

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра менеджмента и отраслевой экономики

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной и  
воспитательной работе  
\_\_\_\_\_ М.В. Темлянец  
подпись  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование: стратегический аспект

38.04.02 «Менеджмент»  
(направленность (профиль): «Производственный менеджмент»)

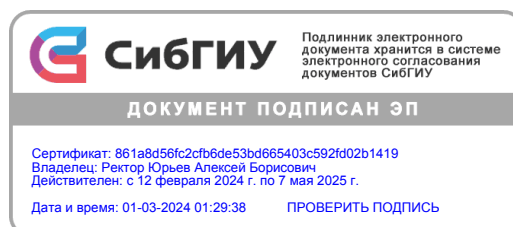
Квалификация выпускника  
Магистр

Форма обучения  
Очно-заочная форма

Срок обучения: 2 года 3 месяца

Год начала подготовки 2022

Новокузнецк  
2022



## 1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- овладение магистрантами системой знаний теоретических и методологических основ бизнес-планирования;
- формирование у обучающихся комплекса умений и навыков по выработке стратегии действий, по планированию современного бизнеса в изменяющихся условиях рынка; по использованию знаний бизнес-планирования и экономического обоснования проекта в различных сферах деятельности.

Задачами учебной дисциплины являются:

- получить теоретические знания в области методологии бизнес-планирования;
- сформировать практические навыки проведения предпланового анализа ситуации, осуществления плановых расчетов и технико-экономического обоснования альтернативных вариантов создания и развития новой фирмы (направлений деятельности, продукта) как основы для принятия управленческих решений;
- ознакомиться с новейшими теоретическими и практическими разработками в области бизнес-планирования.

## 2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Организация производства;
- Разработка и реализация проектов 2;
- Современный стратегический анализ;
- Методология разработки управленческих решений;
- Современные модели бизнеса и стратегии управления;
- Управленческая экономика;
- Методы исследований в менеджменте.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Инновационное развитие предприятия;
- Инвестиционный менеджмент;
- Корпоративная социальная ответственность;
- Персонал в производственном менеджменте;
- Управление человеческими ресурсами;
- Управление стратегическими рисками;
- Научно-исследовательская работа;

- Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

### 3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

#### – Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
	ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.3 Разрабатывает корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивает их реализацию	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: способы разработки корпоративной стратегии; содержание методики и особенности разработки бизнес-плана с учетом объекта и предмета планирования.</li> <li>– уметь: оценивать возможности открытия нового или диверсификации существующего бизнеса.</li> <li>– владеть: навыками обоснования целесообразности (эффективности) организации новых направлений деятельности предприятия, производства новых продуктов; навыками оформления и представления бизнес-плана.</li> </ul>
	ОПК-3: Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и орга-	ОПК-3.2 Проводит исследование внутренней и внешней (в том числе кросс-культурной) среды организации, обобщает и критически оценива-	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: методы исследования внутренней и внешней (в том числе кросс-культурной) среды организации.</li> </ul>

	<p>низационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p>	<p>ет разрабатываемые организационно-управленческие решения</p>	<p>– уметь: проводить исследование внутренней и внешней среды организации; обобщать и критически оценивать разрабатываемые разделы бизнес-плана. – владеть: навыками исследования внутренней и внешней (в том числе кросс-культурной) среды организации; навыками критической оценки разрабатываемых разделов бизнес-плана.</p>
	<p>ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p>	<p>ОПК-4.1 Осуществляет экономический и стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p>– знать: методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде. – уметь: осуществлять экономический и стратегический анализ поведения конкурентов и рынков в глобальной среде. – владеть: навыками проведения экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.</p>
		<p>ОПК-4.2 Оценивает последствия альтернативных вариантов решения поставленных профессиональ-</p>	<p>– знать: способы оценивания последствий реализации альтернативных вариантов</p>

		ных задач, разрабатывает и обосновывает варианты их решения	бизнес-плана. – уметь: оценивать альтернативные варианты бизнес-плана. – владеть: навыками обоснования принимаемых решений в бизнес-планировании.
--	--	---	---

### – Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.4 Грамотно, логично, аргументированно формулирует собственные суждения и оценки. Предлагает стратегию действий	– знать: способы критического анализа проблемных ситуаций; методологию стратегического планирования. – уметь: грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки при выработке стратегий бизнеса. – владеть: навыками представления разработанной в бизнес-плане стратегии действий.

