Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра менеджмента и территориального развития

УТВЕРЖДАЮ
Директор института технологий устойчивого развития
_____ А.В. Феоктистов
подпись
«____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Информационно-коммуникационные технологии в туризме и гостеприимстве

43.02.16 «Туризм и гостеприимство»
(направленность (профиль): «Туроператорские и турагентские услуги»)

Квалификация выпускника
Специалист по туризму и гостеприимству

Форма обучения
Очная форма

Срок обучения: 1 год 10 месяцев

Год начала подготовки 2026

Новокузнецк
2026

СибГИУ
Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: 3ac043361902970c9a538ca69a96ec6362b22b98
Владелец: Директор ИЭиМ Феоктистов Андрей Владимирович
Действителен: с 13 ноября 2025 г. по 6 февраля 2027 г.
Дата и время: 05-05-2026 15:15:02 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– формирование у обучающихся представлений о роли информатики и информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в современном обществе, понимание основ правовых и этических аспектов использования компьютерных программ и работы в Интернете;
– формирование у обучающихся умений осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
– формирование у обучающихся умений применять, анализировать, преобразовывать информационные модели реальных объектов и процессов, используя при этом ИКТ, в том числе при изучении других дисциплин;
– развитие у обучающихся познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей путем освоения и использования методов информатики и средств ИКТ при изучении различных учебных предметов.

Задачами учебной дисциплины являются:

– формирование у обучающихся представлений об основных компонентах учебной дисциплины «Информатика»;
– развитие у обучающихся представления о роли информации и связанных с ней процессов в окружающем мире;
– формирование у обучающихся знаний базовых норм информационной этики и права, соблюдение принципов обеспечения информационной безопасности;
– формирование у обучающихся навыков работы в среде операционных систем, программных оболочек, прикладных программ общего назначения, сетевых технологий;
– формирование у обучающихся навыков обработки, хранения и передачи данных различных типов;
– формирование у обучающихся базовых навыков и умений по соблюдению требований техники безопасности, гигиены и ресурсосбережения при работе со средствами информатизации.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по специальности

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам общепрофессионального цикла ООП по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Сервисная деятельность в туризме и гостеприимстве;
– Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и гостиничного дела;
– География туризма;
– Основы финансовой грамотности.

Учебная дисциплина дополняет умения и знания, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

– Организация и технологии работы служб предприятий туризма и гостеприимства;
– Основы делопроизводства и документооборота служб предприятий туризма и гостеприимства;
– Этика делового общения служб предприятий туризма и гостеприимства;
– Технология расчетов с клиентами служб предприятий туризма и гостеприимства;
– Управление человеческими ресурсами предприятий туризма и гостеприимства;
– Технология и организация туроператорской деятельности;
– Технология и организация турагентской деятельности;
– Координация работы по реализации заказа;
– Страхование и риски в туризме;
– Технология и организация работ по должности служащего "Работник службы приема и размещения гостей";
– Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общие компетенции

– ОК 01.: Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

– ОК 02.: Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

– ОК 03.: Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

– ОК 09.: Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь, знать:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать
ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 09.	оценивать эффективность и качество выполнения задач; осуществлять самообразование, использование современной научной и профессиональной терминологии, участвовать в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях, оценивать способность находить альтернативные варианты решения стандартных и нестандартных ситуаций, принимать ответственность за их выполнение; оценивать умение применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач и использование современного программного обеспечения	выбор и применение способов решения профессиональных задач; базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ; общий состав и структуру компьютеров, устройство компьютерных сетей; приемы обеспечения информационной безопасности

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебная деятельность обучающихся предусматривает учебные занятия (лекция, практическое занятие, консультация), самостоятельную работу, а также другие виды учебной деятельности, определенные учебным планом и календарным планом воспитательной работы.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс	***ИТОГО***	***2 семестр***
Форма промежуточной аттестации		*экзамен*
Трудоёмкость, *академ. час.*	***80***	*80*
Лекции, *академ. час.*	***20***	*20*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*	***0***	*0*
в форме практической подготовки	***0***	*0*

Практические занятия, *академ. час.*	***20***	*20*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*	***0***	*0*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*	***1***	*1*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*	***33***	*33*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*	***6***	*6*
в форме практической подготовки	***0***	*0*

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Введение в учебную дисциплину;

Тема 1.1 Введение (Цели, задачи и содержание дисциплины. Значение информационных технологий в профессиональной деятельности. Требования к технике безопасности при работе с компьютером.);

Тема 1.2 Знакомство с системой управления обучения Moodle СибГИУ (Изучение справочного материала для работы в системе управления обучения Moodle СибГИУ, заполнение портфолио обучающегося);

Раздел 2 Базовые системные программные продукты в области профессиональной деятельности;

Тема 2.1 Технология обработки текстовой информации (Текстовые редакторы как один из пакетов прикладного программного обеспечения, общие сведения о редактировании текстов. Основы конвертирования текстовых файлов.Оформление страниц документов, формирование оглавлений.Расстановка колонтитулов, нумерация страниц. Шаблоны и стили оформления. Работа с таблицами и рисунками в тексте. Водяные знаки в тексте.);

Тема 2.2 Технология обработки графической информации (Форматы графических файлов.Способы получения графических изображений – рисование, оптический (сканирование). Растровые и векторные графические редакторы. Прикладные программы для обработки графической информации.);

Тема 2.3 Технологии обработки числовой информации в профессиональной деятельности (Электронные таблицы, базы и банки данных, их назначение, использование в информационных системах профессионального назначения. Расчетные операции, статистические и математические функции. Дополнительные возможности EXCEL.);

Тема 2.4 Компьютерные презентации (Формы компьютерных презентаций. Графические объекты, таблицы и диаграммы как элементы презентации. Общие операции со слайдами. Выбор дизайна, анимация, эффекты, звуковое сопровождение. Разработка шаблона презентации для участия в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях.);

Раздел 3 Информационные системы комплексной автоматизации туристской деятельности;

Тема 3.1 Современные информационные системы в туризме (Популярные виды информационных систем, используемых в туристической индустрии, их назначение. Предоставляемые возможности распространенных информационных систем для различных категорий пользователей.);

Тема 3.2 U-ON.Travel CRM (Назначение, функционал, основные настройки и возможности U-ON.Travel CRM).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1; Тема 1.1.	Введение	1	
Раздел 1; Тема 1.2.	Знакомство с системой управления обучения Moodle СибГИУ	1	
Раздел 2; Тема 2.1.	Технология обработки текстовой информации	4	
Раздел 2; Тема 2.2.	Технология обработки графической информации	1	
Раздел 2; Тема 2.3.	Технологии обработки числовой информации в профессиональной деятельности	4	
Раздел 2; Тема 2.4.	Компьютерные презентации	4	
Раздел 3;	Современные	1	

