

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра менеджмента и отраслевой экономики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и
воспитательной работе
_____ М.В. Темлянецв
подпись
« ____ » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Проектная деятельность 2

38.03.02 «Менеджмент»
(направленность (профиль): «Менеджмент организации»)

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная форма

Срок обучения: 4 года

Год начала подготовки 2022

Новокузнецк
2022

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- развитие исследовательской компетентности обучающихся посредством освоения ими основных понятий и подходов проектного менеджмента, овладения технологиями проектирования, позволяющими сделать знания, приобретаемые обучающимися, более практико-ориентированными.

Задачами учебной дисциплины являются:

- развитие познавательной активности, интеллектуальных и творческих способностей обучающихся;
- закрепление у обучающихся навыков командной работы и порядка взаимодействия в ходе осуществления совместной деятельности;
- развитие навыков самостоятельной работы;
- интеграция знаний, полученных в ходе выполнения основных этапов проектирования, со знаниями, приобретаемыми при освоении экономико-управленческих курсов, предусмотренных учебным планом, для успешного их использования в практической деятельности;
- развитие у обучающихся навыков следования требованиям к представлению и оформлению материалов курсового проекта;
- овладение обучающимися культурой рассуждения, навыками продуманной аргументации, умением представлять и защищать свою работу.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Основы интеллектуального труда и управление временем;
- Основы проектной деятельности;
- Основы экономической культуры и финансовой грамотности;
- Тайм-менеджмент;
- Информационные технологии;
- Экономика организации;
- Маркетинг;
- Менеджмент;
- Экономика труда;
- Организация и нормирование труда;
- Методы принятия управленческих решений;
- Математические методы в экономике;

- Цифровые технологии в сфере менеджмента;
- Теория менеджмента;
- Проектная деятельность 1.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Технологическое предпринимательство;
- Управление маркетинговой деятельностью;
- Антикризисное управление;
- Риск-менеджмент;
- Логистика;
- Операционный менеджмент;
- Управление инвестициями;
- Управление затратами и контроллинг;
- Бизнес планирование;
- Анализ хозяйственной деятельности организации;
- Внутрифирменное планирование;
- HR-менеджмент;
- Финансовое планирование;
- Налоговый менеджмент;
- Проектная деятельность 3;
- Технологическая (проектно-технологическая) практика.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Профессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Планируемые результаты обучения
	ПК-1: Способен осуществлять руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства	ПК-1.2 Выполняет типовые расчеты, необходимые для составления планов производственной деятельности организации, и принимает обоснованные решения по реализации планов	<ul style="list-style-type: none"> – знать: методы определения основных показателей финансово-хозяйственной деятельности организации (предприятия, фирмы). – уметь: рассчитывать основные показатели, необходимые для составления планов производственной деятельности организации (предприя-

			тия, фирмы). – владеть: навыками принятия обоснованных решений по реализации планов на основе рассчитанных показателей.
	ПК-2: Способен осуществлять тактическое управление процессами организации производства	ПК-2.3 Использует методы и координирует маркетинговые исследования с целью определения перспектив развития организации	– знать: методы и этапы осуществления маркетинговых исследований. – уметь: планировать и координировать маркетинговые исследования. – владеть: навыками проведения маркетинговых исследований с целью определения перспектив проекта.
	ПК-3: Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей	ПК-3.1 Разрабатывает аналитические материалы и составляет управленческую отчетность на основе использования нормативно-правовых документов, внедряет процедуры учета, проводит аналитическую обработку показателей выполнения плановых производственных заданий, разрабатывает организационно-распорядительную и организационно-экономическую документацию, организует документооборот	– знать: законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие разработку организационно-распорядительной и организационно-экономической документации. – уметь: разрабатывать аналитические материалы, проводить аналитическую обработку показателей организации и проекта. – владеть: способностью организовать документооборот между членами команды проекта.
	ПК-5: Способен разрабатывать мероприятия по воздействию на отдельные виды	ПК-5.2 Проводит анализ рыночных возможностей и специфических рисков при	– знать: методы анализа рыночных возможностей и рисков при плани-

	рисков и проводить их экономическую оценку	принятии управленческих решений, в том числе, при принятии решений об инвестировании и финансировании	ровании и реализации проекта. – уметь: проводить анализ рыночных возможностей и специфических рисков проекта, находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать идею проекта. – владеть: навыками использования результатов анализа рыночных возможностей и специфических рисков при принятии решения об инвестировании и финансировании проекта.
--	--	---	---

