Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра менеджмента и территориального развития

УТВЕРЖДАЮ
Директор института технологий устойчивого развития
_____ А.В. Феоктистов
подпись
«____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Инновационный менеджмент

38.03.02 «Менеджмент»
(направленность (профиль): «Маркетинг и рыночная аналитика»)

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная форма

Срок обучения: 4 года

Год начала подготовки 2026

Новокузнецк
2026

СибГИУ Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: 3ac043361902970c9a538ca69a96ec6362b22b98
Владелец: Директор ИЭиМ Феоктистов Андрей Владимирович
Действителен: с 13 ноября 2025 г. по 6 февраля 2027 г.
Дата и время: 02-03-2026 09:05:16 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– формирование у обучающихся системы знаний и навыков в области управления инновационной деятельностью организации.

Задачами учебной дисциплины являются:

– изучение теоретических и методологических основ инноватики и инновационного менеджмента;
– формирование представлений о роли инноваций в деятельности организаций и в современной экономике;
– понимание различных точек зрения на процесс инновационного управления и возможностей применения различных моделей и концепций;
– изучение особенностей планирования и организации инновационной деятельности организации;
– формирование навыков практического использования полученных знаний в профессиональной деятельности при принятии управленческих решений.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Введение в направление "Менеджмент";
– Менеджмент.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

– Управление маркетинговой деятельностью;
– Управление бизнес-процессами;
– Управление инвестициями;
– Бизнес планирование;
– Стратегический менеджмент организации.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории	Код и наименование	Код и наименование индикатора	Планируемые результаты

(группы) ОПК	ОПК	достижения ОПК	обучения
	ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1 Обосновывает выбор инструментов экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач	– знать: инструменты экономической, организационной и управленческой теории для решения задач управления инновациями в организации. – уметь: выбирать инструменты экономической, организационной и управленческой теории для решения задач управления инновациями в организации.
		ОПК-1.2 Применяет основные понятия, категории и инструменты экономической теории при решении профессиональных задач	– знать: понятия и категории экономической теории для обоснования управленческих решений в сфере инновационного менеджмента. – уметь: применять понятия и категории экономической теории для обоснования решений сфере инновационного менеджмента.
	ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.1 Проводит поиск и сбор экономической, социальной, управленческой информации, необходимой для решения поставленных задач	– знать: категории информации, используемой при принятии инновационных решений в организации. – уметь: выбирать информацию, необходимую для принятия инновационных решений в организации.
		ОПК-2.3 Использует современный инструментарий и	– знать: особенности основных этапов инновационного

		интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения управленческих задач на этапах сбора, обработки и анализа данных	процесса, отраслевую специфику инновационных процессов, влияние технологий на изменение характера конкуренции . – уметь: делать обоснованные выводы, пригодные для разработки вариантов управленческих решений в области инноваций.
	ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1 Разрабатывает организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости	– знать: различные методы и модели, используемые для принятия решений в инновационном менеджменте. – уметь: критически оценивать организационно-управленческие решения в инновационном менеджменте.
		ОПК-3.2 Обосновывает способы реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды	– знать: формы инновационной деятельности организаций, роли персонала в инновационной деятельности, основные формы и механизмы поддержки и регулирования инновационной деятельности. – уметь: оценивать ожидаемые результаты предлагаемых инновационных решений.
		ОПК-3.3 Оценивает предлагаемые варианты управленческих решений в	– знать: основы принятия управленческих решений в инновационном

		профессиональной деятельности	менеджменте. – уметь: оценивать варианты .
	ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1 Выявляет новые рыночные возможности деятельности организации	– знать: внешние и внутренние факторы, влияющие на принятие решений в инновационном менеджменте организации. – уметь: оценивать внешние и внутренние факторы, влияющие на принятие решений в инновационном менеджменте организации.
		ОПК-4.2 Оценивает рыночные возможности развития новых направлений деятельности организации	– знать: инновационные аспекты конкуренции и конкурентных преимуществ, отраслевую специфику инновационных процессов. – уметь: оценивать условия инновационной деятельности организаций .
		ОПК-4.3 Разрабатывает бизнес-планы создания организаций и развития новых направлений деятельности	– знать: основы организации инновационной деятельности компании. – уметь: разрабатывать элементы бизнес-плана инновационного проекта.

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы

взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том числе при проведении промежуточной аттестации обучающихся. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***4 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*зачет*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***108***	*108*
	зачетных единиц	***3***	*3*
Лекции, *академ. час.*		***24***	*24*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***16***	*16*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***59***	*59*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*		***9***	*9*
в форме практической подготовки		***0***	*0*

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Введение в инновационный менеджмент (Понятие новации, инновации, инновационной деятельности. Основные свойства инноваций, их динамическое и статическое восприятие. Классификация инноваций. Сущность инновационного менеджмента, его цели и задачи);

Раздел 2 Научные основы инновационного менеджмента. Инноватика (Длинные волны Н.Д. Кондратьева. Йозеф Шумпетер и инновации. Учения Г. Менша, К. Фримена. Концепция технологических укладов С.Ю. Глазьева. Кривая жизненного цикла технологических укладов. Источники инноваций);

Раздел 3 Инновационный процесс (Инновационный процесс и инновационная деятельность. Эволюция моделей инновационного процесса. Жизненный цикл инновации. Особенности основных этапов инновационного процесса. S-кривая и этапы развития технологии);

Раздел 4 Инновационные аспекты конкуренции и конкурентных преимуществ. Отраслевая специфика инновационных процессов (Влияние технологий на цепочку ценности компании. Преобразование товара с помощью информационных технологий. Влияние технологий на изменение характера конкуренции. Практическое использование преимуществ информационных технологий для достижения и улучшения

конкурентоспособности. Классификации отраслей по П.Друкеру, К. Павитту);

Раздел 5 Стратегическое управление инновациями (Особенности принятия решений в управлении инновациями и инновационных стратегий. Инновационные аспекты базовых конкурентных стратегий, стратегий интенсивного роста. Виды инновационных стратегий (классификация Л.Г. Раменского, Х. Фризевинкеля));

Раздел 6 Формы инновационной деятельности организаций (Функции специалистов в инновационной деятельности. Формирование инновационных подразделений. Формы малого инновационного предпринимательства. Межфирменная научно-техническая кооперация. Региональные структуры поддержки инновационной деятельности);

Раздел 7 Государственное управление инновационными процессами (Значение инноваций для экономики и общества в целом. Ограниченность рыночных механизмов в области получения и внедрения научно-технических результатов. Основные функции государственных органов в инновационной сфере. Управление научно-инновационной сферой Российской Федерации. Законодательство, относящееся к научно-инновационной сфере);

Раздел 8 Вопросы организации инновационной деятельности компании и ее эффективности (Методы поиска инновационной идеи. Управление инновационными преобразованиями. Инвестиции в инновационном процессе. Показатели эффективности инновационной деятельности организаций).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	Введение в инновационный менеджмент	2	
Раздел 2.	Научные основы инновационного менеджмента. Инноватика	4	
Раздел 3.	Инновационный процесс	2	
Раздел 4.	Инновационные аспекты конкуренции и конкурентных преимуществ. Отраслевая специфика инновационных процессов	4	
Раздел 5.	Стратегическое управление инновациями	2	

Раздел 6.	Формы инновационной деятельности организаций	4	
Раздел 7.	Государственное управление инновационными процессами	2	
Раздел 8.	Вопросы организации инновационной деятельности компании и ее эффективности	4	
Итого:		**24**	**0**

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	**Темы практических занятий (семинаров)**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 4.	Инновационные аспекты конкуренции. Отраслевая специфика инновационных процессов	4	
Раздел 5.	Стратегическое управление инновациями	4	
Раздел 6.	Региональные инновационные структуры	4	
Раздел 7.	Государственное регулирование инновационной деятельности	4	
Итого:		**16**	**0**

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	**Темы лабораторных работ**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	**Темы курсовых работ (проектов)**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	1. Изучение лекционного материала; 2. Прохождение тестирования.	6	
Раздел 2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Прохождение тестирования.	6	
Раздел 3.	1. Изучение лекционного материала; 2. Прохождение тестирования.	7	
Раздел 4.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	8	
Раздел 5.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	8	
Раздел 6.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	8	
Раздел 7.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	8	
Раздел 8.	1. Изучение лекционного материала; 2. Прохождение тестирования.	8	
Контроль	*Подготовка к зачёту*	9	
Итого:		**68**	**0**

10 Матрица компетентностных задач по учебной дисциплине

Контролируемые	Контролируемые	Оценочные средства

разделы (темы) дисциплины	компетенции	
Раздел 1.	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Тестовые задания
Раздел 2.	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Тестовые задания
Раздел 3.	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Тестовые задания
Раздел 4.	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Тестовые задания
Раздел 5.	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Тестовые задания
Раздел 6.	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Тестовые задания
Раздел 7.	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Тестовые задания
Раздел 8.	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Тестовые задания
Зачет.	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4	1. Вопросы к зачету

11 Входной контроль

11.1 Цель входного контроля − определить начальный уровень подготовленности обучающихся и выстроить индивидуальную траекторию обучения. В условиях личностно-ориентированной образовательной среды результаты входного оценивания обучающегося используются как начальные значения в индивидуальном профиле академической успешности обучающегося.