Тема 3.1.	информационные системы в туризме		
Раздел 3; Тема 3.2.	U-ON.Travel CRM	4	
Итого:		**20**	**0**

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	**Темы практических занятий (семинаров)**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1; Тема 1.2.	Знакомство с системой управления обучения Moodle СибГИУ	2	
Раздел 2; Тема 2.1.	Создание и форматирование документа с помощью текстового редактора MS WORD.	4	
Раздел 2; Тема 2.2.	Работа с графическими изображениями	2	
Раздел 2; Тема 2.3.	Основные приемы работы с Excel.	4	
Раздел 2; Тема 2.4.	Создание презентаций по современным трендам.	4	
Раздел 3; Тема 3.2.	Основные приемы работы в U-ON.Travel CRM	4	
Итого:		**20**	**0**

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	**Темы лабораторных работ**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	**Темы курсовых работ (проектов)**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	**Виды самостоятельной работы**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме**

			практической подготовки
Раздел 1.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	2	
Раздел 2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	16	
Раздел 3.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	15	
	Консультации	1	
Контроль	*Подготовка к экзамену*	6	
Итого:		**40**	**0**

10 Матрица компетентностных задач по учебной дисциплине

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	**Контролируемые компетенции**	**Оценочные средства**
Раздел 1.	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 09.	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Тестовые задания
Раздел 2.	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 09.	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Тестовые задания
Раздел 3.	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 09.	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Тестовые задания
Экзамен.	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 09.	1. Вопросы к экзамену; 2. Задачи к экзамену

11 Входной контроль

11.1 Цель входного контроля − определить начальный уровень подготовленности обучающихся и выстроить индивидуальную траекторию обучения. В условиях личностно-ориентированной образовательной среды результаты входного оценивания обучающегося используются как начальные значения в индивидуальном профиле академической успешности обучающегося.

11.2 Описание оценочных средств

Форма проведения входного контроля – тестирование.

Длительность тестирования – 30 минут.

Тестирование проводится в течение первых двух недель изучения учебной дисциплины в СУО СибГИУ.

Для проведения тестирования используются тестовые задания для входного контроля (для ответа на 1 вопрос, как правило, выделяется 1 минута).

Шкала оценивания результатов тестирования

За каждый правильный ответ выставляется 1 балл. Оценка выставляется в зависимости от процента правильных ответов:

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка
86 до 100	«отлично»
от 67до 85	«хорошо»
от 50 до 66	«удовлетворительно»
менее 50	«неудовлетворительно»

Основываясь на результатах тестирования, формируется индивидуальная траектория обучающегося (группы обучающихся), исходя из следующих соображений:

– 86 – 100 % – обучающийся готов к изучению учебной дисциплины без дополнительного повторения изученного ранее материала;

– 50 – 67 % – обучающийся в целом готов к изучению учебной дисциплины, требуется повторение отдельных вопросов(тем) изученного ранее материала, необходимого для успешного освоения учебной дисциплины;

– 49% и менее – обучающийся имеет слабую подготовку к изучению учебной дисциплины, необходимы корректирующие занятия и консультации.

Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся приведены в приложении.

12 Текущий контроль

12.1 Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной) обучающихся. Данный вид контроля стимулирует у обучающихся стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины и позволяет оценить степень освоения изученного материала.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе педагогического работника, в том числе посредством использования СУО СибГИУ.

Формы проведения текущего контроля – вопросы для устного обсуждения (опроса); наблюдение за работой на практическом занятии; тестовые задания.

12.2 Описание оценочных средств

Шкалы оценивания (методики оценки)

12.2.1 Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля и подготовки обучающихся к изучению новой темы в начале лекции педагогическим работником проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущего раздела (темы).

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается умение грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

– использование дополнительного материала (обязательное условие);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени).

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

– полно и аргументировано отвечает по содержанию задания;

– обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, в том числе самостоятельно составленные;

– излагает материал последовательно и правильно.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1 – 2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

– излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

– не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

– излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному освоению последующего материала.

12.2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестирования обучающихся

Тестирование проводится по изученным разделам (темам) учебной дисциплины для выявления уровня умений и знаний обучающегося, мотивирования обучающегося к активизации самостоятельной работы по усвоению учебного материала, выявления и устранения пробелов в знаниях, повышения дисциплины и организации учебной деятельности обучающегося.

Тестирование проводится в СУО СибГИУ в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся. За каждый правильный ответ выставляется 1 балл. Оценка выставляется в зависимости от процента правильных ответов:

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка
86 до 100	«отлично»
от 67до 85	«хорошо»

от 50 до 66	«удовлетворительно»
менее 50	«неудовлетворительно»

Основываясь на результатах тестирования, формируется индивидуальная траектория обучающегося (группы обучающихся), исходя из следующих соображений:

– 86 – 100 % – обучающийся готов к изучению учебной дисциплины без дополнительного повторения изученного ранее материала;

– 50 – 67 % – обучающийся в целом готов к изучению учебной дисциплины, требуется повторение отдельных вопросов(тем) изученного ранее материала, необходимого для успешного освоения учебной дисциплины;

– 49% и менее – обучающийся имеет слабую подготовку к изучению учебной дисциплины, необходимы корректирующие занятия и консультации.

12.2.3 Рекомендации по оцениванию в процессе наблюдения за работой на практическом занятии

Наблюдение за работой на практическом занятии – важнейший компонент контроля деятельности обучающихся и качества их обучения.

Критерии оценки в процессе наблюдения за работой на практическом занятии:

– самостоятельность выполнения задания и работы с методическими указаниями (учитывается работа в течение занятия, быстрота и способность нахождения в методических указаниях нужной информации);

– правильность выполнения работы (учитывается последовательность выполняемых действий, умение работать с инструментами и/или средствами вычислительной техники);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения работы с учетом индивидуальных особенностей обучающихся);

– активность обучающегося при выполнении практической работы (учитывается индивидуальная работа и работа в группе).

Критерии оценки по результатам наблюдения за работой на практическом занятии

Наименование параметра оценки	Максимальное количество баллов
Самостоятельно выполняет задания; умеет работать с методическими указаниями.	2,5
Указанные в методических указаниях действия выполняет в правильной последовательности; умеет работать с инструментами и/или средствами вычислительной техники.	1,25
Рационально использует время, отведенное на задание; проявляет активность при выполнении практической работы.	1,25

Наименование параметра оценки	Максимальное количество баллов
Итого	**5**

Максимальное количество – 5 баллов соответствует оценке «отлично», 4 балла – «хорошо», 3 балла – «удовлетворительно», 2 балла – «неудовлетворительно».

