

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Сибирский государственный индустриальный университет»  
Кафедра экономики, учета и финансов. АО Кузнецкбизнесбанк

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной и  
воспитательной работе  
\_\_\_\_\_ М.В. Темлянецв  
подпись  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Оценка конкурентоспособности организации

38.03.01 «Экономика»

(направленность (профиль): «Экономика и инвестиции в организации»)

Квалификация выпускника  
Бакалавр

Форма обучения  
Очная форма

Срок обучения: 4 года

Год начала подготовки 2021

Новокузнецк  
2021

## 1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся знаний о закономерностях формирования и методах оценки устойчивой конкурентоспособности организаций в условиях современной экономики, основанных на использовании экономических знаний в различных сферах деятельности, а также нахождении организационно-управленческие решения способствующие совершенствованию действующей конкурентной стратегии организации.

Задачами учебной дисциплины являются:

- изучение основных понятий и теоретических основ конкуренции и конкурентоспособности;
- ознакомление с различными аспектами формирования и оценки конкурентоспособности организаций, выпускаемой продукции, специалистов, отрасли, региона и национальной экономики;
- применение полученных знаний на практике для анализа и оценки конкуренции и конкурентоспособности организации;
- использование результатов анализа и оценки при принятии управленческих решений, направленных на формирование, поддержание и повышение конкурентоспособности организации.

## 2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 «Экономика».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Экономика организации;
- Региональная экономика;
- Предпринимательство.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Проблемно-ориентированный анализ деятельности организации;
- Организация стартапов;
- Разработка корпоративной стратегии организации;
- Планирование на предприятии;
- Методология оптимизации затрат организации.

## 3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**– Общепрофессиональные компетенции**

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
	ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ОПК-2.1 Работает с базами данных с целью поиска и сбора необходимой экономической, социальной, управленческой информации в различных сферах деятельности для решения поставленных задач и использует основы теории вероятностей, математической статистики для обработки статистической информации	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: способы сбора и перечень необходимых для анализа конкурентоспособности данных.</li> <li>– уметь: проводить аналитические исследования, связанные с оценкой конкурентоспособности организации при различных типах рыночных структур.</li> <li>– владеть: методами поиска, сбора и анализа конкуренции и конкурентоспособности.</li> </ul>
	ОПК-4: Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.2 Оценивает предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывает и обосновывает предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: методические подходы к оценке конкурентоспособности товара, специалистов, организации, отрасли, региона и национальной экономики; методические подходы к формированию и реализации конкурентной стратегии организации.</li> <li>– уметь: разрабатывать конкурентную стратегию развития организации на основе расчетов операционной эффективности и стратегического позиционирования с учетом критериев социально-экономической эффективности.</li> <li>– владеть: навыками разработки предложений совершенствования</li> </ul>

			нию деятельности организации в сфере конкурентоспособности.
--	--	--	---

### – Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.2 Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: эволюцию взглядов на роль конкуренции в развитии экономики, социально-экономическое содержание конкурентоспособности, основы макро- и микроэкономического подхода к ее исследованию.</li> <li>– уметь: использовать методы экономического планирования при анализе и оценке конкурентоспособности.</li> <li>– владеть: методами обоснования экономических решений в области конкурентоспособности организации.</li> </ul>

### 4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа обучающихся с педагогическим работником включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иную контактную работу, предусматривающую групповую или индивидуальную работу обучающихся с педагогическим работником. Контактная работа обучающихся с педагогическим работником может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде.

#### Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		<b>ИТОГО</b>	<b>4 семестр</b>
Форма промежуточной аттестации			<b>экзамен</b>
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	<b>144</b>	<b>144</b>
	<i>зачетных единиц</i>	<b>4</b>	<b>4</b>
Лекции, <i>академ. час.</i>		<b>32</b>	<b>32</b>
в форме практической подготовки		<b>0</b>	<b>0</b>

Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
в форме практической подготовки	<i>0</i>	<i>0</i>
Практические занятия, <i>академ. час.</i>	<b>16</b>	<i>16</i>
в форме практической подготовки	<i>0</i>	<i>0</i>
Курсовая работа / проект, <i>академ. час.</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
в форме практической подготовки	<i>0</i>	<i>0</i>
Консультации, <i>академ. час.</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
в форме практической подготовки	<i>0</i>	<i>0</i>
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>	<b>60</b>	<i>60</i>
в форме практической подготовки	<i>0</i>	<i>0</i>
Контроль, <i>академ. час.</i>	<b>36</b>	<i>36</i>
в форме практической подготовки	<i>0</i>	<i>0</i>

### **Содержание учебной дисциплины**

Раздел 1 Теоретические основы конкурентоспособности, ее сущность и методы оценки по уровням управления;

Тема 1.1 Введение, связь конкурентоспособности и экономических законов рыночных отношений (Цель и задачи дисциплины. Понятие и классификация конкурентоспособности экономики, актуальность проблемы ее повышения. Основы системы регулирования и управления конкурентоспособностью организации. Закон возвышения потребностей человека. Закон взаимодействия спроса и предложения на рынке. Закон убывающей предельной доходности инвестиций. Законы возрастания предельных издержек и убывающей предельной полезности. Закон экономической взаимосвязи затрат на производство и потребление товара. Закон эффекта масштаба производства. Закон эффекта знаний и опыта. Закон экономии времени. Закон конкуренции. Закон развития организации);

Тема 1.2 Методические основы и организационно-экономический механизм повышения конкурентоспособности организации (Теоретические основы конкуренции. Конкуренция при различных типах конкурентного рынка. Выбор стратегии развития организации в зависимости от формы конкуренции на рынках. Методические основы повышения конкурентоспособности экономики в условиях ее инновационного развития. Комплексный подход к формированию конкурентных преимуществ экономики. Организационно-экономический механизм повышения конкурентоспособности организации);

Тема 1.3 Оценка конкурентоспособности национальной экономики, региона, отрасли (Сущность, факторы и пути повышения конкурентоспособности национальной экономики. Сущность конкурентоспособности региона: цели, критерий, факторы и показатели. Методические подходы к определению конкурентоспособности региона и основные направления ее повышения. Сущность конкурентоспособности и конкурентных преимуществ отрасли. Факторы конкурентоспособности отрас-

ли. Критерий, показатели и методы оценки конкурентоспособности отрасли);

Тема 1.4 Оценка конкурентоспособности организации, товаров (услуг) (Сущность, факторы конкурентоспособности и конкурентные преимущества организаций. Классификация методов оценки конкурентоспособности организаций. Эмпирические методы формализации показателей. Методы определения показателей финансового состояния организации в системе оценки ее конкурентоспособности. Оценка конкурентоспособности организации матричными методами. Оценка конкурентоспособности предприятия методом конкурентоспособности товаров. Сущность, факторы конкурентоспособности и конкурентные преимущества товаров (услуг). Методы оценки конкурентоспособности товаров: дифференцированный и комплексный методы, определение интегрального показателя конкурентоспособности товара, оценка конкурентоспособности товара смешанными методами и методами соотношения эффекта и затрат, верхнего предела цены, радара и экспертными методами);

Раздел 2 Анализ и оценка систем обеспечения повышения уровня конкурентоспособности организации;

Тема 2.1 Конкурентные стратегии развития организации и повышения уровня ее конкурентоспособности (Виолентная, пациентная, эксплерентная и коммутантная стратегии. Стратегии матриц «товар – рынок», «рост рынка – доля рынка». Стратегии по модели конкуренции М. Портера. Цена как фактор конкурентоспособности товаров и организации: экономическая сущность цены товара: функции и факторы; классификация и методы формирования цен; модели формирования цен по стадиям товаропродвижения; стратегии конкурентного ценообразования);

