Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра менеджмента и территориального развития

УТВЕРЖДАЮ
Директор института технологий устойчивого развития
_____ А.В. Феоктистов
подпись
«____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес планирование

38.03.02 «Менеджмент»
(направленность (профиль): «Маркетинг и рыночная аналитика»)

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная форма

Срок обучения: 4 года

Год начала подготовки 2026

Новокузнецк
2026

СибГИУ
Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: 3ac043361902970c9a538ca69a96ec6362b22b98
Владелец: Директор ИЭиМ Феоктистов Андрей Владимирович
Действителен: с 13 ноября 2025 г. по 6 февраля 2027 г.
Дата и время: 06-05-2026 10:25:20 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– овладение студентами системой знаний теоретических и методологических основ бизнес-планирования;
– формирование у обучающихся комплекса умений и навыков практической работы с информационной базой, необходимой для разработки бизнес-планов в различных сферах деятельности.

Задачами учебной дисциплины являются:

– сформировать у студентов теоретические знания в области методологии бизнес-планирования;
– ознакомить обучающихся с новейшими теоретическими и практическими разработками в области бизнес-планирования;
– сформировать умения подготовки к проведению маркетингового исследования с целью получения информации, необходимой для бизнес-планирования;
– сформировать умения осуществления плановых расчетов и технико-экономического обоснования альтернативных вариантов создания и развития новой фирмы (направлений деятельности, продукта) как основы для принятия управленческих решений с учетом рисков.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Стратегический маркетинг;
– Управление маркетинговой деятельностью;
– Маркетинговые исследования и рыночная аналитика;
– Тайм-менеджмент;
– Информационные технологии;
– Менеджмент;
– Маркетинг;
– Инновационный менеджмент;
– Методы принятия управленческих решений;
– Финансовое планирование;
– HR-менеджмент.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

– Управление инвестициями;

– Ценообразование.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Профессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Планируемые результаты обучения
	ПК-1: Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей	ПК-1.3 Формулирует возможные управленческие решения на основе разработанных для них целевых показателей	– знать: целевые показатели бизнес-плана и возможные управленческие решения в различных областях жизнедеятельности. – уметь: формулировать обоснованные управленческие решения при бизнес-планировании на основе разработанных для них целевых показателей (маркетинговых, финансовых, операционных, инвестиционных).
	ПК-2: Способен анализировать, обосновывать и выбирать управленческое решение	ПК-2.2 Оценивает ресурсы, необходимые для реализации управленческих решений	– знать: технологии оценки ресурсов, необходимых для реализации бизнес-плана. – уметь: оценивать ресурсы, необходимые для реализации бизнес-плана (финансовые, человеческие, материальные, информационные, временные).
	ПК-3: Способен осуществлять подготовку к проведению маркетингового исследования	ПК-3.1 Выявляет проблемы и формулирует цели маркетингового исследования	– знать: проблемы, которые можно решить за счет бизнес-планирования на основе информации, полученной в

			результате маркетинговых исследований. – уметь: формулировать цели маркетингового исследования внешней и внутренней среды организации для решения конкретной бизнес-задачи.
		ПК-3.2 Разрабатывает комплексный план проведения маркетингового исследования	– знать: назначение, информационное обеспечение, разделы, основные показатели комплексного плана проведения маркетингового исследования для целей бизнес-планирования. – уметь: разрабатывать комплексный план проведения маркетингового исследования для целей бизнес-планирования.

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том числе при проведении промежуточной аттестации обучающихся. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***8 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*экзамен*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***144***	*144*
	зачетных единиц	***4***	*4*
Лекции, *академ. час.*		***18***	*18*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*

в форме практической подготовки	***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*	***36***	*36*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*	***0***	*0*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*	***0***	*0*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*	***72***	*72*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*	***18***	*18*
в форме практической подготовки	***0***	*0*

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Основы бизнес-планирования (Понятие и содержание бизнес-планирования. Назначение бизнес-плана, задачи и преимущества использования бизнес-плана. Основные целевые показатели бизнес-плана. Виды рисков при бизнес-планировании, способы их оценки и управления ими. Нормативные правовые акты и их использование в бизнес-планировании. Бизнес-идея и бизнес-модель);

Раздел 2 Общая структура бизнес-плана (Подходы к структурированию бизнес-плана. Технологии оценки ресурсов, необходимых для реализации бизнес-плана. Цели организации, их соответствие выбранной конкурентной стратегии. Необходимость приобретения лицензий на соответствующие виды деятельности, патентов, авторских прав и т.п.);

Раздел 3 План маркетинга (Общая стратегия маркетинга. Проблемы, которые можно решить за счет бизнес-планирования на основе информации, полученной в результате маркетинговых исследований. Анализ конкурентов. Комплексный план проведения маркетингового исследования для целей бизнес-планирования. Стратегия в области качества. Разработка собственной ценовой стратегии и политики фирмы, сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Планирование цены. Реклама и продвижение товара/услуги на рынок. Оценка конкурентоспособности товара/услуги организации);

Раздел 4 План производства. Организационный план (Производственные возможности организации. Инвестиционные и производственные затраты. Организационная структура управления. Сведения о владельцах и ключевых менеджерах. Кадровая политика. Календарный план работ);

Раздел 5 Финансовый план и оценка рисков (Содержание финансового плана. Отчет о движении денежных средств (Cash Flow Statement). Стратегия финансирования. Планирование доходов и расходов. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Хозяйственный риск: сущность, место и роль в бизнес-

планировании. Виды потерь от проявления риска: материальные, трудовые, финансовые, временные. Меры защиты от рисков);

Раздел 6 Оформление, экспертиза и представление бизнес-плана (Обзор возможных форм представления бизнес плана. Рекомендации по оформлению и анализу бизнес-плана. Экспертиза основных разделов бизнес-плана. Подготовка и оформление инвестиционной заявки. Порядок согласования и утверждения бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана, его презентация. Обеспечение безопасности деловой информации).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	Основы бизнес-планирования	2	
Раздел 2.	Общая структура бизнес-плана	3	
Раздел 3.	План маркетинга	4	
Раздел 4.	План производства. Организационный план	3	
Раздел 5.	Финансовый план и оценка рисков	3	
Раздел 6.	Оформление, экспертиза и представление бизнес-плана	3	
Итого:		**18**	**0**

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	Методы разработки бизнес-идей. Оценка эффективности бизнес-модели	3	
Раздел 2.	Построение алгоритма разработки бизнес-плана. Анализ ры-ночных возможностей производства товара/услуги	7	
Раздел 3.	Разработка плана маркетинга. Разработка комплексного плана проведения маркетингового ис-	8	

	следования для целей бизнес-планирования		
Раздел 4.	Разработка производственного и организационного планов	6	
Раздел 5.	Разработка финансового плана. Анализ и оценка рисков	6	
Раздел 6.	Подготовка заявительных документов и презентации бизнес-плана. Публичное представление результатов разработки бизнес-плана	6	
Итого:		**36**	**0**

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	**Темы лабораторных работ**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	**Темы курсовых работ (проектов)**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	**Виды самостоятельной работы**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	1. Изучение лекционного материала; 2. Оформление отчета о практической работе; 3. Подготовка к практическому занятию.	10	
Раздел 2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Оформление отчета о практической работе; 3. Подготовка к практическому занятию.	10	