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины приведены в приложении.

13 Промежуточная аттестация

13.1 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине предназначены для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения учебной дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяют определить качество усвоения изученного материала.

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у обучающихся по учебной дисциплине является: экзамен.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся включают: вопросы к экзамену; задачи к экзамену.

13.2 Оценивание обучающегося на экзамене

Оценка	Требования к знаниям
отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал различной литературы, правильно обосновывает принятое нестандартное решение, обладает приемами выполнения практических задач по формированию компетенций.
хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, обладает необходимыми умениями и приемами их выполнения.
удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, испытывает сложности при выполнении практических работ и затрудняется связать теорию вопроса с практикой.

Оценка	Требования к знаниям
неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, неуверенно отвечает, допускает серьезные ошибки, не имеет представлений по методике выполнения практической работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по данной учебной дисциплине.

Задания и вопросы для промежуточной аттестации обучающихся приведены в приложении.

14 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) основная литература:

1 Торадзе, Д. Л. Информатика : учебник для среднего профессионального образования / Д. Л. Торадзе. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 158 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18726-7. – URL: https://urait.ru/bcode/567750 (дата обращения: 14.04.2026);

2 Волк, В. К. Информатика : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. К. Волк. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 226 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18452-5. – URL: https://urait.ru/bcode/535033 (дата обращения: 14.04.2026);

3 Ветитнев, А. М. Информационно-коммуникационные технологии в туризме : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 340 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08219-7. – URL: https://urait.ru/bcode/563008 (дата обращения: 14.04.2026).

б) дополнительная литература:

1 Новожилов, О. П. Информатика в 2 ч. Часть 1 : учебник для среднего профессионального образования / О. П. Новожилов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 320 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06372-1. – URL: https://urait.ru/bcode/564567 (дата обращения: 14.04.2026);

2 Новожилов, О. П. Информатика в 2 ч. Часть 2 : учебник для среднего профессионального образования / О. П. Новожилов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 302 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06374-5. – URL: https://urait.ru/bcode/564568 (дата обращения: 14.04.2026);

3 Дибров, М. В. Сети и телекоммуникации. Маршрутизация в IP-сетях : учебник и практикум для среднего профессионального

образования / М. В. Дибров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 423 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16551-7. – URL: https://urait.ru/bcode/568526 (дата обращения: 14.04.2026).

в) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru. – URL: https://libr.sibsiu.ru;

2 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

3 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке.

г) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– 7-Zip;
– ABBYY FineReader;
– Adobe Acrobat Reader;
– Astra Linux Special Edition;
– CorelDraw;
– Kaspersky Endpoint Security;
– LibreOffice;
– Microsoft Office;
– Microsoft Windows;
– OnlyOffice;
– U-ON. Travel;
– Р7-Офис.

д) базы данных и информационно-справочные системы:

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

15 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных учебным планом, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения лекций, оборудованную учебной доской, компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, акустической системой, экраном и мультимедийным проектором;
- кабинет «Информатики и информационных технологий» для проведения практических занятий, оснащенный учебной доской, компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, акустической системой, экраном и мультимедийным проектором. Электронные средства обучения и демонстрационные учебно-наглядные пособия: демонстрационные материалы.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО по направлению подготовки (специальности) 43.02.16 «Туризм и гостеприимство».

Составитель(и):

преподаватель Перекрест Наталья Васильевна (кафедра менеджмента и территориального развития).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Согласована:

Преподаватель информатики
высшей кв. категории
НФ ГБПОУ "Кузбасский медицинский колледж" Т.Ф. Маслова

Приложение

Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся

Выберите один правильный ответ.

1 Информационные технологии – это:

а) человеко-компьютерная система для поддержки принятия решений и производства информационных продуктов;

б) совокупность методов, средств, обеспечивающих сбор, хранение, обработку, вывод и распространение информации;

в) совокупность программ и документации, реализующих основные функции информационной системы;

г) технологическая система, предназначенная для передачи по линиям связи информации.

2 Компьютер это:

а) устройство для обработки аналоговых сигналов;

б) устройство для хранения информации любого вида;

в) многофункциональное электронное устройство для работы с информацией;

г) электронное вычислительное устройство для обработки чисел.

3 Программы, которые предназначены для решения конкретных пользовательских задач – это:

а) программное обеспечение;

б) операционная система;

в) прикладные программы;

г) сервисное программное обеспечение.

4 Частота процессора измеряется в:

а) герцах;

б) мегабайтах;

в) километрах;

г) вольтах.

5 Система методов и приемов сбора, накопления, хранения, поиска и обработки информации на основе применения средств вычислительной техники – это:

а) информационные технологии управления;

б) информационные технологии;

в) информационные ресурсы;

г) информационное обеспечение.

6 Основной рабочий компонент ПК, выполняющий арифметические, логические операции, координирующие работу всех устройств:

а) процессор;

б) материнская плата;

в) модуль оперативной памяти;

г) сетевая карта.

7 Для долговременного хранения пользовательской информации служит:

а) внешняя память;

б) процессор;

в) дисковод;

г) оперативная память.

8 Обработка информации – это процесс ее:

а) преобразования из одного вида в другой в соответствии с формальными правилами;

б) интерпретации (осмысления) при восприятии;

в) преобразования к виду удобному для передачи;

г) преднамеренного искажения;

д) поиска.

9 Жесткий диск служит для:

а) обработки информации;

б) долговременного хранения информации;

в) кратковременного хранения информации;

г) передачи информации;

д) подключения к нему других устройств.

10 Оперативная память служит для:

а) долговременного хранения информации;

б) кратковременного хранения информации;

в) обработки информации;

г) чтения информации с компакт дисков;

д) передачи информации.

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихсяпо разделам (темам) учебной дисциплины

Раздел 1. Введение в учебную дисциплину.

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

1 Что такое информация?

2 Перечислите свойства информации.

3 Какова роль информационной деятельности в современном обществе?

4 Назовите правила техники безопасности при работе с ПК

5 Что такое информационные процессы и ИТ-технологии?

6 Что такое телекоммуникации?

7 Какие правовые нормы, относящиеся к информации, вы знаете?

8 Каковы меры предупреждения правонарушений в информационной сфере?

9 Перечислите основные информационные процессы и их реализацию с помощью компьютеров.

10 В чем заключается обработка информации?

11 Как происходит хранение информации?

