Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра транспорта и логистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор института передовых инженерных технологий
_____ И.Ю. Кольчурина
подпись
«____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы ведения хозяйственной деятельности предприятий автомобильного транспорта

(* Перечень направлений подготовки (специальностей) и направленностей (профилей) на следующей странице)

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная форма

Срок обучения: 4 года

Год начала подготовки 2026

Новокузнецк
2026

СибГИУ Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: c7fcee22ea712e8a9d62ca0595e78e8dabbfaa85
Владелец: Директор ИПИТ Кольчурина Ирина Юрьевна
Действителен: с 4 июня 2025 г. по 26 августа 2026 г.
Дата и время: 19-02-2026 14:39:27 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

Перечень направлений подготовки (специальностей) и направленностей (профилей):
23.03.01 «Технология транспортных процессов»
(направленность (профиль): «Автомобили и автомобильное хозяйство»)
23.03.01 «Технология транспортных процессов»
(направленность (профиль): «Организация перевозок и управление на автомобильном транспорте»)

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– формирование у студентов навыков экономического мышления, основанных на системном знании основных экономических категорий в их конкретных проявлениях в условиях рыночной экономики;
– ознакомление обучающихся с основами современной теории и практики управления;
– формирование у обучающихся представления о том, что маркетинг является инструментом достижения поставленных предприятием экономических и социальных целей посредством эффективного удовлетворения потребностей благодаря производству и предложению конкурентоспособных товаров;
– формирование профессионала, владеющего законами, категориями, принципами управления, умеющего творчески реализовать их на практике в конкретных ситуациях;
– формирование навыков по исследованию рынка.

Задачами учебной дисциплины являются:

– рассмотрение экономических процессов, определяющих направления развития транспорта, эффективности функционирования транспортных комплексов;
– приобретение теоретических знаний в области формирования себестоимости товаров/услуг;
– решение задач по выработке общих стратегий и определять конкретные маркетинговые стратегии: товарную, ценовую, сбытовую, коммуникационную и т.д.;
– приобретение опыта принятия объективных управленческих и ор-ганизационных решений, их оценки и анализа;
– применение знаний в области менеджмента творческой дея-тельности в профессиональной сфере.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 23.03.01 «Технология транспортных процессов».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Общий курс транспорта;
– Автомобили;
– Экономическая эффективность технических решений;
– Проектная деятельность 3;
– Проектная деятельность 4;

– Проектная деятельность 5.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

– Основы логистики автомобильного транспорта;
– Организация пассажирских перевозок на автомобильном транспорте;
– Организация грузовых перевозок на автомобильном транспорте;
– Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
	ОПК-2: Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом экономических, экологических и социальных ограничений на всех этапах жизненного цикла транспортно-технологических машин и комплексов	ОПК-2.1 Осуществляет профессиональную деятельность с учетом экономических ограничений в соответствии с этапами жизненного цикла транспортно-технологических машин и комплексов	– знать: профессиональную деятельность с учетом экономических ограничений в соответствии с этапами жизненного цикла транспортно-технологических машин и комплексов. – уметь: подбирать и проводить анализ основных экономических показателей деятельности организации.
		ОПК-2.2 Осуществляет профессиональную деятельность с учетом экологических и социальных ограничений в соответствии с этапами жизненного цикла транспортно-технологических машин и комплексов	– знать: профессиональную деятельность с учетом экологических и социальных ограничений в соответствии с этапами жизненного цикла транспортно-технологических машин и комплексов. – уметь: применять знания в

			профессиональной деятельности с учетом экологических и социально-экономических показателей характеризующих деятельность транспортно-технологических комплексов, машин и механизмов.
		ОПК-2.3 Оценивает технические и организационные решения с учетом экономических, экологических и социальных ограничений на всех этапах жизненного цикла транспортно-технологических машин и комплексов	– знать: основы технических и организационных решений с учетом экономических, экологических и социальных ограничений на всех этапах жизненного цикла транспортно-технологических машин и комплексов. – уметь: использовать знания по техническим и организационным решениям с учетом экономических, экологических и социальных ограничений на всех этапах жизненного цикла транспортно-технологических машин и комплексов.

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том числе при проведении промежуточной аттестации обучающихся. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		*ИТОГО*	***7 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*экзамен, зачет с оценкой по КР*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***144***	*144*
	зачетных единиц	***4***	*4*
Лекции, *академ. час.*		***32***	*32*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***32***	*32*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Курсовая работа, *академ. час.*		***36***	*36*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***26***	*26*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*		***18***	*18*
в форме практической подготовки		***0***	*0*

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Менеджмент на транспорте (Моделирование ситуаций и разработка решений, природа и состав функций менеджмента. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента. Организационные отношения в системе менеджмента. Мотивация деятельности в менеджменте. Регулирование и контроль в системе менеджмента);

Раздел 2 Маркетинг на транспорте (Управление маркетинговой деятельностью. Маркетинговая среда. Сегментирование рынка и позиционирование товара на нем. Стратегический маркетинг. Международный маркетинг);

Раздел 3 Экономика транспортной организации и ее особенности (Народно-хозяйственное значение транспортной организации, ее роль в создании материально- технической базы страны. Единая транспортная система страны, роль и место в ней различных видов транспорта);

Раздел 4 Основные производственные фонды в транспортной организации и эффективность их использования (Основные фонды и их структура в транспортной организации. Производственные и непроизводственные основные фонды в транспортной организации. Оценка и учет основных производственных фондов в транспортной организации. Эффективность использования основных производственных фондов и их технического состояния. Методы воспроизводства основных фондов в условиях рыночной экономики. Амортизационные отчисления, их экономическая сущность);

Раздел 5 Оборотные средства в транспортной организации и эффективность их использования (Сущность и состав оборотных средств в транспортной организации. Основные показатели оборотных фондов. Пути ускорения оборачиваемости и повышения эффективности использования оборотных средств);

Раздел 6 Труд и заработная плата в транспортной организации (Понятие труда в транспортной организации.Рабочее время и фонд рабочего времени. Организация труда и особенности в транспортной организации. Производительность транспорта, ее измерение и факторы роста. Нормирование труда. Классификация затрат рабочего времени по отношению к производственному процессу);

Раздел 7 Издержки и себестоимость (Понятие стоимости и себестоимости перевозок);

Раздел 8 Цены и тарифы (Экономическое содержание функций цен. Виды цен и их структура. Денежные потоки. Цены. Принципы формирования тарифов на перевозку грузов и пассажиров);

Раздел 9 Экономическая эффективность инвестиций в транспортной организации в условиях рынка (Сущность инвестиций, их формы. Структура. Источники. Основные принципы оценки эффективности инвестиций).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	Менеджмент на транспорте	4	
Раздел 2.	Маркетинг на транспорте	4	
Раздел 3.	Экономика транспортной организации и ее особенности	2	
Раздел 4.	Основные производственные фонды в транспортной организации и эффективность их использования	6	
Раздел 5.	Оборотные средства в транспортной организации и эффективность их использования	6	
Раздел 6.	Труд и заработная плата в транспортной организации	4	
Раздел 7.	Издержки и себестоимость	2	
Раздел 8.	Цены и тарифы	2	
Раздел 9.	Экономическая	2	

	эффективность инвестиций в транспортной организации в условиях рынка		
Итого:		**32**	**0**

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	Введение. Менеджмент: вид деятельности и система управления. Развитие менеджмента в прошлом и настоящем. Методологические основы менеджмента. Понятие организационной системы как объекта. Интеграционные процессы в менеджменте	2	
Раздел 1.	Моделирование ситуаций и разработка решений, природа и состав функций менеджмента. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента. Организационные отношения в системе менеджмента	2	
Раздел 1.	Мотивация деятельности в менеджменте. Регулирование и контроль в системе менеджмента. Особенности менеджмента на транспорте	2	
Раздел 1.	Лидерство. Управление человеком и группой. Конфликтность в менеджменте	2	
Раздел 2.	Предметы и задачи курса. Управление маркетинговой деятельностью. Маркетинговая среда. Сегментирование рынка и позиционирование товара на нем. Разработка и	2	

	жизненный цикл товара. Маркетинговые исследования		
Раздел 2.	Товары, марки, упаковка, услуги. Поведение потребителей при совершении покупки. Маркетинговые решения по ценообразованию	2	
Раздел 2.	Маркетинговые решения по распределению товаров. Продвижение товара	2	
Раздел 2.	Стратегический маркетинг. Международный маркетинг	2	
Раздел 3.	Экономика транспортной организации и ее особенности	2	
Раздел 4.	Основные производственные фонды в транспортной организации и эффективность их использования	4	
Раздел 5.	Оборотные средства в транспортной организации и эффективность их использования	2	
Раздел 6.	Труд и заработная плата в транспортной организации	2	
Раздел 7.	Издержки и себестоимость	2	
Раздел 8.	Цены и тарифы	2	
Раздел 9.	Экономическая эффективность инвестиций в транспортной организации в условиях рынка	2	
Итого:		**32**	**0**

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	**Темы лабораторных работ**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1; Раздел 2; Раздел 3; Раздел 4; Раздел 5; Раздел 6; Раздел 7; Раздел 8; Раздел 9.	Разработка сводного производственного плана автотранспортного предприятия (по вариантам)	36	
Итого:		**36**	**0**

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	2	
Раздел 2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	2	
Раздел 3.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	6	
Раздел 4.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	4	
Раздел 5.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	4	
Раздел 6.	1. Изучение лекционного	2	

	материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.		
Раздел 7.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	2	
Раздел 8.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	2	
Раздел 9.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	2	
Курсовая работа	*Выполнение курсовой работы*	36	0
Контроль	*Подготовка к экзамену*	18	
Итого:		**80**	**0**

10 Матрица компетентностных задач по учебной дисциплине

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Контролируемые компетенции	Оценочные средства
Раздел 1.	ОПК-2	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Оценивание этапов выполнения курсовой работы; 4. Тестовые задания
Раздел 2.	ОПК-2	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Оценивание этапов выполнения курсовой работы; 4. Тестовые задания
Раздел 3.	ОПК-2	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Оценивание этапов

		выполнения курсовой работы; 4. Тестовые задания
Раздел 4.	ОПК-2	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Оценивание этапов выполнения курсовой работы; 4. Тестовые задания
Раздел 5.	ОПК-2	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Оценивание этапов выполнения курсовой работы; 4. Тестовые задания
Раздел 6.	ОПК-2	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Оценивание этапов выполнения курсовой работы; 4. Тестовые задания
Раздел 7.	ОПК-2	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Оценивание этапов выполнения курсовой работы; 4. Тестовые задания
Раздел 8.	ОПК-2	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Оценивание этапов выполнения курсовой работы; 4. Тестовые задания
Раздел 9.	ОПК-2	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Оценивание этапов выполнения курсовой работы; 4. Тестовые задания
Курсовая работа.	ОПК-2	1. Вопросы к защите курсовой работы
Экзамен.	ОПК-2	1. Экзамен на основе результатов текущего контроля

11 Входной контроль

11.1 Цель входного контроля − определить начальный уровень подготовленности обучающихся и выстроить индивидуальную траекторию обучения. В условиях личностно-ориентированной образовательной среды результаты входного оценивания обучающегося используются как начальные значения в индивидуальном профиле академической успешности обучающегося.

11.2 Описание оценочных средств

Форма проведения входного контроля – тестирование.

Длительность тестирования – 20 минут.

Тестирование проводится в течение первых двух недель изучения учебной дисциплины в СУО СибГИУ.

Для проведения тестирования используются тестовые задания для входного контроля (для ответа на 1 вопрос, как правило, выделяется 1 минута).

Шкала оценивания результатов тестирования

За каждый правильный ответ выставляется 1 балл. Оценка выставляется в зависимости от процента правильных ответов:

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка
86 до 100	«отлично»
от 67до 85	«хорошо»
от 50 до 66	«удовлетворительно»
менее 50	«неудовлетворительно»

Основываясь на результатах тестирования, формируется индивидуальная траектория обучающегося (группы обучающихся), исходя из следующих соображений:

– 86 – 100 % – обучающийся готов к изучению учебной дисциплины без дополнительного повторения изученного ранее материала;

– 50 – 67 % – обучающийся в целом готов к изучению учебной дисциплины, требуется повторение отдельных вопросов(тем) изученного ранее материала, необходимого для успешного освоения учебной дисциплины;

– 49% и менее – обучающийся имеет слабую подготовку к изучению учебной дисциплины, необходимы корректирующие занятия и консультации.

Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся приведены в приложении.

12 Текущий контроль

12.1 Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной) обучающихся. Данный вид контроля стимулирует у обучающихся стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины и позволяет оценить степень освоения изученного материала.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе педагогического работника, в том числе посредством использования СУО СибГИУ.

Формы проведения текущего контроля – вопросы для устного обсуждения (опроса); наблюдение за работой на практическом занятии; оценивание этапов выполнения курсовой работы; тестовые задания.