Тема 2.2 Неценовая конкуренция и неценовые факторы в системе повышения конкурентоспособности организации (Методические основы неценовой конкуренции и конкурентоспособности организации. Сущность качества продукции: факторы, мультиатрибутные модели. Дифференцированные и обобщающие показатели качества продукции и методы их определения. Система управления качеством продукции на предприятии. Выбор оптимального варианта соотношения качества продукции и затрат на ее производство и реализацию. Оценка экономического эффекта и пути повышения качества продукции. Промышленный сервис. Реклама товаров организации. Имидж организации. Формирование брендов и брендинга организации);

Тема 2.3 Инновационная деятельность и конкурентоспособность специалистов в системе повышения конкурентоспособности организации (Сущность инновационной деятельности и ее влияние на конкурентоспособность организации. Стратегии инновационного обеспечения конкурентоспособности организации. Нарращивание научно-технологического потенциала инновационной деятельности как условие

повышения конкурентоспособности. Показатели научно-технологического потенциала организации и методы их определения. Экономическая оценка инновационной деятельности организации. Основные направления инновационного обеспечения конкурентоспособности организации. Конкурентоспособность специалистов. Содержание и повышение качества подготовки конкурентоспособных специалистов);

Тема 2.4 Прогнозирование, планирование и стимулирование повышения конкурентоспособности организации и продукции с учетом государственного регулирования конкурентной среды (Прогнозирование стратегической конкурентоспособности организации и продукции. Планирование повышения уровня конкурентоспособности продукции. Учет факторов риска внешней среды при прогнозировании и планировании конкурентоспособности продукции. Стимулирование сбыта продукции в системе повышения конкурентоспособности товаров. Механизм государственного регулирования конкурентоспособности организаций. Государственное регулирование конкурентной среды на основе устранения входных барьеров на рынки).

## 5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, академ. час	
		всего	в форме практической подготовки
Тема 1.1.	Введение, связь конкурентоспособности и экономических законов рыночных отношений	2	
Тема 1.2.	Методические основы и организационно-экономический механизм повышения конкурентоспособности организации	4	
Тема 1.3.	Оценка конкурентоспособности национальной экономики, региона, отрасли	6	
Тема 1.4.	Оценка конкурентоспособности организации, товаров (услуг)	6	
Тема 2.1.	Конкурентные стратегии развития организации и повышения уровня ее конкурентоспособности	4	
Тема 2.2.	Неценовая конкуренция и неценовые факторы в системе повышения конкурентоспособности организации	4	

Тема 2.3.	Инновационная деятельность и конкурентоспособность специалистов в системе повышения конкурентоспособности организации	2	
Тема 2.4.	Прогнозирование, планирование и стимулирование повышения конкурентоспособности организации и продукции с учетом государственного регулирования конкурентной среды	4	
<b>Итого:</b>		<b>32</b>	<b>0</b>

### 6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, академ. час	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1; Тема 1.3.	Конкурентоспособность национальных экономик. Конкурентный ромб М. Портера	2	
Раздел 1; Тема 1.3.	Анализ и оценка конкуренции в отрасли на основании пяти сил М. Портера	2	
Раздел 1; Тема 1.4.	Анализ цепочки ценности организации	4	
Раздел 1; Тема 1.4.	Оценка конкурентоспособности организации	4	
Раздел 2; Тема 2.1.	Анализ конкурентных стратегий развития организации	4	
<b>Итого:</b>		<b>16</b>	<b>0</b>

### 7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	Темы лабораторных работ	Трудоемкость, академ. час	
		всего	в форме практической подготовки
	<i>Отсутствуют</i>		
<b>Итого:</b>		<b>0</b>	<b>0</b>