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2 Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для решения поставленной задачи	– знать: принципы и методы сбора, обработки и представления информации в ходе реализации проектов. – уметь: осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных для выполнения проекта. – владеть: алгоритмом эффективного информационного поиска с использованием новых информационных технологий.
		УК-1.5 Определяет и	– знать: основные

		оценивает практические последствия возможных вариантов решения задачи	<p>принципы проведения количественного и качественного анализа последствий вариантов решений.</p> <p>– уметь: анализировать закономерности развития политической, правовой, социокультурной, экономической, технологической ситуации в стране и за рубежом, определять практические последствия вариантов проектных решений.</p> <p>– владеть: навыками оценки последствий возможных вариантов проектных решений.</p>
Разработка и реализация проектов	УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач	<p>– знать: методы и приемы декомпозиции цели, определения задач проекта.</p> <p>– уметь: представлять иерархическую структуру работ проекта, определять операции проекта, их последовательность и длительность.</p> <p>– владеть: способностью определения ожидаемых результатов проекта.</p>
		УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	<p>– знать: нормативно-правовые акты, регламентирующие управление проектом.</p> <p>– уметь: выявлять ограничения, допущения и границы проекта, проектировать решения с их учетом, выбирать</p>

			оптимальный вариант решения. – владеть: навыками планирования ресурсов: материальных и трудовых, разработки расписания задач проекта.
		УК-2.4 Публично представляет результаты решения задач исследования, проекта, деятельности	– знать: методику оформления результатов проектной деятельности в соответствии с действующими стандартами. – уметь: проводить презентации проекта. – владеть: навыками письменного и устного представления результатов проекта.

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа обучающихся с педагогическим работником включает в себя занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иную контактную работу, предусматривающую групповую или индивидуальную работу обучающихся с педагогическим работником. Контактная работа обучающихся с педагогическим работником может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		ИТОГО	5 семестр	6 семестр
Форма промежуточной аттестации				<i>зачет с оценкой по КП</i>
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	216	<i>108</i>	<i>108</i>
	<i>зачетных единиц</i>	6	<i>3</i>	<i>3</i>
Лекции, <i>академ. час.</i>		<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
в форме практической подготовки		<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>

в форме практической подготовки	0	0	0
Практические занятия, <i>академ. час.</i>	48	32	16
в форме практической подготовки	0	0	0
Курсовой проект, <i>академ. час.</i>	54	18	36
в форме практической подготовки	0	0	0
Консультации, <i>академ. час.</i>	0	0	0
в форме практической подготовки	0	0	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>	105	58	47
в форме практической подготовки	0	0	0
Контроль, <i>академ. час.</i>	9	0	9
в форме практической подготовки	0	0	0

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Инициация и планирование проекта;

Тема 1.1 Информационная основа инициации проекта (Обоснование потребности в проекте и критериев целесообразности реализации проекта. Исследование проблемы и поиск путей решения: историческая информация, обзор существующих стандартов бизнес-плана, обзор программных решений);

Тема 1.2 Инициация проекта (Формирование команды проекта. Определение концепции проекта. Декомпозиция целей и уточнение результатов проекта; определение основных характеристик и заинтересованных сторон проекта; выявление ограничений, допущений и границ проекта; анализ альтернатив для решения проблемы и выбор варианта проекта; рассмотрение и утверждение концепции проекта. Разработка Устава проекта);

Тема 1.3 Планирование проекта (Планирование содержания проекта и требований к проекту, создание иерархической структуры работ проекта, определение операций проекта, их последовательности и длительности; планирование ресурсов: материальных и трудовых, разработка расписания; формирование бюджета проекта. Планирование коммуникаций. Планирование рисков: выявление рисков проекта, качественная оценка рисков, количественная оценка рисков, планирование реагирования на риски. Построение системы контроля: определение сроков, критериев контроля, ответственных лиц, контрольных событий. Разработка требований к системе контроля. Создание (разработка) сводного плана проекта);

Раздел 2 Реализация проекта;

Тема 2.1 Описание отрасли и компании (Исследование отрасли. Анализ конкурентной среды. Ёмкость рынка. Характеристика компании. Основные конкуренты компании. Объем продаж и организация сбыта продукции/услуг конкурентов. Сильные и слабые стороны организации (продукции/услуг организации). Проведение патентного исследования. Обзор конструктивных решений, обзор цен на товары-аналоги);

