Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра обработки металлов давлением и материаловедения ЕВРАЗ ЗСМК

УТВЕРЖДАЮ
Директор института металлургии и материаловедения
_____ А.А. Уманский
подпись
«____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Технологическое предпринимательство

22.04.01 «Материаловедение и технологии материалов»
(направленность (профиль): «Материаловедение и технологии материалов»)

Квалификация выпускника
Магистр

Форма обучения
Очная форма

Срок обучения: 2 года

Год начала подготовки 2026

Новокузнецк
2026

СибГИУ Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: b74f1896a8e5f6d1b42349567b351e7a7b0d4c48
Владелец: Директор ИМиМ Уманский Александр Александрович
Действителен: с 8 июля 2025 г. по 1 октября 2026 г.
Дата и время: 04-05-2026 14:47:07 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– формирование компетенций по выводу научных разработок на рынок, созданию стартапов и управлению инновационными проектами.

Задачами учебной дисциплины являются:

– формирование у студентов системы знаний о теории и практике технологического предпринимательства;

– получение практических навыков в организации технологического предпринимательства;

– развитие навыков разработки бизнес-проекта технологического предпринимательства.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 22.04.01 «Материаловедение и технологии материалов».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Методология научного познания;

– Разработка и реализация проектов 1;

– Научно-исследовательская работа. Этап 1.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

– Проектирование высокотехнологичных производств;

– Новые функциональные материалы;

– Материалы с особыми свойствами;

– Технологии производства материалов и изделий с новыми свойствами;

– Научно-исследовательская работа. Этап 2.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Профессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Планируемые результаты обучения

	ПК-1: Способен разрабатывать критические и сквозные технологии в области материаловедения и технологии материалов	ПК-1.1 Осуществляет оптимальный выбор высокотехнологичных материалов для уникальных изделий	– знать: критерии выбора высокотехнологичных материалов для уникальных изделий. – уметь: обосновать выбор высокотехнологичных материалов для уникальных изделий.
		ПК-1.2 Разрабатывает новые технологические процессы и материалы с заданным уровнем свойств и структурных характеристик в области материаловедения и технологии материалов	– знать: необходимые свойства и характеристики новых материалов и технологических процессов . – уметь: разрабатывать новые процессы и материалы с учетом рыночных тенденций.

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Разработка и реализация проектов	УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта	– знать: этапы бизнес проекта. – уметь: определить этапы жизненного цикла инновационного продукта и и жизненного цикла бизнес-проекта.
		УК-2.2 Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта; определяет исполнителей проекта	– знать: критерии формирования эффективной цели бизнес-проекта. – уметь: создать команду для решения проблемы и достижения поставленной цели.
		УК-2.3 Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и	– знать: правовые нормы, ресурсы и ограничения для бизнес-проектов. – уметь: поставить цель и разработать задачи для решения выявленной проблемы в

		имеющихся ресурсов и ограничений	бизнес-проекте.
		УК-2.4 Решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время; контролирует исполнение проекта, оценивает риски и результаты проекта	– знать: принципы менеджмента и тайм-менеджмента. – уметь: вовремя оценить риски бизнес-проекта и скорректировать поставленные задачи.
Командная работа и лидерство	УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет роль каждого участника в команде	– знать: методы построения командной работы в бизнес-проекте. – уметь: сформировать командную работу в бизнес-проекте по типу "сотрудничество".
		УК-3.2 Учитывает в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей	– знать: особенности менталитета разных людей. – уметь: организовать совместную работу членов команды в бизнес-проекте с учетом особенностей их характера и менталитета.
		УК-3.3 Устанавливает разные виды коммуникации (устную, письменную, вербальную, невербальную, реальную, виртуальную, межличностную и др.) для руководства командой и достижения поставленной цели	– знать: современные информационные каналы коммуникационного взаимодействия с командой бизнес-проекта. – уметь: составить план коммуникаций, сформулировать четкую и понятную коммуникацию с членами команды бизнес проекта для эффективного достижения поставленных целей и задач.
		УК-3.4 Понимает результаты	– знать: принципы и законы

		(последствий) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения поставленной цели, контролирует их выполнение	самоменеджмента. – уметь: формировать личные цели с точки зрениях их достижимости и ресурсообеспеченности, оценить их выполнение в соответствии с первоначально поставленными задачами, проводить деком-позицию задач бизнес-проекта..
Межкультурное взаимодействие	УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.2 Уважительно относится к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов	– знать: историю и традиции народов Российской Федерации. – уметь: формировать уважительную коммуникацию с членами команды с различными социокультурными традициями.
		УК-5.3 Взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	– знать: особенности формирования социальной интеграции с членами команды в бизнес-проекте. – уметь: выстраивать деловую коммуникацию с членами команды с учетом их социокультурных особенностей для достижения поставленных перед бизнес-проектом целей, распределять задачи бизнес-проекта, составлять матрицу ответственности исполнителей бизнес-проекта..

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы

взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том числе при проведении промежуточной аттестации обучающихся. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***2 семестр***	***3 семестр***	***4 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*экзамен, зачет с оценкой по КП*	*экзамен, зачет с оценкой по КП*	*экзамен, зачет с оценкой по КП*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***648***	*252*	*216*	*180*
	зачетных единиц	***18***	*7*	*6*	*5*
Лекции, *академ. час.*		***60***	*18*	*18*	*24*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*	*0*	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***48***	*18*	*18*	*12*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*	*0*
Курсовой проект, *академ. час.*		***108***	*36*	*36*	*36*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*	*0*	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***225***	*117*	*72*	*36*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*	*0*
Контроль, *академ. час.*		***207***	*63*	*72*	*72*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*	*0*

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Понятие и сущность технологического предпринимательства. (Понятие и сущность предпринимательской деятельности. Анализ различных точек зрения на сущность предпринимательства и предпринимателей. Философия и принципы предпринимательства. Субъекты и объекты предпринимательства,

предприниматель – субъект экономического процесса. Цели предпринимательства. Предпринимательский успех. Определение технологического предпринимательства и предпринимателя. Формы и виды предпринимательской деятельности. Инновационная направленность предпринимательской деятельности.);

Раздел 2 Инновации – драйвер роста экономики и технологического предпринимательства (Виды технологических изменений. Предпосылки и последствия технологических изменений. Источники конкурентных преимуществ в технологическом бизнесе. Классификация инноваций.
Своевременность инноваций. Конкуренция и инновации. Источники инновационных возможностей. Стадии инновационного процесса. Сущность и свойства инноваций. Роль предпринимателя в инновационном процессе. Классификация инноваций);

Раздел 3 Формирование и развитие команды (Роль команды в технологическом предпринимательстве: важность правильного подбора и управления командой. Определение ролей и обязанностей в команде: разделение труда и делегирование задач. Командный лидер. Мотивация в команде. Управление конфликтами в команде: выявление и разрешение разногласий. Создание культуры сотрудничества: поддержание мотивации и вовлеченности.);

Раздел 4 Бизнес-идея в технологическом предпринимательстве (Определение понятий “бизнес-идея”, бизнес-идея: важность оригинальной и перспективной бизнес-идеи для создания успешного бизнеса. Предпринимательская идея – инновационное предложение. Источники формирования предпринимательских идей: рынок, месторасположение, научно-технический прогресс, НТП. Товар: новый и обновленный. Как возникают бизнес-идеи. Формирование бизнес-идеи: этапы от возникновения идеи до ее реализации. Примеры успешных бизнес-кейсов.);

Раздел 5 Маркетинг: оценка рынка и рыночных рисков (Основы маркетинговых исследований, особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов. Оценка рынка и целевой сегмент. Целевые потребители инновационного продукта: потребности, изменчивость, чувствительность. Разработка уникального предложения, ценностного предложения для потребителей. Оценка конкурентных преимуществ и слабых сторон продукта.);

Раздел 6 Создание собственного дела и государственная поддержка бизнеса (Организационно-правовые формы предпринимательства. Государственная и негосударственная поддержка технологического предпринимательства. Инвестиции в технологическое предпринимательство.);

Раздел 7 Бизнес-план как основа реализации предпринимательской бизнес-идеи (Основные разделы бизнес-плана. Описание отрасли и / или компании. Жизненный цикл продукта. Методы

/ технология разработки продукта. Анализ рынков сбыта. Юридический план. Организационный план. Производственный план. План маркетинга. Финансовый план. Оценка эффективности проекта. План управления рисками.);

Раздел 8 Документационное обеспечение технологического стартапа (Процессы управления проектами в технологическом предпринимательстве. Описание жизненного цикла проекта. Планирование проекта).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	Понятие и сущность технологического предпринимательства.	4	
Раздел 2.	Инновации – драйвер роста экономики и технологического предпринимательства	6	
Раздел 3.	Формирование и развитие команды	6	
Раздел 4.	Бизнес-идея в технологическом предпринимательстве	6	
Раздел 5.	Маркетинг: оценка рынка и рыночных рисков	8	
Раздел 6.	Создание собственного дела и государственная поддержка бизнеса	6	
Раздел 7.	Бизнес-план как основа реализации предпринимательской бизнес-идеи	18	
Раздел 8.	Документационное обеспечение технологического стартапа	6	
Итого:		**60**	**0**

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	Основные подходы к развитию технологического предпринимательства.	2	
Раздел 2.	Виды и классификация	4	

	инноваций		
Раздел 3.	Управление конфликтами в команде технологического предпринимательства	4	
Раздел 4.	Основные подходы к разработке бизнес-идеи в технологическом предпринимательстве	4	
Раздел 5.	Проведение маркетинговых исследований при выводе на рынок инноваций в рамках технологического предпринимательства	6	
Раздел 6.	Выбор юридической формы стартапа.	4	
Раздел 7.	Разработка основных разделов бизнес плана	18	
Раздел 8.	Документационное оформление предпринимательского проекта	6	
Итого:		**48**	**0**

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	**Темы лабораторных работ**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	**Темы курсовых работ (проектов)**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1; Раздел 2; Раздел 3; Раздел 4; Раздел 5; Раздел 6; Раздел 7; Раздел 8.	Бизнес-плана стратапа инновационного продукта (на примере...)	108	
Итого:		**108**	**0**

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	**Виды самостоятельной работы**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме**

			практической подготовки
Раздел 1.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	20	
Раздел 2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Подготовка эссе; 4. Прохождение тестирования.	30	
Раздел 3.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	30	
Раздел 4.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение лекционного материала; 3. Подготовка к практическому занятию.	30	
Раздел 5.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение лекционного материала; 3. Подготовка к практическому занятию.	30	
Раздел 6.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	30	
Раздел 7.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию.	40	
Раздел 8.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	15	
Курсовой проект	*Выполнение курсового проекта*	108	0
Контроль	*Подготовка к экзамену (2*	63	