12.2 Описание оценочных средств

Шкалы оценивания (методики оценки)

12.2.1 Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля и подготовки обучающихся к изучению новой темы в начале занятия лекционного типа (лекции) или в процессе проведения практических занятий (семинаров) педагогическим работником проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по содержанию материалов и выполненным заданиям предыдущего раздела (темы) или по вопросам решения и порядку выполнения действий для решения заданий.

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– сопровождение ответа примерами (учитывается умение грамотно и с пользой применять фактический материал для подкрепления теоретического при устном ответе);

– рациональность использования времени, отведенного на ответ (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени).

Оценку «*зачтено*» получает обучающийся, если он при собеседовании обнаруживает знание и понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, в том числе и самостоятельно составленные; при ответе на вопросы излагает материал последовательно и правильно, полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; рационально использует время, отведенное на ответ.

Оценку «*не зачтено*» получает обучающийся, который не рационально использует время, отведенное на ответ; обнаруживает незнание ответа на соответствующий вопрос; допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл; беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «*не зачтено*» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному освоению последующего материала.

12.2.2 Рекомендации по оцениванию этапов выполнения курсовой работы

Курсовая работа – конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве, а также уровень сформированности аналитических, исследовательских умений, умений практического и творческого мышления.

Оценивание этапов выполнения курсовой работы проводится в рамках текущей аттестации (три раза в семестр) в соответствии с графиком выполнения курсовой работы по учебной дисциплине. Результаты аттестации обучающихся по выполнению ими курсовой работы оцениваются руководителями в процентах от общего объема выполненной работы. Сроки выполнения курсовой работы устанавливаются кафедрой в графике выполнения курсовой работы. График выполнения курсовой работы выдается старостам групп в начале каждого семестра.

Критерии оценки % выполнения курсовой работы

Этап работы	% выполнения	Форма отчетности
Выбор темы курсовой работы и объекта исследования	30	Рабочие материалы курсовой работы
Постановка цели и задач курсовой работы		
Сбор, систематизация и изучение литературы, производственной, законодательной и нормативной документации по теме курсовой работы		

Разработка и согласование структуры курсовой работы		
Подготовка титульного листа, введения курсовой работы		
Подготовка общей части курсовой работы	60	Рабочие материалы курсовой работы
Подготовка специальной части курсовой работы и заключения	100	Оформленная курсовая работа
Окончательное оформление пояснительной записки и сдача курсовой работы руководителю		

Критерии оценки курсовой работы

Выполненная курсовая работа (пояснительная записка курсовой работы) загружается в СУО «Moodle» и оценивается руководителем курсовой работы в соответствии с приведенными ниже критериями. Оценка, выставленная руководителем курсовой работы служит основанием для допуска обучающегося к защите курсовой работы.

Критерии оценки и шкалы оценивания пояснительной записки курсовой работы руководителем

Критерии оценки пояснительной записки курсовой работы руководителем	Оценка
Пояснительная записка содержит все необходимые элементы (титульный лист, лист с заданием, аннотацию, содержание, введение, основную часть, заключение, список использованных источников, приложения (при необходимости)) Задание выполнено полностью: цель достигнута; основные понятия выделены; имеются в наличии расчеты, схемы, графическое выделение особо значимой информации; все выводы и рекомендации обоснованы, работа тщательно вычитана, отсутствуют грамматические и стилистические ошибки. Уровень неправомерных заимствований выявленный при проверке не превышает установленные пороговые значения	*зачтено* (работа допущена к защите)
Пояснительная записка содержит все необходимые элементы (титульный лист, лист с заданием, аннотацию, содержание, введение, основную часть, заключение, список использованных источников, приложения (при необходимости)) Задание выполнено: цель выполнения достигнута; наличие правильных эталонных ответов; однако работа выполнена не в полном объёме, имеются единичные опечатки, орфографические, пунктуационные, грамматические, стилистические ошибки; график выполнения задания нарушен на 10 – 20 %. Уровень неправомерных заимствований выявленный при	*зачтено* (работа допущена к защите с незначительными замечаниями)

Критерии оценки пояснительной записки курсовой работы руководителем	Оценка
проверке не превышает установленные пороговые значения	
Пояснительная записка в целом содержит необходимые элементы (титульный лист, лист с заданием, аннотацию, содержание, введение, основную часть, заключение, список использованных источников, приложения (при необходимости)) Задание выполнено частично: цель выполнения достигнута не полностью; многочисленные ошибки снижают качество выполненной работы; работа представлена с отклонением от запланированного срока на 50 %. Уровень неправомерных заимствований выявленный при проверке не превышает установленных пороговых значений	*зачтено* (работа допущена к защите с существенными замечаниями)
Задание не выполнено, цель работы не достигнута. Уровень неправомерных заимствований выявленный при проверке **превышает** установленные пороговые значения	*не зачтено* (работа не допущена к защите)

Если допущены существенные недостатки в оформлении курсовой работы, опущен или не написан какой-либо раздел, имеются отступления от задания на курсовой проект, то такая пояснительная записка возвращается обучающемуся на доработку.

В случае сдачи обучающимся пояснительной записки после установленного в графике срока, оценка снижается на 1 балл.

12.2.3 Рекомендации по оцениванию результатов тестирования обучающихся

Тестирование (бланковое или компьютерное с использованием СУО «Moodle») проводится по изученным разделам (темам) учебной дисциплины для выявления уровня умений и знаний обучающегося, мотивирования обучающегося к активизации самостоятельной работы по усвоению учебного материала, выявления и устранения пробелов в знаниях, повышения дисциплины и организации учебной деятельности обучающегося.

Тестирование (бланковое или компьютерное с использованием СУО «Moodle») проводится на практическом занятии или в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся. Перед тестированием обучающийся должен быть ознакомлен с правилами тестирования и критериями оценки. Длительность тестирования определяется количеством вопросов в тестовом задании (как правило, 10 – 20 вопросов из базы типовых тестовых заданий по изученным разделам (темам) учебной дисциплины): для ответа на 1 вопрос, как правило, выделяется 1-2 минуты.

При проведении текущего контроля в виде тестирования обучающемуся, как правило, предлагаются вопросы следующих типов:

– выбор только одного ответа. Обучающийся выбирает один из предложенных вариантов ответа. В случае выбора неправильного ответа обучающийся получает за данный вопрос 0 баллов; в случае правильного ответа – 1 балл;

– выбор одного или нескольких ответов. Обучающийся вправе выбрать любое непустое множество ответов. За каждый правильный ответ обучающийся получает определенное количество баллов (суммарная оценка всех правильных ответов на вопрос – 1 балл). При выборе хотя бы одного неправильного ответа обучающийся получает за данный вопрос 0 баллов;

– введение «короткого ответа» или «числового ответа». Обучающийся должен однозначно сформулировать требуемый ответ. В случае ввода неправильного ответа обучающийся получает за данный вопрос 0 баллов; в случае правильного ответа – 1 балл;

– установление соответствия (ответ на каждый из нескольких вопросов должен быть выбран из списка возможных). Обучающемуся необходимо сопоставить друг другу несколько вариантов ответов. За каждый правильный ответ обучающийся получает 0,5 балла (итоговая оценка ответов на вопросы суммируется). При выборе хотя бы одного неправильного ответа обучающийся получает за данный блок вопросов 0 баллов;

– выбор пропущенных слов предполагает, что пропущенные слова в тексе заполняются с помощью выпадающего меню. В случае выбора неправильного ответа обучающийся получает за данный вопрос 0 баллов; в случае правильного ответа – 1 балл;

– «*перетаскивание на изображение*» (изображение или текст необходимо «перетащить» в зону на фоновом изображении), «*перетаскивание в текст*» (пропущенные слова в тексе заполняются с помощью перетаскивания) или «*перетаскивание маркеров*» (маркеры «перетаскиваются» на фоновое изображение). В случае хотя бы одного неправильного ответа обучающийся получает за данный вопрос 0 баллов; в случае правильного ответа – 1 балл.

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка
86 до 100	«отлично»
от 67 до 85	«хорошо»
от 50 до 66	«удовлетворительно»
менее 50	«неудовлетворительно»

12.2.4 Рекомендации по оцениванию в процессе наблюдения за работой на практическом занятии

Наблюдение за работой на практическом занятии – важнейший компонент контроля деятельности обучающихся и качества их обучения. Подготовку к практическим работам обучающиеся осуществляют в рамках самостоятельной работы.

Критерии оценки в процессе наблюдения за работой на практическом занятии:

– самостоятельность выполнения задания и работы с методическими указаниями (учитывается работа в течение занятия, быстрота и способность нахождения в методических указаниях нужной информации);

– правильность выполнения работы (учитывается последовательность выполняемых действий, умение работать с инструментами и/или средствами вычислительной техники);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения работы с учетом индивидуальных особенностей обучающихся);

– активность обучающегося при выполнении практической работы (учитывается индивидуальная работа и работа в группе).

Система оценивания двухуровневая.

Оценку «*зачтено*» получает обучающийся если он выполнил указанную в методических указаниях последовательность действий, получил результат, при выполнении практической работы проявил активность, самостоятельность; выделенное время использовал рационально.

Оценку «*не зачтено*» получает обучающийся, который не умеет самостоятельно работать с методическими указаниями, не может правильно выполнить указанную последовательность действий, не рационально использует отведенное время, Оценка «*не зачтено*» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины приведены в приложении.

13 Промежуточная аттестация

13.1 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине предназначены для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения учебной дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяют определить качество усвоения изученного материала.

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у обучающихся по учебной дисциплине является: зачет; курсовая работа; экзамен.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся включают: вопросы к защите курсовой работы; зачет на

основе результатов текущего контроля; экзамен на основе результатов текущего контроля.

13.2 Оценивание обучающегося на защите курсовой работы

Оценка	Требования к знаниям
отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если выполнены все требования к выполнению и защите курсовой работы: соблюдены требования к внешнему оформлению, последовательно изложен материал; при защите обучающийся демонстрирует умения применять теоретические знания основной и дополнительной литературы, может показать и объяснить применение технологических решений, использованных в курсовой работе; даны правильные ответы на вопросы, заданные в процессе защиты курсовой работы.
хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если основные требования к выполнению и защите курсовой работы выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в решениях, имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите курсовой работы даны неполные ответы.
удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если имеются существенные отступления от требований к выполнению и защите курсовой работы. В частности: задача решена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании и оформлении; при ответе на дополнительные вопросы на защите курсовой работы обучающийся показывает знания только основного материала, испытывает затруднения при объяснении выбранных решений.
неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если задача решена лишь частично; допущены грубые ошибки в содержании и при оформлении или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты курсовой работы обучающийся обнаруживает существенное непонимание проблемы.

Если допущены существенные недостатки в оформлении курсовой работы, опущен или не написан какой-либо раздел, имеются отступления от задания на курсовую работу, то такая курсовая работа возвращается обучающемуся на доработку.

13.3 Оценивание обучающегося на экзамене

Экзамен проводится на основе результатов текущего контроля и/или в форме компьютерного (с использованием СУО «Moodle») или бланкового тестирования, которое охватывает все изученные вопросы и/или собеседования по теоретическим вопросам, составленным по соответствующим темам разделов изучаемой учебной дисциплины.

Промежуточная аттестация может производиться на основе текущего контроля успеваемости при условии выполнения всех заданий в семестре, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

Таблица – Шкала оценивания экзамена на основе результатов текущего контроля успеваемости обучающегося по дисциплине «Основы ведения хозяйственной деятельности предприятий автомобильного транспорта»

Оценка экзамена	Требования к знаниям
«отлично»	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если исчерпывающе, последовательно, четко и логически излагал ответы на устные вопросы при опросах, подтвердил освоение программного материала выполнением тестовых заданий на среднюю оценку выше четырех с половиной баллов, выполнил все задания и посещал более 60% аудиторных занятий.
«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагал ответы на устные вопросы при опросах, подтвердил освоение программного материала выполнением тестовых заданий на среднюю оценку выше трех баллов, выполнил более 80 % заданий и посещал более 30 % аудиторных занятий.
«удовлетво-рительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускал неточности при изложении ответов на устные вопросы при опросах, подтвердил освоение программного материала выполнением тестовых заданий на среднюю оценку три и выше баллов, выполнил более 60 % заданий.
«неудовлет-ворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он неуверенно отвечал, допускал серьезные ошибки при изложении ответов на устные вопросы при опросах, не подтвердил освоение программного материала и выполнил тестовые задания на среднюю оценку ниже трех баллов.

Задания и вопросы для промежуточной аттестации обучающихся приведены в приложении.

