Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра менеджмента и территориального развития

УТВЕРЖДАЮ
Директор института технологий
устойчивого развития
_____ А.В. Феоктистов
подпись
«____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Страхование и риски в туризме

43.02.16 «Туризм и гостеприимство»
(направленность (профиль): «Туроператорские и турагентские услуги»)

Квалификация выпускника
Специалист по туризму и гостеприимству

Форма обучения
Очная форма

Срок обучения: 1 год 10 месяцев

Год начала подготовки 2026

Новокузнецк
2026

СибГИУ
Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: 3ac043361902970c9a538ca69a96ec6362b22b98
Владелец: Директор ИЭиМ Феоктистов Андрей Владимирович
Действителен: с 13 ноября 2025 г. по 6 февраля 2027 г.
Дата и время: 21-05-2026 14:44:38 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– формирование у обучающихся представления о причинах и видах риска, методах обеспечения жизнеспособности, безопасности и конкурентоспособности туристических организаций на рынке.

Задачами учебной дисциплины являются:

– рассмотрение факторов рисков турагентских и туроператорских организаций;
– изучение способов оценки рисков;
– систематизация мер по снижению рисков в туриндустрии;
– понимание роли страхования и его отдельных элементов в деятельности организаций туризма.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по специальности

Учебная дисциплина входит в состав профессионального модуля ПМ.02 «Предоставление туроператорских и турагентских услуг» профессионального цикла ООП по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Организация и технологии работы служб предприятий туризма и гостеприимства;
– Основы делопроизводства и документооборота служб предприятий туризма и гостеприимства;
– Этика делового общения служб предприятий туризма и гостеприимства;
– Технология расчетов с клиентами служб предприятий туризма и гостеприимства;
– Управление человеческими ресурсами предприятий туризма и гостеприимства;
– Технология и организация туроператорской деятельности;
– Технология и организация турагентской деятельности;
– Сервисная деятельность в туризме и гостеприимстве;
– Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса;
– Правовое и документационное обеспечение в туризме и гостеприимстве;
– Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и гостиничного дела;
– Психология делового общения и конфликтология;
– География туризма;
– Маркетинг туристических услуг и гостеприимства;

– Производственная практика;
– История России;
– Безопасность жизнедеятельности;
– Основы финансовой грамотности;
– Учебная практика;
– Учебная практика.

Учебная дисциплина дополняет умения и знания, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

– Защита дипломного проекта (работы);
– Координация работы по реализации заказа;
– Технология и организация работ по должности служащего "Работник службы приема и размещения гостей";
– Менеджмент в туризме и гостеприимстве;
– Производственная практика;
– Производственная практика;
– Учебная практика.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общие компетенции

– ОК 03.: Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

Профессиональные компетенции

– ПК 2.1.: Оформлять и обрабатывать заказы клиентов.
– ПК 2.2.: Координировать работу по реализации заказа.

Обучающийся должен быть готов к выполнению основных видов профессиональной деятельности:

– Предоставление туроператорских и турагентских услуг;
– Организация и контроль текущей деятельности служб предприятий туризма и гостеприимства;
– Деятельность по осуществлению, контролю и управлению закупками для обеспечения государственных.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь, знать, иметь практический опыт:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Иметь практический опыт
ОК 03. ПК 2.1. ПК 2.2.	определять источники возникновения угроз при	содержание актуальной нормативно-правовой документации	Консультирования туристов по правилам и предмету заказа

	оформлении и обработке и реализации заказов клиентов; выявлять достоинства и недостатки методов оценки рисков; собирать, обрабатывать и анализировать статистические данные при оценке рисков; владеть техникой количественной и качественной оценки и анализа рисков в сфере туризма в различных жизненных ситуациях; применять на практике правовые и нормативные документы при выборе способов предупреждения, в том числе страхования, рисков; рассматривать, предлагать и оценивать виды анти-рисковых действий при обслуживании клиентов, оформлении и обработке заказов клиентов, проведении расчетов при реализации заказа; анализировать договоры страхования.	управления рисками в туризме, обеспечения безопасности в сфере туризма; основные виды рисков в сфере туризма; методы оценки рисков предпринимательской деятельности в сфере туризма; методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности; основные формы и виды страхования	(оформление, цена, параметры, сроки и место выполнения заказа) Осуществление приема заказов от туристов. Проверки наличия всех реквизитов заказа. Координации работы подразделений туроператора, задействованных в реализации заказа

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебная деятельность обучающихся предусматривает учебные занятия (лекция, практическое занятие, консультация), самостоятельную работу, а также другие виды учебной деятельности, определенные учебным планом и календарным планом воспитательной работы.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс	***ИТОГО***	***4 семестр***
Форма промежуточной аттестации		*экзамен*
Трудоёмкость, *академ. час.*	***140***	*140*
Лекции, *академ. час.*	***22***	*22*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*	***0***	*0*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*	***66***	*66*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*	***0***	*0*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*	***1***	*1*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*	***45***	*45*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*	***6***	*6*
в форме практической	***0***	*0*

подготовки		

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Страхование в туризме;

Тема 1.1 Сущность и этапы развития страхования в России и за рубежом. (Предмет страхования. Возникновение страхования и его содержание в различные исторические периоды. Состояние страхования в РФ и зарубежных странах на современном этапе. Организационно-правовые формы организации страхования. Объединения страховщиков, функции объединений, цели их деятельности. Характеристика трехступенчатой системы правового регулирования страхового дела: общее гражданское право, специальное законодательство, прочие нормативные акты.);

Тема 1.2 Особенности страхования туристов (Характеристика специфических видов страхования в туризме: медицинское, на случай плохой погоды в месте пребывания, на случай задержки рейсов, ассистенс и т.д. Характеристика системы «зеленая карта». Страхование пассажиров: условия, варианты обязательного и добровольного страхования. Определение ответственности сторон.
Страхование ответственности туроператоров. Страховое возмещение. Объект страхования. Характеристика базовых страховых программ для туристов. Страховые сервисные компании как неотъемлемый элемент в страховании туристов. Проблемы и перспективы развития страхования. Варианты компенсации расходов туристам. Действия туриста при наступлении страхового случая.);

Раздел 2 Риски в туризме;

Тема 2.1 Виды рисков в туроператорской и турагентской деятельности (Значимость управления рисками в туроператорской и турагентской деятельности. Классификация и характеристика рисков. История развития риск-менеджмента. Этапы управления риском.);

Тема 2.2 Факторы риска в туроператорской и турагентской деятельности (Особенности туроператорской и турагентской деятельности как сферы возникновения рисков. Источники рисков. Внешние и внутренние факторы риска.);

Тема 2.3 Идентификация и анализ рисков (Понятие идентификации. Содержание идентификации рисков. Методы идентификации рисков. Моделирование ситуации. Фундаментальный и технический анализ. Идентификация поведенческого риска.
Информационное обеспечение управления риском: принципы, внешние и внутренние источники информации. Информационная система как подсистема управления.
Количественный и качественный анализ рисков. Потери и зоны рисков. Показатели оценки рисков: абсолютные и относительные; статистические и вероятностные. Экспертные оценки рисков. Концепция