Тема 2.2 Описание продукции (услуги) (Наименование продукции (услуги), ее назначение и область применения. Основные характеристики продукции (услуги). Безопасность и экологичность продукции. Особенности эксплуатации продукта (услуги). Условия поставки продукта (услуги) и упаковка. Гарантии и сервис. Патентоспособность и авторские права);

Тема 2.3 Разработка плана производства продукции (услуг) (Краткое описание производственного процесса. Требуемое оборудование (виды и наименования). Требуемые помещения: цехи, склады и проч., их площади и правообладание ими. Стоимость основных фондов. Требования к месторасположению предприятия: географические условия, наличие инфраструктуры, выгодность по потоку потенциальных покупателей. Необходимое сырьё, материалы, комплектующие, инвентарь, инструменты: источники закупок, стоимость, разнообразие выбора, методы контроля. Режим работы (согласно Трудовому Кодексу РФ): нормированный 8-ми часовой рабочий день; ненормированный рабочий день; трудовая деятельность в режиме гибкого графика; работа по сменам; суммированный учет отработанного времени; трудовая деятельность с возможностью разделения рабочего дня на части. Планирование трудовых ресурсов, требования к персоналу: полная, частичная занятость, квалификация, уровень компетенций. Производственная мощность и планируемый уровень её использования. Критические факторы (узкие места): поставщики, пропускная способность ступеней производственного процесса, случаи дублирования, непредвиденные обстоятельства при выполнении производственных операций. Определение величины начального капитала, необходимого для создания предприятия/организации.

Оценка себестоимости производства продукции (услуг): расчет материальных затрат на производство продукции; расчет затрат на оплату труда и отчислений на социальные нужды на единицу продукции; расчет амортизационных отчислений на единицу продукции; расчет прочих и внепроизводственных затрат на единицу продукции.);

Тема 2.4 Разработка плана НИОКР (Назначение плана НИОКР. Классификация НИОКР. Принципы планирования НИОКР. Предмет НИОКР. Стратегии НИОКР: лицензионная, параллельной разработки, исследовательского лидерства, опережающей наукоёмкости, следования жизненному циклу. Цели НИОКР. Информационное обеспечение плана НИОКР. Смета расходов на НИОКР. Факторы конкурентоспособности продукции: характеристики (технические, эксплуатационные, потребительские, стоимостные) создаваемой продукции/услуги и отечественных и зарубежных аналогов. Улучшение изделий/услуг: работы по их совершенствованию, изучение мнения потребителей о перспективности последних);

Тема 2.5 Разработка программы обеспечения качества продукции (услуг) (Назначение Программы обеспечения качества продукции (услуг). Классификация программ. Требования к структуре программы обеспечения качества. Требования к содержанию программы: полнота информации обо всех процессах и процедурах, адресность разделов программы; изменение условий обеспечения качества в организации; соответствие требованиям отечественных международных стандартов; краткость, точность (не допускающего двоякого толкования), логическая последовательность текста; практическая выполнимость содержащихся требований; наличие согласований и утверждения уполномоченными лицами. Методика измерений уровня достижения целей. Этапы процедуры "Планирование качества". Контроль реализации программы. Основные критерии в планировании качества: изменение потребностей и предпочтений покупателей, оптимизация цен, снижение уровня брака как управленческого, так и производственного. Нормативные документы менеджмента качества);

Тема 2.6 Мониторинг хода работ проекта (Мониторинг фактического выполнения работ: метод простого контроля, метод детального контроля, метод 50/50, метод «по вехам». Анализ хода выполнения работ проекта: прогноз сроков окончания работ, оценка состояния работ по фактической выработке, пересмотр оценок длительности работ, определение причин задержек);

Тема 2.7 Управление изменениями проекта (Прогнозирование и планирование изменений проекта. Оценка последствий вносимых в проект изменений. Координация исполнителей при корректировке проекта. Внесение изменений в проект);

Тема 2.8 Анализ рисков и разработка плана управления рисками производства продукции (оказания услуг) (Типы рисков, их источники и моменты возникновения. Вероятностная оценка рисков. Меры по минимизации ущерба от реализации рисков. Организационные меры профилактики рисков);