14 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Свечникова, В. В. Экономика предприятия (организации) в схемах и таблицах : учеб. пособие / Свечникова В. В. , Швейкерт М. И. , Пузикова Е. А. - 3-е изд. , стер. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 95 с. - ISBN 978-5-9765-2718-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765271881.html (дата обращения: 09.02.2026);

2 Гавриленко, Н. И. Маркетинг : учебное пособие / Н. И. Гавриленко. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 194 с. – ISBN 978-5-4475-3635-0. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=273611 (дата обращения: 09.02.2026);

3 Горелов, Н. А. Оплата труда персонала: методология и расчеты : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов. — Москва : Юрайт, 2024. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00482-3. – URL: https://urait.ru/bcode/536595 (дата обращения: 09.02.2026);

4 Девлетов, О. У. Международный маркетинг : учебное пособие / О. У. Девлетов. – Москва : Директ - Медиа, 2015. - 377 с. – ISBN 978-5-4475-6090-4. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429412 (дата обращения: 09.02.2026);

5 Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент : учебное пособие / Л. А. Дробышева. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2016. - 152 с. - ISBN 978-5-394-02648-5. – URL: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394026485.html (дата обращения: 09.02.2026);

6 Одегов, Ю. Г. Аутсорсинг и аутстаффинг в управлении персоналом : учебник и практикум для вузов / Ю. Г. Одегов, Ю. В. Долженкова, С. В. Малинин. — Москва : Юрайт, 2024. — 389 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01055-8. – URL: https://urait.ru/bcode/535818 (дата обращения: 09.02.2026);

7 Семенов, А. К. Теория менеджмента : учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. –Москва : Дашков и К, 2015. - 492 с. - ISBN 978-5-394-01413-0. – URL: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394014130.html (дата обращения: 09.02.2026);

8 Шаркова, А. В. Экономика организации : практикум / А. В. Шаркова, Л. Г. Ахметшина. – Москва : Дашков и К, 2016. - ISBN 978-5-394-02367-5. – URL: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394023675.html (дата обращения: 09.02.2026);

9 Экономика транспорта : учебник и практикум / Е.В. Будрина, С.А. Бородулина, Н.А. Логинова [и др.] ; под редакцией Е. В. Будриной. — Москва : Юрайт, 2024. — 390 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17444-1. – URL: https://urait.ru/bcode/536674 (дата обращения: 09.02.2026).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru. – URL: https://libr.sibsiu.ru;

2 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp;

3 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, [200 –]. – URL:

http://www.studentlibrary.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

4 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Единая профессиональная база знаний для технических вузов - Издательство Лань" ЭБС»] / ООО «Издательство ЛАНЬ». – Санкт-Петербург, [200 –]. – URL: http://e.lanbook.com. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: https://biblioclub.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: http://www.biblioclub.ru;

7 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке;

8 Электронные периодические издания ИВИС : универсальная база данных / ООО «ИВИС». – Москва, [200 –]. – URL: http://eivis.ru. – Режим доступа: по подписке.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– 7-Zip;
– Adobe Acrobat Reader;
– Astra Linux Special Edition;
– Kaspersky Endpoint Security;
– LibreOffice;
– Microsoft Office;
– Microsoft Windows;
– OnlyOffice;
– Visual Studio;
– Р7-Офис.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

15 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:
- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), оснащенную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 23.03.01 «Технология транспортных процессов».

Составитель(и):

заведующий кафедрой Борисова Татьяна Николаевна (кафедра транспорта и логистики).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Согласована:
Начальник Управления развития и сопровождения Дирекции по транспорту и логистике филиала «ЗСМК» ПАО «ЕВРАЗ»



А.А. Репников

Приложение

Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся

Выберите один правильный ответ.

1 Исходным побудительным мотивом экономической деятельности людей являются:

а) интересы;

б) запросы;

в) блага;

г) ресурсы;

д) потребности.

2 Нужда, принявшая специфическую форму неудовлетворенности, испытываемую личностью, – это:

1) выгода;

2) потребность;

3) дефицит;

4) спрос;

5) мотив.

3 Наличие потребностей и желание их удовлетворить является главным стимулом:

а) циклического развития экономики;

б) технического прогресса;

в) производства экономических благ;

г) централизации производства.

4 Целенаправленная деятельность людей, в процессе которой они изготавливают все то, что служит удовлетворению их материальных и духовных потребностей, – это:

а) потребление;

б) выбор;

в) бизнес;

г) производство;

д) распределение.

5 Производство, в котором величина конечного результата превышает величину затраченных ресурсов, – это:

е) неэффективное производство;

ж) эффективное производство;

з) перспективное производство;

и) расширенное производство;

6 Процесс воспроизводства как постоянно повторяющийся процесс производства включает следующие фазы:

а) производство, распределение, обмен, потребление;

б) распределение, обмен, потребление;

в) производство, распределение, обмен;

г) производство, выбор, обмен, потребление;

д) производство, обмен, потребление.

7 Процесс удовлетворения потребностей как фаза в воспроизводственном цикле – это:

а) производство;

б) обмен;

в) потребление;

г) распределение.

8 Примерами вторичных потребностей могут служить:

6) потребность в уважении,

7) потребности в пище;

8) потребности в успехе;

9) потребность в воде.

9 Закон возвышения потребностей означает:

а) изменение структуры потребностей;

б) расширение круга потребностей, внесение разнообразия;

в) развитие взаимозаменяемости потребностей;

г) качественное совершенствование потребностей;

д) рост числа потребителей.

10 Экономические блага, т.е. блага, созданные человеком в процессе трудовой деятельности:

д) обладают свойством редкости;

е) находятся в определенном количестве;

ж) обладают свойствами полезности;

11 Для того чтобы возникла объективная необходимость в производстве того или иного экономического блага необходимо:

б) наличие потребности в данном благе;

в) наличие возможности организовать производство данного блага;

г) наличие возможности использовать произведенное благо для удовлетворения потребности;

г) нет верного ответа.

12 Для создания экономических благ необходимо:

а) организовать их производство;

б) расходовать экономические ресурсы;

в) вступать в производственные отношения присвоения;

г) нести ответственность за результаты хозяйственной деятельности;

д) нет правильных ответов.

13 По функциональному назначению в процессе общественного воспроизводства выделяют:

а) прямые и косвенные блага;

б) долгосрочные и краткосрочные блага;

в) частные и коллективные блага.

14 Базовыми ресурсами, которые образуют обязательное условие любого даже самого простого производства, являются:

а) финансовые, трудовые и материальные ресурсы;
б) информационные, природные, трудовые ресурсы;
в) природные, трудовые и материальные ресурсы;
г) природные, трудовые и время как ресурс;
д) трудовые, финансовые и информационные ресурсы.

15 Совокупность созданных человеком средств производства, имеющая материально-вещественную форму, – это:
а) финансовые ресурсы;
б) природные ресурсы;
в) материальные ресурсы;
г) трудовые ресурсы;
д) информационные ресурсы.

16 Ресурс, имеющий нематериальный характер, – это:
а) финансы;
б) трудовые ресурсы;
в) природные ресурсы;
г) информация;
д) капитал.

17 Та часть экономических ресурсов, которая непосредственно вовлекается в процесс производства и используется в качестве исходной, принято называть:
а) технологическими факторами;
б) факторами производства;
в) материальными факторами;
г) производственными ресурсами.

18 В современной экономической теории выделяют следующие факторы производства:
а) земля;
б) труд;
в) капитал;
г) предпринимательство;
д) нет верного ответа.

19 Что включает в себя понятие «капитал» как фактор производства?
1) Деньги, акции, облигации, оборудование, транспорт, средства связи, сырье, материалы;
а) только акции и облигации;
б) только денежные средства;
в) только машины, станки, промежуточный продукт;
г) только сырье и материалы.

20 Ограниченность ресурсов – это проблема, которая существует:
а) в развивающихся странах;
б) в странах с переходной экономикой;
в) во всех странах;
г) в развитых и богатых странах;

д) в слабо развитых странах.

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины

Раздел 1. Менеджмент на промышленном транспорте

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

1 Дайте определение термину менеджмент
2 Перечислите общие функции менеджмента
3 Стратегические планы в системе менеджмента
4 Организационные отношения в системе менеджмента
5 Регулирование и контроль в системе менеджмента

2 Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО «Moodle».

Перечень вопросов для тестирования:

1 Вставьте одно пропущенное слово (существительное в именительном падеже):

Процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей или целей организации – это_____.

2 Вставьте одно пропущенное слово (существительное в родительном падеже множественного числа):

Прогнозирование, планирование, организация, мотивация, принятие решений и контроль – это_____ менеджмента

3 Установите хронологию этапов развития менеджмента:

а) индустриальный период;
б) древний период;
в) информационный период;
г) период систематизации.

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

4 Прочитайте текст и установите соответствие

Фаза		Содержание фазы	
1	выявление и определение причин возникновения проблемы	а	оценка влияния неуправляемых параметров
2	разработка вариантов решения	б	построение моделей и проведение расчетов
3	выбор лучшего варианта	в	обобщение результатов по каждой подзадаче
		г	Оценка ее важности

Запишите выбранные цифры по соответствующим буквам

1	2	3

5 Прочитайте текст и установите соответствие

Формулировка		Определение	
1	соотношение между затраченными усилиями и полученными результатами	а	валентность
2	предполагаемая степень относительного удовлетворения или неудовлетворения, возникающая вследствие получения определенного вознаграждения	б	ожидания в отношении результатов
3	вознаграждение ожидания определенного вознаграждения или поощрения в ответ на достигнутый уровень результатов	в	ожидания в отношении затрат труда

Запишите выбранные цифры по соответствующим буквам

1	2	3

6 Какие виды вознаграждений бывают:

Выберите один или несколько правильных ответов:

а) внешнее;

б) внутреннее;

в) комиссионное.

7 Функциональные последствия конфликта:

Выберите один или несколько правильных ответов:

а) сильная преданность своей группе и больше непродуктивной конкуренции с другими группами организации;

б) конфликт ускоряет процесс самосознания;

в) уменьшает возможности группового мышления и синдрома покорности;

г) неудовлетворенность, плохое состояние духа, рост текучести кадров и снижение производительности.

8 В какой период развития менеджмента были созданы управленческие школы:

Выберите один правильный ответ:

а) информационный период;

б) древний период;
в) период систематизаций;
г) индустриальный период.
9. Важнейшей задачей менеджмента является:
Выберите один правильный ответ:
а) анализ рынка и выбор целевых рынков сбыта;
б) управление ассортиментов компании;
в) организация производства товаров и услуг;
г) анализ результатов работ.
10 Ответьте на вопрос (ответ в виде целого числа):
Процесс моделирования целесообразно осуществлять в _____ этапа.

Раздел 2. Маркетинг на промышленном транспорте

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:
1 Дайте определение термину маркетинг
2 Перечислите задачи стратегического маркетинга
3 Какова основная цель международного маркетинга?
4 Основные направления маркетинга
5 Какие задачи ставятся перед международным маркетингом?

2 Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО «Moodle».

Перечень вопросов для тестирования:
1 Вставьте одно пропущенное слово (существительное в именительном падеже с заглавной буквы):
_____ - это сумма, на которую снижается продажная цена товара, реализуемого покупателю, при выполнении им определенных условий.
2 В маркетинге товар понимается как:
Выберите один правильный ответ:
а) продукт товара, произведенный для обмена;
б) физический объект;
в) набор свойств, позволяющих решить проблемы потребителя;
г) все ответы верны;
д) правильного ответа нет.
3 Что является основным в определении сути маркетинга:
Выберите один правильный ответ:
а) сбыт товаров;
б) снижение издержек производства;

в) установление цен на товары;

г) удовлетворения потребностей потребителей.

4 Общими критериями сегментирования для потребительских и промышленных рынков являются:

Выберите один или несколько правильных ответов:

а) юридический;

б) демографический;

в) поведенческий;

г) технологический;

д) ситуационный.

5 Элементы микросреды маркетинга:

Выберите один или несколько правильных ответов:

а) партнёры по бизнесу;

б) клиенты;

в) посредники;

г) налоговая система;

д) политический режим;

е) экономическая ситуация.

6 Вставьте одно пропущенное слово (прилагательное с прописной буквы):

Уменьшение цены для покупателей, которые оперативно оплачивают счета наличными _____средствами.

7 Одновременное наличие оптовой и розничной торговли товарами (канал 2-го уровня) считается выгодным, если:

Выберите один или несколько правильных ответов:

а) рынок расположен на маленькой территории;

б) поставка товаров осуществляется небольшими, но срочными партиями;

в) разница между продажной ценой и себестоимостью достаточна для организации разветвленной сбытовой сети;

г) можно значительно сэкономить, поставляя большие партии небольшому количеству покупателей.

8 Основным отличием международного маркетинга от внутреннего являются:

Выберите один правильный ответ:

а) возможность изучения внешней среды;

б) проблема сохранения доли рынка;

в) необходимость более тщательного соблюдения концепции маркетинга;

г) проведение сегментации.

9 Международный маркетинг – это:

Выберите один правильный ответ:

а) активный маркетинговый процесс с долгосрочным горизонтом плана, направленный на превышение среднерыночных показателей путём систематического проведения политики создания товаров и услуг,

обеспечивающих потребителей товарами более высокой потребительской ценности, чем у конкурентов;

б) комплекс мероприятий за пределами страны в области исследования торгово-сбытовой деятельности предприятия и изучения всех факторов, оказывающих влияние на процесс производства и продвижения товаров и услуг от производителя к потребителю;

в) маркетинг, применяющийся в условиях отсутствия спроса. Задачей стимулирующего маркетинга является отыскание способов увязки присущих продукту выгод с потребностями и интересами потенциальных потребителей с тем, чтобы изменить их безразличное отношение к продукту. Основными инструментами стимулирующего маркетинга являются: резкое снижение цен, усиление рекламы и других методов продвижения продукта;

г) связан с формирующимся спросом на товары (услуги). Его используют в ситуациях, когда имеет место потенциальный спрос (потребитель испытывает потребность в приобретении какой-то вещи, которая, однако, еще не существует в форме конкретного товара).