приемлемого риска. Пороговые значения риска. Рисковый капитал. Методики оценки риска.);

Тема 2.4 Методы управления рисками в туризме (Методы трансформации рисков. Метод отказа от рисков (избегания рисков). Метод снижения частоты ущерба или предотвращения убытка. Метод Уменьшения размера убытка. Метод разделения риска. Метод аутсорсинга рисков.).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	Страхование в туризме		
Тема 1.1.	Сущность и этапы развития страхования в России и за рубежом.	2	
Тема 1.2.	Особенности страхования туристов	4	
Раздел 2.	Риски в туризме		
Тема 2.1.	Виды рисков в туроператорской и турагентской деятельности	4	
Тема 2.2.	Факторы риска в туроператорской и турагентской деятельности	2	
Тема 2.3.	Идентификация и анализ рисков	6	
Тема 2.4.	Методы управления рисками в туризме	4	
Итого:		**22**	**0**

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Тема 1.2.	Страхование гражданской ответственности перевозчиков туристов. Медицинское страхование: возможности использования в туризме	10	
Тема 1.2.	Перестрахование в туризме	4	
Тема 2.1.	Исследование	10	

	туристической отрасли как сферы возникновения рисков.		
Тема 2.2.	Диаграмма Исикавы. Матрица "риск-фактор".	8	
Тема 2.3.	Качественный и количественный анализ рисков.	22	
Тема 2.4.	Программа управления рисками в туризме	12	
Итого:		**66**	**0**

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	**Темы лабораторных работ**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	**Темы курсовых работ (проектов)**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	**Виды самостоятельной работы**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение лекционного материала; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.	20	
Раздел 2.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение лекционного материала; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.	25	

	Консультации	1	
Контроль	*Подготовка к экзамену*	6	
Итого:		**52**	**0**

10 Матрица компетентностных задач по учебной дисциплине

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Контролируемые компетенции	Оценочные средства
Раздел 1.	ОК 03.; ПК 2.1.; ПК 2.2.	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Домашнее задание; 3. Наблюдение за работой на практическом занятии; 4. Тестовые задания
Раздел 2.	ОК 03.; ПК 2.1.; ПК 2.2.	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Домашнее задание; 3. Наблюдение за работой на практическом занятии; 4. Тестовые задания
Экзамен.	ОК 03.; ПК 2.1.; ПК 2.2.	1. Вопросы к экзамену; 2. Задачи к экзамену

11 Входной контроль

11.1 Цель входного контроля − определить начальный уровень подготовленности обучающихся и выстроить индивидуальную траекторию обучения. В условиях личностно-ориентированной образовательной среды результаты входного оценивания обучающегося используются как начальные значения в индивидуальном профиле академической успешности обучающегося.

11.2 Описание оценочных средств

Форма проведения входного контроля – тестирование.

Длительность тестирования – 30 минут.

Тестирование проводится в течение первых двух недель изучения учебной дисциплины в СУО СибГИУ.

Для проведения тестирования используются тестовые задания для входного контроля (для ответа на 1 вопрос, как правило, выделяется 1 минута).

Шкала оценивания результатов тестирования

За каждый правильный ответ выставляется 1 балл. Оценка выставляется в зависимости от процента правильных ответов:

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка
86 до 100	«отлично»
от 67до 85	«хорошо»
от 50 до 66	«удовлетворительно»
менее 50	«неудовлетворительно»

Основываясь на результатах тестирования, формируется индивидуальная траектория обучающегося (группы обучающихся), исходя из следующих соображений:

– 86 – 100 % – обучающийся готов к изучению учебной дисциплины без дополнительного повторения изученного ранее материала;

– 50 – 67 % – обучающийся в целом готов к изучению учебной дисциплины, требуется повторение отдельных вопросов(тем) изученного ранее материала, необходимого для успешного освоения учебной дисциплины;

– 49% и менее – обучающийся имеет слабую подготовку к изучению учебной дисциплины, необходимы корректирующие занятия и консультации.

Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся приведены в приложении.

12 Текущий контроль

12.1 Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной) обучающихся. Данный вид контроля стимулирует у обучающихся стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины и позволяет оценить степень освоения изученного материала.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе педагогического работника, в том числе посредством использования СУО СибГИУ.

Формы проведения текущего контроля – вопросы для устного обсуждения (опроса); домашнее задание; наблюдение за работой на практическом занятии; тестовые задания.

12.2 Описание оценочных средств

Шкалы оценивания (методики оценки)

12.2.1 Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля и подготовки обучающихся к изучению новой темы в начале лекции педагогическим работником проводится

индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущего раздела (темы).

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается умение грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

– использование дополнительного материала (обязательное условие);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени).

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

– полно и аргументировано отвечает по содержанию задания;

– обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, в том числе самостоятельно составленные;

– излагает материал последовательно и правильно.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1 – 2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

– излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

– не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

– излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка

«неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному освоению последующего материала.

12.2.2 Рекомендации по оцениванию домашнего задания

Домашнее задание – это самостоятельная форма учебной деятельности обучающегося, которая осуществляется без непосредственного руководства и контроля со стороны педагогического работника, но по его поручению.

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный ответ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– использование при ответе требований нормативных документов, учебной литературы (обязательное условие);

– использование графических элементов с целью выделения особо значимой информации: таблиц, схем, рисунков и т.п.

Критерии оценки домашнего задания

Наименование параметра оценки	Оценка
Обучающийся выполнил задание в полном объёме; полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала; может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, в том числе самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.	отлично
Обучающийся выполнил задание, удовлетворяющее тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает несколько незначительных ошибок.	хорошо
Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке ответа; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.	удовлетворительно

Наименование параметра оценки	Оценка
Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений или ответа в целом, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному освоению последующего материала.	неудовлетворительно

12.2.3 Рекомендации по оцениванию результатов тестирования обучающихся

Тестирование проводится по изученным разделам (темам) учебной дисциплины для выявления уровня умений и знаний обучающегося, мотивирования обучающегося к активизации самостоятельной работы по усвоению учебного материала, выявления и устранения пробелов в знаниях, повышения дисциплины и организации учебной деятельности обучающегося.

Тестирование проводится в СУО СибГИУ в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся. Для тестирования используется не менее 20 вопросов из базы типовых тестовых заданий по изученным разделам (темам) учебной дисциплины. В случае выбора неправильного ответа обучающийся получает за данный вопрос 0 баллов; в случае правильного ответа – 1 балл; в заданиях на соответствие за каждый правильный ответ – 0,5 баллов.

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Максимальный балл	Проходной балл	Оценка
20	не менее 18	отлично
17	не менее 14	хорошо
13	не менее 10	удовлетворительно
9	–	неудовлетворительно

12.2.4 Рекомендации по оцениванию в процессе наблюдения за работой на практическом занятии

Наблюдение за работой на практическом занятии – важнейший компонент контроля деятельности обучающихся и качества их обучения.