11.2 Описание оценочных средств

Форма проведения входного контроля – тестирование.

Длительность тестирования – 20 минут. Тестирование проводится в течение первых двух недель изучения учебной дисциплины в СУО «Moodle».

Шкала оценивания результатов тестирования

За каждый правильный ответ выставляется один балл.

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Оценка	Процент правильных ответов
Зачтено	50-100
Не зачтено	0-49,9

Основываясь на результатах тестирования, формируется индивидуальная траектория обучающегося (группы обучающихся), исходя из следующих соображений:

– оценка «зачтено» – обучающийся готов к изучению учебной дисциплины;

– оценка «не зачтено» – обучающийся не подготовлен к изучению учебной дисциплины, необходимы корректирующие занятия и консультации.

Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся приведены в приложении.

12 Текущий контроль

12.1 Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной) обучающихся. Данный вид контроля стимулирует у обучающихся стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины и позволяет оценить степень освоения изученного материала.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе педагогического работника, в том числе посредством использования СУО «Moodle».

Формы проведения текущего контроля – вопросы для устного обсуждения (опроса); наблюдение за работой на практическом занятии; тестовые задания.

12.2 Описание оценочных средств

Шкалы оценивания (методики оценки)

12.2.1 Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля и подготовки обучающихся к изучению новой темы в начале лекционного или практического занятия педагогическим работником проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущего раздела (темы).

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

– использование дополнительного материала (обязательное условие);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени).

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

– полно и аргументировано отвечает по содержанию задания;

– обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, в том числе самостоятельно составленные;

– излагает материал последовательно и правильно.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1 – 2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

– излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

– не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

– излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

12.2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестирования обучающихся

Тестирование проводится по изученным разделам учебной дисциплины для выявления уровня знаний, умений и навыков обучающегося, мотивирования обучающегося к активизации самостоятельной работы по усвоению учебного материала, выявления и устранения пробелов в знаниях, повышения дисциплины и организации учебной деятельности обучающегося.

Тестирование проводится в СУО «Moodle» в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся. Для тестирования используются вопросы из базы типовых тестовых заданий по изученным разделам учебной дисциплины. Обучающийся выбирает один или несколько ответов из предложенных вариантов ответа.

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Оценка	Процент правильных ответов
Зачтено	55-100
Не зачтено	0-54,9

12.2.3 Рекомендации по оцениванию в процессе наблюдения за работой на практическом занятии

Подготовку к практическим работам обучающиеся осуществляют в рамках самостоятельной работы.

Критерии оценки в процессе наблюдения за работой на практическом занятии:

– самостоятельность выполнения задания и работы с методическими указаниями (учитывается работа в течение занятия, быстрота и способность нахождения в методических указаниях нужной информации);

– правильность выполнения работы (учитывается последовательность выполняемых действий, умение применять изучаемый материал для выполнения заданий; умение работать с инструментами и/или средствами вычислительной техники);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения работы с учетом индивидуальных особенностей обучающихся);

– активность обучающегося при выполнении практической работы (учитывается индивидуальная работа и работа в группе).

Критерии оценки по результатам наблюдения за работой на практическом занятии

Наименование параметра оценки	Максимальное количество баллов
Самостоятельно выполняет задания; умеет работать с методическими указаниями.	2
Выполняет работу правильно, в том числе в правильной последовательности; умеет применять изучаемый материал для выполнения заданий; умеет работать с инструментами и/или средствами вычислительной техники.	2
Рационально использует время, отведенное на задание; проявляет активность при выполнении практической работы.	1
Итого	**5**

Максимальное количество – 5 баллов соответствует оценке «отлично», 4 балла – «хорошо», 3 балла – «удовлетворительно», 2 балла – «неудовлетворительно».

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам учебной дисциплины приведены в приложении.

13 Промежуточный контроль

13.1 Оценочные средства для промежуточной аттестации

обучающихся по учебной дисциплине предназначен для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения учебной дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяет определить качество усвоения изученного материала.

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у обучающихся по учебной дисциплине является: зачет.

Оценочные средства промежуточной аттестации включают: вопросы к зачету.

13.2 Оценивание обучающегося на зачете

Оценка	Требования к знаниям
зачтено	Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если он твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет

Оценка	Требования к знаниям
	необходимыми навыками и приемами их выполнения, а также имеет достаточно полное представление о значимости знаний по учебной дисциплине.
не зачтено	Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, неуверенно отвечает, допускает серьезные ошибки, не имеет представлений по методике выполнения практической работы. Как правило, оценка «не зачтено» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по данной учебной дисциплине.

Задания и вопросы для промежуточного контроля знаний обучающихся приведены в приложении.

14 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17890-6. – URL: https://urait.ru/bcode/564670 (дата обращения: 17.02.2026);

2 Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — (Высшее образование). — 326 с. — ISBN 978-5-534-00347-5. – URL: https://urait.ru/bcode/582937 (дата обращения: 17.02.2026);

3 Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17988-0. – URL: https://urait.ru/bcode/582865 (дата обращения: 17.02.2026).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru. – URL: https://libr.sibsiu.ru;

2 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp;

3 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, [200 –]. – URL:

http://www.studentlibrary.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

4 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Единая профессиональная база знаний для технических вузов - Издательство Лань" ЭБС»] / ООО «Издательство ЛАНЬ». – Санкт-Петербург, [200 –]. – URL: http://e.lanbook.com. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: https://biblioclub.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: http://www.biblioclub.ru;

7 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке;

8 Электронные периодические издания ИВИС : универсальная база данных / ООО «ИВИС». – Москва, [200 –]. – URL: http://eivis.ru. – Режим доступа: по подписке.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– 7-Zip;
– Adobe Acrobat Reader;
– Astra Linux Special Edition;
– Kaspersky Endpoint Security;
– Microsoft Office;
– Microsoft Windows;
– OnlyOffice;
– WinRAR;
– Р7-Офис;
– Электронный периодический справочник Система ГАРАНТ.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

15 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:
- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий);
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ;
– учебную (помещения) аудиторию для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Составитель(и):

доцент Дубовик Юлия Валерьевна (кафедра менеджмента и территориального развития).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Согласована:

Заместитель директора по закупкам –
начальник управления обеспечения производства,
комплектации и кооперации
ПАО «УРАЛМАШЗАВОД» А.А. Фаст

Приложение

Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся

Выберите один или несколько правильных ответов.

1) Фундаментальные исследования чаще всего финансируются за счет средств:

а) отраслевой науки.

б) заводской науки.

в) государственного бюджета.

2) Какая из перечисленных высокотехнологичных отраслей российской экономики имеет наибольший темп роста объема продаж?

а) Аэрокосмическая.

б) Микроэлектроника.

в) Биотехнологии.

г) Телекоммуникации.

д) Информационные технологии.

3) Какой фактор в настоящее время вносит основной вклад в экономический рост России?

а) Экспорт наукоемкой продукции и технологий.

б) Высокий уровень производительности труда в промышленности.

в) Сырьевая составляющая экспорта.

4) Какова цель формирования национальных инновационных систем?

а) Контроль государственных расходов за НИОКР.