12 В чем заключается поиск информации?

13 Как происходит передача информации?

14 Опишите архитектуру компьютеров.

15 Назовите основные характеристики компьютеров.

Раздел 2. Базовые системные программные продукты в области профессиональной деятельности

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

1 Приведите примеры прикладного программного обеспечения.

2 Что такое текстовый редактор?

3 Опишите основные функции текстовых редакторов.

4 Назовите наиболее распространённые программы текстовых редакторов.

5 Что такое табличный редактор, его назначение?

6 Опишите основные функции табличных редакторов.

7 Назовите наиболее распространённые программы табличных редакторов.

8 Какое назначение графических редакторов?

9 Опишите основные функции графических редакторов.

10 Назовите наиболее распространённые программы графических редакторов.

11 Назовите известные вам программы для создания презентаций.

12 Какие недостатки базовых системных программных продуктов существуют в нашей стране в настоящее время?

13 Какие системные программные продукты широко используются в туристическом бизнесе?

Раздел 3. Информационные системы комплексной автоматизации туристской деятельности

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

1 Что относится к государственным информационным системам туризма?

2 Каковы цели создания государственных информационных систем туризма?

3 Какие законы регулируют отношения, возникающие в сфере информационного обеспечения туризма?

4 Что такое глобальные системы бронирования и резервирования мест в туризме?

5 Дайте краткую характеристику глобальной системы бронирования Amadeus.

6 Дайте краткую характеристику глобальной системы бронирования Galileo.

7 Дайте краткую характеристику глобальной системы бронирования Sabre.

8 Что представляют собой туристские информационные ресурсы и как они классифицируются?

9 Для чего предназначены информационные технологии управления турфирмами?

10 Для каких целей используется система U-ON TRAVEL CRM и каковы ее возможности?

11 Какие цели у виртуальных путешествий?

12 Какова роль социальных медиа в развитии туризма?

13 Какие ресурсы порталов для самостоятельных путешественников вам известны?

14 Какие туристские информационно-поисковые системы распространены в нашей стране?

3 Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО СибГИУ.

Перечень вопросов для тестирования:

Раздел 1. Введение в учебную дисциплину.

Выберите один правильный ответ.

1 Сложная многослойная печатная плата, на которой устанавливаются основные компоненты ПК:

а) сетевая карта;

б) материнская плата;

в) модуль оперативной памяти;

г) видеокарта.

2 Система взаимосвязанных технических устройств, выполняющих ввод, хранение, обработку и вывод информации называется:

а) программное обеспечение;

б) компьютерное обеспечение;

в) аппаратное обеспечение;

г) системное обеспечение.

3 Устройство для визуального воспроизведения символьной и графической информации:

а) процессор;

б) клавиатура;

в) сканер;

г) монитор.

Какое устройство не находятся в системном блоке?

а) видеокарта;

б) процессор;

в) сканер;

г) жёсткий диск.

5 Принтер с чернильной печатающей головкой, которая под давлением выбрасывает чернила из ряда мельчайших отверстий на бумагу, называется:

а) сублимационный;

б) матричный;

в) струйный;

г) жёсткий;

д) лазерный.

6 Где хранится выполняемая в данный момент программа и обрабатываемые ею данные?

а) во внешней памяти;

б) в оперативной памяти;

в) в процессоре;

г) на устройстве ввода.

7 Программа – это:

а) обрабатываемая информация, представленная в памяти компьютера в специальной форме;

б) электронная схема, управляющая работой внешнего устройства;

в) описание последовательности действий, которые должен выполнить компьютер для решения поставленной задачи обработки данных;

г) программно управляемое устройство для выполнения любых видов работы с информацией.

8 Информация называется данными, если она представлена:

а) в виде текста из учебника;

б) в числовом виде;

в) в двоичном компьютерном коде;

г) в виде команд для компьютера.

9 В качестве примера процесса передачи информации можно указать:

а) отправку телеграммы;

б) запрос к базе данных;

в) проверку диктанта;

г) коллекционирование марок;

д) поиск нужного слова в словаре.

10 Плоттер – это:

а) устройство обработки информации;

б) широкоформатный принтер;

в) проектор крупного размер;

г) широкоформатный монитор;

д) устройство ввода видеоинформации.

11 Какое устройство предназначено для вывода информации на бумажный носитель?

а) сканер

б) принтер

в) монитор

г) проектор

12 Какой тип памяти компьютера является энергозависимым (данные теряются при отключении питания)?

а) жёсткий диск

б) SSD-накопитель

в) оперативная память

г) постоянная память (ROM)

13 Что выполняет центральный процессор компьютера?

а) хранит данные и программы длительное время

б) служит для ввода текстовой информации

в) выводит изображение на экран

г) обрабатывает данные и управляет работой устройств

14 Какое устройство относится к устройствам ввода информации?

а) колонки

б) плоттер

в) мышь

г) монитор

15 Что понимается под программным обеспечением компьютера?

а) совокупность всех технических устройств

б) совокупность программ, позволяющих решать задачи на компьютере

в) набор драйверов для принтера

г) только операционная система

16 Какая из перечисленных единиц измерения информации является наибольшей?

а) килобайт

б) мегабайт

в) гигабайт

г) терабайт

17 Какая операционная система не относится к семейству Windows?

а) Windows 10

б) Linux

в) Windows 11

г) Windows 7

18 Что такое компьютерная сеть?

а) несколько мониторов, подключённых к одному системному блоку

б) два и более компьютера, соединённых линиями связи для

обмена информацией

в) программа для работы в интернете

г) устройство для хранения больших объёмов данных

19 Что обозначают «облачные технологии»?

а) хранение данных только на внешнем жёстком диске

б) удалённый доступ к вычислительным ресурсам и данным через интернет

в) использование компьютеров, расположенных в одном здании

г) технология беспроводной передачи данных на короткие расстояния

20 Какой вид программного обеспечения обеспечивает выполнение служебных функций (проверка диска, архивация и т.п.)?

а) прикладное ПО

б) системное ПО

в) инструментальное ПО

г) антивирусное ПО

Раздел 2. Базовые системные программные продукты в области профессиональной деятельности

Выберите один правильный ответ.

1 Хранение информации – это:

а) распространение новой информации, полученной в процессе научного познания;

б) способ распространения информации во времени;

в) предотвращение доступа к информации лицам, не имеющим на это права;

г) предотвращение непредумышленного или несанкционированного использования, изменения информации;

д) процесс создания распределенных компьютерных баз и банков данных.