	семестр)		
Контроль	*Подготовка к экзамену (3 семестр)*	72	
Контроль	*Подготовка к экзамену (4 семестр)*	72	
Итого:		**540**	**0**

10 Матрица компетентностных задач по учебной дисциплине

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Контролируемые компетенции	Оценочные средства
Раздел 1.	ПК-1; УК-2; УК-3; УК-5	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Оценивание этапов выполнения курсового проекта; 4. Тестовые задания
Раздел 2.	ПК-1; УК-2; УК-3; УК-5	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Оценивание этапов выполнения курсового проекта; 4. Тестовые задания; 5. Эссе
Раздел 3.	ПК-1; УК-2; УК-3; УК-5	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Оценивание этапов выполнения курсового проекта; 4. Тестовые задания
Раздел 4.	ПК-1; УК-2; УК-3; УК-5	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Домашнее задание; 3. Наблюдение за работой на практическом занятии; 4. Оценивание этапов выполнения курсового проекта
Раздел 5.	ПК-1; УК-2; УК-3; УК-5	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Домашнее задание; 3. Наблюдение за работой на практическом занятии; 4. Оценивание этапов выполнения курсового проекта
Раздел 6.	ПК-1; УК-2; УК-3; УК-5	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии;

		3. Оценивание этапов выполнения курсового проекта; 4. Тестовые задания
Раздел 7.	ПК-1; УК-2; УК-3; УК-5	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Домашнее задание; 3. Наблюдение за работой на практическом занятии; 4. Оценивание этапов выполнения курсового проекта
Раздел 8.	ПК-1; УК-2; УК-3; УК-5	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Оценивание этапов выполнения курсового проекта; 4. Тестовые задания
Курсовой проект.	ПК-1; УК-2; УК-3; УК-5	1. Вопросы к защите курсового проекта
Экзамен (2 семестр).	ПК-1; УК-2; УК-3; УК-5	1. Экзамен на основе результатов текущего контроля
Экзамен (3 семестр).	ПК-1; УК-2; УК-3; УК-5	1. Экзамен на основе результатов текущего контроля
Экзамен (4 семестр).	ПК-1; УК-2; УК-3; УК-5	1. Экзамен на основе результатов текущего контроля

11 Входной контроль

11.1 Цель входного контроля − определить начальный уровень подготовленности обучающихся и выстроить индивидуальную траекторию обучения. В условиях личностно-ориентированной образовательной среды результаты входного оценивания обучающегося используются как начальные значения в индивидуальном профиле академической успешности обучающегося.

11.2 Описание оценочных средств

Форма проведения входного контроля – тестирование.

Длительность тестирования – 20 минут.

Тестирование проводится в течение первых двух недель изучения учебной дисциплины в СУО СибГИУ.

Для проведения тестирования используются тестовые задания для входного контроля (для ответа на 1 вопрос, как правило, выделяется 1 минута).

Шкала оценивания результатов тестирования

За каждый правильный ответ выставляется 1 балл. Оценка выставляется в зависимости от процента правильных ответов:

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка
86 до 100	«отлично»
от 67до 85	«хорошо»
от 50 до 66	«удовлетворительно»
менее 50	«неудовлетворительно»

Основываясь на результатах тестирования, формируется индивидуальная траектория обучающегося (группы обучающихся), исходя из следующих соображений:

– 86 – 100 % – обучающийся готов к изучению учебной дисциплины без дополнительного повторения изученного ранее материала;

– 50 – 67 % – обучающийся в целом готов к изучению учебной дисциплины, требуется повторение отдельных вопросов(тем) изученного ранее материала, необходимого для успешного освоения учебной дисциплины;

– 49% и менее – обучающийся имеет слабую подготовку к изучению учебной дисциплины, необходимы корректирующие занятия и консультации.

Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся приведены в приложении.

12 Текущий контроль

12.1 Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной) обучающихся. Данный вид контроля стимулирует у обучающихся стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины и позволяет оценить степень освоения изученного материала.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе педагогического работника, в том числе посредством использования СУО СибГИУ.

Формы проведения текущего контроля – вопросы для устного обсуждения (опроса); домашнее задание; наблюдение за работой на

практическом занятии; оценивание этапов выполнения курсового проекта; тестовые задания; эссе.

12.2 Описание оценочных средств

Шкалы оценивания (методики оценки)

12.2.1 Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля и подготовки обучающихся к изучению новой темы в начале занятия лекционного типа (лекции) педагогическим работником проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущего раздела (темы).

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается умение грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

– использование дополнительного материала (обязательное условие);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени).

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

– полно и аргументировано отвечает по содержанию задания;

– обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, в том числе самостоятельно составленные;

– излагает материал последовательно и правильно.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1 – 2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

– излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

– не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

– излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному освоению последующего материала.

12.2.2 Рекомендации по оцениванию эссе

Эссе – это самостоятельная письменная работа. Цель написания эссе состоит в развитии умений самостоятельного творческого подхода к пониманию и осмыслению проблем научного знания, возможности его прикладного использования, а также умений письменного изложения собственных мыслей и отношения к различным явлениям.

Наименование критерия оценки эссе	Всего баллов по критерию	Детализация оценивания
1 Полнота раскрытия темы и проблематика	до 15	1.1 Соответствие теме – **до 5**. 1.2 Выделена ключевая проблема – **до 5**. 1.3 Наличие творческого подхода к изложению материала – **до 5**.
2 Широта эрудиции, знания в исследуемой области	до 10	2.1 Использованы термины и определения, соответствующие интерпретации проблемы – **до 5**, в т.ч.: верно указаны все термины и определения по теме – 5, смысл терминов и определений передан не совсем точно – 3; термины и определения даны принципиально неверно – 0. 2.2 Приведены соответствующие теме и проблеме примеры – **до 5**: из обыденного опыта – 1, из учебной литературы – 2, из научных исследований – до 5.
3 Информи-рованность, знание последних событий в стране и в мире	до 5	3.1 Автор рассматривает последние события в стране и в мире: только как указание актуальности – 1, для раскрытия содержания проблемы – **до 3.** 3.2 Автор приводит оценки последним событиям в стране и в мире с точки зрения разных теоретических позиций, разных выделенных им аспектов проблемы – **до 2**.
4 Логичность и связность изложения,	до 10	4.1 Грамотный письменный язык – **до 2.** 4.2 Выделены основные структурные элементы эссе (введение с обоснованием постановки проблемы и

Наименование критерия оценки эссе	Всего баллов по критерию	Детализация оценивания
грамотность		актуальности; раскрытие содержания проблемы, варианты решений; выводы автора) – **до 5**. 4.3 Непротиворечивость, последовательность посылок, суждений и выводов – **до 3**.
5 Обоснованность выводов	до 10	5.1 Выводы автора сформулированы в явном виде – **до 2**. 5.2 В выводах суммируются ранее высказанные оценки, различения, решения проблемы – **до 5**. 5.3 Выводы содержат оригинальные суждения автора – **до 3**.

Максимальная оценка за эссе – 50 баллов. В зависимости от количества набранных обучающимся баллов за эссе оценка ставится по следующей градационной сетке:

Количество набранных баллов	Оценка
43 – 50 баллов	отлично
33 – 42 баллов	хорошо
26 – 32 баллов	удовлетворительно
0 – 25 баллов	неудовлетворительно

12.2.3 Рекомендации по оцениванию домашнего задания

Домашнее задание – это самостоятельная форма учебной деятельности обучающегося, которая осуществляется без непосредственного руководства и контроля со стороны педагогического работника, но по его поручению.

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный ответ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– использование при ответе требований нормативных документов, учебной литературы (обязательное условие);

– использование графических элементов с целью выделения особо значимой информации: таблиц, схем, рисунков и т.п.

Критерии оценки домашнего задания

Наименование параметра оценки	Оценка
Обучающийся выполнил задание в полном объёме; полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала; может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, в том числе самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.	отлично
Обучающийся выполнил задание, удовлетворяющее тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает несколько незначительных ошибок.	хорошо
Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке ответа; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.	удовлетворительно
Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений или ответа в целом, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному освоению последующего материала.	неудовлетворительно

12.2.4 Рекомендации по оцениванию этапов выполнения курсового проекта

Курсовой проект – конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве, а также уровень сформированности аналитических, исследовательских умений, умений практического и творческого мышления.

Оценивание этапов выполнения курсового проекта проводится в рамках текущей аттестации (три раза в семестр) в соответствии с графиком выполнения курсового проекта по учебной дисциплине. Результаты аттестации обучающихся по выполнению ими курсового проекта оцениваются руководителями в процентах от общего объема выполненной работы. Сроки выполнения курсового проекта устанавливаются кафедрой в графике выполнения курсового проекта. График выполнения курсового проекта выдается старостам групп в начале каждого семестра.

Критерии оценки % выполнения курсового проекта

Этап работы	% выполнения	Форма отчетности
Определение актуальности темы КР. Разработка целей, задачи, выбор методов исследования. Изучение теоретических предпосылок для решения выявленных проблем.	30	Введение, Глава 1. Теоретические подходы к решению поставленных целей и задач
Исследование предметной области курсового проекта	60	Глава 2. Результаты маркетингового анализа
Разработка разделов бизнес-плана развития и продвижения инновационного продукта	100	Глава 3. Бизнес-план для реализации стартапа технологического предпринимательства

Критерии оценки курсового проекта

Критерии оценки выполнения курсового проекта	Оценка
Задание выполнено полностью: цель достигнута; основные понятия выделены; имеются в наличии схемы, графическое выделение особо значимой информации; все выводы и рекомендации обоснованы, работа тщательно вычитана, отсутствуют грамматические и стилистические ошибки, работа выполнена в полном объёме; процент выполнения задания соответствует плановому.	отлично
Задание выполнено: цель выполнения достигнута; наличие правильных эталонных ответов; однако работа выполнена не в полном объёме, имеются единичные опечатки, орфографические, пунктуационные, грамматические, стилистические ошибки; график выполнения задания нарушен на 10 – 20 %.	хорошо
Задание выполнено частично: цель выполнения достигнута не полностью; многочисленные ошибки снижают качество выполненной работы; работа представлена с отклонением от запланированного срока на 50 %.	удовлетворительно
Задание не выполнено, цель работы не достигнута.	неудовлетворительно

12.2.5 Рекомендации по оцениванию результатов тестирования обучающихся

Тестирование проводится по изученным разделам (темам) учебной дисциплины для выявления уровня знаний и умений обучающегося, мотивирования обучающегося к активизации самостоятельной работы по усвоению учебного материала, выявления и устранения пробелов в знаниях, повышения дисциплины и организации учебной деятельности обучающегося.

