

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра менеджмента и отраслевой экономики

УТВЕРЖДАЮ
Директор института экономики
и менеджмента

_____ В.В. Шипунова

подпись

« _____ » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративное управление

38.03.02 «Менеджмент»
(направленность (профиль): «Менеджмент организации»)

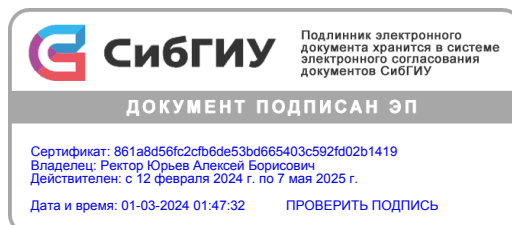
Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная форма

Срок обучения: 4 года

Год начала подготовки 2023

Новокузнецк
2023



1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- дать обучающимся устойчивые знания и навыки в области управления корпоративными структурами.

Задачами учебной дисциплины являются:

- определить идентификационные признаки корпораций, место и роль данных структур в мировой экономической системе;
- раскрыть специфику корпоративного управления, его принципы, методы и модели;
- дать характеристику отечественных и зарубежных механизмов интеграции;
- привить навыки анализа, позволяющего оптимизировать использование организационных и финансовых ресурсов корпорации;
- научить обучающихся ориентироваться и принимать решения в типичных корпоративных ситуациях, понимать проблемы современной экономики, ключевые закономерности, тенденции и условия функционирования корпораций.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Введение в направление "Менеджмент";
- Экономическая теория;
- Экономика организации;
- Менеджмент;
- Управление социальным развитием организации;
- Теория менеджмента.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Антикризисное управление;
- Стратегический менеджмент организации;
- Финансовое планирование;
- Налоговый менеджмент.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- **Общепрофессиональные компетенции**

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
	ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1 Обосновывает выбор инструментов экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач	<ul style="list-style-type: none"> – знать: корпоративное законодательство и передовую практику корпоративного управления, концептуальные основы корпоративного управления. – уметь: сравнивать инструменты корпоративного управления. – владеть: способностью выбрать конкретный инструмент корпоративного управления для решения агентских проблем.
		ОПК-1.2 Применяет основные понятия, категории и инструменты экономической теории при решении профессиональных задач	<ul style="list-style-type: none"> – знать: методы и инструменты оценки качества корпоративного управления. – уметь: оценивать качество корпоративного управления. – владеть: рейтинговой оценкой качества корпоративного управления.
	ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной	ОПК-3.1 Разрабатывает организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости	<ul style="list-style-type: none"> – знать: виды моделей корпоративного управления. – уметь: анализировать модели корпоративного управления, оценивать эффективность корпоративного управления с позиции социальной ответственности.

	среды и оценивать их последствия		<p>– владеть: навыком выбора наиболее приемлемой в конкретной ситуации модели корпоративного управления, обоснования направлений развития политики корпоративной социальной ответственности.</p>
		<p>ОПК-3.2 Обосновывает способы реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды</p>	<p>– знать: основополагающие функции управляющей системы, права и обязанности органов управления корпорацией; методы трансфертного ценообразования. – уметь: оценить решения органов управления корпорацией, предложить варианты действий органов управления корпорации; рассчитать трансфертную цену. – владеть: навыками анализа эффективности работы органов управления корпорации, системного анализа ситуаций, обоснования трансфертной цены с учетом налоговой оптимизации.</p>
		<p>ОПК-3.3 Оценивает предлагаемые варианты управленческих решений в профессиональной деятельности</p>	<p>– знать: виды, цели и участников корпоративных конфликтов, инструменты разрешения корпоративных конфликтов. – уметь: перечислять</p>

			<p>и описывать проблемы агентских отношений, выделять элементы экономического механизма управления корпорацией .</p> <p>– владеть: способностью охарактеризовать элементы экономического механизма управления корпорацией, навыками обоснования направлений развития корпоративного управления с целью предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций.</p>
	<p>ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p>	<p>ОПК-4.1 Выявляет новые рыночные возможности деятельности организации</p>	<p>– знать: типы корпораций.</p> <p>– уметь: выбирать более приемлемый по конкретному критерию тип интеграции разных типов корпоративных структур.</p> <p>– владеть: навыком сравнения типов корпоративных структур на основе их преимуществ и недостатков .</p>
		<p>ОПК-4.2 Оценивает рыночные возможности развития новых направлений деятельности организации</p>	<p>– знать: виды эффектов интеграции и показатели их оценки.</p> <p>– уметь: оценивать эффективность интеграции.</p> <p>– владеть: навыками оценки влияния интеграции на инвестиционный и экономический потенциалы, финансовую конкурентоспособность организации.</p>