Критерии оценки в процессе наблюдения за работой на практическом занятии:

– самостоятельность выполнения задания и работы с методическими указаниями (учитывается работа в течение занятия, быстрота и способность нахождения в методических указаниях нужной информации);

– правильность выполнения работы (учитывается последовательность выполняемых действий, умение работать с инструментами и/или средствами вычислительной техники);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения работы с учетом индивидуальных особенностей обучающихся);

– активность обучающегося при выполнении практической работы (учитывается индивидуальная работа и работа в группе).

Критерии оценки по результатам наблюдения за работой на практическом занятии

Наименование параметра оценки	Максимальное количество баллов
Самостоятельно выполняет задания; умеет работать с методическими указаниями.	2,5
Указанные в методических указаниях действия выполняет в правильной последовательности; умеет работать с инструментами и/или средствами вычислительной техники.	1,25
Рационально использует время, отведенное на задание; проявляет активность при выполнении практической работы.	1,25
Итого	**5**

Максимальное количество – 5 баллов соответствует оценке «отлично», 4 балла – «хорошо», 3 балла – «удовлетворительно», 2 балла – «неудовлетворительно».

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины приведены в приложении.

13 Промежуточная аттестация

13.1 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине предназначены для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения учебной дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяют определить качество усвоения изученного материала.

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у обучающихся по учебной дисциплине является: экзамен.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся включают: вопросы к экзамену; задачи к экзамену.

13.2 Оценивание обучающегося на экзамене

Оценка	Требования к знаниям
отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически его

Оценка	Требования к знаниям
	излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал различной литературы, правильно обосновывает принятое нестандартное решение, обладает приемами выполнения практических задач по формированию компетенций.
хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, обладает необходимыми умениями и приемами их выполнения.
удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, испытывает сложности при выполнении практических работ и затрудняется связать теорию вопроса с практикой.
неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, неуверенно отвечает, допускает серьезные ошибки, не имеет представлений по методике выполнения практической работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по данной учебной дисциплине.

Задания и вопросы для промежуточной аттестации обучающихся приведены в приложении.

14 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) основная литература:

1 Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для среднего профессионального образования / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 293 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10541-4. – URL: https://urait.ru/bcode/542272 (дата обращения: 19.05.2026);

2 Скамай, Л. Г. Страховое дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. Г. Скамай. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 326 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15831-1. – URL: https://urait.ru/bcode/536802 (дата обращения: 19.05.2026);

3 нисимов, А. Ю. Страховое дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Ю. Анисимов, А. С.

Обухова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 208 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17151-8. – URL: https://urait.ru/bcode/538503 (дата обращения: 19.05.2026);

4 Мазаева, М. В. Основы страховой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Мазаева. — 2-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 98 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17574-5. – URL: https://urait.ru/bcode/533350 (дата обращения: 19.05.2026);

5 Белов, П. Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Г. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 721 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17947-7. – URL: https://urait.ru/bcode/534021 (дата обращения: 19.05.2026).

б) дополнительная литература:

1 Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 381 с. — ISBN 978-5-534-10194-2. – URL: https://urait.ru/bcode/517599 (дата обращения: 19.05.2026);

2 Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Погодина. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2023. — 259 с. — ISBN 978-5-534-16953-9. – URL: https://urait.ru/bcode/532108 (дата обращения: 19.05.2026);

в) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru. – URL: https://libr.sibsiu.ru;

2 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp;

3 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

г) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– 7-Zip;
– Adobe Acrobat Reader;
– Astra Linux Special Edition;
– Kaspersky Endpoint Security;
– Microsoft Office;
– Microsoft Windows;
– OnlyOffice;

– WinRAR;
– Р7-Офис;
– Электронный периодический справочник Система ГАРАНТ.

д) базы данных и информационно-справочные системы:

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

15 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных учебным планом, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, мастерские и лаборатории, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования международных стандартов, научно-техническую библиотеку СибГИУ. Кабинет менеджмента и управления персоналом для проведения лекций, практических работ, оборудованный учебной доской, экраном и мультимедийным проектором. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО по направлению подготовки (специальности) 43.02.16 «Туризм и гостеприимство».

Составитель(и):

преподаватель Перекрест Наталья Васильевна (кафедра менеджмента и территориального развития).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Согласована:

Генеральный директор
ГК «Берлога»  А.А. Рольгейзер

Приложение

Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся

Выберите один правильный ответ.

1 Четкой и измеримой целью менеджмента частных туристических организаций является:

а) создание материально-технической базы организации;

б) сохранение природы, культуры, традиций и обычаев;

в) получение прибыли, накопление ценностей;

г) повышение имиджа региона.

2 Субъекты внутренней среды, оказывающие влияние на деятельность туристических организаций:

а) государственные регулирующие органы;

б) сотрудники туристической организации;

в) клиенты туристической организации;

г) поставщики туристических услуг.

3 В системе управления туризмом услуги размещения и питания, транспортные услуги являются…:

а) субъектом управления;

б) объектом управления;

в) управляющей подсистемой;

г) воздействием системы управления на внешнюю среду.

4 От каких факторов НЕ зависят сезонные колебания туристического спроса:

а) природно-климатических;

б) социально-экономических;

в) национальных;

г) материально-технических (сеть размещение, питания, транспорта и т.п.).

5 Функцией государства в управлении сферой туризма является прежде всего:

а) регулирование ценообразования;

б) координация сотрудничества государственных и частных туристических организаций;

в) обеспечение взаимодействия между туристическими организациями и поставщиками туристических услуг;

г) разработка правовых и организационно-экономических рамок, определяющих развитие отрасли.

6 Большинство туристических организаций в РФ имеют статус:

а) общественных организаций;

б) частных организаций;

в) унитарных предприятий;

г) государственных организаций.

7 В число туристических предприятий первичных услуг входят:

а) предприятия питания;
б) оздоровительные и лечебные предприятия;
в) туроператоры и туристские посредники;
г) транспортные предприятия общего назначения.
8 Субъектом управления в организации является:
а) управляющий орган, воздействующий на объект;
б) цель, стратегия и тактика организации;
в) первичное звено и производственная структура;
г) организационная и производственная системы управления.
9 Основная структурно-производственная единица организации:
а) подразделение;
б) цех;
в) отдел;
г) рабочее место, участок.
10 Основными функциями управления организацией являются:
а) планирование, организация, мотивация, контроль;
б) планирование, организация, мотивация, стимулирование;
в) стратегическая, административная, юридическая, экспертно-инновационная;
г) административная, производственная, экономическая, социальная.
11 Какой из принципов является проявлением выполнения организационной функции управления:
а) планирование, организация, мотивация, контроль;
б) планирование, организация, мотивация, стимулирование;
в) стратегическая, административная, юридическая, экспертно-инновационная;
г) административная, производственная, экономическая, социальная.
12 Связи между подразделениями и руководителями разных уровней управления:
а) горизонтальные;
б) функциональные;
в) межфункциональные;
г) линейные.
13 Какой из принципов является проявлением выполнения организационной функции управления:
а) определение видов деятельности, необходимых для достижения целей;
б) точность планирования;
в) усиления мотивов;
г) удовлетворения потребностей.
14 Деление организации на подразделения соответственно целям и стратегиям:
а) делегирование;

б) департаментализация;

в) формирование организационной культуры;

г) координация.

