

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра экономики, учета и финансовых рынков.  
АБ «Кузнецкбизнесбанк»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
\_\_\_\_\_ И.В. Зоря  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Оценка конкурентоспособности организации

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) Экономика

Квалификация выпускника  
бакалавр

Форма обучения  
заочная

Срок обучения 4 года 6 мес

Год начала подготовки 2019

Новокузнецк  
2019

## 1 Цель и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются: формирование у обучающихся знаний о закономерностях и методах формирования устойчивой конкурентоспособности предприятий в условиях современной экономики, связанных со способностями использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность.

Задачами учебной дисциплины являются: изучение основных понятий конкурентоспособности; ознакомление с различными аспектами конкурентоспособности организаций и выпускаемой продукции; применение полученных знаний на практике для анализа и оценки конкуренции и конкурентоспособности; использование результатов анализа и оценки при принятии управленческих решений, направленных на формирование и поддержание конкурентоспособности.

## 2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам вариативной части **Блока 1. Дисциплины (модули)** ООП по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- введение в профессиональную деятельность;

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- экономика и управление организацией;
- проблемно-ориентированный анализ деятельности предприятий (организаций)
- планирование на предприятии.
- политика формирования доходов предприятия.

## 3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

### – общекультурные компетенции:

Код и наименование ОК	Планируемые результаты обучения
ОК-3. способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать: эволюцию взглядов на роль конкуренции в развитии экономики; социально-экономическое содержание конкурентоспособности, основы макро и микроэкономического подхода к ее исследованию Уметь: использовать основы экономических знаний при анализе и оценке конкурентоспособности

**– общепрофессиональные компетенции:**

Код и наименование ОК	Планируемые результаты обучения
ОПК-4. способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	<p>Знать: методические подходы к оценке конкурентоспособности товара, отрасли, предприятия, региона и национальной экономики; методические подходы к формированию и реализации конкурентной стратегии предприятия.</p> <p>Уметь: разрабатывать конкурентную стратегию развития предприятия на основе расчетов операционной эффективности и стратегического позиционирования в отрасли.</p> <p>Владеть: навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в сфере конкурентоспособности.</p>

**– профессиональные компетенции:**

Код и наименование ОК	Планируемые результаты обучения
ПК-1. способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	<p>Знать: способы сбора и перечень необходимых для анализа конкурентоспособности данных;</p> <p>Уметь: проводить аналитические исследования, связанные с оценкой конкурентоспособности предприятия при различных типах рыночных структур;</p> <p>Владеть: методами анализа конкуренции и конкурентоспособности.</p>

**4 Объем и содержание учебной дисциплины**

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа обучающихся с преподавателем включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы), групповые консультации и индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, промежуточную аттестацию обучающихся и иную контактную работу, предусматривающую групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем. Контактная работа обучающихся с преподавателем может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде.

Рабочей программой дисциплины предусмотрено проведение лекций, практических занятий (семинаров), выполнение контрольной работы. Особое место в овладении учебной дисциплины отводится самостоятельной работе, позволяющей получить максимальное представление о данной учебной дисциплине.

## Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		<b>ИТОГО</b>	<b>2 курс</b>
Форма промежуточной аттестации			экзамен
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	<b>144</b>	<b>144</b>
	<i>зачетных единиц</i>	<b>4</b>	<b>4</b>
Лекции, <i>академ. час.</i>		4	4
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		0	0
Практические работы, <i>академ. час.</i>		4	4
Курсовая работа / проект, <i>академ. час.</i>		0	0
Консультации, <i>академ. час.</i>		0	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>		127	127
Контроль, <i>академ. час.</i>		9	9

## Содержание учебной дисциплины

### **РАЗДЕЛ 1. Теоретические основы конкурентоспособности, ее сущность и методы оценки по уровням управления**

#### **Тема 1.1 Введение, связь конкурентоспособности и экономических законов рыночных отношений**

Цель и задачи дисциплины. Понятие и классификация конкурентоспособности экономики, актуальность проблемы ее повышения. Основы системы регулирования и управления конкурентоспособностью организации.

Закон возвышения потребностей человека. Закон взаимодействия спроса и предложения на рынке. Закон убывающей предельной доходности инвестиций. Законы возрастания предельных издержек и убывающей предельной полезности. Закон экономической взаимосвязи затрат на производство и потребление товара. Закон эффекта масштаба производства. Закон эффекта знаний и опыта. Закон экономии времени. Закон конкуренции. Закон развития организации.