Раздел 1; Раздел 2.	1. Прохождение тестирования.	1	
Раздел 3.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение лекционного материала; 3. Оформление отчета о практической работе; 4. Подготовка к практическому занятию; 5. Прохождение тестирования.	14	
Раздел 4.	1. Изучение лекционного материала; 2. Оформление отчета о практической работе; 3. Подготовка к практическому занятию.	12	
Раздел 5.	1. Изучение лекционного материала; 2. Оформление отчета о практической работе; 3. Подготовка к практическому занятию.	12	
Раздел 6.	1. Изучение лекционного материала; 2. Оформление отчета о практической работе; 3. Подготовка к практическому занятию.	12	
Раздел 4; Раздел 5; Раздел 6.	1. Прохождение тестирования.	1	
Контроль	*Подготовка к экзамену*	18	
Итого:		**90**	**0**

10 Матрица компетентностных задач по учебной дисциплине

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Контролируемые компетенции	Оценочные средства
Раздел 1.	ПК-1	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Отчет о практической работе; 4. Оценка участия в работе на лекционном занятии
Раздел 2.	ПК-1; ПК-2	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на

		практическом занятии; 3. Отчет о практической работе; 4. Оценка участия в работе на лекционном занятии
Раздел 1; Раздел 2.	ПК-1; ПК-2	1. Наблюдение за работой на практическом занятии; 2. Тестовые задания
Раздел 3.	ПК-1; ПК-2; ПК-3	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Домашнее задание; 3. Наблюдение за работой на практическом занятии; 4. Отчет о практической работе; 5. Оценка участия в работе на лекционном занятии; 6. Тестовые задания
Раздел 4.	ПК-1; ПК-2; ПК-3	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Отчет о практической работе; 4. Оценка участия в работе на лекционном занятии
Раздел 5.	ПК-1; ПК-2; ПК-3	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Отчет о практической работе; 4. Оценка участия в работе на лекционном занятии
Раздел 6.	ПК-1; ПК-2	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Отчет о практической работе; 4. Оценка участия в работе на лекционном занятии
Раздел 4; Раздел 5; Раздел 6.	ПК-1; ПК-2; ПК-3	1. Наблюдение за работой на практическом занятии; 2. Тестовые задания
Экзамен.	ПК-1; ПК-2; ПК-3	1. Вопросы к экзамену

11 Входной контроль

11.1 Цель входного контроля − определить начальный уровень подготовленности обучающихся и выстроить индивидуальную траекторию обучения. В условиях личностно-ориентированной образовательной среды результаты входного оценивания обучающегося используются как начальные значения в индивидуальном профиле академической успешности обучающегося.

11.2 Описание оценочных средств

Форма проведения входного контроля – тестирование.

Длительность тестирования – 30 минут.

Тестирование проводится в течение первых двух недель изучения учебной дисциплины в СУО СибГИУ.

Для проведения тестирования используются тестовые задания для входного контроля (для ответа на 1 вопрос, как правило, выделяется 1 минута).

Шкала оценивания результатов тестирования

За каждый правильный ответ выставляется 1 балл. Оценка выставляется в зависимости от процента правильных ответов:

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка
86 до 100	«отлично»
от 67до 85	«хорошо»
от 50 до 66	«удовлетворительно»
менее 50	«неудовлетворительно»

Основываясь на результатах тестирования, формируется индивидуальная траектория обучающегося (группы обучающихся), исходя из следующих соображений:

– 86 – 100 % – обучающийся готов к изучению учебной дисциплины без дополнительного повторения изученного ранее материала;

– 50 – 67 % – обучающийся в целом готов к изучению учебной дисциплины, требуется повторение отдельных вопросов(тем) изученного ранее материала, необходимого для успешного освоения учебной дисциплины;

– 49% и менее – обучающийся имеет слабую подготовку к изучению учебной дисциплины, необходимы корректирующие занятия и консультации.

Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся приведены в приложении.

12 Текущий контроль

12.1 Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной) обучающихся. Данный вид контроля стимулирует у обучающихся стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины и позволяет оценить степень освоения изученного материала.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе педагогического работника, в том числе посредством использования СУО СибГИУ.

Формы проведения текущего контроля – вопросы для устного обсуждения (опроса); домашнее задание; наблюдение за работой на практическом занятии; отчет о практической работе; оценка участия в работе на лекционном занятии; тестовые задания.

12.2 Описание оценочных средств

Шкалы оценивания (методики оценки)

12.2.1 Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля и подготовки обучающихся к изучению новой темы в начале занятия лекционного типа (лекции) педагогическим работником проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущего раздела (темы).

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается умение грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

– использование дополнительного материала (обязательное условие);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени).

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

– полно и аргументировано отвечает по содержанию задания;

– обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, в том числе самостоятельно составленные;

– излагает материал последовательно и правильно.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1 – 2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

– излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

– не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

– излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному освоению последующего материала.

12.2.2 Рекомендации по оцениванию домашнего задания

Домашнее задание – это самостоятельная форма учебной деятельности обучающегося, которая осуществляется без непосредственного руководства и контроля со стороны педагогического работника, но по его поручению.

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный ответ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– использование при ответе требований нормативных документов, учебной литературы (обязательное условие);

– использование графических элементов с целью выделения особо значимой информации: таблиц, схем, рисунков и т.п.

Критерии оценки домашнего задания

Наименование параметра оценки	Оценка
Обучающийся выполнил задание в полном объёме; полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала; может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, в том числе самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.	отлично
Обучающийся выполнил задание, удовлетворяющее тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает несколько незначительных ошибок.	хорошо
Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке ответа; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.	удовлетворительно
Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений или ответа в целом, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному освоению последующего материала.	неудовлетворительно

12.2.3 Рекомендации по оцениванию результатов тестирования обучающихся

Тестирование проводится по изученным разделам (темам) учебной дисциплины для выявления уровня знаний и умений обучающегося, мотивирования обучающегося к активизации самостоятельной работы по усвоению учебного материала, выявления и устранения пробелов в знаниях, повышения дисциплины и организации учебной деятельности обучающегося.

Тестирование проводится в СУО СибГИУ в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся. Для тестирования используется 10÷20 вопросов из базы типовых тестовых заданий по изученным разделам (темам) учебной дисциплины.

Обучающийся выбирает один ответ из предложенных вариантов ответа. В случае выбора неправильного ответа обучающийся получает за данный вопрос 0 баллов; в случае правильного ответа – 1 балл.

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка
86 до 100	«отлично»
от 67до 85	«хорошо»
от 50 до 66	«удовлетворительно»
менее 50	«неудовлетворительно»

12.2.4 Рекомендации по оцениванию участия обучающихся в работе на лекционных занятиях

Формирование у обучающихся добросовестного и ответственного отношения к собственному профессиональному образованию проявляется в обязательном его присутствии на лекционном занятии.

На лекционных занятиях происходит формирование информационной компетентности обучающихся, в том числе способности фиксировать информацию с помощью конспектирования учебного материала. Преподаватель на лекционных занятиях акцентирует внимание обучающихся на том, как необходимо оформлять конспект лекций в тетради. По окончании лекционных занятий преподаватель осуществляет проверку тетрадей обучающихся и оценивает их.

Критерии оценки участия обучающихся в работе на лекционных занятиях

Наименование параметра оценки	Максимальное количество баллов за одно лекционное занятие
Наличие у обучающихся добросовестного и ответственного отношения к собственному профессиональному образованию, выраженное в посещении лекций	0,5
Умение конспектировать учебный материал в тетради, в том числе: - материал изложен последовательно, четко и аккуратно - в конспекте имеются изученные темы, основные термины, схемы	0,5
Всего	1

Если по результатам оценки участия обучающийся в лекционных занятиях в среднем за семестр обучающийся набрал не менее 0,5

баллов, то ему выставляется оценка «зачтено», менее 0,5 баллов – «не зачтено».

