Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра менеджмента и территориального развития

УТВЕРЖДАЮ
Директор института технологий устойчивого развития
_____ А.В. Феоктистов
подпись
«____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Проектная деятельность 2

38.03.02 «Менеджмент»
(направленность (профиль): «Маркетинг и рыночная аналитика»)

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очно-заочная форма

Срок обучения: 4 года 6 месяцев

Год начала подготовки 2026

Новокузнецк
2026

СибГИУ
Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: 3ac043361902970c9a538ca69a96ec6362b22b98
Владелец: Директор ИЭиМ Феоктистов Андрей Владимирович
Действителен: с 13 ноября 2025 г. по 6 февраля 2027 г.
Дата и время: 18-05-2026 11:52:31 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– развитие исследовательской компетентности обучающихся посредством освоения ими основных понятий и подходов проектного менеджмента, овладения технологиями проектирования, позволяющими сделать знания, приобретаемые обучающимися, более практико-ориентированными.

Задачами учебной дисциплины являются:

– развитие познавательной активности, интеллектуальных и творческих способностей обучающихся;
– закрепление у обучающихся навыков командной работы и порядка взаимодействия в ходе осуществления совместной деятельности;
– развитие навыков самостоятельной работы;
– интеграция знаний, полученных в ходе выполнения основных этапов проектирования, со знаниями, приобретаемыми при освоении экономико-управленческих курсов, предусмотренных учебным планом, для успешного их использования в практической деятельности;
– развитие у обучающихся навыков следования требованиям к представлению и оформлению материалов курсового проекта;
– овладение обучающимися культурой рассуждения, навыками продуманной аргументации, умением представлять и защищать свою работу.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Основы интеллектуального труда и управление временем;
– Стратегический маркетинг;
– Управление маркетинговой деятельностью;
– Маркетинговые исследования и рыночная аналитика;
– Бизнес-аналитика и визуализация данных;
– Поведение потребителей;
– Правоведение;
– Основы экономической культуры и финансовой грамотности;
– Основы проектной деятельности;
– Информационные технологии;
– Менеджмент;

– Региональная экономика;
– Математические методы в экономике;
– Экономика организации;
– Экономика труда;
– Маркетинг;
– Организация и нормирование труда;
– Инновационный менеджмент;
– Методы принятия управленческих решений;
– Бухгалтерский и управленческий учет;
– Стратегический менеджмент организации;
– Налоговый менеджмент;
– Финансовое планирование;
– Проектная деятельность 1;
– Учебная практика;
– Производственная практика;
– Личные финансы.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

– Управление инвестициями;
– Управление продажами;
– Маркетинговые метрики;
– HR-менеджмент;
– Маркетинговые коммуникации;
– Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
	ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений	ОПК-4.1 Выявляет новые рыночные возможности деятельности организации	– знать: методы и методики оценки факторов, способствующих и препятствующих реализации рыночных возможностей деятельно-сти организации. – уметь: идентифицировать факторы, способствующие и

	деятельности и организаций		препятствующие реализации рыночных возможностей деятельности организации.
		ОПК-4.2 Оценивает рыночные возможности развития новых направлений деятельности организации	– знать: методы анализа рыночных возможностей при планировании и реализации проекта. – уметь: проводить количественную и качественную оценку рыночных возможностей развития новых направлений деятельности организации, анализ конкуренции.
		ОПК-4.3 Разрабатывает бизнес-планы создания организаций и развития новых направлений деятельности	– знать: содержание разделов бизнес-плана: юридический план, организационный план, производственный план, плана НИОКР, программы обеспечения качества продукции (услуг), план управления рисками производства продукции (оказания услуг), программа маркетинга . – уметь: выбирать организационно-правовую форму организации, определять организационную структуру проектируемой организации (подразделения организации), прогнозировать объемы производства продукции (выполнения работ, оказания услуг) по новым направлениям деятельности, определять и

			обосновывать технические требования, требования безопасности и экологичности к продукту (услуге), определять стратегию управления рисками.

– Профессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Планируемые результаты обучения
	ПК-2: Способен анализировать, обосновывать и выбирать управленческое решение	ПК-2.2 Оценивает ресурсы, необходимые для реализации управленческих решений	– знать: источники ресурсов для реализации проекта, элементы затрат по проекту. – уметь: оценивать стоимость ресурсов производства продукции (услуг) определять объемы производства продукции (услуг).
		ПК-2.3 Оценивает эффективность каждого варианта управленческого решения и обосновывает выбор оптимального решения	– знать: методы и этапы осуществления маркетинговых исследований. – уметь: планировать и координировать маркетинговые исследования.
	ПК-4: Способен проводить маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-4.2 Проводит анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг с использованием инструментов комплекса маркетинга; применяет методы прогнозирования сбыта продукции и рынков	– знать: показатели оценки рисков, факторы риска, типы рисков, их источники и моменты возникновения . – уметь: идентифицировать риски проекта и факторы их определяющие, проводить вероятностную оценку рисков.

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Разработка и реализация проектов	УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели, обеспечивающих ее достижение	– знать: методы и приемы декомпозиции цели, определения задач проекта. – уметь: представлять иерархическую структуру работ проекта, определять операции проекта, их последовательность и длительность.
		УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	– знать: нормативно-правовые акты, регламентирующие управление проектом. – уметь: выявлять ограничения, допущения и границы проекта, проектировать решения с их учетом, выбирать оптимальный вариант решения.
		УК-2.3 Решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) заявленного качества в рамках заданных ограничений	– знать: методы планирования деятельности в рамках реализации проекта. – уметь: выполнять работы по проекту в соответствии с требованиями по качеству продукта.
Командная работа и лидерство	УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.2 Различает особенности поведения разных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности и устанавливает разные виды коммуникации	– знать: особенности поведения разных групп людей, виды коммуникации. – уметь: работать в коллективе, выстраивать эффективные

		(учебную, деловую, неформальную и др.)	коммуникации с членами команды проекта и руководителем проекта для решения за-дач проекта в установленное время.
		УК-3.3 Понимает результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата команды	– знать: причинно-следственные связи при разработке и реализации проекта. – уметь: определять последовательность действий для достижения результата с учетом выбранных критериев оптимальности.

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том числе при проведении промежуточной аттестации обучающихся. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***7 семестр***	***8 семестр***
Форма промежуточной аттестации				*зачет, зачет с оценкой по КП*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***108***	*36*	*72*
	зачетных единиц	***3***	*1*	*2*
Лекции, *академ. час.*		***0***	*0*	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***12***	*4*	*8*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*

Курсовой проект, *академ. час.*	***54***	*18*	*36*
в форме практической подготовки	***0***	*0*	*0*
Консультации, *академ. час.*	***0***	*0*	*0*
в форме практической подготовки	***0***	*0*	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*	***33***	*14*	*19*
в форме практической подготовки	***0***	*0*	*0*
Контроль, *академ. час.*	***9***	*0*	*9*
в форме практической подготовки	***0***	*0*	*0*

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Инициация и планирование проекта (Разработка Устава проекта. Формирование Сводного плана проекта.);

Раздел 2 Реализация проекта;

Тема 2.1 Описание отрасли и компании (Исследование отрасли. Анализ конкурентной среды. Ёмкость рынка. Характеристика компании. Основные конкуренты компании. Объем продаж и организация сбыта продукции/услуг конкурентов. Сильные и слабые стороны организации (продукции/услуг организации). Проведение патентного исследования. Обзор конструктивных решений, обзор цен на товары-аналоги);

Тема 2.2 Описание продукции (услуги) (Наименование продукции (услуги), ее назначение и область применения. Основные характеристики продукции (услуги). Безопасность и экологичность продукции. Особенности эксплуатации продукта (услуги). Условия поставки продукта (услуги) и упаковка. Гарантии и сервис. Патентоспособность и авторские права);

Тема 2.3 Разработка плана производства продукции (услуг) (Краткое описание производственного процесса. Требуемое оборудование (виды и наименования). Требуемые помещения: цехи, склады и проч., их площади и правообладание ими. Стоимость основных фондов. Требования к месторасположению предприятия: географические условия, наличие инфраструктуры, выгодность по потоку потенциальных покупателей. Необходимое сырьё, материалы, комплектующие, инвентарь, инструменты: источники закупок, стоимость, разнообразие выбора, методы контроля. Режим работы (согласно Трудовому Кодексу РФ): нормированный 8-ми часовой рабочий день; ненормированный рабочий день; трудовая деятельность в режиме гибкого графика; работа по сменам; суммированный учет отработанного времени; трудовая деятельность с возможностью разделения рабочего дня на части. Планирование трудовых ресурсов, требования к персоналу: полная, частичная занятость, квалификация, уровень компетенций. Производственная мощность и планируемый уровень её использования. Критические факторы (узкие места): поставщики, пропускная способность ступеней производственного процесса, случаи дублирования, непредвиденные обстоятельства при выполнении

производственных операций. Определение величины начального капитала, необходимого для создания предприятия/организации. Оценка себестоимости производства продукции (услуг): расчет материальных затрат на производство продукции; расчет затрат на оплату труда и отчислений на социальные нужды на единицу продукции; расчет амортизационных отчислений на единицу продукции; расчет прочих и внепроизводственных затрат на единицу продукции.);

Тема 2.4 Разработка плана НИОКР (Назначение плана НИОКР. Классификация НИОКР. Принципы планирования НИОКР. Предмет НИОКР. Стратегии НИОКР: лицензионная, параллельной разработки, исследовательского лидерства, опережающей наукоёмкости, следования жизненному циклу. Цели НИОКР. Информационное обеспечение плана НИОКР. Смета расходов на НИОКР. Факторы конкурентоспособности продукции: характеристики (технические, эксплуатационные, потребительские, стоимостные) создаваемой продукции/услуги и отечественных и зарубежных аналогов. Улучшение изделий/услуг: работы по их совершенствованию, изучение мнения потребителей о перспективности последних);