		ОПК-4.3 Разрабатывает бизнес-планы создания организаций и развития новых направлений деятельности	– знать: стратегии развития корпорации. – уметь: анализировать ключевые факторы успеха корпорации, проводить PEST- анализ условий развития корпорации. – владеть: способностью описывать сценарий развития корпорации на среднесрочный период.
--	--	--	--

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том числе при проведении промежуточной аттестации обучающихся. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		ИТОГО	5 семестр
Форма промежуточной аттестации			<i>экзамен, зачет с оценкой по КР</i>
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	180	180
	<i>зачетных единиц</i>	5	5
Лекции, <i>академ. час.</i>		32	32
в форме практической подготовки		0	0
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Практические занятия, <i>академ. час.</i>		16	16
в форме практической подготовки		0	0
Курсовая работа, <i>академ. час.</i>		36	36
в форме практической подготовки		0	0
Консультации, <i>академ. час.</i>		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>		51	51
в форме практической подготовки		0	0
Контроль, <i>академ. час.</i>		45	45
в форме практической подготовки		0	0

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Корпорация как экономический и социальный институт;

Тема 1.1 Корпорация как организационная форма предпринимательства (Корпорирование: понятие и содержание. Классификация корпораций. Организационно-правовые формы корпоративного бизнеса. Внешняя и внутренняя среда корпорации. Организационная структура и схемы управления корпораций. Корпорация как социальный институт.);

Тема 1.2 Основные организационные типы корпораций (Типы интеграционных процессов. Концерны. Конгломераты и финансово-промышленные объединения. Картель. Синдикаты, консорциумы, пулы, тресты. Ассоциации и союзы, стратегические альянсы. Холдинги);

Тема 1.3 Специфические корпоративные образования (Банковские корпорации. Государственные корпорации. Кластеры);

Раздел 2 Принципы структурной организации и основополагающие функции корпоративного управления;

Тема 2.1 Сущность и проблематика корпоративного управления (Проблематика корпоративного управления. Принципы корпоративного управления. Основополагающие функции управляющей системы. Модели корпоративного управления.);

Тема 2.2 Содержание механизма корпоративного управления (Основные концептуальные элементы механизма корпоративного управления. Корпоративные конфликты. Инструментарий корпоративного управления. Технологии борьбы с корпоративными захватами. Корпоративная культура);

Тема 2.3 Оценка качества корпоративного управления (Преимущества эффективного корпоративного управления. Рейтинги корпоративного управления. Мониторинг корпоративного управления);

Раздел 3 Вопросы корпоративной экономики;

Тема 3.1 Трансфертное ценообразование (Сущность трансфертного ценообразования. Принципы трансфертного ценообразования. Методы расчета трансфертных цен);

Тема 3.2 Оценка эффективности интеграции (Подходы к оценке эффективности корпораций. Оценка эффективности инвестиционной деятельности корпорации. Влияние интеграции на эффективность инвестиционной деятельности. Влияние интеграции на изменение финансовой конкурентоспособности. Влияние интеграции на изменение экономического потенциала.).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		все	в форме практической

			ПОДГОТОВКИ
Раздел 1.	Корпорация как экономический и социальный институт		
Тема 1.1.	.Корпорация как организационная форма предпринимательства	4	
Тема 1.2.	Основные организационные типы корпораций	4	
Тема 1.3.	Специфические корпоративные образования	4	
Раздел 2.	Принципы структурной организации и основополагающие функции корпоративного управления		
Тема 2.1.	Сущность и проблематика корпоративного управления	6	
Тема 2.2.	Содержание механизма корпоративного управления	6	
Тема 2.3.	Оценка качества корпоративного управления	4	
Раздел 3.	Вопросы корпоративной экономики		
Тема 3.1.	Трансфертное ценообразование	2	
Тема 3.2.	Оценка эффективности интеграции	2	
Итого:		32	0

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Тема 1.1.	Корпорация как социальный институт	2	
Тема 1.2.	Сравнительная характеристика разных типов корпораций	2	
Тема 1.3.	Нормативно-правовые основы создания и регулирования государственных и банковских корпораций	2	
Тема 2.1.	Сравнительный анализ существующих моделей корпоративного управления в глобальной экономике.	1	
Тема 2.1.	Органы управления	1	