15 Желание уйти от повседневной рутины, сменить обстановку является проявлением мотивации путешествий:

а) психологической;

б) физической;

в) межличностной;

г) культурной.

16 Выберите правильный вариант расположения этапов контроля:

а) установление стандартов; сравнение достигнутых результатов с запланированными; принятие необходимых корректирующих действий;

б) установление стандартов; принятие необходимых корректирующих действий; сравнение достигнутых результатов с запланированными;

в) сравнение достигнутых результатов с запланированными; принятие необходимых корректирующих действий; установление стандартов;

г) принятие необходимых корректирующих действий; сравнение достигнутых результатов с запланированными; установление стандартов.

17 Организационная культура – это прежде всего…:

а) способы осуществления управленческой деятельности;

б) закономерности и правила;

в) система ценностей и норм поведения;

г) характерные признаки и принципы.

18 Выбор, сделанный только на основе ощущения того, что он правильный, – это:

а) решение, основанное на суждении;

б) интуитивное решение;

в) рациональное решение;

г) осторожное решение.

19 Выбор, основанный на методах экономического анализа, – это:

а) решение, основанное на суждении;

б) интуитивное решение;

в) рациональное решение;

г) импульсивное решение.

20 Выбор, обусловленный знаниями или опытом, – это:

а) решение, основанное на суждении;

б) интуитивное решение;

в) рациональное решение;

г) импульсивное решение.

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины

1 Устный опрос на лекции

Тема 1.1 Сущность и этапы развития страхования в России и за рубежом

Перечень вопросов для устного опроса:

1 В чем состоит предмет страхования?

2 Как Вы можете охарактеризовать состояние страхования в РФ и зарубежных странах на современном этапе?

3 Какие организационно-правовые формы организации страхования наиболее распространены в РФ в настоящем периоде?

4 Объединения страховщиков: каков состав, функции объединений, цели их деятельности?

5 В чем состоят особенности трехступенчатой системы правового регулирования страхового дела?

Тема 1.2 Особенности страхования туристов

Перечень вопросов для устного опроса:

1 Какие специфические виды страхования в туризме Вы можете назвать и в чем их содержание?

2 В чем состоит особенность системы «зеленая карта»?

3 Страхование пассажиров: каковы условия, особенности обязательного и добровольного страхования?

4 Дайте определение понятия «ответственность сторон».

5 В чем суть страхования ответственности туроператоров?

6 Дайте определение понятий «страховое возмещение», «объект страхования».

7 Охарактеризуйте базовые страховые программы для туристов.

8 Чем занимаются страховые сервисные компании, в чем особенность их деятельности?

9 Каковы варианты компенсации расходов туристам?

10 Каковы действия туриста при наступлении страхового случая?

Тема 2.1 Виды рисков в туроператорской и турагентской деятельности

Перечень вопросов для устного опроса:

1 В чем состоит значимость управления рисками в туроператорской и турагентской деятельности?

2 Какие классификационные признаки рисков Вы можете выделить?

3 Какие виды рисков Вы можете выделить, как они проявляются, в чем состоят?

4 Что такое «управление риском»?

5 Каковы этапы управления риском и в чем их суть?

Тема 2.2 Факторы риска в туроператорской и турагентской деятельности

Перечень вопросов для устного опроса:

1 В чем особенность туроператорской деятельности как сферы возникновения рисков?

2 В чем особенности турагентской деятельности как сферы возникновения рисков?

3 Какие источники рисков Вы можете выделить в туроператорской и турагентской деятельности?

4 Каковы внешние и внутренние факторы риска в туроператорской деятельности?

5 Каковы внешние и внутренние факторы риска в турагентской деятельности?

Тема 2.3 Идентификация и анализ рисков

Перечень вопросов для устного опроса:

1 Дайте определение понятия «идентификация».

2 В чем содержание идентификации рисков?

3 Какие методы идентификации рисков Вы можете назвать?

4 Что такое «моделирование ситуации», и какую роль в управлении рисками в туризме оно играет?

5 Как можно применить фундаментальный и технический анализ в управлении рисками в туризме?

6 В чем особенности идентификации поведенческого риска в туризме?

7 Что понимается под информационным обеспечением управления риском?

8 В чем состоят принципы, внешние и внутренние источники информации в управлении рисками в туризме?

9 Охарактеризуйте информационную система как подсистему управления рисками?

10 В чем состоит разница между количественным и качественным анализом рисков?

11 Каковы возможные потери и зоны рисков в туризме?

12 Какие показатели используются для оценки рисков в туризме?

13 В чем суть экспертной оценки рисков?

14 В чем суть концепции приемлемого риска?

15 Что такое «рисковый капитал»?

Тема 2.4 Методы управления рисками в туризме

Перечень вопросов для устного опроса:

1 Какие методы трансформации рисков Вы знаете?

2 Какие методы отказа от рисков (избегания рисков) Вы знаете?

3 В чем суть метода снижения частоты ущерба или предотвращения убытка?

4 В чем суть метода уменьшения размера убытка?

5 В чем разница метода разделения риска и метода аутсорсинга рисков?

3 Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО «Moodle».

Раздел 1. Страхование в туризме

Перечень вопросов для тестирования:

ОК 03.: Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

1 Установите соответствие

А. Актуарий	1. часть причиненного вреда, не возмещаемая по договору обязательного страхования.
Б. Брутто-ставка	2. основная часть страховых тарифов, предназначенная для формирования ресурсов страховых компаний на выплату страхового возмещения.
В. Франшиза	3. полная тарифная ставка страхового взноса (страховой премии) без каких-либо скидок и вычетов.
Г. Нетто-ставка	4. специалист в области расчетов тарифных ставок в страховании.

2 При внутренних перевозках за утрату, недостачу или повреждение ручной клади в случае невозможности установления ее стоимости, перевозчик выплачивает компенсацию, ограниченную размером:

1) 20 тыс. руб.
2) 10 тыс. руб.
3) 11 тыс. руб.
4) 40 тыс. руб.

3 Турист застрахован на сумму 30 000 $. Безусловная франшиза 10 $. Медицинские расходы составили 30 $. Рассчитайте размер страховой выплаты (в долларах), которую выплатит страховая организация туристу. Ответ введите в виде целого числа (без единиц измерения).

4 Укажите правильный порядок действий туриста при внезапном заболевании или несчастном случае.

Турист заключил договор страхования, предусматривающий **компенсационную** форму страхового обслуживания.

1) обжаловать отказ страховщика в гражданском суде в установленном законодательством Российской Федерации порядке, если туристу будет отказано страховщиком в страховой выплате

2) обратиться в клинику или к врачу

3) оформить на свое имя и получить все счета за лечение, чеки на лекарства, квитанции и компьютерные распечатки телефонных переговоров, связанных со страховым случаем

4) оплатить самостоятельно понесенные расходы на оказание медицинской помощи и лечение

5) по возвращении на место жительства не позднее 31-го дня по окончании срока действия договора страхования представить страховщику письменное заявление о страховой выплате в связи с наступлением страхового случая.

