Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра менеджмента и территориального развития

УТВЕРЖДАЮ
Директор института технологий устойчивого развития
_____ А.В. Феоктистов
подпись
«____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Проектная деятельность 1

38.03.02 «Менеджмент»
(направленность (профиль): «Маркетинг и рыночная аналитика»)

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очно-заочная форма

Срок обучения: 4 года 6 месяцев

Год начала подготовки 2026

Новокузнецк
2026

СибГИУ
Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: 3ac043361902970c9a538ca69a96ec6362b22b98
Владелец: Директор ИЭиМ Феоктистов Андрей Владимирович
Действителен: с 13 ноября 2025 г. по 6 февраля 2027 г.
Дата и время: 18-05-2026 11:52:07 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– развитие исследовательской компетентности обучающихся посредством освоения ими основных понятий и подходов проектного менеджмента, овладения технологиями проектирования, позволяющими сделать знания, приобретаемые обучающимися, более практико-ориентированными.

Задачами учебной дисциплины являются:

– развитие познавательной активности, интеллектуальных и творческих способностей обучающихся;
– закрепление у обучающихся навыков командной работы и порядка взаимодействия в ходе осуществления совместной деятельности;
– развитие навыков самостоятельной работы;
– интеграция знаний, полученных в ходе выполнения основных этапов проектирования, со знаниями, приобретаемыми при освоении экономико-управленческих курсов, предусмотренных учебным планом, для успешного их использования в практической деятельности;
– развитие у обучающихся навыков следования требованиям к представлению и оформлению материалов курсовой работы;
– овладение обучающимися культурой рассуждения, навыками продуманной аргументации, умением представлять и защищать свою работу.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Основы экономической культуры и финансовой грамотности;
– Основы проектной деятельности;
– Введение в направление "Менеджмент";
– Информационные технологии;
– Экономическая теория;
– Менеджмент;
– Экономика труда;
– Маркетинг;
– Методы принятия управленческих решений;
– Общественный проект;
– Учебная практика.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

– Управление маркетинговой деятельностью;
– Маркетинговые исследования и рыночная аналитика;
– Управление инвестициями;
– Ценообразование;
– Бизнес-аналитика и визуализация данных;
– Поведение потребителей;
– Маркетинговые метрики;
– Бухгалтерский и управленческий учет;
– Стратегический менеджмент организации;
– Налоговый менеджмент;
– Финансовое планирование;
– Маркетинговые коммуникации;
– Проектная деятельность 2;
– Технологическая (проектно-технологическая) практика;
– Преддипломная практика;
– Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
	ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1 Выявляет новые рыночные возможности деятельности организации	– знать: методы и методики оценки факторов, способствующих и препятствующих реализации рыночных возможностей деятельности организации. – уметь: идентифицировать факторы, способствующие и препятствующие реализации рыночных возможностей деятельности организации.
		ОПК-4.2 Оценивает рыночные возможности	– знать: методы и методики оценки

		развития новых направлений деятельности организации	рыночных возможностей деятельности организации. – уметь: проводить оценку рыночных возможностей деятельности организации.
		ОПК-4.3 Разрабатывает бизнес-планы создания организаций и развития новых направлений деятельности	– знать: содержание разделов бизнес-плана: юридический план, организационный план, производственный план. – уметь: выбирать организационно-правовую форму организации, определять организационную структуру проектируемой организации (подразделения организации), прогнозировать объемы производства продукции (выполнения работ, оказания услуг) по новым направлениям деятельности.

– Профессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Планируемые результаты обучения
	ПК-2: Способен анализировать, обосновывать и выбирать управленческое решение	ПК-2.2 Оценивает ресурсы, необходимые для реализации управленческих решений	– знать: виды и источники ресурсов. – уметь: определять количество и стоимость ресурсов, необходимых для реализации управленческих решений.
		ПК-2.3 Оценивает эффективность каждого варианта управленческого решения и	– знать: методы и показатели оценки эффективности управленческого решения.

		обосновывает выбор оптимального решения	– уметь: рассчитывать показатели оценки эффективности управленческого решения, проводить сравнение управленческих решений по критериям эффективности.
	ПК-4: Способен проводить маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-4.2 Проводит анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг с использованием инструментов комплекса маркетинга; применяет методы прогнозирования сбыта продукции и рынков	– знать: показатели оценки рисков, факторы риска. – уметь: идентифицировать риски проекта и факторы их определяющие.

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2 Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для решения поставленной задачи и предлагает варианты решения задачи на основе системного подхода	– знать: источники информации, принципы и методы сбора, обработки и представления информации в ходе реализации проектов. – уметь: осуществлять поиск, хранение, обработку и критический анализ информации из различных источников и баз данных для выполнения проекта, проводить презентации.
Разработка и реализация проектов	УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых	УК-2.1 Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели, обеспечивающих ее достижение	– знать: методы планирования и структурирования работ проекта. – уметь: проводить декомпозицию цели и задач.
		УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых	– знать: способы оптимизации решений, критерии оптимальности. – уметь: проводить сравнительную оценку

	норм, имеющихся ресурсов и ограничений	норм и имеющихся ресурсов и ограничений	способов решения задачи по выбранному критерию оптимальности.
Командная работа и лидерство	УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.2 Различает особенности поведения разных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности и устанавливает разные виды коммуникации (учебную, деловую, неформальную и др.)	– знать: особенности поведения разных групп людей, с которыми работает/взаимодействует. – уметь: различать особенности поведения разных групп людей, учитывать их в своей деятельности и устанавливать разные виды коммуникации.
		УК-3.3 Понимает результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата команды	– знать: методы самоорганизации и организации работы команды. – уметь: планировать последовательность шагов для достижения заданного результата команды.
Коммуникация	УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.2 Ведет деловую переписку на государственном и иностранном(ых) языке(ах), учитывая особенности делового эпистолярного стиля	– знать: особенности делового стиля. – уметь: представлять результаты проектной деятельности в письменном виде.

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том числе при проведении промежуточной аттестации обучающихся. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***5 семестр***	***6 семестр***
Форма промежуточной аттестации				*зачет с оценкой по КП*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***180***	*72*	*108*
	зачетных единиц	***5***	*2*	*3*
Лекции, *академ. час.*		***0***	*0*	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***14***	*8*	*6*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Курсовой проект, *академ. час.*		***54***	*18*	*36*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***103***	*46*	*57*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Контроль, *академ. час.*		***9***	*0*	*9*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Инициация и планирование проекта;

Тема 1.1 Изучение требований к оформлению документов проекта (Пояснительная записка к курсовому проекту, ее структура. Правила оформления в соответствии с ДП СМК СибГИУ. Приложения к пояснительной записке.
Разнообразие источников информации, применяемых в работе над проектом. Понятие о вторичных и первичных источниках данных. Характеристики различных источников информации: актуальность, достоверность, релевантность, полнота, доступность, экономичность. Формирование библиографических описаний документов различных видов. Специфические особенности электронных документов и оформление ссылок);

Тема 1.2 Формирование информационной базы реализации проекта (Источники информации для исследования рыночных возможностей.
Нормативно-правовое регулирование бизнес-планирования.
Методические рекомендации Минэкономики и Минфина РФ по оценке эффективности инвестиционных проектов.
Статистическая информация Федеральной службы государственной статистики.
Роль научно-технической информации для инвестиционного анализа.

