Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра непрерывного педагогического образования и методики обучения

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
педагогического образования
_____ И.В. Шимлина
подпись
«____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Массмедиа в современном обществе

44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»
(направленность (профиль): «Обществознание и дополнительное образование (экономика)»)

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная форма

Срок обучения: 5 лет

Год начала подготовки 2026

Новокузнецк
2026

СибГИУ
Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: 59d48162ed3eb4e4958fffae3beda074faa1a70f
Владелец: Директор ИПО Шимлина Инна Владимировна
Действителен: с 4 июня 2025 г. по 26 августа 2026 г.
Дата и время: 04-05-2026 15:10:19 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– формирование знаний об особенностях использования масс-медиа для улучшения качества образования.

Задачами учебной дисциплины являются:

– изучение понятия и сущности массовой коммуникации в условиях современного глобального информационного пространства; освоение проблематики массовой коммуникации, особенностей функционирования медиасистем и специфики массового коммуникационного процесса в современном обществе;

– формирование знаний об основных тенденциях современного образования и современных формах и технологиях работы педагога с массмедийными техническими средствами и материалами;

– формирование умений использовать ресурсы телевидения, сети Интернет и других СМИ для повышения качества образования и различные методы оценки качества образования с привлечением масс- медийных ресурсов.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Культура речи и деловое общение;

– Социальные коммуникации.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

– Стратегический менеджмент в системе образования.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Межкультурное	УК-5: Способен	УК-5.1 Находит,	– знать: особенности

взаимодействие	воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	анализирует и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп в философском контексте	массовых информационных потоков как совокупного медиапродукта. – уметь: выбирать информацию в средствах массовой коммуникации, необходимую для решения поставленной задачи.
		УК-5.2 Уважительно относится к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и культурных традиций, включая мировые религии, философские и этические учения	– знать: особенности медиакоммуникации, массовых информационных потоков. – уметь: оценивать и выбирать информацию в средствах массовой коммуникации, необходимую для решения поставленной задачи, в соответствии с профессиональными, культурыми и этическими критериями.
		УК-5.3 Толерантно и конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	– знать: особенности функционирования различных медиасистем, их функции и возможности. – уметь: использовать возможности различных средств массовой коммуникации в решении поставленных задач.

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия,

практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том числе при проведении промежуточной аттестации обучающихся. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***10 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*зачет*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***108***	*108*
	зачетных единиц	***3***	*3*
Лекции, *академ. час.*		***16***	*16*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***24***	*24*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***59***	*59*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*		***9***	*9*
в форме практической подготовки		***0***	*0*

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Понятие массовой коммуникации: базовые характеристики;

Тема 1.1 Понятие массовой коммуникации (Понятие массовой коммуникации. Массовая коммуникация и массовая информация - соотношение понятий.Признаки массовой инфорации. Массовое информационное пространство и информационное общество. Условия функционирования массовой коммуникации. Признаки массовой коммуникации.Массовый адресат СМИ.);

Тема 1.2 Функции массовой коммуникации. Структура информационных ресурсов (Функции массовой коммуникации. Различные подходы к выделению функций СМИ. Общение и его особенности как основа массового коммуникационного процесса. Типология СМИ.);

Тема 1.3 Массовые информационные потоки как совокупный медиапродукт (Понятие информационного потока. Условия функционирования информационных потоков. Структура информационных потоков и их распространения. Типы информационных

потоков. Закон о СМИ, Закон о рекламе, закон об информации и массовые информационные потоки.);

Тема 1.4 Основные отечественные и зарубежные теории массовой коммуникации: нормативные, информационно-технологические, манипулятивные (Типы теорий массовой коммуникации. Теория социального научения. Теория культивирования. Теории социализации. Теория использования и удовлетворения. Теория установления (навязывания). Когнитивная (конструктивистская) теория);

Тема 1.5 Массовая коммуникация и культура (Массовая коммуникация как производство культурных смыслов. Влияние массмедиа на культуру - полемика оценок. Культурно-образовотельный системоформирующий фактор масс-медиа. Культуроформирующие функции системы массовой коммуникации.Понятие массовой культуры);

Раздел 2 Современные возможности использования массмедиа для повышения качества образования;

Тема 2.1 Современные массмедиа как образовательный ресурс (Образовательно-просветительская функция масс-медиа. Возможности использования масс-медиа в образовательном пространстве. Медиа-средства обучения. Мультимедийные технологии. Информационные ресурсы.);

Тема 2.2 Разработка мультимедийного контента (On-line сервисы для создания и верстки мультимедийного контента. Модели использования мультимедийного контента. Преимущества и недостатки применения мультимедиа в образовании. Видеоуроки, веб-занятия. Медийное обеспечение дистанционного обучения. Цифровые образовательные платформы).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	Понятие массовой коммуникации: базовые характеристики		
Тема 1.1.	Понятие массовой коммуникации	2	
Тема 1.2.	Функции массовой коммуникации. Структура информационных ресурсов	2	
Тема 1.3.	Массовые информационные потоки как совокупный медиапродукт	2	
Тема 1.4.	Основные отечественные	2	