2 Выберите строку, в которой перечислены форматы графических файлов:

а) *.txt, *.doc, *.rtf

б) *.gif, *.jpg, *.png, *.tiff

в) *.exe, *.com

г) *.wav, *.mp3, *.wma

3 Прикладная программа, используемая для обработки числовых данных:

а) MS Access;

б) OpenOffice Write;

в) MS Excel;

г) КОМПАС.

4 Компьютерная сеть – это:

а) совокупность компьютеров и различных устройств, обеспечивающих информационный обмен между компьютерами в сети без использования каких-либо промежуточных носителей информации;

б) объединение компьютеров, расположенных на большом расстоянии, для общего использования мировых информационных ресурсов;

в) объединение компьютеров, расположенных на небольшом расстоянии друг от друга.

5 Текстовый процессор – это программа, предназначенная для:

а) создания, обработки и хранения текстовой информации;

б) работы с изображениями в процессе создания игровых программ;

в) управления ресурсами ПК при создании документов;

г) автоматического перевода с любого языка в машинные коды.

6 Для вызова мастера диаграмм используется команда:

а) Формат – Функция;

б) Формат – Диаграмма;

в) Вставка – Функция;

г) Вставка – Диаграмма;

д) Формат – Ячейки.

7 Каждый компьютер, подключенный к Интернету, имеет свой уникальный:

а) формат;

б) IP-адрес;

в) доменный адрес;

г) канал.

8 Электронная таблица - это:

а) Прикладная программа, предназначенная для обработки структурированных в виде таблицы данных

б) устройство ПК, управляющее его ресурсами в процессе обработки данных в табличной форме

в) системная программа, управляющая ресурсами ПК при обработке таблиц.

9 В текстовом редакторе при задании параметров страницы устанавливаются:

а) гарнитура, размер, начертание;

б) отступ, интервал;

в) поля, ориентация;

г) стиль, шаблон.

10. Какая программа относится к системному программному обеспечению?

а) текстовый процессор MS Word

б) операционная система Windows

в) графический редактор Adobe Photoshop

г) электронная таблица MS Excel

11. Что такое драйвер устройства?

а) программа, обеспечивающая взаимодействие операционной системы с конкретным оборудованием

б) устройство для подключения периферии

в) программа для сжатия данных

г) антивирусная утилита

12. Какое расширение имеют файлы-архивы, созданные программой WinRAR?

а) *.txt

б) *.rar

в) *.exe

г) *.docx

13. Для чего предназначены антивирусные программы?

а) для ускорения работы компьютера

б) для защиты от вредоносных программ и обнаружения вирусов

в) для создания резервных копий данных

г) для оптимизации реестра Windows

14. Какое приложение входит в состав пакета Microsoft Office и предназначено для создания презентаций?

а) MS Access

б) MS Outlook

в) MS PowerPoint

г) MS OneNote

15. Что такое файловая система?

а) программа для просмотра файлов

б) способ организации, хранения и именования файлов на носителе

в) база данных о всех файлах на компьютере

г) устройство для чтения файлов

16. Какая программа не является браузером (средством просмотра веб-страниц)?

а) Google Chrome

б) Mozilla Firefox

в) Microsoft Edge

г) Microsoft Access

17. Система управления базами данных (СУБД) предназначена для:

а) создания и обработки табличных данных с формулами

б) хранения, поиска, сортировки и обработки структурированных данных

в) верстки текстовых документов

г) рисования векторных изображений

18. Какой формат файла является «родным» для текстового процессора LibreOffice Writer?

а) *.docx

б) *.odt
в) *.rtf
г) *.txt
19. Программа-архиватор позволяет:
а) уменьшить размер файлов и объединить несколько файлов в один
б) зашифровать файлы от несанкционированного доступа
в) восстановить удалённые файлы
г) увеличить скорость доступа к диску
20. Какое программное обеспечение относится к прикладному ПО общего назначения?
а) драйвер видеокарты
б) операционная система Linux
в) текстовый процессор (например, MS Word)
г) утилита дефрагментации диска

Раздел 3. Информационные системы комплексной автоматизации туристской деятельности

Выберите один правильный ответ.

1 Информационная система – это…
а) сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления;
б) возможность получения информации и ее использования;
в) действия, направленные на получение информации определенным кругом лиц или передачу информации определенному кругу лиц;
г) человеко-компьютерная система для поддержки принятия решений и производства информационных продуктов, использующая компьютерную информационную технологию.
2 Основное назначение информационных технологий:
а) снижение трудоемкости процессов использования информационных ресурсов;
б) получение и накопление новых знаний;
в) обеспечение информационного взаимодействие между людьми;
г) подготовка и распространение массовой информации.
3 Системы информационных технологий, используемые в туризме обеспечивающие оформление записи о закреплении ресурса за кем-либо:
а) системы бронирования и резервирования;
б) информационные системы менеджмента;
в) электронная коммерция;
г) геоинформационные системы.
4 Геоинформационные системы – это:

а) технология статистической обработки данных;

б) технология моделирования и анализа данных;

в) технология обработки географически организованной информации;

г) технология цифровой обработки изображений.

5 Система информационных технологий распространения и продажи туристских услуг обеспечивает:

а) повышение эффективности;

б) распределение;

в) появление новых услуг;

г) гибкость туристского продукта.

6 Что позволяет пользователям в реальном времени посетить города, страны, целые континенты и их достопримечательности?

а) рекламный диск;

б) мультимедийные экскурсии;

в) мультимедийная презентация;

г) видеоролик.

7 Какой из перечисленных сайтов не относится к туристским информационно-поисковым системам:

а) Туры.ру

б) Форос

в) Google

8 Информационные процессы – это:

а) процессы строительства зданий и сооружений;

б) процессы химической и механической очистки воды;

в) процессы сбора, хранения, обработки, поиска и передачи информации;

г) процессы производства новых программ.

9 Что такое рынок информационных услуг?

а) услуги по сопровождению программных продуктов;

б) система отношений по торговле продуктами интеллектуального труда на коммерческой основе;

в) услуги по разработке программных продуктов, подлежащих реализации;

г) система услуг по созданию сайтов.

10 С какой команды следует начинать создание файла в Windows?

а) с команды ФАЙЛ/ОТКРЫТЬ;

б) с команды ФАЙЛ/СОЗДАТЬ;

в) с команды ПРАВКА/ВСТАВИТЬ;

г) с команды ПРАВКА/НАЙТИ.

11. Какая глобальная система бронирования наиболее распространена в международном туризме?

а) Microsoft Outlook

б) Amadeus

в) Adobe Photoshop

г) CorelDRAW

12. Что такое «электронная коммерция» в туристской деятельности?