Тема 2.5 Разработка программы обеспечения качества продукции (услуг) (Назначение Программы обеспечения качества продукции (услуг). Классификация программ. Требования к структуре программы обеспечения качества. Требования к содержанию программы: полнота информации обо всех процессах и процедурах, адресность разделов программы; изменение условий обеспечения качества в организации; соответствие требованиям отечественных международных стандартов; краткость, точность (не допускающего двоякого толкования), логическая последовательность текста; практическая выполнимость содержащихся требований; наличие согласований и утверждения уполномоченными лицами. Методика измерений уровня достижения целей. Этапы процедуры "Планирование качества". Контроль реализации программы. Основные критерии в планировании качества: изменение потребностей и предпочтений покупателей, оптимизация цен, снижение уровня брака как управленческого, так и производственного. Нормативные документы менеджмента качества);

Тема 2.6 Мониторинг хода работ проекта. Управление изменениями проекта (Мониторинг фактического выполнения работ: метод простого контроля, метод детального контроля, метод 50/50, метод «по вехам». Анализ хода выполнения работ проекта: прогноз сроков окончания работ, оценка состояния работ по фактической выработке, пересмотр оценок длительности работ, определение причин задержек. Прогнозирование и планирование изменений проекта. Координация исполнителей при корректировке проекта. Внесение изменений в проект);

Тема 2.7 Разработка программы маркетинга. Реализация программы маркетинга. Оценка эффективности программы маркетинга (Сущность программы маркетинга. Виды программ, цели и области их применения. Основные разделы программы маркетинга: анализ возможностей предприятия (по продукции/услуге, по рынкам, по отраслям, по потребителям); мероприятия целевого маркетинга (сегментирование, позиционирование, выбор оптимального сегмента); разработка маркетинговой стратегии; разработка комплекса маркетинга. Требования к разработке элементов комплекса маркетинга. Разработка товарной политики: описание товара/услуги и возможных модификаций; разработка товарного знака, торговой марки, упаковки товара; определение жизненного цикла товара/услуги; оценка конкурентоспособности товара/услуги. Разработка ценовой политики: выбор ценовой стратегии; определение ценовой эластичности спроса; анализ цен конкурентов на товары-аналоги; выбор метода ценообразования; определение верхней и нижней границы цены товара/услуги. Разработка сбытовой политики: выбор канала товародвижения и организация сбыта товара/услуги; обоснование спектра услуг (предпродажных и послепродажных); расчет затрат, связанных со сбытом товара/услуги. Разработка коммуникационной политики: выбор цели передачи информации; выбор стратегии продвижения товара/услуги; характеристика средств продвижения; оценка затрат на продвижение товара/услуги. Метрика (набор таргет-индикаторов) выполнения маркетинговых целей. Категории классификации метрик: покупатели; поведение покупателей; конкуренты; инновации; финансовые показатели. Функции метрик. Оценка показателей экономической эффективности маркетинговых функций (мероприятий, включённых в комплекс маркетинга));

Тема 2.8 Исследование инвестиционного климата производства продукции (оказания услуг) (Действующая законодательная база в стране. Действующая налого-вая система и тенденции ее изменения. Традиции национальной культуры. Развитость банковских структур. Условия для притока инве-стиций в городе (регионе, стране). Криминогенная обстановка в реги-оне (стране) и тенденции ее изменения. Вероятность форс-мажорных обстоятельств в кратко-срочной и долгосрочной перспективе);

Тема 2.9 Разработка программы финансирования и финансового плана производства продукции (оказания услуг) (Затраты, необходимые для начала производства: строительство и специальные строительные работы; оборудование, монтаж, наладка; затраты на персонал; материалы, сырье, упаковка; расходы на марке-тинг, рекламу и организацию продаж; другие расходы. Источники и форма финансовых ресурсов. Прогноз денежных потоков от опера-ционной деятельности. Прогноз денежных потоков от инвестиционной деятельности. Прогноз

денежных потоков от финансовой деятельно-сти. Планируемый график погашения долга);

Тема 2.10 Оценка эффективности производства продукции (оказания услуг) (Оценка показателей эффективности инвестиционной деятельности статических (ROA, ROE, ROI), динамических (NPV, IRR, DPP, PI). Оборачиваемость капитала. Прогнозный баланс. Прогнозный отчет о финансовых результатах);

Тема 2.11 Анализ рисков и разработка плана управления рисками производства продукции (оказания услуг) (Типы рисков, их источники и моменты возникновения. Вероятностная оценка рисков. Меры по минимизации ущерба от реализации рисков. Организационные меры профилактики рисков);

Раздел 3 Завершение проекта;

Тема 3.1 Составление резюме бизнес-плана производства продукции (оказания услуг) (Предпосылки, цели проекта. Основные результаты, основные выводы бизнес-плана);

Тема 3.2 Подготовка отчета о реализации и презентации проекта (Составление отчета о реализации проекта. Формирование и оформление комплекта документов проекта и пояснительной записки курсового проекта. Формирование структуры презентации. Составление доклада к презентации).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	Разработка Устава проекта. Планирование стоимости и рисков проекта	0.5	
Тема 2.1.	Анализ отрасли и компании (Анализ конкуренции. SWOT-анализ)	1	
Тема 2.2.	Описание продукции (услуг) проекта	1	
Тема 2.3.	Разработка производственного плана проекта	1	
Тема 2.4.	Разработка плана НИОКР	1	

Тема 2.5.	Разработка программы обеспечения качества продукции (услуг)	1	
Тема 2.6.	Анализ хода проекта. Внесение изменений в проект	0.5	
Тема 2.7.	Выбор метода ценообразования и расчет окончательной цены продукции (услуги). Оценка конкурентоспособности продукции/услуги. Расчет бюджета на продвижение продукции (услуг). Формирование метрики таргет-индикаторов эффективности программы маркетинга. Расчёт показателей эффективности маркетинг-микса	1	
Тема 2.8.	Исследование нормативно-правовых, политических и культурных факторов производства продукта (услуги). Исследование макроэкономических факторов производства продукта (услуги)	1	
Тема 2.9.	Оценка финансовых результатов проекта. Определение источников финансирования и денежных потоков проекта	1	
Тема 2.10.	Оценка эффективности производства продукции (оказания услуг) на основе статических и динамических методов	1	
Тема 2.11.	Количественная и качественная оценка рисков производства продукции (услуг). Разработка стратегии управления рисками производства продукции (услуг)	1	
Раздел 3.	Разработка резюме бизнес-плана производства продукции (услуг). Подготовка отчета и презентации о реализации проекта.	1	
Итого:		**12**	**0**

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	Темы лабораторных работ	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1; Раздел 2; Раздел 3.	Разработка бизнес-плана производства продукции (оказания услуг). Примечание: конкретный вид продукции (услуги), бизнес-план разработки которой будет представлен в КП, выбирается индивидуально каждой командой проекта по согласованию с руководителем КП	54	
Итого:		**54**	**0**

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение теоретического материала; 3. Подготовка к практическому занятию.	11	
Раздел 2.	1. Изучение теоретического материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	11	
Раздел 3.	1. Выполнение домашнего задания;	11	

	2. Изучение теоретического материала; 3. Подготовка к практическому занятию.		
Курсовой проект	*Выполнение курсового проекта*	54	0
Контроль	*Подготовка к зачёту*	9	
Итого:		**96**	**0**

10 Матрица компетентностных задач по учебной дисциплине

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	**Контролируемые компетенции**	**Оценочные средства**
Раздел 1.	ОПК-4; ПК-2; ПК-4; УК-2; УК-3	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Домашнее задание; 3. Наблюдение за работой на практическом занятии; 4. Оценивание этапов выполнения курсового проекта
Раздел 2.	ОПК-4; ПК-2; ПК-4; УК-2; УК-3	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Оценивание этапов выполнения курсового проекта; 4. Тестовые задания
Раздел 3.	ОПК-4; ПК-2; ПК-4; УК-2; УК-3	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Домашнее задание; 3. Наблюдение за работой на практическом занятии; 4. Оценивание этапов выполнения курсового проекта
Курсовой проект.	ОПК-4; ПК-2; ПК-4; УК-2; УК-3	1. Вопросы к защите курсового проекта
Раздел 1; Раздел 2; Раздел 3.	ОПК-4; ПК-2; ПК-4; УК-2; УК-3	1. Тестовые задания
Зачет.	ОПК-4; ПК-2; ПК-4; УК-2; УК-3	1. Зачет на основе результатов текущего контроля

11 Входной контроль

11.1 Цель входного контроля − определить начальный уровень подготовленности обучающихся и выстроить индивидуальную траекторию обучения. В условиях личностно-ориентированной образовательной среды результаты входного оценивания обучающегося используются как начальные значения в индивидуальном профиле академической успешности обучающегося.

11.2 Описание оценочных средств

Форма проведения входного контроля – тестирование.

Длительность тестирования – 40 минут.

Тестирование проводится в течение первых двух недель изучения учебной дисциплины в СУО СибГИУ.

Для проведения тестирования используются тестовые задания для входного контроля (для ответа на 1 вопрос, как правило, выделяется 2 минуты).