б) Разработка государственной инновационной политики.

в) Создание механизма саморазвития национальной экономики.

5) Каково назначение инновационной инфраструктуры?

а) Обеспечение финансирования фундаментальных исследований.

б) Преодоление технологических разрывов.

в) Создание благоприятной экономической среды хозяйствования и взаимодействия субъектов инновационной деятельности.

6) Что характеризует инновационный климат?

а) Состояние внешней среды организации.

б) Предоставление инновационной организации "налоговых каникул".

в) Творческую атмосферу в коллективе.

7) Запас конкурентоспособности инновационного товара – это:

а) превышение ценности этого товара для потребителя над затратами по его приобретению и использованию.

б) превышение ценности этого товара для потребителя над затратами по его производству и реализации.

в) превышение цены этого товара над затратами.

8) Как повлияет на стоимость лицензии публикация ценного ноу-хау в открытой печати?

а) Повысит.

б) Понизит.

в) Не повлияет.

9) Что понимается под коммерциализацией новшества?

а) Посредничество на рынке интеллектуальной собственности.

б) Рекламная кампания по продвижению объектов новой техники и технологии.

в) Сделка по продаже объектов интеллектуальной собственности.

г) Совокупность маркетинговых и организационных мероприятий, обеспечивающих распространение новшеств в научно-технической сфере.

д) Процесс обеспечения коммерческого использования новшеств на рынке.

10) «Сколково» – это…

а) технопарк;

б) технополис;

в) КБ

г) НИИ

д) бизнес-центр

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам учебной дисциплины

Раздел 1 Введение в инновационный менеджмент

1 Устный опрос на занятии

Перечень вопросов для устного опроса:

1) Раскройте сущность понятий «инновация», «инновационный менеджмент».

2) Какова роль инновационного менеджмента в управлении организацией?

3) Опишите историю появления и развития инновационного менеджмента.

4) Сопоставьте различные подходы к классификации инноваций по одному-двум базовым признакам (например, по предмету инновации и степени новизны). Какой из рассмотренных подходов вы бы рекомендовали для построения классификации инноваций на предприятии; в масштабе корпорации; отрасли; региона; национальной экономики?

5) Приведите примеры базисных, системных, улучшающих, а также псевдоинноваций для различных сфер деятельности, например: промышленности; сельского хозяйства; транспорта; торговли;

банковской сферы; социальной сферы; образования; медицины; охраны окружающей среды;

2 Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО «Moodle».

Примерный перечень вопросов для тестирования.

1) Фундаментальные исследования финансируются за счет средств:

а) отраслевой науки.

б) заводской науки.

в) государственного бюджета.

2) Какие из перечисленных высокотехнологичных отраслей российской экономики имеют наибольший темп роста объема продаж?

а) Аэрокосмическая.

б) Микроэлектроника.

в) Биотехнологии.

г) Телекоммуникации.

д) Информационные технологии.

3) Что понимается под критическими технологиями?

а) Технологии, по которым государство является мировым лидером.

б) Технологии, по которым государство отстает в наибольшей степени.

в) Технологии, определяющие устойчивое развитие национальной экономики.

4) Какой фактор в настоящее время вносит основной вклад в экономический рост России?

а) Экспорт наукоемкой продукции и технологий.

б) Высокий уровень производительности труда в промышленности.

в) Сырьевая составляющая экспорта.

5) Найдите ошибочное утверждение.

а) Инновации должны обладать новизной для потребителя.

б) Инновации должны удовлетворять рыночный спрос.

в) Инновации должны иметь практическое воплощение.

г) Инновации должны диверсифицировать риски производителя.

6) Компания разработала и представила на рынке новую версию компьютерной программы распознавания текста. Данная инновация относится к…

а) радикальным.

б) улучшающим.

7) Компания разработала и внедрила новую версию компьютерной программы для оперативного обмена информацией со своими представителями в регионах. Данная инновация относится к…

а) продуктовым.

б) процессным.

8) По какому признаку нововведения разделяют на стратегические и реактивные?

а) объект инновации.

б) цель создания.

в) степень радикальности.

г) характер воздействия на рыночно-технологические возможности.

9) По опыту других вузов, в одном из университетов введена система дистанционного обучения студентов. По масштабу рыночной новизны данная инновация относится к…

10) Каково соотношение понятий "инновация" и "инновационный процесс"?

а) Эти понятия тождественны.

б) Инновация – разновидность инновационного процесса.

в) Инновация – один из компонентов инновационного процесса.

11) Субъектами инновационной деятельности не являются:

а) физические и юридические лица, создающие и реализующие инновации;

б) специализированные субъекты инновационной деятельности (технополисы, технопарки, инкубаторы, инновационные фонды, и иные организации инфраструктуры инновационной деятельности),

в) государственные органы, участвующие в регулировании инновационной деятельности;

г) национальные банки

д) венчурные фонды

12) Объектами инновационной деятельности не являются…

а) результаты интеллектуальной творческой деятельности;

б) бизнес-планы для традиционной предпринимательской деятельности

в) инфраструктура производства и предпринимательства;

г) инновационные проекты и программы;

д) социальные программы

13) К инновационной деятельности не относятся следующие виды деятельности:

а) производство новой или усовершенствованной продукции также создание и развитие инновационной инфраструктуры;

б) проведение испытаний с целью сертификации и стандартизации новых технологических процессов, товаров;

в) повышение эффективности производства ранее известными методами

г) внедрение новых идей и научных знаний в сферы управления обществом;

д) благотворительность и социальная ответственность.

14) Инновации классифицируются на продуктовые, процессные по следующему критерию…

а) по новизне;

б) по зависимости от технологических параметров;

в) по месту на предприятии;

г) по глубине вносимых изменений;

д) по сфере деятельности.

15) Инновации новые для отрасли в мире, в стране, для предприятия можно отнести к классификации…

16) Инновации на входе, на выходе, а также инновации системной структуры можно отнести к следующей классификации…

а) по новизне

б) в зависимости от технологических параметров

в) по месту на предприятии

г) по глубине вносимых изменений

д) по сфере деятельности

17) Инновации классифицируются на базисные, улучшающие, системные, псевдоинновации по следующему критерию…

а) по степени радикальности

б) в зависимости от технологических параметров

в) по новизне

г) по месту на предприятии

д) по сфере деятельности

Раздел 2 Научные основы инновационного менеджмента. Инноватика

1 Устный опрос на занятии

Перечень вопросов для устного опроса:

1) Опишите вклад Н.Д. Кондратьева в науку об инновациях.

2) Каков вклад Й. Шумпетера в науку об инновациях?

3) Опишите вклад Г. Менша и К. Фримена в науку об инновациях.

4) Кем предложена концепция технологических укладов и в чем она состоит? Назовите основные характеристики различных технологических укладов.

5) Опишите кривую жизненного цикла технологического уклада.

6) Назовите источники инноваций по П. Друкеру.

2 Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в

рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО «Moodle».

Примерный перечень вопросов для тестирования.

1) Концепция технологических укладов была предложена…

2) В какой фазе технологического уклада наблюдается широкое распространение нововведений-процессов?

а) Зарождения.

б) Монополии.

в) Доминирования

г) Угасания

3) В научный оборот понятие "инновация" ввел…

4) По теории Й. Шумпетера новыми комбинациями факторов производства названы следующие:

а) научно исследовательские, технические;

б) стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;

в) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства; открытие новых рынков сбыта; открытие новых источников и видов ресурсов.

г) социальные, рыночные, организационные;

д) виолентные, патиентные, эксплерентные, коммутантные.

5) Новыми комбинациями факторов производства по Шумпетеру названы следующие:

а) виолентные, патиентные, эксплерентные;

б) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства; открытие новых рынков сбыта; открытие новых источников и видов ресурсов;

в) социальные, рыночные, организационные;

г) последовательные, параллельные и интегральные;

д) научно-технические и опытно-конструкторские.