Тема 2.9 Разработка программы маркетинга (Сущность программы маркетинга. Виды программ, цели и области их применения. Основные разделы программы маркетинга: анализ возможностей предприятия (по продукции/услуге, по рынкам, по отраслям, по потребителям); мероприятия целевого маркетинга (сегментирование, позиционирование, выбор оптимального сегмента); разработка маркетинговой стратегии; разработка комплекса маркетинга. Требования к разработке элементов комплекса маркетинга. Разработка товарной политики: описание товара/услуги и возможных модификаций; разработка товарного знака, торговой марки, упаковки товара; определение жизненного цикла товара/услуги; оценка конкурентоспособности товара/услуги. Разработка ценовой политики: выбор ценовой стратегии; определение ценовой эластичности спроса; анализ цен конкурентов на товары-аналоги; выбор метода ценообразования; определение верхней и нижней границы цены

товара/услуги. Разработка сбытовой политики: выбор канала товародвижения и организация сбыта товара/услуги; обоснование спектра услуг (предпродажных и послепродажных); расчет затрат, связанных со сбытом товара/услуги. Разработка коммуникационной политики: выбор цели передачи информации; выбор стратегии продвижения товара/услуги; характеристика средств продвижения; оценка затрат на продвижение товара/услуги);

Тема 2.10 Оценка эффективности программы маркетинга (Метрика (набор целевых индикаторов) выполнения маркетинговых целей. Категории классификации метрик: покупатели; поведение покупателей; конкуренты; инновации; финансовые показатели. Функции метрик. Оценка показателей экономической эффективности маркетинговых функций (мероприятий, включенных в комплекс маркетинга));

Раздел 3 Завершение проекта;

Тема 3.1 Закрытие проекта (Оценка и анализ достигнутых результатов, в том числе незапланированных. Доведение бизнес-плана до заинтересованных сторон. Реализация обратной связи по проекту. Формирование базы данных для осуществления последующих проектов. Работа по извлечению уроков проекта);

Тема 3.2 Подготовка отчета о реализации и презентации проекта (Составление отчета о реализации проекта. Формирование и оформление комплекта документов проекта и пояснительной записки курсового проекта. Формирование структуры презентации. Составление доклада к презентации).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, академ. час	
		всего	в форме практической подготовки
	<i>Отсутствуют</i>		
Итого:		0	0

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, академ. час	
		всего	в форме практической подготовки
Тема 1.1.	Формирование информационной базы реализации проекта	2	
Тема 1.2.	Разработка Устава проекта	2	
Тема 1.3.	Планирование стоимости и	4	

	рисков проекта		
Тема 2.1.	Анализ конкуренции. SWOT-анализ	4	
Тема 2.2.	Основные характеристики продукции (услуги) Определение и обоснование технических требований, требований безопасности и экологичности к продукту (услуге)	4	
Тема 2.3.	Оценка стоимости ресурсов производства продукции (услуг) Определение объемов производства продукции (услуг) Оценка себестоимости единицы продукции (услуги)	6	
Тема 2.4.	Разработка плана НИОКР	4	
Тема 2.5.	Разработка программы обеспечения качества продукции (услуг)	4	
Тема 2.6.	Анализ хода выполнения работ проекта	2	
Тема 2.7.	Внесение изменений в проект	2	
Тема 2.8.	Количественная и качественная оценка рисков производства продукции (услуг). Разработка стратегии управления рисками производства продукции (услуг)	4	
Тема 2.9.	Выбор метода ценообразования и расчет окончательной цены продукции (услуги). Оценка конкурентоспособности продукции/услуги. Расчет бюджета на продвижение продукции (услуг)	6	
Тема 2.10.	Формирование метрики таргет-индикаторов эффективности программы маркетинга. Расчёт показателей эффективности маркетинг-микса	2	
Раздел 3.	Подготовка отчета о реализации проекта	2	
Итого:		48	0

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	Темы лабораторных работ	Трудоемкость, академ. час
-----------------------------	-------------------------	---------------------------

		всего	в форме практической подготовки
	<i>Отсутствуют</i>		
Итого:		0	0

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудоемкость, академ. час	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1; Раздел 2; Раздел 3.	Разработка элементов бизнес-плана производства продукции (оказания услуг). Примечание: конкретный вид продукции (услуги), бизнес-план разработки которой будет представлен в КП, выбирается индивидуально каждой командой проекта по согласованию с руководителем КП	54	
Итого:		54	0