5 Турист застрахован на сумму 15 000 $. Безусловная франшиза 20 $. Медицинские расходы составили 10 $. Рассчитайте размер страховой выплаты (в долларах), которую выплатит страховая организация туристу. Ответ введите в виде целого числа (без единиц измерения).

ПК 2.1.: Оформлять и обрабатывать заказы клиентов

1Страховая сумма в договорах личного страхования определяется:

1) страхователем;

2) страховщиком;

3) по соглашению сторон;

4) медучреждением.

2 Ответ запишите в виде двухзначного числа:

Медицинскому страхованию не подлежат туристы в возрасте свыше_____ лет.

3 Установите соответствие

А. Страхование имущества	1. система международных договоров об обязательном страховании гражданской ответственности автовладельца, получившая свое название по цвету и форме страхового полиса и гарантирующая свободное передвижение транспортных средств в пределах границ 32 государств.
Б. Зеленая карта	2. особый вид страхования туристов или специалистов, командированных за рубеж, представляющий собой набор услуг (в рамках договора), оказываемых в нужный момент в

	натурально-вещественной форме и/или в виде денежных средств через техническое, медицинское и финансовое содействие.
В. Ассистанс.	3. страхование как предметов личного пользования (кинокамеры, фотоаппараты, магнитофоны, одежда и т.п.), которые страхователь и члены его семьи (застрахованные) имеют при себе или перевозят на средствах транспорта, так и туристского инвентаря (спортивное, горнолыжное, водно-прогулочное, и др.).
Г. Медицинское страхование	4. вид страхования туристов, который обычно покрывает расходы на: медицинские услуги; услуги стационаров; перевозку машиной скорой помощи; приобретение лекарств; уход за больным, вызванные несчастным случаем или внезапным заболеванием; транспортировку тела на родину (в случае смерти за рубежом).

4 Установите соответствие определений и терминов, используемых в договорах страхования

А. Страховой тариф	1. определённая договором страхования или установленная законом денежная сумма, в пределах которой страховщик при наступлении страхового случая обязуется выплатить страховое возмещение.
Б. Страховая сумма	2. действительная стоимость застрахованного имущества в момент заключения договора страхования с привязкой к территории – стоимость имущества устанавливается по месту его нахождения (иными словами это рыночная стоимость).
В. Страховая премия	3. стоимостное выражение услуг страховщика, то есть сумма, которую взимает страховая компания для покрытия вероятных убытков, связанных с наступлением страхового случая).
Г. Страховая стоимость	4. Ставка страхового взноса, по которой рассчитывают плату за услуги страхования.

5 По договору страхования имущество туриста стоимостью 100 000 руб. застраховано на сумму 80 000 руб. Турист уплатил страховщику 12000 руб.

Страховая сумма по этому договору составила: _____руб.

1) 100000
2) 80000
3) 12000
4) 20000

6 Ответ ввести числом без единиц измерения:

По договору страхования имущество туриста стоимостью 100 000 руб. застраховано на сумму 80 000 руб. Турист уплатил страховщику 12000 руб.

Страховая стоимость по этому же договору составила: _____руб.

7 Ответ ввести числом без единиц измерения:

По договору страхования имущество туриста стоимостью 100 000 руб. застраховано на сумму 80 000 руб. Турист уплатил страховщику 12000 руб.

Страховая премия по этому же договору составила: _____руб.

8 Ответ ввести числом в процентах без единиц измерения:

По договору страхования имущество туриста стоимостью 100 000 руб. застраховано на сумму 80 000 руб. Турист уплатил страховщику 12000 руб.

Страховой тариф по этому договору составил: _____%

9 При оформлении договора страхования туристу необходимо выбрать подходящую программу страхования. Установите соответствие между содержанием программы и ее типом.

А. Тип А	1. Скорая медицинская помощь, амбулаторное и стационарное обслуживание, стоматологическая помощь, медикаменты, эвакуация.
Б. Тип D	2. Скорая медицинская помощь, амбулаторное и стационарное обслуживание, стоматологическая помощь, медикаменты, эвакуация, эвакуация детей до 14-16 лет, визит близкого родственника на 4-5 дней, переоформление проездного документа в случае необходимости досрочного вылета, поиск потерянного туриста в горах, джунглях и т.д, поиск утраченного багажа, юридические услуги, возмещение затрат в случае утери заграничного паспорта.
В. Тип С	3. Скорая медицинская помощь, амбулаторное и стационарное обслуживание, стоматологическая помощь, медикаменты, эвакуация, эвакуация детей до 14-16 лет, визит близкого родственника на 4-5 дней, переоформление проездного документа в случае необходимости досрочного вылета, поиск потерянного туриста в горах, джунглях и т.д.
Г. Тип В	4. Скорая медицинская помощь, амбулаторное и стационарное обслуживание, стоматологическая помощь, медикаменты, эвакуация, эвакуация детей до 14-16 лет, визит близкого родственника на 4-5 дней, переоформление проездного документа в случае необходимости досрочного вылета, поиск потерянного туриста в горах, джунглях и т.д, поиск утраченного багажа, юридические услуги, возмещение затрат в случае утери заграничного паспорта, услуги по поддержке автомобиля.

ПК 2.2.: Координировать работу по реализации заказа

1 При информировании туриста, приобретшего страховой полис медицинского страхования, необходимо обратить его внимание на то,

что при внезапном заболевании или несчастном случае, он обязан в течение 24 часов с момента наступления страхового случая связаться сам или через руководителя тургруппы по телефону или иным способом с указанной в страховом полисе сервисной службой и сообщить оператору. Укажите правильную последовательность изложения информации туристом:

1) коротко описать, что произошло, или сообщить диагноз

2) фамилию, имя пострадавшего, номер и срок действия страхового полиса

3) местонахождение, контактный телефон или номер телефакса

2 Вставьте пропущенное слово (прилагательное в именительном падеже):

Как называется схема медицинского страхования, при которой отечественные страховщики взаимодействуют с зарубежными партнерами в рамках договоров об оказании страховых услуг российским туристам. В диспетчерских службах работают, как правило, операторы, говорящие по-русски. Они подскажут туристу, что предпринять в том или ином случае, вызовут врача, подтвердят гарантию оплаты: _____

3 Вставьте пропущенное слово (существительное в именительном падеже):

Практика, при которой один страховщик передает по договору риски или часть рисков другому страховщику для снижения вероятности выплат крупного страхового возмещения, называется _____

4 Перестраховщик принимает на свою ответственность - 30% страховой суммы по каждому договору страхования имущества предприятий, но не более 1,5 млн руб. Цедент заключил договор страхования имущества на 4,0 млн руб.

Определите собственное участие цедента в покрытии рисков (ответ округлите до десятых и запишите без единиц измерения. Например: 3,5).