Тестирование проводится в СУО СибГИУ в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся. Для

тестирования используется вопросы из базы типовых тестовых заданий по изученным разделам (темам) учебной дисциплины. Обучающийся выбирает один ответ из предложенных вариантов ответа. В случае выбора неправильного ответа обучающийся получает за данный вопрос 0 баллов; в случае правильного ответа – 1 балл.

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка
86 до 100	«отлично»
от 67до 85	«хорошо»
от 50 до 66	«удовлетворительно»
менее 50	«неудовлетворительно»

12.2.6 Рекомендации по оцениванию в процессе наблюдения за работой на практическом занятии

Наблюдение за работой на практическом занятии – важнейший компонент контроля деятельности обучающихся и качества их обучения.

Критерии оценки в процессе наблюдения за работой на практическом занятии:

– самостоятельность выполнения задания и работы с методическими указаниями (учитывается работа в течение занятия, быстрота и способность нахождения в методических указаниях нужной информации);

– правильность выполнения работы (учитывается последовательность выполняемых действий, умение работать с инструментами и/или средствами вычислительной техники);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения работы с учетом индивидуальных особенностей обучающихся);

– активность обучающегося при выполнении практической работы (учитывается индивидуальная работа и работа в группе).

Критерии оценки по результатам наблюдения за работой на практическом занятии

Наименование параметра оценки	Максимальное количество баллов
Самостоятельно выполняет задания; умеет работать с методическими указаниями.	2,5
Указанные в методических указаниях действия выполняет в правильной последовательности; умеет работать с инструментами и/или средствами вычислительной техники.	1,25
Рационально использует время, отведенное на задание; проявляет активность при выполнении практической работы.	1,25
Итого	**5**

Максимальное количество – 5 баллов соответствует оценке «отлично», 4 балла – «хорошо», 3 балла – «удовлетворительно», 2 балла – «неудовлетворительно».

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины приведены в приложении.

13 Промежуточная аттестация

13.1 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине предназначены для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения учебной дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяют определить качество усвоения изученного материала.

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у обучающихся по учебной дисциплине является: курсовой проект; экзамен (2 семестр); экзамен (3 семестр); экзамен (4 семестр).

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся включают: вопросы к защите курсового проекта; экзамен на основе результатов текущего контроля.

13.2 Оценивание обучающегося на защите курсового проекта

Оценка	Требования к знаниям
отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если выполнены все требования к выполнению и защите курсового проекта: соблюдены требования к внешнему оформлению, последовательно изложен материал; при защите обучающийся демонстрирует умения применять теоретические знания основной и дополнительной литературы, может показать и объяснить применение технологических решений, использованных в курсовом проекте; даны правильные ответы на вопросы, заданные в процессе защиты курсового проекта.
хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если основные требования к выполнению и защите курсового проекта выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в решениях, имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите курсового проекта даны неполные ответы.
удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если имеются существенные отступления от требований к выполнению и защите курсового проекта. В частности: задача решена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании и оформлении; при ответе на дополнительные вопросы на защите курсового проекта обучающийся показывает знания только основного материала, испытывает затруднения при объяснении выбранных решений.

Оценка	Требования к знаниям
неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если задача решена лишь частично; допущены грубые ошибки в содержании и при оформлении или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты курсового проекта обучающийся обнаруживает существенное непонимание проблемы.

Если допущены существенные недостатки в оформлении курсового проекта, опущен или не написан какой-либо раздел, имеются отступления от задания на курсовой проект, то такая курсовой проект возвращается обучающемуся на доработку.

13.3 Оценивание обучающегося на экзамене (2 семестр)

Оценка	Требования к знаниям
отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал различной литературы, правильно обосновывает принятое нестандартное решение, обладает приемами выполнения практических задач по формированию компетенций.
хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, обладает необходимыми умениями и приемами их выполнения.
удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, испытывает сложности при выполнении практических работ и затрудняется связать теорию вопроса с практикой.
неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, неуверенно отвечает, допускает серьезные ошибки, не имеет представлений по методике выполнения практической работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по данной учебной дисциплине.

13.4 Оценивание обучающегося на экзамене (3 семестр)

Оценка	Требования к знаниям
отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически его

Оценка	Требования к знаниям
	излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал различной литературы, правильно обосновывает принятое нестандартное решение, обладает приемами выполнения практических задач по формированию компетенций.
хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, обладает необходимыми умениями и приемами их выполнения.
удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, испытывает сложности при выполнении практических работ и затрудняется связать теорию вопроса с практикой.
неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, неуверенно отвечает, допускает серьезные ошибки, не имеет представлений по методике выполнения практической работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по данной учебной дисциплине.

13.5 Оценивание обучающегося на экзамене (4 семестр)

Оценка	Требования к знаниям
отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал различной литературы, правильно обосновывает принятое нестандартное решение, обладает приемами выполнения практических задач по формированию компетенций.
хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, обладает необходимыми умениями и приемами их выполнения.
удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, испытывает сложности при

Оценка	Требования к знаниям
	выполнении практических работ и затрудняется связать теорию вопроса с практикой.
неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, неуверенно отвечает, допускает серьезные ошибки, не имеет представлений по методике выполнения практической работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по данной учебной дисциплине.

Задания и вопросы для промежуточной аттестации обучающихся приведены в приложении.

14 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Ларионов, И.К. Предпринимательство : учебник. – Москва : Дашков и К, 2014. – 192 с. – ISBN 978-5-394-02198-5. – URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021985.html (дата обращения: 28.04.2026);

2 Производственный менеджмент. Теория и практика в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / И.Н. Иванов, А.Н. Крылов, А.И. Мозговой [и др.]. – 2-е изд. – Москва : Юрайт, 2023. – 174 с. – ISBN 978-5-534-15090-2. – URL: https://urait.ru/bcode/514464 (дата обращения: 28.04.2026);

3 Производственный менеджмент. Теория и практика в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / И.Н. Иванов, В.В. Лобачев, Т.В. Кокорева [и др.]. – 2-е изд. – Москва : Юрайт, 2023. – 376 с. – ISBN 978-5-534-15029-2. – URL: https://urait.ru/bcode/514463 (дата обращения: 28.04.2026);

4 Щербакова, А. А. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : учебное пособие. – Вологда : Вологодский государственный университет, 2020. – 88 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611359 (дата обращения: 28.04.2026);

5 Предпринимательство : учебник ; ред. В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 690 с. – ISBN 978-5-238-01545-3. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685077 (дата обращения: 28.04.2026);

6 Вегнер-Козлова, Е. О. Предпринимательство и экономическая безопасность: экономико-социальные аспекты : учебное пособие. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2018. – 106 с. – ISBN 978-5-7996-2325-8. – URL:

https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696277 (дата обращения: 28.04.2026);

7 Уланов, В. Л. Технологическое предпринимательство : учебник для вузов / В. Л. Уланов, Е. Г. Лашкова, Е. В. Иванова ; под общей редакцией В. Л. Уланова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 149 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20398-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт] URL: https://urait.ru/bcode/589866 (дата обращения: 28.04.2026).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru. – URL: https://libr.sibsiu.ru;

2 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp;

3 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.studentlibrary.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

4 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Единая профессиональная база знаний для технических вузов - Издательство Лань" ЭБС»] / ООО «Издательство ЛАНЬ». – Санкт-Петербург, [200 –]. – URL: http://e.lanbook.com. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: https://biblioclub.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: http://www.biblioclub.ru;

7 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке;

8 Электронные периодические издания ИВИС : универсальная база данных / ООО «ИВИС». – Москва, [200 –]. – URL: http://eivis.ru. – Режим доступа: по подписке.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– 7-Zip;
– Adobe Acrobat Reader;
– Astra Linux Special Edition;

– Kaspersky Endpoint Security;
– Microsoft Office;
– Microsoft Windows;
– OnlyOffice;
– Р7-Офис.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

15 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), оснащенную _компьютерами и мультимедийным оборудованием;
- учебную аудиторию для проведения курсового проектирования;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 22.04.01 «Материаловедение и технологии материалов».

Составитель(и):

заведующий кафедрой Иванова Елена Владимировна (кафедра менеджмента и территориального развития);

доцент Лашкова Елена Григорьевна (кафедра менеджмента и территориального развития).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры менеджмента и территориального развития

Согласована:

Заместитель директора по закупкам – начальник управления обеспечения производства, комплектации и кооперации ООО УК «УЗТМ–КАРТЭКС» А.А. Фаст

_____	_____	_____
должность, степень, звание представителя работодателя	подпись	инициалы, фамилия

Приложение

Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся

Выберите один правильный ответ.

1. Время с момента поступления сырья и материалов на предприятие до момента реализации готовой продукции - это...

а) производственный цикл;

б) производственная операция;

в) рабочее время.

2. Время выполнения операций по производству единицы продукции составляет: t1 = 6, t2 = 3, t3 = 4 минуты, количество готовых единиц продукции- 8. Производственный цикл равен::

а) 104 минутам;

б) 80 минутам;

в) 96 минутам.

3. Длительность производственного цикла состоит из:

а) рабочего периода и времени перерывов;

б) технического и технологического времени;

в) производственного и технологического времени.

4. Основные элементы производственного процесса:

а) труд, средства труда, предметы труда;

б) труд, денежные ресурсы, капитал;

в) время производства и перерывов.

5. Устройство или сочетание чего-либо в единое целое:

а) организация;

б) процесс;

в) производство.

6. Организационные типы производства:

а) единичное, массовое, серийное;

б) основное, вспомогательное, побочное;

в) универсальное, стандартное, уникальное.

7. По течению во времени производственные процессы подразделяют на:

а) прерывные и беспрерывные;

б) технические и технологические процессы;

в) основные, вспомогательные, обслуживающие.

8. В зависимости от роли в изготовлении готового продукта, производственные процессы делят на:

а) прерывные и беспрерывные;

б) технические и технологические процессы;

в) основные, вспомогательные, обслуживающие**.**

9. В зависимости от технического оснащения различают производственные процессы:

а) аппаратурные, машинные, ручные, автоматические;

б) технические и технологические процессы;

в) основные, вспомогательные, обслуживающие.

10. Зона трудовых действий работника, оснащенная для выполнения операций производственного процесса или управленческой функции:

а) рабочее место;

б) операция;

в) производственный процесс.

11. Ряд взаимосвязанных рабочих мест, расположенных в порядке последовательности выполнения технологического процесса – это…:

а) поточная линия;

б) производственный поток;

в) производственный процесс.