12.2.5 Рекомендации по оцениванию в процессе наблюдения за работой на практическом занятии

Наблюдение за работой на практическом занятии – важнейший компонент контроля деятельности обучающихся и качества их обучения.

Критерии оценки в процессе наблюдения за работой на практическом занятии:

– самостоятельность выполнения задания и работы с методическими указаниями (учитывается работа в течение занятия, быстрота и способность нахождения в методических указаниях нужной информации);

– правильность выполнения работы (учитывается последовательность выполняемых действий, умение работать с инструментами и/или средствами вычислительной техники);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения работы с учетом индивидуальных особенностей обучающихся);

– активность обучающегося при выполнении практической работы (учитывается индивидуальная работа и работа в группе).

Критерии оценки по результатам наблюдения за работой на практическом занятии

Наименование параметра оценки	Максимальное количество баллов
Самостоятельно выполняет задания; умеет работать с методическими указаниями.	2,5
Указанные в методических указаниях действия выполняет в правильной последовательности; умеет работать с инструментами и/или средствами вычислительной техники.	1,25
Рационально использует время, отведенное на задание; проявляет активность при выполнении практической работы.	1,25
Итого	**5**

Максимальное количество – 5 баллов соответствует оценке «отлично», 4 балла – «хорошо», 3 балла – «удовлетворительно», 2 балла – «неудовлетворительно».

12.2.6 Рекомендации по оцениванию отчета о практической работе

Оформление отчета о проделанной практической работе обучающиеся осуществляют в рамках самостоятельной работы.

Критерии оценки отчета о практической работе:

– правильность выполнения работы (учитывается полнота отчета о практической работе, наличие всех необходимых данных, наличие выводов, наличие ошибок и неточностей);

– аккуратность оформления отчета о практической работе.

Критерии оценки отчета о практической работе

Наименование параметра оценки	Максимальное количество баллов
Отчет о практической работе содержит все необходимые данные и выводы.	2,5
Отчет о практической работе не содержит ошибок и неточностей.	1,25
Отчет о практической работе оформлен аккуратно.	1,25
Итого	**5**

Максимальное количество – 5 баллов соответствует оценке «отлично», 4 балла – «хорошо», 3 балла – «удовлетворительно», 2 балла – «неудовлетворительно».

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины приведены в приложении.

13 Промежуточная аттестация

13.1 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине предназначены для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения учебной дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяют определить качество усвоения изученного материала.

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у обучающихся по учебной дисциплине является: экзамен.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся включают: вопросы к экзамену.

13.2 Оценивание обучающегося на экзамене

Оценка	Требования к знаниям
отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал различной литературы, правильно обосновывает принятое нестандартное решение, обладает приемами выполнения практических задач по формированию компетенций.
хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении

Оценка	Требования к знаниям
	практических вопросов, обладает необходимыми умениями и приемами их выполнения.
удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, затрудняется связать теорию вопроса с практикой.
неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, неуверенно отвечает, допускает серьезные ошибки. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по данной учебной дисциплине.

Задания и вопросы для промежуточной аттестации обучающихся приведены в приложении.

14 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для ву-зов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 435 с. — ISBN 978-5-534-20234-2. – URL: https://urait.ru/bcode/584388 (дата обращения: 03.05.2026);

2 Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 272 с. — ISBN 978-5-534-08683-6. – URL: https://urait.ru/bcode/587449 (дата обращения: 03.05.2026);

3 Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для ву-зов / Е. В. Купцова ; ответственный редактор А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 435 с. — ISBN 978-5-9916-8377-7. – URL: https://urait.ru/bcode/583225 (дата обращения: 03.05.2026).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru. – URL: https://libr.sibsiu.ru;

2 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp;

3 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, [200 –]. – URL:

http://www.studentlibrary.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

4 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Единая профессиональная база знаний для технических вузов - Издательство Лань" ЭБС»] / ООО «Издательство ЛАНЬ». – Санкт-Петербург, [200 –]. – URL: http://e.lanbook.com. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: https://biblioclub.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: http://www.biblioclub.ru;

7 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке;

8 Электронные периодические издания ИВИС : универсальная база данных / ООО «ИВИС». – Москва, [200 –]. – URL: http://eivis.ru. – Режим доступа: по подписке.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– 7-Zip;
– Adobe Acrobat Reader;
– Astra Linux Special Edition;
– Kaspersky Endpoint Security;
– Microsoft Office;
– Microsoft Windows;
– OnlyOffice;
– Р7-Офис.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

15 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием,

компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:
- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), оснащенную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором; компьютерной техникой;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Составитель(и):

доцент Колпакова Наталья Павловна (кафедра менеджмента и территориального развития).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Согласована:

Заместитель директора по закупкам – начальник управления обеспечения производства, комплектации и кооперации ООО УК «УЗТМ–КАРТЭКС» А.А. Фаст

Приложение

Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся

Выберите один или несколько правильных ответов

1. Для какого принципа Тайм-менеджмента характерно: «Любую деятельность следует планировать: это позволяет действовать более рационально и эффективно»?(ответ дайте в именительном падеже)_____

2. Какой орган осуществляет процедуру сертификации продукции в России?

а) Государственная метрологическая служба

б) Госстандарт России

в) Главный государственный инспектор РФ по надзору за государственными стандартами

3. Как устанавливается цена на инновационную продукцию?

а) по исследованию рынка аналогов этой продукции

б) по затратам на производство и реализацию продукции

в) на основе цен конкурентов

г) по затратам на производство и реализацию продукции и маркетинговым исследованиям рынка

4. Подробное изложение товарной идеи значимыми для потребителя понятиями:

а) разработка товара

б) разработка замысла

в) разработка стратегии маркетинга

г) отбор идей

5. Что такое ИСО серии 9000?

а) Международные стандарты на системы управления качеством продукции.

б) Система сертификации продукции.

в) Международная организация по стандартизации.

6. К показателям качества продукции относятся:

а) *надежность и долговечность изделия*

б) *экологические показатели*

в) репутация производителя

г) *показатели уровня стандартизации и унификации*

д) *эргономические показатели*

е) престижность магазина

7. Под конкурентоспособностью продукции понимается:

а) совокупность химических, физических, эстетических и иных свойств

б) совокупность свойств, которые представляют интерес для определенной группы покупателей, и обеспечивает удовлетворение данной потребности

в) характеристика качества продукции, основанная на сопоставлении показателей технического совершенства оцениваемой продукции с базовыми значениям

8. Этап (процесс) планирования проекта, предполагающий определение, документирование и распределение ролей и обязанностей участников проекта, выстраивание схем взаимодействия между ними и отчетности

а) календарное планирование

б) организационное планирование

в) планирование предметной области

9. К проблемам, обеспечивающим принятие управленческого решения, относят:

а) проблема целей: выяснение процесса формирования цели функционирования предприятия и оценка целей в определенном направлении или ситуации

б) проблема результата: изучение процесса формирования результатов функционирования предприятия и оценка этих результатов

в) все ответы верны

г) нет правильного ответа

10. План управления текущей и основной деятельностью отдельного подразделения или ключевого функционального направления внутри определенной сферы бизнеса – это стратегия _____

11. Стратегия процесса – это:

а) использование персонала, поставки и планирование складов будут зависеть от стратегии расположения

б) возможности процесса, которые доступны для производства товара

в) интегральная и дорогостоящая часть проекта всей системы

г) решение по производственным затратам, качеству и человеческим ресурсам

12. Что относят к ключевым факторам успеха, основанным на маркетинге?