5 Перестраховщик принимает на свою ответственность - 30% страховой суммы по каждому договору страхования имущества предприятий, но не более 1,5 млн руб. Цедент заключил договор страхования имущества на 4,0 млн руб.

Определите участие перестраховщика в покрытии рисков (ответ округлите до десятых и запишите без единиц измерения. Например: 3,5).

6 Перестраховщик принимает на свою ответственность - 30% страховой суммы по каждому договору страхования имущества

предприятий, но не более 1,5 млн руб. Цедент заключил договор страхования имущества на 6,0 млн руб.

Определите участие перестраховщика в покрытии рисков:

1) 6,0 млн руб;
2) 1,8 млн. руб;
3) 4,2 млн руб;
4) 1,5 млн руб.

7 Перестраховщик принимает на свою ответственность - 30% страховой суммы по каждому договору страхования имущества предприятий, но не более 1,5 млн руб. Цедент заключил договор страхования имущества на 5,0 млн руб.

Определите собственное участие цедента в покрытии рисков:

1) 5,0 млн руб;
2) 4,5 млн. руб;
3) 3,5 млн руб;
4) 1,5 млн руб.

8 Гостиница стоимостью 5 млн.руб. застрахована по одному договору тремя страховщиками: первым – на 2,4млн руб; вторым – на 1,8 млн руб; третьим – на 0,8 млн руб. Произошел пожар, что является страховым случаем; ущерб составил 2,1 млн.руб. Определите размер выплаты страхователю вторым страховщиком (ответ в тысячах рублей округлите до целых и запишите без единиц измерения. Например: 335).

9 Гостиница стоимостью 5 млн.руб. застрахована по одному договору тремя страховщиками: первым – на 2,4млн руб; вторым – на 1,8 млн руб; третьим – на 0,8 млн руб. Произошел пожар, что является страховым случаем; ущерб составил 2,1 млн.руб. Определите размер выплаты страхователю первым страховщиком (ответ в тысячах рублей округлите до целых и запишите без единиц измерения. Например: 335).

10 Гостиница стоимостью 5 млн.руб. застрахована по одному договору тремя страховщиками: первым – на 2,4млн руб; вторым – на 1,8 млн руб; третьим – на 0,8 млн руб. Произошел пожар, что является страховым случаем; ущерб составил 2,1 млн.руб. Определите размер выплаты страхователю третьим страховщиком (ответ в тысячах рублей округлите до целых и запишите без единиц измерения. Например: 355).

Раздел 2. Риски в туризме

ОК 03.: Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по

правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

1 Установите соответствие

А. Метод построения деревьев решений	1. метод применяется в случае отсутствия или недостаточного объема исходной информации и состоит в привлечении экспертов для оценки рисков.
Б. Анализ сценариев развития проекта	2. использование базы данных реализованных аналогичных проектов для переноса их результативности на разрабатываемый проект.
В. Метод аналогов	3. метод предполагает разработку нескольких вариантов развития проекта и их сравнительную оценку. Рассчитывается пессимистический вариант возможного изменения переменных, оптимистический и наиболее вероятный
Г. Экспертный анализ рисков	4. предполагает пошаговое разветвление процесса реализации проекта с оценкой рисков, затрат, ущерба и выгод

ПК 2.1.: Оформлять и обрабатывать заказы клиентов

1 Какое туристическое направление следует развивать (в ответе укажите название города), если туристическая компания придерживается агрессивной политики управления рисками?

Клиент обратился в туристическую фирму для выбора тура по внутреннему туризму. Туристическая компания имеет следующую статистику по турам:

– в г. Сочи: в 15 случаях по данному проекту были получена прибыль в размере 30 тыс. руб., в 60 случаях – 35 тыс. руб., в 45 случаях – 50 тыс. руб.;

– в г. Белокуриха: в 25 случаях по данному проекту была получена прибыль в размере 50 тыс. руб., в 50 случаях – 30 тыс. руб., в 25 случаях – 60 тыс. руб.

2 Укажите правильную последовательность этапов управления риском при обработке заказа клиента:

1) оценка рисков;
2) разработка плана снижения (минимизации) риска;
3) мониторинг и контроль;
4) идентификация рисков.

3 Укажите правильную последовательность этапов оценки риска при обработке заказа клиента:

1) определение (идентификация) риска;

2) оценка вероятности возникновения и степени воздействия риска;

3) выявление причин риска;

4) определение факторов риска.

4. Вставьте пропущенное слово (существительное в именительном падеже):

При обработке заказов клиентов процесс выявления, анализа и контроля рисков – называется _____ рисками.

5. Альтернативой чистым рискам выступают:

1) страховые;

2) частные;

3) спекулятивные;

4) нематериальные.

ПК 2.2.: Координировать работу по реализации заказа

1 Установите соответствие

А. Трансферт (передача) рисков	1. исключение для туристской организации контрактов с собственностью, видом деятельности или лицами, с которыми связан предполагаемый риск.
Б. Избежание риска	2. реализация заказа, несмотря на его риск, так как это содержит возможность получения дополнительной прибыли.
В. Принятие риска	3. совокупность мер, позволяющих переложить ответственность за снижение возможности возникновения неблагоприятных событий и возмещение связанного с ними ущерба на другого субъекта.
Г. Страхование	4. передача ответственности за возникновение возможных неблагоприятных событий страховой организации.

2. Какой риск относится к внешним:

1) риск по размещению туристов;

2) трансфертный риск;

3) риск по визовому обслуживанию;

4) страновой риск.

3 Основным источником риска в деятельности туристической компании является:

1) неопределённость хозяйственной ситуации;
2) некомпетентность сотрудников туристической компании;
3) некомпетентность туристов;
4) низкий платежеспособный спрос на туристические услуги.

4 Установите соответствие

А. Внутренние риски туроператора	1. изменение курса иностранной валюты, инфляция, военные действия, смена политической власти.
Б. Внешние риски туроператора	
В. Объективные факторы риска туроператора	2. выбранная стратегия, качество менеджмента, эффективность внутреннего контроля и организационной структуры, квалификация персонала.
Г. Субъективные факторы риска туроператора	

5. Имеются следующие статистические данные по туристическим направлениям турагентской компании: Турция, Тайланд (таблица). Оцените по коэффициенту вариации, какое из двух направлений является **наименее** рисковым? (в ответе напишите название страны)

Таблица – Распределение прибыли по туристическим направлениям туристической организации, млн. руб.

Год	2015	2016	2017	2018	2019
Турция	20	20	33	2	26
Тайланд	11	19	44	6	11

6. Имеются следующие статистические данные по туристическим направлениям турагентской компании: Турция, Абхазия (таблица). Оцените по коэффициенту вариации, какое из двух направлений является **наиболее** рисковым? (в ответе напишите название страны)

Таблица – Распределение прибыли по туристическим направлениям туристической организации, млн. руб.