12. Анализируя состояние труда и разрабатывая мероприятия по ее совершенствованию, менеджер должен ставить перед собой задачи, которые можно классифицировать как:

а) экономические, социальные и психофизиологические;

б) индивидуальные, групповые и смешанные;

в) индивидуальные, групповые и общие.

13. Документ, устанавливающий количественный и качественный состав подразделений предприятия и схематически отражающий порядок их взаимодействия между собой – это …:

а) производственная структура;

б) организационная структура;

в) структура управления.

14. Что не относится к типологии организационных структур?

а) иерархическая;

б) линейная.

15. Что не относится к типологии организационных структур?

а) нелинейная;

б) функциональная.

16. Человек или группа людей, создающих управленческие воздействия в рамках организации и в целях реализации ее целей и задач:

а) субъект управления;

б) объект управления.

17. Все то, на что ориентированы управленческие воздействия:

а) субъект управления;

б) объект управления

18. Как называется предмет или явление, на которое направлена деятельность?

а) субъект:

б) объект;

в) экземпляр;

г) образец.

19. Какие функции управления являются основными?

а) планирование, контроль, мотивация, организация;

б) превентивная, устраняющая, регулирующая, стимулирующая;

в) вложение средств, выпуск ценных бумаг, получение прибыли.

20. К какой структуре относится это преимущество…

гибкость, ускорение, инновация, персональная ответственность…

а) матричная;

б) иерархическая;

в) дивизиональная.

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины

Тема 1. Понятие и сущность технологического предпринимательства

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

3 Что такое предпринимательство?

4 Каковы характерные черты предпринимательства?

5 Поясните, что означает предпринимательство как явление и как процесс?

6 В чем состоит сущность функций предпринимательства?

7 Какова сущность учения о предпринимательстве Р. Кантильона и Ж.Б. Сэя?

8 Какие черты характеризуют предпринимательство по Й.Шумпетеру?

9 Кто, по мнению Й. Шумпетера, является предпринимателем?

10 Что, согласно П. Друкеру, является базой предпринимательства?

11 Чем отличается технологический предприниматель от обычного предпринимателя?

12 Назовите навыки и знания, необходимые для успешного технологического предпринимателя.

13 Раскройте роль инноваций в технологическом предпринимательстве.

14 Как технологическое предпринимательство способствует экономическому росту и созданию рабочих мест?

1. **Тестирование**

Выберите один правильный ответ

1. Присущ ли риск предпринимательству?____

2. Целью предпринимательства является:

а) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах;

б) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями;

в) систематическое получение прибыли.

3. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

а) риск, прибыль, потребности, конкуренция;

б) риск, прибыль, инициатива, инновации;

в) конкуренция, прибыль, налоги.

4. Важнейшими чертами предпринимательства являются:

а) риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации;

б) постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране;

в) самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации.

5. К предпринимательству не относится деятельность:

а) торговля продуктами питания;

б) организация регулярных пассажирских перевозок;

в) эмиссия ценных бумаг и торговля ими.

6. Субъектами предпринимательства могут быть:_____

7. Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России:

а) политические, экономические, юридические, психологические;

б) политические, экономические, социальные;

в) политические, экономические, юридические, культурные.

8. Предпринимательство выполняет следующие функции:

а) социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую;

б) экономическую, политическую, правовую, социально-культурную;

в) общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую.

9. Что является основами свободного предпринимательства?

а) рыночный механизм, частная собственность и совершенная конкуренция;

б) диалектическая взаимосвязь производительных сил, производственных отношений и хозяйственного механизма, действующих в условиях частной собственности на средства производства, свободы предпринимательства и свободной конкуренции;

в) производительные силы, материальные и трудовые ресурсы, находящиеся в свободном для предпринимателей доступе

10. Что лежит в основе любого предпринимательства?

а) четкая направленность на получение финансового результата;

б) желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах

в) желание занять максимально перспективную нишу на рынке

12. Коллективное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе:

а) четкого разделения ответственности в зависимости от доли участия в предприятии;

б) личных интересов каждого из них;

в) равноценного участия в деятельности предприятия.

13. Производственное предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляет:

а) материальное производство;

б) материальное производство и оказание услуг;

в) материальное, интеллектуальное и духовное производство.

14. Экономической основой индивидуального предпринимательства является … собственность. _____

15. Экономической основой государственного предпринимательства является … собственность. _____

16. Финансовое предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляют - _____

17. Семейное предпринимательство может осуществляться на основе:

а) совместного владения крестьянским (фермерским)хозяйством и/или приватизированным жильем;

б) юридически подтвержденных родственных связей;

в) долевого владения производительными силами.

18. Предпринимательство на основе частичной занятости предполагает:

а) вынужденное занятие иными видами деятельности, приносящими доход;

б) одновременную реализацию нескольких коммерческих проектов;

в) совмещение или чередование занятия предпринимательством с другими видами производственной и непроизводственной трудовой деятельности.

19. Экономист И. Шумпетер выделял следующие побудительные мотивы деятельности предпринимателя:

а) постоянное желание рисковать, потребность во влиянии;

б) стремление к успеху, внедрение инноваций;

в) удовлетворение от самостоятельного ведения дел, постоянное желание рисковать.

20. Укажите вид предпринимательства, который предусматривает постоянные торгово-обменные операции по купле-продаже товаров_____

2. Выполнение практических работ

Примерные задания для практических занятий:

1 Проранжируйте по значимости навыки и компетенции предпринимателей для успешной деятельности.

2 Приведите примеры успешных предпринимателей, какими качествами они обладают. Какими качествами они обладали, и что им помогло достичь успеха в предпринимательской деятельности?

3 Проанализируйте 3-5 отличий между коммерсантом и предпринимателем.

4 Проанализируйте 3-5 отличий между предпринимателем и наемным директором.

5 Оцените творческий потенциал общества в нашей стране и объясните, как он может повлиять на предпринимательскую деятельность.

6 Проанализируйте основные принципы экономической свобода, какие из них являются наиболее значимыми в современной России.

7 Проанализируйте основные факторы, необходимые для развития предпринимательства.

8 Сравните значимость внешней и внутренней среды для развития предпринимательства.

9 Выделите основные материально-технические условия в своей профессиональной деятельности для создания собственного дела. Приведите примеры.

Тема 2. Инновации – драйвер роста экономики и технологического предпринимательства

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

1. Инновации как ключевой фактор экономического роста и развития предпринимательства
2. Роль инноваций в повышении конкурентоспособности бизнеса
3. Влияние инноваций на создание новых рабочих мест и снижение безработицы
4. Инновационное предпринимательство: возможности и перспективы развития в России
5. Государственные меры поддержки инновационного предпринимательства в России и за рубежом
6. Роль бизнес-ангелов, венчурных фондов и краудфандинговых платформ в финансировании инновационных проектов
7. Технопарки и инновационные кластеры как инфраструктура поддержки инновационного предпринимательства
8. Наставничество и менторство как инструменты развития инновационного предпринимательства
9. Роль образования и науки в создании инноваций и развитии предпринимательства

10. Международное сотрудничество и трансфер технологий как факторы успеха инновационного предпринимательства

11. Защита интеллектуальной собственности как инструмент стимулирования инноваций

12. Экосистема инноваций: взаимодействие науки, бизнеса и государства

13. Искусственный интеллект и машинное обучение как драйверы инноваций в современном мире

14. Влияние инновационных технологий на трансформацию традиционных отраслей экономики

15. Проанализируйте сущность и свойства инноваций. Какие свойства важны, какие второстепенны. Дайте оценку важности инноваций.

16. В чем разница между инновационным процессом и инновационной деятельностью.

3. Подготовка эссе

Эссе – это самостоятельная письменная работа. Цель написания эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого подхода к пониманию и осмыслению проблем научного знания, возможности его прикладного использования, а также навыков письменного изложения собственных мыслей и отношения к различным явлениям.

Тема эссе ««Рынок инноваций в профессиональной деятельности».

Эссе подготавливается объемом – одна страница машинописного текста формата А4, шрифт Times New Roman 14 пт, междустрочный интервал – одинарный. Эссе загружается аспирантами в СУО СибГИУ

3. Тестирование

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу аспирантов, в СУО СибГИУ.

1.Основная практическая цель инновационного менеджмента.

а) повышение инновационной активности организации*;*

б) технологическое лидерство в удовлетворении насущных потребностей человека и общества в целом;

в) рост творческого потенциала организации;

г) создание конкурентных преимуществ за счет освоения новых продуктов и технологий;

д) управление инновационными преобразованиями.

2.Альтернативные направления инновационной деятельности в системе управления инновациями:

а) диффузия инноваций;

б) разработка и модификация продуктов*;*

в) проведение поисковых НИР;

г) коммерциализация новаций;

д) проведение ОКР.

3.Что не относится к элементам инновационной системы организации

а) цели и инновации;

б) инновационный процесс и его участники;

в) технология и организационная структура инновационной деятельности;

г) ресурсы и механизм управления;

д) правовое обеспечение инновационной деятельности.

4.Не является компонентами инновационной макросреды (дальнее окружение):

а) ресурсное обеспечение инновационного процесса

б)нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности

в) инвестиционный климат

г) демографическая ситуация

д) государственная инновационная политика

5. Не является компонентами инновационной микросреды (ближнее окружение):_____

6.Не является компонентами инновационной внутренней среды:

а) инфраструктура инновационной деятельности*;*

б) инновационный потенциал;

в) организационная инновационная культура;

г) персонал организации;

д) технология производства.

7.Стратегии, обеспечивающие постепенное наращивание или стабилизацию инновационного потенциала организации:

а) экстенсивного развития*;*

б) диверсификации;

в) интеграционного развития;

г) развития персонала;

д) интенсивного развития.

8.Стратегии, обеспечивающие возможность резкого повышения инновационного потенциала организации:

а) экстенсивного развития;

б) диверсификации;

в) интеграционного развития;

г) развития персонала;

д) интенсивного развития.

9.Как называются стратегии, обеспечивающие возможность преодолеть накапливающийся технологический разрыв организации:

а) инновационного развития*;*

б) экстенсивного развития;

в) сокращения;

г) интеграционного развития;

д) развития НИОКР.

10. Под новшеством понимают:_____

11. Что понимают под инновацией?

а) научное открытие;

б) патент;

в) новый продукт;

г) новую технологию;

д) новый продукт, технологию, порядок, который используется в практической деятельности.

12.Что понимают под инновационным процессом?

а) получение и коммерциализация новой технологии, продукта, услуги;

б) процесс освоения новшества;

в) процесс выведения новшества на рынок;

г) проведение научных исследований;

д) процесс коммерциализации.