### 4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа обучающихся с педагогическим работником включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иную контактную работу, предусматривающую групповую или индивидуальную работу обучающихся с педагогическим работником. Контактная работа обучающихся с педагогическим

работником может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде.

### Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		<b>ИТОГО</b>	<b>3 семестр</b>
Форма промежуточной аттестации			зачет
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	<b>72</b>	72
	<i>зачетных единиц</i>	<b>2</b>	2
Лекции, <i>академ. час.</i>		<b>6</b>	6
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	0
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Практические занятия, <i>академ. час.</i>		<b>6</b>	6
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Курсовая работа / проект, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	0
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Консультации, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	0
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>		<b>51</b>	51
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0
Контроль, <i>академ. час.</i>		<b>9</b>	9
в форме практической подготовки		<b>0</b>	0

### Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Основы бизнес-планирования (Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана);

Раздел 2 Бизнес-идея как инновационный замысел (Понятие бизнес-идеи. Уникальность бизнеса. Источники и методы разработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи. Суть бизнес-модели. Задачи бизнес-модели. Критерии оценки эффективности бизнес-модели);

Раздел 3 Общая структура бизнес-плана (Подходы к структурированию бизнес-плана. Технологии бизнес-планирования: традиционная и новейшая. Методика написания разделов бизнес-плана. Оформление титульного листа. Оглавление. Содержание резюме проекта. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Краткое содержание. Планируемая рыночная стратегия);

Раздел 4 Описание бизнеса (Общее описание организации. Анализ отрасли: ключевые вопросы и комментарии. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Цели компании, их соответствие выбранной конкурентной стратегии. Продукты и услуги. Гарантии и сервис. Необходимость приобретения лицензий на соответствующие виды деятельности, патентов, авторских прав и т.п.);

Раздел 5 План маркетинга (Общая стратегия маркетинга. Анализ конкурентов. Прогноз конъюнктуры рынка. Объем сбыта и доля рынка. Текущие маркетинговые мероприятия и основные этапы реализации стратегии маркетинга. Организационная структура маркетинга. Ресурсы, необходимые для реализации плана маркетинга. Стратегия в области качества. Разработка собственной ценовой стратегии и политики фирмы, сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Планирование цены. Реклама и продвижение товара/услуги на рынок);

Раздел 6 План производства. . Организационный план (Производственные возможности предприятия. Описание местоположения. Производственный процесс. Инвестиционные затраты. Производственные затраты. Организационная структура управления. Сведения о владельцах и ключевых менеджерах. Кадровая политика. Календарный план работ);

Раздел 7 Финансовый план и оценка рисков (Содержание финансового плана. Анализ финансового положения. Отчет о движении денежных средств (Cash Flow Statement). Стратегия финансирования. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение. Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Прогноз прибылей и убытков. Плановый баланс. Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь от проявления риска: материальные, трудовые, финансовые, временные. Внешние и внутренние риски. Анализ рисков);

Раздел 8 Оформление, экспертиза и представление бизнес-плана (Обзор возможных форм представления бизнес-плана. Рекомендации по оформлению и анализу бизнес-плана. Оценка реалистичности представленного проекта. Экспертиза основных разделов бизнес-плана. Подготовка и оформление инвестиционной заявки. Порядок согласования и утверждения бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана, его презентация. Обеспечение безопасности деловой информации).