а) быструю доставку

б) высокое качество производимых товаров

в) владение секретами производства

г) доступ к финансовому капиталу

13. К особенностям управленческого процесса планирования относят:

а) планирование имеет две стороны: социально-экономическую и организационно-техническую

б) планирование как элемент управления носит информационный характер

в) планирование на предприятии – это один из важнейших организационных факторов интенсификации производства

г) на каждой стадии требуются экономические расчеты

14. В информационном цикле планирования выделяют стадии:

а) формулирование проблемы

б) принятие планового решения

в) реализация принятого решения

г) передача информации о полученных результатах по системе обратной связи в плановый орган

д) приемка-сдача проекта плана заказчику

15. На каком этапе планирования выполняется оценка последствий возможных вариантов плановых решений?

а) формулирование проблемы

б) принятие планового решения

в) реализация принятого решения

г) передача информации о полученных результатах по системе обратной связи в плановый орган

16. К традиционным методам принятия плановых решений относятся:

а) творчество

б) адаптивный поиск

в) предельный анализ

д) построение графика Гантта

е) построение позиционных карт

17. Новые методы обоснования рациональных плановых решений – это:

а) методы теории вероятности

б) методы математического программирования

в) методы имитации

г) методы теории графов

д) метод оценки и пересмотра планов (ПЕРТ) – PERT

е) методы непосредственного влияния на ресурсы фирмы

18. Задачами разработки плана материально-технического обеспечения являются:

а) определение оптимальной потребности предприятия в материальных ресурсах для осуществления производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности предприятия

б) определение условий своевременной поставки ресурсов при минимальных затратах на их заготовку, доставку и хранение

в) определение запасов товарно-материальных ценностей на складе

г) составление графика поставок исходных материалов

19 Критерием правильности составления финансового плана является соблюдение следующих соотношений:

а) величина превышения доходов над расходами должна равняться сумме превышения платежа в бюджет над ассигнованиями из бюджета, а величина превышения расходов над доходами – величине превышения ассигнований из бюджета над платежами в бюджет

б) величина превышения доходов над расходами должна равняться величине превышения ассигнований из бюджета над платежами в бюджет, а величина превышения расходов над доходами – сумме превышения платежа в бюджет над ассигнованиями из бюджета

20 Формирование портфеля реальных инвестиционных проектов включает следующие этапы:

а) поиск потенциальных проектов

б) формулировка, первичная оценка и отбор проектов для включения в портфель

в) финансовый анализ и окончательный выбор проектов в портфель

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины

Раздел 1 Основы бизнес-планирования

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

1. Что понимают под бизнес-планированием?
2. Назовите основные целевые показатели бизнес-плана
3. Какие способы оценки и управления рисками при бизнес-планировании Вам известны?
4. Назовите принципы разработки бизнес-плана
5. Какие нормативные правовые акты используют в бизнес-планировании?
6. Какие задачи призваны решать бизнес-модели?

2 Выполнение практических работ

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для собеседования представлены в методических указаниях к практическим занятиям и самостоятельной работе.

Задание 1

Письменно ответьте на вопрос: каковы основные источники получения бизнес-идей?

Задание 2

Письменно ответьте на вопрос: какие факторы влияют на выбор метода разработки бизнес-идеи?

Задание 3

Письменно ответьте на вопрос: на основе каких характеристик можно судить о перспективности бизнес-идеи?

Задание 4

Письменно ответьте на вопрос: насколько эффективен метод анализа и оценки продукции/услуг конкурентов для получения новых бизнес-идей и почему?

Задание 5

Разработайте бизнес-идею, на основании которой Вы будете формировать бизнес-план.

Задание 6

Приведите пример успешной бизнес-модели какой-либо из известных вам компаний, действующих в настоящее время на рынке. Ответ обоснуйте.

Задание 7

Письменно ответьте на вопрос: какие критерии можно использовать для оценки бизнес-модели и ее составляющих?

Задание 8

Проведите комплексный критический анализ бизнес-модели (рисунок), используя предложенные опорные вопросы:

1. Является ли эта модель оригинальной и инновационной?
2. Просматривается ли внутренняя согласованность в данной модели?
3. Показаны ли в данной модели возможности для обеспечения прибыли?
4. Является ли эта модель полной и логичной?
5. Какие целевые показатели предполагает данная модель?
6. Сделайте обобщающие выводы по анализу. Предложите дополнения по выявленным недостаткам. Сформулируйте рекомендации по выбору целевых показателей.

<table>
<tr>
<td rowspan="2">Партнеры и поставщики
поставщики пластика, ремонтные и автомастерские, строительные компании</td>
<td>Виды деятельности
- моделирование трехмерной модели;
- моделирование товаров, предметов;
- сканирование деталей;
- печать деталей;
- обучение детей и взрослых;
- создание прототипов;
-необычные подарки;
моделирование домов, квартир, людей;</td>
<td rowspan="2">Ценностное предложение

- необходимую деталь для ремонта не нужно ждать или заказывать;
- можно заказать только одну нужную деталь, а не весь большой узел;
- необычные подарки;
- приобщение к навыкам моделирования</td>
<td>Взаимодействие с клиентами

персональная поддержка;
- автоматизированное обслуживание;
- обучающие ролики в сети;
- сеть Интернет, доски объявлений;</td>
<td rowspan="2">Целевые группы клиентов

- люди, интересующиеся моделированием;
- ремонтные и авто мастерские;
- люди, ищущие необычный подарок</td>
</tr>
<tr>
<td>Ключевые ресурсы
-программист/ конструктор;
- программы: Autocad, SolidWorks, Компас.</td>
<td>Каналы сбыта

-веб-сайт;
-прямые продажи;
- продажи через посредников.</td>
</tr>
<tr>
<td colspan="3">Структура расходов
- зарплата персонала;
- расходы на моделирование детали
- амортизация компьютеров, принтеров и другого оборудования, программного обеспечения;</td>
<td colspan="2">Структура доходов
-доход от разовых сделок;
-доход плата за обучение;
-доход от работы по договору</td>
</tr>
</table>

- реклама; - коммунальные услуги; услуги связи, поддержка сайта; - расходные материалы, пластик;	

Рисунок – Бизнес-модель проекта «Открытие мастерской 3D печати», составленная на основе шаблона бизнес-модели А. Остервальдера и Ив. Пинье

Задание 9

Составьте бизнес-модель по любой известной на сегодня методике для разработанной Вами бизнес-идеи в задании 5 (либо иной) с включением числовых значений в соответствующие блоки модели.

Задание 10

Проведите аудит бизнес-модели, составленной вами в задании 9, и выявите основные типы рисков .

Задание 11

Оцените эффективность бизнес-модели, составленной вами в задании 9, с учётом рисков.

Задание 12

Предложите превентивные мероприятия по управлению рисками с целью повышения эффективности бизнес-модели.

Раздел 2 Общая структура бизнес-плана

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

1. Существует ли на сегодняшний день единая (универсальная) структура бизнес-плана?

2. В каких российских документах законодательно закреплены рекомендации по структуре бизнес-плана?

3 Назовите особенности структуры Резюме бизнес-плана

4. Каким образом можно проверить цели компании на соответствие выбранной конкурентной стратегии?

5. От каких рисков можно «застраховаться» за счёт приобретения лицензий на соответствующие виды деятельности, патентов, авторских прав и т.п.?

6. Назовите технологии оценки ресурсов, необходимых для реализации бизнес-плана.

2 Выполнение практических работ

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для собеседования представлены в методических указаниях к практическим занятиям и самостоятельной работе.