13.Наименьшим риском обладают инновации, относящиеся:

а) к неожиданному успеху;

б) к изменениям в восприятии потребителей;

в) к совершенствованию производственного процесса;

г) к новому знанию;

д) к неожиданному внешнему событию.

14.Наибольшие возможности для пользователя представляют инновации, использующие:_____.

15.Как называют систему взаимодействия инноваторов, инвесторов и товаропроизводителей?

а) рынок инноваций;

б) инновационная сфера;

в) инновационный менеджмент;

г) рынок новшеств;

д) инновационная деятельность.

16.Как называют предприятия, ведущие предпринимательскую деятельность с повышенным риском потерпеть убытки?_____венчурные

17.Как называют организационный механизм предприятия, обеспечивающий реализацию инновационной стратегии?

а) инновационный потенциал*;*

б) стратегический потенциал;

в) инновационный проект;

г) производственный потенциал;

д) организационная структура.

18.Какие цели преследует проект развития материально-технической базы научных исследований?

а) оценку состояния исследований в данной области;

б) решение фундаментальной задачи в рамках данной проблемы;

в) обновление материально-технической базы научных исследований;

г) формирование стратегического потенциала;

д) поиск перспективных направлений.

19. Период времени, охватывающий жизненный цикл инновации:

а) от создания новшества до его потребления;

б) от начала проектирования новшества до момента освоения его в производстве;

в) от зарождения идеи у новатора до освоения и использования инновации потребителем*;*

г) от фундаментальных научных исследований до завершения периода эксплуатации;

д) от начала научных исследований до завершения периода массового производства.

20. Коммерциализация инноваций:

а) посредничество на рынке интеллектуальной собственности;

б) сделка по продаже объектов интеллектуальной собственности;

в) рекламная кампания по продвижению объектов новой техники и технологии;

г) совокупность маркетинговых и организационных мероприятий, обеспечивающих распространение новшеств

в) научно-технической сфере;

д) процесс обеспечения коммерческого использования новшеств на рынке.

21.Кто НЕ является возможным участником инновационного процесса:_____

22.Как называется заявка о возникшем замысле чего-либо нового, требующего привлечения внимания участников инновационного процесса для организации работ по всем стадиям и этапам инновационного цикла?

а) аванпроект;

б) эскизный проект;

в) бизнес-план;

г) инициативное обращение;

д) инновационная идея.

23.В чем заключается исследовательская функция, возложенная на инженерные центры как организационные формы инновационной деятельности?

а) писк возможностей использования в производстве открытий и изобретений;

б)исследование фундаментальных закономерностей, лежащих в основе инженерного проектирования принципиально новых инженерных систем;

в)разработка технологии обучения и повышения квалификации инженеров для обеспечения их широкого научно-технического кругозора;

г)проведение широкого круга научных исследований;

д)апробация прикладных исследований на опытной базе.

24.В чем состоит основная цель функционирования инкубатора бизнеса?

а) выращивание новых предприятий*;*

б) обеспечение новым предприятиям преимуществ на рынке;

в) помощь предприятию в ведении плановой и учетной деятельности;

г) продвижение продукции новых предприятий на рынок;

д) повышение квалификации сотрудников предприятия.

25.В какой форме организовано управление и реализация комплекса инновационных проектов?

а) инновационных программ*;*

б) бизнес-плана;

в) технологического парка;

г) стратегического альянса;

д) малого венчурного предприятия.

4. Выполнение практических работ

Примерные задания для практических занятий:

2. Изучите информацию на различных интернет порталах. Выработайте ответы на следующие вопросы: какие сферы в области инноваций и технологического предпринимательства наиболее проблемы на Российской Федерации, какие сферы в области инноваций и технологического предпринимательства наиболее проблемы для соседей России по СНГ, какие меры можно было бы предпринять для улучшения показателей ведения бизнеса в рамках технологического предпринимательства в Российской Федерации.

3. Дайте определение понятий внешней и внутренней среды технологического предпринимательства, охарактеризуйте их виды. Определите их влияние на технологическое предпринимательство при внедрении инноваций. Заполните таблицу.

Таблица 1.

Внешняя среда	Определение, характеристика	Влияние на технологическое предпринимательство при внедрении инноваций

1.		
2.		
3….		
Внутренняя среда		
1.		
2.		
3….		

3. Проведите классификация инноваций. Разработайте собственные критерии классификации инноваций. Какие инновации существуют в профессиональной деятельности. Сформулируйте критерии классификации инноваций в вашей профессиональной деятельности. Работа проводится в группах 3-5 человек, с последующие защитой, полученного в результате групповой дискуссии, мнения.

4. Основные принципы инновационного предпринимательства. Какие принципы на данном этапе развития экономики в РФ наиболее важны. Работа проводится в группах 3-5 человек, с последующие защитой, полученного в результате групповой дискуссии, мнения.

5. Что можно отнести к базисным инновациям и технологическим укладам. Представьте перечень принципов, дайте им характеристику, оцените влияние на развитие экономики РФ. Работа проводится в группах 3-5 человек, с последующие защитой, полученного в результате групповой дискуссии, мнения.

Тема 3. Формирование и развитие команды

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

1 Что такое «толерантность к неопределенности» в контексте лидерства

2 Какой из подходов к решению конфликта наиболее эффективен в командной работе?

3 Какова роль эффективной коммуникации в команде?

4 Что подразумевается под термином «распределение ролей» в команде?

5 Какие черты личности часто связывают с эффективным лидерством?

6 Что такое эффективная коммуникация в команде?

7 Какой принцип лежит в основе распределения ролей в команде?

8 Что способствует развитию доверия в команде?

9 Какой фактор влияет на эффективность решения конфликтов в команде?

10 Что такое миссия команды?

11 Что представляет собой эффективная обратная связь в команде?

2. Тестирование

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу аспирантов, в СУО СибГИУ

1. Какое из следующих утверждений наилучшим образом описывает командную работу?

а) в каждом проекте должен быть только один лидер, чтобы избежать конфликтов;

б) лучшие решения принимаются индивидуально, без обсуждения в группе;

в) эффективная команда совместно работает, обменивается идеями и решает задачи вместе;

г) каждый участник команды должен следовать указаниям лидера, не высказывая своего мнения.

2. Какой из перечисленных навыков наиболее важен для лидера команды?

а) недоступность для обратной связи;

б) неспособность принимать решения;

в) умение вдохновлять и мотивировать участников.

4. Что такое «синергия» в контексте командной работы?

а) стремление к соперничеству и доминированию в группе;

б) отказ от сотрудничества в пользу индивидуальных интересов;

в) совместное действие, при котором результат превосходит сумму индивидуальных усилий;

г) полное подчинение одному лидеру без соблюдения демократических принципов.

5. Что означает понятие «распределение ролей» в командной деятельности?

а) создание конфликтов между участниками команды;

б) избегание ответственности в группе;

в) определение обязанностей и функций для каждого члена команды;

г) отсутствие организации и порядка в группе.

5. Какой из следующих факторов может негативно влиять на эффективность командной работы?

а) отсутствие ясных целей и задач для команды;

б) четкое распределение ролей без учета индивидуальных навыков;

в) сильный лидер, принимающий все решения самостоятельно; г) открытое обсуждение идей и мнений в группе.

6. Что представляет собой принцип «взаимозависимость» в командной деятельности?

а) сосредоточение на индивидуальных целях, игнорируя интересы группы;

б) взаимная зависимость участников команды, при которой успех достигается только совместными усилиями;

в) отсутствие связи между действиями участников команды;

г) избегание взаимодействия для сохранения личной автономии.

7 **Какие из перечисленных качеств являются важными для лидера команды?**

а) недоступность и строгость;

б) отсутствие внимания к потребностям участников группы;

в) способность к эффективной коммуникации;

г) игнорирование индивидуальных мнений и идей.

8 Какой вид обратной связи наиболее полезен для развития команды?

а) отрицательная обратная связь, подчеркивающая ошибки участников;

б) отсутствие обратной связи для избегания конфликтов;

в) конструктивная обратная связь, подчеркивающая сильные стороны и предлагающая улучшения;

г) положительная обратная связь, игнорирующая потенциальные проблемы.

15 Выполнение практических работ

Примерные задания для практических занятий:

Разбор конфликтных ситуаций.

Конфликтная ситуация 1. *Я сделал сайт, заказчик остался доволен. Он предложил только быстро добавить одну кнопку. Я подумал: раз всё понравилось, сделаю на своё усмотрение, не буду мучить вопросами. К тому же он постоянно занят. Добавил кнопку, показываю заказчику, а он говорит: «Я себе её вообще не так представлял, и находиться она должна не здесь!»*

Задача: определить причину конфликта, предложить конструктивное разрешение конфликтной ситуации, определить стиль поведения в конфликте для конструктивного решения и метод управления конфликтом такого типа в дальнейшем.

Конфликтная ситуация 2. *Я работаю в компании, где есть возможность сменить проект – с согласия менеджера. Я выгорел, работать на текущем проекте больше не могу, хочу уйти на другой проект. Менеджер против: уговаривает остаться, потому что меня некем заменить. Из компании уходить не хочу, портить отношения с руководителем – тоже.*

Задача: определить причину конфликта, предложить конструктивное разрешение конфликтной ситуации, определить стиль поведения в конфликте для конструктивного решения и метод управления конфликтом такого типа в дальнейшем.

Конфликтная ситуация 3. *Я пришел в новую команду. Тут постоянно торопят с задачами, до качества даже руководству дела нет. Главное – работать быстро. Коллег всё устраивает, а я хочу делать качественный продукт и никуда не спешить. Мой подход тут никто не одобряет, переубедить никого не могу.*

Задача: определить причину конфликта, предложить конструктивное разрешение конфликтной ситуации, определить стиль поведения в конфликте для конструктивного решения и метод управления конфликтом такого типа в дальнейшем.

Тема 4 Бизнес-идея в технологическом предпринимательстве

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

7. Что является источниками поиска бизнес-идеи для технологического предпринимательства?
8. Дайте определение понятий “бизнес-идея». В чем особенность бизнес идеи в технологическом предпринимательстве?
9. Какие методы разработки и поиска бизнес-идеи для технологического предпринимательства вы знаете?
10. Какова роль целевой аудитории при поиске и разработке бизнес-идеи для технологического предпринимательства?
11. Сформируйте преимущества основных конкурентов для вашей идеи в рамках своей профессиональной деятельности?
12. Формирование бизнес-идеи: этапы от возникновения идеи до ее реализации.
13. Бизнес идея и ценностное предложение в технологическом предпринимательстве.
14. Дайте определения понятия «ценностное предложение». Из каких структурных составляющих оно состоит.

15. Домашнее задание.