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, академ. час	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение теоретического материала; 3. Подготовка к практическому занятию.	35	
Раздел 2.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение теоретического материала; 3. Подготовка к практическому занятию.	35	
Раздел 3.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение теоретического материала; 3. Подготовка к практическому занятию.	35	

Курсовой проект	Выполнение курсового проекта	54	0
Итого:		159	0

10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва : Юрайт, 2022. — 422 с. — ISBN 978-5-534-00725-1. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/489197> (дата обращения: 09.03.2022);

2 Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Бала-шов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под ред. Е. М. Роговой. — Москва : Юрайт, 2020. — 383 с. — ISBN 978-5-534-00436-6. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/449791> (дата обращения: 09.03.2022);

3 Холодкова, В. В. Управление инвестиционным проектом : учебник и практикум для вузов / В. В. Холодкова. — Москва : Юрайт, 2022. — 302 с. — ISBN 978-5-534-07049-1. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/493895> (дата обращения: 09.03.2022);

4 Бучаев, Г. А. Управление проектами: курс лекций : учебное пособие / Г. А. Бучаев. — Махачкала : ДГУНХ, 2017. — 104 с. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473822> (дата обращения: 09.03.2022).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Консультант студента. Электронная библиотека технического ВУЗа : электронно-библиотечная система / ООО «Политехресурс». — Москва, [200 –]. — URL: <http://www.studentlibrary.ru>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». — Москва, [200 –]. — URL: <http://elibrary.ru>. — Режим доступа: по подписке;

3 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство Юрайт». — Москва, [200 –]. — URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей;

4 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». — Москва, [200 –]. — URL: <http://www.biblioclub.ru>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. — Новокузнецк, [200 –]. — URL: <http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. — Новокузнецк, [199 –]. — URL: <http://libr.sibsiu.ru>.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- 7-Zip;
- ABBYY FineReader 11;
- Adobe Acrobat Reader;
- Microsoft Office 2003;
- Microsoft Office 2007;
- Microsoft Office 2010;
- Microsoft Project Professional 2007;
- Microsoft Windows 7;
- Microsoft Windows XP;
- ProjectLibre;
- WinRAR 3.6;
- Сервис поиска текстовых заимствований Руконтекст;
- Система ГАРАНТ.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 Система ГАРАНТ : электронный периодический справочник / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

4 Электронный реферативный журнал (ЭлРЖ) : база данных / ВИНТИ РАН. – Москва, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.

11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), оснащенную доской, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- учебную аудиторию для проведения курсового проектирования;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Составитель(и):

заведующий кафедрой Иванова Елена Владимировна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Приложение А

Аннотация
рабочей программы дисциплины «Проектная деятельность 2»
по направлению подготовки (специальности)
38.03.02 «Менеджмент»
(направленность (профиль): «Менеджмент организации»)
форма обучения – Очная форма

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- развитие исследовательской компетентности обучающихся посредством освоения ими основных понятий и подходов проектного менеджмента, овладения технологиями проектирования, позволяющими сделать знания, приобретаемые обучающимися, более практико-ориентированными.

Задачами учебной дисциплины являются:

- развитие познавательной активности, интеллектуальных и творческих способностей обучающихся;
- закрепление у обучающихся навыков командной работы и порядка взаимодействия в ходе осуществления совместной деятельности;
- развитие навыков самостоятельной работы;
- интеграция знаний, полученных в ходе выполнения основных этапов проектирования, со знаниями, приобретаемыми при освоении экономико-управленческих курсов, предусмотренных учебным планом, для успешного их использования в практической деятельности;
- развитие у обучающихся навыков следования требованиям к представлению и оформлению материалов курсового проекта;
- овладение обучающимися культурой рассуждения, навыками продуманной аргументации, умением представлять и защищать свою работу.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Основы интеллектуального труда и управление временем;
- Основы проектной деятельности;
- Основы экономической культуры и финансовой грамотности;

- Тайм-менеджмент;
- Информационные технологии;
- Экономика организации;
- Маркетинг;
- Менеджмент;
- Экономика труда;
- Организация и нормирование труда;
- Методы принятия управленческих решений;
- Математические методы в экономике;
- Цифровые технологии в сфере менеджмента;
- Теория менеджмента;
- Проектная деятельность 1.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Технологическое предпринимательство;
- Управление маркетинговой деятельностью;
- Антикризисное управление;
- Риск-менеджмент;
- Логистика;
- Операционный менеджмент;
- Управление инвестициями;
- Управление затратами и контроллинг;
- Бизнес планирование;
- Анализ хозяйственной деятельности организации;
- Внутрифирменное планирование;
- HR-менеджмент;
- Финансовое планирование;
- Налоговый менеджмент;
- Проектная деятельность 3;
- Технологическая (проектно-технологическая) практика.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Профессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Планируемые результаты обучения
	ПК-1: Способен осуществлять руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства	ПК-1.2 Выполняет типовые расчеты, необходимые для составления планов производственной деятельности организации, и принимает	– знать: методы определения основных показателей финансово-хозяйственной деятельности организации (предприя-

