

**Аннотация  
рабочей программы дисциплины «Основы коммерциализации  
инноваций»**

**по направлению подготовки (специальности)  
15.06.01 - Машиностроение**

**направленность (профиль) «Сварка, родственные процессы  
и технологии»**

**форма обучения – Очная форма**

**1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Целями учебной дисциплины являются:

- ознакомить обучающихся с проблемами коммерциализации инноваций в различных областях деятельности, процедурами выбора и реализации инноваций, направленными на активизацию процесса вывода нововведений на рынок с целью сокращения сроков получения отдачи от инвестиций, вложенных в инновации;
- сформировать у обучающихся системное представление и профессиональные компетенции в сфере коммерциализации результатов НИОКР и технологий.

Задачами учебной дисциплины являются:

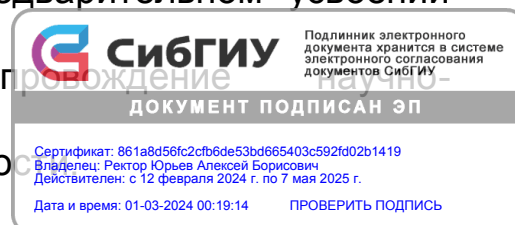
- освоить основы коммерциализации технологий (разработок) в инновационной сфере и овладеть методологией коммерческой реализации инноваций;
- рассмотреть общие подходы к отбору инноваций по критерию экономической эффективности их коммерциализации, методы бизнес-планирования в процессе коммерциализации инновационных решений;
- ознакомиться с процедурами выбора и реализации инноваций, изучить методику прогнозирования конъюнктуры рынка и условий реализации инноваций;
- выработать навыки учета фактора риска в процессе продвижения инноваций на рынке.

**2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)**

Учебная дисциплина относится к **Блоку ФТД. Факультативные дисциплины** ООП по направлению подготовки (специальности) 15.06.01 - Машиностроение.

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Конкурсное и грантовое сотрудничество и исследовательской деятельности;
- Практика исследовательской деятельности



Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Презентация результатов научных исследований;
- Информационные технологии в научных исследованиях.

### 3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

#### – Универсальные компетенции

| Код и наименование УК  | Планируемые результаты обучения   |
|--|---|
| УК-5: способностью планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития | <p>– знать: основные экономические категории и понятия, теоретические основы инноватики и инновационных технологий; методы выведения новых товаров на рынок.</p> <p>– уметь: анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка; определять экономические показатели эффективности инновационной деятельности организации; разрабатывать стратегии продвижения инновационных технологий.</p> <p>– владеть: методами разработки и реализации маркетинговых программ, продвижения инноваций; методами оценки эффективности инновационной деятельности организации; экономическими методами управления инновационными процессами организации.</p> |

### 4 Объем учебной дисциплины

| Семестр / курс                                | <i><b>ИТОГО</b></i>    | <i><b>2 семестр</b></i> |           |
|---|------------------------|-------------------------|-----------|
| Форма промежуточной аттестации                |                        | <i><b>зачет</b></i>     |           |
| Трудоёмкость                                  | <i>академ. час.</i>    | <b>36</b>               | <b>36</b> |
|   | <i>зачетных единиц</i> | <b>1</b>                | <b>1</b>  |
| Лекции, <i>академ. час.</i>                   |                        | <b>8</b>                | <b>8</b>  |
| Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>      |                        | <b>0</b>                | <b>0</b>  |
| Практические работы, <i>академ. час.</i>      |                        | <b>8</b>                | <b>8</b>  |
| Курсовая работа / проект, <i>академ. час.</i> |                        | <b>0</b>                | <b>0</b>  |
| Консультации, <i>академ. час.</i>             |                        | <b>0</b>                | <b>0</b>  |
| Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>   |                        | <b>20</b>               | <b>20</b> |
| Контроль, <i>академ. час.</i>                 |                        | <b>0</b>                | <b>0</b>  |

### 5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Теоретические и методологические основы коммерциализации инноваций;

Тема 1.1 Понятие инновационного продукта. Сущность понятия «инновации», «инновационный продукт». Виды инноваций. Понятия «инновация», «новшество». Стадии жизненного цикла «инноваций», «новшества». Инновационный процесс, фазы инновационного процесса.

Тема 1.2 Коммерциализация инноваций, способы и формы коммерциализации инноваций. Особенности коммерциализации инновационного проекта. Этапы процесса коммерциализации инноваций. Процесс коммерциализации как часть инновационного процесса. Способы и формы коммерциализации инноваций. Трансфер технологий. Коммерциализация технологий. Модель создания стоимости в процессе коммерциализации. Инновационный проект.

Тема 1.3 Особенности инновационного рынка: основные понятия, механизм функционирования. Понятие и принципы функционирования инновационного рынка. Факторы, определяющие его состояние. Структура инновационного рынка. Формирование спроса и предложения на инновационном рынке. Взаимосвязь инновационного рынка и инновационного процесса.

Тема 1.4 Понятие и составляющие инфраструктуры коммерциализации инноваций. Сущность инфраструктуры коммерциализации инноваций. Элементы инновационной инфраструктуры. Приоритетные направления развития инновационной инфраструктуры.

Раздел 2 Особенности бизнес-планирования в процессе коммерциализации инноваций. Роль маркетинговых коммуникаций в коммерциализации инноваций;

Тема 2.1 Особенности бизнес-планирования в процессе коммерциализации инноваций. Приемы бизнес-планирования в разработке и реализации бизнес-модели продвижения инноваций. Оценка экономической эффективности инновационных решений с учетом рыночных и отраслевых особенностей.

Тема 2.2 Роль маркетинговых коммуникаций в коммерциализации инноваций. Понятие маркетинга инноваций и инновационного маркетинга. Цель и задачи маркетинга в процессах коммерциализации. Функции маркетинга инноваций. Роль маркетинговых инструментов в коммерциализации инноваций. Выбор инструментов активизации маркетинговых средств в управлении спросом на инновационные продукты.

Раздел 3 Экспертиза инновационного проекта. Организация защиты интеллектуальной собственности в процессах коммерциализации инноваций;

Тема 3.1 Экспертиза инновационного проекта. Показатели инновационной деятельности организации. Определение экспертизы инновационного проекта. Принципы экспертизы инновационных проектов. Нормативно-методическое обеспечение инновационного проекта. Методика проведения экспертизы инновационных проектов. Уровни эксперти-

зы инновационного проекта. Оценка эффективности инновационных проектов.

Тема 3.2 Организация защиты интеллектуальной собственности в процессах коммерциализации инноваций. Организация защиты интеллектуальной собственности. Способы защиты авторских прав и сопровождения разработок инновационного характера в процессе коммерциализации. Технологии разрешения конфликтных интересов в области защиты интеллектуальной собственности.

**6 Составитель(и):**

К.т.н., доцент, доцент каф. МКиИ

Д.т.н., профессор, профессор каф. МКиИ

А.И. Куценко

В.В. Левшина