	и зарубежные теории массовой коммуникации: нормативные, информационно-технологические, манипулятивные		
Тема 1.5.	Массовая коммуникация и культура	2	
Раздел 2.	Современные возможности использования массмедиа для повышения качества образования		
Тема 2.1.	Современные массмедиа как образовательный ресурс	2	
Тема 2.2.	Разработка мультимедийного контента	4	
Итого:		**16**	**0**

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	**Темы практических занятий (семинаров)**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	Понятие массовой коммуникации: базовые характеристики		
Тема 1.1.	Понятие массовой коммуникации	2	
Тема 1.2.	Функции массовой коммуникации. Структура информационных ресурсов	2	
Тема 1.3.	Массовые информационные потоки как совокупный медиапродукт	2	
Тема 1.4.	Основные отечественные и зарубежные теории массовой коммуникации	4	
Тема 1.5.	Массовая коммуникация и культура	2	
Раздел 2.	Современные возможности использования массмедиа для повышения качества образования		

Тема 2.1.	Современные массмедиа как образовательный ресурс	6	
Тема 2.2.	Разработка мультимедийного контента	6	
Итого:		**24**	**0**

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	**Темы лабораторных работ**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	**Темы курсовых работ (проектов)**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	**Виды самостоятельной работы**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Подготовка реферата; 4. Прохождение тестирования.	39	
Раздел 2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования; 4. Решение кейс-задач / кейсов.	20	
Контроль	*Подготовка к зачёту*	9	
Итого:		**68**	**0**

10 Матрица компетентностных задач по учебной дисциплине

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Контролируемые компетенции	Оценочные средства
Раздел 1.	УК-5	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Оценка участия в работе на лекционном занятии; 4. Реферат; 5. Тестовые задания
Раздел 2.	УК-5	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Кейс-задачи / кейсы; 3. Наблюдение за работой на практическом занятии; 4. Оценка участия в работе на лекционном занятии; 5. Тестовые задания
Зачет.	УК-5	1. Вопросы к зачету; 2. Зачет на основе результатов текущего контроля

11 Входной контроль

11.1 Цель входного контроля − определить начальный уровень подготовленности обучающихся и выстроить индивидуальную траекторию обучения. В условиях личностно-ориентированной образовательной среды результаты входного оценивания обучающегося используются как начальные значения в индивидуальном профиле академической успешности обучающегося.

11.2 Описание оценочных средств

Форма проведения входного контроля – тестирование.

Длительность тестирования – 20 минут.

Тестирование проводится в течение первых двух недель изучения учебной дисциплины в СУО СибГИУ.

Для проведения тестирования используются тестовые задания для входного контроля (для ответа на 1 вопрос, как правило, выделяется 1 минута).

Шкала оценивания результатов тестирования

За каждый правильный ответ выставляется 1 балл. Оценка выставляется в зависимости от процента правильных ответов:

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка

86 до 100	«отлично»
от 71до 85	«хорошо»
от 55 до 70	«удовлетворительно»
менее 55	«неудовлетворительно»

Основываясь на результатах тестирования, формируется индивидуальная траектория обучающегося (группы обучающихся), исходя из следующих соображений:

– 86 – 100 % – обучающийся готов к изучению учебной дисциплины без дополнительного повторения изученного ранее материала;

– 55 – 71 % – обучающийся в целом готов к изучению учебной дисциплины, требуется повторение отдельных вопросов(тем) изученного ранее материала, необходимого для успешного освоения учебной дисциплины;

– 54% и менее – обучающийся имеет слабую подготовку к изучению учебной дисциплины, необходимы корректирующие занятия и консультации.

Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся приведены в приложении.

12 Текущий контроль

12.1 Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной) обучающихся. Данный вид контроля стимулирует у обучающихся стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины и позволяет оценить степень освоения изученного материала.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе педагогического работника, в том числе посредством использования СУО СибГИУ.

Формы проведения текущего контроля – вопросы для устного обсуждения (опроса); кейс-задачи / кейсы; наблюдение за работой на практическом занятии; оценка участия в работе на лекционном занятии; реферат; тестовые задания.

12.2 Описание оценочных средств

Шкалы оценивания (методики оценки)

12.2.1 Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля и подготовки обучающихся к изучению новой темы в начале занятия лекционного типа (лекции) педагогическим

работником проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущего раздела (темы).

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается умение грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

– использование дополнительного материала (обязательное условие);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени).

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

– полно и аргументировано отвечает по содержанию задания;

– обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, в том числе самостоятельно составленные;

– излагает материал последовательно и правильно.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1 – 2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

– излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

– не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

– излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке

обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному освоению последующего материала.

12.2.2 Рекомендации по оцениванию реферата

Написание реферата предполагает глубокое изучение обозначенной проблемы.