Шкала оценивания результатов тестирования

За каждый правильный ответ выставляется 1 балл. Оценка выставляется в зависимости от процента правильных ответов:

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка
86 до 100	«отлично»
от 67до 85	«хорошо»
от 50 до 66	«удовлетворительно»
менее 50	«неудовлетворительно»

Основываясь на результатах тестирования, формируется индивидуальная траектория обучающегося (группы обучающихся), исходя из следующих соображений:

– 86 – 100 % – обучающийся готов к изучению учебной дисциплины без дополнительного повторения изученного ранее материала;

– 50 – 67 % – обучающийся в целом готов к изучению учебной дисциплины, требуется повторение отдельных вопросов(тем) изученного ранее материала, необходимого для успешного освоения учебной дисциплины;

– 49% и менее – обучающийся имеет слабую подготовку к изучению учебной дисциплины, необходимы корректирующие занятия и консультации.

Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся приведены в приложении.

12 Текущий контроль

12.1 Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной) обучающихся. Данный вид контроля стимулирует у обучающихся стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины и позволяет оценить степень освоения изученного материала.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе педагогического работника, в том числе посредством использования СУО СибГИУ.

Формы проведения текущего контроля – вопросы для устного обсуждения (опроса); домашнее задание; наблюдение за работой на практическом занятии; оценивание этапов выполнения курсового проекта; тестовые задания.

12.2 Описание оценочных средств

Шкалы оценивания (методики оценки)

12.2.1 Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля и подготовки обучающихся к изучению новой темы в начале занятия лекционного типа (лекции) педагогическим работником проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущего раздела (темы).

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается умение грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

– использование дополнительного материала (обязательное условие);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени).

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

– полно и аргументировано отвечает по содержанию задания;

– обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, в том числе самостоятельно составленные;

– излагает материал последовательно и правильно.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1 – 2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

– излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

– не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

– излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному освоению последующего материала.

12.2.2 Рекомендации по оцениванию домашнего задания

Домашнее задание – это самостоятельная форма учебной деятельности обучающегося, которая осуществляется без непосредственного руководства и контроля со стороны педагогического работника, но по его поручению.

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный ответ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– использование при ответе требований нормативных документов, учебной литературы (обязательное условие);

– использование графических элементов с целью выделения особо значимой информации: таблиц, схем, рисунков и т.п.

Критерии оценки домашнего задания

Наименование параметра оценки	Оценка
Обучающийся выполнил задание в полном объёме; полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала; может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, в том числе самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.	отлично
Обучающийся выполнил задание, удовлетворяющее тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает несколько незначительных ошибок.	хорошо
Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке ответа; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.	удовлетворительно
Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений или ответа в целом, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному освоению последующего материала.	неудовлетворительно

12.2.3 Рекомендации по оцениванию этапов выполнения курсового проекта

Курсовой проект – конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве, а также уровень сформированности аналитических, исследовательских умений, умений практического и творческого мышления.

Оценивание этапов выполнения курсового проекта проводится в рамках текущей аттестации (три раза в семестр) в соответствии с графиком выполнения курсового проекта по учебной дисциплине.

Результаты аттестации обучающихся по выполнению ими курсового проекта оцениваются руководителями в процентах от общего объема выполненной работы. Сроки выполнения курсового проекта устанавливаются кафедрой в графике выполнения курсового проекта. График выполнения курсового проекта выдается старостам групп в начале каждого семестра.

Критерии оценки % выполнения курсового проекта

Этап работы	% выполнения	Форма отчетности
Выбор темы курсового проекта и объекта исследования	30	Рабочие материалы курсового проекта
Постановка цели и задач курсового проекта		
Сбор, систематизация и изучение литературы, производственной, законодательной и нормативной документации по теме курсового проекта		
Разработка и согласование структуры курсовой работы		
Подготовка титульного листа, введения курсового проекта		
Подготовка глав «Инициация и планирование проекта», «Реализация проекта» курсового проекта	60	Рабочие материалы курсового проекта
Подготовка главы «Завершение проекта» курсового проекта и заключения	100	Оформленный курсовой проект
Окончательное оформление пояснительной записки и сдача курсового проекта руководителю		

Критерии оценки курсового проекта

Критерии оценки выполнения курсового проекта	Оценка
Задание выполнено полностью: цель достигнута; основные понятия выделены; имеются в наличии схемы, графическое выделение особо значимой информации; все выводы и рекомендации обоснованы, работа тщательно вычитана, отсутствуют грамматические и стилистические ошибки, работа выполнена в полном объёме; процент выполнения задания соответствует плановому.	отлично
Задание выполнено: цель выполнения достигнута; наличие правильных эталонных ответов; однако работа выполнена не в полном объёме, имеются единичные опечатки, орфографические, пунктуационные, грамматические, стилистические ошибки; график выполнения задания нарушен на 10 – 20 %.	хорошо
Задание выполнено частично: цель выполнения достигнута не полностью; многочисленные ошибки снижают качество выполненной работы; работа представлена с отклонением от запланированного срока на 50 %.	удовлетворительно

Задание не выполнено, цель работы не достигнута.	неудовлетворительно

12.2.4 Рекомендации по оцениванию результатов тестирования обучающихся

Тестирование проводится по изученным разделам (темам) учебной дисциплины для выявления уровня знаний и умений обучающегося, мотивирования обучающегося к активизации самостоятельной работы по усвоению учебного материала, выявления и устранения пробелов в знаниях, повышения дисциплины и организации учебной деятельности обучающегося.

Тестирование проводится в СУО СибГИУ в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся. Для тестирования используется 20 вопросов из базы типовых тестовых заданий по изученным разделам (темам) учебной дисциплины. Обучающийся выбирает один ответ из предложенных вариантов ответа. В случае выбора неправильного ответа обучающийся получает за данный вопрос 0 баллов; в случае правильного ответа – 1 балл.

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Максимальный балл	Проходной балл	Оценка
20	не менее 18	отлично
17	не менее 14	хорошо
13	не менее 10	удовлетворительно
9	–	неудовлетворительно

12.2.5 Рекомендации по оцениванию в процессе наблюдения за работой на практическом занятии

Наблюдение за работой на практическом занятии – важнейший компонент контроля деятельности обучающихся и качества их обучения.

Критерии оценки в процессе наблюдения за работой на практическом занятии:

– самостоятельность выполнения задания и работы с методическими указаниями (учитывается работа в течение занятия, быстрота и способность нахождения в методических указаниях нужной информации);

– правильность выполнения работы (учитывается последовательность выполняемых действий, умение работать с инструментами и/или средствами вычислительной техники);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения работы с учетом индивидуальных особенностей обучающихся);

– активность обучающегося при выполнении практической работы (учитывается индивидуальная работа и работа в группе).

Критерии оценки по результатам наблюдения за работой на практическом занятии

Наименование параметра оценки	Максимальное количество баллов
Самостоятельно выполняет задания; умеет работать с методическими указаниями.	2,5
Указанные в методических указаниях действия выполняет в правильной последовательности; умеет работать с инструментами и/или средствами вычислительной техники.	1,25
Рационально использует время, отведенное на задание; проявляет активность при выполнении практической работы.	1,25
Итого	**5**

Максимальное количество – 5 баллов соответствует оценке «отлично», 4 балла – «хорошо», 3 балла – «удовлетворительно», 2 балла – «неудовлетворительно».

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины приведены в приложении.

13 Промежуточная аттестация

13.1 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине предназначены для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения учебной дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяют определить качество усвоения изученного материала.

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у обучающихся по учебной дисциплине является: зачет; курсовой проект.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся включают: вопросы к защите курсового проекта; зачет на основе результатов текущего контроля.

13.2 Оценивание обучающегося на зачете

Оценка	Требования к знаниям
зачтено	Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если он твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, обладает необходимыми умениями и приемами их выполнения, а также имеет достаточно полное представление о значимости знаний по учебной дисциплине.
не зачтено	Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, неуверенно отвечает, допускает серьезные ошибки, не имеет

Оценка	Требования к знаниям
	представлений по методике выполнения практической работы. Как правило, оценка «не зачтено» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по данной учебной дисциплине.

13.3 Оценивание обучающегося на защите курсового проекта

Оценка	Требования к знаниям
отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если выполнены все требования к выполнению и защите курсового проекта: соблюдены требования к внешнему оформлению, последовательно изложен материал; при защите обучающийся демонстрирует умения применять теоретические знания основной и дополнительной литературы, может показать и объяснить применение технологических решений, использованных в курсовом проекте; даны правильные ответы на вопросы, заданные в процессе защиты курсового проекта.
хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если основные требования к выполнению и защите курсового проекта выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в решениях, имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите курсового проекта даны неполные ответы.
удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если имеются существенные отступления от требований к выполнению и защите курсового проекта. В частности: задача решена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании и оформлении; при ответе на дополнительные вопросы на защите курсового проекта обучающийся показывает знания только основного материала, испытывает затруднения при объяснении выбранных решений.
неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если задача решена лишь частично; допущены грубые ошибки в содержании и при оформлении или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты курсового проекта обучающийся обнаруживает существенное непонимание проблемы.

Если допущены существенные недостатки в оформлении курсового проекта, опущен или не написан какой-либо раздел, имеются отступления от задания на курсовой проект, то такая курсовой проект возвращается обучающемуся на доработку.

Задания и вопросы для промежуточной аттестации обучающихся приведены в приложении.