### 8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудоемкость, академ. час	
		всего	в форме практической



			<b>подготовки</b>
	<i>Отсутствуют</i>		
<b>Итого:</b>		<b>0</b>	<b>0</b>

## 9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, академ. час	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение лекционного материала; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Подготовка к текущему контролю.	30	
Раздел 2.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение лекционного материала; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Подготовка к текущему контролю.	30	
<i>Контроль</i>	<i>Подготовка к экзамену</i>	36	
<b>Итого:</b>		<b>96</b>	<b>0</b>

## 10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

### а) литература:

1 Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебное пособие. – 4-е изд., пер. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 392 с. – ISBN 978-5-534-07330-0. – URL: <https://urait.ru/bcode/431059> (дата обращения: 15.04.2021);

2 Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 343 с. – ISBN 978-5-534-05140-7. – URL: <https://urait.ru/bcode/434039> (дата обращения: 15.04.2021);

3 Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 242 с. – ISBN 978-5-534-09362-9. – URL: <https://urait.ru/bcode/437844> (дата обращения: 15.04.2021);

4 Царев, В. В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология : учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 799 с. – ISBN

978-5-238-01439-5.

–

URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117708> (дата обращения: 15.04.2021);

5 Криворотов, В. В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем : учебное пособие / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыпалов. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 351 с. – ISBN 978-5-238-02697-8. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426601> (дата обращения: 15.04.2021);

6 Головачев, А.С. Конкурентоспособность организации : учебное пособие. – Москва : Вышэйшая школа, 2012. – 319 с. – ISBN 978-985-06-1862-7. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789850618627.html> (дата обращения: 15.04.2021).

#### **б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1 Консультант студента. Электронная библиотека технического ВУЗа : электронно-библиотечная система / ООО «Политехресурс». – Москва, [200 – ]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 – ]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа: по подписке;

3 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва, [200 – ]. – URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

4 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 – ]. – URL: <http://www.biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 – ]. – URL: <http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 – ]. – URL: <http://libr.sibsiu.ru>.

#### **в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

- 7-Zip;
- ABBYY FineReader 11;
- Microsoft Office 2003;
- Microsoft Office 2007;
- Microsoft Office 2010;
- Microsoft Windows 7;
- Microsoft Windows XP;
- WinRAR 3.6.

#### **г) базы данных и информационно-справочные системы:**

1 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 Система ГАРАНТ : электронный периодический справочник / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

## **11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины**

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий);
- учебную аудиторию для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 «Экономика».

Составитель(и):

доцент Златицкая Юлия Александровна (кафедра экономики, учета и финансов. АО Кузнецкбизнесбанк).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

## Приложение А

### Аннотация рабочей программы дисциплины «Оценка конкурентоспособности организации»

по направлению подготовки (специальности)

**38.03.01 «Экономика»**

(направленность (профиль): «Экономика и инвестиции в организа-  
ции»)

форма обучения – Очная форма

#### **1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Целями учебной дисциплины являются:

- формирование у обучающихся знаний о закономерностях формирования и методах оценки устойчивой конкурентоспособности организаций в условиях современной экономики, основанных на использовании экономических знаний в различных сферах деятельности, а также нахождении организационно-управленческие решения способствующие совершенствованию действующей конкурентной стратегии организации.

Задачами учебной дисциплины являются:

- изучение основных понятий и теоретических основ конкуренции и конкурентоспособности;
- ознакомление с различными аспектами формирования и оценки конкурентоспособности организаций, выпускаемой продукции, специалистов, отрасли, региона и национальной экономики;
- применение полученных знаний на практике для анализа и оценки конкуренции и конкурентоспособности организации;
- использование результатов анализа и оценки при принятии управленческих решений, направленных на формирование, поддержание и повышение конкурентоспособности организации.

#### **2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)**

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 «Экономика».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Экономика организации;
- Региональная экономика;
- Предпринимательство.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Проблемно-ориентированный анализ деятельности организации;
- Организация стартапов;
- Разработка корпоративной стратегии организации;
- Планирование на предприятии;
- Методология оптимизации затрат организации.