Критерии оценки реферата

Наименование параметра оценки	Оценка
Выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, достигнуто пороговое значение оригинальности реферата.	отлично
Основные требования к реферату выполнены, в том числе достигнуто пороговое значение оригинальности реферата, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются недочеты в оформлении.	хорошо
При достигнутом пороговом значении оригинальности реферата имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема реферата освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата.	удовлетворительно
Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание в содержании проводимого исследования, невыполнение порогового значения оригинальности реферата (превышение объема некорректных заимствований).	неудовлетворительно

12.2.3 Рекомендации по оцениванию результатов тестирования обучающихся

Тестирование проводится по изученным разделам (темам) учебной дисциплины для выявления уровня знаний и умений обучающегося, мотивирования обучающегося к активизации самостоятельной работы по усвоению учебного материала, выявления и устранения пробелов в знаниях, повышения дисциплины и организации учебной деятельности обучающегося.

Тестирование проводится в СУО СибГИУ в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся. Для тестирования используется 20 вопросов из базы типовых тестовых заданий по изученным разделам (темам) учебной дисциплины. Обучающийся выбирает один ответ из предложенных вариантов ответа.

В случае выбора неправильного ответа обучающийся получает за данный вопрос 0 баллов; в случае правильного ответа – 1 балл.

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Максимальный балл	Проходной балл	Оценка
20	не менее 18	отлично
17	не менее 14	хорошо
13	не менее 10	удовлетворительно
9	–	неудовлетворительно

12.2.4 Рекомендации по оцениванию участия обучающихся в работе на лекционных занятиях

Формирование у обучающихся добросовестного и ответственного отношения к собственному профессиональному образованию проявляется в обязательном его присутствии на лекционном занятии.

На лекционных занятиях происходит формирование информационной компетентности обучающихся, в том числе способности фиксировать информацию с помощью конспектирования учебного материала. Преподаватель на лекционных занятиях акцентирует внимание обучающихся на том, как необходимо оформлять конспект лекций в тетради. По окончании лекционных занятий преподаватель осуществляет проверку тетрадей обучающихся и оценивает их.

Критерии оценки участия обучающихся в работе на лекционных занятиях

Наименование параметра оценки	Максимальное количество баллов за одно лекционное занятие
Наличие у обучающихся добросовестного и ответственного отношения к собственному профессиональному образованию, выраженное в посещении лекций	0,5
Умение конспектировать учебный материал в тетради, в том числе: - материал изложен последовательно, четко и аккуратно - в конспекте имеются изученные темы, основные термины, схемы	0,5
Всего	1

Если по результатам оценки участия обучающийся в лекционных занятиях в среднем за семестр обучающийся набрал не менее 0,5

баллов, то ему выставляется оценка «зачтено», менее 0,5 баллов – «не зачтено».

12.2.5 Рекомендации по оцениванию в процессе наблюдения за работой на практическом занятии

Наблюдение за работой на практическом занятии – важнейший компонент контроля деятельности обучающихся и качества их обучения.

Критерии оценки в процессе наблюдения за работой на практическом занятии:

– самостоятельность выполнения задания и работы с методическими указаниями (учитывается работа в течение занятия, быстрота и способность нахождения в методических указаниях нужной информации);

– правильность выполнения работы (учитывается последовательность и точность выполняемых действий, умение работать с информацией);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения работы с учетом индивидуальных особенностей обучающихся);

– активность обучающегося при выполнении практической работы (учитывается индивидуальная работа и работа в группе).

Критерии оценки по результатам наблюдения за работой на практическом занятии

Наименование параметра оценки	Максимальное количество баллов
Самостоятельность выполнения задания	1
Правильность выполнения задания	3
Рациональность использования времени	1
Итого	**5**

Максимальное количество – 5 баллов соответствует оценке «отлично», 4 балла – «хорошо», 3 балла – «удовлетворительно», 2 балла – «неудовлетворительно».

12.2.6 Рекомендации по оцениванию решения кейс-задач

Критерии оценки	Баллы
Умение анализировать ситуацию и находить оптимальное количество решений.	0,5
Умение работать с информацией, в том числе умение затребовать дополнительную информацию, необходимую для уточнения ситуации.	0,5
Умение моделировать решения в соответствии с заданием, представлять различные подходы к разработке планов действий, ориентированных на конечный результат.	0,5
Умение принять правильное решение на основе анализа ситуации.	0,5
Навыки четкого и точного изложения собственной точки зрения в	0,5

Критерии оценки	Баллы
устной и письменной форме, убедительного отстаивания своей точки зрения.	
Навыки критического оценивания различных точек зрения, осуществление самоанализа, самоконтроля и самооценки.	0,5
Адекватность и соответствие ответов обучающегося современным тенденциям рынка, конструктивность.	0,5
Креативность, нестандартность предлагаемых решений.	0,5
Количество альтернативных вариантов решения задачи (версионность мышления).	0,5
Наличие необходимых навыков, их выраженность (в зависимости от требований).	0,5

Максимальное количество – 5 баллов соответствует оценке «отлично», 4 балла – «хорошо», 3 балла – «удовлетворительно», 2 балла – «неудовлетворительно».

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины приведены в приложении.