1 Подготовить презентацию по теме «Разработка бизнес-идеи». Презентация должна содержать 6-8 слайдов со следующим содержанием: профессиональной сферы деятельности для создания статапа, описание характеристики объекта технологического предпринимательства; основные потребности объекта технологического предпринимательства; ценностное предложение для потенциальных потребителей на рынке объекта технологического предпринимательства, цель и задачи предпринимательского проекта.

2 Подготовить доклад для защиты деловой игры «Разработка бизнес-идеи». Презентацию и доклад необходимо разместить в системе СОУ СибГИУ.

3 Выполнение практических работ

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для собеседования представлены в методических указаниях к практическим занятиям.

1 Охарактеризуйте принципы выбора и обоснование вида предпринимательской деятельности в профессиональной сфере.

2.Сформулируйте, в чем заключается смысл формирования миссии предпринимательского проекта. Приведите примеры миссий.

16 Приведите примеры успешных бизнес-идей в технологическом предпринимательстве. По каким критериям определяется успешность бизнес-идеи. Обоснуйте свой ответ.

17 Приведите примеры бизнес-идей в предпринимательских проектах в профессиональной деятельности.

18 Сформулируйте бизнес-идею предпринимательского проекта для разрабатываемого предпринимательского проекта.

19 Проанализируйте и оцените сложности в создании и разработке бизнес-идей для технологического предпринимательства.

20 Приведите примеры конкретных несостоявшихся бизнес-идей. Почему бизнес-идея может быть несостоятельной на рынке, кто несет за это ответственность и какие могут быть последствия.

21 Проанализируйте основные и второстепенные причины несостоятельности бизнес-идей на рынке.

22 Сформируйте перечень основные факторов внешней и внутренней среды предприятия, которые в будут оказывать влияние на разработку бизнес-идеи для технологического предпринимательства и проанализируйте их.

23 Проранжируйте основные факторы внешней и внутренней среды предприятия по степени значимости, которую они будут иметь на разработку бизнес-идеи для технологического предпринимательства.

Тема 5. Маркетинг: оценка рынка и рыночных рисков

1. Устный опрос на лекции.

Перечень вопросов для устного опроса:

1Основные цели проведения маркетинговых исследований при выведении на рынок инноваций в рамках технологического предпринимательства.

2. Особенности проведения маркетинговых исследований для высокотехнологичных старапов.

3. Перечислите основные этапы процесса оценки рынка и рыночных рисков в маркетинге.

4. Что включает в себя анализ рынка в контексте оценки рыночных рисков?

5. Раскройте роль маркетинговых исследований в процессе оценки рынка?

6. Опишите как проводится анализ конкуренции на рынке.

7. Перечислите факторы, влияющие на спрос на рынок, и опишите, как их учитывать при оценке рыночных рисков

8. Опишите способы определения потенциальных угроз и возможностей для бизнеса на рынке.

9. Перечислите методы, используемые для прогнозирования спроса на рынке.

10. Раскройте, как определяются и анализируются ключевые сегменты рынка.

11. Опишите, что собой представляет позиционирование продукта на рынке и какую роль оно играет в оценке рыночных рисков.

12. Раскройте процесс анализа поведения потребителей и их предпочтений на рынке.

13. Перечислите инструменты оценки и управления рыночными рисками в маркетинге и раскройте методы их использования.

b. Выполнение практических работ

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для собеседования представлены в методических указаниях к практическим занятиям.

6. Проведите анализ конкурентов выбранного предпринимательского проекта исходя из сферы профессиональной деятельности. Заполните таблицу 1.

Таблица 1 – Анализ конкурентов

Конкурент	Достоинства	Недостатки
1.		
2.		
3.		

В выводе отразите достоинства и недостатки собственного предпринимательского проекта по сравнению с конкурентами.

2 Выполните ситуационный SWOT- анализ, отразив результаты в виде матрицы, представленной на рисунке 1.

Предпринимательский проект	Возможности (О) 1. 2. …	Угрозы (Т) 1. 2. …
Сильные стороны (S) 1. 2. …	**Поле СиВ (SO)** Стратегия использования сильных сторон предпринимательского проекта для получения отдачи от возможностей, которые появились во внешней среде	**Поле СиУ (ST)** Стратегия использования сильных сторон предпринимательского проекта для устранения угроз
Слабые стороны (W) 1. 2.	**Поле СлВ (WO)** Стратегия преодоления имеющихся у предпринимательского проекта слабостей за счёт появившихся возможностей	**Поле СлУ (WT)** Стратегия избавления от слабостей и предотвращения нависших над предпринимательским проектом

Рисунок 1 – Матрица SWOT-анализа

c. Проведите PEST-анализ для выбранного предпринимательского проекта.

d. Проведите анализ выбранного предпринимательского проекта по методу 5 сил Портера.

e. Проведите сегментирование рынка для выбранного инновационного продукта. Опишите целевую аудиторию. Обоснуйте выбор целевой аудитории.

f. Разработайте позиционирование продукта технологического предпринимательства. Обоснуйте полученный результат.

16. Разработайте ценностное предложение для выбранной целевой аудитории. Обоснуйте полученный результат.

24 Домашнее задание.

По результатам практических занятий подготовьте презентацию на 8-10 слайдов. Презентация должна включать в себя: результаты маркетинговых исследований (конкурентный анализ, SWOT –анализ;

PEST-анализ, пять сил Портера); описание целевой аудитории, потенциальный портрет потребителя инновационного продукта, позиционирование инновационного продукта, ценностное предложение. Презентацию необходимо разместить в СУО СибГИУ.

Тема 6. Создание собственного дела и государственная поддержка бизнеса

1 Вопросы для устного обсуждения

Перечень вопросов для устного обсуждения:

1 Что можно отнести к инвестициям в производство? Оцените их значимость для успешного предпринимательского проекта.

2 Дайте определение инвестирование. Проранжируйте инвесторов по степени их участи в предпринимательском проекте.

3 Какая основная цель инвестиционного процесса в технологическом предпринимательстве?

4 Какими особенностями обладают государственные инвестиции? Приведите примеры и проанализируйте выявленные особенности.

7. Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы

Выберите один правильный ответ.

1. Что из перечисленного не относиться к стимулам к началу собственного дела?

а) стремление к личной независимости

б) желание раскрыть свои способности

в) возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время

г) накопленные личные сбережения

д) продолжение семейных традиций

2. Какие бывают формы предпринимательства?

а) частное, общее, государственное;

б) индивидуальное, партнерское, корпоративное;

в) индивидуальное, совместное.

3. Основой государственного предпринимательства являются:_____ .

4. Основу акционерного предпринимательства составляет:

а) четкое разграничение ответственности между акционерами;

б) обязательное вхождение в состав акционерного общества доли государственной собственности;

в) акционерная собственность на средства производства.

5. В какой форме регистрируют индивидуальное предпринимательство?_____.

6. Кого относят к юридическим лицам?

а) фирмы, предприятия, организации;

б) работников;

в) безработных.

7. Укажите форму ответственности для индивидуальных предпринимателей.

а) субсидиарная ответственность принадлежащим ему имуществом;

б) полная ответственность принадлежащим ему имуществом;

в) ответственность в виде штрафов и административных взысканий.

8. Полное товарищество могут организовать:

а) индивидуальные предприниматели и коммерческие организации;

б) индивидуальные предприниматели и некоммерческие организации;

в) юридические лица.

9. В каком случае невозможен отказ от регистрации предприятия?

а) доказанная экономическая нецелесообразность производства данного продукта;

б) несоответствие учредительных документов требованиям законодательства;

в) нарушен установленный законом порядок создания предприятия.

10. Какое из перечисленных направлений не является формой государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности?

а) совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства;

б) формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства.

в) формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов.

в) частное, общее, государственное

11. Юридическое лицо считается созданным с момента:

а) внесения соответствующей записи в Единый государственный реестр юридических лиц;

б) получения документов о регистрации юридического лица в Едином реестре;

в) утверждения устава данного юридического лица.

12. Основные субъекты предпринимательского права:

а) коммерческие организации и индивидуальные предприниматели;

б) государство и муниципальные образования;

в) самозанятые граждане, не зарегистрированные в установленном порядке, и общественные организации.

13. Важной особенностью предпринимательского права является:

а) отсутствие предпринимательского кодекса;

б) многообразие источников;

в)специфический предмет регулирования.

14. Каковы основные условия занятия предпринимательской деятельностью физическим лицом?

а) дееспособность гражданина и его регистрация в качестве индивидуального предпринимателя;

б) инициативность и творческий подход;

в) опыт в области предпринимательства.

15. Какой государственный орган уполномочен регистрировать индивидуальных предпринимателей?

а) Федеральная налоговая служба РФ;

б) Министерство юстиции РФ;

в) Министерство внутренних дел РФ.

16. Какая из указанных категорий не является субъектом малого и среднего предпринимательства?

а) ассоциация;

б) фермерское хозяйство;

в) потребительский кооператив.

17. Как соотносятся предпринимательское право и коммерческое право?

а) коммерческое право является составной частью предпринимательского;

б) коммерческое право включает в себя предпринимательское;

в) это две разных отрасли права.

18. Инвестиции в производстве предполагают:

а) вложения на содержание машин и оборудования;

б) вложения в виде капитальных затрат;

в) вложения на осуществление основной производственной деятельности.

19. Под инвестированием понимается:

а) целенаправленное вложение капитала на определенный срок;

б) изучение «ниш» экономики для более выгодного вложения капитала;

в) процесс принятия решений в условиях экономической неопределенности и многовариантности.

20. Основная цель инвестиционного проекта:_____

3 Выполнение практических работ

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для собеседования представлены в методических указаниях к практическим занятиям.

Примерные задания для практических занятий

1 Приведите примеры 1-2 федеральных программ по поддержке технологического предпринимательства.

2 Проанализируйте их содержание с точки зрения их применения в Кемеровской области.

3 Приведите примеры 1-2 программ региональных программ (Кемеровская область) по поддержке технологического предпринимательства.

4Проанализируйте их содержания с точки зрения успешности и эффективности их применения в Кемеровской области.

5Проанализируйте приоритетные направления развития технологического предпринимательства в Кемеровской области.

6 Какие инновационные системы в России вы знаете, проведите их анализ с точки зрения их применения в Кемеровской области.

7. Кемеровская область обладает инновационной структурой в полной мере? Обоснуйте, какие элементы развиты в достаточной и недостаточной степени.

8. Проранжируйте формы поддержки предпринимательской деятельности наиболее востребованные в России и в Кемеровской области.

9 Оцените значение имеет венчурный капитал при развитии технологического предпринимательства. Приведите примеры.