14 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17500-4. – URL: https://www.urait.ru/bcode/560386 (дата обращения: 13.05.2026);

2 Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21476-5. – URL: https://urait.ru/bcode/582619 (дата обращения: 13.05.2026);

3 Холодкова, В. В. Управление инвестиционным проектом : учебник и практикум для вузов / В. В. Холодкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21824-4. – URL: https://urait.ru/bcode/582224 (дата обращения: 13.05.2026);

4 Горбашко, Е. А. Управление проектами : учебник для вузов / Е. А. Горбашко ; под редакцией Е. А. Горбашко. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19021-2. – URL: https://urait.ru/bcode/589651 (дата обращения: 13.05.2026).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru. – URL: https://libr.sibsiu.ru;

2 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp;

3 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.studentlibrary.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

4 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Единая профессиональная база знаний для технических вузов - Издательство Лань" ЭБС»] / ООО «Издательство ЛАНЬ». – Санкт-Петербург, [200 –]. – URL: http://e.lanbook.com. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL:

https://biblioclub.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: http://www.biblioclub.ru;

7 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке;

8 Электронные периодические издания ИВИС : универсальная база данных / ООО «ИВИС». – Москва, [200 –]. – URL: http://eivis.ru. – Режим доступа: по подписке.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– 7-Zip;
– Adobe Acrobat Reader;
– Astra Linux Special Edition;
– Kaspersky Endpoint Security;
– Microsoft Office;
– Microsoft Windows;
– OnlyOffice;
– ProjectLibre;
– Р7-Офис;
– Сервис поиска текстовых заимствований Руконтекст.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

15 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), оснащенную доской, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- учебную аудиторию для проведения курсового проектирования;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и

обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Составитель(и):

заведующий кафедрой Иванова Елена Владимировна (кафедра менеджмента и территориального развития).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Согласована:

Заместитель директора по закупкам – начальник управления обеспечения производства, комплектации и кооперации ООО УК «УЗТМ–КАРТЭКС» А.А. Фаст

Приложение

Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся

Выберите один правильный ответ.

1 Какой анализ используется для оценки социально-политических условий реализации проекта:

а) PEST-анализ;
б) SWOT-анализ;
в) ABC-анализ;
г) XYZ-анализ.

2 Какие факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение, относятся к факторам психологическим

а) восприятие;
б) возраст;
в) род занятий;
г) тип личности;
д) социальное положение;
е) убеждения и отношения;
ж) семья.

3 Какой анализ используется для оценки сильных и слабых сторон, возможностей и угроз реализации проекта:

а) PEST-анализ;
б) SWOT-анализ;
в) ABC-анализ;
г) XYZ-анализ.

4 Группы, оказывающие прямое или косвенное влияние на отношения или поведение человека (в том числе потребителя) -

а) родственные;
б) зависимые;
в) референтные;
г) альтернативные.

5 Нужда, ставшая настолько настоятельной, что заставляет индивидуума искать пути и способы ее удовлетворения –… (мотив)

6 Тип организационной структуры предприятия, сочетающий управление по двум линиям, например, по функциям и по проектам:

а) матричная ОСУ;
б) линейная ОСУ;
в) функциональная ОСУ;
г) дивизиональная ОСУ.

7 Суммарные денежные средства организации, израсходованные в течение определенного периода времени на заработную плату, премиальные выплаты, доплаты работникам:

а) Фонд оплаты труда;

б) система оплаты труда;
в) система премирования;
г) фонд денежных средств.

8 Разбивка рынка на четкие группы покупателей, для каждой из которых могут потребоваться отдельные товары (услуги) и/или комплекс маркетинга:

а) позиционирование товара;
б) сегментирование рынка;
в) массовый маркетинг;
г) маркетинговая стратегия.

9 Выступление организации в нескольких сегментах рынка с разработкой отдельного предложения для каждого из них:

а) массовый маркетинг;
б) концентрированный маркетинг;
в) дифференцированный маркетинг;
г) недифференцированный маркетинг.

10 Благо, предоставляемое не в виде вещей, а в форме деятельности. Это также вид деятельности, работ, в процессе выполнения которых не создается новый, ранее не существовавший продукт, а изменяется качество уже имеющегося, созданного продукта – … (услуга)

11 Подробное изложение товарной идеи значимыми для потребителя понятиями:

а) разработка товара;
б) разработка замысла;
в) разработка стратегии маркетинга;
г) отбор идей.

12 Укажите верную формулу расчета критического объема производства:

а) $Q = \frac{\text{И}_{\text{пост}}}{\text{МД/ВРП}}$;
б) $Q = \frac{\text{И}_{\text{перем}}}{\text{МД/ВРП}}$;
в) $Q = \frac{\text{И}_{\text{пост}}}{\text{МД} \times \text{ВРП}}$.

13 Товар, заменяющий другой товар, обладающий сходными с ним свойствами:

а) субститут;
б) конкурентный товар;
в) товар особого спроса;
г) сопутствующие товары.

14 Укажите размер отчислений на социальные нужды во внебюджетные фонды от фонда оплаты труда:

а) 20%;
б) 32%;
в) 30,2%;

г) 18%;

д) 24%.

15 Метод быстрого поиска решений, основанный на их генерации и отбора лучшего решения. Количество идей может превалировать над их качеством.

а) Карточки Кроуфорда;

б) имитационное моделирование;

в) метод Дельфи;

г) мозговой штурм.

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины

Раздел 1. Инициация и планирование проекта.

1 Устный опрос на практических занятиях

Примерный перечень вопросов для устного опроса:

1 Что может выступать критерием целесообразности реализации проекта?

2 Какие существуют стандарты формирования бизнес-плана?

3 Что включает в себя историческая информация по проекту?

4 На решение каких проблем может быть направлен проект?

5 Какая исходная информация может использоваться разработчиками бизнес-плана для исследования проблемы и поиска путей ее решения?

6 В чем состоят интересы заинтересованных сторон проекта?

7 Какие примеры стратегических и тактических целей в рамках проекта Вашей команды можно выделить?

8 В чем отличия допущений проекта от ограничений?

9 Как могут быть сформулированы границы проекта?

10 В чем состоят функции руководителя команды проекта?

2 Выполнение домашнего задания

Домашнее задание, теоретический и методический материал для самостоятельного его выполнения представлены в методических указаниях к практическим занятиям и организации самостоятельной работы обучающихся. Выполнение домашнего задания может быть индивидуальным или групповым.

Пример домашнего задания по разделу 1:

Опираясь на взятый за основу проект и разработанный для него документ «Устав проекта» составьте Сводный план, включающий разделы:

1 Планирование предметной области проекта;

2 Организационный план проекта;

3 Бюджет проекта;

4 Календарный план проекта;

5 План коммуникаций по проекту;

6 План управления рисками проекта.

Раздел 2. Реализация проекта.

1 Устный опрос на практических занятиях

Примерный перечень вопросов для устного опроса:

1 Какие основные аспекты рассматриваются при описании отрасли?

2 В чем состоит суть оценки конкурентов?

3 Какие инструменты используются для оценки сильных и слабых сторон предлагаемой продукции (работ, услуг)?

4 Каковы источники информации для оценки конкурентов?

5 С какой целью в описании отрасли приводят характеристику стадии ее жизненного цикла?

6 Что включает в себя описание продукции (работ, услуг)?

7 Какова цель описания продукции (работ, услуг)?

8 Что может отражаться в описании условий поставки продукции (работ, услуг)?

9 Какие источники информации используются для описания продукции (работ, услуг)?

10 Что подразумевают патентные исследования?

11 Что необходимо отразить в плане производства продукции (работ, услуг)?

12 Какова цель описания географического положения предприятия?

13 С какой целью необходимо определять содержание оборудования в рамках проекта и условия его поставки?

14 Зачем в плане производства отражаются обеспеченность трудовыми ресурсами и требования к дополнительным навыкам и подготовке специалистов?

15 Каковы затраты, включаемые в себестоимость производства продукции (выполнения работ, оказания услуг)?

16 С какой целью проводятся маркетинговые исследования?

17 Как может быть организован сбыт продукции (работ, услуг)?

18 Какие методы ценообразования может использовать компания?

19 Какие стратегии продвижения и коммуникаций наиболее приемлемы для фирмы, выходящей на рынок?

20 Какими методами можно стимулировать продажи продукции (работ, услуг)?

2 Тестирование по разделу 2 Реализация проекта

Примерный перечень вопросов для тестирования

1 Какой инструмент помогает оценить уровень конкуренции в отрасли, анализируя ключевые силы: поставщиков, покупателей, новых игроков, заменителей и действующих конкурентов?

А) PEST анализ

Б) анализ пяти сил Портера

В) матрица McKinsey/GE

Г) SNW анализ

2 При проведении PEST анализа к «социальным» факторам (S) обычно относят:

А) изменения в законодательстве

Б) демографические тенденции и культурные особенности

В) технологические инновации

Г) уровень инфляции и процентных ставок

3 Как называется методика, которая оценивает рыночные возможности организации через анализ внутренних и внешних факторов, влияющих на её деятельность?

А) Анализ PEST

Б) SWOT-анализ

В) Метод сценариев

Г) Анализ цепочки ценностей

4 Какой метод оценки рыночных возможностей основывается на анализе объема продаж и доли рынка компании по сравнению с основными соперниками?

А) SWOT-анализ

Б) Анализ PEST

В) Метод Бостонской матрицы

Г) Конкурентный анализ

5 В матрице БКГ («Бостонская консалтинговая группа») «звёзды» — это продукты/услуги:

А) с высокой долей рынка и низким ростом рынка

Б) с низкой долей рынка и высоким ростом рынка

В) с высокой долей рынка и высоким ростом рынка

Г) с низкой долей рынка и низким ростом рынка.

6 Компания «СтройМастер» (оказывает услуги по ремонту квартир) планирует запустить новое направление «Ремонт под ключ за 30 дней» с фиксированным прайсом. В городе 10 000 квартир площадью 50–70 м². По оценкам, 5% владельцев таких квартир ежегодно делают ремонт. Из них 20% готовы выбрать формат «под ключ за 30 дней».

Средний чек по новому направлению — 5 млн. руб. Компания может выполнять 2 ремонта одновременно, срок — строго 30 дней.

Определите максимально возможный объем услуг, который компания сможет оказать за год работы, исходя из производственных мощностей.

Ответ запишите в миллионах рублей без единиц измерения (например, 200).