10 Прочитайте текст и установите соответствие

Формулировка		Определение	
1	концепция стимулирования сбыта	а	концепция интенсификации коммерческих усилий определяет цель маркетинговой деятельности - увеличение продаж за счет
2	концепция совершенствования производства	б	концепция которая утверждает, что потребители будут благосклонны к товарам и услугам, широко распространенным и доступным по цене
3	концепция совершенствования товара	в	концепция которая утверждает, что потребители будут благосклонны к товарам и услугам высшего качества, независимо от цены

Запишите выбранные цифры по соответствующим буквам

1	2	3

Раздел 3. Экономика транспортной организации и ее особенности

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

1 Что представляет собой отрасль экономики?

2 Назовите основную задачу экономики транспорта

3 Дайте понятие «чистой» отрасли

4 Что является важнейшей задачей экономики транспорта?

5 Дайте понятие отраслевых комплексов

2 Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО «Moodle».

Перечень вопросов для тестирования:

1 Классификация предприятий по собственности подразделяет хозяйствующие субъекты на следующие группы:

Выберите один правильный ответ:

а) государственные и частные;

б) индивидуальные и коллективные;

в) крупные и малые;

г) горизонтальные и вертикальны

д) коммерческие и некоммерческие.

2 Классификация предприятий по организационно-правовым формам подразделяет хозяйствующие субъекты на следующие группы:

Выберите один правильный ответ:

а) государственные и частные;

б) индивидуальные и коллективные;

в) крупные и малые;

г) горизонтальные и вертикальные;

д) коммерческие и некоммерческие.

3 К коммерческим организациям относят:

Выберите один правильный ответ:

а) учреждения;

б) унитарные предприятия;

в) фонды;

г) общественные и религиозные организации.

4 Для каких организаций получение прибыли не является целью:

Выберите один правильный ответ:

а) государственные и муниципальные унитарные предприятия;

б) хозяйственные товарищества;

в) кооперативы;

г) учреждения.

5 Какие отрасли не входят в состав сферы материального производства:

Выберите один правильный ответ:

а) промышленность;

б) сельское хозяйство;

в) транспорт;

г) жилищно-коммунальное хозяйство;

д) торговля.

6 К имуществу предприятия относят:

Выберите один или несколько правильных ответов:

а) земельные участки, здания, сооружения, сырье, готовую продукцию;

б) права требования, долги, права на обозначения, индивидуализирующие предприятие;

в) права требования, долги, денежные средства, ценные бумаги, прибыль предприятия;

г) все ответы правильные.

7 По источникам формирования капитал предприятия классифицируется как:

Выберите один правильный ответ:

а) основной и оборотный;

б) постоянный и переменный;

в) собственный и заемный.

8 К собственным источникам формирования имущества предприятия относят:

Выберите один или несколько правильных ответов:

а) уставный капитал;

б) дебиторская задолженность;

в) кредиторская задолженность;

г) прибыль.

9 К активам предприятия относят:

Выберите один или несколько правильных ответов:

а) основной капитал;

б) оборотный капитал;

в) уставный капитал;

г) резервный капитал.

10 Источниками деятельности предприятия являются:

Выберите один правильный ответ:

а) уставный капитал, добавочный капитал, резервный капитал;

б) прибыль, долгосрочные заемные средства;

в) краткосрочные заемные средства, кредиторская задолженность;

г) государственное финансирование;

д) все ответы являются правильными.

Раздел 4. Основные производственные фонды в транспортной организации и эффективность их использования

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

1 Что относится к основным производственным фондам?

2 Как определить среднегодовую стоимость основных производственных фондов?

3 Как можно определить нормы амортизационных отчислений?

4 Что отражает показатель фондоёмкости и фондоотдачи?

5 С помощью каких показателей можно оценить эффективность использования основных производственных фондов?

2 Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО «Moodle».

Перечень вопросов для тестирования:

1 В состав основных производственных фондов предприятия включаются материально-вещественные элементы:

Выберите один правильный ответ:

а) здания, сооружения, передаточные устройства, транспортные средства;

б) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, незавершенное производство, инструменты и приспособления, транспортные средства;

в) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, инструменты и приспособления, транспортные средства, производственный и хозяйственный инвентарь, запасы сырья и материалов;

г) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, инструменты и приспособления, транспортные средства, производственный и хозяйственный инвентарь, готовая продукция на складе.

2 Из нижеперечисленных элементов к основным производственным фондам относятся:

Выберите один или несколько правильных ответов:

а) масло смазочное;

б) подъездные пути;

в) компьютерные программы;

г) запасы основных материалов на складе; д) ветошь для протирки станков;

е) готовая продукция на складе;

ж) запасы металла в заготовительном цехе; з) специнструмент сроком службы два года;

к) товары отгруженные, но не оплаченные покупателями;

л) денежные средства на покупку компьютеров, бумаги, канцелярии.

3 В текущих условиях функционирования основные фонды предприятия отражаются по:

Выберите один правильный ответ:

а) первоначальной стоимости;

б) восстановительной стоимости;

в) остаточной стоимости;

г) среднегодовой стоимости;

4 Вставьте одно пропущенное слово (существительное в именительном падеже с заглавной буквы):

_____ - это перенос стоимости основных фондов на стоимость производимой продукции.

5 Прочитайте текст и установите соответствие

Формулировка		Определение	
1	коэффициент годности	а	характеризует интенсивность ввода в действие новых производственных мощностей
2	коэффициент обновления	б	определяется отношением остаточной или неамортизированной стоимости основных фондов к их первоначальной стоимости
3	коэффициент выбытия	в	выбытия характеризует интенсивность выбытия основных фондов

Запишите выбранные цифры по соответствующим буквам

1	2	3

6 У какого элемента норма амортизации будет выше:

Выберите один правильный ответ:

а) деревянного здания;

б) каменного здания.

7 Прочитайте текст и установите соответствие

Формулировка		Определение	
1	фондоотдача основных производственных фондов	а	стоимость всех основных производственных фондов приходится на 1 рубль транспортной продукции в

			денежном выражении, и определяется отношением стоимости основных производственных фондов к годовой сумме доходов
2	фондоёмкость основных производственных фондов	б	определяется отношением валовой суммы доходов к среднегодовой стоимости основных производственных фондов
3	фондовооруженность основных производственных фондов	в	стоимость основных производственных фондов которые приходятся на одного среднесписочного рабочего

Запишите выбранные цифры по соответствующим буквам

1	2	3

8 Как распределяются прибыли и убытки между участниками полного товарищества:

Выберите один правильный ответ:

а) по договоренности участников;

б) равными долями;

в) пропорционально их долям в складочном капитале.

9 Вставьте одно пропущенное слово (существительное в именительном падеже с заглавной буквы):

_____ - это совокупность предприятий с централизованной функцией сбыта и снабжения.

10 Вставьте одно пропущенное слово (существительное в именительном падеже с прописной буквы):

Способ взаимодействия малого и крупного бизнеса, при котором крупное предприятие на основании договора предоставляет право малому предприятию использовать его товарный знак, фирменные технологии и отработанную систему ведения бизнеса за установленное воз-награждение это - _____.

Раздел 5. Оборотные средства в транспортной организации и эффективность их использования

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

1 Что относится к оборотным фондам?

2 Назначение оборотных фондов

3 Структура оборотных средств

4 Каково назначение фондов обращения?

5 Приведите пример оборотных средств

2 Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО «Moodle».

Перечень вопросов для тестирования:

1 К фондам обращения относятся:

Выберите один правильный ответ:

а) готовые изделия, отгруженные потребителям, денежные средства в акциях, на расчетном счете, в кассе, дебиторская и кредиторская задолженности;

б) транспортные средства предприятия, производственные здания, сооружения;

в) прибыль;

г) готовые изделия на складе предприятия, продукция отгруженная, находящаяся в пути, денежные средства и средства в незаконченых расчетах (денежные средства в кассе, на расчетном счете, в аккредитивах).

2 Понятие «оборотные фонды предприятия» включает:

Выберите один или несколько правильных ответов:

а) денежные средства на расчетном счете и кассе предприятия, готовые изделия на складе;

б) амортизационный фонд, ремонтный и аналогичные по назначению фонды;

в) средства производства, многократно участвующие в процессе производства и переносящие свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции;

г) основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты собственного производства, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия, незавершенное производство.

3 В состав оборотных производственных фондов предприятия входят материально-вещественные элементы:

Выберите один правильный ответ:

а) станки, агрегаты, приспособления, тара, стеллажи;

б) прибыль предприятия, задолженность поставщикам;

в) готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчетном счете предприятия;

г) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство, расходы будущих периодов.

4 Прочитайте текст и установите соответствие

Формулировка	Определение

1	собственные оборотные средства предприятия	а	кредиты банка, которые выдаются предприятию на определенные цели и в строго ограниченные сроки, кредиторская задолженность, вытекающая из расчетных отношений между поставщиком и предприятием
2	заемные оборотные средства предприятия	б	средства, выделенные предприятием в соответствии с утвержденным нормативом в пользование для обеспечения производственно-хозяйственной деятельности
3	нормы оборотных средств	в	определяется в денежном выражении для отдельных элементов оборотных средств в целом по предприятию
4	норматив оборотных средств	г	характеризуют минимальные запасы товарно-материальных ценностей, рассчитанных в днях запаса и других единицах

Запишите выбранные цифры по соответствующим буквам

1	2	3	4

5 С возрастанием коэффициента оборачиваемости длительность оборота оборотного капитала:

Выберите один правильный ответ:

а) снижается;

б) возрастает.

6 Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризуют:

Выберите один правильный ответ:

а) затраты производственных фондов на 1 рубль товарной продукции;

б) размер реализованной продукции, приходящейся на 1 рубль производственных фондов;

в) средняя длительность одного оборота оборотных средств;

г) количество оборотов оборотных средств за соответствующий отчетный период.

7 Прочитайте текст и установите соответствие

Формулировка		Определение	
1	оборотные средства	а	денежные средства в банке на расчетном счете предприятия или в кассе, средства указанные в расчетных документах за выполненные перевозки и другие услуги, дебиторская задолженность заказчиков
2	фонды обращения	б	предметы труда, которые участвуют в одном производственном цикле, свою стоимость переносят на стоимость вновь созданной продукции и в процессе производства полностью изменяют вещественно-натуральную форму
3	оборотные фонды	в	совокупность денежных средств предприятия, предназначенных для образования оборотных производственных фондов и фондов обращения

Запишите выбранные цифры по соответствующим буквам

1	2	3

8 К собственным источникам формирования оборотных средств предприятия относят:

Выберите один правильный ответ:

а) уставный капитал;

б) амортизационные отчисления;

в) кредиторская задолженность;

г) добавочный капитал.

9 Показателями использования оборотных средств являются

Выберите один правильный ответ:

а) коэффициент оборачиваемости, продолжительность одного оборота;

б) прибыль, рентабельность производства;

с) коэффициент оборачиваемости, норма запаса материалов.

10 Коэффициент оборачиваемости оборотных средств равен отношению:

Выберите один правильный ответ:

а) отношению объема реализованной продукции к среднему остатку оборотных средств;

б) отношению среднего остатка оборотных средств к объему реализованной продукции.

Раздел 6. Труд и заработная плата в транспортной организации

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

1 Дайте понятие термина «оплата труда»

2 Перечислите формы и системы оплаты труда

3 Как определить среднесписочную численность предприятия?

4 Принципиальное отличие трудовых ресурсов от других видов ресурсов предприятия

5 Показатель характеризующий экономическую эффективность использования трудовых ресурсов

2 Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО «Moodle».

Перечень вопросов для тестирования:

1 Тарифная система – это:

Выберите один правильный ответ:

а) средство нормирования заработной платы рабочих и ее дифференциации в зависимости от квалификации, тяжести и вредности труда;

б) шкала соотношений в оплате труда рабочих различной квалификации;

с) установленная государством оплата труда за отработанную смену час) при повременной оплате или за выполнение нормы выработки при сдельной оплате труда.

2 Вставьте одно пропущенное слово (существительное в именительном падеже с заглавной буквы):

_____ – это число чел-смен, отработанных в сутки для производства единицы продукции.

3 Прочитайте текст и установите соответствие

Формулировка		Определение	
1	нормативная трудоемкость	а	фактически сложившееся

			время на производство единицы продукции за определенный период времени
2	плановая трудоемкость	б	время необходимое на производство единицы продукции по нормативу
3	фактическая трудоемкость	в	сложившиеся затраты времени на производство единицы продукции с учетом выявленных резервов снижения трудоемкости

Запишите выбранные цифры по соответствующим буквам

1	2	3

4 Величина коэффициента списочного состава равна:

Выберите один правильный ответ:

а) отношению режима работы предприятия к режиму работы работников;

б) отношению режима работы работников к режиму работы предприятия.