а) продажа туров только через туристические агентства

б) предоставление туристских услуг через интернет с использованием электронных платежей

в) обмен электронными письмами между туроператорами

г) создание рекламных буклетов в электронном виде

13. Какая из перечисленных систем относится к системам управления взаимоотношениями с клиентами в туризме?

а) система для ведения бухгалтерии

б) система для хранения и анализа данных о клиентах, их предпочтениях и истории покупок

в) система для автоматизации работы аэропорта

г) система для дизайна туристических проспектов

14. Что позволяет сделать туристский портал (например, TripAdvisor)?

а) только забронировать отель

б) найти информацию о достопримечательностях, отели, авиабилеты, отзывы туристов

в) получить визу онлайн

г) оформить загранпаспорт

15. Какой формат данных чаще всего используется для обмена информацией между различными туристскими информационными системами?

а) *.exe

б) *.xml

в) *.mp3

г) *.psd

16. Какая функция характерна для фронт-офисной системы управления в гостиничном бизнесе?

а) ведение бухгалтерской отчётности отеля

б) регистрация заезда и выезда гостей, распределение номеров

в) расчёт заработной платы сотрудников

г) анализ энергопотребления здания

17. Что такое «туристский маршрут» в контексте геоинформационной системы ?

а) набор фотографий местности

б) последовательность географических точек с привязкой к карте, временем и описанием объектов

в) список гостиниц в городе

г) прайс-лист на экскурсии

18. Какая технология позволяет туристу получить информацию о достопримечательности через камеру смартфона (наложение данных на

реальное изображение)?

а) виртуальная реальность (VR)

б) дополненная реальность (AR)

в) 3D-моделирование

г) геолокация

19. Что входит в понятие «электронный билет» в туризме?

а) бумажный билет с голограммой

б) запись в базе данных авиакомпании или перевозчика, подтверждающая право на перелёт/услугу

в) билет, отправленный по факсу

г) подарочный сертификат на тур

20. Что такое туроператорская система управления в туризме?

а) программа для бронирования авиабилетов туристами самостоятельно

б) автоматизированная система для формирования туров, расчёта себестоимости, управления квотами и взаиморасчётов с агентами

в) сайт с отзывами об отелях

г) система видеонаблюдения в офисе туроператора

4 Выполнение практических работ

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для собеседования представлены в методических указаниях к практическим занятиям.

Раздел 1. Введение в учебную дисциплину.

1 Соотнесите название элемента материнской платы с указанными функциями:

а) Центральный процессор

б) Оперативное запоминающее устройство

в) Системная шина

1.Устройство, предназначенное для сопряжения всех частей материнской платы и передачи данных в виде двоичного кода

2.Устройство, предназначенное для выполнения всех логических и арифметических операций над информацией в ПК

3.Устройство, предназначенное для размещения данных, непосредственное использующихся пользователем в текущий сеанс работы

2 Расположите виды памяти в порядке возрастания ёмкости: жесткий диск, кеш-память, регистры микропроцессора, оперативная память.

3 Создайте и заполните таблицу «Виды информационных систем и их характеристика»

4 Заполните профиль в личном кабинете СУО СибГИУ, прикрепите свою фотографию

5 Заполните профиль в личном кабинете СУО СибГИУ, внесите

данные документа об образовании

Раздел 2. Базовые системные программные продукты в области профессиональной деятельности

1 Выполните задания, используя текстовый редактор. Запустите программу Microsoft Word.

Добавьте таблицу из 4 строк и 6 столбцов, щелкнув кнопку Добавить таблицу  на панели инструментов.

Введите в таблицу текст:

Специальности	1-й курс	2-й курс	3-й курс	4-й курс Всего
Туризм и гостеприимство	200	180	160	140
Экономика	170	150	130	110
Психология	80	70	60	50

Установите курсор в столбец Всего по строке Туризм и гостеприимство и введите команду Таблица + Формула. В диалоговом окне Формула введите формулу =SUM(LEFT). Повторите эти действия для 3 и 4 строки.

Установите для названий специальностей полужирный шрифт, а для названия таблицы цвет текста – синий. Выделите все столбцы, начиная со второго и установите выравнивание по центру.

Выделите всю таблицу и выполните команду Формат + Границы и заливка. В диалоговом окне установите тип обрамления Сетка, толщину линии - 1,5 пт.

Выделите первую строку текста выполните команду Формат + Границы и заливка. Во вкладке Заливка установите тип узора заливки ячейки - 25%.

Выделите названия специальностей и выполните команду Таблица + Сортировка, Установите сортировку для 1 столбца по возрастанию.

Создайте следующую таблицу в виде табулированного текста (переход между ячейками таблицы осуществляется клавишей Tab, а переход на новую строку таблицы – клавишей Enter):

Учебная дисциплина	Группа	Средний балл	Всего сдавало	отлично	хорошо	Удовл.	Неудовл	Неявки
Сервисная деятельность в туризме и гостеприимтсве								
	133	3,88	32	12	10	6	3	1
	134	3,52	27	7	9	6	3	2
	135	3,43	28	9	8	3	5	3
	136	3,52	29	8	8	8	3	2
ИТОГО		3,59	116	36	35	23	14	8

География туризма								
	133	3,75	32	8	12	10	1	1
	134	3,75	32	12	9	6	3	2
	135	3,58	31	12	8	3	5	3
	136	3,46	28	7	8	8	3	2
ИТОГО		3,64	123	39	37	27	12	8
Средние показатели		3,56	239	75	72	50	26	16

Установите курсор в столбец **Средний балл** по строке **Итого** и введите команду **Таблица + Формула.** В диалоговом окне **Формула** введите формулу **=Average()**. Повторите эти действия по второй строке **Итого** и по строке **Средние показатели**.

С помощью команды **Таблица + Формула** просчитайте **Итого** и **Средние показатели** для столбца **Всего сдавало**. В диалоговом окне **Формула** введите формулу **=SUM(Above)**.

Повторите эти действия для столбцов **Отлично, Хорошо, Удовл., Неудовл.,Неявки.**

Преобразуйте набранный текст в таблицу. Добавьте в таблицу верхнюю строку для заголовка.

Объедините ячейки в верхней строке и напишите «Сведения об успеваемости студентов»

Шрифт в таблице установите 14 пт.

Для шапки таблицы установите полужирный шрифт и выравнивание по центру.

Задайте ширину второго столбца – 3,5 см. Задайте ширину столбцов 6-10 — 1,8см.

Выделите более жирным границы строк ИТОГО как показано в задании.

Задайте заливку красным цветом для строки "Средние показатели". Скопируйте данную таблицу еще раз в конец документа, для первой таблицы задайте автоформат – Цветной 1, а для второй – Изысканная таблица.