6) Технологический уклад, основанный на новых технологиях в текстильной промышленности, использовании энергии воды, соответствует… … технологической волне

7) Технологический уклад, связанный с развитием железнодорожного транспорта и механического производства во всех отраслях на основе парового двигателя, соответствует… … технологической волне

8) Технологический уклад, который базируется на использовании в промышленном производстве электрической энергии, развитии тяжелого машиностроения и электротехнической промышленности на базе использования стального проката, новых открытий в области химии. Были внедрены радиосвязь, телеграф, автомобили, самолеты, начали применяться цветные металлы, алюминий, пластические массы и т. д.

Появились крупные фирмы, картели, тресты. На рынке господствовали монополии и олигополии. Началась концентрация банковского и финансового капиталов… Данный технологический уклад соответствует… … технологической волне

9) Технологический уклад, основанный на дальнейшем развитии энергетики с использованием нефти и нефтепродуктов, газа, средств связи, новых синтетических материалов. Это эра массового производства автомобилей, тракторов, самолетов, различных видов вооружения, товаров народного потребления. Появились и широко распространились компьютеры и программные продукты для них, радары. Атом используется в военных и затем в мирных целях. Организовано массовое производство на основе фордовской конвейерной технологии. Данный технологический уклад соответствует… … технологической волне

10) Технологический уклад, который опирается на достижения в области микроэлектроники, информатики, биотехнологии, генной инженерии, новых видов энергии, материалов, освоения космического пространства, спутниковой связи и т. п. Происходит переход от разрозненных фирм к единой сети крупных и мелких фирм, соединенных электронной сетью на основе Интернета, осуществляющих тесное взаимодействие в области технологии, контроля качества продукции, планирования инноваций, организации поставок по принципу «точно в срок». Данный технологический уклад соответствует…

а) пятой технологической волне
б) первой технологической волне
в) второй технологической волне
г) третьей технологической волне
д) четвертой технологической волне

Раздел 3 Инновационный процесс

1 Устный опрос на занятии

Перечень вопросов для устного опроса:

1) Раскройте сущность понятия «инновационный процесс».

2) Охарактеризуйте изученные Вами модели инновационного процесса.

3) Опишите концепцию жизненного цикла инноваций.

4) Каковы основные этапы инновационного процесса?

5) Опишите S-образную кривую развития технологии. Что означает понятие «технологический разрыв»?

6) Раскройте сущность понятий «фундаментальные исследования», «прикладные исследования», «коммерциализация новшества», «диффузия инноваций», «рутинизация».

7) Приведите примеры диффузии инноваций.

2 Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО «Moodle».

Примерный перечень вопросов для тестирования.

1) Что понимается под диффузией инновации?

а) Продажа объектов интеллектуальной собственности.

б) Коммерциализация новшеств.

в) Распространение и тиражирование инноваций.

г) Восприимчивость к новшествам.

д) Обмен передовым опытом.

2) Какой этап инновационного процесса не относится к инновационной деятельности организации?

а) Фундаментальные исследования.

б) Опытно-конструкторские работы.

в) Коммерциализация.

3) Какая из стадий жизненного цикла технологической инновации следует за стадией "распространение и тиражирование технологии"?

а) Рутинизация технологии.

б) Модернизация технологии.

в) НИОКР по созданию технологии.

г) Промышленное освоение технологии.

4) Какая стадия жизненного цикла продуктовой инновации следует за стадией "технологическая подготовка и организация серийного производства продукта"?

а) Доминирование продукта на рынке.

б) Снижение объемов выпуска и прекращение производства продукта.

в) НИОКР по созданию продукта.

5) Какой временной интервал охватывает инновационный лаг?

а) С момента возникновения инновационной идеи до начала насыщения рынка.

б) С момента начала опытно-конструкторских работ до точки окупаемости.

в) С момента возврата инвестиций до начала насыщения рынка.

6) Как повлияет на стоимость лицензии публикация ценного ноу-хау в открытой печати?

а) Повысит.

б) Понизит.

в) Не повлияет.

7) От стадии к стадии процесса создания новшества точность и объективность оценки эффективности научного труда:

а) возрастает.

б) снижается.

в) не изменяется.

8) Как понимается инновационный процесс в кибернетической модели?

а) Как комплексная система с множественными обратными связями между подсистемами.

б) Как информационная система обеспечения инновационной деятельности.

в) Как компьютерная поддержка принятия решений в сфере инноваций.

9) На какую стадию ОКР приходится большая часть всех затрат?

а) Разработка аванпроекта по результатам прикладной НИР.

б) Эскизно-техническое проектирование.

в) Разработка рабочей конструкторской документации на опытные образцы, их изготовление и испытания.

г) Корректировка технической документации до и во время освоения производства новой продукции.

10) Инновационный процесс в линейной модели понимается как:

а) последовательность временных этапов жизненного цикла инновации.

б) процесс распространения инноваций в экономической системе.

в) последовательность этапов разработки управленческого решения линейным руководителем.

11) Процесс обеспечения коммерческого использования новшеств на рынке – это… новшества

Раздел 4 Инновационные аспекты конкуренции и конкурентных преимуществ. Отраслевая специфика инновационных процессов

1 Устный опрос на занятии

Перечень вопросов для устного опроса:

1) Назовите основные направления влияния новых технологий на сферу конкурентоспособности.

2) Объясните, каким образом информационные технологии могут влиять на трансформацию или появление новых товаров.

3) Каковы основные направления влияния информационных технологий на цепочку ценностей компании?

4) В чем проявляется влияние информационных технологий на создание конкурентного преимущества?

5) Каким образом информационные технологии могут воздействовать на составляющие модели «пяти сил» М.Портера?

6) Объясните, каким образом информационные технологии могут влиять на появление новых видов бизнеса?

7) Какие условия обеспечивают эффективность инвестиций в информационные технологии в компаниях?

8) Назовите виды технологий по И. Ансоффу.

9) Опишите взаимосвязь жизненных циклов спроса, технологии и продукции для разных видов технологий.

10) Рассмотрите дифференциацию отраслей по П.Друкеру.

11) В чем состоит подход У.Абернати и Д.Уттербека к классификации отраслей?

12) В чем состоят особенности классификации К. Павитта?

2 Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО «Moodle».

Примерный перечень вопросов для тестирования.

1) В современной экономике основными направлениями влияния информационных технологий на конкуренцию являются:

а) проникновение информационных технологий в цепочку ценности

б) преобразование товара

в) изменение характера конкуренции в отрасли

г) преобразование отдельных видов деятельности

д) вытеснение ручного труда

е) изменение потребностей клиентов

2) Информационные технологии способствуют достижению и поддержанию конкурентного преимущества, если:

а) используются для автоматизации производства

б) используются для учета и ведения записей

в) используются для координации видов деятельности

3) Под информационным компонентом продукта подразумевается:

а) информация о товаре

б) информация, которая сама по себе является товаром

в) обработку информации в процессе использования товара

г) обработку информации в процессе производства

д) информация, которая необходима для его производства

4) Интенсивность информации в цепочке ценности является высокой в следующих отраслях:

а) производство цемента

б) добыча угля

в) нефтеочистка

г) банковское дело

д) выпуск печатных периодических изданий

5) Интенсивность информации в цепочке ценности является низкой в следующих отраслях:

а) производство цемента

б) добыча угля

в) нефтеочистка

г) банковское дело

д) выпуск печатных периодических изданий

6) Информационное содержание продукта является высоким в следующих отраслях:

а) обогащение угля

б) производство цемента

в) нефтеочистка

г) банковское дело

д) выпуск печатных периодических изданий

7) Информационное содержание продукта является низким в следующих отраслях:

а) обогащение угля

б) производство цемента

в) нефтеочистка

г) банковское дело

д) выпуск печатных периодических изданий

8) Направлениями влияния информационных технологий на изменение конкуренции являются:

а) изменение структуры отрасли

б) использование информационных технологий для создания конкурентного преимущества

в) появление новых видов бизнеса

г) приобретение компьютеров для домашнего пользования, их подключение к сети «Интернет»

д) автоматизированная обработка заказов

9) Влияние информационных технологий на цепочку ценности компании заключается в следующем:

а) Информационная технология позволяет собирать или получать информацию, которая прежде была недоступна.

б) Информационная технология преобразует также физическую обработку компонентов производства.

в) Технология создает новые связи между отдельными направлениями деятельности, и компании могут теперь лучше координировать свои усилия с действиями своих поставщиков или потребителей.