5 Начисленная и полученная работником заработная плата за определенный период – это:

Выберите один правильный ответ:

а) Реальная заработная плата;

б) Номинальная заработная плата.

6 Производительность труда – это:

Выберите один правильный ответ:

а) число чел-смен, отработанных в сутки для производства единицы продукции;

б) количество продукции, производимой в единицу рабочего времени;

с) затраты живого труда, произведенные для изготовления единицы продукции.

7 Вставьте одно пропущенное слово (прилагательное с прописной буквы):

Аккордная система оплаты труда - это разновидность _____ оплаты труда.

8 Трудоемкость определяет:

Выберите один правильный ответ:

а) затраты рабочего времени на производство единицы продукции;

б) затраты труда на производство продукции;

с) затраты рабочего времени на вспомогательные работы.

9 Прочитайте текст и установите соответствие

Формулировка		Определение	
1	норма выработки	а	количество производственных объектов, которые работник или группа работников обязаны обслужить в течение единицы рабочего времени
2	норма обслуживания	б	численность работников, требующаяся для выполнения задания
3	норма численности	в	количество продукции или объем работы, который должен быть выполнен одним или группой работников в единицу времени

Запишите выбранные цифры по соответствующим буквам

1	2	3

10 К какому виду оплаты относится оплата выполнения государственных и общественных обязанностей:

Выберите один правильный ответ:

а) дополнительной оплате;

б) основной оплате;

с) бестарифной.

Раздел 7. Издержки и себестоимость

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

1 Дайте определение понятию издержки

2 Дайте определение понятию цеховой себестоимости

3 Дайте определение понятию полной себестоимости

4 Дайте определение понятию индивидуальной себестоимости

5 Как определяется среднеотраслевая себестоимость?

2 Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО «Moodle».

Перечень вопросов для тестирования:

1 Какой финансовый показатель характеризует результат производственно-хозяйственной деятельности коммерческой организации:

Выберите один правильный ответ:

а) покупка ценных бумаг других компаний;

б) выплата дивидендов;

в) эмиссия акций и облигаций;

г) чистая прибыль.

2 Что не относится к денежным фондам организации:

Выберите один или несколько правильных ответов:

а) добавочный капитал;

б) резервный капитал;

в) опционы;

г) акции и облигации.

3 Что относится к собственным финансовым ресурсам организации?

Выберите один или несколько правильных ответов:

а) кредиторская задолженность;

б) дебиторская задолженность;

в) прибыль;

г) амортизационные отчисления;

д) средства, поступившие от выпуска акций.

4 Что относится к заемным привлеченным финансовым ресурсам организации?

Выберите один или несколько правильных ответов:

а) кредиторская задолженность;

б) дебиторская задолженность;

в) прибыль;

г) амортизационные отчисления;

д) средства, поступившие от выпуска акций.

5 Что входит в состав финансовых ресурсов организации:

Выберите один или несколько правильных ответов:

а) амортизационный фонд;

б) акционерный капитал;

в) стоимость основных фондов;

г) прибыль предприятия.

6 Вставьте одно пропущенное слово (прилагательное с прописной буквы):

Полную себестоимость продукции формируют _____затраты.

7 Деление затрат на постоянные и переменные производится с целью:

Выберите один правильный ответ:

а) прогнозирования прибыли;

б) определения воздействия объема производимой продукции на размер получаемой прибыли;

в) выделения цеховой, производственной и коммерческой себестоимости;

г) порядка отнесения на себестоимость.

8 Производственная себестоимость продукции включает:

Выберите один правильный ответ:

а) затраты цеха на производство данного вида продукции;

б) цеховую себестоимость и общезаводские расходы;

в) затраты предприятия на производство и сбыт продукции;

г) технологические, производственные и коммерческие расходы.

9 Полная себестоимость включает в себя:

Выберите один правильный ответ:

а) материальные затраты, амортизация основных фондов, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, прочие затраты;

б) материальные затраты, амортизация основных фондов, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, прочие затраты, внепроизводственные расходы;

с) вспомогательные материалы, амортизация основных фондов, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, внепроизводственные расходы, прочие денежные затраты.

10 Коммерческая себестоимость продукции включает затраты:

Выберите один правильный ответ:

а) на производство и сбыт продукции;

б) на административное управление производством;

в) на рекламу, стимулирование сбыта, погрузочно-разгрузочные работы, упаковку, маркировку продукции, издержки обращения, маркетинг;

г) на канцелярию, почту, интернет-связь;

д) все ответы верны.

Раздел 8. Цены и тарифы

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

1 Дайте определение понятию цена

2 Дайте определение понятию ценообразование

3 Какие виды цен вы знаете

4 В чем суть и физический смысл учета издержек при определении цены на услуги

5 Дайте определение понятию тариф

2 Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО «Moodle».

Перечень вопросов для тестирования:

1 Вставьте одно пропущенное слово (прилагательное с прописной буквы):

Механизмы оптовой торговли выражаются в форме _____ связей, биржевой торговли и оптовых торгово-посреднических фирм.

2 Какие цены наиболее распространены в рыночных условиях?

Выберите один правильный ответ:

а) договорные;

б) международные;

в) закупочные.

3 Вставьте одно пропущенное слово (существительное в родительном падеже с прописной буквы):

Качество продукции как экономическая категория характеризует совокупность свойств _____, которые обусловливают способность ее удовлетворять определенные потребности потребителей.

4 Вставьте одно пропущенное слово (существительное в именительном падеже с прописной буквы):

Характеристика товара, которая отражает преимущества по сравнению с товаром-конкурентом по удовлетворению определенных потребностей и затратам на их обеспечение это конкурентноспособность _____.

5 Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции:

Выберите один правильный ответ:

а) распределительной;

б) регулирующей;

в) стимулирующей;

г) учетно-измерительной.

6 Государство устанавливает нижний лимит цен для:

Выберите один правильный ответ:

а) обеспечения необходимой прибыли организациям;

б) решения социальных вопросов;

в) стимулирования инновационной деятельности;

с) фискальных целей.

7 Закупочные цены используются для:

Выберите один правильный ответ:

а) реализации промышленной продукции организациям;

б) реализации сельхозпродукции населению;

в) реализации сельхозпроизводителями своей продукции государству и организациям в больших объемах;

г) скупки сырья и материалов у организаций.

8 Затратный подход к ценообразованию основан на учѐте:

Выберите один правильный ответ:

а) всех фактических затрат на производство и сбыт товаров;

б) зависит от спроса населения на товар;

в) постоянных затрат на производство товара;

г) прямых затрат на производство товара

9 Методом косвенного ценового регулирования является:

Выберите один правильный ответ:

а) установление предельных цен;

б) кратковременное «замораживание» цен; с) установление фиксированных цен;

в) антимонопольное законодательство.

10 В настоящее время ставка НДС равна:

Выберите один правильный ответ:

а) 20 % ;

б) 18 %;

в) 22 %.

Раздел 9. Экономическая эффективность инвестиций в транспортной организации в условиях рынка

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

1 Дайте определение понятию инвестиции

2 Как определить срок окупаемости?

3 Перечислите показатели экономической эффективности

4 Почему важно определять экономическую эффективность инвестиций?

5 Что является критерием экономической эффективности?

6 Что относится к приведённым затратам?

2 Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО «Moodle».

Перечень вопросов для тестирования:

1 Понятие “валовая прибыль” включает:

Выберите один или несколько правильных ответов:

а) выручку, полученную от реализации продукции;

б) денежное выражение стоимости товаров;

в) разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении и ее себестоимостью;

г) прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации, доходы от внереализационных операций (по ценным бумагам, до-левому участию в других предприятиях), расходы и убытки от внереализационных операций;

д) выручку от реализации продукции за вычетом акцизов.

2 Вставьте одно пропущенное слово (существительное в именительном падеже с прописной буквы):

Валовой доход предприятия – это _____ от реализации продукции.

3 Цена продукции – это:

Выберите один правильный ответ:

а) производственные затраты, связанные с созданием продукции;

б) форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена;

в) сумма затрат всех факторов производства при создании и реализации продукции;

г) сумма целевой прибыли предприятия.

4 Розничную цену продукции формирует:

Выберите один правильный ответ:

а) оптовая цена;

б) налог на добавленную стоимость (НДС);

в) надбавка посредника;

г) торговая надбавка (наценка).

5 Из какого источника выплачиваются дивиденды по акциям:

Выберите один правильный ответ:

а) выручки;

б) валовой прибыли предприятия;

в) чистой прибыли предприятия;

г) маржинальной прибыли предприятия.

6 Вставьте одно пропущенное слово (прилагательное с заглавной буквы):

_____ инвестиции представляют вложение средств в основной капитал.

7 К реальным инвестициям относят:

Выберите один правильный ответ:

а) вложение средств в основной капитал;

б) вложение средств в ценные бумаги;

в) вложение средств в человеческий капитал;

г) вложение средств в оборотные фонды.

8 В зависимости от формы собственности различают следующие виды инвестиций:

Выберите один правильный ответ:

а) частные, государственные, иностранные;

б) реальные, финансовые, интеллектуальные;

в) прямые, косвенные;

г) иностранные, внутренние, региональные.

9 К динамическим методам оценки эффективности инвестиций относят:

Выберите один правильный ответ:

а) чистую приведенную стоимость;

б) срок окупаемости;
в) внутреннюю норму доходности;
г) учетную норму прибыли;
д) индекс рентабельности.

10 Расчетный период при оценке эффективности инвестиций проекта включает продолжительность:

Выберите один правильный ответ:
а) создания объекта;
б) эксплуатации;
в) эксплуатации и ликвидации объекта;
г) создания, эксплуатации и ликвидации объекта.

3 Выполнение и защита практических работ

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для собеседования представлены в методических указаниях к практическим занятиям.

Раздел 1 Менеджмент на промышленном транспорте

При освоении раздела «**Менеджмент на промышленном транспорте**» планируется проведение практических работ по темам, предусмотренным программой учебной дисциплины.

Практическое занятие 1 Введение. Менеджмент: вид деятельности и система управления. Развитие менеджмента в прошлом и настоящем. Методологические основы менеджмента. Понятие организационной системы как объекта. Интеграционные процессы в менеджменте

Целью практической работы является формирование у обучающихся базовых знаний в сфере менеджмента и основных понятий, а также закрепления теоретических знаний посредством решения различных заданий.

Задание 1

При проведении реконструкции производства мастер Иванов получил задание перевести 10 своих подчиненных на другую работу. Мастеру это поручение было крайне неприятно. Он не хотел бы, чтобы его люди были в претензии на него, поэтому размышлял, как лучше всего устраниться от этого дела.

Наконец нашел выход: он предложил своему начальнику цеха всех своих подчиненных – 20 человек – и попросил его выбрать тех десятерых, которые ему покажутся подходящими. Увы, начальник на эту уловку не попался.

1 Обоснован ли на ваш взгляд был отказ начальника цеха мастеру Иванову?

2 Как Вы думаете, какие принципы управления разъяснил при отказе начальник цеха мастеру Иванову?

3 Какой теоретический принцип хотел применить мастер Иванов, обращаясь к начальнику цеха?

Задание 2

Главная долгосрочная цель некого предприятия, работающего в условиях жесткого конкурентного давления со стороны других предприятий, – получение ежегодно стабильно высокой прибыли (в определенном денежном выражении).

Необходимо подобрать показатели (по одному или по два) для выражения целей каждого из следующих функциональных подразделений (отделов) данного предприятия:

– планово-экономического;
– маркетинга;
– труда и заработной платы;
– финансового;
– технологического;
– материально-технического снабжения;
– управление качеством продукции.

План практической работы

В ходе практического занятия необходимо выполнить задания:

Задание 1. АО Кирпичный завод г. Тольятти занимается производством и продажей кирпича и стройматериалов. Данное предприятие имеет следующий аппарат: отдел прогнозирования и планирования маркетинга; технологический отдел; отдел сбыта; отдел по исследованию рынка; бухгалтерию.

Работники этих подразделений входят в подчинение руководителям служб: управляющему планового отдела, технологу, управляющему службой рыночных исследований, главному бухгалтеру, товароведу-маркетологу. Управление заводом осуществляет совет директоров.

1 Определите тип и изобразите схему данной структуры.

2 Назовите ее достоинства и недостатки.

Задание 2. У фирмы низкая доля рынка, но высокая конкурентоспособность инновационной продукции. Какие стратегии должна применить фирма, чтобы завоевать высокую долю рынка и не потерять конкурентоспособность продукции? Составьте план мероприятий по применению стратегий. Укажите факторы, влияющие на выработку стратегий.

Задание 3. Постройте систему приоритетов принципов менеджмента в условиях кризисного состояния организации. Объясните свой выбор.

Практическое занятие 2 Моделирование ситуаций и разработка решений, природа и состав функций менеджмента. Стратегические

и тактические планы в системе менеджмента. Организационные отношения в системе менеджмента

Целью практической работы является формирование у обучающихся навыков по моделированию ситуаций и принятию решений по тактическому и стратегическому планированию.