Особенности формирования производственной информации для целей анализа рыночных возможностей);

Тема 1.3 Разработка Устава проекта (Обоснование потребности в проекте и критериев целесообразности реализации проекта. Формирование команды проекта.
Определение концепции проекта. Декомпозиция целей и уточнение результатов проекта; определение основных характеристик и заинтересованных сторон проекта; выявление допущений и ограничений проекта; анализ альтернатив для решения проблемы и выбор варианта проекта; рассмотрение и утверждение концепции проекта. Элементы Устава проекта);

Тема 1.4 Планирование стоимости и рисков проекта (Формирование бюджета проекта. Планирование рисков: выявление рисков проекта, качественная оценка рисков, количественная оценка рисков, планирование реагирования на риски.
Создание (разработка) сводного плана проекта);

Раздел 2 Реализация проекта;

Тема 2.1 Анализ дальнего окружения (макросреды) бизнеса (Общее понятие о бизнес-планировании и бизнес-плане. Обоснование необходимости в составлении бизнес-плана. Основные пользователи. Предпринимательская идея.
Общие требования к составлению бизнес-плана. Обзор существующих стандартов бизнес-плана. Факторы, влияющие на содержание и структуру бизнес-плана.
Роль изучения делового окружения в бизнес-планировании. Выбор вида деятельности для изучения и оценки рыночных возможностей в рамках изучаемой дисциплины. PEST (STEP)-анализ. Социальные, культурные, технологические, экономические, политические и природно-климатические факторы. Сущность анализа. Особенности анализа с учетом специфики конкретной отрасли (сферы деятельности). Определение наиболее значимых факторов.
Информационная база PEST (STEP)-анализа);

Тема 2.2 Анализ рынка (потребителей и потребностей) предлагаемой продукции (услуг) (Особенности понятий «рынок» и «отрасль» с точки зрения бизнес-планирования и менеджмента. Классификация рынков в соответствии с товарной категорией, категорией потребителей, регионом, и т.д. Опреде-ление отличительных характеристик рассматриваемого рынка, имеющих значения для деятельности анализируемой организации. Факторы, влияющие на формирование потребностей и принятие решения о покупке. Определение наиболее значимых критериев сегментирования и формирование сегментов рынка. Критерии эффективности сегментирования. Характеристика сегментов. Выбор целевых сегментов рынка);

Тема 2.3 Анализ конкуренции (Понятие отрасли. Определение отрасли в рассматриваемой ситуации. Тип отраслевой структуры (монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, чистая конкуренция). Прямая конкуренция. Конкуренция со стороны товаров-заменителей. Анализ отрасли с помощью модели «5 сил М. Портера». Выявление основных конкурентов и анализ их целей, стратегий, положения на рынке, сильных и слабых сторон, прогноз поведения в будущем.
Отличия товаров и услуг конкурентов. Объем продаж и организация сбыта продукции конкурентов, обзор цен на товары-аналоги. Технологические и патентные преимущества конкурентов.);

Тема 2.4 Анализ заинтересованных групп (стейкхолдеров) (Основные заинтересованные группы: инвесторы, акционеры, федеральные, региональные и местные власти, Цели различных групп. Возможные роли различных групп в деятельности предпринимательской организации);

Тема 2.5 Оценка собственных ресурсов для осуществления предпринимательской деятельности (анализ внутренней среды предпринимательской организации) (Анализ материальных, организационных, человеческих, управленческих, финансовых и иных ресурсов, которые требуются для реализации предпринимательского проекта.
Характеристика ресурсов, которые уже имеются у основных участников проекта и ресурсов, которые будет необходимо привлечь дополнительно при реализации проекта. Возможности обеспечения устойчивого материально-технического снабжения. Наличие и необходимость/ возможность получения лицензий.
Оценка имеющихся преимуществ и недостатков по сравнению с конкурентами);

Тема 2.6 SWOT-анализ (Методология SWOT(ССВУ)-анализа. SWOT-анализ как обобщение анализа внутренних и внешних факторов деловой среды. Определение наиболее значимых факторов с точки зрения принятия решений о проекте);

Тема 2.7 Формулировка видения, миссии, целей организации (Уточнение направлений деятельности (при необходимости). Основные требования к формулировкам видения, миссии, целей. Их формализация);

Тема 2.8 Выбор организационно-правовой формы (Рассматриваются различные организационно-правовые формы. Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Полное товарищество. Командитное товарищество. Общество с ограниченной ответственностью. Акционерное общество (публичное, непубличное). Производствен-ный кооператив. Индивидуальный предприниматель. Особенности и основные отличия различных организационно-правовых

форм. Выбор оптимальной организационно-правовой формы исходя из собственных целей и задач, имеющихся ресурсов);

Тема 2.9 Разработка юридического плана производства продукции (оказания услуг) (Определение необходимого перечня основных документов организации. Основные требования юридического характера исходя из определенной организационно-правовой формы и вида деятельности. Соответствие критериям, установленным для субъектов малого или среднего предпринимательства. Наличие требований к лицензированию деятельности. Способ оформления трудовых отношений (срочный договор, постоянное трудоустройство, использование гражданских договоров о выполнении работ); система оплаты труда; способ назначения и полномочия начальников отделов или рабочих групп. Принципы организации системы охраны труда; перечень подлежащей разработке технической документации; потребности в обязательной сертификации и т.д.);

Раздел 3 Завершение проекта;

Тема 3.1 Закрытие проекта (Оценка и анализ достигнутых результатов, в том числе незапланированных. Доведение результатов проекта до заинтересованных сторон. Реализация обратной связи по проекту. Формирование базы данных для осуществления последующих проектов. Работа по извлечению уроков проекта);

Тема 3.2 Подготовка отчета о реализации и презентации проекта (Составление отчета о реализации проекта. Формирование и оформление комплекта документов проекта и пояснительной записки курсового проекта. Формирование структуры презентации. Составление доклада к презентации).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	в форме практической подготовки
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	в форме практической подготовки
Тема 1.1.	Изучение требований к оформлению документов проекта	1	
Тема 1.2.	Формирование информационной базы реализации проекта.	1	

	Информационная основа инициации проекта		
Тема 1.3.	Разработка Устава проекта	1	
Тема 1.4.	Планирование стоимости и рисков проекта	1	
Тема 2.1.	Анализ дальнего окружения (макросреды) бизнеса	1	
Тема 2.2.	Анализ рынка (потребителей и потребностей) предлагаемой продукции (услуг)	1	
Тема 2.3.	Анализ конкуренции	1	
Тема 2.4.	Анализ заинтересованных групп (стейкхолдеров)	1	
Тема 2.5.	Оценка собственных ресурсов для осуществления предпринимательской деятельности (анализ внутренней среды предпринимательской организации)	2	
Тема 2.6.	SWOT-анализ	1	
Тема 2.7; Тема 2.8.	Формулировка видения, миссии, целей организации и выбор организационно-правовой формы	1	
Тема 2.9.	Разработка юридического плана производства продукции (оказания услуг)	1	
Раздел 3.	Завершение проекта	1	
Итого:		**14**	**0**

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	**Темы лабораторных работ**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	**Темы курсовых работ (проектов)**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1; Раздел 2; Раздел 3.	Исследование рыночных возможностей производства продукции	54	

	(оказания услуг)		
Итого:		**54**	**0**

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение теоретического материала; 3. Оформление отчета о практической работе; 4. Подготовка к практическому занятию.	32	
Раздел 2.	1. Изучение теоретического материала; 2. Оформление отчета о практической работе; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.	32	
Раздел 3.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение теоретического материала; 3. Оформление отчета о практической работе; 4. Подготовка к практическому занятию.	32	
Раздел 1; Раздел 2; Раздел 3.	1. Прохождение тестирования.	7	
Курсовой проект	*Выполнение курсового проекта*	54	0
Контроль	*Подготовка к зачету с оценкой по КП*	9	
Итого:		**166**	**0**

10 Матрица компетентностных задач по учебной дисциплине

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Контролируемые компетенции	Оценочные средства
Раздел 1.	ОПК-4; ПК-2;	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса);

	ПК-4; УК-1; УК-2; УК-3; УК-4	2. Домашнее задание; 3. Наблюдение за работой на практическом занятии; 4. Отчет о практической работе; 5. Оценивание этапов выполнения курсового проекта
Раздел 2.	ОПК-4; ПК-2; ПК-4; УК-1; УК-2; УК-3; УК-4	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Отчет о практической работе; 4. Оценивание этапов выполнения курсового проекта; 5. Тестовые задания
Раздел 3.	ОПК-4; ПК-2; ПК-4; УК-1; УК-2; УК-3; УК-4	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Домашнее задание; 3. Наблюдение за работой на практическом занятии; 4. Отчет о практической работе; 5. Оценивание этапов выполнения курсового проекта
Курсовой проект.	ОПК-4; ПК-2; ПК-4; УК-1; УК-2; УК-3; УК-4	1. Вопросы к защите курсового проекта
Раздел 1; Раздел 2; Раздел 3.	ОПК-4; ПК-2; ПК-4; УК-1; УК-2; УК-3; УК-4	1. Тестовые задания

11 Входной контроль

11.1 Цель входного контроля − определить начальный уровень подготовленности обучающихся и выстроить индивидуальную траекторию обучения. В условиях личностно-ориентированной образовательной среды результаты входного оценивания обучающегося используются как начальные значения в индивидуальном профиле академической успешности обучающегося.