#### **Тема 1.2 Методические основы и организационно-экономический механизм повышения конкурентоспособности организации.**

Теоретические основы конкуренции. Конкуренция при различных типах конкурентного рынка. Выбор стратегии развития организации в зависимости от формы конкуренции на рынках.

Методические основы повышения конкурентоспособности экономики в условиях ее инновационного развития. Комплексный подход к формированию конкурентных преимуществ экономики. Организационно-экономический механизм повышения конкурентоспособности организации.

#### **Тема 1.3 Оценка конкурентоспособности национальной экономики, региона, отрасли**

Сущность, факторы и пути повышения конкурентоспособности национальной экономики. Сущность конкурентоспособности региона: цели, критерий, факторы и показатели. Методические подходы к определению

конкурентоспособности региона и основные направления ее повышения. Сущность конкурентоспособности и конкурентных преимуществ отрасли. Факторы конкурентоспособности отрасли. Критерий, показатели и методы оценки конкурентоспособности отрасли.

#### **Тема 1.4 Оценка конкурентоспособности организации, товаров (услуг)**

Сущность, факторы конкурентоспособности и конкурентные преимущества организаций. Классификация методов оценки конкурентоспособности организаций. Эмпирические методы формализации показателей. Методы определения показателей финансового состояния организации в системе оценки ее конкурентоспособности. Оценка конкурентоспособности организации матричными методами. Оценка конкурентоспособности предприятия методом конкурентоспособности товаров.

Сущность, факторы конкурентоспособности и конкурентные преимущества товаров (услуг). Методы оценки конкурентоспособности товаров: дифференцированный и комплексный методы, определение интегрального показателя конкурентоспособности товара, оценка конкурентоспособности товара смешанными методами и методами соотношения эффекта и затрат, верхнего предела цены, радара и экспертными методами.

### **РАЗДЕЛ 2. Анализ и оценка систем обеспечения повышения уровня конкурентоспособности организации**

#### **Тема 2.1 Конкурентные стратегии развития организации и повышения уровня ее конкурентоспособности**

Виолентная, пациентная, эксплерентная и коммутантная стратегии. Стратегии матриц «товар – рынок», «рост рынка – доля рынка». Стратегии по модели конкуренции М. Портера.

Цена как фактор конкурентоспособности товаров и организации: экономическая сущность цены товара: функции и факторы; классификация и методы формирования цен; модели формирования цен по стадиям товаропродвижения; стратегии конкурентного ценообразования.

#### **Тема 2.2 Неценовая конкуренция и неценовые факторы в системе повышения конкурентоспособности организации**

Методические основы неценовой конкуренции и конкурентоспособности организации. Сущность качества продукции: факторы, мультиатрибутные модели. Дифференцированные и обобщающие показатели качества продукции и методы их определения. Система управления качеством продукции на предприятии. Выбор оптимального варианта соотношения качества продукции и затрат на ее производство и реализацию. Оценка экономического эффекта и пути повышения качества продукции.

Промышленный сервис. Реклама товаров организации. Имидж организации. Формирование брендов и брендинга организации.

#### **Тема 2.3 Инновационная деятельность и конкурентоспособность специалистов в системе повышения конкурентоспособности организации**

Сущность инновационной деятельности и ее влияние на конкурентоспособность организации. Стратегии инновационного обеспечения конкурентоспособности организации. Наращивание научно-технологического потенциала инновационной деятельности как условие повышения конкурентоспособности. Показатели научно-технологического потенциала организации и методы их определения. Экономическая оценка инновационной деятельности организации. Основные направления инновационного обеспечения конкурентоспособности организации. Конкурентоспособность специалистов. Содержание и повышение качества подготовки конкурентоспособных специалистов.

#### **Тема 2.4 Прогнозирование, планирование и стимулирование повышения конкурентоспособности организации и продукции с учетом государственного регулирования конкурентной среды**

Прогнозирование стратегической конкурентоспособности организации и продукции. Планирование повышения уровня конкурентоспособности продукции. Учет факторов риска внешней среды при прогнозировании и планировании конкурентоспособности продукции. Стимулирование сбыта продукции в системе повышения конкурентоспособности товаров. Механизм государственного регулирования конкурентоспособности организаций. Государственное регулирование конкурентной среды на основе устранения входных барьеров на рынки.