Задание 1

Ознакомьтесь с принципиальной схемой организации процесса составления бизнес-плана, обобщенной американскими специалистами, представленной на рисунке.

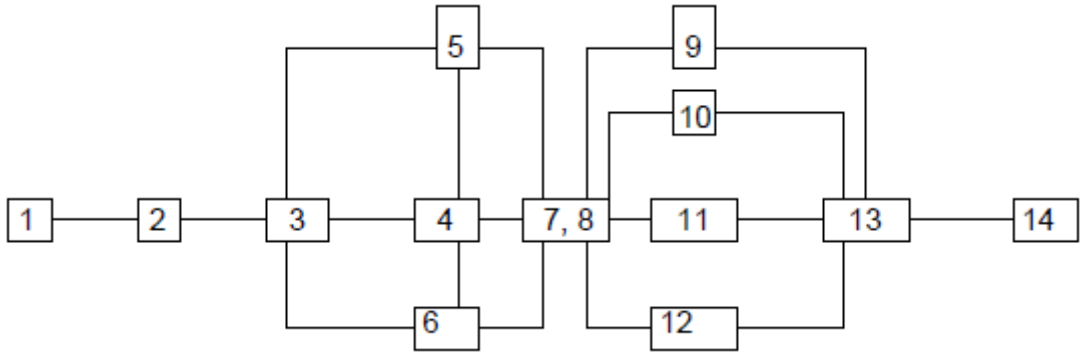


Рисунок – Обобщенная схема составления бизнес-плана (вариант)

Обозначения на рисунке и их расшифровка:

1 – принятие решения о создании собственного дела или реализации нового коммерческого проекта;

2 – анализ собственных возможностей и способности взяться за реализацию задуманного проекта;

3 – выбор продукции или услуги, производство (оказание) которых будет составлять цель проекта;

4 – исследование возможного рынка сбыта;

5 – составление прогноза объемов сбыта;

6 – выбор места для осуществления коммерческой и (или) производственной деятельности;

7, 8, 9 – разработка плана производства;

10 – разработка юридической схемы будущей коммерческой деятельности;

11 – решение вопросов организации бухгалтерского учета;

12 – решение вопросов страхования;

13 – разработка финансового плана;

14 – написание резюме к бизнес-плану

Учитывая особенности будущей деятельности, в соответствии с разработанной Вами бизнес-идеей в задании 5 раздела 1, постройте алгоритм разработки бизнес-плана, указав (по возможности) параллельное и реверсивное протекание процессов. Выбор варианта алгоритма обоснуйте.

Задание 2

Используя теорию эффективной конкуренции и матрицу конкурентных стратегий, проведите анализ соответствия целей организации, заложенных в бизнес-модели организации, разработанной Вами в задании 9 раздела 1. Ответ письменно обоснуйте.



Рисунок – Матрица конкурентных стратегий Майкла Портера

Задание 3

Письменно ответьте на вопрос: какие методы могут быть использованы для проведения маркетингового исследования отрасли?

Задание 4

Составьте описание отрасли для организации – выбранного Вами объекта бизнес-плана.

Задание 5

Составьте описание организации – выбранного Вами объекта бизнес-плана.

Задание 6

Составьте SWOT-АНАЛИЗ деятельности выбранной Вами организации - объекта бизнес-плана по форме матрицы, представленной на рисунке. Сделайте обоснованный вывод о рыночных возможностях производства товара/услуги.

SWOT - анализ	Возможности: – – …	Угрозы: – – …
Сильные стороны: – – …	Поле СИВ – как воспользоваться возможностями: – – …	Поле СИУ – за счет чего можно снизить угрозы: – – …
Слабые стороны: – – …	Поле СЛВ – что может помешать воспользоваться возможностями: –	Поле СЛУ – самые большие опасности для фирмы: – –

	– …	….

Рисунок – Форма матрицы «SWOT-АНАЛИЗ деятельности организации»

3 Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы (по разделам 1 и 2)

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО
СибГИУ.

Примерный перечень вопросов для тестирования:

1. Ценность бизнес-планирования определяется тем, что оно:

а) дает возможность определить жизнеспособность проекта в условиях конкуренции

б) содержит ориентир, как должен развиваться проект (предприятие)

в) служит важным инструментом получения финансовой поддержки от внешних инвесторов

2. Бизнес-план обладает следующими общими основными признаками:

а) комплексность

б) системность

в) конкретность

г) ограниченность во времени

д) публичность

3. Основываясь на международных рекомендациях, отдельно указывают на такие признаки бизнес-плана, как

а) уникальность

б) эффективность

в) неповторимость

г) срочность

4. В процессе бизнес-планирования выделяют следующие стадии:

а) подготовительная стадия

б) стадия разработки бизнес-плана

в) стадия продвижения

г) стадия реализации

д) завершающая стадия

5. В настоящее время в России первоочередной целью бизнес-планирования является

а) привлечение для участия в проектах потенциальных инвесторов и партнеров

б) привлечение для развития бизнеса иностранного капитала

в) привлечение к составлению плана лизингового персонала

6. Для практической реализации бизнес-планирования как процесса представляется важным соблюдение следующих принципов:

а) гибкости, предусматривающей постоянную адаптацию к изменениям среды, в которой функционирует данная организация

б) непрерывности, предусматривающей «скользящий» характер планирования

в) коммуникативности, под которой понимается координация и интеграция усилий (все должно быть взаимоувязано и взаимозависимо)

г) интерактивности, предусматривающей творческий характер планирования и неоднократность проработки уже составленных разделов плана

д) многовариантности, предусматривающей выбор наилучшего из альтернативных возможностей достижения поставленной цели

е) пропорциональности, заключающейся в закономерном сочетании отдельных элементов производственного процесса, которое выражается в определенном количественном соотношении их друг с другом.

7. Целями моделирования бизнес-процессов являются:

а) построение наилучшей модели

б) ускорение выполнения проекта

в) анализ недостатков фирмы и построение лучшей модели фирмы

г) минимизация стоимости проекта

8. Главное достоинство стандартных технологий моделирования бизнес-процессов:

а) использование особо совершенных методов моделирования

б) использование простейших технологий моделирования

в) простота и доступность овладения ими, при высокой эффективности

г) применение стохастических технологий моделирования

9. Традиционно сегодня в бизнес-модель входят такие блоки, как

а) потребитель

б) продукт

в) маркетинг

г) поставщики и производители

д) финансы

е) конкуренты

ж) программный продукт

10. Принципиальными моделями бизнес-плана в современных условиях являются

а) модель Бланка-Дорфа

б) модель А. Остервальдера

в) модель Э. Маурья

г) модель Джонсона

д) модель М. Портера

11. В теории и практике бизнес-планирования известны следующие технологии:

а) традиционая

б) новейшая

в) экстремальная

г) апробированная

12. Элемент бизнес-плана, определяющий организационно-правовую форму ведения бизнеса, наличие требований к лицензированию деятельности, способы оформления трудовых отношений, принципы организации системы охраны труда и т.п.:

а) производственный план

б)юридический план

в) финансовый план

г) план НИОКР

д) технико-экономическое обоснование проекта

13. Элемент бизнес-плана, отражающий перечень и характеристику требуемых материалов и сырья, источников материалов, условий поставок, технологических процессов требуемого оборудования с обозначением его мощности:

а) производственный план

б) юридический план

в) финансовый план

г) план НИОКР

д) технико-экономическое обоснование проекта

14.Элемент бизнес-плана, отражающий план и сроки мероприятий по разработке нового продукта и оформлению необходимых документов, получению патентной защиты и пр.