г) Информационная технология позволяет автоматизировать обработку заказов.

д) Информационные технологии порождают новые виды бизнеса.

е) Информационные технологии изменяют структуру отрасли.

10) Информационные технологии могут оказать влияние на конкурентное преимущество:

а) с точки зрения издержек

б) с точки зрения дифференцирования

в) с точки зрения диверсификации

11) Влияние информационных технологий на изменение масштабов конкуренции состоит в следующем:

а) Технология повышает способность компании координировать свои виды деятельности в региональных, национальных и глобальных масштабах. Она может расширить географические границы для достижения конкурентного преимущества.

б) Информационная революция создает сегодня взаимосвязи между отраслями, которые прежде существовали независимо друг от друга.

в) Компании, нацеленные на широкий рынок, получили новые возможности сегментирования

г) Новая технология позволяет производить продукцию под заказ

д) Может изменить издержки компании в любой части цепочки ценности: автоматизированная сборка, компьютерное моделирование

12) Чтобы извлечь выгоду от использования информационных технологий для достижения конкурентного преимущества необходимы следующие условия:

а) Информационные технологии, используемые в организации, должны быть подкреплены соответствующими средствами коммуникации и быть совместимыми.

б) Использовать новейшие достижения в области информационных технологий.

в) Определить приоритетные направления для инвестиций в информационные технологии, будет ли информация играть стратегическую роль в отрасли.

13) Запас конкурентоспособности инновационного товара - это:

а) превышение ценности этого товара для потребителя над затратами по его приобретению и использованию.

б) превышение ценности этого товара для потребителя над затратами по его производству и реализации.

в) превышение цены этого товара над затратами.

14) По И.Ансоффу технологии классифицируются на…

а) стабильные, плодотворные и изменчивые;

б) базисные, системные, улучшающие;

в) растущие, зрелые, угасающие;

г) текучие, переходные, видовые;

д) интенсивного типа, специализированные, наукоемкие.

15) В рамках какой базовой технологии в течении жизненного цикла спроса сменяются поколения продукции с лучшими показателями качества?

а) стабильной;
б) плодотворной;
в) изменчивой;
16) Превышение темпа роста экономики над темпом роста спроса на продукцию отрасли характерно для …. отрасли по П.Друкеру.
17) Сфокусированность исследований и разработок на отдельных характеристиках продукции характерна для…
а) отраслей в текучем состоянии;
б) отраслей в переходном состоянии;
в) отраслей в видовом состоянии;
г) угасающих отраслей.
18) К наукоемким отраслям промышленности относятся…
а) электроника;
б) фармацевтика;
в) автомобилестроение;
г) нефтехимия;
д) строительство.

3 Выполнение практических работ

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения представлены в методических указаниях к практическим занятиям.

Примерные задания для практических работ.

Задание 1

Исходя из особенностей инновационного процесса, классифицируйте отрасли сельского хозяйства и сельскохозяйственного машиностроения, используя подходы к дифференциации отраслей, предложенные П. Друкером, К. Павиттом, У. Абернати и Д. Уттербеком. Сформулируйте ключевые особенности этих отраслей с точки зрения возможностей разработки и использования инноваций.

Задание 2

Исходя из особенностей инновационного процесса, классифицируйте следующие отрасли, используя подходы к дифференциации отраслей, предложенные П. Друкером, К. Павиттом:

а) образование

б) промышленный автотранспорт

Сформулируйте ключевые особенности этих отраслей с точки зрения возможностей разработки и использования инноваций.

Задание 3

Исходя из особенностей инновационного процесса, классифицируйте следующие отрасли, используя подходы к

дифференциации отраслей, предложенные П. Друкером, У. Абернати и Д. Уттербеком:

а) цветная металлургия

б) аутсорсинг персонала

Сформулируйте ключевые особенности этих отраслей с точки зрения возможностей разработки и использования инноваций.

Задание 4

Объясните, каким образом влияет появление программного обеспечения для закупок организаций общепита на условия конкуренции в ресторанном бизнесе. Для аргументации используйте модель «5 сил» М. Портера.

Задание 5

Объясните, каким образом влияет развитие мобильных приложений для бухгалтерского учета на конкуренцию в сфере аутсорсинга бухгалтерских услуг. Для аргументации используйте модель «5 сил» М. Портера.

Раздел 5 Стратегическое управление инновациями

1 Устный опрос на занятии

Перечень вопросов для устного опроса:

1) Каково инновационное содержание стратегий интенсивного роста (например, по И.Ансоффу) и базовых конкурентных стратегий компании (по М.Портеру, К.Боуману)?

2) Какими критериями отличаются конкурентные стратегии инновационных предприятий?

3) Какие типы компаний и стратегий выделены в классификации Л.Г.Раменского? Дайте их краткую характеристику.

4) Какие типы компаний и стратегий выделены в классификации Х.Фризевинкеля? Дайте их краткую характеристику.

2 Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО «Moodle».

Примерный перечень вопросов для тестирования.

1) Чем определяется стратегическая инновационная позиция организации?

а) Состоянием факторов внутренней среды.

б) Состоянием факторов внутренней и внешней среды.

в) Состоянием факторов внешней среды.

2) Как может быть определен инновационный потенциал предприятия?

а) Методом опроса потребителей.

б) Экспертным путем с помощью балльных оценок.

в) Методом корреляционно-регрессионного анализа.

г) С помощью матрицы БКГ.

3) Что характеризует инновационный климат?

а) Состояние внешней среды организации.

б) Предоставление инновационной организации "налоговых каникул".

в) Творческую атмосферу в коллективе.

4) Какая из представленных характеристик товара и спроса соответствует коммутантной стратегии?

а) Простой товар; спрос изменчивый и неоднородный.

б) Уникальный товар ограниченного спроса.

в) Сравнительно дешевый товар массового спроса.

г) Новый товар, формирующий потребность и спрос.

5) В чем заключается сущность патиентной стратегии?

а) Удовлетворение нестандартного спроса на локальном рынке.

б) Доминирование в узком сегменте рынка.

в) Доминирование на обширном рынке.

г) Привитие спроса на принципиально новые товары.

6) Какой профиль производства характерен для виолентной стратегии?

а) Массовое.

б) Экспериментальное

в) Универсальное мелкое.

г) Специализированное.

7) В чем выражаются преимущества эксплерентной стратегии?

а) Гибкость реакции и предприимчивость.

б) Приспособленность к особому рынку.

в) Высокая производительность.

г) Лидерство в нововведениях.

8) Для какого квадранта матрицы "Выгода-убыток" справедливо соотношение: "относительный прирост цены меньше относительного прироста качества и больше относительного прироста затрат"?

а) "Выгода покупателя - Выгода продавца".

б) "Выгода покупателя - Убыток продавца".

в) "Убыток покупателя - Выгода продавца".

г) "Убыток покупателя - Убыток продавца".

9) Инновационный потенциал предприятия – это…

а) деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом

б) совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;

в) конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара

г) стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;

д) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства

10) Фирма, работающая на узкий сегмент рынка и удовлетворяющая существующие на нем специфические потребности, – это… по классификации Л.Г. Раменского.

11) Инновационный потенциал предприятия – это…

а) стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения

б) деятельность, направленная на внедрение новых идей

в) конечный результат интеллектуального творческого труда

г) совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;

д) систематическая деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах конкурентных компании.

12) Существуют следующие основные стратегии поведения инновационных фирм:

а) наступательная, имитационная, защитная,

б) стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;

в) патиентная, эксплерентная, стратегия диверсификации, имитационная стратегия;

г) социальная, конкурентная, рыночная и организационная;

д) виолентная, патиентная, эксплерентная и коммутантная.

13) Найдите характеристику коммутантной стратегии

а) стратегия преобладает при обычном бизнесе в местных, локальных масштабах

б) типична для фирм вставших на путь узкой специализации для ограниченного круга потребителей

в) связана с созданием новых или радикальным преобразованием старых сегментов рынка, это первопроходцы в поиске и реализации революционных решении

г) характерна для фирм, действующих в сфере крупного, стандартного производства

д) это стратегия диверсификация отрасли

3 Выполнение практических работ

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения представлены в методических указаниях к практическим занятиям.