### 3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

#### – Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
	ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ОПК-2.1 Работает с базами данных с целью поиска и сбора необходимой экономической, социальной, управленческой информации в различных сферах деятельности для решения поставленных задач и использует основы теории вероятностей, математической статистики для обработки статистической информации	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: способы сбора и перечень необходимых для анализа конкурентоспособности данных.</li> <li>– уметь: проводить аналитические исследования, связанные с оценкой конкурентоспособности организации при различных типах рыночных структур.</li> <li>– владеть: методами поиска, сбора и анализа конкуренции и конкурентоспособности.</li> </ul>
	ОПК-4: Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.2 Оценивает предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывает и обосновывает предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знать: методические подходы к оценке конкурентоспособности товара, специалистов, организации, отрасли, региона и национальной экономики; методические подходы к формированию и реализации конкурентной стратегии организации.</li> <li>– уметь: разрабатывать конкурентную стратегию развития организации на основе расчетов операционной эффек-</li> </ul>

			<p>тивности и стратегического позиционирования с учетом критериев социально-экономической эффективности.</p> <p>– владеть: навыками разработки предложений совершенствованию деятельности организации в сфере конкурентоспособности.</p>
--	--	--	--

### – Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.2 Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей	<p>– знать: эволюцию взглядов на роль конкуренции в развитии экономики, социально-экономическое содержание конкурентоспособности, основы макро- и микроэкономического подхода к ее исследованию.</p> <p>– уметь: использовать методы экономического планирования при анализе и оценке конкурентоспособности.</p> <p>– владеть: методами обоснования экономических решений в области конкурентоспособности организации.</p>

### 4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		<b>ИТОГО</b>	<b>4 семестр</b>
Форма промежуточной аттестации			<i>экзамен</i>
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	<b>144</b>	<b>144</b>
	<i>зачетных единиц</i>	<b>4</b>	<b>4</b>
Лекции, <i>академ. час.</i>		<b>32</b>	<b>32</b>
в форме практической подготовки		<b>0</b>	<b>0</b>
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	<b>0</b>
в форме практической подготовки		<b>0</b>	<b>0</b>
Практические занятия, <i>академ. час.</i>		<b>16</b>	<b>16</b>
в форме практической подготовки		<b>0</b>	<b>0</b>
Курсовая работа / проект, <i>академ. час.</i>		<b>0</b>	<b>0</b>
в форме практической подготовки		<b>0</b>	<b>0</b>

Консультации, <i>академ. час.</i>	0	0
в форме практической подготовки	0	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>	60	60
в форме практической подготовки	0	0
Контроль, <i>академ. час.</i>	36	36
в форме практической подготовки	0	0

## 5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Теоретические основы конкурентоспособности, ее сущность и методы оценки по уровням управления;

Тема 1.1 Введение, связь конкурентоспособности и экономических законов рыночных отношений (Цель и задачи дисциплины. Понятие и классификация конкурентоспособности экономики, актуальность проблемы ее повышения. Основы системы регулирования и управления конкурентоспособностью организации. Закон возвышения потребностей человека. Закон взаимодействия спроса и предложения на рынке. Закон убывающей предельной доходности инвестиций. Законы возрастания предельных издержек и убывающей предельной полезности. Закон экономической взаимосвязи затрат на производство и потребление товара. Закон эффекта масштаба производства. Закон эффекта знаний и опыта. Закон экономии времени. Закон конкуренции. Закон развития организации);

Тема 1.2 Методические основы и организационно-экономический механизм повышения конкурентоспособности организации (Теоретические основы конкуренции. Конкуренция при различных типах конкурентного рынка. Выбор стратегии развития организации в зависимости от формы конкуренции на рынках. Методические основы повышения конкурентоспособности экономики в условиях ее инновационного развития. Комплексный подход к формированию конкурентных преимуществ экономики. Организационно-экономический механизм повышения конкурентоспособности организации);