7 Показатель, характеризующий ликвидность проекта, – это:

А) внутренняя норма доходности;

Б) период окупаемости;

В) NPV;

Г) чистый доход.

8 Показатель, характеризующий риск проекта, – это:

А) внутренняя норма доходности;

Б) период окупаемости;

В) NPV;

Г) чистый доход.

9 Компания внедрила новый способ автоматизации складских операций. До внедрения время обработки одного заказа составляло 4,5 часа, после – 2,8 часа. Затраты на внедрение системы составляют 1,2 млн. руб. Годовой объем заказов – 5000 шт. Средняя прибыль с одного заказа при сокращении времени обработки на 1 час – 3000 руб. Рассчитайте экономический эффект от внедрения проекта. Ответ запишите в миллионах рублей, округлив до десятых (например, 36,6).

10 Какой из перечисленных элементов относится к денежным потокам от финансовой деятельности?

А) поступления от продажи готовой продукции

Б) выплаты поставщикам за приобретённые товары

В) получение долгосрочного банковского кредита

Г) поступления от продажи устаревшего оборудования

11 Что из перечисленного является примером оттока денежных средств по финансовой деятельности?

А) выплата дивидендов акционерам

Б) оплата аренды производственных помещений

В) поступления от заказчиков в счёт выполненных работ

Г) приобретение ценных бумаг других организаций в качестве долгосрочных инвестиций

12 Какой критерий оценки эффективности проекта позволяет определить, принесёт ли проект доход выше требуемой нормы доходности, и учитывает временную стоимость денег?

А) бухгалтерская норма доходности (ARR)

Б) модифицированная внутренняя норма доходности (MIRR)

В) чистая приведённая стоимость (NPV)

Г) простой срок окупаемости (Simple Payback Period)

13 Проект требует первоначальных инвестиций в размере 500 000 руб. Чистая приведённая стоимость будущих денежных поступлений (с учётом ставки дисконтирования) составляет 125 000 руб.

Рассчитайте индекс прибыльности проекта (PI), ответ запишите без единиц измерения в руб./руб., округлив до сотых (например, 3,55)

14 Компания запускает новый производственный проект. Срок реализации — 3 года. На этапе запуска (0-й год) планируются следующие операции:

–покупка оборудования — 2 000 000 руб.;

–подготовка производственных помещений — 500 000 руб.

–привлечение долгосрочного кредита — 1 500 000 руб.;

–зарплата персонала на период настройки оборудования — 300 000 руб.;

–коммунальные платежи — 50 000 руб.

Составьте прогноз денежного потока для 0-го года по финансовой деятельности («+» - прибыль, «-» - убыток). Ответ запишите в рублях без единиц измерения (например, 300000)

15 Какая характеристика отличает качественные методы оценки рисков от количественных?

А) использование вероятностных распределений для расчёта ущерба

Б) присвоение рискам субъективных категорий (например, «высокий», «средний», «низкий»)

В) расчёт ожидаемых денежных потерь

Г) построение деревьев решений с численными значениями

16 К показателям оценки рисков относится:

А) организационная структура предприятия

Б) значение ожидаемого ущерба (математическое ожидание потерь)

В) должностная инструкция сотрудника

Г) название бизнес-процесса

17 Компания в сфере IT приобрела аварийный сервер, который позволит продолжить работу без значительных простоев в случае, если основной сервер с критическими данными или системами выйдет из строя. Какой метод управления рисками здесь преимущественно используется?

А) резервирование

Б) страхование партии продукции

В) диверсификация поставщиков

Г) лимитирование отклонений

18 Аналитик сравнивает рискованность двух инвестиционных проектов.

Проект А: ожидаемая доходность — 20%, среднее квадратическое отклонение — 5%.

Проект Б: ожидаемая доходность — 10%, среднее квадратическое отклонение – 4%.

На основе расчета коэффициента вариации определите, какой проект является более рискованным (укажите букву проекта, например А)

19 Для представления промежуточных результатов проекта заказчику, который принимает решения на основе фактов, но ценит лаконичность, лучше всего использовать:

А) подробный текстовый отчет на 100 страниц

Б) устную презентацию без визуальных материалов

В) дашборд (панель мониторинга) с ключевыми индикаторами (KPI)

Г) исходные "сырые" данные в Excel

20 У вас есть выдержка из отчета конкурента: «*В текущем проекте мы сфокусировались на снижении издержек. За прошедший квартал логистические расходы составили 1.5 млн руб., фонд оплаты труда — 3.2 млн руб., аренда офиса — 450 тыс. руб. При этом общая выручка составила 10 млн руб. Мы ожидаем, что в следующем квартале логистика вырастет на 10%, а остальные расходы останутся прежними*».

Проанализируйте данные из отчета конкурента и спрогнозируйте сумму всех операционных расходов (логистика + ФОТ + аренда) на следующий квартал с учетом роста логистики на 10%? Ответ запишите в миллионах рублей без единиц измерения, округлив до десятых (например, 2,5).

Раздел 3. Завершение проекта.

1 Устный опрос на практических занятиях

Примерный перечень вопросов для устного опроса:

1 Как осуществляется оценка и анализ достигнутых результатов проекта?

2 Какие результаты проекта могут быть незапланированными?

3 Как может быть организована и реализована обратная связь по проекту?

4 Какие результаты проекта (информация по проекту) целесообразно использовать с целью формирования базы данных для осуществления последующих проектов?

5 Какие уроки могут быть извлечены из проекта?

2 Выполнение домашнего задания

Домашнее задание, теоретический и методический материал для самостоятельного его выполнения представлены в методических указаниях к практическим занятиям и организации самостоятельной работы обучающихся. Выполнение домашнего задания может быть индивидуальным или групповым.

Пример домашнего задания по разделу 3:

1. Сформируйте бизнес-плана проекта (до 15-20 страниц), выбранного в рамках выполнения курсового проекта, включив в его структуру следующие разделы:

1. Резюме проекта
2. Описание отрасли и компании
3. Описание товара
4. Продажи и маркетинг
5. План производства

6. Организационный план
7. Финансовый план
8. Оценка эффективности проекта
9. Гарантии и риски проекта

2. Разместите бизнес-план в СУО Moodle.

3 Выполнение практических работ

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для собеседования представлены в методических указаниях к практическим занятиям.

Примеры практических заданий для практических занятий:

Раздел 1 Инициация и планирование проекта

1. Составьте реестр заинтересованных сторон проекта, заполнив таблицу.

Таблица – Реестр заинтересованных сторон проекта «_____»

Заинтересованные стороны (участники) проекта	Наименование организации / ФИО представителя	Интересы участников проекта
Заказчик		
Инвестор		
…….		

2. На основе данных Вашего проекта сформулируйте генеральную (основную) цель проекта. Проведите декомпозицию генеральной цели: выделите второстепенные цели (не менее 3), а в рамках каждой цели сформулируйте 2 – 3 задачи проекта. Результаты представьте в виде таблицы.

Таблица – Декомпозиция целей проекта

Цели и задачи проекта	Описание
Стратегическая цель:	
Тактические цели:	1. 2. 3.
Задачи проекта: по тактической цели 1:	 1. 2. 3
по тактической цели 2:	1. 2. 3.

по тактической цели 3:	1. 2

3. На основе Вашего проекта распределите роли членов команды проекта (таблица).

Таблица – Команда проекта _____

ФИО участника команды	Роль участника	Организация, группа, должность
<*указать ФИО*>	(менеджер проекта /исполнитель)	

4. Проведите декомпозицию работ Вашего проекта. Представьте декомпозицию работ проекта в текстовом или графическом формате.

5. Составьте расписание Вашего проекта. Определите последовательность и длительность работ.

6. Отразите в таблице контрольные события и ключевые даты выбранного Вами проекта.

Таблица – Контрольные события и ключевые даты

№ п/п	Этапы проекта (по содержанию)	Сроки выполнения	Подтверждающий документ	Ответственный

7. Составьте матрицу ответственности участников команды любого выбранного Вами проекта – закрепите роли. Результаты отразите в таблице.

Таблица – Матрица распределения ответственности членов команды проекта_____

Задачи	Члены команды проекта				
	Менеджер (руководитель) проекта (ФИО)	Инженер Проекта (ФИО)	Администратор Проекта (ФИО)	Отдел снабжения и сбыта (ФИО)	Финансовый отдел (ФИО)
….					
Примечание - <привести условные обозначения>					

8. Сформулируйте ограничения Вашего проекта (таблица).

Таблица – Ограничения проекта «_____»

Ограничения, допущения и границы проекта	Характеристика ограничения, допущений и границ проекта

Ограничение по времени проекта	*Указать условия, которые нельзя нарушить в процессе создания продукта проекта, а также условия, которым не должен удовлетворять продукт проекта.*
Ограничения по содержанию	
Ограничения по ресурсам	
Организационные ограничения	

9. Определение допущений проекта.

Сформулируйте допущения Вашего проекта (таблица).

Таблица – Допущения проекта «_____»

Ограничения, допущения и границы проекта	Характеристика ограничения, допущений и границ проекта
Допущения	*Указать утверждения или факторы, принятые для целей планирования данного проекта как правильные, истинные, реальные или определенные, с учетом которых проект будет планово реализовываться*
Границы проекта	*Указать, что входит в границы проекта*
	Указать, что не входит в границы проекта

10. Отразите бюджет проекта и источники финансирования в таблице.

Таблица – Бюджет проекта и источники финансирования проекта

№ п/п	Наименование этапа проекта	Общая сумма, (тыс. руб.)	в том числе:	
			из бюджета университета (тыс. руб.)	из других источников (тыс. руб.)
1				
2				

11. Выявите риски проекта и представьте их в таблице. Экспертным путем определите вероятность возникновения рисков и вероятность их воздействия на цели проекта. Постройте карту рисков проекта. Укажите, какие риски Вашего проекта являются наиболее опасными.