	корпорацией. Оценка работы совета директоров		
Тема 2.2.	Корпоративные конфликты: инструменты предотвращения и разрешения	1	
Тема 2.2.	Формирование и оценка корпоративной культуры	1	
Тема 2.3.	Рейтинги корпоративного управления	2	
Тема 3.1.	Методы трансфертного ценообразования	2	
Тема 3.2.	Оценка влияния интеграции на инвестиционный и экономический потенциалы, финансовую конкурентоспособность организации	2	
Итого:		16	0

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	Темы лабораторных работ	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
	<i>Отсутствуют</i>		
Итого:		0	0

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1; Раздел 2; Раздел 3.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Корпорации как эффективная форма интеграции в рыночной экономике. 2. Оптимизация организационной структуры корпорации. 3. Менеджмент финансово-промышленных объединений. 4. Особенности функционирования финансово-промышленных объединений в России. 5. Развитие форм и методов государственной 	36	

	<p>поддержки корпораций в России.</p> <p>Соблюдение баланса интересов в корпоративной структуре.</p> <p>6. Развитие отношений с корпоративными стейкхолдерами.</p> <p>7. Совершенствование организационно-правовых основ функционирования субъекта управления корпорацией.</p> <p>8. Разработка и принятие управленческого решения в системе корпоративных отношений.</p> <p>9. Развитие корпоративного управления в компании.</p> <p>10. Специфика моделей современного корпоративного управления.</p> <p>11. Совершенствование государственного регулирования корпоративной деятельности.</p> <p>12. Совершенствование взаимодействия органов управления корпорации.</p> <p>13. Повышение эффективности управления корпорацией.</p> <p>14. Эмиссионная политика корпорации как инструмент корпоративного управления.</p> <p>15. Развитие потенциала системы корпоративного менеджмента.</p> <p>16. Повышение эффективности деятельности менеджеров в системе корпоративного управления.</p> <p>17. Совершенствование работы Совета директоров корпорации.</p> <p>18. Разработка и совершенствование</p>		
--	---	--	--

	<p>корпоративных норм.</p> <p>19. Формирование благоприятного корпоративного климата как условие эффективного корпоративного управления.</p> <p>20. Развитие корпоративной культуры как фактор повышения эффективности управления интегрированным образованием.</p> <p>21. Развитие системы корпоративного управления.</p> <p>22. Мотивация деятельности как основа развития корпоративного менеджмента.</p> <p>23. Совершенствование внутрикорпоративного экономического механизма управления корпорацией.</p> <p>24. Совершенствование рыночно-ориентированного экономического механизма управления корпорацией.</p> <p>25. Повышение эффективности взаимодействия участников корпорации.</p> <p>26. Использование современных информационных систем и информационных технологий в корпоративном управлении.</p> <p>27. Проектирование организационных изменений в корпорации.</p> <p>28. Совершенствование стратегии развития корпорации.</p> <p>29. Разработка стратегии слияний и поглощений в системе корпоративного управления.</p> <p>30. Соблюдение баланса интересов в корпоративной структуре</p>		
--	--	--	--

Итого:	36	0
---------------	-----------	----------

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, <i>академ. час</i>	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	17	
Раздел 2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	17	
Раздел 3.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение лекционного материала; 3. Подготовка к практическому занятию.	17	
<i>Курсовая работа</i>	<i>Выполнение курсовой работы</i>	36	0
<i>Контроль</i>	<i>Подготовка к экзамену</i>	45	
Итого:		132	0

10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Корпоративное управление : учебник для вузов / С. А. Орехов [и др.] ; под общей редакцией С. А. Орехова. — Москва : Юрайт, 2022. — 312 с. — ISBN 978-5-534-05902-1. — URL: <https://urait.ru/bcode/492816> (дата обращения: 28.04.2023);

2 Розанова, Н. М. Корпоративное управление : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Юрайт, 2022. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02854-6. — URL: <https://urait.ru/bcode/489773> (дата обращения: 28.04.2023);

3 Ендовицкий, Д. А. Корпоративный анализ : учебник для вузов / Д. А. Ендовицкий, Л. С. Коробейникова, И. В. Полухина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2022. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14993-7. — URL: <https://urait.ru/bcode/496176> (дата обращения: 28.04.2023);