## 5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, академ. час	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	Основы бизнес-планирования	0.5	
Раздел 2.	Бизнес-идея как инновационный замысел	0.5	
Раздел 3.	Общая структура бизнес-плана	0.5	

Раздел 4.	Описание бизнеса	0.5	
Раздел 5.	План маркетинга	1	
Раздел 6.	План производства. . Организационный план	1	
Раздел 7.	Финансовый план и оценка рисков	1	
Раздел 8.	Оформление, экспертиза и представление бизнес-плана	1	
<b>Итого:</b>		<b>6</b>	<b>0</b>

### 6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, академ. час	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 3.	Построение алгоритма разработки бизнес-плана	0.5	
Раздел 4.	Описание отрасли, предприятия, вида деятельности (товара)	1	
Раздел 5.	Разработка плана маркетинга	1	
Раздел 6.	Разработка производственного и организационного плана	1	
Раздел 7.	Стратегия финансирования. Анализ и оценка рисков	1.5	
Раздел 8.	Подготовка заявительных документов и презентации бизнес-плана	1	
<b>Итого:</b>		<b>6</b>	<b>0</b>

### 7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	Темы лабораторных работ	Трудоемкость, академ. час	
		всего	в форме практической подготовки
	<i>Отсутствуют</i>		
<b>Итого:</b>		<b>0</b>	<b>0</b>

### 8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудоемкость, академ. час	
		всего	в форме практической подготовки
	<i>Отсутствуют</i>		



<b>Итого:</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
---------------	----------	----------

## 9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, академ. час	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	1. Изучение лекционного материала; 2. Прохождение тестирования.	5	
Раздел 2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Прохождение тестирования.	5	
Раздел 3.	1. Изучение лекционного материала; 2. Оформление отчета о практической работе; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.	6	
Раздел 4.	1. Изучение лекционного материала; 2. Оформление отчета о практической работе; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.	7	
Раздел 5.	1. Изучение лекционного материала; 2. Оформление отчета о практической работе; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.	7	
Раздел 6.	1. Изучение лекционного материала; 2. Оформление отчета о практической работе; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.	7	
Раздел 7.	1. Изучение лекционного материала;	6	

	2. Оформление отчета о практической работе; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.		
Раздел 8.	1. Изучение лекционного материала; 2. Оформление отчета о практической работе; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.	8	
<i>Контроль</i>	<i>Подготовка к зачёту</i>	9	
<b>Итого:</b>		<b>60</b>	<b>0</b>

## 10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

### а) литература:

1 Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — ISBN 978-5-534-15430-6. — URL: <https://urait.ru/bcode/506814> (дата обращения: 28.02.2022);

2 Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 273 с. — ISBN 978-5-534-13541-1. — URL: <https://urait.ru/bcode/495509> (дата обращения: 28.02.2022);

3 Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 435 с. — ISBN 978-5-9916-8377-7. — URL: <https://urait.ru/bcode/489327> (дата обращения: 28.02.2022);

4 Болдырева, Н. П. Бизнес-планирование : учеб. пособие / Болдырева Н. П. - 3-е изд. , стер. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 148 с. - ISBN 978-5-9765-2710-2. — URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765271021.html> (дата обращения: 28.02.2022);

5 Джакубова Т.Н. Бизнес-план: расчеты по шагам / Т.Н. Джакубова. — Москва : Финансы и статистика, 2014. - 96 с. - ISBN 978-5-279-03396-6. — URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033966.html> (дата обращения: 28.02.2022).

### б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Консультант студента. Электронная библиотека технического ВУЗа : электронно-библиотечная система / ООО «Политехресурс». —

Москва, [200 – ]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 – ]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа: по подписке;

3 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва, [200 – ]. – URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

4 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 – ]. – URL: <http://www.biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 – ]. – URL: <http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 – ]. – URL: <http://libr.sibsiu.ru>.

**в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

- ABBYY FineReader 11;
- Kaspersky Endpoint Security;
- Microsoft Office 2003;
- Microsoft Office 2007;
- Microsoft Office 2010;
- Microsoft Windows 7;
- WinRAR 3.6;
- Сервис поиска текстовых заимствований Руконтекст;
- Система ГАРАНТ.