Риск	Факторы риска	Вероятность возникновения риска є [0;1], доли единицы	Вероятность воздействия риска на цели проекта є [0;1], доли единицы	Тип риска
Р1 – …				
Р2 – …				

12. Для рисков проекта по развитию персонала, отраженных в таблице, определите возможные направления элиминирования

Вид риска	Стратегия реагирования на риск	Направления элиминирования риска
Р1 – Отсутствие исполнителей для реализации проекта на постоянной основе	Избежание	
Р2 – Некачественное кадровое обеспечение реализации проекта и последующей операционной деятельности по развитию персонала	Смягчение	
Р3 – Отсутствие / недостаток финансовых ресурсов	Избежание	
Р4 – Отсутствие альтернативных источников привлечения средств для реализации проекта	Избежание	
Р5 – Риск законодательных изменений	Принятие	

13 Проведите оценку рисков Вашего проекта, используя количественные методы.

Для этого определите сценарии возможного изменения объемов производства продукции (услуг) (либо какого-либо другого показателя, например, дохода, выручки от реализации) и цен на продукцию/услугу Вашего проекта и вероятности осуществления сценариев (таблица). Проведите анализ риска проекта.

Таблица – Сценарии реализации проекта по производству продукта/услуги «Х»

Показатели	Сценарий		
	пессимистически	оптимистически	наиболее

	й, р=?	й, р=?	вероятный, р=?
Объем производства, шт.			
Цена, руб./шт.			

14 Рассчитайте среднее ожидаемое значение объемов производства продукции (услуг) (дохода, выручки) и цены реализации продукта/услуги, а также показатели, характеризующие риск проекта (дисперсию, среднее квадратическое отклонение, коэффициент вариации).

Составьте упрощенный вариант плана воздействия на риски Вашего проекта, используя шаблон таблицы.

Таблица – План воздействия на риск

Варианты воздействия на риск	Ответственные за реализацию	Меры воздействия (предлагаемые действия)	Требуемые ресурсы, включая непредвиденные расходы	Ограничения	Сроки реализации

Раздел 2 Реализация проекта

15 Опишите программу НИОКР Вашего проекта, необходимую для поддержания конкурентоспособности планируемой продукции (услуг).

16 Оценить финансовые затраты, требуемые на финансирование НИОКР Вашего проекта

17 Охарактеризуйте технические, эксплуатационные, потребительские, стоимостные характеристики создаваемой продукции/услуги (см. таблицу)

Таблица – Технические, эксплуатационные, потребительские, стоимостные характеристики создаваемой продукции/услуги

Наименование характеристики	Содержание характеристики
Технические характеристики: 1. … 2. … 3. …	
Эксплуатационные характеристики: 1. … 2. … 3. …	
Потребительские характеристики: 1. … 2. … 3. …	

Наименование характеристики	Содержание характеристики
Стоимостные характеристики: 1. … 2. … 3. …	

18 Продумайте, какая служба (отдел, работники) будут осуществлять НИОКР по Вашему проекту, и отразите ее на организационном плане.

19 Охарактеризуйте принципы менеджмента качества, представленные в таблице, применительно к Вашему проекту

Таблица – Содержание принципов менеджмента качества применительно к проекту

Наименование принципа	Содержание принципа
Ориентация на потребителя	
Лидерство	
Взаимодействие людей	

20 Охарактеризуйте принципы менеджмента качества, представленные в таблице, применительно к Вашему проекту

Таблица – Содержание принципов менеджмента качества применительно к проекту

Наименование принципа	Содержание принципа
Процессный подход	
Улучшение	
Принятие решений, основанных на свидетельствах	

21 Выделите для продукции/услуги Вашего проекта 3-4 критерия качества, которые можно контролировать.

22 Предложите способы контроля и определите нормативные значения критериев, а также допустимые границы отклонений от заданных значений критериев

23 Затраты по программе маркетинга представьте в таблице.

Таблица – Рекламный бюджет на первый проектный год

Размещение рекламы	Ед. изм.	Стоимость единицы, руб.	Количество единиц	Общая стоимость, руб.
1 …				
2 …				
Итого				

24 Спланируйте затраты на создание отдела маркетинга (таблица)

Таблица 5 – Затраты на создание отдела маркетинга, тыс. руб.

Статьи затрат	Количество	Цена, руб.	Сумма, руб.
Покупка компьютеров для новых сотрудников			
Покупка и установка программного обеспечения			
…			
Итого			

25 Проведите оценку экономической эффективности программы маркетинга Вашего проекта, используя качественные и (или) количественные методы. При оценке экономической эффективности с использованием количественных методов выделите статьи затрат на реализацию маркетинговых мероприятий, спрогнозируйте рост товарооборота.

26 Оцените экономическую эффективность маркетинговых мероприятий компании «Комплимент».

В целях успешного продвижения на рынке оптово-розничной торговли товаров для салонов красоты компания «Комплимент» планирует следующие маркетинговые мероприятия:

1. реклама в прессе – в печатных изданиях «Family»», «Student», «Наш город Новокузнецк», ориентированных на целевую аудиторию компании;
2. Интернет-реклама, требующая создания Интернет-портала компании.

Разработка и реализация данных мероприятий предусматривает создание в компании отдела маркетинга, что, в свою очередь, обусловливает необходимость реализации следующих работ:

1 покупка компьютеров для новых сотрудников;

2 покупка и установка программного обеспечения для работы дизайнеров и программистов;

3 обустройство помещения: установка мебели, оборудования, оргтехники и покупка дополнительной мебели;

4 найм новых сотрудников (копирайтер, web-дизайнер, менеджер проекта, программист).

С целью повышения оборачиваемости запасов продукции, компания также решает предоставить оптовым клиентам скидки («спонтанное финансирование») в размере 10%.

Затраты по программе маркетинга представлены в таблицах 1-2.

Таблица 1 – Рекламный бюджет «Комплимент» на первый проектный год

Размещение рекламы	Ед. изм.	Стоимость единицы, руб.	Количество единиц	Общая стоимость, руб.
Создание и продвижение сайта	-	-	-	920 000
Журнал «Family»	номер	7000	3 номера	21 000
Журнал «Наш город Новокузнецк»»	строка	4 000	8 строк, 15 номеров	480 000
Журнал «Student»	полоса	10500	6 номеров	63 000
Контекстная реклама	шт	27	1200	32 400
Итого				?

Таблица 2 – Затраты на создание отдела маркетинга, тыс. руб.

Статьи затрат	Количество	Цена, руб.	Сумма, руб.
Покупка компьютеров для новых сотрудников	4	55000	?
Покупка и установка программного обеспечения	2	21000	?
Обустройство помещения	-	-	30000
Найм сотрудников	-	-	15000
Заработная плата сотрудников отдела с отчислениями	?		?
Итого	?	-	?

Выручка компании в прошедшем отчетном периоде составила 98000 тыс. руб. Согласно оценке экспертов, реализация рекламной кампании обеспечит рост товарооборота организации на 5%, «спонтанное финансирование» – на 3%. Рентабельность продаж прогнозируется в размере 30%. Средневзвешенная стоимость капитала организации – 24%.

27. Приведите примеры таргет-индикаторов по каждой категории, наиболее подходящих для Вашего проекта (таблица).

Таблица – Метрика таргет-индикаторов эффективности маркетинговой программы

Категория	Таргет-индикаторы

Покупатель, конечный потребитель	
Поведение покупателя, конечного потребителя	
Конкуренты	
Инновации	
Финансы, экономика	

28. Проведите сравнительный анализ Кемеровской, Новосибирской областей и Красноярского края по уровню инвестиционного климата и факторам, его определяющим (рисунок).



29. Идентифицируйте факторы политической ситуации, нормативно-правового регулирования бизнеса и культурной среды (не менее 5-7), значимые для характеристики инвестиционного климата по проекту, выбранному Вашей командой для выполнения курсового проекта

30. Идентифицируйте экономические показатели (не менее 5-7), значимые для характеристики инвестиционного климата по проекту, выбранному Вашей командой для выполнения курсового проекта по дисциплине либо учебному модулю «Проектная деятельность» и соберите информацию в открытых источниках, демонстрирующую динамику этих показателей, охарактеризуйте динамику выбранных показателей.

31. В таблице рассчитайте выручку по периодам проекта.

При расчете выручки спрогнозируйте, как будет изменяться объем продаж и цена на продукцию (прогнозную динамику обоснуйте).

Таблица – Ожидаемая выручка при реализации проекта

Наименование показателя	Значения показателя по годам				
	1	2	3	4	5
Объем продаж, шт.					
Цена, тыс. руб./шт.					
Выручка от продаж, тыс. руб.					
Выручка без НДС, тыс. руб.					

32. В таблице рассчитайте текущие затраты по периодам проекта.

Осуществление производственных затрат планируется с начала операционной стадии проекта (с первого шага прогнозирования)

Таблица 2 – Ожидаемые текущие годовые затраты на производственной стадии

Вид затрат	Сумма, руб.
Производственные затраты	
в том числе	
- материальные затраты	
сырье и материалы (стоимость с НДС)	
услуги (стоимость с НДС)	
электроэнергия, вода, тепло	
- заработная плата	
- отчисления на социальные нужды (30,2%)	
- амортизационные отчисления	
- прочие расходы:	
аренда	
коммунальные услуги	
канцелярия	
услуги связи	
реклама	
-накладные расходы	
- налог на имущество	
Внепроизводственные расходы (упаковка)	
Прочие (неучтенные) (5%)	
Итого текущих затрат	

33. В таблице рассчитайте налог на имущество организации (НИ), если проект связан со строительством (приобретением) объектов недвижимого имущества, стоимость которых оценивается в 100 млн. руб.