Год	2015	2016	2017	2018	2019
Турция	20	20	33	2	26

Абхазия	10	4	7	26	12

7 Укажите правильную последовательность действий туристической компании при оценке рисков методом картографирования (запишите номера этапов в правильной последовательности):

1) разработать мероприятия по минимизации наиболее опасных рисков;

2) оценить вероятность возникновения риска;

3) сделать вывод, какие риски являются наиболее, а какие наименее опасными для компании;

4) оценить последствия воздействия риска;

5) отразить области или границы толерантности к риску;

6) выявить риски компании;

7) разместить риски на карте на основании вероятности их возникновения и вероятности воздействия.

8. Вставьте пропущенное слово (существительное в родительном падеже):

При оценке риска используют отношение стандартного отклонения к среднему значению случайной величины, которое называется коэффициентом _____

9 Установите соответствие названия метода снижения риска и его сути

А. Распределение риска	1. метод, используемый при разработке финансового плана инвестиционного проекта, подготовки контрактов, соглашений, когда несколько участников вкладывают деньги или материальные ценности в проект. Например, когда турфирма разрабатывает проект рекламной кампании и нужны инвестиции, инвесторов может быть несколько.
Б. Хеджирование риска	2. метод, направленный на снижение риска через преобразования случайных убытков в относительно небольшие постоянные издержки. Последние составляют основу страхования. Например, определенное количество людей, которые путешествуют от турфирмы, могут потерять багаж, это событие случайное, которое налагает на турфирму издержки. А если клиенты имеют страховку в случае утери багажа, то это постоянные небольшие издержки для турфирмы
В. Объединение риска	3. система заключения срочных контрактов и сделок, учитывающая возможность в будущем изменения

	курсов (цен), чтобы минимизировать риск непредвиденного колебания рыночной цены. Например, турфирмы могут договориться заключать контракты с партнерами в будущем по настоящим курсам валют
Г. Диверсификация риска	4. метод снижения риска через распределение его между несколькими рискованными товарами. Осуществляется таким образом, что повышение риска от покупки (или продажи) одного означает снижение риска от покупки (или продажи) другого.

10 Укажите правильную последовательность действий при оценке риска туристического заказа на основе расчета коэффициента вариации:

1) рассчитать среднее значение (математическое ожидание) показателя (прибыли, дохода, доходности и т.п.);

2) определить дисперсию;

3) найти отношение СКО к среднему значению показателя;

4) рассчитать СКО.

4 Выполнение практических работ

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для собеседования представлены в методических указаниях к практическим занятиям.

Примерные задания для практических занятий:

Тема 1.2 Страхование гражданской ответственности перевозчиков туристов. Медицинское страхование: возможности использования в туризме

1. По договору страхования имущество туриста стоимостью 60 000 руб. застраховано на сумму 30 000 руб. Турист уплатил страховщику 3000 руб. Страховая сумма по этому договору составила: _____руб. Страховая стоимость по этому же договору составила: _____руб. Страховая премия по этому же договору составила: _____руб. Страховой тариф по этому договору составил: _____%

2. Договор страхования выезжающего за рубеж заключен 19 ноября 2012 г. сроком на один год. Страховая премия начислена в размере 5 000 руб. и уплачена в тот же день. Договор вступает в силу с даты, следующей за днем уплаты страховой премии. Комиссионное вознаграждение – 10 %, отчисления в резерв предупредительных мероприятий – 5 %. Рассчитать резерв незаработанной премии методом «proratatemporis» на 01 января 2013 г.

3. Рассчитайте брутто-ставку по страхованию туристов от несчастных случаев на основании следующих исходных данных по страховой компании: Количество договоров, заключенных в

предыдущем периоде – 500. Совокупная страховая сумма по договорам, заключенным в предыдущем периоде – 1 500 000 руб. Количество страховых случаев по договорам предыдущего периода – 50. Совокупное страховое возмещение по произошедшим страховым случаям – 900 000 руб. В расчетном периоде предполагается заключить 600 договоров. Требуемая гарантия безопасности – 0,98. Доля нагрузки – 25 %.

4. Турист застрахован на сумму 15 000 $. Безусловная франшиза 20 $. Медицинские расходы составили 10 $. Размер страховой выплаты_____

5. Турист застрахован на сумму 30 000 $. Безусловная франшиза 10 $. Медицинские расходы составили 30 $. Размер страховой выплаты_____

6. Турист застрахован на сумму 15 000 $. Безусловная франшиза 30 $. Медицинские расходы составили 30 . $ Размер страховой выплаты_____

7. По договору медицинского страхования турист застрахован на сумму 50 000 $. Турист уплатил страховщику 500 руб. Страховая сумма по этому договору составила: _____руб. Страховая премия по этому же договору составила: _____руб. Страховой тариф по этому договору составил: _____%

Тема 1.2 Перестрахование в туризме

1. Представьте схематично процесс передачи риска в перестрахование

2. Охарактеризуйте основные группы участников перестраховочного рынка в виде таблицы

Таблица – Характеристика основных групп участников перестраховочного рынка

Название группы	Описание

3. Страховая компания, заключив договор страхования с туристом на страховую сумму 5 млн. руб., данный риск передала по договору квотного перестрахования перестраховщику, который принял на свою ответственность 35% суммы, но не более 4 млн. руб. В результате страхового случая туристу нанесен ущерб в размере 4,5 млн. руб. Определите собственное участие страховщика и перестраховщика в возмещении ущерба.

Тема 2.1 Исследование туристической отрасли как сферы возникновения рисков

1. К числу главных условий, которые оказывают негативное воздействие на развитие российской туристической отрасли, необходимо отнести [Сушко, Ю. Е. Проблемы развития туристической

отрасли / Ю. Е. Сушко. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 21 (155). — С. 255-258. — URL: https://moluch.ru/archive/155/43811/ (дата обращения: 15.06.2023)]:

– быстрое снижение реального спроса населения;

– большое количество путешественников, которые без помощи обслуживающих туристических компаний способны сами заказать себе место проживания, отследить путёвки, выбрать интересующий тур и т. д.;

– уменьшение путешествующих в государства, в которых есть вероятность наличия вирусных болезней и малоизученных поражающих факторов, а также в страны с неустойчивой общественно-политической обстановкой и техногенными рисками;

– ограничение доступа туристских фирм к получению кредита и высокие ставки за его обслуживание;

– изменение структуры спроса потребителей на услуги, которые может предложить отрасль туризма: наиболее популярными становятся путешествия экономического класса с минимальными затратами со стороны покупателей; по этой же причине часто отдых на российских курортах становится более востребованным нежели поездки на дорогие курорты за границу.

На основе указанных факторов выделите риски, присущие туристическим фирмам.

2. По данным РИА Новости, заметное сокращение количества чартеров за рубеж и сопутствующие ограничения привели к тому, что путешественники стали летать регулярными рейсами [URL: https://ria.ru/20221223/turizm-1840451369.html]. Укажите, какие риски и возможности данная тенденция в туристической отрасли может нести для туроператоров и турагентов.

Тема 2.2 Диаграмма Исикавы. Матрица "риск-фактор".

1. Составьте диаграмму Исикавы для риска ухудшения репутации туристической фирмы и в результате недовольства клиентов.