4 Иванова, Е. В. Корпоративное управление : учебное пособие / Е. В. Иванова. - 4-е изд. , стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 336 с. - ISBN 978-5-9765-2051-6. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765205161021.html> (дата обращения: 28.04.2023);

5 Фомичев, А. Н. Корпоративное управление : учебник для бакалавров / А. Н. Фомичев. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 110 с. - ISBN 978-5-394-04749-7. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394047497.html> (дата обращения: 28.04.2023).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, [200 –]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Инженерно-технические науки»] / ООО «Издательство ЛАНЬ». – Санкт-Петербург, [200 –]. – URL: <http://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

3 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа: по подписке;

4 Национальная электронная библиотека (НЭБ) : информационная система / ФГБУ «РГБ». – Москва, [2015 –]. – URL: <http://rusneb.ru>. – Режим доступа: по подписке;

5 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 –]. – URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: <https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: <http://www.biblioclub.ru>;

7 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: <http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: <https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp>;

8 Электронные периодические издания ИВИС : универсальная база данных / ООО «ИВИС». – Москва, [200 –]. – URL: <http://eivis.ru>. – Режим доступа: по подписке;

9 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: <http://libr.sibsiu.ru>. – URL: <https://libr.sibsiu.ru>.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- 7-Zip;
- Сервис поиска текстовых заимствований Руконтекст.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий);
- учебную аудиторию для выполнения курсовых работ;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Составитель(и):

заведующий кафедрой Иванова Елена Владимировна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Приложение

Аннотация

рабочей программы дисциплины «Корпоративное управление»

по направлению подготовки (специальности)

38.03.02 «Менеджмент»

(направленность (профиль): «Менеджмент организации»)

форма обучения – Очная форма

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

- дать обучающимся устойчивые знания и навыки в области управления корпоративными структурами.

Задачами учебной дисциплины являются:

- определить идентификационные признаки корпораций, место и роль данных структур в мировой экономической системе;
- раскрыть специфику корпоративного управления, его принципы, методы и модели;
- дать характеристику отечественных и зарубежных механизмов интеграции;
- привить навыки анализа, позволяющего оптимизировать использование организационных и финансовых ресурсов корпорации;
- научить обучающихся ориентироваться и принимать решения в типичных корпоративных ситуациях, понимать проблемы современной экономики, ключевые закономерности, тенденции и условия функционирования корпораций.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

- Введение в направление "Менеджмент";
- Экономическая теория;
- Экономика организации;
- Менеджмент;
- Управление социальным развитием организации;
- Теория менеджмента.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

- Антикризисное управление;

- Стратегический менеджмент организации;
- Финансовое планирование;
- Налоговый менеджмент.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
	ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1 Обосновывает выбор инструментов экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач	<ul style="list-style-type: none"> – знать: корпоративное законодательство и передовую практику корпоративного управления, концептуальные основы корпоративного управления. – уметь: сравнивать инструменты корпоративного управления. – владеть: способностью выбрать конкретный инструмент корпоративного управления для решения агентских проблем.
ОПК-1.2 Применяет основные понятия, категории и инструменты экономической теории при решении профессиональных задач		<ul style="list-style-type: none"> – знать: методы и инструменты оценки качества корпоративного управления. – уметь: оценивать качество корпоративного управления. – владеть: рейтинговой оценкой качества корпоративного управления. 	
	ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные	ОПК-3.1 Разрабатывает организационно-	– знать: виды моделей корпоративного управления.

	<p>организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p>	<p>управленческие решения с учетом их социальной значимости</p>	<p>– уметь: анализировать модели корпоративного управления, оценивать эффективность корпоративного управления с позиции социальной ответственности. – владеть: навыком выбора наиболее приемлемой в конкретной ситуации модели корпоративного управления, обоснования направлений развития политики корпоративной социальной ответственности.</p>
		<p>ОПК-3.2 Обосновывает способы реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды</p>	<p>– знать: основополагающие функции управляющей системы, права и обязанности органов управления корпорацией; методы трансфертного ценообразования. – уметь: оценить решения органов управления корпорацией, предложить варианты действий органов управления корпорации; рассчитать трансфертную цену. – владеть: навыками анализа эффективности работы органов управления корпорации, системного анализа ситуаций, обоснования трансфертной цены с учетом налоговой</p>