Таблица – Расчет налога на имущество организации

Наименование показателя	Значения показателя по годам				
	1	2	3	4	5

1.Стоимость основных средств (ОС) на начало года, млн. руб.					
2.Амортизация ОС, млн. руб. (Am)					
3.Стоимость ОС на конец года, млн. руб.					
4.Среднегодовая стоимость ОС, млн. руб.					
5.Налог на имущество, млн. руб.					

34. В таблице рассчитайте операционную прибыль, налог на прибыль, чистую прибыль и денежный поток от операционной деятельности (сальдо потока от операционной деятельности) по периодам проекта.

Таблица – Ожидаемые денежные потоки от операционной деятельности при реализации проекта

Наименование показателя	Значения показателя по годам				
	1	2	3	4	5
1.Выручка от продаж без НДС, тыс. руб.					
2. Всего затрат, тыс. руб.					
3.Прибыль от продаж, тыс. руб.					
4.Налог на прибыль, тыс. руб.					
5. Чистая прибыль, тыс. руб.					
6. Амортизация, тыс. руб.					
7. Сальдо денежного потока от операционной деятельности, тыс. руб.					

35. В таблице рассчитайте денежный поток (сальдо потока) от инвестиционной деятельности по периодам проекта.

Таблица – Ожидаемые денежные потоки от инвестиционной деятельности при реализации проекта

Наименование показателя	Значения показателя по годам					
	0	1	2	3	4	5
1.Поступления от инвестиционной деятельности, тыс. руб.						
2. Инвестиции, тыс. руб., в том числе:						
– инвестиции в основные средства,						
– инвестиции в оборотные активы						
3. Сальдо денежного потока от инвестиционной деятельности, тыс. руб.						

36. Рассмотрите альтернативные варианты (2-3) финансирования проекта, уделив внимание сумме требуемых инвестиций по каждому варианту, сроку и стоимости привлечения финансовых ресурсов, порядку поступления и погашения инвестированных сумм с учетом требований акционеров (собственников), кредиторов и т.п., определите источники (собственные, заемные средства) и форму финансовых ресурсов (банковский кредит, коммерческий кредит, облигационный займ и т.п.) для производства продукции (работ, услуг) в рамках Вашего проекта. Опишите источники, возможные условия и стоимость привлечения ресурсов.

37. В таблице рассчитайте ожидаемую величину затрат при привлечении заемного финансирования.

Таблица – Ожидаемая величина затрат при реализации проекта

Наименование показателя	Значения показателя по годам				
	1	2	3	4	5
1. Объем продаж, шт.					
2. Материальные и прочие прямые затраты, тыс. руб./шт.					
3. Заработная плата с начислениями, тыс. руб./шт.					
4. Проценты по кредиту, относимые на себестоимость, руб.					
5. Итого переменных затрат на единицу продукции, тыс. руб./шт.					
3. Итого переменных затрат на весь объем, тыс. руб.					
7. Амортизация, тыс. руб.					
8.Прочие постоянные затраты, тыс. руб.					
9.Итого постоянных затрат, тыс. руб.					
10. Налог на имущество, тыс. руб.					
11. Всего затрат, тыс. руб.					

38. Рассчитайте денежный поток (сальдо денежного потока) от финансовой деятельности по периодам проекта (таблица). Укажите, что является притоком и оттоком по финансовой деятельности в Вашем проекте.

Таблица – Денежный поток (сальдо денежного потока) от финансовой деятельности по периодам проекта

Наименование показателя	Значение показателя по годам					
	0	1	2	3	4	5
Притоки		-	-	-	-	-
Оттоки:	-	-	-	-	-	-

- процент по кредиту	-					
- погашение основной суммы долга	-					
Итого оттоков						
Сальдо денежного потока от финансовой деятельности						

39. В таблице рассчитайте суммарный денежный поток (сальдо суммарного потока) по периодам проекта при ставке дисконтирования 15%.

Таблица – Оценка эффективности проекта

Наименование показателя	Значения показателя по годам					
	0	1	2	3	4	5
1. Сальдо денежного потока от операционной деятельности, тыс. руб.		**4**00	300	300	200	200
2. Сальдо денежного потока от инвестиционной деятельности, тыс. руб.	-1000					
3. Сальдо суммарного денежного потока, тыс. руб.						
4. Накопленный суммарный денежный поток, тыс. руб.						
5.Коэффициент дисконтирования, доли ед.						
6. Дисконтированный суммарный денежный поток, тыс. руб.						
7. Накопленный дисконтированный суммарный денежный поток, тыс. руб.						

40. На основании данных таблицы 1 рассчитайте показатели экономической эффективности проекта за планируемый период (5 лет) (таблица 2)

Таблица 1 – Показатели для оценка эффективности проекта

Наименование показателя	Значения показателя по годам					
	0	1	2	3	4	5
1. Сальдо денежного потока от операционной деятельности, тыс. руб.		336	334	324	300	192
2. Сальдо денежного потока от инвестиционной деятельности, тыс. руб.	-100					
3. Сальдо суммарного денежного потока, тыс. руб.	-100	336	334	324	300	192
4. Накопленный суммарный денежный поток, тыс. руб.	-100	236	570	893	1193	1385
5.Коэффициент дисконтирования, доли ед.	1,000	0,893	0,797	0,712	0,636	0,567

6. Дисконтированный суммарный денежный поток, тыс. руб.	-100,0	300,0	266,2	230,3	190,5	108,85
7. Накопленный дисконтированный суммарный денежный поток, тыс. руб.	-100,0	200,0	466,2	696,5	887,0	995,8

Таблица 2 – Показатели эффективности проекта

Наименование показателя	Значение показателя
1.Чистый доход, тыс. руб.	
2. Чистый дисконтированный доход, тыс. руб.	
3. Индекс доходности инвестиций, руб./руб.	
4. Индекс доходности дисконтированных инвестиций, руб./руб.	
5. Индекс доходности затрат, руб./руб.	
6. Индекс доходности дисконтированных затрат, руб./руб.	
7. Внутренняя норма доходности, руб./руб.	
8. Период окупаемости проекта, лет	
9. Период окупаемости проекта с учетом дисконтирования, лет	
10.Рентабельность инвестиций бухгалтерская, руб./руб.	

41. На основании данных таблицы сделайте вывод об эффективности проектов А И В и целесообразности их реализации, если они являются альтернативными.

Наименование	Проект А	Проект В
Дисконтированный срок окупаемости (лет)	4,1	3,5
Дискретный (простой) срок окупаемости (лет)	2,0	2,0
NV, тыс.руб.	133 333	135 300
NPV, тыс.руб.	29 869	54 870
IRR, %	40%	56%

4 Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы по разделам 1-3

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО СибГИУ.

Перечень вопросов для тестирования:

1 Официальный письменный документ, санкционирующий начало проекта:

а) Устав проекта;

б) План проекта;

в) Матрица ответственности;

г) План управления рисками.

2 Условия, которые нельзя нарушить в процессе создания продукта проекта, а также условия, которым не должен удовлетворять продукт проекта – это _____ проекта

3 Утверждения или факторы, принятые для целей планирования данного проекта как правильные, истинные, реальные или определенные, с учетом которых проект будет планово реализовываться – это _____ проекта

4 Положения, этапы, работы, которые входят и не входят в состав проекта – это _____ проекта

5 Группа ресурсов проекта, включающая патенты, лицензии, ноу хау, авторские права:

а) трудовые

б) материальные;

в) нематериальные;

г) финансовые.

6 Метод детализации предметной области проекта :

а) метод структурной декомпозиции работ;

б) метод выделения контрольных точек;

в) экспертный методы;

г) метод мозгового штурма.

7 Разработка плана взаимодействия (коммуникаций), в котором описаны информационные потребности заинтересованных лиц, периодичность и способ предоставления информации:

а) коммуникационное планирование;

б) организационное планирование;

в) планирование предметной области проекта;

г) планирование рисков проекта.

8 Метод стратегического планирования, подразумевающий выявление факторов внутренней и внешней среды организации и выделение в них четырех категорий:

а) PEST-анализ;

б) SWOT-анализ;

в) матрица ответственности;

г) модель «5 сил М.Портера».

9 Модель рынка, в которой доминирующие позиции занимает малое количество предприятий:

а) монополия;

б) олигополия;

в) монополистическая конкуренция;

г) чистая конкуренция.

10 Форма ведения бизнеса, предполагающая осуществление предпринимательской деятельности физическим лицом, зарегистрированным в установленном законом порядке, без образования юридического лица:

а) хозяйственные товарищества;

б) хозяйственные общества;

в) полное товарищество;

г) командитное товарищество;

д) общество с ограниченной ответственностью;

е) акционерное общество;

ж) производственный кооператив;

з) индивидуальный предприниматель.

11 Элемент бизнес-плана, определяющий организационно-правовую форму ведения бизнеса, наличие требований к лицензированию деятельности, способы оформления трудовых отношений, принципы организации системы охраны труда и т.п. – это _____ план

12 Вид договора, при котором стороны определяют результат труда, имущественные взаимоотношения и другие вопросы взаимодействия, не вступая в трудовые отношения:

а) договор гражданско-правового характера;

б) договор совместительства;

в) трудовой договор.

13 Элемент бизнес-плана, отражающий перечень и характеристику требуемых материалов и сырья, источников материалов, условий поставок, технологических процессов требуемого оборудования с обозначением его мощности – это _____ план

14 Укажите размер отчислений на социальные нужды во внебюджетные фонды от фонда оплаты труда в процентах без единиц измерения: _____

15 Элемент бизнес-плана, отражающий план и сроки мероприятий по разработке нового продукта и оформлению необходимых документов, получению патентной защиты и пр., – это _____ план.