Примерные задания для практических занятий.

Задание 1

Рассмотрев приведенную ситуацию, классифицируйте компании, упоминающиеся в тексте, по типу инновационной стратегии, ориентируясь на типологии Л.Г. Раменского и Х. Фризевинкеля. Обоснуйте выбор соответствующих стратегий.

Ситуация. Возможным партнером для инновационной организации «Метан» могла бы стать средняя фирма «Химические препараты» с родственным профилем, которая выпускает изделия для узкого сегмента рынка. Для этого она занимается дифференциацией своей продукции с учетом нужд потребителей.

Задание 2

Рассмотрев приведенную ситуацию, классифицируйте компании, упоминающиеся в тексте, по типу инновационной стратегии, ориентируясь на типологии Л.Г. Раменского и Х. Фризевинкеля. Обоснуйте выбор соответствующих стратегий. Каковы экономические и социальные последствия решения о выборе стратегии?

Ситуация. IBM потерпела поражение в гонке по созданию суперкомпьютеров от специализирующейся именно в этой сфере небольшой фирмы «Крей рисерч».

Суперкомпьютеры делаются штучно. Во всем мире их установлено всего несколько, а используются они в основном военными, метеорологами и авиаконструкторами. Каждая машина стоит десятки миллионов долларов. Прибыльность очень велика. Однако и издержки их производства велики. По престижным соображениям IBM долго не хотела покидать этот сегмент рынка. Но сильнейшие инженеры компании работали над более массовой продукцией – большими компьютерами (мейнфреймз), рабочими станциями и персональными компьютерами, от успехов в выпуске которых зависела судьба концерна. А к началу 90-х годов пришла пора и жесткой экономии средств. В условиях падения спроса на мейнфреймз и ценовой войны на рынке персональных компьютеров IBM впервые в своей истории понесла миллиардные убытки.

В 1993 г. IBM после десятилетий соревнования с «Крей рисерч» ушла с рынка, прекратив финансировать разработку нового поколения «числогрызов» (сленговое обозначение супер-ЭВМ). Уже 1994 г. принес сенсацию – суперкомпьютеры начали использовать для расчетов биржевой игры. Все выгоды от появления нового слоя богатых клиентов получила «Крей рисерч», победившая гиганта.

Задание 3

Наша компания «Рост» – вновь созданная молодая неопытная инновационная фирма. Было бы хорошо рассмотреть свои дела с подобной, но более опытной и мощной фирмой, например, с фирмой «Прогресс».

Для приведенной ситуации классифицируйте компании, упоминающиеся в тексте, по типу инновационной стратегии, ориентируясь на типологии Л.Г. Раменского и Х. Фризевинкеля, уточнив по необходимости данные. Обоснуйте выбор соответствующих стратегий.

Задание 4

Краснодарское ООО «Летай и смотри агро» обрабатывает поля специальными насекомыми при помощи дронов-беспилотников. До конца года компания откроет первое в России производство энтомоакарифагов – и, согласно плану, вырастет на 300 процентов.

ООО «Летай и смотри агро» – необычный стартап в сфере АПК, молодое предприятие из Краснодара, которое более пяти лет развивает такое редкое пока направление, как биологическая защита полей при помощи дронов-беспилотников. Компания специализируется на энтомоакарифагах – природном средстве борьбы с вредителями и паразитами при помощи насекомых-хищников (энтомофагов). Энтомофагов дроны «подселяют» к нежелательным для агрокультур насекомым, добиваясь тем самым уничтожения вредителей другими насекомыми, которые не вредят культурным растениям. «Летай и смотри агро» имеет собственные инновационные разработки, работает более чем в 20 регионах России и обрабатывает в общей сложности почти 40 тысяч гектаров.

Для приведенной ситуации классифицируйте компанию по типу инновационной стратегии, ориентируясь на типологии Л.Г. Раменского и Х. Фризевинкеля. Каковы экономические и социальные последствия решения о выборе стратегии?

Задание 5

В 80-х годах прошлого века удачливые компании-производители компьютеров демонстрировали «взрывное» развитие. Например, впервые войдя в число 500 крупнейших американских корпораций в 1980 г., «Вэнг» к 1987 г., в короткий период торжества созданного этой фирмой класса мини-компьютеров, обогнала свыше 300 фирм и заняла 146-е место.

Благодаря изобретению персональных компьютеров «Apple» совершил столь же масштабный рывок всего за 5 лет.

Для приведенной ситуации классифицируйте компании, упоминающиеся в тексте, по типу инновационной стратегии,

ориентируясь на типологии Л.Г. Раменского и Х. Фризевинкеля, уточнив по необходимости период развития компании. Обоснуйте выбор соответствующих стратегий.

Задание 6

В производстве персональных компьютеров первоначально отставший от своих мелких соперников гигант IBM быстро ликвидировал отрыв и всего лишь за 2 года превратился в лидера по их выпуску. Его доля, еще в 1982 г. уступавшая доле сильнейшей из фирм-пионеров, к 1984 г. в три раза превысила ее. Причина поражения фирмы-пионера: IBM умело использовала внутрифирменные стандарты (знаменитый IBM-совместимый стандарт) и обеспечила совместимость с машинами более высокого класса, что дало возможность потребителям в свою очередь использовать наработанный за десятилетия банк программ. Преимущество ветерана компьютеростроения перед новичками неоспоримо.

Для приведенной ситуации классифицируйте компании, упоминающиеся в тексте, по типу инновационной стратегии, ориентируясь на типологии Л.Г. Раменского и Х. Фризевинкеля, уточнив по необходимости период развития компании. Каковы экономические и социальные последствия решений о выборе стратегии?

Задание 7

Возможность поиска стратегического партнера реализуется через обращение к небольшим фирмам. Фирма «Атлас» представляет собой малое предприятие. Она занимается подражательством в выпуске ряда химических изделий типа фильтрующих устройств. Поэтому фирма «Атлас» может быть интересна для инновационной фирмы.

Для приведенной ситуации классифицируйте компанию по типу инновационной стратегии, ориентируясь на типологии Л.Г. Раменского и Х. Фризевинкеля. Каковы экономические и социальные последствия решения о выборе стратегии?

Задание 8

Одна из самых успешных компьютерных фирм США – Compaq Computer уже на самых ранних этапах своего существования выдвинула лозунг: «Мы являемся не мелкой фирмой с большими планами, а крупной компанией в стадии формирования».

Компания основана в 1982 году. В 1980-х годах Compaq одной из первых начала производить недорогие IBM-совместимые компьютеры. Некоторое время была крупнейшим поставщиком компьютеров в мире, в 1998 году выпустив больше компьютеров, чем у трех ближайших конкурентов вместе взятых.

Для приведенной ситуации классифицируйте компанию, упоминающуюся в тексте, по типу инновационной стратегии,

ориентируясь на типологии Л.Г. Раменского и Х. Фризевинкеля, уточнив по необходимости период развития компании.

Раздел 6 Формы инновационной деятельности организаций

1 Устный опрос на занятии

Перечень вопросов для устного опроса:

1) Назовите факторы, блокирующие новаторство в организации.

2) Какие факторы поддерживают новаторство в организации?

3) Каковы факторы, усиливающие новаторство в организации?

4) Охарактеризуйте различные роли сотрудников в процессе внедрения нововведений.

5) В каких формах могут быть представлены инновационные подразделения компаний?

6) Каковы особенности различных форм малого инновационного предпринимательства?

7) Дайте характеристику различным формам межфирменной научно-технической кооперации.

8) В каких формах может быть представлена региональная научно-техническая кооперация?

2 Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО «Moodle».

Примерный перечень вопросов для тестирования.

1) Какая структура по функциональному назначению близка к технопарку?

а) Инновационно-технологический центр.

б) Инновационно-промышленный комплекс.

в) Технологический кластер.

2) Какая особенность венчурного финансирования (без учета уровня риска) отличает его от финансирования стратегическим партнером?

а) Инвестиции в акционерный капитал.

б) Долгосрочный характер инвестиций.

в) Кредитование.

г) Участие инвестора в управлении фирмой.

3) «Антрепренер» – это…

а) это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы

б) ключевая фигура инновационного управления, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи

в) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.

г) лицо, выступающее в качестве инвестора рисковых проектов.

д) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

4) «Генератор идей» – это…

а) специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы;

б) лицо, выступающее в качестве инвестора рисковых проектов;

в) ключевая фигура инновационного управления, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи;

г) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений;

д) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности.

5) «Деловой ангел» – это…

а) ключевая фигура инновационного управления. это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи;

б) лицо, выступающее в качестве инвестора рисковых проектов;

в) специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы;

г) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений;

д) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности.

6) Венчурное финансирование – это…

а) метод, направленный на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом;

б) систематическая деятельность, направленная на поиск, оценку и обучение на лучших примерах конкурентных компании, независимо от географического положения, сферы бизнеса и его размеров;

в) ограниченное определенными временными рамками участие в капитале малых инновационных фирм, деятельность которых, с одной стороны, связана со значительной степенью риска, а с другой, способна обеспечить высокую прибыльность;

г) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

д) конечный результат интеллектуального творческого труда, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса.

7) Венчурные фонды – это …

а) совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект

б) разновидность инвестиционных фондов, создаются они специально для финансирования инновационного бизнеса и занимаются только венчурными операциями, в том числе консультативно-экспертными, менеджментом и маркетингом;

в) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

г) фонды, занимающиеся учетом новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции и их внедрения в различные области производства и сферы управления обществом.

8) Приобретение исключительного права на совершенно новый продукт или процесс – это …

а) лицензия;

б) патент;

в) лизинг;

г) франчайзинг;

д) бренд.

9) Приобретение права на производство уже известной продукции по существующей технологии и на известном оборудовании – это…

а) лизинг;

б) лицензия;

в) патент;

г) франчайзинг;

д) бренд.

10) Проведение прикладных работ, включающих усовершенствование или доработку существующей технологии или перепроектировку организации – это…

а) лизинг;

б) лицензия;

в) инжиниринг;

г) франчайзинг;

д) бренд.

10) Технологический парк – это…

а) совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности;

б) юридическое лицо, обеспечивающее предоставление субъектам инновационной деятельности научных, производственных, кадровых, юридических, маркетинговых, лизинговых и иных услуг;

в) разновидность инвестиционных фондов;

г) организация, предоставляющая временные складские помещения для промышленной техники;

д) метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций.

11) Научно-исследовательский центр – это…

а) высшее учебное заведение;

б) компактно расположенный комплекс, функционирующий на основе коммерциализации научно-технической деятельности;

в) организация, занимающаяся научной и экспериментальной проверкой возможности конкурентоспособности товаров, разработкой новшеств;

г) инновационная организация, формирующаяся вокруг научных центров;

д) специально созданный комплекс в одном регионе возле центра научных идей, охватывающий полный инновационный цикл.

12) Особенностью технопарков является…

а) комплексность входящих в них фирм и организаций по научно-производственному циклу;

б) компактность расположения;

в) ограниченная площадь и наличие качественной инфраструктуры;

г) увеличение финансового риска;

д) увеличение прибыльности.

13) Инновационная инфраструктура – это…

а) совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности

б) документ, содержащий план проведения комплекса научных, научно-технических, опытно-конструкторских, маркетинговых исследований;

в) конечный результат интеллектуального творческого труда;

г) составная часть социально-экономической политики;

д) инновационные компании.

13) Они являются разновидностью инвестиционных фондов, создаются они специально для финансирования инновационного бизнеса и занимаются только венчурными операциями. Это… фонды.

14) Его характерной чертой является способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений. Это…

15) Ключевая фигура инновационного управления, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи. Это…

16) Технополисы, академгородки, бизнес-инкубаторы, технологические и инновационные центры – это структуры…

а) линейные;

б) крупных корпораций;

в) университетские;

г) административные;

д) технопарковые.

17) Энергичный руководитель в организации, поддерживающий и продвигающий новые идеи, ориентированный на внешние задачи, называется…

18) Сотрудник, обладающий способностью вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений, изменять область деятельности и предмет исследования, стремлением к решению сложных проблем, независимость в суждениях, обозначается термином ….

3 Выполнение практических работ

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения представлены в методических указаниях к практическим занятиям.

Примерные задания к выполнению практических работ.

Задание 1

Рассмотрите и разъясните механизмы и примеры влияния конкретных факторов, ***блокирующих новаторство*,** на формирование условий для творчества сотрудников. Ответ представьте в форме таблицы.

Таблица – Влияние факторов на проявление творческого потенциала персонала

Факторы	Примеры / механизмы воздействия факторов
Факторы, блокирующие новаторство	
Необходимость множества согласований новых идей	На согласование новых идей требуются дополнительные усилия и время, которые могли быть направлены на инновационные проекты. Так как существует вероятность не получить согласования на некоторых этапах, мотивация к творческой деятельности снижается.
…	…

Задание 2

Рассмотрите и разъясните механизмы и примеры влияния конкретных факторов, ***поддерживающих новаторство,*** на формирование условий для творчества сотрудников. Ответ представьте в форме таблицы.

Таблица – Влияние факторов на проявление творческого потенциала персонала

Факторы	Примеры / механизмы воздействия факторов
Факторы, поддерживающие новаторство	
…	…
…	…

Задание 3

Рассмотрите и разъясните механизмы и примеры влияния конкретных факторов, ***усиливающих новаторство,*** на формирование условий для творчества сотрудников. Ответ представьте в форме таблицы.

Таблица – Влияние факторов на проявление творческого потенциала персонала

Факторы	Примеры / механизмы воздействия факторов
Факторы, усиливающие новаторство	
…	…
…	…

Задание 4

Объясните содержание роли интрапренера на примере ситуации освоения компанией новой технологии для производства продукции.

Задание 5

Сформулируйте, какими основными факторами может быть обоснована потребность в межфирменной научно-технической кооперации.

Задание 6

Сформулируйте основные преимущества индустриальных парков и ОЭЗ для ведения бизнеса. Чем обоснованы их преимущества для инновационного бизнеса?

Задание 7

Воспользуйтесь методом мозгового штурма для генерации инновационных предпринимательских идей. Выберите 1-2 идеи, подходящие для коммерциализации. Обоснуйте, каким образом

возможности индустриальных парков можно использовать для развития соответствующего бизнеса.

Задание 8

Воспользуйтесь методом фокальных объектов для генерации инновационных предпринимательских идей. Выберите 1-2 идеи, подходящие для коммерциализации. Обоснуйте, каким образом возможности индустриальных парков можно использовать для развития соответствующего бизнеса.

Раздел 7 Государственное управление инновационными процессами

1 Устный опрос на занятии

Перечень вопросов для устного опроса:

1) Какие основные вопросы рассмотрены в Федеральном законе «О науке и государственной научно-технической политике»?

2) Опишите кратко основные вопросы, рассмотренные в «Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года», «Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы».

3) Каковы полномочия Президента РФ по управлению инновационной сферой?

4) Опишите полномочия Правительства РФ по управлению инновационной сферой.

5) В чем состоят полномочия субъектов РФ и муниципалитетов по управлению инновационной сферой?

2 Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО «Moodle».

Примерный перечень вопросов для тестирования.

1) Какова цель формирования национальных инновационных систем?

а) Контроль государственных расходов за НИОКР.

б) Разработка государственной инновационной политики.

в) Создание механизма саморазвития национальной экономики.

2) Каково назначение инновационной инфраструктуры?

а) Обеспечение финансирования фундаментальных исследований.

б) Преодоление технологических разрывов.

в) Создание благоприятной экономической среды хозяйствования и взаимодействия субъектов инновационной деятельности.

3) Поток финансирования инновационной деятельности складывается из следующих компонентов:

а) банки второго уровня, различные фонды;

б) система гос. грантов на НИОКР, венчурный капитал, корпоративные затраты на НИОКР, расходы бизнес-ангелов;

в) инновационный фонд, венчурный фонд;

г) государственный бюджет;

д) частный капитал.

4) Укажите прямые методы поддержки инновационной деятельности:

а) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

б) разработка фискальных инструментов для налоговых льгот, кредитные льготы, создание единого информационного пространства.

в) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций

г) финансирование из государственного бюджета, формирование инновационной инфраструктуры;

д) представляет систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах конкурентных компании

5) Инновационная инфраструктура – это…

а) документ, содержащий план проведения комплекса научных, научно-технических, опытно-конструкторских, маркетинговых исследований;

б) совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности;

в) конечный результат интеллектуального творческого труда, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса;

г) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

д) метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций.

6) Государственная научно-техническая политика – это …

а) совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности

б) комплекс инновационных проектов и мероприятий, объединенных единой целью;

в) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

г) это конечный результат интеллектуального творческого труда

д) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций

7) Основные принципы государственной научно-технической политики включают…

а) признание науки социально значимой отраслью, определяющей уровень развития производительных сил государства;

б) гласность и использование различных форм общественных обсуждений при выборе приоритетных направлений развития науки, технологий и техники и экспертизе научных и научно-технических программ и проектов, реализация которых осуществляется на основе конкурсов;

в) гарантия приоритетного развития фундаментальных научных исследований;

г) поддержка конкуренции и предпринимательской деятельности в области науки и техники;

д) концентрация ресурсов на приоритетных направлениях развития науки, технологий и техники;

е) все верно.

8) Приоритетными направлениями развития науки, технологий и техники в Российской Федерации являются…

а) безопасность и противодействие терроризму, индустрия наносистем, информационно-телекоммуникационные системы, науки о жизни, перспективные виды вооружения, военной и специальной техники, рациональное природопользование;

б) создание технологии производства новых материалов из местного сырья; разработка новых технологий для отраслей промышленности; модернизация технологических процессов;

в) развитие международного научно-технического сотрудничества; поддержка конкуренции в сфере науки и техники; концентрация ресурсов на важных направлениях инновационной деятельности;

г) совершенствование методов организации производства; комплексное использование минерального сырья; развитие атомной энергии и научных школ;

д) развитие сырьевого сектора экономики.

9) Наличие резерва финансовых, материально-технических средств, прогрессивных технологий, научно-технической инфраструктуры, материального поощрения – это факторы…

а) ограничивающие инновационную деятельность

б) ускоряющие процесс создания инноваций

в) влияющие на инновационную деятельность

г) препятствующие инновационной деятельности

10) Собственность, объектами которой являются творения человеческого разума, интеллекта – это… собственность

11) Государственная научно-техническая политика – это…

а) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

б) комплекс инновационных проектов и мероприятий;

в) поддержка организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности;

г) конечный результат интеллектуального творческого труда;

д) составная часть социально-экономической политики, которая выражает отношение государства к научной и научно-технической деятельности.

12) Государственная поддержка инновационной деятельности может осуществляться в следующих формах:

а) предоставления образовательных услуг;

б) предоставления информационной, консультационной поддержки;

в) формирования спроса на инновационную продукцию;

г) взносы в уставный капитал;

д) обеспечения инфраструктуры;

е) поддержки легализации доходов;

ж) все ответы верны.

3 Выполнение практических работ

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения представлены в методических указаниях к практическим занятиям.

Примерные задания для практических работ.

Задание 1

Обоснуйте необходимость государственного регулирования инновационной сферы.

Задание 2

Сформулируйте возможные преимущества региональных мер поддержки и региональных инновационных структур.

Задание 3

Какова роль государственного регулирования высокотехнологичных отраслей промышленности? Какие меры поддержки могут повысить конкурентоспособность таких отраслей?

Задание 4

Сформулируйте основные предпосылки и условия применения режима коммерческой тайны инновационными предприятиями.

Раздел 8 Вопросы организации инновационной деятельности компании и ее эффективности

1 Устный опрос на занятии

Перечень вопросов для устного опроса:

1) Дайте характеристику различных методов поиска инновационных идей.

2) Опишите взаимосвязь инновационного и инвестиционного менеджмента.

3) Каким образом культура организации влияет на возможности реализации инновационных изменений?

4) Какие блоки внутренней среды компании следует рассматривать в процессе планирования и реализации нововведений? Поясните, каким образом различные аспекты деятельности организации влияют на возможности реализации инновационных изменений.

5) Какие критерии / группы критериев можно использовать при оценке эффективности инновационной деятельности?

2 Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО «Moodle».

Примерный перечень вопросов для тестирования.

1) Показатель инновационности ТАТ относится к…

а) затратным показателям.

б) показателям динамики инновационного процесса.

в) показателям обновляемости.

г) структурным показателям.

2) Какой показатель оценки эффективности инновационной деятельности определяется без учета фактора времени?

а) Чистый дисконтированный доход.

б) Внутренняя норма доходности инвестиций в инновации.

в) Индекс эффективности нововведения.

3) Какая особенность мышления использована в методе фокальных объектов?

а) Ассоциативность.

б) Логичность.

в) Системность.

4) Что характеризует инновационный мультипликатор?

а) Экспоненциальный рост затрат в научно-инновационной сфере.

б) Ускорение темпов качественного роста экономики.

в) Степень глобализации науки.

5) Блоки внутренней среды организации, которые изучаются при оценке инновационного потенциала, а также при разработке плана инновационных изменений в организации, - это…

а) социальные, рыночные, организационные;

б) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства; открытие новых рынков сбыта; открытие новых источников и видов ресурсов;

в) научно исследовательские, технические;

г) продуктовый блок, функциональный блок, ресурсный блок, организационный блок, блок управления;

д) виолентные, патиентные, эксплерентные и коммутантные.

6) Творческая личность отличается

а) широким кругозором и любознательностью

б) все верно

в) концентрированным подходом к решению проблем

г) оригинальностью мышления

д) сконцентрированным подходом к решению проблем

7) Креативный в переводе с английского означает

а) индивидуальный, единоличный

б) межличностный, коллективный

в) творческий, созидательный

г) нововведение, инновация

д) отыскиваю, открываю

8) Снижение отходов производства, улучшение экологичности выпускаемых товаров, повышение эргономичности производства – это показатели…

а) математического эффекта

б) научно-технического эффекта инновационных проектов

в) социального эффекта инновационных проектов

г) экономического эффекта инновационных проектов

д) экологического эффекта инновационных проектов

9) Фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование деловых процессов для достижения резких, скачкообразных улучшений современных показателей деятельности компаний, таких как стоимость, качество, сервис и темпы – это…

10) К методам, усиливающим креативные и эвристические способности человека, относятся…

а) метод креатива

б) стратегический штурм

в) военная стратегия

г) мозговой штурм
д) организация
11) Основными источниками инвестиций являются…
а) собственные финансовые средства
б) оборотные средства
в) косвенные вложения
г) сборы налогов
д) таможенные платежи
12) Величина, представляющая собой разность результатов (эффектов) и инновационных затрат за расчетный период, приведенных к году начала реализаций, те с учетом дисконтировании называется…

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1) Понятие новации, инновации, инновационной деятельности.
2) Основные свойства инноваций, их динамическое и статическое восприятие.
3) Классификация инноваций.
4) Источники инноваций.
5) Инновационный процесс и инновационная деятельность.
6) Особенности основных этапов инновационного процесса.
7) Эволюция моделей инновационного процесса.
8) S-кривая и этапы развития технологии.
9) Концепция технологических укладов.
10) Отраслевая специфика инновационных процессов, классификация отраслей.
11) Сущность инновационного менеджмента, его цели и задачи.
12) Роль информации и информационных технологий в достижении конкурентного преимущества
13) Влияние информационных технологий на изменение конкуренции в отрасли, структуры отрасли.
14) Влияние информационных технологий на создание конкурентного преимущества
15) Порождение новых видов бизнеса под влиянием новых технологий
16) Роль государства в стимулировании инновационной деятельности.
17) Управление научно-инновационной сферой Российской Федерации.
18) Стратегическое управление инновациями, виды инновационных стратегий (классификация Л.Г. Раменского, Х. Фризевинкеля).
19) Функции специалистов в инновационной деятельности.

20) Формирование инновационных подразделений
21) Формы малого инновационного предпринимательства.
22) Межфирменная научно-техническая кооперация.
23) Региональная инновационно-техническая политика.
24) Управление инновационными преобразованиями
25) Инвестиции в инновационном процессе.
26) Показатели инновационной деятельности организаций.
27) Методы поиска инновационной идеи.