13 Промежуточная аттестация

13.1 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине предназначены для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения учебной дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяют определить качество усвоения изученного материала.

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у обучающихся по учебной дисциплине является: зачет.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся включают: вопросы к зачету; зачет на основе результатов текущего контроля.

Промежуточная аттестация производится на основе текущего контроля успеваемости при условии выполнения всех заданий в семестре, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

Критерии оценки:

- присутствие и активность обучающегося на лекционных и практических занятиях,
- правильность и полнота выполнения учебных заданий на практических занятиях, ответов на устных опросах;
- хорошее и отличное качество выполнения заданий самостоятельной работы.

Оценка «зачтено» ставится обучающемуся, который пропустил не более 20% аудиторных занятий, проявил активность в выполнении заданий на практических занятиях и в устных опросах на лекциях, выполнил кейс-задачу и тестирование на «хорошо» или «хорошо» и «отлично».

В случае, если обучающийся пропустил более 20% аудиторных занятий, не проявил активности в выполнении учебных заданий на практических занятиях или в устных опросах на лекциях, выполнил кейс-задачу и тестирование на «удовлетворительно» или «неудовлетворительно», он обязательно сдает зачет, который включает ответы на вопросы.

13.2 Оценивание обучающегося на зачете

Оценка	Требования к знаниям
зачтено	Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если он твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, обладает необходимыми умениями и приемами их выполнения, а также имеет достаточно полное представление о значимости знаний по учебной дисциплине.
не зачтено	Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, неуверенно отвечает, допускает серьезные ошибки, не имеет представлений по методике выполнения практической работы. Как правило, оценка «не зачтено» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по данной учебной дисциплине.

Задания и вопросы для промежуточной аттестации обучающихся приведены в приложении.

14 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко. – 2-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 415 с. – ISBN 978-5-534-00428-1. – URL: https://urait.ru/bcode/535648 (дата обращения: 30.04.2026);

2 Грицкевич, Ю. Н. Современный медиадискурс : учебное пособие для вузов. – Москва : Юрайт, 2024. – 57 с. – ISBN 978-5-534-18263-7. – URL: https://urait.ru/bcode/534638 (дата обращения: 30.04.2026);

3 Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 231 с. – ISBN 978-5-534-

06317-2. – URL: https://urait.ru/bcode/536707 (дата обращения: 30.04.2026).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru. – URL: https://libr.sibsiu.ru;

2 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp;

3 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.studentlibrary.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

4 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Единая профессиональная база знаний для технических вузов - Издательство Лань" ЭБС»] / ООО «Издательство ЛАНЬ». – Санкт-Петербург, [200 –]. – URL: http://e.lanbook.com. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: https://biblioclub.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: http://www.biblioclub.ru;

7 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке;

8 Электронные периодические издания ИВИС : универсальная база данных / ООО «ИВИС». – Москва, [200 –]. – URL: http://eivis.ru. – Режим доступа: по подписке.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– 7-Zip;
– Adobe Acrobat Reader;
– Astra Linux Special Edition;
– Kaspersky Endpoint Security;
– Microsoft Office;
– Microsoft Windows;
– OnlyOffice;
– Р7-Офис.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.

15 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;

учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), оснащенную оснащенную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;

- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)».

Составитель(и):

доцент Попова Ольга Александровна (кафедра филологии);
доцент Матехина Ольга Геннадьевна (кафедра филологии).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Согласована:

Учитель русского языка
и литературы
МБНОУ «Гимназия №44»  Афанасенко О.Б.

Приложение

Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся

Выберите один правильный ответ.

Перечень вопросов для тестирования:

1 Коммуникация это:

A. Передача вербальной информации между разными людьми.

B. Опосредованное и целесообразное взаимодействие двух субъектов.

C. Процесс передачи социальных ценностей.

D. Усвоение людьми социальных норм.

2 Что такое межличностное общение?

A. Процесс одновременного речевого взаимодействия коммуникантов и их воздействия друг на друга.

B. Общение между несколькими разными личностями в социальной группе.

C. Процесс передачи информации от одного индивида к другому.

D. Взаимодействие, между разными индивидами состоящее из вербальной и невербальной информации.

3 Кем впервые был введен термин взаимодействие «лицом к лицу» («face to face»)?

A. И. Гофман.

B. А. Шутц.

C. П. Бергер.

D. Д. Хоманс

4 Что такое социальная роль?

A. Поведение человека, заданное его объективным положением в социальной системе.

B. Совокупность социальных норм и предписаний, которые выполняет человек.

C. Способ взаимодействия между разными индивидами в социальной группе.

D. Коммуникативное поведение человека.

5 Что такое стиль жизни?

A. Совокупность постоянно воспроизводимых и устойчивых образцов поведения.

B. Комплекс ценностных ориентаций характерных для каждого отдельного человека.

C. Набор потребностей, опосредующих потребительское поведение человека.

D. Основные социальные ориентиры человека.

6 Что такое вербальная коммуникация?

A. Речевое поведение, используемое для общения.

B. Система фонетических знаков, используемых для коммуникации.

C. Система символов, выработанная человеком на протяжении истории.

D. Знаки, воздействующие на систему чувств человека.

7 Что такое денотат?