Вторую таблицу преобразуйте в текст с разделителем !.

Сохраните файл в папке с именем вашей группы под названием **Таблицы_ФИ.** (Вместо ФИ укажите полностью свою фамилию и имя).

2 Создайте и отредактируйте таблицу в текстовом редакторе.

Название озера	Характеристики озера		
	Площадь, (тыс. км2)	Глубина, (м)	Высота над уровнем моря, (м)
Байкал	31,5	1520	456
Танганьика	34	1470	773

Виктория	68	80	1134
Гурон	59,6	288	177
Мичиган	58	281	177

3 Создайте 2 папки с названиями "Графические файлы" и "Текстовые файлы", соответственно. В первую папку поместите графические файлы, во вторую — текстовые. Сделайте архивы папок. Оцените коэффициент сжатия файлов. В отчете заполните таблицу.

Таблица - Анализ различных форматов архива

Название папки	Размер папки	Размер архива ZIP	Размер архива 7ZIP
Графические			
Текстовые файлы			

4 Создайте презентацию в системе MS PowerPoint по теме «Виртуальные экскурсии региона». Презентация должна содержать следующие слайды: титульный лист (тема, сведения об авторе); содержание (оглавление со ссылками на слайды презентации); не менее 5 слайдов соответствующих данной теме; список использованных источников. В презентации должны использоваться текстовые фрагменты, схемы, рисунки (MS Word), таблицы (MS Excel). В презентации должны использоваться эффекты анимационные и звуковые эффекты.

5 Составьте схему (модель) «Информационные технологии субъектов гостиничной сферы».

6 Составьте памятку-рекомендацию по бронированию места в отеле.

Раздел 3. Информационные системы комплексной автоматизации туристской деятельности

1 Создайте новое обращение с туристом в U-ON.Travel.CRM. Иван Петров (узнал о вашем агентстве от соседей) планирует рассмотреть активные туры в Турцию, летит с женой, бюджет 420 000 руб. Тип заявки - пакетный тур. Недостающие данные внесите самостоятельно.

2 Создайте вручную подборку туров в обращении с туристом в U-ON.Travel.CRM. Иван Петров планирует рассмотреть дайвинговые туры, летит один, бюджет 220 000 руб. Предложите заказчику три стоимостных варианта тура, ниже его бюджета, по его средствам и немного выше бюджета. Недостающие данные внесите самостоятельно.

3 Создайте подборку туров через сервис Qui-Quo в обращении с туристом в U-ON.Travel.CRM. Иван Петров планирует религиозно-познавательный тур, бюджет 300 000 руб. Недостающие данные внесите самостоятельно.

4 Сформировать в U-ON.Travel.CRM предварительный договор на подбор и бронирование туристского продукта. Необходимые данные внесите самостоятельно.

5 Сформировать расчет тура в U-ON.Travel.CRM. Необходимые данные внесите самостоятельно.

6 Сформировать согласие от покупателя в U-ON.Travel.CRM.

Необходимые данные внесите самостоятельно.

7 Перевести обращение в заявку в U-ON.Travel.CRM. Данные для обращения придумайте самостоятельно

8 Оформить заявку в U-ON.Travel.CRM. Данные для оформления придумайте самостоятельно.

9 Произвести расчет с туристом в U-ON.Travel.CRM. Данные придумайте самостоятельно.

10 Произвести расчет с туроператором в U-ON.Travel.CRM. Данные придумайте самостоятельно.

11 Сформировать договор реализации туристского продукта в U-ON.Travel.CRM. Необходимые данные внесите самостоятельно.

12 Сформировать памятку туристу в U-ON.Travel.CRM. Необходимые данные внесите самостоятельно.

13 Сформировать лист бронирования в U-ON.Travel.CRM. Необходимые данные внесите самостоятельно.

14 Сформировать туристскую путевку в U-ON.Travel.CRM. Необходимые данные внесите самостоятельно.

Вопросы к экзамену для промежуточной аттестации

1 Понятие информационных систем.

2 Понятие и классификация информационных технологий.

3 Понятие правовой информации как среды информационной системы.

4 Компьютерные сети (понятие, топологии, технические средства, типы).

5 Интернет; сервисы Интернета.

6 Искусственный интеллект: его возможности и потенциал.

7 Состав, функции информационных и телекоммуникационных технологий, возможности их использования в профессиональной деятельности.

8 Общий состав и структура персональных компьютеров.

9 Методы, способы и алгоритмы сбора, хранения, обработки, представления и передачи информации.

10 Основные понятия автоматизированной обработки информации.

11 Базовые системные программные продукты в области профессиональной деятельности.

12 Методы работы с пакетами прикладных программ.

13 Системное программное обеспечение.

14 Служебное программное обеспечение.

15 Прикладное программное обеспечение туристских систем.

16 Назначение, возможности, структура, принцип работы информационных справочно-правовых систем.

17 Современные информационные системы в сфере туризма и гостеприимства.

18 Ресурсы порталов для самостоятельных путешественников.

19 Глобальные распределительные системы.

20 Системы бронирования отелей.

21 Системы бронирования туров.

22 Программные средства CRM-менеджмента в туризме и гостеприимстве.

23 Общая характеристика U-ON TRAVEL.CRM.

24 Роль социальных медиа в развитии туризма.

25 Перспективные направления использования Интернета в туризме.

Задачи к экзамену для промежуточной аттестации

1 Произвести расчет с туристом в U-ON.Travel.CRM. Данные придумайте самостоятельно.

2 Наберите текст в соответствии с образцом

Технологии во всем мире развиваются быстро и стремительно. Во все сферы нашей жизни проникают информационные технологии, в том числе и в туризм. *Туризм сегодня - это масштабный компьютеризированный бизнес*, в котором участвуют крупнейшие авиакомпании, гостиничные цепочки и туристические корпорации всего мира.

Современный турпродукт становится более гибким и индивидуальным, более привлекательным и доступным для потребителя. Информационные технологии, проникая в туристический бизнес, изменяют технологии управления, помогают получать ответы на любые вопросы о состоянии дел и принимать оперативные решения в считанные секунды.

3 Создайте обращение с туристом в U-ON.Travel.CRM. Необходимые данные внесите самостоятельно.

4 Создайте презентацию на тему «Достопримечательности Кузбасса» 5 слайдов

5 Создайте вручную подборку туров в обращении с туристом в U- ON.Travel.CRM. Необходимые данные внесите самостоятельно.