11.2 Описание оценочных средств

Форма проведения входного контроля – тестирование.

Длительность тестирования – 40 минут.

Тестирование проводится в течение первых двух недель изучения учебной дисциплины в СУО СибГИУ.

Для проведения тестирования используются тестовые задания для входного контроля (для ответа на 1 вопрос, как правило, выделяется 2 минуты).

Шкала оценивания результатов тестирования

За каждый правильный ответ выставляется 1 балл. Оценка выставляется в зависимости от процента правильных ответов:

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка
86 до 100	«отлично»
от 67до 85	«хорошо»
от 50 до 66	«удовлетворительно»
менее 50	«неудовлетворительно»

Основываясь на результатах тестирования, формируется индивидуальная траектория обучающегося (группы обучающихся), исходя из следующих соображений:

– 86 – 100 % – обучающийся готов к изучению учебной дисциплины без дополнительного повторения изученного ранее материала;

– 50 – 67 % – обучающийся в целом готов к изучению учебной дисциплины, требуется повторение отдельных вопросов(тем) изученного ранее материала, необходимого для успешного освоения учебной дисциплины;

– 49% и менее – обучающийся имеет слабую подготовку к изучению учебной дисциплины, необходимы корректирующие занятия и консультации.

Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся приведены в приложении.

12 Текущий контроль

12.1 Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной) обучающихся. Данный вид контроля стимулирует у обучающихся стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины и позволяет оценить степень освоения изученного материала.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной

инициативе педагогического работника, в том числе посредством использования СУО СибГИУ.

Формы проведения текущего контроля – вопросы для устного обсуждения (опроса); домашнее задание; наблюдение за работой на практическом занятии; отчет о практической работе; оценивание этапов выполнения курсового проекта; тестовые задания.

12.2 Описание оценочных средств

Шкалы оценивания (методики оценки)

12.2.1 Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля и подготовки обучающихся к изучению новой темы в начале занятия лекционного типа (лекции) педагогическим работником проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущего раздела (темы).

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается умение грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

– использование дополнительного материала (обязательное условие);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени).

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

– полно и аргументировано отвечает по содержанию задания;

– обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, в том числе самостоятельно составленные;

– излагает материал последовательно и правильно.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1 – 2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

– излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

– не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

– излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному освоению последующего материала.

12.2.2 Рекомендации по оцениванию домашнего задания

Домашнее задание – это самостоятельная форма учебной деятельности обучающегося, которая осуществляется без непосредственного руководства и контроля со стороны педагогического работника, но по его поручению.

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный ответ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– использование при ответе требований нормативных документов, учебной литературы (обязательное условие);

– использование графических элементов с целью выделения особо значимой информации: таблиц, схем, рисунков и т.п.

Критерии оценки домашнего задания

Наименование параметра оценки	Оценка
Обучающийся выполнил задание в полном объёме; полно и аргументировано отвечает по содержанию задания;	отлично

Наименование параметра оценки	Оценка
обнаруживает понимание материала; может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, в том числе самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.	
Обучающийся выполнил задание, удовлетворяющее тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает несколько незначительных ошибок.	хорошо
Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке ответа; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.	удовлетворительно
Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений или ответа в целом, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному освоению последующего материала.	неудовлетворительно

12.2.3 Рекомендации по оцениванию этапов выполнения курсового проекта

Курсовой проект – конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве, а также уровень сформированности аналитических, исследовательских умений, умений практического и творческого мышления.

Оценивание этапов выполнения курсового проекта проводится в рамках текущей аттестации (три раза в семестр) в соответствии с графиком выполнения курсового проекта по учебной дисциплине. Результаты аттестации обучающихся по выполнению ими курсового проекта оцениваются руководителями в процентах от общего объема выполненной работы. Сроки выполнения курсового проекта устанавливаются кафедрой в графике выполнения курсового проекта. График выполнения курсового проекта выдается старостам групп в начале каждого семестра.

Критерии оценки % выполнения курсового проекта

Этап работы	% выполнения	Форма отчетности
Подготовка введения. Инициация и планирование	30	Введение, Глава 1

проекта		
Реализация проекта	60	Глава 2
Завершение проекта. Подготовка заключения и списка источников. Оформление проекта. Подготовка презентации	100	Глава 3, Заключение, список используемых источников, презентация

Критерии оценки курсового проекта

Критерии оценки выполнения курсового проекта	Оценка
Задание выполнено полностью: цель достигнута; основные понятия выделены; имеются в наличии схемы, графическое выделение особо значимой информации; все выводы и рекомендации обоснованы, работа тщательно вычитана, отсутствуют грамматические и стилистические ошибки, работа выполнена в полном объёме; процент выполнения задания соответствует плановому.	отлично
Задание выполнено: цель выполнения достигнута; наличие правильных эталонных ответов; однако работа выполнена не в полном объёме, имеются единичные опечатки, орфографические, пунктуационные, грамматические, стилистические ошибки; график выполнения задания нарушен на 10 – 20 %.	хорошо
Задание выполнено частично: цель выполнения достигнута не полностью; многочисленные ошибки снижают качество выполненной работы; работа представлена с отклонением от запланированного срока на 50 %.	удовлетворительно
Задание не выполнено, цель работы не достигнута.	неудовлетворительно

12.2.4 Рекомендации по оцениванию результатов тестирования обучающихся

Тестирование проводится по изученным разделам (темам) учебной дисциплины для выявления уровня знаний и умений обучающегося, мотивирования обучающегося к активизации самостоятельной работы по усвоению учебного материала, выявления и устранения пробелов в знаниях, повышения дисциплины и организации учебной деятельности обучающегося.

Тестирование проводится в СУО СибГИУ в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся. Для тестирования используется 20 вопросов из базы типовых тестовых заданий по изученным разделам (темам) учебной дисциплины. Обучающийся выбирает один ответ из предложенных вариантов ответа. В случае выбора неправильного ответа обучающийся получает за данный вопрос 0 баллов; в случае правильного ответа – 1 балл.

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Максимальный балл	Проходной балл	Оценка
20	не менее 18	отлично
17	не менее 14	хорошо
13	не менее 10	удовлетворительно
9	–	неудовлетворительно

12.2.5 Рекомендации по оцениванию в процессе наблюдения за работой на практическом занятии

Наблюдение за работой на практическом занятии – важнейший компонент контроля деятельности обучающихся и качества их обучения.

Критерии оценки в процессе наблюдения за работой на практическом занятии:

– самостоятельность выполнения задания и работы с методическими указаниями (учитывается работа в течение занятия, быстрота и способность нахождения в методических указаниях нужной информации);

– правильность выполнения работы (учитывается последовательность выполняемых действий, умение работать с инструментами и/или средствами вычислительной техники);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения работы с учетом индивидуальных особенностей обучающихся);

– активность обучающегося при выполнении практической работы (учитывается индивидуальная работа и работа в группе).

Критерии оценки по результатам наблюдения за работой на практическом занятии

Наименование параметра оценки	Максимальное количество баллов
Самостоятельно выполняет задания; умеет работать с методическими указаниями.	2,5
Указанные в методических указаниях действия выполняет в правильной последовательности; умеет работать с инструментами и/или средствами вычислительной техники.	1,25
Рационально использует время, отведенное на задание; проявляет активность при выполнении практической работы.	1,25
Итого	**5**

Максимальное количество – 5 баллов соответствует оценке «отлично», 4 балла – «хорошо», 3 балла – «удовлетворительно», 2 балла – «неудовлетворительно».

12.2.6 Рекомендации по оцениванию отчета о практической работе

Оформление отчета о проделанной практической работе обучающиеся осуществляют в рамках самостоятельной работы.

Критерии оценки отчета о практической работе:

– правильность выполнения работы (учитывается полнота отчета о практической работе, наличие всех необходимых данных, наличие выводов, наличие ошибок и неточностей);

– аккуратность оформления отчета о практической работе.

Критерии оценки отчета о практической работе

Наименование параметра оценки	Максимальное количество баллов
Отчет о практической работе содержит все необходимые данные и выводы.	2,5
Отчет о практической работе не содержит ошибок и неточностей.	1,25
Отчет о практической работе оформлен аккуратно.	1,25
Итого	**5**

Максимальное количество – 5 баллов соответствует оценке «отлично», 4 балла – «хорошо», 3 балла – «удовлетворительно», 2 балла – «неудовлетворительно».