10 Сформулируйте основные принципы механизма работы венчурных фондов в технологическом предпринимательстве

Раздел 7. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской бизнес-идеи

1 Вопросы для устного обсуждения

Перечень вопросов для устного обсуждения:

1 Что такое бизнес план?

2 Значение бизнес-плана для успешного предпринимательского технологического проекта.

3 Каковы основные разделы бизнес-плана?

4 Какие основные аспекты рассматриваются при описании отрасли?

5 В чем состоит суть оценки конкурентов?

6 Какие инструменты используются для оценки сильных и слабых сторон предлагаемой продукции (работ, услуг)?

7 Каковы источники информации для оценки конкурентов?

8 С какой целью в описании отрасли приводят характеристику стадии ее жизненного цикла?

9 Что включает в себя описание продукции (работ, услуг)?

10 Что может отражаться в описании условий поставки продукции (работ, услуг)?

11 Какие источники информации используются для описания продукции (работ, услуг)?

12 Что подразумевают патентные исследования?

13 Что необходимо отразить в плане производства продукции (работ, услуг)?

14 С какой целью необходимо определять содержание оборудования в рамках проекта и условия его поставки?

15 Зачем в плане производства отражаются обеспеченность трудовыми ресурсами и требования к дополнительным навыкам и подготовке специалистов?

16 Каковы затраты, включаемые в себестоимость производства продукции (выполнения работ, оказания услуг)?

17 С какой целью проводятся маркетинговые исследования?

18 Как может быть организован сбыт продукции (работ, услуг)?

19 Какие методы ценообразования может использовать компания?

20 Какие стратегии продвижения и коммуникаций наиболее приемлемы для фирмы, выходящей на рынок?

21 Какими методами можно стимулировать продажи продукции (работ, услуг)?

22 Какие существуют стандарты формирования бизнес-плана?

23 Что отражается в юридическом разделе бизнес-плана?

24 Что отражается в финансовом разделе бизнес-плана?

25 Что и с какой целью отражается в разделе «План управления рисками» бизнес-плана?

2 Выполнение практических работ

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для собеседования представлены в методических указаниях к практическим занятиям.

Примерный перечень заданий для практических занятий:

1 Охарактеризуйте раздел бизнес-плана «Анализ отрасли, конкурентного окружения», выделите особенности этого раздела для предпринимательского проекта.

2 Выберите основные показатели производственного плана для данного предпринимательского проекта.

3 Сформируйте организационную структуру для данного предпринимательского проекта.

4 Укажите преимущества и недостатки выбранной Вами организационной структуры для данного предпринимательского проекта

5 Выделите 3-5 основных показателей для финансового плана предпринимательского проекта.

6 Оцените значение каждого раздела бизнес-плана для успешности предпринимательского проекта. Оценку проведите минимум по трем критериям.

7 Создайте матрицу рисков предпринимательского проекта, по которой будет приведен анализ рисков.

8 Разделите все выделенные риски предпринимательского проекта на внешние и внутренние. На какие из них Вы можете повлиять?

9 Приведите направления уменьшения предпринимательских рисков.

10 Сделайте анализ причин, которые позволили снизить риски предпринимательского проекта.

11 Охарактеризуйте технические, эксплуатационные, потребительские, стоимостные характеристики создаваемой продукции/услуги (см. таблицу)

Таблица – Технические, эксплуатационные, потребительские, стоимостные характеристики создаваемой продукции/услуги

Наименование характеристики	Содержание характеристики
Технические характеристики: 1. … 2. … 3. …	
Эксплуатационные характеристики: 1. … 2. … 3. …	
Потребительские характеристики: 1. … 2. … 3. …	
Стоимостные характеристики: 1. … 2. … 3. …	

12 В таблице рассчитайте выручку по периодам проекта.

При расчете выручки спрогнозируйте, как будет изменяться объем продаж и цена на продукцию (прогнозную динамику обоснуйте).

Таблица – Ожидаемая выручка при реализации проекта

Наименование показателя	Значения показателя по годам				
	1	2	3	4	5
Объем продаж, шт.					
Цена, тыс. руб./шт.					
Выручка от продаж, тыс. руб.					
Выручка без НДС, тыс. руб.					

13 В таблице рассчитайте текущие затраты по периодам проекта.

Осуществление производственных затрат планируется с начала операционной стадии проекта (с первого шага прогнозирования).

Таблица – Ожидаемые текущие годовые затраты на производственной стадии

Вид затрат	Сумма, руб.
Производственные затраты	
в том числе	
- материальные затраты	
сырье и материалы (стоимость с НДС)	
услуги (стоимость с НДС)	
электроэнергия, вода, тепло	
- заработная плата	
- отчисления на социальные нужды (30,2%)	
- амортизационные отчисления	
- прочие расходы:	
аренда	
коммунальные услуги	
канцелярия	
услуги связи	
реклама	
-накладные расходы	
- налог на имущество	
Внепроизводственные расходы (упаковка)	
Прочие (неучтенные) (5%)	
Итого текущих затрат	

14 В таблице рассчитайте налог на имущество организации (НИ), если проект связан со строительством (приобретением) объектов недвижимого имущества, стоимость которых оценивается в 100 млн. руб.

Таблица – Расчет налога на имущество организации

Наименование показателя	Значения показателя по годам				
	1	2	3	4	5
1.Стоимость основных средств (ОС) на начало года, млн. руб.					
2.Амортизация ОС, млн. руб. (Am)					
3.Стоимость ОС на конец года, млн. руб.					
4.Среднегодовая стоимость ОС, млн. руб.					
5.Налог на имущество, млн. руб.					

15 В таблице рассчитайте операционную прибыль, налог на прибыль, чистую прибыль и денежный поток от операционной деятельности (сальдо потока от операционной деятельности) по периодам проекта.

Таблица 4.31 – Ожидаемые денежные потоки от операционной деятельности при реализации проекта

Наименование показателя	Значения показателя по годам				
	1	2	3	4	5

1.Выручка от продаж без НДС, тыс. руб.					
2. Всего затрат, тыс. руб.					
3.Прибыль от продаж, тыс. руб.					
4.Налог на прибыль, тыс. руб.					
5. Чистая прибыль, тыс. руб.					
6. Амортизация, тыс. руб.					
7. Сальдо денежного потока от операционной деятельности, тыс. руб.					

16 В таблице рассчитайте денежный поток (сальдо потока) от инвестиционной деятельности по периодам проекта.

Таблица – Ожидаемые денежные потоки от инвестиционной деятельности при реализации проекта

Наименование показателя	Значения показателя по годам					
	0	1	2	3	4	5
1.Поступления от инвестиционной деятельности, тыс. руб.						
2. Инвестиции, тыс. руб., в том числе:						
17. инвестиции в основные средства,						
18. инвестиции в оборотные активы						
3. Сальдо денежного потока от инвестиционной деятельности, тыс. руб.						

17 Рассмотрите альтернативные варианты (2-3) финансирования проекта, уделив внимание сумме требуемых инвестиций по каждому варианту, сроку и стоимости привлечения финансовых ресурсов, порядку поступления и погашения инвестированных сумм с учетом требований акционеров (собственников), кредиторов и т.п., определите источники (собственные, заемные средства) и форму финансовых ресурсов (банковский кредит, коммерческий кредит, облигационный займ и т.п.) для производства продукции (работ, услуг) в рамках Вашего проекта. Опишите источники, возможные условия и стоимость привлечения ресурсов.

18 В таблице рассчитайте ожидаемую величину затрат при привлечении заемного финансирования.

Таблица – Ожидаемая величина затрат при реализации проекта

Наименование показателя	Значения показателя по годам				
	1	2	3	4	5
1. Объем продаж, шт.					

2. Материальные и прочие прямые затраты, тыс. руб./шт.					
3. Заработная плата с начислениями, тыс. руб./шт.					
4. Проценты по кредиту, относимые на себестоимость, руб.					
5. Итого переменных затрат на единицу продукции, тыс. руб./шт.					
19. Итого переменных затрат на весь объем, тыс. руб.					
7. Амортизация, тыс. руб.					
8.Прочие постоянные затраты, тыс. руб.					
9.Итого постоянных затрат, тыс. руб.					
10. Налог на имущество, тыс. руб.					
11. Всего затрат, тыс. руб.					

19 Рассчитайте денежный поток (сальдо денежного потока) от финансовой деятельности по периодам проекта (таблица). Укажите, что является притоком и оттоком по финансовой деятельности в Вашем проекте.

Таблица – Денежный поток (сальдо денежного потока) от финансовой деятельности по периодам проекта

Наименование показателя	Значение показателя по годам					
	0	1	2	3	4	5
Притоки		-	-	-	-	-
Оттоки:	-	-	-	-	-	-
- процент по кредиту	-					
- погашение основной суммы долга	-					
Итого оттоков						
Сальдо денежного потока от финансовой деятельности						

20 В таблице рассчитайте суммарный денежный поток (сальдо суммарного потока) по периодам проекта при ставке дисконтирования 15%.

Таблица – Оценка эффективности проекта

Наименование показателя	Значения показателя по годам					
	0	1	2	3	4	5
1. Сальдо денежного потока от операционной деятельности, тыс. руб.		**4**00	300	300	200	200

2. Сальдо денежного потока от инвестиционной деятельности, тыс. руб.	-1000					
3. Сальдо суммарного денежного потока, тыс. руб.						
4. Накопленный суммарный денежный поток, тыс. руб.						
5.Коэффициент дисконтирования, доли ед.						
6. Дисконтированный суммарный денежный поток, тыс. руб.						
7. Накопленный дисконтированный суммарный денежный поток, тыс. руб.						

21 На основании данных таблицы 1 рассчитайте показатели экономической эффективности проекта за планируемый период (5 лет). Результат отразите в таблице 2.

Таблица 1 – Показатели для оценка эффективности проекта

Наименование показателя	Значения показателя по годам					
	0	1	2	3	4	5
1. Сальдо денежного потока от операционной деятельности, тыс. руб.		336	334	324	300	192
2. Сальдо денежного потока от инвестиционной деятельности, тыс. руб.	-100					
3. Сальдо суммарного денежного потока, тыс. руб.	-100	336	334	324	300	192
4. Накопленный суммарный денежный поток, тыс. руб.	-100	236	570	893	1193	1385
5.Коэффициент дисконтирования, доли ед.	1,000	0,893	0,797	0,712	0,636	0,567
6. Дисконтированный суммарный денежный поток, тыс. руб.	-100,0	300,0	266,2	230,3	190,5	108,85
7. Накопленный дисконтированный суммарный денежный поток, тыс. руб.	-100,0	200,0	466,2	696,5	887,0	995,8

Таблица 2 – Показатели эффективности проекта

Наименование показателя	Значение показателя
1.Чистый доход, тыс. руб.	
2. Чистый дисконтированный доход, тыс. руб.	
3. Индекс доходности инвестиций, руб./руб.	
4. Индекс доходности дисконтированных инвестиций, руб./руб.	
5. Индекс доходности затрат, руб./руб.	
6. Индекс доходности дисконтированных затрат, руб./руб.	