A. Смысл слова.

B. Единица, с которой соотносится элемент языка.

C. Обмен вербальными знаками.

D. Процесс передачи символов.

8 Что такое коннотация?

A. Логическая взаимосвязь между частями текста.

B. Элементы языка, связанные между собой.

C. Общий смысл, объединяющий различные части текста.

D. Информация, содержащаяся в тексте.

9 Что обозначает понятие дискурс?

A. Система организации письменного текста.

B. Система взаимодействие различных участников коммуникации.

C. Социально обусловленная система речи.

D. Система организации речи.

10 Что такое социальная общность?

A. Явление, которое объединяют группу людей.

B. Малая социальная группа.

C. Устойчивая совокупность людей, отличающаяся сходными условиями

и образом жизни.

D. Совокупность условий жизни характерных для группы людей.

11 Что такое социальная организация?

A. Социальное объединение созданное для решения практических задач.

B. Процесс, обеспечивающий социальное согласие в группе людей.

C. Система устойчивых социальных отношений, направленных на достижение некоторых специфических целей и задач.

D. Социальные отношения, характеризующиеся взаимопониманием между людьми и общими потребностями.

12 Дайте определение формальной организации.

A. Организация, характеризующаяся строго описанными правилами и ролевыми функциями.

B. Организация, не содержащая строго зафиксированных ролей и предписаний поведения.

C. Организация социальных коммуникаций, отличающаяся строгим кодексом.

D. Этические правила поведения в социальной группе.

13 Дайте определение неформальной организации.

A. Организация, имеющая четкую социальную структуру и иерархию.

B. Организация, не имеющая формализованных социальных ролей и зафиксированного кодекса поведения.

C. Спонтанно возникающая организация, отличающаяся не стабильными социальными ролями.

D. Организация, имеющая устойчивые ценности.

14 Самопрезентация это:

A. Стремление индивида в процессе коммуникации соответствовать представлениям социальной группы.

B. Вербальная и невербальная демонстрация собственной личности в системе внешних коммуникаций.

C. Процесс, в котором индивид ставит себя на место других и оценивает собственный образ.

D. Практическая техника представления информации о себе.

15 Дайте определение понятия «социальное согласие».

A. Это процесс поиска решений в кризисной ситуации.

B. Это способ взаимодействия индивидов в процессе социального конфликта.

C. Это единожды достигнутый и не меняющийся консенсус.

D. Это процесс достижения общих представлений в процессе взаимодействия между людьми.

16 Что такое кризисные коммуникации?

A. Деструктивный тип коммуникации, ухудшающий взаимоотношение в группе.

B. Эмоциональные способы взаимодействия между участниками коммуникации.

C. Особенности взаимодействия участников коммуникации в кризисной ситуации.

D. Разновидность коммуникации, возникающая между противоборствующими сторонами.

17 Дайте определение понятию «речевой этикет».

A. Речевой этикет – это орфографические правила, свойственные языку

B. Речевой этикет – это совокупность всех этикетных речевых средств и правила их использования в тех или иных ситуациях.

C. Речевой этикет – это устоявшиеся правила взаимодействия между людьми в той или иной группе.

D. Речевой этикет – это требования, предъявляемые к коммуникации внутри организации.

18 Что такое «убеждающая коммуникация»?

A. Поиск компромисса в групповом взаимодействии.

B. Определенный набор факторов, составляющих убеждающее сообщение.

C. Процесс, в котором один участник коммуникации воздействует на другого участника.

D. Поиск убедительных аргументов.

19 Как определяется понятие «валидность»?

A. Логическая взаимосвязь одного показателя с другим.

B. Взаимосвязь нескольких элементов в структуре коммуникации.

C. Одна из разновидностей внутригруппового взаимодействия.

D. Корреляция показателей одного понятия с показателями другого.

20 В чем заключается проявление коммуникационного барьера?

A. Нарушение коммуникативного взаимодействия.

B. Препятствие для движения смыслов.

C. Сообщение, не имеющее адресанта.

D. Сообщение, не содержащее смысла.

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

Раздел 1. Понятие массовой коммуникации: базовые характеристики.

1 Охарактеризуйте виды коммуникации: прямая, медийная, диалоговая и монологовая.

2 Охарактеризуйте социальную коммуникацию и ее виды: межличностная, групповая, массовая.

3 В чем особенности коммуникационного процесса: структура, участники, специфика.

4. Охарактеризуйте основные функции массовой коммуникации.

5 Дайте определение информационного потока.

6 Какими особенностями обладает поток?

7 Какие виды информационных потоков выделяют?

8 Дайте определение медиатекста.

9 Какими особенностями облагает медиатекст?

10 Что представляет собой гипертекстовость информации?

11 Какими законами регулируется деятельность средств массовой информации?

12 Соотнесите понятия «культура» и «медиакультура».

13 Охарактеризуйте основные черты современного социокультурного пространства.