### **5 Перечень тем лекций**

№ раздела/ темы дисциплины	Темы лекций	Трудо- емкость, академ. час.
Тема 1.2	Методические основы и организационно-экономический механизм повышения конкурентоспособности организации	1
Тема 1.3	Оценка конкурентоспособности национальной экономики, региона, отрасли	1
Тема 1.4	Оценка конкурентоспособности организации, товаров (услуг)	1
Тема 2.1	Конкурентные стратегии развития организации и повышения уровня ее конкурентоспособности	1
<b>ИТОГО</b>		<b>4</b>

### **6 Перечень тем практических занятий (семинаров)**

№ раздела/ темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудо- емкость, академ. час.
Тема 1.3	Анализ и оценка конкуренции в отрасли на основании пяти сил М. Портера	2
Тема 1.4	Анализ цепочки ценности организации	2
<b>ИТОГО</b>		<b>4</b>

## 7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела/ темы дисциплины	Темы лабораторных работ	Трудо- емкость, академ. час.
	по учебному плану лабораторных работ не предусмотрено	
<b>ИТОГО</b>		

## 8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудо- емкость, академ. час.
	по учебному плану курсовых работ (проектов) не предусмотрено	
<b>ИТОГО</b>		

## 9 Виды самостоятельной работы

№ раздела/ темы дисциплины	Вид самостоятельной работы	Трудо- емкость, академ. час.
раздел 1	1 Изучение лекционного материала 2 Подготовка к практическим занятиям 3 Выполнение контрольной работы. 4 Подготовка к текущему контролю.	60
раздел 2	1 Изучение лекционного материала 2 Выполнение контрольной работы. 3 Подготовка к текущему контролю.	43
<i>Контрольная работа</i>	<i>Выполнение контрольной работы.</i>	24
<i>Контроль</i>	<i>Подготовка к экзамену.</i>	9
<b>ИТОГО</b>		<b>136</b>

## 10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

### а) основная литература

1. Криворотов, В. В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем: учебное пособие / В. В. Криворотов, А. В. Калина, С. Е. Ерыпалов. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=426601&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=426601&sr=1) (дата обращения 18.03.2019).

2. Царев, В. В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология: учебное пособие / В. В. Царев, А. А. Кантарович, В. В. Черныш. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=117708&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=117708&sr=1) (дата обращения 18.03.2019).

3. Головачев, А. С. Конкурентоспособность организации: учебное пособие / А. С. Головачев. – Минск : Выш. шк., 2012. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789850618627.html> (дата обращения 18.03.2019).

#### **б) дополнительная литература**

1. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг/ Н. В. Еремеева, С. Л. Калачев. – Москва : КолосС, 2006. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5953202822.html> (дата обращения 18.03.2019).

2. Философова, Т. Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие / Т. Г. Философова, В. А. Быков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=115316&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115316&sr=1) (дата обращения 18.03.2019).

3. Теория и практика оценки конкурентоспособности: учебное пособие / Е. В. Чмышенко, О. С. Лазарева, Е. Г. Чмышенко, Н. И. Бондарчук ; «Оренбургский государственный университет». – Оренбург : Агентство "Пресса", 2013. – URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=259360&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=259360&sr=1) (дата обращения 18.03.2019).

#### **в) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 – ]. – URL: <http://libr.sibsiu.ru>.

2 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 – ]. – URL: <http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3 Университетская библиотека ONLINE : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 – ]. – URL: <http://www.biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система / ООО «ЭБС ЛАНЬ». – Санкт-Петербург, [200 – ]. – URL: <http://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5 Консультант студента. Электронная библиотека технического ВУЗа : электронно-библиотечная система / ООО «Политехресурс». – Москва, [200 – ]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

6 ЭБС ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система / ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва, [200 – ]. – URL: <http://www.biblio-online.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.



7 Электронно-библиотечная система elibrary / ООО «РУНЭБ». – Москва, [200 – ]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа: по подписке.

8 Университетская информационная система РОССИЯ : электронная библиотека / НИВЦ МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва, [200 – ]. – URL: <http://uisrussia.msu.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

**г) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:** ABBYY FineReader 11, Kaspersky Endpoint Security, «Программное обеспечение «Руконтекст», 7-Zip, Microsoft Office 2010, Microsoft Office 2007, ProjectLibre 1.6, Microsoft Windows 7.

**д) базы данных и информационно-справочные системы:**

1 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.

3 Система ГАРАНТ : электронный периодический справочник / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

4 Электронный реферативный журнал (ЭлРЖ) : база данных / ВИНТИ РАН. – Москва, [200 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.