		обоснованные решения по реализации планов	тия, фирмы). – уметь: рассчитывать основные показатели, необходимые для составления планов производственной деятельности организации (предприятия, фирмы). – владеть: навыками принятия обоснованных решений по реализации планов на основе рассчитанных показателей.
	ПК-2: Способен осуществлять тактическое управление процессами организации производства	ПК-2.3 Использует методы и координирует маркетинговые исследования с целью определения перспектив развития организации	– знать: методы и этапы осуществления маркетинговых исследований. – уметь: планировать и координировать маркетинговые исследования. – владеть: навыками проведения маркетинговых исследований с целью определения перспектив проекта.
	ПК-3: Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей	ПК-3.1 Разрабатывает аналитические материалы и составляет управленческую отчетность на основе использования нормативно-правовых документов, внедряет процедуры учета, проводит аналитическую обработку показателей выполнения плановых производственных заданий, разрабатывает организационно-распорядительную и организационно-	– знать: законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие разработку организационно-распорядительной и организационно-экономической документации. – уметь: разрабатывать аналитические материалы, проводить аналитическую обработку показателей организации и проекта.

		экономическую документацию, организует документооборот	– владеть: способностью организовать документооборот между членами команды проекта.
	ПК-5: Способен разрабатывать мероприятия по воздействию на отдельные виды рисков и проводить их экономическую оценку	ПК-5.2 Проводит анализ рыночных возможностей и специфических рисков при принятии управленческих решений, в том числе, при принятии решений об инвестировании и финансировании	– знать: методы анализа рыночных возможностей и рисков при планировании и реализации проекта. – уметь: проводить анализ рыночных возможностей и специфических рисков проекта, находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать идею проекта. – владеть: навыками использования результатов анализа рыночных возможностей и специфических рисков при принятии решения об инвестировании и финансировании проекта.

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2 Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для решения поставленной задачи	– знать: принципы и методы сбора, обработки и представления информации в ходе реализации проектов. – уметь: осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных для выполне-

			<p>ния проекта.</p> <ul style="list-style-type: none"> – владеть: алгоритмом эффективного информационного поиска с использованием новых информационных технологий.
		<p>УК-1.5 Определяет и оценивает практические последствия возможных вариантов решения задачи</p>	<ul style="list-style-type: none"> – знать: основные принципы проведения количественного и качественного анализа последствий вариантов решений. – уметь: анализировать закономерности развития политической, правовой, социокультурной, экономической, технологической ситуации в стране и за рубежом, определять практические последствия вариантов проектных решений. – владеть: навыками оценки последствий возможных вариантов проектных решений.
<p>Разработка и реализация проектов</p>	<p>УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1 Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач</p>	<ul style="list-style-type: none"> – знать: методы и приемы декомпозиции цели, определения задач проекта. – уметь: представлять иерархическую структуру работ проекта, определять операции проекта, их последовательность и длительность. – владеть: способностью определения ожидаемых результатов проекта.
		<p>УК-2.2 Проектирует</p>	<ul style="list-style-type: none"> – знать: норматив-

		решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	но-правовые акты, регламентирующие управление проектом. – уметь: выявлять ограничения, допущения и границы проекта, проектировать решения с их учетом, выбирать оптимальный вариант решения. – владеть: навыками планирования ресурсов: материальных и трудовых, разработки расписания задач проекта.
		УК-2.4 Публично представляет результаты решения задач исследования, проекта, деятельности	– знать: методику оформления результатов проектной деятельности в соответствии с действующими стандартами. – уметь: проводить презентации проекта. – владеть: навыками письменного и устного представления результатов проекта.