Задание 1

Предприятие осваивает выпуск нового вида продукции. Анализ существующей структуры управления показывает, что для ускорения освоения выпуска новой продукции надо сконцентрировать на ней усилия специалистов из всех отделов заводоуправления. Как это можно сделать, не изменяя действующей структуры управления предприятием?

Задание 2

Вы руководитель организации, в которой собираетесь произвести глубокие и серьезные структурные изменения, затрагивающие интересы многих сотрудников. Вы понимаете, что столкнетесь с большим сопротивлением.

Опишите возможные стили вашего поведения как руководителя в сложившейся ситуации.

План практической работы

В ходе практического занятия необходимо выполнить задания:

Задание 1. Процветание и будущее фирмы зависят, прежде всего, от внедрения нововведений. Однако нередко менеджеру приходится сталкиваться с сопротивлением изменениям, внедрению нового, передового. Какие действия может предпринять менеджер, чтобы преодолеть такое противодействие инновациям? Какую программу инноваций вы предложите, если вас назначат менеджером данной фирмы?

Задание 2. Какие вы примете решения как менеджер фирмы, если:

а) продукция вашей фирмы не пользуется спросом у потребителей на обозначенном рынке;

б) цены на продукцию фирмы резко снизились;

в) поставщик отказался от поставок основного сырья для вашей продукции?

(Решения принимать по каждому пункту.)

Практическое занятие 3 Мотивация деятельности в менеджменте. Регулирование и контроль в системе менеджмента. Особенности менеджмента на транспорте

Целью практической работы является формирование у обучающихся навыков по мотивации персонала, а также реализации функций регулирования и контроля в процессе управления.

Задание 1

Оцените в соответствии с теорией Ф. Герцберга величину факторов неудовлетворенности и удовлетворения (баллах, процентах) своего труда в организации или свою учебу.

Задание 2

Какую роль сыграло становление понятия мотивации в развитии теории и практики управления?

Задание 3

Особенности контрольной функции. Заполните свободные графы таблицы 1.

Таблица 1 – Виды контроля

Вид контроля	Объект контроля	Ответ, получаемый в процессе контроля
Предварительный	Организация	В чем причина отклонений от намеченного?
Текущий	Персонал	Что следует делать иначе?
Заключительный		

План практической работы

В ходе практического занятия необходимо выполнить задания:

Задание 1. Перечисленные ниже методы удовлетворения потребностей выделите в три группы – социальные потребности, потребности в уважении и потребности в самовыражении. Объясните, по какому принципу вы их будете группировать:

– предлагайте подчиненным более содержательную работу;

– давайте сотрудникам работу, которая позволила бы им общаться;

– создавайте на рабочих местах дух единой команды;

– обеспечьте сотрудникам положительную обратную связь с достигнутыми результатами;

– высоко оценивайте и поощряйте достигнутые подчиненными результаты;

– обеспечивайте подчиненным возможности для обучения и развития, которые позволили бы полностью использовать их потенциал;

– привлекайте подчиненных к формулировке целей и выработке решений;

– поощряйте и развивайте у подчиненных творческие способности;

– делегируйте подчиненным дополнительные права и полномочия;

– проводите с подчиненными периодические совещания;

– давайте подчиненным сложную и важную работу, требующую от них полной отдачи;

– продвигайте подчиненных по служебной лестнице;

– обеспечивайте обучение и переподготовку, которая повышает уровень компетентности.

Практическое занятие 4 Лидерство. Управление человеком и группой. Конфликтность в менеджменте

Целью практической работы является формирование у обучающихся навыков по управлению конфликтами в колликтиве.

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для собеседования представлены в методических указаниях к практическим занятиям.

Задание 1

Ваш непосредственный начальник, минуя вас, дает срочное задание вашему подчиненному, который уже занят выполнением другого ответственного задания, выданного вами. Вы и ваш начальник считаете свои задания неотложными. Найдите наиболее приемлемый ход в этой ситуации.

Задание 2

Напишите десять ключевых качеств, требуемых для эффективного лидерства в современном бизнесе. Проранжируйте их. Определите, какие их этих качеств присущи вам.

План практической работы

В ходе практического занятия необходимо выполнить задания:

Задание 1. Вы получили одновременно два срочных задания – от вашего непосредственного и вашего вышестоящего начальников. Времени для согласования сроков выполнения зданий у вас нет, необходимо срочно начать работу. Как вы поступите?

Задание 2. Укажите преимущества и недостатки различных стилей руководства. Решение представьте в виде таблицы 4.

Таблица 4 – Преимущества и недостатки стилей руководства

Стиль руководства	Преимущества	Недостатки
Авторитарный		
Демократический		
Попустительский		

Задание 3. Заполните таблицу 5, указав методы управления, характерные для известных стилей руководства.

Таблица 5 – Соотнесение стилей руководства и методов управления

№	Стиль руководства	Методы управления
1		

2		
3		

Раздел 2 Маркетинг на промышленном транспорте

При освоении раздела «**Маркетинг на промышленном транспорте**» планируется проведение практических работ по темам, предусмотренным программой учебной дисциплины.

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для собеседования представлены в методических указаниях к практическим занятиям.

Практическое занятие 1 Предметы и задачи курса. Управление маркетинговой деятельностью. Маркетинговая среда. Сегментирование рынка и позиционирование товара на нем. Разработка и жизненный цикл товара. Маркетинговые исследования

Целью практической работы является формирование у обучающихся знаний по сегментированию рынка и проведению маркетинговых исследований, а также по разработке жизненного цикла товара.

Задание 1

Для предложенных товаров сформулируйте перечень потребностей, которые они могут удовлетворить. Проранжируйте данные товары с точки зрения их значимости для потребителя:

– журнал мод;
– образовательные услуги по иностранному языку;
– электрочайник;
– кашпо для комнатных цветов;
– часы-будильник;
– легковой автомобиль;
– настольная лампа;
– сварочный аппарат.

Задание 2

На примере ситуации покупки молочных изделий покажите, где и как реализуются: нужда, потребность, запросы, сделки.

Задание 3

Выбор критериев сегментирования.

Какие критерии сегментирования следует использовать производителям и предприятиям, реализующим:

1) мороженое;
2) овощи;
3) бытовую технику;
4) лекарства;

Каковы критерии сегментирования потребителей для каждого товара? Обоснуйте свой выбор, решение оформите в таблице.

План практической работы

В ходе практического занятия необходимо выполнить задания:

Задание 1. Рассмотрите в качестве примера вашу студенческую группу. Проведите сегментирование группы по различным признакам. Какие признаки сегментирования вы примите в качестве основных? Выберите несколько товаров и услуг и оцените, смогли бы вы реализовать эффективную маркетинговую программу в полученных сегментах? Насколько эффективными, на ваш взгляд, были усилия по сегментированию?

Практическое занятие 2 Товары, марки, упаковка, услуги. Поведение потребителей при совершении покупки. Маркетинговые решения по ценообразованию

Целью практической работы является формирование у обучающихся знаний в области товаров и услуг, а также поведения потребителей при свершении покупки и получения навыков по принятию маркетинговых решений в области ценообразования.

Задание 1. В какой клетке матрицы БКГ вы поместили бы такой товар, как программа дистанционной переподготовки кадров по менеджменту, предлагаемую каким-либо учебным заведением в течение более десяти лет? Обоснуйте ваш ответ.

Наименование товара	Индекс роста	Относительная доля	Выручка, руб.
Чипсы картофельн	12	2	20000
Чипсы кукурузные	20	0,2	8000
Палочки кукурузные	2	1,8	50000
Крекер	15	3,0	30000
Сухие завтраки	7	2,2	45000
Мюсли	5	0,7	5000

Задание 2. В какой клетке матрицы БКГ вы поместили бы такой товар, как программа дистанционной переподготовки кадров по менеджменту, предлагаемую каким-либо учебным заведением в течение более десяти лет? Обоснуйте ваш ответ.

План практической работы

В ходе практического занятия необходимо выполнить задания:

Задание 1. Разработайте стратегию продуктового портфеля фирмы, производящей технику для дома. Исходные данные приведены в таблице 12.

Таблица 12 – Исходные данные

Наименование товара	Объём продаж		Доля рынка		Доля затрат
	2012	2013	фирмы	конкурента	
Стиральная машина	823,4	964,73	9	35	0,6
Пылесос	523,51	523,51	50	50	0,43
Утюг	269,74	258,7	65	33	0,9
Отпариватель	159,8	132,7	52	44	0,34
Швейная машина	199,86	364,74	3	15	0,75
Холодильник	758,7	1500,96	6	5	0,35
Микроволновая печь	566,78	452,4	14	85	0,59
Электрическая печь	698,14	721,74	7	6	0,79
Мультиварка	861,28	1628,78	15	34	0,58

Рассчитайте показатели матрицы БКГ:

1 Рост рынка (PPi) отражает изменение объёма продаж каждого продукта за последний период, т.е. представляет собой отношение продаж за последний период к продажам за предыдущий период.

2 Относительная доля рынка (ОДРi) отражает отношение доли предприятия на рынке к доле ведущей конкурирующей фирмы и рассчитывается как отношение объема реализации к ёмкости рынка данной продукции.

3 Для того, чтобы правильно отразить степень важности каждого продукта для фирмы, рассчитаем и определим на графике диаметр di, который равен отношению объёма продаж в текущем году к суммарному объёму реализации в 2013 году.

4 Строим оси координат (ось х- ОДР; ось у-РР)

5 Для того, чтобы правильно разместить оси нужно рассчитать среднеарифметическое по показателю РР.

Вывод: проанализируйте, к какому сегменту относится каждый товар.

План практической работы

В ходе практического занятия необходимо выполнить задания:

Задание 1. Поясните, какой вид транспорта Вы, скорее всего, использовали бы при организации распределения следующих товаров:

а) газированная вода;

б) дорогие ювелирные изделия;

в) природный газ;

г) комбайны.

Задание 2. Компания Qriflame Cosmetics продает косметику под маркой Qriflame непосредственно потребителям. Какой тип маркетингового канала использует компания:

а) прямой канал;

б) косвенный канал;

в) короткий косвенный канал;

г) длинный косвенный канал.

Практическое занятие 3 Маркетинговые решения по распределению товаров. Продвижение товара

Целью практической работы является формирование у обучающихся знаний по принятию маркетинговых решений по распределению и продвижению товаров.

Задание 1

На примере розничного предприятия г. Оренбурга, охарактеризуйте маркетинговые решения, принимаемые розничным торговцем, относительно целевого рынка, товарного ассортимента, комплекса предоставляемых услуг, цены, рекламы и т.д.

Задание 2

На предприятии сложилась ситуация затоваривания склада глазированными сырками на 30 % больше установленной нормы, срок годности которых заканчивается через 20 дней.

Необходимо проработать программу стимулирования торгового звена, нацеленную на реализацию скопившихся запасов. Бюджет на проведение акции составляет 10 % от оборота (суммы продаж).

Продажи глазированных сырков осуществляются по следующим каналам сбыта:

– дилеры компании – 46 % оборота;

– сетевая розница – 23 % оборота;

– киоски и павильоны – 31 % оборота.

Предложите подходящие виды стимулирования. Ответ обоснуйте.

План практической работы

В ходе практического занятия необходимо выполнить задания:

Задание 1. На предприятии работает 300 человек, из них 40 – управленческий персонал. Производство организованно в двух цехах: цех пивоварения и цех по производству безалкогольных напитков и пищевых продуктов.

Объем производства постоянно растет. Сейчас он практически соответствует производственным мощностям предприятия. Улучшилось финансовое положение предприятия, но финансовые проблемы, по мнению менеджеров, остаются на первом плане.

Цель, поставленная перед компанией – развитие нового направления бизнеса -приобретение линии для розлива «Живого пива», имеющего комбинированный фильтр Шени, который позволит выпускать живое пиво с длительным сроком хранения для обеспечения динамики роста оборота до 80 % в течение 2-х лет.

Реализация «Живого пива», имеющего длительный срок хранения (до 14 дней) планируется по следующим каналам продаж:

– 10 термокиосков (пивные киоски) для реализации бестарного пива – 5 % оборота;

– имеющиеся розничные магазины – 8 % оборота 0 Рестораны и кафе – 60% оборота;

– оптовые компании для реализации в городах – спутниках – 27 % оборота.

Необходимо определить: цели стимулирования по каналам сбыта; предложить подходящие виды стимулирования (перечень).

Практическое занятие 4 Стратегический маркетинг. Международный маркетинг

Целью практической работы является формирование у обучающихся навыков по принятию решению в области стратегического и международного маркетинга.

Задание 1. Целью практической работы является формирование у обучающихся навыков по принятию решению в области стратегического и международного маркетинга.