## **11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины**

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, в том числе: учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа (лекций), оборудованную учебной доской; учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), оснащенную учебной доской, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»; учебную аудиторию для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Составитель:

к.т.н., доц., доцент кафедры экономики,  
учета и финансовых рынков.  
АБ «Кузнецкбизнесбанк»

Ю.А. Златицкая

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономики, учета и финансовых рынков. АБ «Кузнецкбизнесбанк», протокол № 8 от « 25 » марта 2019 г.

И.о. зав. кафедрой экономики,  
учета и финансовых рынков.  
АБ «Кузнецкбизнесбанк», к.э.н, доцент  
Согласована:

О.П. Черникова

Старший методист  
методического отдела

---

инициалы, фамилия

## Приложение А

### Аннотация рабочей программы дисциплины «Оценка конкурентоспособности организации» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (направленность (профиль) «Экономика») форма обучения – заочная

#### 1. Цель и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются: формирование у обучающихся знаний о закономерностях и методах формирования устойчивой конкурентоспособности предприятий в условиях современной экономики, связанных со способностями использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность.

Задачами учебной дисциплины являются: изучение основных понятий конкурентоспособности; ознакомление с различными аспектами конкурентоспособности организаций и выпускаемой продукции; применение полученных знаний на практике для анализа и оценки конкуренции и конкурентоспособности; использование результатов анализа и оценки при принятии управленческих решений, направленных на формирование и поддержание конкурентоспособности.

#### 2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам вариативной части **Блока 1. Дисциплины (модули)** ООП по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- введение в профессиональную деятельность;

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- экономика и управление организацией;
- проблемно-ориентированный анализ деятельности предприятий (организаций)
- планирование на предприятии.
- политика формирования доходов предприятия.

#### 3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**– общекультурные компетенции:**

Код и наименование ОК	Планируемые результаты обучения
ОК-3. способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать: эволюцию взглядов на роль конкуренции в развитии экономики; социально-экономическое содержание конкурентоспособности, основы макро и микроэкономического подхода к ее исследованию Уметь: использовать основы экономических знаний при анализе и оценке конкурентоспособности

**– общепрофессиональные компетенции:**

Код и наименование ОК	Планируемые результаты обучения
ОПК-4. способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Знать: методические подходы к оценке конкурентоспособности товара, отрасли, предприятия, региона и национальной экономики; методические подходы к формированию и реализации конкурентной стратегии предприятия. Уметь: разрабатывать конкурентную стратегию развития предприятия на основе расчетов операционной эффективности и стратегического позиционирования в отрасли. Владеть: навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в сфере конкурентоспособности.

**– профессиональные компетенции:**

Код и наименование ОК	Планируемые результаты обучения
ПК-1. способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Знать: способы сбора и перечень необходимых для анализа конкурентоспособности данных; Уметь: проводить аналитические исследования, связанные с оценкой конкурентоспособности предприятия при различных типах рыночных структур; Владеть: методами анализа конкуренции и конкурентоспособности.

#### 4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		<b>ИТОГО</b>	<b>3 сем.</b>
Форма промежуточной аттестации			экзамен
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	<b>144</b>	<b>144</b>
	<i>зачетных единиц</i>	<b>4</b>	<b>4</b>
Лекции, <i>академ. час.</i>		4	4
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		0	0
Практические работы, <i>академ. час.</i>		4	4
Курсовая работа / проект, <i>академ. час.</i>		0	0
Консультации, <i>академ. час.</i>		0	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>		127	127
Контроль, <i>академ. час.</i>		9	9

## **5 Краткое содержание учебной дисциплины**

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные темы: Введение, связь конкурентоспособности и экономических законов рыночных отношений. Методические основы и организационно-экономический механизм повышения конкурентоспособности организации. Оценка конкурентоспособности национальной экономики, региона, отрасли. Оценка конкурентоспособности организации, товаров (услуг). Конкурентные стратегии развития организации и повышения уровня ее конкурентоспособности. Неценовая конкуренция и неценовые факторы в системе повышения конкурентоспособности организации. Инновационная деятельность и конкурентоспособность специалистов в системе повышения конкурентоспособности организации. Прогнозирование, планирование и стимулирование повышения конкурентоспособности организации и продукции с учетом государственного регулирования конкурентной среды.

### **6 Составитель:**

Златицкая Юлия Александровна, кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры экономики, учета и финансовых рынков. АБ «Кузнецкбизнесбанк»