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины приведены в приложении.

13 Промежуточная аттестация

13.1 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине предназначены для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения учебной дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяют определить качество усвоения изученного материала.

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у обучающихся по учебной дисциплине является: курсовой проект.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся включают: вопросы к защите курсового проекта.

13.2 Оценивание обучающегося на защите курсового проекта

Оценка	Требования к знаниям
отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если выполнены все требования к выполнению и защите курсового проекта: соблюдены требования к внешнему оформлению, последовательно изложен материал; при защите обучающийся демонстрирует умения применять теоретические знания основной и дополнительной литературы, может показать и объяснить применение технологических решений, использованных в курсовом проекте; даны правильные ответы на вопросы, заданные в процессе защиты курсового проекта.
хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если основные

Оценка	Требования к знаниям
	требования к выполнению и защите курсового проекта выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в решениях, имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите курсового проекта даны неполные ответы.
удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если имеются существенные отступления от требований к выполнению и защите курсового проекта. В частности: задача решена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании и оформлении; при ответе на дополнительные вопросы на защите курсового проекта обучающийся показывает знания только основного материала, испытывает затруднения при объяснении выбранных решений.
неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если задача решена лишь частично; допущены грубые ошибки в содержании и при оформлении или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты курсового проекта обучающийся обнаруживает существенное непонимание проблемы.

Если допущены существенные недостатки в оформлении курсового проекта, опущен или не написан какой-либо раздел, имеются отступления от задания на курсовой проект, то такая курсовой проект возвращается обучающемуся на доработку.

Задания и вопросы для промежуточной аттестации обучающихся приведены в приложении.

14 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17500-4. – URL: https://www.urait.ru/bcode/560386 (дата обращения: 12.05.2026);

2 Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21476-5. – URL: https://urait.ru/bcode/582619 (дата обращения: 12.05.2026);

3 Холодкова, В. В. Управление инвестиционным проектом : учебник и практикум для вузов / В. В. Холодкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21824-4. – URL: https://urait.ru/bcode/582224 (дата обращения: 12.05.2026);

4 Горбашко, Е. А. Управление проектами : учебник для вузов / Е. А. Горбашко ; под редакцией Е. А. Горбашко. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19021-2. – URL: https://urait.ru/bcode/589651 (дата обращения: 12.05.2026).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru. – URL: https://libr.sibsiu.ru;

2 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp;

3 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.studentlibrary.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

4 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Единая профессиональная база знаний для технических вузов - Издательство Лань" ЭБС»] / ООО «Издательство ЛАНЬ». – Санкт-Петербург, [200 –]. – URL: http://e.lanbook.com. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: https://biblioclub.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: http://www.biblioclub.ru;

7 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке;

8 Электронные периодические издания ИВИС : универсальная база данных / ООО «ИВИС». – Москва, [200 –]. – URL: http://eivis.ru. – Режим доступа: по подписке.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– 7-Zip;
– Adobe Acrobat Reader;
– Astra Linux Special Edition;
– Kaspersky Endpoint Security;
– Microsoft Office;
– Microsoft Windows;

– OnlyOffice;
– ProjectLibre;
– Р7-Офис;
– Сервис поиска текстовых заимствований Руконтекст.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

15 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), оснащенную доской, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- учебную аудиторию для проведения курсового проектирования;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Составитель(и):

заведующий кафедрой Иванова Елена Владимировна (кафедра менеджмента и территориального развития).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Согласована:

Заместитель директора по закупкам –
начальник управления обеспечения
производства, комплектации и кооперации
ООО УК «УЗТМ–КАРТЭКС» А.А. Фаст

Приложение

1 В зависимости от горизонта планирования и масштаба целеполагания выделяют следующие виды целей (выберите лишний вариант):

а)стратегические;

б) оперативные;

в) локальные;

г) тактические.

2 Недостаточность средств, ресурсов по сравнению с запланированным или необходимым уровнем; превышение расходов над доходами носит название:

а) банкротство;

б) экономия;

в) секвестр;

г) дефицит.

3 Основополагающая цель, определяющая философию существования организации или реализации проекта, носит название:

а) концепция;

б) миссия;

в) видение;

г) стратегическая цель.

4 Менеджерами называются:

а) владельцы организации;

б) должностные лица, имеющие полномочия по распоряжению ресурсами организации;

в) должностные лица, осуществляющие контакты с внешней средой.

5 Какие из следующих показателей представляют интерес в управлении проектом?

а) время

б) стоимость

в) доступность ресурсов.

6 Какие проекты не подпадают под классификационный признак «По сферам деятельности»:

а) организационные проекты

б) экономические проекты

в) социальные проекты

г) технические проекты

д) монопроекты

7 Проект отличается от процессной деятельности тем, что …

а) проект является непрерывной деятельностью, а процесс – единоразовым мероприятием

б) проект поддерживает неизменность организации, а процессы способствуют ее изменению

в) процессы в организации цикличны, они повторяются, а проект – уникален, он всегда имеет дату начала и окончания

г) процессы в организации регламентируются документально, проекты не требуют документального оформления

8 Предметная область проекта –

а) совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта

б) результаты проекта

в) местоположение проектного офиса

г) группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей

9 Планирование проекта проводят в фазе жизненного цикла проекта:

а) инвестиционной

б) разработка проекта

в) реализация проекта

г) завершения проекта

10 Выберите определение «Жизненный цикл проекта»

а) набор последовательных фаз, количество и состав которых определяется потребностями управления проектом организацией или организациями, участвующими в проекте

б) точное и полное расписание проекта с учетом работ, их длительностей, необходимых ресурсов, которое служит основой для исполнения проекта

11 Приложение знаний, навыков, инструментов и методов к работам проекта для удовлетворения требований, предъявляемых к проекту

а) проект

б) управление проектом

в) этап проекта

12 Убеждение заинтересованных лиц в необходимости выполнения (реализации) проекта, то есть в необходимости перехода к следующей фазе управления проектами – это____

Инициация проекта

13 Выполняет работы проекта, выявляет все заинтересованные стороны, их требования к проекту и ожидания

а) команда проекта

б) консультанты

в) поставщики и деловые партнеры

г) инвестор (спонсор)

14 Исходные данные, которые считаются известными, но достоверность которых не является абсолютной, – это____

Допущения

15 Временное объединение лиц, создаваемое с целью эффективного достижения целей проекта и возглавляемое Руководителем проекта – это____

Команда проекта

16 Документ, являющийся выходом процессов инициации – это____

Устав проекта

17 Разбиение основных результатов проекта на более мелкие и управляемые компоненты

а) декомпозиция проекта
б) диверсификация проекта
в) инициация проекта
г) реализация проекта

18 Перечень задач проекта, охватывающий всю предметную область проекта и представленный в виде описания либо графически

а) декомпозиция проекта
б) иерархическая структура работ
в) Устав проекта

19 Событие либо дата в ходе реализации проекта – это____

Веха

20 Этап (процесс) планирования проекта, предполагающий определение, документирование и распределение ролей и обязанностей участников проекта, выстраивание схем взаимодействия между ними и отчетности

а) календарное планирование
б) организационное планирование
в) планирование предметной области

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины

Раздел 1 Инициация и планирование проекта

1 Устный опрос на практических занятиях

Перечень вопросов для устного опроса:

1 Какие элементы включает Устав проекта?
2 Что такое ограничения проекта?
3 Кто является заинтересованными сторонами проекта?
4 Что может выступать допущениями проекта?
5 В чем отличие тактических целей проекта от стратегических?
6 Как осуществляется создание нового проекта в ProjectLibre?
7 Как изменить или дополнить информацию о проекте?
8 Какие виды календарей применяются в ProjectLibre?
9 Какие три основных типа задач выделяют в ProjectLibre?
10 Для чего применяется структурирование задач проекта?

11 Как осуществляется ввод продолжительности выполнения задач проекта?

12 Какие виды связей между задачами проекта используются в ProjectLibre?

13 Как осуществляется ввод информации о ресурсах проекта?

14 Как осуществляется назначение ресурсов на задачи проекта?

15 Как производится ввод информации о затратах проекта?

16 Как просмотреть информацию о стоимости выполнения задач проекта/всего проекта?