План практической работы

В ходе практического занятия необходимо выполнить задания:

Задание 1. Одно из крупных промышленных предприятий Владивостока, которое работает на рынке более 10 лет, диверсифицируется и планирует заняться новым направлением деятельности. Традиционно предприятие занималось производством хлебобулочных изделий, а через год планирует открыть сеть супермаркетов. Строительство супермаркетов подходит к завершающему этапу. Предприятие располагает достаточными финансовыми ресурсами и имеет положительный имидж среди населения. На уровне идей разработайте стратегию маркетинга для нового направления деятельности предприятия.

Задание 2. В крупном торговом центре планируется открыть салон парикмахерских услуг в промышленном районе города, рядом находятся проходные нескольких крупных заводов. Прогнозируется хороший спрос на базовые услуги. Администрация заинтересована в открытии данного салона и предоставляет льготные условия по аренде помещения. Предприятие, которое откликнулось на предложение администрации, не обладает финансовыми ресурсами для закупки дорогостоящего

оборудования и косметических средств, и привлечения работников с высшей квалификацией. Но имеет достаточное количество парикмахеров средней квалификации и может организовать работу в несколько смен: с 8 утра до 10 вечера. Определите базовую стратегию для данного предприятия. Какие конкурентные преимущества может использовать дирекция парикмахерской для достижения успеха?

Раздел 3 Экономика транспортной организации и ее особенности

При освоении раздела «**Экономика транспортной организации и ее особенности**» планируется проведение практических работ по темам, предусмотренным программой учебной дисциплины.

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для собеседования представлены в методических указаниях к практическим занятиям.

Практическое занятие 1 Экономика транспортной организации и ее особенности

Целью практической работы является формирование у обучающихся базовых знаний в сфере экономики транспортной организации и ее специфики, а также закрепления теоретических знаний посредством решения различных заданий

Задание 1.

Обоснуйте необходимость изучения такой прикладной науки, как экономика отрасли (автомобильного транспорта).

Задание 2. Перечислите особенности транспорта как отрасли материального производства.

Задание 3. Охарактеризуйте основные свойства и специфические особенности продукции транспорта (транспортной услуги), сравнивая ее с материальным товаром.

План практической работы

В ходе практического занятия необходимо выполнить задания:

Задание 1. Дайте определение понятий «транспорт» и «транспортно-дорожный комплекс». Приведите примеры случаев, ситуаций правильного и неправильного использования данных понятий. Поясните возможные контексты использования этих понятий.

Задание 2. Дайте определение понятий «транспортная отрасль» и «транспортная система». Приведите примеры случаев, ситуаций правильного и неправильного использования данных понятий. Поясните возможные контексты использования этих понятий. Какое из названных понятий имеет более широкое, а какое более глубокое содержание?

Задание 3. Охарактеризуйте взаимосвязи понятий «транспорт», «транспортно-дорожный комплекс», «транспортная отрасль» и «транспортная система». Какие приоритеты должны быть приняты

специалистами, если они решают вопросы «транспорта» и «транспортной системы»?

Задание 4. Представьте классификацию транспорта.

Задание 5. Предприятие занимается грузовыми перевозками в условиях рынка совершенной конкуренции. Определите тариф и объем перевозок, уравновешивающие спрос и предложение на рынке транспортных услуг. Определите, как изменятся полученные значения при введении 5%-ного налога с оборота?

Раздел 4 Основные производственные фонды в транспортной организации и эффективность их использования

При освоении раздела «**Основные производственные фонды в транспортной организации и эффективность их использования**» планируется проведение практических работ по темам, предусмотренным программой учебной дисциплины.

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для собеседования представлены в методических указаниях к практическим занятиям.

Практическое занятие 1 Основные производственные фонды в транспортной организации и эффективность их использования

Целью практической работы является закрепление понятия основных фондов автотранспортного предприятия, являющихся материально-технической базой производства, и показателей, характеризующих эффективность их использования.

Задание 1

Определить среднегодовую стоимость основных производственных фондов по исходным данным, приведенным в таблице 1.

Таблица 1 – Исходные данные

Показатели	Марка автомобилей			Всего по АТП
	ГАЗ-53А	КамАЗ-5320	ЗИЛ-130	
1. Списочное количество автомобилей на начало года, ед.	120	155	130	405
2. Балансовая стоимость одного автомобиля, р.	27200	162000	59500	
3. Стоимость зданий, сооружений, оборудования и прочих ОФ на начало года, тыс.руб.				14170

Движение основных фондов в течение года было следующим: поступило 1 февраля основных фондов на сумму 87000 р., выбытие составило 56000 р.; 1 мая поступило 154000 р., выбыло 42000 р.; 1 сентября поступило 824000 р., выбыло 168000 р.; 1 ноября выбыло

596000 р., поступления не было; 1 декабря поступило 368000 р., выбыло 87000 р.

Задание 2

Определить среднегодовую стоимость основных производственных фондов АТП, если стоимость основных фондов на начало года была равна 10 570 тыс. р. Движение основных фондов за год: по состоянию на 12 марта поступило основных фондов на сумму 115 тыс. р., выбыло основных фондов на сумму 56 тыс. р.; на 18 сентября поступило 247 тыс. р., выбытия не было; на 7 ноября поступило 187 тыс. р., выбыло 89 тыс. р.

План практической работы

В ходе практического показания необходимо решить задания:

Задание 1. Определить норму амортизационных отчислений на восстановление автомобиля ГАЗ-53А грузоподъемностью 4 т, если первоначальная балансовая стоимость автомобиля – 560 700 р.; нормативный амортизационный пробег автомобиля – 300 тыс. км; общий пробег автомобиля за весь срок службы – 480 тыс. км.

Задание 2. Определить, достаточно ли амортизационного фонда на восстановление автомобиля МАЗ-500, если балансовая стоимость его – 580 100 р., фактический пробег за весь срок службы автомобиля до списания – 438 тыс. км, нормативный пробег – 350 тыс. км.

Задание 3. Определить изменение в процентах уровня фондоемкости продукции АТП в планируемом году по сравнению с отчетным, если среднегодовая стоимость основных производственных фондов в отчетном году составила 20 680,5 тыс. р. и в планируемом году – 30 286,7 тыс. р., а валовой доход соответственно 50 492,9 и 60 875,4 тыс. р.

Задание 4. Определить коэффициенты обновления и выбытия основных производственных фондов АТП, если первоначальная балансовая стоимость основных производственных фондов на начало года – 30 120 тыс. р., на конец года – 30 340 тыс. р.; поступление ОПФ за год – 8 185 тыс. р., выбытие за год – 5 282 тыс. р.

Задание 5. Определить показатели: степень обновления, выбытия и годности в процентах основных производственных фондов, если первоначальная стоимость ОПФ на начало года составила 20 845 тыс. р., на конец года – 30 465 тыс. р.; поступление фондов за год – 6 450 тыс. р., выбытие – 4870 тыс. р., износ ОПФ – 8 340 тыс. р.

Задание 6. Определить коэффициент интегральной загрузки подвижного состава АТП, если годовой фонд рабочего времени автомобилей по плану – 10 450 тыс. ч, фактический – 10 420 тыс. ч; плановая часовая производительность одного автомобиля в среднем равна 5,6 т, фактическая – 5,1.

Задание 7. Определить первоначальную и остаточную стоимость подвижного состава грузоподъемностью более 2 т, находящегося на

АТП, если: стоимость приобретения подвижного состава – 10 245 тыс. р.; расходы по доставке подвижного состава на предприятие – 570 тыс. р.; общий пробег единицы подвижного состава с начала эксплуатации в среднем – 120 тыс. км; норма амортизационных отчислений на полное восстановление – 0,3 % от первоначальной стоимости подвижного состава на 1 000 км пробега.

Раздел 5 Оборотные средства в транспортной организации и эффективность их использования

При освоении раздела «**Оборотные средства в транспортной организации и эффективность их использования**» планируется проведение практических работ по темам, предусмотренным программой учебной дисциплины.

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для собеседования представлены в методических указаниях к практическим занятиям.

Практическое занятие 1 Оборотные средства в транспортной организации и эффективность их использования

Целью практической работы является формирование у обучающихся навыков по расчету основных показателей по оборотным фондам АТП и их интерпретации.

Задание 1

Определить, на сколько сократится потребность в оборотных средствах автотранспортного предприятия, если число их оборотов увеличится на 2. Среднегодовая стоимость оборотных средств предприятия – 3155 тыс. р., а валовые доходы от всех видов деятельности – 47 380 тыс. р.

Задание 2

Определить норматив оборотных средств по автомобильному топливу для АТП, имеющего 350 автомобилей марки «Икарус-280», если: норма расхода топлива на один автобус – 44 л на 100 км пробега; среднесуточный пробег одного автобуса – 220 км; емкость топливного бака – 250 л. АТП имеет для топлива емкости, соответствующие 5-дневному запасу, периодичность поставок – через 3 дня; годовой расход топлива – 80 973 тыс. л при цене 60,05 р. за 1л.

Задание 3

Определить по АТП годовые плановые и фактические показатели эффективности использования оборотных средств и количество условно высвобожденных оборотных средств. Исходные данные приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Исходные данные

Показатели	План	Факт
Валовые доходы от всех видов деятельности, тыс. р.	90720	10350

Среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств, тыс. р.	4460	4600

План практической работы

В ходе практического показания необходимо решить задания:

Задание 1. Определить, какая сумма доходов может быть дополнительно получена АТП в результате сокращения продолжительности одного оборота оборотных средств на 4 дня, если; среднегодовая стоимость оборотных средств – 1922 тыс. р., валовые доходы от всех видов деятельности предприятия – 45 600 тыс. р.

Задание 2. Определить показатели эффективности использования оборотных средств АТП, если среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств равна 1670 тыс. р., а годовая сумма доходов от всех видов деятельности предприятия – 35 060 тыс. р.

Задание 3. Определить относительное высвобождение оборотных средств в АТП. Исходные данные: среднегодовая стоимость оборотных. нормируемых средств в отчетном периоде – 2 200 тыс. р., в предшествующем периоде – 2 000 тыс. р; валовые доходы от перевозок в отчетном периоде – 49 450 тыс. р., в предшествующем периоде – 43 000 тыс. р.

Задание 4. Определить замедление оборачиваемости оборотных средств в днях по АТП вследствие невыполнения плана по объему валовых доходов. Исходные данные приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Исходные данные

Показатели	План	Факт
Валовые доходы от всех видов деятельности, тыс. р.	39900	35570
Среднегодовая стоимость нормированных оборотных средств, тыс. р.	1620	1560

Задание 5. Определить среднегодовой норматив оборотных средств АТП по спецодежде, если: количество водителей – 856, ремонтных и вспомогательных рабочих – 248; затраты на спецодежду на одного водителя – 1 200 р. в год, одного ремонтного или вспомогательного рабочего – 1 800 р. в год; норма запаса спецодежды на складе – 60 дней.

Раздел 6 Труд и заработная плата в транспортной организации

При освоении раздела «**Труд и заработная плата в транспортной организации**» планируется проведение практических работ по темам, предусмотренным программой учебной дисциплины.

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для собеседования представлены в методических указаниях к практическим занятиям.

Практическое занятие 1 Труд и заработная плата в транспортной организации

Целью практической работы является формирование у обучающихся навыков по управлению трудом и заработной платой в транспортной организации.

Задание 1

Определить численность водителей АТП, если: среднесписочное количество автомобилей – 622; коэффициент выпуска автомобилей на линию 0,73; время пребывания автомобилей в наряде – 11,2 ч; годовой фонд рабочего времени одного водителя – 1 835 ч.

Задание 2

Определить плановую численность ремонтных рабочих, если: трудоёмкость ежедневного обслуживания автомобилей – 39 762, ТО-1 – 29 844, ТО-2 – 309 303, текущего ремонта – 225 965 чел.-ч; перевыполнение норм выработки планируется следующее: по ТО-1 – 105,6; по ТО-2 – 108,3; по ТР – 104,9 %. Годовой фонд рабочего времени одного ремонтного рабочего составляет – 1 879 ч.

Задание 3

Определить плановую численность работников АТП. Дано: численность персонала в отчетном году составляет – 1 276 чел.; доход на отчетный год – 70 261,8 тыс. р.; планируется получить доходы – 70 897,5 тыс. р. Относительная экономия численности персонала за счет внедрения передовых методов перевозки грузов и механизации трудоёмких процессов в ремонтной службе составляет 38 чел.

План практической работы

В ходе практического показания необходимо решить задания:

Задание 1. Определить численность водителей на планируемый год, если: численность водителей в отчетном году – 899 чел.; доходы за отчетный период – 70 354 тыс. р.; планируется получить доход – 70 795,2 тыс. р.; рост производительности труда водителей планируется на 5 %.

Задание 2. Определить численность ремонтных рабочих на планируемый год. Исходные данные: численность ремонтных рабочих в отчетном году – 317 чел.; общий пробег подвижного состава за отчетный период – 25 654 тыс. км; планируется: пробег – 27 962,8 тыс. км, рост производительности труда ремонтных рабочих (в км пробега) – на 6,5 %.

Задание 3. Определить возможное повышение производительности труда водителей грузового АТП, если известно, что в планируемом году в результате разработки мероприятий объем доходов увеличится на 8 %, а численность работников предприятия – на 2,5 %.