Раздел 2 Современные возможности использования массмедиа для повышения качества образования

Перечень вопросов для устного опроса:

1 Назовите, какие ресурсы массмедиа могут быть использованы в образовательном процессе и с какой целью.

2 Определите требования, предъявляемые к учебным мультимедийным презентациям и медиа-экскурсиям.

3 Укажите, какие формы и методы работы на уроке могут быть реализованы с помощью различных медиа-средств обучения.

4 Какие формы и методы работы могут быть реализованы во внеурочной или самостоятельной учебной деятельности школьников

5 Что представляет собой дистанционное обучение?

6 Какие существуют формы дистанционного обучения?

7 Какие on-line платформы можно использовать для проведения дистанционных занятий?

3 Подготовка реферата

Рефераты подготавливаются в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, с целью определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы.

Примерные темы рефератов:

Примерные темы рефератов:

1. Зависимость массовой коммуникации от политической системы.

2. Практическая необходимость нормативных теорий массовой коммуникации.

3. Культурные исследования массовой коммуникации.

4. Социокультурная динамика А. Моля.

5. Технологический детерминизм Р. Уильямса.

6. Массовая коммуникация как производство культурных смыслов.

7. Теория знака и массовая коммуникация.

8. Философия Ж. Бодрийара и симулякр.

9. Компьютерная футурология Г. Саймона и Л. Сандерса.

10. Информационная эпоха М. Кастельса.

11. Концепция манипулирования Г. Шиллера.

12. П. Бурдье о символической власти массовой коммуникации.

13. Историческая ретроспектива возникновения и развития различных социальных коммуникаций

14. Понятие «аудитории». Социологические исследования аудитории массовой коммуникации.

15. Теория свободы прессы и ее социальной ответственности

16. Научные, прагматические, идеологические факторы развития социологии коммуникации

Объем реферата составляет 10 – 15 страниц машинописного текста формата А4, шрифт Times New Roman 14 пт, междустрочный интервал – полуторный.

Реферат загружается обучающимся в СУО СибГИУ.

4 Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО «Moodle».

Перечень вопросов для тестирования:

Перечень вопросов для тестирования:

1 Закон РФ «О средствах массовой информации» был принят в:

а) 1991 году;

б) 1994 году;

в) 2001 году;

г) 2005 году.

2 Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации закреплена в законе РФ статьей:

а) десятой;

б) четвертой;

в) двадцать пятой;

г) сорок первой.

3 Деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена на основании Закона РФ статьей:

а) тридцать третьей;

б) шестнадцатой;

в) шестидесятой;

г) девятой.

4 В статье 29 Закона РФ о СМИ закреплено положение об обязательности:

а) определения тиража издания;

б) аккредитации журналиста;

в) обязательности бесплатных экземпляров периодических изданий;

г) ответственности за злоупотребление свободой массовой информации

5 Редакция осуществляет свою деятельность на основе статьи Закона о СМИ:

а) двадцать третьей;

б) седьмой;

в) девятнадцатой;

г) сороковой.

6 Потиражный сбор СМИ, специализирующихся на производстве рекламных или эротических изданий, определяется:

а) главным редактором журнала;

б) учредителем СМИ;

в) прокуратурой;

г) Правительством РФ.

7 Обязанности журналиста Законом РФ о СМИ закреплены в статье:

а) пятидесятой;

б) сорок девятой;

в) десятой;

г) шестьдесят третьей.

8 Учредителем (соучредителем) СМИ может быть

а) любой гражданин РФ;

б) лицо без гражданства;

в) гражданин, признанный недееспособным;

г) объединение граждан, предприятие, учреждение, чья деятельность законом не запрещена.

9 Массовой коммуникацией можно называть:

а) взаимодействие с организованно большим количеством людей, имеющим сходный коммуникативных уровень;

б) взаимодействие с большим количеством людей, имеющих различный коммуникативный опыт и уровень;

в) взаимодействие с организованно большим количеством людей, имеющим сходный коммуникативных уровень, и с использованием технических средств;

г) коммуникацию в определенной сфере жизнедеятельности человека, осуществляющуюся как между отдельными людьми, так и между специально организованной группой и отдельным человеком, группой и группой;

д) коммуникацию, направленную на внутреннюю или внешнюю среду организации.

10 Кодирование в коммуникационном процессе означает:

а) определение идеи, которую стремится донести до получателя источник сообщения с помощью любых символов и кодов;

б) определение идеи, которую стремится донести до получателя источник сообщения с помощью визуальных символов или кодов;

в) определение идеи, которую стремится донести до получателя источник сообщения с помощью вербальных символов или кодов;

г) определение идеи, которую стремится донести до получателя источник сообщения с помощью аудиальных символов или кодов;

д) определение идеи, которую стремится донести до получателя источник сообщения с помощью пластических символов или кодов.

11 Гипертексту соответствует определение:

а) линейный способ создания сообщения, использующий знаки письменного сообщения;

б) нелинейный способ создания сообщения, использующий различные виды коммуникации (слово, картинку, звук и др.);

в) последовательность осмысленных высказываний, передающих информацию, объединенных общей темой;

г) гиперриторический способ построения сообщения, главная задача которого описание другого текста;

д) способ создания сообщения, состоящий в том, что текст строится из цитат и реминисценций к другим текстам.