1. юридический план
2. финансовый план
3. план НИОКР
4. технико-экономическое обоснование проекта

15. Этапы разработки бизнес-плана:

а) подготовительный этап

б) аналитический – анализ внешней и внутренней среды предприятия

в) этап разработки плана по разделам, их компоновка и сведение в единый взаимосвязанный документ.

г) этап обсуждения бизнес-плана руководителями и ведущими специалистами структурных подразделений предприятия и консультантами сторонних организаций

д) этап доработки, повторное обсуждение и принятие решения о его дальнейшей корректировке либо разработке нового варианта

е) заключительный этап – выполнение окончательной редакции бизнес-плана, его утверждение у руководства предприятия и передача всем заинтересованным организациям и лицам (акционерам, потенциальным инвесторам и др.)

16. Шагами первого этапа составления бизнес-плана являются:

а) определение целей написания бизнес-плана
б) определение источников информации
в) точное определение целевых читателей
г) установление общей структуры документа
д) описание отрасли

17. Второй этап разработки бизнес-плана имеет ряд шагов

а) сбор информации
б) непосредственное написание бизнес-плана
в) утверждение бизнес-плана высшим руководством
г) презентация бизнес-плана

18. Финансовый план включает в себя:

а) план доходов и расходов
б) план денежных поступлений и выплат
в) анализ состояния потока реальных денег (наличности)
г) балансовый план
д) предложения, выдвигаемые фирмой

19. В каких отраслях острее конкуренция:

а) зрелых.
б) развивающихся.
в) в отраслях, переживающих спад.
г) зарождающихся.

20. В финансовом плане бизнес-плана указываются:

а) возможные потоки поступления дохода
б) результаты анализа эффективности данного бизнеса
в) дебиторская задолженность

Раздел 3 План маркетинга

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

1. Каково назначение комплексного плана проведения маркетингового исследования для целей бизнес-планирования?
2. Какие стратегии маркетинга Вам известны?
3. Назовите способы продвижения товара/услуги на рынок
4 С какой целью рассчитывают ёмкость и долю рынка?
5. Какие риски необходимо учитывать при разработке плана маркетинга?
6. Какие стратегии в области качества выбирают в России и за рубежом?

2 Выполнение практических работ

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для собеседования представлены в методических указаниях к практическим занятиям и самостоятельной работе.

Задание 1

Рассмотрите общие стратегии маркетинга. Выберите наиболее подходящую для Вашей бизнес-модели. Выбор обоснуйте.

Задание 2

Опишите, какие проблемы могут обнаружиться при бизнес-планировании по вашей бизнес-модели? Какую информацию необходимо получить в результате маркетинговых исследований для решения обнаруженных проблем? Ответ обоснуйте.

Задание 3

Опираясь на лекционный материал и информацию из интернет-источников, разработайте комплексный план проведения маркетингового исследования для целей бизнес-планирования по вашей бизнес-модели.

Задание 4

Ознакомьтесь с формой характеристики продавцов товаров/услуг, представленной на рисунке. Дополните наименования показателей с целью качественного анализа конкурентов при составлении бизнес-плана. Ответ обоснуйте.

Таблица – Форма характеристики конкурентов

Наименование показателей	Конкуренты				Итого
	№1	№2	…	№ n	
Объем оказываемых услуг, ед.					
Занимаемая доля рынка, %					
Ценовая стратегия					
….					

Рисунок – Форма таблицы «Характеристики конкурентов»

Задание 5

Перечислите и опишите известные Вам методы прогнозирования продаж. Информацию поместите в форму таблицы (рисунок). Выберите метод, наиболее подходящий для Вашего бизнес-плана и определите прогноз объёма продаж товара/услуг.

Наименование метода	Достоинства	Недостатки	В каких ситуациях целесообразно использовать каждый из методов?
1			
2			

3			
..			

Рисунок – Форма таблицы «Методы прогнозирования продаж»

Задание 6

Составьте перечень **р**есурсов, необходимых для реализации плана маркетинга. Укажите их предполагаемый объём в натуральных и денежных единицах

Задание 7

Выберите стратегию управления качеством и опишите планируемую в организации систему управления качеством: на каких стадиях и какими методами будет проводиться контроль качества товаров/предоставляемых услуг, какими стандартами, методиками, технологиями, программами будут руководствоваться специалисты.

Задание 8

Определите ценовую стратегию, сравните со стратегиями конкурентов. Обоснуйте, почему выбранная стратегия менее рискованная?

Задание 9

Разработайте план рекламы, содержащий следующую примерную информацию:

– цели рекламы (связаны со спросом и созданием имиджа организации);

– установленная ответственность (организация может использовать рекламное агентство);

– детальный бюджет рекламы;

– рекламные темы (ориентация на специфику товара / услуги; учитывает новизну и ценности технологий; ориентация на потребителя - учитывает преимущество и качество продукта, гибкая ценовая политика, квалифицированный кадровый состав и др.);

– выбор средств и носителей рекламы;

– срок действия рекламы.

Задание 10

Оцените, какая из трех систем стимулирования продаж, показанных в таблице (ценовая, неценовая или призовая), наиболее эффективна для продукции по результатам пробного маркетинга. Охарактеризуйте эту систему.

Таблица – Оценка систем стимулирования продаж

Системы стимулирования	Рост продаж,%					
	периоды					
	1	2	3	4	5	6
Ценовая	7	5	8	11	9	0
Неценовая	5	6	7	8	0	0

Призовая	16	6	7	10	12	14

Задание 11

Предложите мероприятия по формированию общественного мнения об организации и продукте / услуге.

Задание 12

Ознакомьтесь с формой оценки конкурентоспособности товара/услуг, представленной на рисунке. Дополните наименования показателей с целью получения качественного результата. Проведите оценку конкурентоспособности в Вашем бизнес-плане. Ответ обоснуйте.

Наименование показателя	Услуга бизнес-плана	Аналоги (товары/услуги-конкуренты)			
		№ 1	№ 2	…	№ n
Характеристика товара / услуги					
Качество					
Престиж организации					
Уровень послепродажного обслуживания					
Защищенность лицензией					
….					
Итого					
Цена					
Продажная цена					
Скидки					
Условия платежа					
Итого					
Реклама					
– для потребителей					
– для посредников					
Итого					
Продвижение товара / услуги					
Формы сбыта					
Каналы сбыта					
Стимулирование сбыта					
Итого					
Всего					

Рисунок – Форма таблицы «Оценка конкурентоспособности продукции, баллы»

Задание 13

Составьте карту оценки рисков для раздела бизнес-плана «План маркетинга». Разработайте превентивные мероприятия по управлению рисками.

3 Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО
СибГИУ.

Примерный перечень вопросов для тестирования:

1. Требуемое качество продукции/услуги, как отмечает ИСО, закладывается по результатам

а) маркетинговых исследований

б) экспертных оценок команды проекта

в) научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок

2. Успешную деятельность организации, по мнению ИСО, обеспечивает реализация товаров и услуг, которые:

а) точно соответствуют назначению и области применения;

б) удовлетворяют ожиданиям потребителей;

в) отвечают интересам общества;

г) пользуются спросом за рубежом

3. Какой вид цены основан на разделении рынка на определенные группы покупателей?

а) цена, устанавливаемая ниже, чем у большинства фирм на рынке;

б) цена потребительского сегмента рынка;

в) эластичная (гибкая) цена;

г) преимущественная цена

4. Возможность успешной продажи услуги на определенном рынке в установленный промежуток времени – это:

а) конкурентоспособность

б) эффективность

в) рейтинг

5. К процедуре проверки и отбора новых услуг не относится

а) генерирование идеи

б) предварительный анализ возможностей производства и сбыта

в) реализация на рынке

6. Почему наиболее распространенным методом определения суммы расходов на рекламу является расчет в процентах к уровню сбыта предыдущего года?