**г) базы данных и информационно-справочные системы:**

1 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 Система ГАРАНТ : электронный периодический справочник / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

4 Электронный реферативный журнал (ЭлРЖ) : база данных / ВИНТИ РАН. – Москва, [200 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.

## **11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины**

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), оснащенную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 «Менеджмент».

Составитель(и):

доцент Колпакова Наталья Павловна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

## Приложение А

### Аннотация рабочей программы дисциплины «Бизнес-планирование: стратегический аспект»

по направлению подготовки (специальности)

**38.04.02 «Менеджмент»**

(направленность (профиль): «Производственный менеджмент»)

форма обучения – Очно-заочная форма

#### **1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Целями учебной дисциплины являются:

- овладение магистрантами системой знаний теоретических и методологических основ бизнес-планирования;
- формирование у обучающихся комплекса умений и навыков по выработке стратегии действий, по планированию современного бизнеса в изменяющихся условиях рынка; по использованию знаний бизнес-планирования и экономического обоснования проекта в различных сферах деятельности.

Задачами учебной дисциплины являются:

- получить теоретические знания в области методологии бизнес-планирования;
- сформировать практические навыки проведения предпланового анализа ситуации, осуществления плановых расчетов и технико-экономического обоснования альтернативных вариантов создания и развития новой фирмы (направлений деятельности, продукта) как основы для принятия управленческих решений;
- ознакомиться с новейшими теоретическими и практическими разработками в области бизнес-планирования.

#### **2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)**

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Организация производства;
- Разработка и реализация проектов 2;
- Современный стратегический анализ;
- Методология разработки управленческих решений;
- Современные модели бизнеса и стратегии управления;
- Управленческая экономика;
- Методы исследований в менеджменте.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Инновационное развитие предприятия;
- Инвестиционный менеджмент;
- Корпоративная социальная ответственность;
- Персонал в производственном менеджменте;
- Управление человеческими ресурсами;
- Управление стратегическими рисками;
- Научно-исследовательская работа;
- Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

### 3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

#### – Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
	ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.3 Разрабатывает корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивает их реализацию	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: способы разработки корпоративной стратегии; содержание методики и особенности разработки бизнес-плана с учетом объекта и предмета планирования.</li> <li>– уметь: оценивать возможности открытия нового или диверсификации существующего бизнеса.</li> <li>– владеть: навыками обоснования целесообразности (эффективности) организации новых направлений деятельности предприятия, производства новых продуктов; навыками оформления и представления бизнес-</li> </ul>

			плана.
	<p>ОПК-3: Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p>	<p>ОПК-3.2 Проводит исследование внутренней и внешней (в том числе кросс-культурной) среды организации, обобщает и критически оценивает разрабатываемые организационно-управленческие решения</p>	<p>– знать: методы исследования внутренней и внешней (в том числе кросс-культурной) среды организации. – уметь: проводить исследование внутренней и внешней среды организации; обобщать и критически оценивать разрабатываемые разделы бизнес-плана. – владеть: навыками исследования внутренней и внешней (в том числе кросс-культурной) среды организации; навыками критической оценки разрабатываемых разделов бизнес-плана.</p>
	<p>ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p>	<p>ОПК-4.1 Осуществляет экономический и стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p>– знать: методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде. – уметь: осуществлять экономический и стратегический анализ поведения конкурентов и рынков в глобальной среде. – владеть: навыками проведения экономического и стратегического анализа поведе-</p>

			ния экономических агентов и рынков в глобальной среде.
		ОПК-4.2 Оценивает последствия альтернативных вариантов решения поставленных профессиональных задач, разрабатывает и обосновывает варианты их решения	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: способы оценивания последствий реализации альтернативных вариантов бизнес-плана.</li> <li>– уметь: оценивать альтернативные варианты бизнес-плана.</li> <li>– владеть: навыками обоснования принимаемых решений в бизнес-планировании.</li> </ul>

### – Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.4 Грамотно, логично, аргументированно формулирует собственные суждения и оценки. Предлагает стратегию действий	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: способы критического анализа проблемных ситуаций; методологию стратегического планирования.</li> <li>– уметь: грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки при выработке стратегий бизнеса.</li> <li>– владеть: навыками представления разработанной в бизнес-плане стратегии действий.</li> </ul>

### 4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс	<b>ИТОГО</b>	<b>3 семестр</b>
Форма промежуточной аттестации		<b>зачет</b>



Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	<b>72</b>	<b>72</b>
	<i>зачетных единиц</i>	<b>2</b>	<b>2</b>
Лекции, <i>академ. час.</i>		<b>6</b>	<b>6</b>
в форме практической подготовки		<b>0</b>	<b>0</b>
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	<b>0</b>
в форме практической подготовки		<b>0</b>	<b>0</b>
Практические занятия, <i>академ. час.</i>		<b>6</b>	<b>6</b>
в форме практической подготовки		<b>0</b>	<b>0</b>
Курсовая работа / проект, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	<b>0</b>
в форме практической подготовки		<b>0</b>	<b>0</b>
Консультации, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	<b>0</b>
в форме практической подготовки		<b>0</b>	<b>0</b>
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>		<b>51</b>	<b>51</b>
в форме практической подготовки		<b>0</b>	<b>0</b>
Контроль, <i>академ. час.</i>		<b>9</b>	<b>9</b>
в форме практической подготовки		<b>0</b>	<b>0</b>

## **5 Краткое содержание учебной дисциплины**

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Основы бизнес-планирования (Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана);

Раздел 2 Бизнес-идея как инновационный замысел (Понятие бизнес-идеи. Уникальность бизнеса. Источники и методы разработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи. Суть бизнес-модели. Задачи бизнес-модели. Критерии оценки эффективности бизнес-модели);

Раздел 3 Общая структура бизнес-плана (Подходы к структурированию бизнес-плана. Технологии бизнес-планирования: традиционная и новейшая. Методика написания разделов бизнес-плана. Оформление титульного листа. Оглавление. Содержание резюме проекта. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Краткое содержание. Планируемая рыночная стратегия);

Раздел 4 Описание бизнеса (Общее описание организации. Анализ отрасли: ключевые вопросы и комментарии. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Цели компании, их соответствие выбранной конкурентной стратегии. Продукты и услуги. Гарантии и сервис. Необходимость приобретения лицензий на соответствующие виды деятельности, патентов, авторских прав и т.п.);

Раздел 5 План маркетинга (Общая стратегия маркетинга. Анализ конкурентов. Прогноз конъюнктуры рынка. Объем сбыта и доля рынка. Текущие маркетинговые мероприятия и основные этапы реализации стратегии маркетинга. Организационная структура маркетинга. Ресурсы, необходимые для реализации плана маркетинга. Стратегия в области

качества. Разработка собственной ценовой стратегии и политики фирмы, сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Планирование цены. Реклама и продвижение товара/услуги на рынок);

Раздел 6 План производства. . Организационный план (Производственные возможности предприятия. Описание местоположения. Производственный процесс. Инвестиционные затраты. Производственные затраты. Организационная структура управления. Сведения о владельцах и ключевых менеджерах. Кадровая политика. Календарный план работ);

Раздел 7 Финансовый план и оценка рисков (Содержание финансового плана. Анализ финансового положения. Отчет о движении денежных средств (Cash Flow Statement). Стратегия финансирования. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение. Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Прогноз прибылей и убытков. Плановый баланс. Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь от проявления риска: материальные, трудовые, финансовые, временные. Внешние и внутренние риски. Анализ рисков);

Раздел 8 Оформление, экспертиза и представление бизнес-плана (Обзор возможных форм представления бизнес-плана. Рекомендации по оформлению и анализу бизнес-плана. Оценка реалистичности представленного проекта. Экспертиза основных разделов бизнес-плана. Подготовка и оформление инвестиционной заявки. Порядок согласования и утверждения бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана, его презентация. Обеспечение безопасности деловой информации).

## **6 Составитель(и):**

доцент Колпакова Наталья Павловна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).