Тема 1.3 Оценка конкурентоспособности национальной экономики, региона, отрасли (Сущность, факторы и пути повышения конкурентоспособности национальной экономики. Сущность конкурентоспособности региона: цели, критерий, факторы и показатели. Методические подходы к определению конкурентоспособности региона и основные направления ее повышения. Сущность конкурентоспособности и конкурентных преимуществ отрасли. Факторы конкурентоспособности отрасли. Критерий, показатели и методы оценки конкурентоспособности отрасли);

Тема 1.4 Оценка конкурентоспособности организации, товаров (услуг) (Сущность, факторы конкурентоспособности и конкурентные преимущества организаций. Классификация методов оценки конкуренто-

способности организаций. Эмпирические методы формализации показателей. Методы определения показателей финансового состояния организации в системе оценки ее конкурентоспособности. Оценка конкурентоспособности организации матричными методами. Оценка конкурентоспособности предприятия методом конкурентоспособности товаров. Сущность, факторы конкурентоспособности и конкурентные преимущества товаров (услуг). Методы оценки конкурентоспособности товаров: дифференцированный и комплексный методы, определение интегрального показателя конкурентоспособности товара, оценка конкурентоспособности товара смешанными методами и методами соотношения эффекта и затрат, верхнего предела цены, радара и экспертными методами);

Раздел 2 Анализ и оценка систем обеспечения повышения уровня конкурентоспособности организации;

Тема 2.1 Конкурентные стратегии развития организации и повышения уровня ее конкурентоспособности (Виолентная, пациентная, эксплерентная и коммутантная стратегии. Стратегии матриц «товар – рынок», «рост рынка – доля рынка». Стратегии по модели конкуренции М. Портера. Цена как фактор конкурентоспособности товаров и организации: экономическая сущность цены товара: функции и факторы; классификация и методы формирования цен; модели формирования цен по стадиям товаропродвижения; стратегии конкурентного ценообразования);

Тема 2.2 Неценовая конкуренция и неценовые факторы в системе повышения конкурентоспособности организации (Методические основы неценовой конкуренции и конкурентоспособности организации. Сущность качества продукции: факторы, мультиатрибутные модели. Дифференцированные и обобщающие показатели качества продукции и методы их определения. Система управления качеством продукции на предприятии. Выбор оптимального варианта соотношения качества продукции и затрат на ее производство и реализацию. Оценка экономического эффекта и пути повышения качества продукции. Промышленный сервис. Реклама товаров организации. Имидж организации. Формирование брендов и брендинга организации);

Тема 2.3 Инновационная деятельность и конкурентоспособность специалистов в системе повышения конкурентоспособности организации (Сущность инновационной деятельности и ее влияние на конкурентоспособность организации. Стратегии инновационного обеспечения конкурентоспособности организации. Наращивание научно-технологического потенциала инновационной деятельности как условие повышения конкурентоспособности. Показатели научно-технологического потенциала организации и методы их определения. Экономическая оценка инновационной деятельности организации. Основные направления инновационного обеспечения конкурентоспособно-



сти организации. Конкурентоспособность специалистов. Содержание и повышение качества подготовки конкурентоспособных специалистов);

Тема 2.4 Прогнозирование, планирование и стимулирование повышения конкурентоспособности организации и продукции с учетом государственного регулирования конкурентной среды (Прогнозирование стратегической конкурентоспособности организации и продукции. Планирование повышения уровня конкурентоспособности продукции. Учет факторов риска внешней среды при прогнозировании и планировании конкурентоспособности продукции. Стимулирование сбыта продукции в системе повышения конкурентоспособности товаров. Механизм государственного регулирования конкурентоспособности организаций. Государственное регулирование конкурентной среды на основе устранения входных барьеров на рынки).

#### **6 Составитель(и):**

доцент Златицкая Юлия Александровна (кафедра экономики, учета и финансов. АО Кузнецкбизнесбанк).