6 Создайте изображение



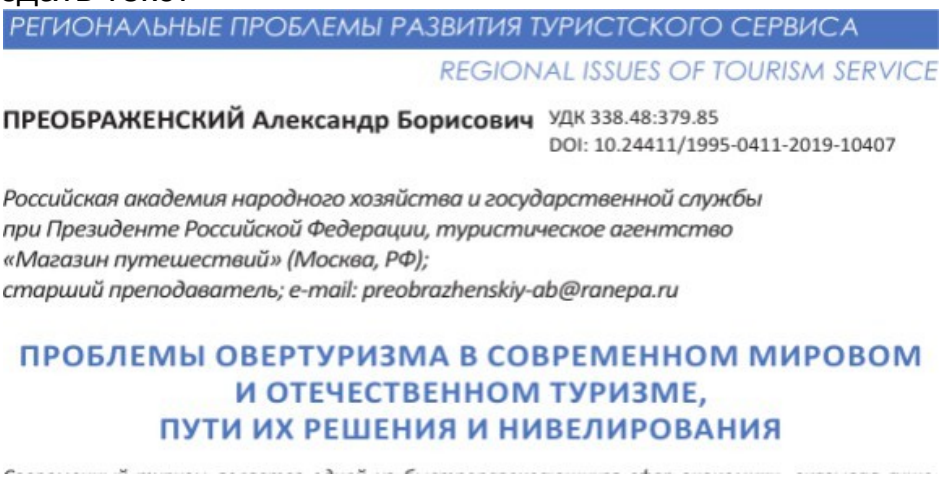
7 Оформить заявку в U-ON.Travel.CRM. Данные для оформления придумайте самостоятельно.

8 Создать таблицу следующего вида

	2025**
	значение показателя за год
Российская Федерация	**158 703 221**
Центральный федеральный округ	***51 748 429***
Северо-Западный федеральный округ	***29 723 891***
Южный федеральный округ	***27 495 812***
Северо-Кавказский федеральный округ	***5 725 888***
Приволжский федеральный округ	***17 722 597***
Уральский федеральный округ	***8 209 483***
Сибирский федеральный округ	***11 942 296***
Республика Алтай	1 037 722
Республика Тыва	75 248

Республика Хакасия	410 955
Алтайский край	1 505 214
Красноярский край	1 714 776
Иркутская область	1 553 341
Кемеровская область - Кузбасс	**1 423 328**
Новосибирская область	2 777 827
Омская область	1 035 118
Томская область	408 767
Дальневосточный федеральный округ	***17 134 825***

9 Создать текст



РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО СЕРВИСА

REGIONAL ISSUES OF TOURISM SERVICE

ПРЕОБРАЖЕНСКИЙ Александр Борисович

УДК 338.48:379.85
DOI: 10.24411/1995-0411-2019-10407

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, туристическое агентство «Магазин путешествий» (Москва, РФ);
старший преподаватель; e-mail: preobrazhenskiy-ab@ranepa.ru

ПРОБЛЕМЫ ОВЕРТУРИЗМА В СОВРЕМЕННОМ МИРОВОМ И ОТЕЧЕСТВЕННОМ ТУРИЗМЕ, ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ И НИВЕЛИРОВАНИЯ

10 Создайте подборку туров через сервис Qui-Quo в обращении с туристом в U-ON.Travel.CRM. Необходимые данные внесите самостоятельно.

11 Создайте презентацию на тему «Туристические макрорегионы» 5 слайдов

12 Сформировать памятку туристу в U-ON.Travel.CRM. Необходимые данные внесите самостоятельно.

13 Эксперты туриндустрии составили список самых посещаемых стран мира в 2023 году на основе рейтинга World Population Review. На первом месте — Франция, её посетило 89,4 миллиона гостей. Это звание страна получает на протяжении последних 30 лет. За ней идут Испания (83,7 миллиона), США (79,3 миллиона), Китай (65,7 миллионов) и Италия (64,5 миллионов). Представьте данные турпотоков в виде гистограммы.

14 Сформировать в U-ON.Travel.CRM предварительный договор на подбор и бронирование туристского продукта. Необходимые данные внесите самостоятельно.

15 Создайте схему организационной структуру туристического агентства



16 Сформировать расчет тура в U-ON.Travel.CRM. Необходимые данные внесите самостоятельно.

17 Создайте формулы по образцу:

$$e^{-i\omega t} = \int_1^{x^2} \frac{\|x_v z\|}{\frac{\Delta y}{\Delta x}}.$$

$$(x+a)^n = \sum_{k=0}^{n} \binom{n}{k} x^k a^{n-k},$$

$$f(x) = a_0 + \sum_{n=1}^{\infty} \left(a_n \cos \frac{n\pi x}{L} + b_n \sin \frac{n\pi x}{L} \right)$$

18 Сформировать согласие от покупателя в U-ON.Travel.CRM. Необходимые данные внесите самостоятельно.

19 Создайте таблицу в текстовом редакторе:

Название озера	**Характеристики озера**		
	Площадь, (тыс. км^2)	Глубина, (м)	Высота над уровнем моря, (м)
Байкал	31,5	1520	456
Танганьика	34	1470	773
Виктория	68	80	1134
Гурон	59,6	288	177
Мичиган	58	281	177
Общая площадь	251,1		

20 Сформировать договор реализации туристского продукта в U-ON.Travel.CRM. Необходимые данные внесите самостоятельно.

21 Создайте списки по образцу:

Программное обеспечение

1. Системное программное обеспечение.
   1.1. Операционная система.
   1.2. Антивирусные средства.
2. Прикладное программное обеспечение.
   2.1. Графические редакторы.
      2.1.1. Растровые графические редакторы.
      2.1.2. Векторные графические редакторы.
   2.2. Текстовые редакторы.
      2.2.1. Простые текстовые редакторы.
      2.2.2. Текстовые процессоры.

Услуги полиграфии

- Расходные материалы:
  - для лазерных принтеров;
  - для копировального оборудования.
- Издательские и полиграфические услуги:
  - макетирование;
  - компьютерная верстка;
  - тиражирование и переплет.

22 Сформируйте лист бронирования в U-ON.Travel.CRM. Необходимые данные внесите самостоятельно.

23 Создайте презентацию на тему «Промышленный туризм» 5 слайдов

24 Сформируйте туристскую путевку в U-ON.Travel.CRM. Необходимые данные внесите самостоятельно.

25 Создайте изображение

$$Кз = \frac{Число\ проданных\ номеров}{Число номеров,\ предложенных\ к\ продаже} * 100\%$$

$$Кдв.з = \frac{Число\ гостей - Число\ проданных\ номеров}{Число\ проданных\ номеров} * 100\%$$