		<p>ОПК-3.3 Оценивает предлагаемые варианты управленческих решений в профессиональной деятельности</p>	<p>оптимизации.</p> <ul style="list-style-type: none"> – знать: виды, цели и участников корпоративных конфликтов, инструменты разрешения корпоративных конфликтов. – уметь: перечислять и описывать проблемы агентских отношений, выделять элементы экономического механизма управления корпорацией . – владеть: способностью охарактеризовать элементы экономического механизма управления корпорацией, навыками обоснования направлений развития корпоративного управления с целью предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций.
	<p>ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p>	<p>ОПК-4.1 Выявляет новые рыночные возможности деятельности организации</p> <p>ОПК-4.2 Оценивает рыночные возможности развития новых направлений деятельности организации</p>	<ul style="list-style-type: none"> – знать: типы корпораций. – уметь: выбирать более приемлемый по конкретному критерию тип интеграции разных типов корпоративных структур. – владеть: навыком сравнения типов корпоративных структур на основе их преимуществ и недостатков . – знать: виды эффектов интеграции и показатели их оценки. – уметь: оценивать эффективность интеграции.

			– владеть: навыками оценки влияния интеграции на инвестиционный и экономический потенциалы, финансовую конкурентоспособность организации.
		ОПК-4.3 Разрабатывает бизнес-планы создания организаций и развития новых направлений деятельности	– знать: стратегии развития корпорации. – уметь: анализировать ключевые факторы успеха корпорации, проводить PEST-анализ условий развития корпорации. – владеть: способностью описывать сценарий развития корпорации на среднесрочный период.

4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		ИТОГО	5 семестр
Форма промежуточной аттестации			экзамен, зачет с оценкой по КР
Трудоёмкость	<i>академ. час.</i>	180	180
	<i>зачетных единиц</i>	5	5
Лекции, <i>академ. час.</i>		32	32
в форме практической подготовки		0	0
Лабораторные работы, <i>академ. час.</i>		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Практические занятия, <i>академ. час.</i>		16	16
в форме практической подготовки		0	0
Курсовая работа, <i>академ. час.</i>		36	36
в форме практической подготовки		0	0
Консультации, <i>академ. час.</i>		0	0
в форме практической подготовки		0	0
Самостоятельная работа, <i>академ. час.</i>		51	51
в форме практической подготовки		0	0
Контроль, <i>академ. час.</i>		45	45
в форме практической подготовки		0	0

5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Корпорация как экономический и социальный институт;

Тема 1.1 Корпорация как организационная форма предпринимательства (Корпорирование: понятие и содержание. Классификация корпораций. Организационно-правовые формы корпоративного бизнеса. Внешняя и внутренняя среда корпорации. Организационная структура и схемы управления корпораций. Корпорация как социальный институт.);

Тема 1.2 Основные организационные типы корпораций (Типы интеграционных процессов. Концерны. Конгломераты и финансово-промышленные объединения. Картель. Синдикаты, консорциумы, пулы, тресты. Ассоциации и союзы, стратегические альянсы. Холдинги);

Тема 1.3 Специфические корпоративные образования (Банковские корпорации. Государственные корпорации. Кластеры);

Раздел 2 Принципы структурной организации и основополагающие функции корпоративного управления;

Тема 2.1 Сущность и проблематика корпоративного управления (Проблематика корпоративного управления. Принципы корпоративного управления. Основополагающие функции управляющей системы. Модели корпоративного управления.);

Тема 2.2 Содержание механизма корпоративного управления (Основные концептуальные элементы механизма корпоративного управления. Корпоративные конфликты. Инструментарий корпоративного управления. Технологии борьбы с корпоративными захватами. Корпоративная культура);

Тема 2.3 Оценка качества корпоративного управления (Преимущества эффективного корпоративного управления. Рейтинги корпоративного управления. Мониторинг корпоративного управления);

Раздел 3 Вопросы корпоративной экономики;

Тема 3.1 Трансфертное ценообразование (Сущность трансфертного ценообразования. Принципы трансфертного ценообразования. Методы расчета трансфертных цен);

Тема 3.2 Оценка эффективности интеграции (Подходы к оценке эффективности корпораций. Оценка эффективности инвестиционной деятельности корпорации. Влияние интеграции на эффективность инвестиционной деятельности. Влияние интеграции на изменение финансовой конкурентоспособности. Влияние интеграции на изменение экономического потенциала.).

6 Составитель(и):

заведующий кафедрой Иванова Елена Владимировна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).