12 Вербальными коммуникациями называют:

а) коммуникации посредством визуального текста и пластики;

б) коммуникации посредством устного слова;

в) коммуникации посредством жеста и слова;

г) коммуникации посредством письменной речи;

д) коммуникации посредством письменной речи, визуального и пластического текста.

13 Качественными характеристика источника сообщения являются:

а) статус, надежность, квалификация отправителя;

б) тема сообщения, канал, сила воздействия коммуниканта;

в) статус, тема сообщения, квалификация отправителя;

г) тема сообщения, время обнародования сообщения, статус отправителя;

д) статус, тема сообщения и сила воздействия отправителя.

14 Ученые, исследующие массовую коммуникацию, авторы концепции «социальной семиотики»:

а) Ю. Лотман, Т. Тодоров;

б) П. Вайль, А. Генис;

в) Дж. Фиске, У. Эко;

г) Р. Ходж, Г. Кресс;

д) У. Эко, Р. Барт.

15 Какая стадия не входит в процесс информирования:

а) привлечение внимания к данной коммуникации;

б) обеспечение приема соответствующего сообщения;

в) обеспечение надлежащей интерпретации;

г) обеспечение запоминания сообщения для его использования;

д) стимулирование активного обучения и получения практических навыков.

16 Социальная коммуникация это:

а) взаимодействие в информационном обществе человека с киберсистемами;

б) формирование социального знания и оценочных категорий коммуникации;

в) коммуникации, обусловленные социальными факторами;

г) взаимодействие людей, обусловленная целым рядом социально значимых оценок, конкретных ситуаций, коммуникативных сфер и норм общения, принятых в обществе, в данном социуме.

17 Общими условиями функционирования массовой коммуникации являются:

а) социальная значимость информации, способствующая возникновению, распространению и поддержанию функционирования массовой коммуникации;

б) наличие массовой аудитории, социальная значимость информации, наличие соответствующих средств, многоканальность коммуникаций;

в) наличие соответствующих средств, поддерживающих процесс функционирования массовых коммуникаций.

г) многоканальность осуществляемых коммуникаций и вариативность коммуникативных средств.

18 Элементами линейной цепи коммуникации являются:

а) кодирование, передача сигнала, канал (передаточный механизм), прием и декодирование, обратная связь, помехи и барьеры;

б) преобразование сигнала в форму, обеспечивающую оптимальную передачу сигнала по определенному каналу коммуникации;

в) устное обращение, телефонная и интерактивная (двухсторонняя телесвязь), собрания, митинги, шествия и др.

г) передача прием и декодирование сигнала.

19 Какое из суждений о массовой информации является наиболее правильным?

а) массовая информация — это политическая информация, которая раздражает “простое население”, поскольку в средствах массовой информации сплошная ложь;

б) потоки информации, циркулирующие в обществе и обслуживающие различные социальные организации представляют собой массовую информацию.

в) массовая информация является видом социальной информации, которым пользуется послушная масса людей;

г) массовая информация универсальна по своему содержанию, ее адресат представляет собой систему «с открытыми границами». Или иначе массовая информация является видом социальной информации, которым пользуется большая по величине масса людей как на этапе ее производства, как и на этапах распространения и потребления.

20 Средства массовой информации (СМИ) являются:

а) инструментом массовой обработки мнения населения в пользу наиболее богатых слоев населения;

б) средствами, посредством которых актуальная информация доносится до большинства населения;

в) массовым средством хранения информации на бумажном или электронном носителе;

г) разновидностью средств массовой коммуникации, назначение которых собирать массовую информацию.

5 Выполнение практических работ

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для собеседования представлены в методических указаниях к практическим занятиям.

Примеры заданий:

Задание 1. Вам предложены несколько сообщений, которые были взяты с различных медиа-ресурсов. Определить, какие из новостей основаны на реальных фактах, а какие являются фейковыми. Проверьте, правильны ли ваши догадки. Сделайте вывод о безопасности и качестве информации.

1. Роскачество: IKEA годами кормила россиян фрикадельками из сои.

2. Россияне смогут получить бесплатную шенгенскую визу, но въезд в ЕС им будет запрещён.

3. При частичной мобилизации нельзя будет пройти альтернативную гражданскую службу.

4. В Госдуму внесли законопроект о единовременной выплате в 300 000 рублей для мобилизованных.

5. Полиция штурмом взяла деревню староверов в сибирской тайге, приняв её за поселение уклонистов.

6. Американский миллиардер предложил упростить въезд русским эмигрантам, чтобы бороться с инфляцией.

Задание 2. Разработайте содержание анкеты, направленной на выявление медиа-предпочтений молодежи: какие средства массовой информации она предпочитает, с какой целью к ним обращается и т.д. Анкета должна включать не менее 5 вопросов.