Задание 4. Определить степень выполнения месячной нормы выработки бригадой слесарей АТП, состоящей из четырех человек, из которых двое отработали по 25 дн., один – 20 дн. при 7-часовом рабочем дне. За это время бригада произвела ремонт 22 автомобиля ЗИЛ-130 при нормативной трудоёмкости ремонта одного автомобиля

20,8 чел.-ч и 12 автомобилей ЗИЛ-ММЗ-555 при нормативной трудоёмкости ремонта одного автомобиля 23,0 чел.-ч.

Задание 5. Определить производительность труда водителей и процент выполнения ими норм выработки по нормативной трудоёмкости, если: количество водителей – 100 чел.; объем перевозок груза – 800 тыс. т; грузооборот – 8 800 тыс. ткм; норма времени на погрузку и разгрузку 1 т груза – 4,04 мин, на 1 ткм – 0,76 мин. Каждым водителем отработано 220 дней при 7-часовом рабочем дне.

Задание 6. Определить коэффициент опережения роста производительности труда по сравнению с ростом средней заработной платы по АТП за отчетный год. Исходные данные: производительность труда одного работающего в рублях дохода по плану – 53 421, по отчету – 55 493; среднегодовая средняя заработная плата одного работающего по плану – 51 574, по отчету – 53 561 р.

Раздел 7 Издержки и себестоимость

При освоении раздела «**Издержки и себестоимость**» планируется проведение практических работ по темам, предусмотренным программой учебной дисциплины.

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для собеседования представлены в методических указаниях к практическим занятиям.

Практическое занятие 1. Издержки и себестоимость.

Целью практической работы является формирование у обучающихся навыков по определению издержек и себестоимости услуг автотранспортного предприятия.

Задание 1

Определить себестоимость 1 ткм при перевозке автомобилем-самосвалом КрАЗ-256 за городом по II группе дорог вязких грузов.

Исходные данные: время в наряде – 12,3 ч; средняя техническая скорость – 24 км/ч; коэффициент использования грузоподъемности – 1; нормативное и фактическое время простоя под погрузкой-разгрузкой на 1 поездку – 0,17 ч; коэффициент использования пробега – 0,494; расстояние поездки с грузом – 6 км; затраты на 1 км пробега – 13,08 руб.; накладные расходы на 1 авт.-ч – 54 руб.; сдельные расценки за 1 т – 15 руб., за 1 ткм – 56 руб.; коэффициент, учитывающий дополнительную заработную плату, надбавки, доплаты и премии, – 1,27.

Задание 2

Определить себестоимость 10 ткм при перевозке грузов автомобилями тягачами МАЗ-504, если: годовой объем перевозок – 3 456,0 тыс. т; среднее расстояние перевозок 1 т груза – 11,6 км; годовой пробег автомобилей – 23 586 тыс. км; автомобиле-часы – 448,6 тыс. ч; переменные расходы на 1 км – 12,49 руб.; накладные расходы на 1 авт.-

ч – 59 руб.; годовой фонд заработной платы водителей с начислениями на социальные нужды – 3 060 тыс. руб.

План практической работы

В ходе практического показания необходимо решить задания:

Задание 1. Определить себестоимость 10 ткм при перевозке грузов автомобилями ЗИЛ-ММЗ-555 в средних дорожных условиях, если годовой пробег подвижного состава – 6 260 тыс. км; грузооборот за год – 14 340 тыс. ткм; автомобиле-часы работы автомобилей за год – 554,8 тыс. ч; годовой фонд заработной платы водите лей с начислениями на соц. нужды – 2 040 тыс. р.; переменные расходы на 1 км пробега – 7,6 руб., накладные расходы на 1 авт.-ч – 38,5 руб.

Задание 2. Определить себестоимость 10 платных км пробега автомобилей ГАЗ-24 в городских условиях, если: годовой платный пробег подвижного состава – 30 655 тыс. км; годовой общий пробег – 38 017 тыс. км; автомобиле-часы работы за год – 1 565,9 тыс.ч; заработная плата водителей с начислениями на социальные нужды – 10 095,2 тыс. р.; переменные расходы на 1 км пробега – 3,30 руб.; накладные расходы – на 1 авт.-ч – 27 руб.

Задание 3. Определить себестоимость 1 ткм и 1 км пробега по статье «Автомобильное топливо» при следующих исходных данных: АТП имеет185 автомобилей ГАЗ-53А; среднесуточный пробег одного автомобиля – 167 км; коэффициент использования парка автомобилей – 0,76; суточная производительность одного среднесуточного автомобиля – 282,3 ткм; среднегодовая надбавка к расходу топлива в зимнее время – 10 %; внутригаражный расход топлива – 0,5 % от расхода топлива на эксплуатацию автомобилей.

Раздел 8 Цены и тарифы

При освоении раздела «**Цены и тарифы**» планируется проведение практических работ по темам, предусмотренным программой учебной дисциплины.

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для собеседования представлены в методических указаниях к практическим занятиям.

Практическое занятие 1 Цены и тарифы.

Целью практической работы является формирование у обучающихся навыков в области ценообразования

Задание 1

Транспортное предприятие за год перевозит 30 тыс. т груза. Структура тарифа следующая: условно-переменные издержки на 1 т составляют 80 руб., условно-постоянные издержки – 1 млн руб., тариф за 1 т – 155 руб. Предприятие планирует увеличение объема перевозок на 5 тыс. т. С целью привлечения новых клиентов руководство

предприятия выделило средства на рекламную кампанию в размере 45 тыс. руб. в год. Определите, на сколько должен вырасти тариф на перевозки грузов, чтобы прибыль предприятия осталась прежней.

План практической работы

В ходе практического показания необходимо выполнить задания:

Задание 1. Объем перевозок транспортного предприятия составляет 12 тыс. т груза. Затраты на оплату труда без учета страховых взносов равны 480 тыс. руб., затраты на эксплуатационные материалы – 534 тыс. руб., амортизационные отчисления – 57 тыс. руб., прочие затраты – 34 тыс. руб. Целью тарифной политики предприятия является захват большей доли рынка перевозок. Средний тариф на перевозки грузов у конкурирующих предприятий составляет 125 руб. за 1 т груза. Определите величину тарифа на перевозки грузов согласно выбранной цели тарифной политики предприятия.

Задание 2. Объем перевозок транспортного предприятия составляет 25 тыс. т груза. Затраты на оплату труда без учета страховых взносов равны 635 тыс. руб., затраты эксплуатационные материалы – 540 тыс. руб., амортизационные отчисления – 63 тыс. руб., прочие затраты – 41 тыс. руб. Тарифная политика предприятия предполагает достижение рентабельности перевозок грузов в размере 25%.

Раздел 9 Экономическая эффективность инвестиций в транспортной организации в условиях рынка

При освоении раздела «**Экономическая эффективность инвестиций в транспортной организации в условиях рынка**» планируется проведение практических работ по темам, предусмотренным программой учебной дисциплины.

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для собеседования представлены в методических указаниях к практическим занятиям.

Практическое занятие 1 Экономическая эффективность инвестиций в транспортной организации в условиях рынка

Целью практической работы является формирование у обучающихся навыков по оценке экономической эффективности инвестиций в транспортной организации.

Задание 1

Определить экономическую эффективность осуществления пассажирских перевозок по новому маршруту. Дано: удельные капитальные вложения составляют 10,25 р. в расчете на одного перевезенного пассажира; прирост прибыли – 5 080 тыс. р. за год; объем перевозок – 40 000 пассажиров.

Задание 2

Определить наиболее экономически эффективный вариант капиталовложений с учетом фактора времени. Дано: по первому варианту капиталовложения осуществляются единовременно и составляют 5 млн р.; по второму варианту капиталовложения вкладываются в три этапа: вначале – 1,2 млн р., на 5 году строительства – 2 млн р., на 10 году строительства – 3 млн р.

Задание 3

Определить срок окупаемости капитальных вложений при строительстве авторемонтных мастерских в автобусном парке. Дано: общая годовая экономия на эксплуатационных расходах на один автобус в результате увеличения коэффициента выпуска автомобилей после ввода в действие ремонтных мастерских – 7 500 р.; капитальные вложения в строительство авторемонтных мастерских – 600 000 р.; среднесписочное количество автобусов – 40.

План практической работы

В ходе практического показания необходимо выполнить задания:

Задание 1. Определить годовой экономический эффект и годовой объем снижения себестоимости перевозок от внедрения в АТП новых методов организации производства. Дано: произошло снижение себестоимости 1 ткм с 6,4 до 5,9 к.; годовой грузооборот составляет 4 млн. ткм; капитальные вложения в подвижной состав и производственно-техническую базу увеличились с 310 до 330 тыс. р.

Задание 2. Для выполнения ежегодного и первого техобслуживания в АТП предусмотрено построить профилакторий. Внедрение профилактория позволит увеличить коэффициент выпуска автомобилей на линию с 0,72 до 0,76; стоимость строительства профилактория – 2012 тыс. р.; списочное количество автомобилей – 150; продолжительность работы автомобилей на линии – 9,8 ч; среднесуточный пробег – 218 км. Переменные расходы на 1 км пробега: 97 руб. – до внедрения, 87,8 руб. – после внедрения, накладные расходы на 1 авт.-ч до внедрения, 486 руб. – после внедрения. Определить срок окупаемости капитальных вложений и экономическую эффективность строительства профилактория.

Задание 3. Имеются четыре варианта капитальных вложений в создание нового оборудования: 1-й – 1 700 тыс.р., 2-й – 2 100 тыс.р.; 3-й – 1 900 тыс.р.; 4-й – 2 500 тыс.р. Годовые эксплуатационные расходы (С): С1 = 1 500 тыс.р.; С 2 =1 300 тыс.р.; С3 = 1 400 тыс.р.; С4 = 1 100 тыс.р. Определить наиболее экономически эффективный вариант оборудования, если известно, что нормативный срок окупаемости 8 лет (сравнение по годовым приведенным затратам).

Задание 4. Определить наиболее экономически эффективный вариант капитальных вложений. Исходные данные приведены в таблице 4.

Таблица 4 – Исходные данные

Показатели	Варианты		
	1	2	3
Капиталовложения, млн р.	50	45	35
Себестоимость годового выпуска продукции, млн р.	2,5	3	3,5

Задание 5. Разработано два варианта реконструкции агрегатного цеха автотранспортного предприятия. По первому варианту капитальные вложения составляют 2 050 000 р. при себестоимости выполняемых работ 1 025 000 р. По второму варианту сумма капитальных вложений составляет 3 000 000 р. при себестоимости выполняемых работ 1 000 000 р. Определить срок окупаемости дополнительных капитальных вложений при осуществлении второго варианта и коэффициент сравнительной эффективности.

Задание 6. Определить доходы от эксплуатации 415 автомобилей-такси ГАЗ-24 за месяц. Среднесуточный пробег одного автомобиля – 298 км; коэффициент платного пробега – 0,8; число посадок – 286 тыс.; платный простой – 12,4 тыс. ч; количество рабочих дней – 25.

4 Задания (вопросы) к экзамену для промежуточной аттестации обучающихся

Оценивание обучающегося на экзамене по результатам текущего контроля

Промежуточная аттестация может производиться на основе текущего контроля успеваемости при условии выполнения всех заданий в семестре, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

5 Выполнение курсовой работы

В рамках учебной дисциплины предусмотрена самостоятельная работа обучающихся, результатом выполнения которой является оформленная в соответствии с требованиями пояснительная записка курсовой работы по заданной теме.

Примерный перечень тем курсовых работ представлен в рабочей программе дисциплины. Задание и методические указания к выполнению курсовой работы размещены в СУО «Moodle».

Курсовая работа включает следующие разделы:

1 Содержание и порядок разработки годового плана предприятия.

2 Исходные данные.

3 Производственная программа АТП при организации перевозок по заданной схеме.

4 Производственные мощности и стоимость основных фондов.

5 Сводные данные производственного плана АТП.

6 План по труду и заработной плате для перевозок по заданной схеме.

7 Эксплуатационные расходы и калькуляция себестоимости перевозок.

8 План по повышению производительности труда и эффективность внедряемых мероприятий.

Перед выдачей темы курсовой работы обучающийся знакомится с графиком его выполнения и критериями оценки. Выполненная пояснительная записка курсовой работы загружается обучающимся в СУО «Moodle».

6 Вопросы к защите курсовой работы

1 Экономика транспорта и ее особенности.
2 Основные преимущества и недостатки транспорта.
3 Оборотные средства на транспорте.
4 Коэффициенты, оценивающие состояние кадров на предприятии.
5 Характеристика производственного персонала.
6 Три метода определения производительности труда.
7 Суммарный метод нормирования труда.
8 Формы и системы оплаты труда.
9 Виды доплат и порядок их определения.
10 Понятие стоимости и себестоимости перевозок.
11 Виды расходов и затрат.
12 Виды цен и их структура.
13 Методы расчета и анализа себестоимости перевозок в конкретных условиях.
14 Пути повышения доходности транспорта.
15 Как определить производительность труда?