17 Что такое базовый план?

18 Как сохранить базовый план проекта?

19 Что такое декомпозиция предметной области проекта?

20 Какие инструменты и программные продукты используются при календарном планировании проекта?

21 Что включает календарное планирование проекта?

22 Что первично: организационное планирование или календарное планирование проекта?

23 Что включает Сводный план проекта?

2 Выполнение домашнего задания

Домашнее задание, теоретический и методический материал для самостоятельного его выполнения представлены в методических указаниях к практическим занятиям и организации самостоятельной работы обучающихся.

Примеры домашнего задания по разделу 1:

1 Оформите Устав проекта, разрабатываемого Вашей проектной группой в рамках выполнения курсового проекта к следующему практическому занятию.

2 Используя иерархическую структуру работ, календарный график, матрицу ответственности Вашего проекта, указанного в задании на выполнение курсового проекта по дисциплине «Проектная деятельность», заполните формы плана проекта Вашей команды проекта. Выложите заполненные формы в СУО Moodle следующему практическому занятию.

Раздел 2 Реализация проекта

1 Устный опрос на практическом занятии

1 Перечень вопросов для устного опроса:

2 В чем состоит сущность бизнес-планирования?

3 Какова необходимость составления бизнес-плана?

4 Кто является основными пользователями бизнес-плана?

5 Какие элементы включает внешняя среда фирмы?

6 С какой целью необходимо проводить анализ дальнего

7 Что представляет собой рынок с точки зрения менеджмента?

8 Какие нормативные документы ориентируют (требуют) на анализ заинтересованных групп?

9 Кто может быть стейкхолдером?

10 Что такое анкетирование? Каковы его цели?

11 Какие ограничения следует учитывать при составлении научно ценной (успешной) анкеты?

12 Какова роль анализа конкуренции в бизнес-планировании?

13 Раскройте сущность понятия «отрасль». В чем состоят отличия понятий: «отрасль», «конкурент», «конкуренция»?

14 Каким образом осуществляется анализ отрасли и конкуренции в отрасли?

15 Достаточно ли выделить основных конкурентов для определения типа отраслевой структуры?

16 Необходимо ли и достаточно ли определить тип отраслевой структуры для выявления интенсивности конкуренции?

17 Каковы преимущества использования модели пяти сил М.Портера с точки зрения бизнес-планирования?

18 Из каких источников может быть получена информация, необходимая для анализа отрасли и конкуренции в отрасли? окружения фирмы?

19 В чём могут проявляться интересы властных структур к проекту?

20 Какие методы анализа стейкхолдеров Вам известны?

2 Тестирование по разделу 2 Реализация проекта

Примерный перечень вопросов для тестирования:

1 Метод оценки сильных и слабых сторон, возможностей и угроз проекта, называется _____-анализ (вставьте пропущенное слово)

2 Какой метод анализа позволяет систематизировать факторы внешней среды по категориям: политические, экономические, социальные и технологические?

А) SWOT анализ

Б) PEST анализ

В) анализ пяти сил Портера

Г) матрица БКГ

3 В рамках SWOT анализа к «угрозам» (Threats) относят:

А) сильные стороны компании

Б) возможности роста рынка

В) внешние факторы, способные нанести ущерб бизнесу

Г) внутренние ресурсы организации

4 Наличие команды высокопрофессиональных специалистов относится в SWOT-анализе к:

А) сильные стороны компании

Б) возможности роста рынка

В) внешние факторы, способные нанести ущерб бизнесу

Г) внутренние ресурсы организации

5 Установите соответствие между описанием организационно-правовой формы и ее названием:

1 Двое друзей планируют открыть кофейню в торговом центре. У каждого есть стартовый капитал — по 500 тыс. руб. Они хотят разделить ответственность и прибыль пополам, готовы вести бухгалтерию и сдавать отчётность, но не желают отвечать личным имуществом по обязательствам бизнеса	А) Индивидуальный предприниматель (ИП)
2 Стартап в сфере IT разрабатывает мобильное приложение. Основатели рассчитывают привлечь инвестиции от венчурного фонда, выпустить ценные бумаги и в перспективе выйти на IPO. Проект имеет высокий потенциал роста, но и существенные риски	Б) Общество с ограниченной ответственностью (ООО)
3 Мастер по ремонту смартфонов хочет начать работать официально: принимать заказы через сайт, выдавать чеки, платить налоги. Ему важна простая регистрация, минимум отчётности и возможность свободно распоряжаться выручкой. Бизнес будет вестись в одиночку, без найма сотрудников	В) Акционерное общество (АО)
4 Некоммерческая организация планирует реализовывать просветительские программы для школьников: проводить бесплатные лекции, мастер-классы и конкурсы. Финансирование будет идти за счёт грантов и пожертвований. Основная цель — не прибыль, а развитие образования.	Г) Фонд

6 Какие два вида ресурсов анализируются при оценке внутренней среды организации:

А) конкуренция

Б) материальные

В) организационные

Г) природные

7 Группа ресурсов проекта, включающая патенты, лицензии, ноу хау, авторские права:

А) трудовые

Б) материальные

В) нематериальные

Г) финансовые

8 Мебельное предприятие в отчетном месяце произвело 100 столов. Прямые затраты на весь выпуск составили: древесины – 150 тыс. руб., фурнитура и крепеж – 30 тыс. руб., зарплата столяров – 120

тыс. руб., страховые взносы (30% от зарплаты). Косвенные затраты на весь выпуск: аренда цеха – 40 тыс. руб., коммунальные платежи – 25 тыс. руб., зарплата администрации со страховыми взносами – 60 тыс. руб., амортизация оборудования – 15 тыс. руб. Определите себестоимость одного стола. Ответ запишите в рублях без единиц измерения (например, 3870).

9 Что является элементом притока денежного потока по операционной деятельности организации:

А) выручка от реализации продукции

Б) заработная плата работников

В) затраты на сырье и материалы

Г) затраты на покупку оборудования

10 Планируется следующий список операций по проекту. Рассчитайте расходы по операционной деятельности. Ответ запишите в рублях без единиц измерения (например, 890000):

1 Выручка от продажи произведённой мебели — 1 500 000 руб.

2 Поступления от сдачи в аренду свободных складских помещений (аренда не является основным видом деятельности компании) — 120 000 руб.

3 Зарплата производственных рабочих — 400 000 руб.

4 Оплата аренды производственного цеха — 180 000 руб.

5 Проценты по банковскому депозиту — 15 000 руб.

6 Закупка древесины и фурнитуры для производства — 600 000 руб.

7 Выплата дивидендов акционерам — 200 000 руб.

8 Амортизация производственного оборудования — 50 000 руб.

9 Поступления от продажи старого станка — 80 000 руб.

11 Компания запускает новый производственный проект. Срок реализации — 3 года. На этапе запуска (0-й год) планируются следующие операции:

Инвестиции:

–покупка оборудования — 2 000 000 руб.;

–подготовка производственных помещений — 500 000 руб.

Операционные затраты до начала производства:

–зарплата персонала на период настройки оборудования — 300 000 руб.;

–коммунальные платежи — 50 000 руб.

Рассчитайте финансовый результат («+» - прибыль, «-» - убыток) для 0-го года по видам операционной деятельности. Ответ запишите в рублях без единиц измерения (например, -600000)

12 При проведении PEST анализа к «социальным» факторам (S) обычно относят:

А) изменения в законодательстве

Б) демографические тенденции и культурные особенности

В) технологические инновации

Г) уровень инфляции и процентных ставок

13 Как называется методика, которая оценивает рыночные возможности организации через анализ внутренних и внешних факторов, влияющих на её деятельность?

А) анализ PEST

Б) SWOT-анализ

В) метод сценариев

Г) анализ цепочки ценностей

14 Какой метод оценки рыночных возможностей основывается на анализе объема продаж и доли рынка компании по сравнению с основными соперниками?

А) SWOT-анализ

Б) анализ PEST

В) метод Бостонской матрицы

Г) конкурентный анализ

15 Какой национальный стандарт РФ содержит основные термины и определения в области управления проектами, а также описывает процессы управления проектом?