Задание 3. Проанализируйте представленную новостную повестку. Определите, какие функции как медапродукт и компонент массовой коммуникации она реализует:

Ученики психолого-педагогических классов получат преимущества

20.04.2023

В Год педагога и наставника Минпросвещения утвердило Дорожную карту по развитию сети профильных психолого-педагогических классов (групп) в субъектах РФ на 2023–2024 годы.

Документ предусматривает в частности разработку комплексной системы мер поддержки учеников этих классов и включает 58 мероприятий, рассчитанных на учеников и педагогов профильных психолого-педагогических классов, руководителей региональных министерств и ведомств сферы образования. Согласно дорожной карте в 2023 году в субъектах России планируется создать не менее 3500 классов, в 2024 году – не менее 5 тысяч.

Для поддержки выпускников психолого-педагогических классов внедрена в том числе система учета индивидуальных достижений при поступлении в вузы. Учащиеся, показавшие хорошие результаты, получат преимущество при поступлении на обучение по программам подготовки педагогических кадров.

“Мы активно развиваем сеть психолого-педагогических классов, и с каждым годом их число увеличивается. В педклассы идут ребята, которые уже решили связать свою жизнь с педагогикой. Это наш кадровый резерв, будущие учителя, которые через несколько лет придут работать в школы или колледжи. Им нужно создать все условия для учебы и саморазвития, а также для того, чтобы они продолжили педагогическое образование в профильных университетах или колледжах”, – отметил значение психолого-педагогических классов для подготовки будущих учителей министр просвещения Сергей Кравцов.

Документ разработан в рамках реализации Концепции подготовки педагогических кадров для системы образования до 2030 года (на 2022–2024 годы), утвержденной 28 декабря 2022 года.

Задание 4 Педагогическая ситуация: вы задали школьникам 9 класса разработать медиапроект на одну из предложенных тем:

- «Глобальные проблемы человечества и пути их решения».
- «Подростковая преступность: причины, последствия, профилактика».
- «Проблема медиаграмотности школьников».
- «Демографическая ситуация в России».
- «Самые востребованные профессии сегодня и завтра».

Определите:

Вариант 1: требования, которым должны соответствовать работы школьников;

Вариант 2: критерии оценки работ школьников.

Задание 5. Выберите одну из тем по предмету «Обществознание» 5-9 класс.

Вариант 1: Предложите виды медиа-средств обучения, которые целесообразно использовать при изучении данной темы. Обоснуйте целесообразность их включения.

Вариант 2: Укажите, какие формы и методы работы можно реализовать с помощью этих средств. Определите предполагаемые педагогические эффекты.

Задание 6.

Проанализируйте предложенные медиа-ресурсы. Выявите, какие функции реализуют представленные там материалы. Какие функции являются для медиа-ресурса преобладающими? Выводы по каждому ресурсу запишите в тетради.

Вариант 1 https://vk.com/idmedia_nk

Вариант 2 https://86.orenschool.ru/school_life/shkolnyy-mediatsentr/newspaper/

Вариант 3 https://vk.com/public206835223

Вариант 4 https://expert.ru/

6 Решение кейс-задач

Решение кейс-задач проводится на практических занятиях с целью определения степени усвоения материалов лекций и практических занятий.

Кейс-задача:

Разработайте материал для дистанционного обучения по одной теме по предмету «Обществознание». Материал должен включать:

- мультимедийную презентацию по учебной теме;
- запись видеоурока с использованием презентации (продолжительность 20 минут);
- дистанционные on-line формы контроля знаний (не менее 2).

Подготовьте публичную презентацию вашей разработки.

7 Вопросы к зачету для промежуточной аттестации

1 Понятие массовой коммуникации. Массовая коммуникация и массовая информация - соотношение понятий.

2 Признаки массовой информации.

3 Массовое информационное пространство и информационное общество. Условия функционирования массовой коммуникации.

4 Функции массовой коммуникации.

5 Структура информационных ресурсов

6 Типология СМИ

7 Понятие информационного потока. Условия функционирования информационных потоков.

8 Структура информационных потоков и их распространения.

9 Типы информационных потоков.

10 Законы, регулирующие деятельность СМИ: Закон о СМИ, Закон о рекламе, закон об информации и массовые информационные потоки

11 Теории массовой коммуникации: теория социального научения.

12 Теории массовой коммуникации: теория культивирования.

13 Теории массовой коммуникации: теории социализации.

14 Теории массовой коммуникации: теория использования и удовлетворения.

15 Теории массовой коммуникации: теория установления (навязывания).

16 Теории массовой коммуникации: когнитивная (конструктивистская) теория);

17 Влияние массмедиа на культуру - полемика оценок.

18 Культуроформирующие функции системы массовой коммуникации.

19 Понятие массовой культуры

20 Образовательно-просветительская функция масс-медиа.

21 Возможности использования масс-медиа в образовательном пространстве.

22 Медиа-средства обучения. Мультимедийные технологии.

23 Информационные образовательные ресурсы

24 Модели использования мультимедийного контента.

25 Видеоуроки, веб-занятия. Медийное обеспечение дистанционного обучения.

26 Цифровые образовательные платформы