7. Внутренняя норма доходности, руб./руб.	
8. Период окупаемости проекта, лет	
9. Период окупаемости проекта с учетом дисконтирования, лет	
10.Рентабельность инвестиций бухгалтерская, руб./руб.	

Раздел 8. Документационное обеспечение технологического стартапа

1 Вопросы для устного обсуждения

Перечень вопросов для устного обсуждения:

1 Какая исходная информация может использоваться разработчиками бизнес-плана для исследования проблемы и поиска путей ее решения?

2 В чем состоят интересы заинтересованных сторон проекта?

3 Какие примеры стратегических и тактических целей в рамках проекта Вашей команды можно выделить?

4 В чем состоят различия допущений и ограничений проекта?

5 Как могут быть описаны (охарактеризованы) границы проекта?

6 Какие существуют походы отражения жизненного цикла проекта? Каковы ключевые характеристики каждого подхода?

7 Что такое декомпозиция предметной области проекта?

8 Какие инструменты и программные продукты используются при календарном планировании проекта?

9 Что включает календарное планирование проекта?

10 Что первично: организационное планирование или календарное планирование проекта?

2 Выполнение практических работ

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для собеседования представлены в методических указаниях к практическим занятиям.

Примерный перечень заданий для практических занятий:

1 Выявление участников проекта. Составьте реестр заинтересованных сторон технологического стартапа, заполнив таблицу.

Таблица – Реестр заинтересованных сторон технологического стартапа «___»

Заинтересованные стороны (участники) проекта	Наименование организации / ФИО представителя	Интересы участников проекта
Заказчик		

Инвестор		
…….		

2 Декомпозиция целей и задач технологического стартапа. Сформулируйте генеральную (основную) цель проекта. Проведите декомпозицию генеральной цели: выделите второстепенные цели (не менее 3), а в рамках каждой цели сформулируйте 2 – 3 задачи проекта. Результаты представьте в виде таблицы.

Таблица– Декомпозиция целей технологического стартапа

Цели и задачи проекта	Описание
Стратегическая цель:	
Тактические цели:	1. 2. 3.
Задачи проекта: по тактической цели 1:	 1. 2. 3
по тактической цели 2: по тактической цели 3:	1. 2. 3. 1. 2

3 Определение ограничений, допущений и границ технологического стартапа.

Сформулируйте ограничения, допущения и границы проекта.

Таблица – Ограничения, допущения и границы технологического стартапа «_____»

Ограничения, допущения и границы проекта	Характеристика ограничения, допущений и границ проекта
Ограничение по времени проекта	*Указать условия, которые нельзя нарушить в процессе создания продукта проекта, а также условия, которым не должен удовлетворять продукт проекта.*
Ограничения по содержанию	
Ограничения по ресурсам	
Организационные ограничения	
Критерии оценки успешности проекта	*Указать измеримые критерии достижения целей проекта*

Законодательные и нормативные ограничения	
Допущения	*Указать утверждения или факторы, принятые для целей планирования данного проекта как правильные, истинные, реальные или определенные, с учетом которых проект будет планово реализовываться*
Границы проекта	*Указать, что входит в границы проекта*
	Указать, что не входит в границы проекта

4 Определение ресурсного обеспечения по проекту. На основе данных проекта, используемого в предыдущем задании, определите, какие ресурсы будут использоваться для реализации проекта, и заполните таблицу.

Таблица – Ресурсное обеспечение проекта «_____»

Вид ресурсов	Характеристика ресурсов
Трудовые	
Материальные	
Финансовые	

5 Декомпозиция работ проекта. Проведите декомпозицию работ технологического стартапа. Представьте декомпозицию работ проекта в текстовом или графическом формате.

6 Организационный план и план коммуникаций технологического стартапа. Закрепите роли участников команды проекта, составив матрицу ответственности, и разработайте план коммуникаций. Результаты отразите в таблицах 1-2.

Таблица 1 – Матрица распределения ответственности членов команды проекта_____

Задачи	Члены команды проекта				
	Менеджер (руководитель) проекта (ФИО)	Исполнитель проекта 1 (ФИО)	Исполнитель проекта 2 (ФИО)	Исполнитель проекта 3 (ФИО)	Исполнитель проекта 4 (ФИО)
8. ….					
Примечание - <привести условные обозначения>					

Таблица 2 – План коммуникаций проекта_____

Дата (день недели), время	Мероприятие	Цель проведения
…		

7 Проведите документирование хода работ. Проанализируйте ход выполнения работ по созданию бизнес-плана. Оформите корректировки и изменения проекта.

8 Подготовьте презентацию по разделам бизнес-плана технологического стартапа.

3 Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО СибГИУ.

Перечень вопросов для тестирования:

1 Официальный письменный документ, санкционирующий начало проекта:

а) Устав проекта;

б) План проекта;

в) Матрица ответственности;

г) План управления рисками.

2 Условия, которые нельзя нарушить в процессе создания продукта проекта, а также условия, которым не должен удовлетворять продукт проекта – это _____ проекта

3 Утверждения или факторы, принятые для целей планирования данного проекта как правильные, истинные, реальные или определенные, с учетом которых проект будет планово реализовываться – это _____ проекта

4 Положения, этапы, работы, которые входят и не входят в состав проекта – это _____ проекта

5 Группа ресурсов проекта, включающая патенты, лицензии, ноу хау, авторские права:

а) трудовые

б) материальные;

в) нематериальные;

г) финансовые.

6 Метод детализации предметной области проекта :

а) метод структурной декомпозиции работ;

б) метод выделения контрольных точек;

в) экспертный методы;

г) метод мозгового штурма.

7 Разработка плана взаимодействия (коммуникаций), в котором описаны информационные потребности заинтересованных лиц, периодичность и способ предоставления информации:

а) коммуникационное планирование;

б) организационное планирование;

в) планирование предметной области проекта;

г) планирование рисков проекта.

8 Метод стратегического планирования, подразумевающий выявление факторов внутренней и внешней среды организации и выделение в них четырех категорий:

а) PEST-анализ;

б) SWOT-анализ;

в) матрица ответственности;

г) модель «5 сил М.Портера».

9 Модель рынка, в которой доминирующие позиции занимает малое количество предприятий:

а) монополия;

б) олигополия;

в) монополистическая конкуренция;

г) чистая конкуренция.

10 Форма ведения бизнеса, предполагающая осуществление предпринимательской деятельности физическим лицом, зарегистрированным в установленном законом порядке, без образования юридического лица:

а) хозяйственные товарищества;

б) хозяйственные общества;

в) полное товарищество;

г) командитное товарищество;

д) общество с ограниченной ответственностью;

е) акционерное общество;

ж) производственный кооператив;

з) индивидуальный предприниматель.

11 Элемент бизнес-плана, определяющий организационно-правовую форму ведения бизнеса, наличие требований к лицензированию деятельности, способы оформления трудовых отношений, принципы организации системы охраны труда и т.п. – это _____ план

12 Вид договора, при котором стороны определяют результат труда, имущественные взаимоотношения и другие вопросы взаимодействия, не вступая в трудовые отношения:

а) договор гражданско-правового характера;

б) договор совместительства;

в) трудовой договор.

13 Элемент бизнес-плана, отражающий перечень и характеристику требуемых материалов и сырья, источников материалов, условий

поставок, технологических процессов требуемого оборудования с обозначением его мощности – это _____ план

14 Укажите размер отчислений на социальные нужды во внебюджетные фонды от фонда оплаты труда в процентах без единиц измерения: _____

15 Элемент бизнес-плана, отражающий план и сроки мероприятий по разработке нового продукта и оформлению необходимых документов, получению патентной защиты и пр., – это _____ план.

16 Показатель, характеризующий ликвидность проекта, – это:

а) внутренняя норма доходности;

б) период окупаемости;

в) NPV;

г) чистый доход.

17 Показатель, характеризующий риск проекта, – это:

а) внутренняя норма доходности;

б) период окупаемости;

в) NPV;

г) чистый доход.

18 Критерием эффективности проекта является:

а) IRR > E;

б) IRR < E;

в) IRR = E;

г) IRR = 0.

19 Критерием эффективности проекта является:

а) PI = 1;

б) PI > 1;

в) PI < 0;

г) PI < 1.

20 Какой критерий эффективности проекта характеризует прирост стоимости бизнеса в результате осуществления проекта:

а) чистая настоящая стоимость;

б) период окупаемости инвестиций;

в) индекс прибыльности;

г) внутренняя норма доходности.

Выполнение курсовой работы

В рамках учебной дисциплины предусмотрена самостоятельная работа обучающихся, результатом выполнения которой является оформленная в соответствии с требованиями пояснительная записка курсовой работы по заданной теме.

Примерный перечень тем курсовых работ представлен в рабочей программе дисциплины. Задание и методические указания к выполнению курсовой работы размещены в СУО СибГИУ.

Перед выдачей темы курсовой работы обучающийся знакомится с графиком его выполнения и критериями оценки. Выполненная пояснительная записка курсовой работы загружается обучающимся в СУО СибГИУ.

Вопросы к защите курсовой работы

1 Почему вы выбрали эту тему? В чем заключается её актуальность?

2 Какова главная цель вашего исследования?

3 В чем заключается научная новизна или практическая значимость вашей работы?

4 Какой объект и предмет исследования вы выделили?

5 Какие методы исследования вы использовали (анализ, синтез, опрос, моделирование)?

6 На труды каких ученых вы опирались при написании теории?

7 В чем заключается разница между подходами [Фамилия 1] и [Фамилия 2] к этой проблеме?

8 Что нового вы узнали в ходе анализа [данных/объекта]?

9 Как вы интерпретируете график/таблицу на слайде №...?

10 Подтвердилась ли ваша гипотеза, выдвинутая во введении?

11 Каковы основные выводы по второй (практической) главе?

12 Какие практические рекомендации вы можете дать на основе своей работы?

13 Как можно применить ваши результаты на практике?

14 Какие недостатки или ограничения есть у предложенного вами решения?

15 Каковы перспективы дальнейшего развития этой темы?

16 С какими трудностями вы столкнулись в процессе написания и как их решили?

17 Какой процент уникальности показала работа, и как вы добивались самостоятельности написания?

18 Насколько результаты соответствуют поставленным задачам?

Оценивание обучающегося на экзамене

Промежуточная аттестация производится на основе текущего контроля успеваемости при условии выполнения всех заданий в семестре, предусмотренных рабочей программой дисциплины