А) ГОСТ Р ИСО 9001 2015 «Системы менеджмента качества»

Б) ГОСТ Р 54869 2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом»

В) ГОСТ Р 7.0.97 2016 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу»

Г) ГОСТ 34.602 89 «Техническое задание на создание автоматизированной системы»

16 Документ, завершающий оформление этапа планирования проекта, называется:

А) Устав

Б) Сводный план

В) диаграмма Ганта

Г) структурная декомпозиция работ

17 Установите соответствие

1 Матрица коммуникаций	А) инструмент планирования встреч и взаимодействия участников проекта, который чаще всего используется при управлении проектами
2 Контрольные точки проекта	Б) это организационная диаграмма, чтобы оптимально распределить обязанности между сотрудниками компании
3 Матрица ответственности	В) набор конкретных промежуточных результатов, определяемых еще на этапе планирования проекта, и по которым составляется и визуализируется расписание
4 Календарный план	Г) полный перечень работ, которые нужно выполнить в рамках проекта со сроками по

	каждому этапу, а иногда и задаче

18 Компания рассматривает инвестиционный проект со сроком реализации 2 года. Первоначальные инвестиции составляют 1 000 000 руб. Ожидаемые денежные поступления:

в конце 1-го года — 600 000 руб.;

в конце 2-го года — 800 000 руб.

Ставка дисконтирования — 10 % годовых.

Рассчитайте чистую приведённую стоимость проекта (NPV), ответ запишите в рублях без единиц измерения, округлив до целых (например, 318617).

19 Инвестиционный проект требует первоначальных вложений в размере 750 000 руб. Ожидается, что проект будет генерировать следующие денежные поступления:

1-й год — 250 000 руб.;

2-й год — 300 000 руб.;

3-й год — 400 000 руб.

Поступления поступают в конце каждого года.

Определите простой (не дисконтированный) срок окупаемости проекта в годах. Ответ округлите до одного знака после запятой (например, 1.6).

20 Метод детализации предметной области проекта :

А) метод структурной декомпозиции работ

Б) метод выделения контрольных точек

В) экспертный методы

Г) метод мозгового штурма

Раздел 3 Завершение проекта

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

1 Как осуществляется оценка и анализ достигнутых результатов проекта?

2 Какие результаты проекта могут быть незапланированными?

3 Как может быть организована и реализована обратная связь по проекту?

4 Какие результаты проекта (информация по проекту) целесообразно использовать с целью формирования базы данных для осуществления последующих проектов?

5 Какие уроки могут быть извлечены из проекта?

2 Выполнение домашнего задания

Домашнее задание, теоретический и методический материал для самостоятельного его выполнения представлены в методических

указаниях к практическим занятиям и организации самостоятельной работы обучающихся.

Пример домашнего задания по разделу 3:

1 Подготовьте доклад и презентацию проекта. Разместите презентацию в СУО Moodle.

3 Выполнение практических работ

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для собеседования представлены в методических указаниях к практическим занятиям.

Примеры практических заданий для практических занятий:

1. Составьте реестр заинтересованных сторон проекта, заполнив таблицу.

Таблица – Реестр заинтересованных сторон проекта «_____»

Заинтересованные стороны (участники) проекта	Наименование организации / ФИО представителя	Интересы участников проекта
Заказчик		
Инвестор		
…….		

2. На основе данных проекта, используемого в предыдущем задании, сформулируйте генеральную (основную) цель проекта. Проведите декомпозицию генеральной цели: выделите второстепенные цели (не менее 3), а в рамках каждой цели сформулируйте 2 – 3 задачи проекта. Результаты представьте в виде таблицы.

Таблица – Декомпозиция целей проекта

Цели и задачи проекта	Описание
Стратегическая цель:	
Тактические цели:	1. 2. 3.
Задачи проекта: по тактической цели 1:	 1. 2. 3
по тактической цели 2: по тактической цели 3:	1. 2. 3. 1.

	2

3. На основе проекта, используемого в предыдущих заданиях, распределите роли членов команды проекта (таблица 6).

Таблица 6 – Команда проекта _____

ФИО участника команды	Роль участника	Организация, группа, должность
<указать ФИО>	(менеджер проекта /исполнитель)	СибГИУ, ЭНМ-16, студент

4. Сформулируйте предпосылки проекта по открытию интернет-магазина бытовой техники (рисунок).

Предпосылки проекта

<указать причины и основания для инициации проекта>

Рисунок – Образец оформления подраздела «Предпосылки проекта» Устава проекта

5. Проведите декомпозицию работ проекта по строительству загородного дома. Представьте декомпозицию работ проекта в текстовом или графическом формате.

6. Составьте расписание проекта по строительству загороднего дома. Определите последовательность и длительность работ.

7. Составьте матрицу ответственности участников команды любого выбранного Вами проекта – закрепите роли. Результаты отразите в таблице.

Таблица 3 – Матрица распределения ответственности членов команды проекта_____

Задачи	Члены команды проекта				
	Менеджер (руководитель) проекта (ФИО)	Инженер Проекта (ФИО)	Администратор Проекта (ФИО)	Отдел снабжения и сбыта (ФИО)	Финансовый отдел (ФИО)
….					
Примечание - <привести условные обозначения>					

8. Определение ограничений, допущений и границ проекта.

Сформулируйте ограничения проекта по открытию интернет-магазина бытовой техники (таблица).

Таблица – Ограничения проекта «_____»

Ограничения, допущения и границы проекта	Характеристика ограничения, допущений и границ проекта
Ограничение по времени проекта	*Указать условия, которые нельзя нарушить в процессе создания продукта проекта, а также условия, которым не должен удовлетворять продукт проекта.*
Ограничения по содержанию	
Ограничения по ресурсам	
Организационные ограничения	

9. Определение допущений проекта.

Сформулируйте допущения проекта по открытию интернет-магазина бытовой техники (таблица).

Таблица – Допущения проекта «_____»

Ограничения, допущения и границы проекта	Характеристика ограничения, допущений и границ проекта
Допущения	*Указать утверждения или факторы, принятые для целей планирования данного проекта как правильные, истинные, реальные или определенные, с учетом которых проект будет планово реализовываться*
Границы проекта	*Указать, что входит в границы проекта*
	Указать, что не входит в границы проекта

10. Определение критериев успешности проекта.

Сформулируйте критерии успешности проекта по открытию интернет-магазина бытовой техники (таблица).

Таблица – Допущения проекта «_____»

Ограничения, допущения и границы проекта	Характеристика ограничения, допущений и границ проекта
Критерии оценки успешности проекта	*Указать измеримые критерии достижения целей проекта*
Законодательные и нормативные ограничения	*Указать измеримые критерии достижения целей проекта*

11. Определите, какие ресурсы будут использоваться для реализации проекта по строительству загородного дома.

Таблица – Ресурсное обеспечение проекта «_____»

Вид ресурсов	Характеристика ресурсов
Трудовые	
Материальные	
Финансовые	

12. Определите частоту и формы коммуникаций между членами команды проекта и другими заинтересованными сторонами (в случае необходимости) по проекту строительства загородного дома и заполните таблицу.

Таблица – Коммуникации проекта «_____»

Дата (день недели), время	Мероприятие	Цель проведения

13. Проведите картографирования рисков проекта строительства дачного домика. Исходные данные для построения карты рисков представлены в таблице.

Таблица – Исходные данные для построения карты рисков

Вид и обозначение риска	Вероятность возникновения риска, доли единицы	Вероятность воздействия риска на цели проекта, доли единицы
Р1 …		
Р2…		

14. По данным задания 13 постройте карту рисков проекта строительства загородного домика. Укажите, какие риски являются наиболее опасными.

15. Интерпретируйте результаты картографирования рисков, представленные на рисунке.