а) так как это наиболее простой способ формирования рекламного бюджета

б) потому что только полученные деньги - это реальные деньги

в) так как это метод, позволяющий уйти от проблем определения эффективности рекламной деятельности

7. Прямая реклама не использует следующие формы:

а) письма, открытки

б) каталоги, проспекты
в) рекламные TV- ролики
г) календари

8. В структуру маркетинговой программы по продукту необходимо включать виды маркетинговой деятельности:

а) прогноз развития рынка
б) разработку рекламной кампании
в) выбор ценовой стратегии
г) опрос потенциальных покупателей
д) рыночный эксперимент

9. Перемещение капиталов из одного бизнеса в другой в течение короткого промежутка времени характерно для стратегии:

а) немедленного реагирования на спрос
б) снижения себестоимости
в) сегментирования
г) дифференциации продукции
д) введения новшеств

10. Для оценки эффективности маркетингового плана за стратегический период используют метрики следующих отношений:

а) прибыль к затратам,
б) объем продаж к затратам,
в) доля рынка к затратам
г) количество маркетинговых исследований к затратам

4 Домашнее задание

Для выбранной Вами бизнес-модели составьте Техническое задание на выполнение маркетингового исследования. Определите цели, задачи, методологию, сроки, бюджет, форму отчета и другие ключевые параметры исследования с учетом особенностей Вашей бизнес-модели. Выполненное задание загрузите в СУО СибГИУ.

Раздел 4 План производства. Организационный план

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

1. Как можно оценить производственные возможности организации?
2. Чем отличаются инвестиционные затраты от производственных?
3. Каким требованиям должна соответствовать организационная структура управления?
4. Какие основные сведения о владельцах и ключевых менеджерах необходимы для разработки бизнес-плана?
5. С какой целью составляется календарный план работ?

2 Выполнение практических работ

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для собеседования представлены в методических указаниях к практическим занятиям и самостоятельной работе.

Задание 1

Сформулируйте задачи производственного и организационного планов

Задание 2

Перечислите факторы, которые необходимо учесть при расчёте производственной мощности.

Задание 3

Рассчитайте потребности в основных фондах и оборотных средствах, данные занесите в форму таблицы (рисунок). С целью более точных расчётов рекомендуется дополнить перечень наименований.

Наименование	Количество, шт.	Цена, руб./шт.	Сумма, руб.
Стул			
Стол			
Технологическое оборудование			
Компьютер			
….			

Рисунок – Форма таблицы «Покупка необходимого оборудования и инвентаря»

Задание 4

Покажите последовательность действий по разработке проекта организационной структуры управления деятельностью предприятия

Задание 5

Схематично изобразите организационную структуру управления для вашей бизнес-модели

Задание 6

Опишите функциональные обязанности и взаимодействие персонала, занятого в производстве.

Задание 8

Рассчитайте явочную и списочную численность персонала по категориям: руководители; специалисты и служащие, необходимую для Вашей бизнес-модели. Учтите их разряды.

Задание 9

Рассчитайте фонд заработной платы с отчислениями за месяц. используя данные задания 8 данного раздела. Результаты внесите в форму таблицы (рисунок).

Категория работников	Численность, чел.	Оклад, руб.	Премии, надбавки	Итого начислено зарплаты, руб.	Сумма, руб.	Ставка отчисле-ний на страховые взносы, %	Итого с отчислениями, руб.
Руководитель							
специалисты							
– разряд..							
– разряд..							
…							
служащие							

Рисунок – Форма таблицы «Потребность в численности персонала и фонд заработной платы с отчислениями за месяц»

Задание 10

Обоснуйте целесообразность выбора конкретных партнеров и субподрядчиков для решения задач в рамках Вашей бизнес-модели.

Задание 11

Составьте карту оценки рисков для разделов бизнес-плана «План производства» и «Организационный план». Разработайте превентивные мероприятия по управлению рисками.

Раздел 5 Финансовый план и оценка рисков

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

1. С какой целью составляется отчет о движении денежных средств (Cash Flow Statement)?
2. Назовите источники финансирования ресурсов организации
3. Что представляет собой Плановый баланс?
4. Какие финансовые риски следует учитывать при составлении бизнес-плана?
5. К каким потерям может привести проявление рисков?

2 Выполнение практических работ

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для собеседования представлены в методических указаниях к практическим занятиям и самостоятельной работе.

Задание 1

Сформулируйте задачи финансового плана для Вашей бизнес-модели.

Задание 2

Составьте план расходов на осуществление мероприятий по Вашей бизнес-модели. Включите в него расходы всех предыдущих разделов и дополните недостающими. Заполните соответствующие формы таблиц (рисунки).

Примерные инвестиции на открытие	Сумма, руб.
Регистрация, включая получение всех разрешений	
Дизайн-проект помещения	
Ремонт	
Вывеска	
Рекламные материалы	
Закупка оборудования и инвентаря	
….	
Прочие	

Рисунок – Форма таблицы «Расчёт инвестиций на открытие»

Примерные ежемесячные затраты	Сумма, руб**.**
Фонд оплаты труда с отчислениями	
Аренда	
Амортизация	
Коммунальные услуги	
…	
Прочие	

Рисунок – Форма таблицы «Ежемесячные затраты»

Задание 3

Составьте план продаж. Сроки задайте самостоятельно. Для удобства данные внесите в примерную форму таблицы (рисунок).

Наименование показателей	Период, месяцы/годы					Всего за период
	1	2	3	…	n	
Продано товара / услуг А, шт./ период						
Стоимость товара / услуги А, руб./шт.						
Продано товара / услуг Б, шт./ период						
Стоимость услуги Б, руб./шт.						
…						

Выручка, руб.						

Рисунок – Форма таблицы «План продаж, структура продаж и финансовые показатели бизнеса»

Задание 4

Письменно ответьте на вопрос: что показывает анализ безубыточности и на основе каких методов может быть рассчитана точка безубыточности?

Задание 5

Рассчитайте точку безубыточности для Вашей бизнес-модели. Выявите факторы риска, влияющие на величину прибыли. Предложите способы управления этими факторами.

Задание 6

Проведите анализ рисков при принятии решений об инвестировании и финансировании проекта по Вашей бизнес-модели. Сделайте выводы.

Задание 7

Выберите систему налогообложения для Вашего бизнеса. Ответ письменно обоснуйте.

Задание 8

Обозначьте основные виды рисков в сфере запуска Вашей бизнес-модели, рассчитайте их показатели и предложите меры защиты от рисков. Для наглядности результаты сведите в таблицу.

Таблица – Риски и меры защиты от них

Вид риска	Показатели риска	Пути снижения риска
Высокая конкуренция на действующем рынке	... ...	– мониторинг цен, маркетинговой политики, ассортимента конкурентов; – внедрение, на основе полученных данных своих конкурентных преимуществ; –...
Риск нехватки квалифицированных специалистов		–…; –…; –….
Риск отказа в выдаче лицензии		–…; –…; –….
...		**...**

Раздел 6 Оформление, экспертиза и представление бизнес-плана

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

1. Какие рекомендации по оформлению бизнес-плана Вам известны?
2. Какие методы анализа бизнес-плана используются на практике?
3. Дайте характеристику инвестиционной заявки
4. Каков порядок согласования и утверждения бизнес-плана?
5. Какие цели преследует презентация бизнес-плана?