4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		ИТОГО	5 семестр	6 семестр
Форма промежуточной аттестации				<i>зачет с оценкой по КП</i>
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	216	<i>108</i>	<i>108</i>
	<i>зачетных единиц</i>	6	<i>3</i>	<i>3</i>
Лекции, <i>академ. час.</i>		<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
в форме практической подготовки		<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
в форме практической подготовки		<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
Практические занятия, <i>академ. час.</i>		48	<i>32</i>	<i>16</i>
в форме практической подготовки		<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
Курсовой проект, <i>академ. час.</i>		54	<i>18</i>	<i>36</i>
в форме практической подготовки		<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>

Консультации, <i>академ. час.</i>	0	0	0
в форме практической подготовки	0	0	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>	105	58	47
в форме практической подготовки	0	0	0
Контроль, <i>академ. час.</i>	9	0	9
в форме практической подготовки	0	0	0

5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Инициация и планирование проекта;

Тема 1.1 Информационная основа инициации проекта (Обоснование потребности в проекте и критериев целесообразности реализации проекта. Исследование проблемы и поиск путей решения: историческая информация, обзор существующих стандартов бизнес-плана, обзор программных решений);

Тема 1.2 Инициация проекта (Формирование команды проекта. Определение концепции проекта. Декомпозиция целей и уточнение результатов проекта; определение основных характеристик и заинтересованных сторон проекта; выявление ограничений, допущений и границ проекта; анализ альтернатив для решения проблемы и выбор варианта проекта; рассмотрение и утверждение концепции проекта. Разработка Устава проекта);

Тема 1.3 Планирование проекта (Планирование содержания проекта и требований к проекту, создание иерархической структуры работ проекта, определение операций проекта, их последовательности и длительности; планирование ресурсов: материальных и трудовых, разработка расписания; формирование бюджета проекта. Планирование коммуникаций. Планирование рисков: выявление рисков проекта, качественная оценка рисков, количественная оценка рисков, планирование реагирования на риски. Построение системы контроля: определение сроков, критериев контроля, ответственных лиц, контрольных событий. Разработка требований к системе контроля. Создание (разработка) сводного плана проекта);

Раздел 2 Реализация проекта;

Тема 2.1 Описание отрасли и компании (Исследование отрасли. Анализ конкурентной среды. Ёмкость рынка. Характеристика компании. Основные конкуренты компании. Объем продаж и организация сбыта продукции/услуг конкурентов. Сильные и слабые стороны организации (продукции/услуг организации). Проведение патентного исследования. Обзор конструктивных решений, обзор цен на товары-аналоги);

Тема 2.2 Описание продукции (услуги) (Наименование продукции (услуги), ее назначение и область применения. Основные характеристики продукции (услуги). Безопасность и экологичность продукции.

Особенности эксплуатации продукта (услуги). Условия поставки продукта (услуги) и упаковка. Гарантии и сервис. Патентоспособность и авторские права);

Тема 2.3 Разработка плана производства продукции (услуг) (Краткое описание производственного процесса. Требуемое оборудование (виды и наименования). Требуемые помещения: цехи, склады и проч., их площади и правообладание ими. Стоимость основных фондов. Требования к месторасположению предприятия: географические условия, наличие инфраструктуры, выгодность по потоку потенциальных покупателей. Необходимое сырьё, материалы, комплектующие, инвентарь, инструменты: источники закупок, стоимость, разнообразие выбора, методы контроля. Режим работы (согласно Трудовому Кодексу РФ): нормированный 8-ми часовой рабочий день; ненормированный рабочий день; трудовая деятельность в режиме гибкого графика; работа по сменам; суммированный учет отработанного времени; трудовая деятельность с возможностью разделения рабочего дня на части. Планирование трудовых ресурсов, требования к персоналу: полная, частичная занятость, квалификация, уровень компетенций. Производственная мощность и планируемый уровень её использования. Критические факторы (узкие места): поставщики, пропускная способность ступеней производственного процесса, случаи дублирования, непредвиденные обстоятельства при выполнении производственных операций. Определение величины начального капитала, необходимого для создания предприятия/организации.