2. Составьте диаграмму Исикавы для риска невыполнения договорных обязательств партнерами туристической фирмы.

3. Составьте матрицу "риск-фактор" для риска выбора направлений туристической деятельности (маркетингового риска) туристической фирмы.

Тема 2.3 Качественный и количественный анализ рисков

1. Постройте карту внутрифирменных рисков туристической организации. Исходные данные на основе экспертных оценок для построения карты рисков представлены в таблице. Определите, какие риски являются наиболее опасными.

Таблица – Исходные данные для построения карты рисков

Вид риска	Вероятность	Вероятность

	реализации риска, %	воздействия на прибыль компании, %
Риск ухудшения репутации туристической организации в результате недовольства клиентов, Р1	30	70
Риск несоответствия цены и качества продукта, Р2	35	60
Риск срыва деятельности из-за технических неполадок, Р3	60	80
Риск ликвидности, Р4	70	60
Риск невыполнения договорных обязательств партнерами организации, Р5	5	45
Риск ошибок маркетинговой стратегии, Р6	40	50
Риск отмены заказа, $Р_7$	10	20

2. Имеются следующие статистические данные по туристическим направлениям турагентской компании: Турция, Тайланд, Абхазия (таблица). Оцените, какое из трех направлений является наименее рисковым и почему?

Таблица 4 – Распределение прибыли по туристическим направлениям туристической организации, млн. руб.

Год	2015	2016	2017	2018	2019
Турция	20	20	33	2	26
Тайланд	11	19	44	6	11
Абхазия	10	4	7	26	12

Тема 2.4 Программа управления рисками в туризме

1. Приведите меры по снижению риска срыва деятельности турагентской организации из-за технических неполадок.

2. Приведите меры по снижению риска невыполнения договорных обязательств партнерами организации.

5 Вопросы к экзамену для промежуточной аттестации

1 Понятие и сущность страхования в туризме.

2. Экономическая сущность страхования в туризме.

3. Страховой фонд и формы его организации.

4. Функции страхования в туризме.

5. Государственное регулирование страховой деятельности в туристском бизнесе.

6. Формы и классификация видов страхования в туризме.

7. Нормативно-правовая база страховой деятельности

8. Сущность перестрахования

9. Отрасли страхования в туризме.

10. Риски в туристском бизнесе.

11. Классификация рисков в туризме.

12. Организационные формы страховой деятельности
13. Субъекты страхового правоотношения, их права и обязанности
14. Понятия объекта страхования в туризме.
15. Добровольное и обязательное страхования туристов.
16. Особенности личного страхования туристов.
17. Страхование туристов от несчастных случаев и болезней
18. Схемы личного страхования выездного туризма: сервисная и компенсационная
19. Ассистанс (комбинированное страхование)
20. Обязательное личное страхование пассажиров железнодорожного транспорта
21. Особенности личного страхования пассажиров воздушного судна
22. Особенности имущественного страхования туристов.
23. Страхование багажа при международной воздушной пеперевозке.
24. Страхование багажа при международной перевозке железнодорожным транспортом
25. Страхование профессиональной ответственности туроператора.
26. Факторы риска в туроператорской и турагентской деятельности.
27. Методы идентификации рисков туроператорской и турагентской деятельности.
28. Информационная система как подсистема управления урискаи в туризме.
29. Концепция приемлемого риска. Пороговые значения риска.
30. Методы управления рисками в туризме.

6 Задачи к экзамену для промежуточной аттестации

1. Турист застрахован на сумму 50 000$. Безусловная франшиза 10 $. Медицинские расходы составили 30 $. Определите размер страховой выплаты.
2. Турист застрахован на сумму 30 000 $. Безусловная франшиза 20 $. Медицинские расходы составили 10 $. Определите размер страховой выплаты.
3. Турист застрахован на сумму 50 000$. Безусловная франшиза 50 $. Медицинские расходы составили 50 $ Определите размер страховой выплаты.
4. Рассчитайте брутто-ставку по страхованию туристов от несчастных случаев на основании следующих исходных данных по страховой компании: Количество договоров, заключенных в предыдущем периоде – 300. Совокупная страховая сумма по договорам, заключенным в предыдущем периоде – 500 000 $. Количество страховых случаев по договорам предыдущего периода – 10. Совокупное страховое возмещение по произошедшим страховым

случаям – 10 000 $. В расчетном периоде предполагается заключить 600 договоров. Требуемая гарантия безопасности – 0,98. Доля нагрузки – 30 %.

5. Рассчитайте брутто-ставку по страхованию туристов от несчастных случаев на основании следующих исходных данных по страховой компании: Количество договоров, заключенных в предыдущем периоде – 300. Совокупная страховая сумма по договорам, заключенным в предыдущем периоде – 500 000 $. Количество страховых случаев по договорам предыдущего периода – 10. Совокупное страховое возмещение по произошедшим страховым случаям – 10 000 $. В расчетном периоде предполагается заключить 600 договоров. Требуемая гарантия безопасности – 0,98. Доля нагрузки – 30 %.

6. По договору страхования от несчастного случая турист застрахован на сумму 2 000 $. Турист уплатил страховщику 100 руб. Страховая сумма по этому договору составила: _____руб. Страховая премия по этому же договору составила: _____руб. Страховой тариф по этому договору составил: _____%.

7. Страховая компания, заключив договор страхования с туристом на страховую сумму 3 млн. руб., данный риск передала по договору квотного перестрахования перестраховщику, который принял на свою ответственность 40% суммы, но не более 2 млн. руб. В результате страхового случая туристу нанесен ущерб в размере 2,5 млн. руб. Определите собственное участие страховщика и перестраховщика в возмещении ущерба.

8. Составьте диаграмму Исикавы для риска неверного размещения капитала на развитие сети туристических услуг.

9. Составьте матрицу "риск-фактор" для финансового риска туристической фирмы.

10. Имеются следующие статистические данные по туристическим направлениям турагентской компании: Турция, Тайланд, Абхазия (таблица). Оцените, какое из трех направлений является наболее рисковым и почему?

Таблица – Распределение прибыли по туристическим направлениям туристической организации, млн. руб.

Год	2015	2016	2017	2018	2019
Турция	20	20	33	2	26
Тайланд	11	19	44	6	11
Абхазия	10	4	7	26	12

11. Проанализируйте риск отмены туров турагентской фирмы по направлениям А и В на основе экспертных оценок, приведенных в таблице.

Таблица – Вероятность отмены туров турагентской фирмы по направлениям А и В, %

Сценарий	Направление А	Направление В
Пессимистический	20	21
Наиболее вероятный	17	15
Оптимистический	15	11

12. Туристическая компания имеет следующую статистику по турам в Шерегеш: в 25 случаях по данному проекту была получена прибыль в размере 50 тыс. руб., в 20 случаях – 75 тыс. руб., в 35 случаях – 60 тыс. руб. Оцените уровень риска данного туристического направления.

13. Приведите меры по снижению риска ухудшения репутации туристической организации в результате недовольства клиентов.