2 Выполнение практических работ

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для собеседования представлены в методических указаниях к практическим занятиям и самостоятельной работе.

Задание 1

Составьте Резюме Вашего бизнес-плана.

Задание 2

Приведите аргументы, свидетельствующие о реалистичности представленного проекта. Какие риски могут возникнуть, если этих аргументов окажется недостаточно?

Задание 3

Опишите порядок согласования и утверждения бизнес-плана с учетом особенностей Вашей бизнес-модели.

Задание 4

Подготовьте и оформите инвестиционную заявку. Выбор формы обоснуйте. К каким рискам может привести несвоевременное оформление инвестиционной заявки?

Задание 5

Подготовьте доклад и публично представьте результаты разработки бизнес-плана

3 Презентация

Требования к оформлению слайдов, публичному представлению работы, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для собеседования представлены в методических указаниях к практическим занятиям и самостоятельной работе.

Задание 1

Разработайте слайды, наглядно раскрывающие основные положения доклада по бизнес-плану.

Задание 2

Подготовьтесь к ответам на вопросы во время публичной защиты

Примеры типовых вопросов во время публичной защиты

1 Какую технологию бизнес-планирования Вы применили? Почему?

2 Какие ресурсы необходимы для реализации плана маркетинга?

3 Чем обусловлен выбор организационной структуры в Вашем бизнес-плане?

4 Какую информацию несёт график безубыточности по материалам бизнес-плана?

5 Какие риски Вы анализировали и оценивали при разработке плана по Вашей бизнес-модели?

6 Какие меры защиты от рисков Вы разработали?

7 Возможно ли обеспечение безопасности деловой информации бизнес-плана?

4 Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы (по разделам 4 ÷6)

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО
СибГИУ.

Примерный перечень вопросов для тестирования:

1. Наиболее рискованной, с точки зрения затрат для организации, является стратегия...

а) специализации
б) поиска новых потребителей
в) диверсификации
г) дифференциации

2. Стимулом для использования стратегии снижения себестоимости товара/услуги является:

а) высокая эластичность спроса по цене
б) низкая эластичность спроса по цене
в) дифференцированная продукция
г) миграционная мобильность

3. *Какая стратегия управления персоналом предполагает моделирование, анализ и перепроектирование бизнес-процессов в УЧР?*

а) реинжиниринговая кадровая стратегия
б) предпринимательская стратегия
в) стратегия круговорота

4. Календарный план в *бизнес-плане включает:*

а) указание последовательности намечаемых в бизнес-плане мероприятий инвестиционного, коммерческого и финансового характера
б) перечень плановых мероприятий с указанием ответственных по должностям
в) нет правильного ответа

5. Производственный план бизнес-плана включает:

а) описание производственного процесса

б) расчёт потребности предприятия в производственных мощностях и временной график их создания

в) перечень требований к внутренним и внешним факторам, ограничивающим возможности предприятия

6. Под финансовым планом понимается:

а) смета затрат на производство продукции

б) плановый документ, отражающий затраты на производство и реализацию продукции

в) плановой документ, отражающий поступление и расходование денежных средств организации

7. Составление финансового раздела бизнес-плана начинается с разработки прогноза. . .

а) объемов производства

б) объемов продаж

в) движения денежных средств

8. В расчете точки безубыточности участвуют:

а) общие издержки и масса прибыли

б) постоянные издержки, удельные переменные издержки, объем реализации

в) прямые, косвенные издержки и объем реализации

9. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область какого риска? _____

10. К страховым посредникам относятся:

а) страховые брокеры и страховые агенты

б) страхователи и страховые агенты

в) страхователи и страховщики

г) страховщики и страховые агенты

д) страхователи и страховые брокеры

11. При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующих условий:

а) наличие источников финансирования

б) получение прибыли, обеспечивающей рентабельность инвестиций не ниже желательного для организации уровня

в) государственная поддержка

г) возмещение вложенных средств за счет доходов от реализации

д) окупаемость инвестиций в пределах приемлемого срока

12. Данные по скольким вариантам проектного предложения отражает окончательное содержание бизнес-плана?

а) лишь по одному варианту

б) по всем альтернативным вариантам

в) по двум-трем вариантам

г) по всем вариантам, одобренным заказчиком

13. Какой вид бизнес-плана должен содержать все разделы бизнес-плана (компьютерные версии) по предлагаемому варианту и не обязательно включать подробные расчеты по альтернативным вариантам? _____

14. Существует ли форма бизнес-плана «с ответами без решений»?

а) нет, так как ответы без решения не имеют смысла

б) да, резюме

в) нет, так как в бизнес-плане содержатся только идеи, а ответы можно получить только в ходе реализации этих идей

г) нет, так как бизнес-план должен дать однозначный ответ инвестору

15 .По объему, полноте изложения фактов, документально подтвержденных и научно обоснованных аргументов бизнес-план может быть:

а) строго одного вида

б) трёх видов: полный, достаточный, резюме

в) только максимально полного вида

г) двух видов: достаточный и сравнительный

16. «Концентрированное» описание инвестиционного проекта: его идеи, шагов, осуществляемых для реализации идеи, требуемых затрат, ресурсов, итоговых показателей, возможных рисков — это _____

*17. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это анализ(ответ дайте в родительном падеже)*_____

18. Бизнес-план освоения нового производства относится к какому виду планирования? _____

19. Верхняя граница цены определяется (ответ дайте в родительном падеже) _____

20. Расчеты себестоимости выпускаемой продукции (услуг) бизнес-плана выполняются в каком разделе? _____

5 Вопросы к экзамену для промежуточной аттестации

1. Оценка экономических и социальных условий ведения предпринимательской деятельности в организации
2. Способы выявления новых рыночных возможностей ведения бизнеса в сфере
3. Основные группы целевых показателей бизнес-плана
4. Факторы, влияющие на величину показателей бизнес-плана
5. Цели и задачи бизнес-планирования
6. Принципы составления бизнес-плана
7. Значение и цели моделирования бизнес-процессов
8. Нотации (правила) моделирования бизнес-процессов

9. Типы и свойства моделей бизнес-процессов
10. Принципиальные модели бизнес-плана
11.Этапы разработки бизнес-плана
12.Международные стандарты для составления бизнес-плана
13.Российские методики составления бизнес-плана
14.Меморандум конфиденциальности бизнес-плана
15. Назначение и особые требования к резюме проекта
16.Критерии выбора вида деятельности при составлении бизнес-плана
17. Цели маркетингового исследования для решения конкретной бизнес-задачи (задачу выбрать самостоятельно)
18. Комплексный план проведения маркетингового исследования для целей бизнес-планирования
19. Анализ отрасли, общее описание рынка и его целевых сегментов
20. Описание товара/услуг проекта
21. Технологии оценки ресурсов, необходимых для реализации бизнес-плана.
22. Основные методы оценки ресурсов в бизнес-плане
23.Инструменты оценки ресурсов в бизнес-плане
24. План маркетинга
25. План производства
26. Организационный план
27. Финансовый план
28. Анализ и оценка рисков бизнес-планирования
29. Рекомендации по оформлению и анализу бизнес-плана
30. Подготовка инвестиционной заявки
31. Порядок продвижения бизнес-плана
32. Правила и условия обеспечения безопасности деловой информации
33. Цель и задачи презентации бизнес-плана
34. Порядок и время презентации бизнес-плана
35. Оценка конкурентоспособности товара/ услуги
36. Порядок согласования и утверждения бизнес-плана
37. Критерии выбора методов оценки рисков при разработке разделов бизнес-плана
38. Нормативные правовые акты и их использование в бизнес-планировании