Оценка себестоимости производства продукции (услуг): расчет материальных затрат на производство продукции; расчет затрат на оплату труда и отчислений на социальные нужды на единицу продукции; расчет амортизационных отчислений на единицу продукции; расчет прочих и внепроизводственных затрат на единицу продукции.);

Тема 2.4 Разработка плана НИОКР (Назначение плана НИОКР. Классификация НИОКР. Принципы планирования НИОКР. Предмет НИОКР. Стратегии НИОКР: лицензионная, параллельной разработки, исследовательского лидерства, опережающей наукоёмкости, следования жизненному циклу. Цели НИОКР. Информационное обеспечение плана НИОКР. Смета расходов на НИОКР. Факторы конкурентоспособности продукции: характеристики (технические, эксплуатационные, потребительские, стоимостные) создаваемой продукции/услуги и отечественных и зарубежных аналогов. Улучшение изделий/услуг: работы по их совершенствованию, изучение мнения потребителей о перспективности последних);

Тема 2.5 Разработка программы обеспечения качества продукции (услуг) (Назначение Программы обеспечения качества продукции (услуг). Классификация программ. Требования к структуре программы обеспечения качества. Требования к содержанию программы: полнота информации обо всех процессах и процедурах, адресность разделов

программы; изменение условий обеспечения качества в организации; соответствие требованиям отечественных международных стандартов; краткость, точность (не допускающего двоякого толкования), логическая последовательность текста; практическая выполнимость содержащихся требований; наличие согласований и утверждения уполномоченными лицами. Методика измерений уровня достижения целей. Этапы процедуры "Планирование качества". Контроль реализации программы. Основные критерии в планировании качества: изменение потребностей и предпочтений покупателей, оптимизация цен, снижение уровня брака как управленческого, так и производственного. Нормативные документы менеджмента качества);

Тема 2.6 Мониторинг хода работ проекта (Мониторинг фактического выполнения работ: метод простого контроля, метод детального контроля, метод 50/50, метод «по вехам». Анализ хода выполнения работ проекта: прогноз сроков окончания работ, оценка состояния работ по фактической выработке, пересмотр оценок длительности работ, определение причин задержек);

Тема 2.7 Управление изменениями проекта (Прогнозирование и планирование изменений проекта. Оценка последствий вносимых в проект изменений. Координация исполнителей при корректировке проекта. Внесение изменений в проект);

Тема 2.8 Анализ рисков и разработка плана управления рисками производства продукции (оказания услуг) (Типы рисков, их источники и моменты возникновения. Вероятностная оценка рисков. Меры по минимизации ущерба от реализации рисков. Организационные меры профилактики рисков);

Тема 2.9 Разработка программы маркетинга (Сущность программы маркетинга. Виды программ, цели и области их применения. Основные разделы программы маркетинга: анализ возможностей предприятия (по продукции/услуге, по рынкам, по отраслям, по потребителям); мероприятия целевого маркетинга (сегментирование, позиционирование, выбор оптимального сегмента); разработка маркетинговой стратегии; разработка комплекса маркетинга. Требования к разработке элементов комплекса маркетинга. Разработка товарной политики: описание товара/услуги и возможных модификаций; разработка товарного знака, торговой марки, упаковки товара; определение жизненного цикла товара/услуги; оценка конкурентоспособности товара/услуги. Разработка ценовой политики: выбор ценовой стратегии; определение ценовой эластичности спроса; анализ цен конкурентов на товары-аналоги; выбор метода ценообразования; определение верхней и нижней границы цены товара/услуги. Разработка сбытовой политики: выбор канала товародвижения и организация сбыта товара/услуги; обоснование спектра услуг (предпродажных и послепродажных); расчет затрат, связанных со сбытом товара/услуги. Разработка коммуникационной политики: выбор

цели передачи информации; выбор стратегии продвижения товара/услуги; характеристика средств продвижения; оценка затрат на продвижение товара/услуги);

Тема 2.10 Оценка эффективности программы маркетинга (Метрика (набор таргет-индикаторов) выполнения маркетинговых целей. Категории классификации метрик: покупатели; поведение покупателей; конкуренты; инновации; финансовые показатели. Функции метрик. Оценка показателей экономической эффективности маркетинговых функций (мероприятий, включённых в комплекс маркетинга));

Раздел 3 Завершение проекта;

Тема 3.1 Закрытие проекта (Оценка и анализ достигнутых результатов, в том числе незапланированных. Доведение бизнес-плана до заинтересованных сторон. Реализация обратной связи по проекту. Формирование базы данных для осуществления последующих проектов. Работа по извлечению уроков проекта);

Тема 3.2 Подготовка отчета о реализации и презентации проекта (Составление отчета о реализации проекта. Формирование и оформление комплекта документов проекта и пояснительной записки курсового проекта. Формирование структуры презентации. Составление доклада к презентации).

6 Составитель(и):

заведующий кафедрой Иванова Елена Владимировна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).