16 Показатель, характеризующий ликвидность проекта, – это:

а) внутренняя норма доходности;

б) период окупаемости;

в) NPV;

г) чистый доход.

17 Показатель, характеризующий риск проекта, – это:

а) внутренняя норма доходности;

б) период окупаемости;

в) NPV;

г) чистый доход.

18 Критерием эффективности проекта является:

а) IRR > E;

б) IRR < E;

в) IRR = E;

г) IRR = 0.

19 Критерием эффективности проекта является:

а) PI = 1;

б) PI > 1;

в) PI < 0;

г) PI < 1.

20 Какой критерий эффективности проекта характеризует прирост стоимости бизнеса в результате осуществления проекта:

а) чистая настоящая стоимость;

б) период окупаемости инвестиций;

в) индекс прибыльности;

г) внутренняя норма доходности.

21 Для чего проводится этап оценки результатов (пост-анализ) после внедрения решения?

а) чтобы наказать виновных, если задача решена неэффективно

б) чтобы зафиксировать решение без возможности его дальнейшего изменения

в) чтобы определить, была ли достигнута цель, и извлечь уроки для будущих задач

г) чтобы просто отчитаться перед руководством

22 Что является основным критерием успешной декомпозиции цели проекта?

а) создание максимально детализированного списка всех возможных действий

б) разбиение цели на управляемые блоки (пакеты работ), которые можно оценить по срокам и стоимости

в) определение только ответственных за каждую задачу

г) достижение уровня детализации, при котором задачи выполняет один человек

23 В рамках создания Иерархической структуры работ (WBS), пакет работ (Work Package) — это:

а) группа задач, объединенных за месяц

б) самый нижний уровень декомпозиции, который может быть назначен исполнителю и проконтролирован

в) список всех задач, выполняемых одним отделом

г) название крупного этапа проекта

24 Какой прием позволяет убедиться, что при декомпозиции не упущены важные задачи по определению целей проекта?

а) использование принципа SMART для проверки задач

б) опрос только ключевых стейкхолдеров

в) копирование структуры предыдущего проекта

г) увеличение сроков на 50%

25 Какой документ является основополагающим для внедрения проектной деятельности?

а) Гражданский кодекс РФ

б) Трудовой кодекс РФ

в) Федеральный закон № 44-ФЗ «О контрактной системе...»

г) ГОСТ Р 54869-2011 «Проектный менеджмент» (Г)

26 В соответствии с нормативно-правовыми документами, что является обязательным основанием для начала реализации проекта?

а) устное распоряжение руководителя

б) утверждение паспорта проекта проектным комитетом

в) заключение договора с подрядчиком

г) издание приказа о премировании команды

27 Согласно ГОСТ Р 54869-2011 «Требования к управлению проектом», что из перечисленного является обязательным атрибутом проекта?

а) наличие уже известных результатов

б) ограниченность во времени

в) неограниченность ресурсов

г) бессрочный характер деятельности

28 Какой документ определяет порядок взаимодействия участников проектной деятельности и формы отчетности?

а) Федеральный закон № 223-ФЗ

б) Методические указания/рекомендации Минэкономразвития РФ

в) Устав организации

г) Техническое задание

29 Соотнесите термины в соответствии с ГОСТ Р ИСО 9000 с соответствующими определениями:

1. Допущение	А) документ, содержащий общую сумму финансовых средств, распределенных по статьям и временным периодам
2 Бюджет проекта	Б) фактор, который считается верным для проекта без привлечения доказательств
3. Продукт проекта	В) плановые даты исполнения работ и контрольных событий проекта
4. Расписание проекта	Г) измеримый результат, который должен быть получен в ходе реализации проекта

30 Какая методика декомпозиции цели используется для разбиения верхнеуровневых целей на более мелкие, управляемые компоненты, визуализируя их в виде иерархической структуры?

а) метод критического пути (CPM)

б) иерархическая структура работ (WBS/ИСР)

в) SWOT-анализ

г) диаграмма Исикавы

31 Согласно принципу SMART, как должна быть сформулирована задача проекта?

а) «Улучшить показатели продаж в ближайшем будущем»

б) «Увеличить объем продаж на 15% к 31 декабря текущего года за счет внедрения CRM-системы»

в) «Приложить все усилия для роста продаж»

г) «Продать как можно больше товара»

32 В чем заключается основное правило декомпозиции целей (принцип «100%»)?

а) дочерние элементы должны содержать ровно 100% работ родительского элемента — не больше и не меньше

б) все задачи должны быть выполнены одним исполнителем

в) декомпозиция продолжается до тех пор, пока каждая задача не будет занимать 100 часов

г) проект разбивается только на 100 задач

33 При определении задач проекта, что является наиболее важным критерием завершения декомпозиции (остановки дробления работ)?

а) когда задачи может выполнить один сотрудник за 1 час

б) когда задачи становятся непонятными для исполнителей

в) когда задача становится достаточно понятной для оценки сроков, стоимости и назначения ответственного

г) когда бюджет проекта полностью распределен

34 При использовании метода «Дерево целей» для проекта «Разработка нового мобильного приложения к 1 декабря», какой из перечисленных вариантов является наиболее корректным уровнем декомпозиции основной цели?

а) сделать интерфейс красивым, написать код, протестировать

б) подготовить техническое задание, разработать дизайн, создать бэкенд, разработать клиентскую часть, провести тестирование

в) нанять программистов, купить оборудование, арендовать офис

г) увеличить прибыль компании, повысить лояльность клиентов

35 Проект: «Установка нового сервера». Предусматривает следующие операции:

А — Закупка сервера (5 дней)

Б — Подготовка серверной комнаты (3 дня)

В — Монтаж сервера (1 день) — можно начать только после А или Б

Г — Настройка ПО (2 дня) — можно начать только после В

Определите критический путь проекта. Ответ запишите числом дней (например, 10).

36 Согласно проекту, необходимо доставить срочный груз из Китая в Москву.

Вариант А: Самолет (срок 3 дня, стоимость 1 000 000 руб.).

Вариант Б: Поезд (срок 15 дней, стоимость 300 000 руб.).

Ограничение: Груз — скоропортящиеся продукты, срок реализации которых — 7 дней.

Какой вариант решения оптимален? (запишите букву варианта, например, С)

37 Ниже приведен список работ проекта:

А) наполнение контентом (5 дней)

Б) верстка шаблонов (4 дня)

В) утверждение технического задания (ТЗ) (2 дня)

Г) финальное тестирование (2 дня)

Д) разработка дизайна (3 дня)

Е) проектирование структуры (2 дня)

Определить порядок выполнения, учитывая, что:

– проектирование начинается после утверждения ТЗ;

– дизайн и Верстка не могут идти параллельно (верстка идет после дизайна);

– контент готовится параллельно с дизайном и версткой;

– тестирование идет после верстки и наполнения.

Какая работа (буква) является непосредственным предшественником работы D (Тестирование) согласно логике «верстка идет после дизайна» и «контент готовится параллельно»?

38 Компания с бюджетом 500 000 руб. должна внедрить систему учета клиентов (CRM) за 2 месяца для отдела из 10 человек. Сотрудники работают удаленно из разных стран, требуется высокий уровень безопасности.

Варианты решений:

А) разработка уникальной CRM с нуля (подрядчик называет цену 1 млн руб. и срок 4 месяца)

Б) настройка облачной CRM (подписка 30 руб./мес за пользователя, настройка 1 неделя)

В) покупка коробочной версии (единоразово 500 000 руб., внедрение 1 месяц, предусматривает стационарную работу сотрудников в офисе).

Какой вариант является оптимальным, учитывая жесткие ограничения?

5 Выполнение курсового проекта

В рамках учебной дисциплины предусмотрена самостоятельная работа обучающихся, результатом выполнения которой является оформленная в соответствии с требованиями пояснительная записка курсового проекта по заданной теме.

Примерный перечень тем курсовых проектов представлен в рабочей программе дисциплины. Задание и методические указания к выполнению курсового проекта размещены в СУО СибГИУ.

Перед выдачей темы курсового проекта обучающийся знакомится с графиком его выполнения и критериями оценки. Выполненная пояснительная записка курсового проекта загружается обучающимся в СУО СибГИУ.

6 Вопросы к защите курсового проекта

1 Каким образом распределяются обязанности в проектной группе?

2 Кто был выбран менеджером проекта?

3 Какие функции были закреплены за менеджером проекта?

4 Какая нормативно-техническая документация использовалась при разработке проекта?

5 В чем состоит особенность разработанного Вашей командой плана производства?

6 В чем конкурентные преимущества предлагаемой Вами продукции/услуги?

7 Что предусматривает созданный Вами план НИОКР?

8 В чем заключается разработанная Вами программа обеспечения качества продукции / услуг?

9 Какие риски проекта были выявлены Вашей командой?

10 Какие мероприятия Вы включили в План управления рисками?

11 В чем особенность Вашей ценовой политики?

12 В чем заключается Ваша сбытовая политика?

13 Что предусматривает Ваша коммуникационная политика?

14 Насколько эффективна может быть Ваша программа маркетинга?

15 Какой эффект Вы ожидаете получить от проектных решений?

16 Какие отклонения от плана были выявлены Вашей командой в результате мониторинга хода работ проекта?

17 В чем состояли причины этих отклонений?

18 Какие изменения были внесены в проект с целью корректировки возникших отклонений?

19 Какие информационные технологии были использованы Вами в управлении проектом?

20 Какие этапы включала стадия завершения Вашего проекта?

7 Оценивание обучающегося на зачете

Промежуточная аттестация производится на основе текущего контроля успеваемости при условии выполнения всех заданий в семестре, предусмотренных фондом оценочных средств по дисциплине.