Таблица – Исходные данные для построения карты рисков

Вид и обозначение риска	Вероятность возникновения риска, доли единицы	Вероятность воздействия риска на цели проекта, доли единицы
Риск нарушения сроков и объемов поставки материалов, Р1	0,3	0,1

Риск отсутствия материалов и ресурсов необходимого качества, Р2	0,25	0,15
Риск изменения состояния грунта, Р3	0,15	0,5
Риск отсутствия финансовых ресурсов, Р4	0,5	1
Риск нарушения согласованности финансовых потоков, Р5	0,7	0,5
Риск срыва планов строительства, Р6	0,4	0,8
Риск возникновения несчастного случая, Р7	0,1	0,05
Риск ошибок при планировании архитектурно-планировочных решений, Р8	0,05	0,25

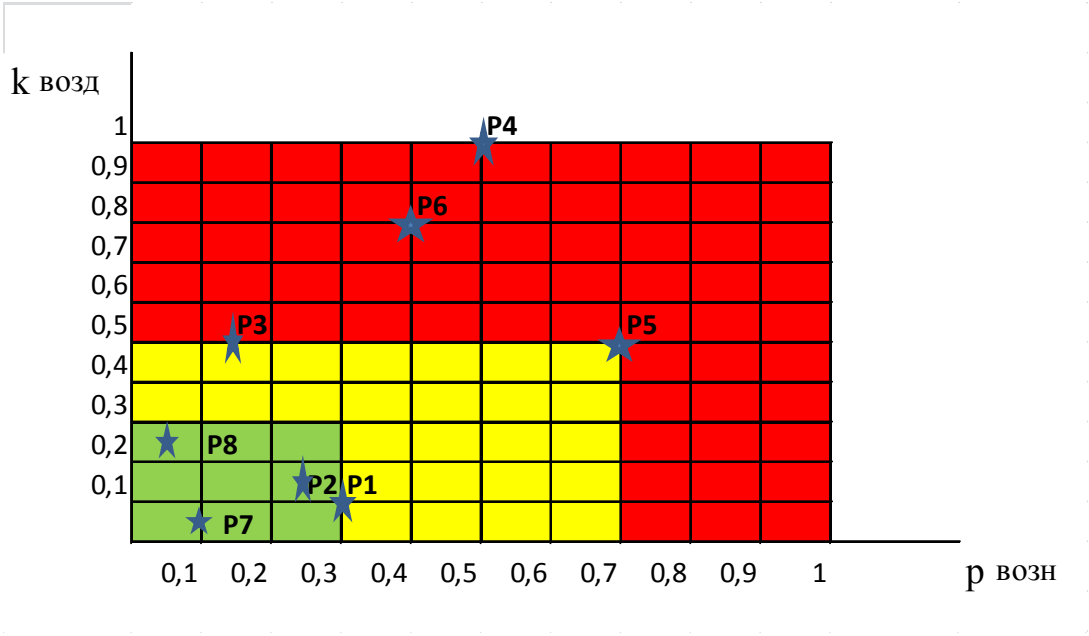


Рисунок – Карта рисков строительства садового домика

16. Заполните таблицу мероприятиями по нивелированию рисков.

Таблица – План управления рисками

Вид и обозначение риска	Стратегия управления риском	Мероприятия по нивелированию риска на цели проекта, доли единицы
Р1 …		
Р2…		

17. Составьте бюджет проекта строительства загородного дома. Бюджет оформить в виде таблицы с распределением расходов по видам работ.

18. Определите перечень оборудования, необходимого для производства продукции (оказания услуг) выбранного Вами проекта.

19. Охарактеризуйте используемые для оказания выбранных Вами в рамках проекта услуг материалы, инструменты, сырье, источники и условия их поставки.

20. Выявить потребность в персонале для производства выбранной продукции (оказания услуг). Составьте таблицу затрат не персонал.

Таблица – Затраты на персонал

Должность	Количество	Среднемесячная заработная плата	ФОТ
…			
Итого			

21. Охарактеризуйте факторы внешней среды выбранного Вами проекта

Таблица – PEST-анализ развития новых видов деятельности

Политические факторы	*Социальные факторы*
1….	1…
2….	2…
Экономические факторы	*Технологические факторы*
1…	1…
2…	2…

22. Проведите SWOT-анализ развития новых видов деятельности выбранного Вами проекта

Факторы внутренней и внешней среды организации	Возможности (О) 1. 2. …	Угрозы (Т) 1. 2. …
Сильные стороны (S) 1. 2. …	**Поле СиВ (SO)** Использование сильных сторон фирмы для получения отдачи от возможностей, которые появились во внешней	**Поле СиУ (ST)** Использование силы организации для устранения угроз

	среде	
Слабые стороны (W) 1. 2.	**Поле СлВ (WO)** Преодоление имеющихся у фирмы слабостей за счёт появившихся возможностей	**Поле СлУ (WT)** Избавление от слабостей и предотвращение нависших над фирмой угроз

23. Проведите сравнение двух вариантов организационно-правового оформления новых видов деятельности

Признак сравнения	Индивидуальный предприниматель	Общество с ограниченной ответственностью
1. Условия регистрации		
2. Собственники (учредители)		
3. Налогообложение доходов собственника		

24. Проведите сравнение двух вариантов организационно-правового оформления новых видов деятельности

Признак сравнения	Индивидуальный предприниматель	Общество с ограниченной ответственностью
4. Ответственность		
5. Контроль		
6. Ликвидация		
7. Распоряжение денежными средствами		
8. Ведение бухгалтерского учета		

25. Проведите сравнение двух вариантов организационно-правового оформления новых видов деятельности

Признак сравнения	Индивидуальный предприниматель	Общество с ограниченной ответственностью
1. Отчетность		
2. Страховые взносы		
3. Инвестиционная привлекательность		

4. **Страхование банковских вкладов**		

26. Охарактеризуйте отдельные разделы бизнес-плана

Раздел бизнес-плана	Содержание раздела
1 Производственный план	
2 Организационный план	
3 Юридически план	

27. Охарактеризуйте Ваш проект по модели Майкла Портера, заполнив рисунок.

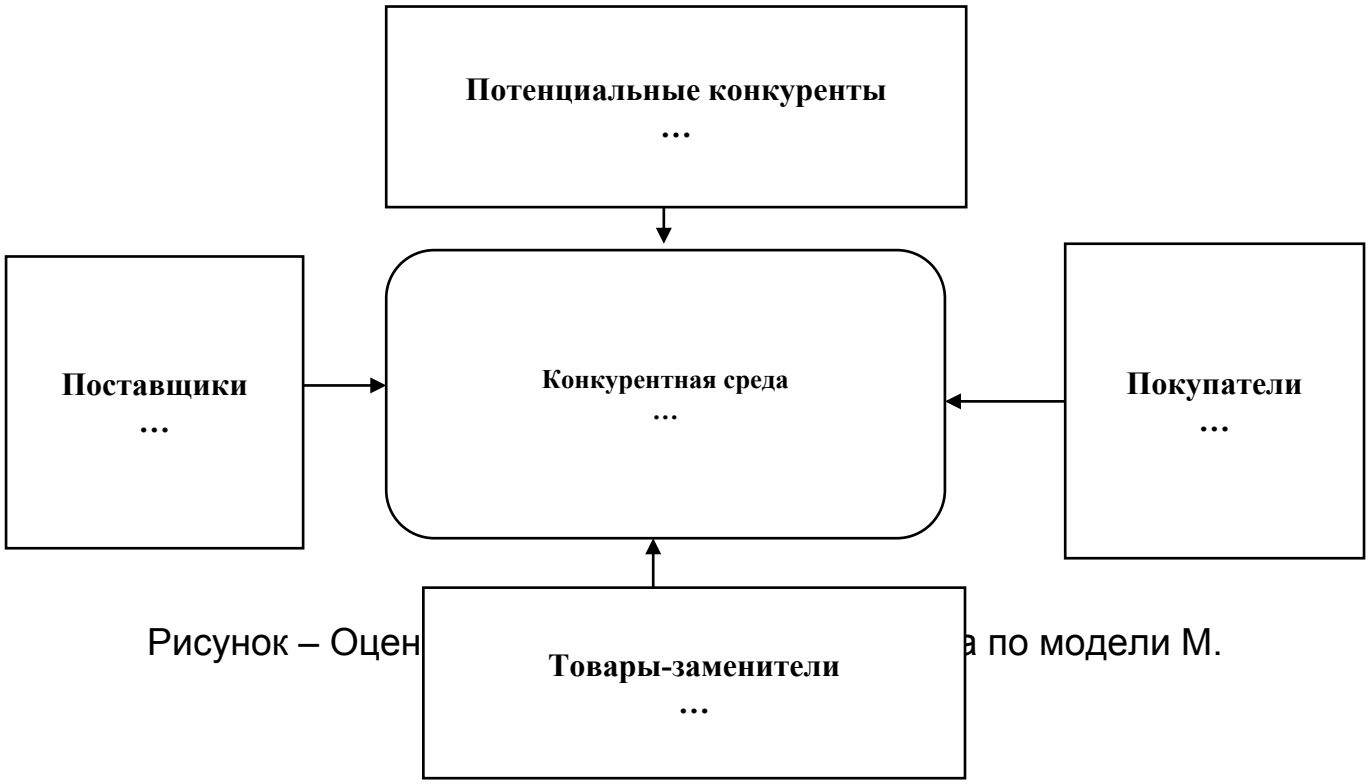


Рисунок – Оцен а по модели М.

4 Выполнение курсового проекта

В рамках учебной дисциплины предусмотрена самостоятельная работа обучающихся, результатом выполнения которой является оформленная в соответствии с требованиями пояснительная записка курсового проекта по заданной теме.

Примерный перечень тем курсовых проектов представлен в рабочей программе дисциплины. Задание и методические указания к выполнению курсового проекта размещены в СУО СибГИУ.

Перед выдачей темы курсового проекта обучающийся знакомится с графиком его выполнения и критериями оценки. Выполненная пояснительная записка курсового проекта загружается обучающимся в СУО СибГИУ.

5 Тестирование по разделам 1-3.

Примерный перечень вопросов для тестирования:

1 Документ, который составляется по итогу завершения процесса Инициации проекта, называется _____(введите одно слово)

2 Укажите правильную последовательность этапов осуществления проекта:

А) Планирование

Б) Завершение

В) Инициация

Г) Реализация

3 Установите соответствие:

Операционные бюджеты	бюджет, который нельзя изменять после его утверждения
Финансовые бюджеты	показывают отдельные виды доходов и расходов, платежей и поступлений средств, составляются в финансовых и/или натуральных показателях — например, в количестве произведённой продукции — по каждому бизнес-процессу, виду продукции, направлению деятельности компании
Фиксированный бюджет	объединяют информацию из операционных бюджетов и отражают итоговые финансовые показатели всей компании. Помогают определить периоды, когда у компании не будет денег, чтобы оплачивать обязательства.
Гибкий бюджет	Бюджет, который можно корректировать в соответствии с меняющимися условиями работы компании

4 Укажите правильную последовательность действий при оценке рисков проекта методом картографирования (запишите номера этапов в правильной последовательности через запятую):

А) Разработать мероприятия по минимизации наиболее опасных рисков

Б) Оценить вероятность возникновения риска

В) Сделать вывод, какие риски являются наиболее, а какие наименее опасными для компании

Г) Оценить последствия воздействия риска

Д) Отразить области или границы толерантности к риску

Е) Выявить риски компании

Ж) Разместить риски на карте на основании вероятности их возникновения и вероятности воздействия

5 При оценке риска используют отношение стандартного отклонения к среднему значению случайной величины, которое называется коэффициентом _____ (вставьте пропущенное слово)

6 Установите соответствие

1 Трансферт (передача) рисков	а) исключение для туристской организации контрактов с собственностью, видом деятельности или лицами, с которыми связан предполагаемый риск
2 Избежание риска	б) реализация заказа, несмотря на его риск, так как это содержит возможность получения дополнительной прибыли
3 Принятие риска	в) совокупность мер, позволяющих переложить ответственность за снижение возможности возникновения неблагоприятных событий и возмещение связанного с ними ущерба на другого субъекта
4 Страхование	г) передача ответственности за возникновение возможных неблагоприятных событий страховой организации

7 Какой риск проекта относится к внешним:

А) риск по размещению туристов;

Б) трансфертный риск;

В) риск по визовому обслуживанию;

Г) страновой риск.

8 Метод оценки сильных и слабых сторон, возможностей и угроз проекта, называется _____-анализ (вставьте пропущенное слово)

9 Документ, завершающий оформление этапа планирования проекта, называется:

А) Устав;

Б) Сводный план;

В) диаграмма Ганта;

Г) структурная декомпозиция работ

10 Выберите корректную расшифровку аббревиатуры WBS:

А) Структурная декомпозиция работ проекта;

Б) Инициация проекта;

В) Контрольные точки проекта;

Г) Бюджет проекта

11 Установите соответствие

1 Матрица ответственности	а) инструмент планирования коммуникаций, который чаще всего используется при управлении проектами
2 Контрольные точки	б) это организационная диаграмма, чтобы оптимально

проекта	распределить обязанности между сотрудниками компании
3 Сводный план проекта	в) набор конкретных промежуточных результатов, определяемых еще на этапе планирования проекта, и по которым составляется и визуализируется расписание
4 Календарный план	г) полный перечень работ, которые нужно выполнить в рамках проекта со сроками по каждому этапу, а иногда и задаче

12 Инструмент стратегического маркетинга, который исследует факторы внешней среды, влияющие на компанию:

А) PEST-анализ;

Б) SWOT-анализ;

В) WBS-метод;

Г) диаграмма Ганнта.

13 Метод 5 сил М. Портера НЕ исследует влияние на проект (организацию):

А) Угрозу появления новых конкурентов

Б) Уровень конкуренции в отрасли

В) Сила покупателей

Г) Силу государства

14 Сила_____ анализируется в модели 5 сил М. Портера, так как они могут контролировать цены или качество поставляемых товаров

15 Угроза_____ анализируется в модели 5 сил М. Портера, так как клиентам может быть предложен альтернативный продукт.

16 Заинтересованные стороны проекта называются (вставьте слово в именительном падеже множественного числа) - _____

17 План, в котором описывается организационно-правовая форма будущей организации, уточняются основные юридические аспекты будущей деятельности организации, особенности внешнеэкономической деятельности:

А) юридический;

Б) производственный;

В) финансовый;

Г) план НИОКР.

18 Форма ведения деятельности, предусматривающая регистрацию в установленном законом порядке и осуществление предпринимательской деятельности без образования юридического лица

А) индивидуальный предприниматель;

Б) общество с ограниченной ответственностью;

В) хозяйственное товарищество;

Г) акционерное общество.

19 Описание желаемого состояния проекта (организации) в будущем, ориентир для развития компании:

А) миссия;

Б) видение;

В) бизнес-план;

Г) стратегическая цель.

20 Какие ресурсы анализируются при оценке внутренней среды организации:

А) конкуренция;

Б) материальные;

В) организационные;

Г) природные.

21 Какая последовательность действий лучше всего описывает классический процесс решения проблемы?

А) Поиск решения → Анализ проблемы → Реализация → Оценка результатов

Б) Анализ проблемы → Разработка вариантов → Принятие решения → Реализация → Оценка результатов

В) Реализация → Оценка результатов → Анализ проблемы → Поиск решения.

Г) Принятие решения → Анализ проблемы → Оценка результатов → Реализация.

22 При планировании проекта вам необходимо получить качественную и глубокую информацию о реальных и актуальных потребностях конечных пользователей, которую невозможно выявить с помощью опросов широкого круга лиц. Какой метод сбора данных будет наиболее целесообразным в данном случае?

А) массовое анкетирование

Б) изучение проектной документации прошлых лет

В) глубинное интервью (качественное исследование)

Г) анализ открытых данных сети Интернет

23 В ходе реализации проекта вы собрали большой массив разнородных данных. Что является наиболее важным принципом обработки этой информации для принятия обоснованных проектных решений?

А) использование исключительно данных, подтверждающих начальную гипотезу

Б) структурирование, проверка данных на достоверность и выявление закономерностей

В) игнорирование противоречивых данных для ускорения работы

Г) оформление всех данных в виде простой таблицы без аналитики

24 Компания планирует организационный проект по корпоративному переезду офиса из здания А в здание Б. Упорядочите этапы этого масштабного проекта в логической последовательности (например, АБВГ):

А) упаковка: упаковка техники, документов и личных вещей сотрудников

Б) переезд: погрузка, транспортировка и разгрузка в новом здании

В) инвентаризация и маркировка: составление описи имущества, покупка коробок, заказ грузоперевозки

Г) развертывание: подключение рабочих мест (IT-инфраструктуры) и расстановка мебели

6 Вопросы к защите курсового проекта

1 Каковы цель и задачи вашего проекта?

2 Какие фазы жизненного цикла имеет ваш проект?

3 Кто является заинтересованными лицами вашего проекта?

4 Какие ограничения и допущения были приняты в проекте?

5 Какие характеристики проекта отразились в сводном плане?

6 Был ли полностью реализован план проекта, если нет, то почему?

7 Какой метод использовался для контроля хода работ проекта?

8 Что показали результаты оценки хода работ проекта?

9 Что представляет собой продукт проекта?

10 Как проводился анализ внешнего окружения проекта?