Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра экономики и устойчивого развития бизнеса

УТВЕРЖДАЮ
Директор института технологий устойчивого развития
_____ А.В. Феоктистов
подпись
«____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Ценообразование

38.03.01 «Экономика»
(направленность (профиль): «Экономика и устойчивое развитие»)

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очно-заочная форма

Срок обучения: 4 года 6 месяцев

Год начала подготовки 2025

Новокузнецк
2025

СибГИУ
Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: 1b8241b8e11f629c673def0838264027810374a8
Владелец: Директор ИЭиМ Феоктистов Андрей Владимирович
Действителен: с 11 сентября 2024 г. по 5 декабря 2025 г.
Дата и время: 29-10-2025 15:32:59 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– – приобретение обучающимися теоретических знаний и практических навыков в области теории цены и механизма ценообразования в условиях рыночной экономики;
– стратегии и методы установления цен в различных условиях экономических отношений.

Задачами учебной дисциплины являются:

– – формирование у обучающихся глубокого понимания основных принципов, теории, политики, стратегии, тактики, методов ценообразования и их особенностей для различных предприятий;
– изучить теоретические основы ценообразования;
– уметь применять полученные знания на практике при проведении ценового анализа и разработке ценовых решений в контексте маркетинговых стратегий и программ;
– уметь критически оценивать жизнеспособность и эффективность теории ценообразования при ее практической реализации.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 «Экономика».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Теория бухгалтерского учета;
– Экономика организации;
– Оценка конкурентоспособности организации;
– Статистика;
– Теория экономического анализа.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

– Организация производственной деятельности компании;
– Организация стартапов;
– Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
	ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ОПК-2.1 Проводит поиск и сбор экономической, социальной, управленческой информации, необходимой для решения поставленных задач	– знать: основы формирования информационной базы для ценообразования на продукции (работы, услуги) организации. – уметь: решать поставленные задачи для оптимизации политики формирования доходов организации.

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и формы участия государства, факторы и показатели экономического развития организаций	– знать: основы экономической деятельности организаций. – уметь: определять источники финансирования деятельности организаций.

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том числе при проведении промежуточной аттестации обучающихся. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***6 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*зачет*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***108***	*108*
	зачетных единиц	***3***	*3*
Лекции, *академ. час.*		***8***	*8*

в форме практической подготовки	***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*	***0***	*0*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*	***6***	*6*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*	***0***	*0*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*	***0***	*0*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*	***85***	*85*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*	***9***	*9*
в форме практической подготовки	***0***	*0*

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Основы ценообразования (Ценообразование в рыночной экономике. Система цен и их виды. Цена в рыночной экономике. Функции цены. Виды цен, их классификация. Теоретические основы фирменного ценообразования в рыночной экономике. Роль цен в процессе создания рыночной экономической системы. Ценообразование на предприятиях в условиях рынка);

Раздел 2 Политика ценообразования (Ценовая политика предприятия, конкуренция и сбыт. Цели предприятия в процессе ценообразования. Основные направления ценовой политики предприятия в условиях рынка. Методические подходы определения цен, используемые на предприятии. Зарубежный опыт ценообразования).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	**Темы лекций**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	Основы ценообразования	4	
Раздел 2.	Политика ценообразования	4	
Итого:		**8**	**0**

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	**Темы практических занятий (семинаров)**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	Основы ценообразования	3	
Раздел 2.	Политика ценообразования	3	
Итого:		**6**	**0**

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	Темы лабораторных работ	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Подготовка реферата; 4. Прохождение тестирования.	40	
Раздел 2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Подготовка реферата; 4. Прохождение тестирования.	45	
Контроль	*Подготовка к зачёту*	9	
Итого:		**94**	**0**

10 Матрица компетентностных задач по учебной дисциплине

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Контролируемые компетенции	Оценочные средства
Раздел 1.	ОПК-2; УК-10	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Реферат
Раздел 2.	ОПК-2;	1. Вопросы для устного

	УК-10	обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Реферат
Зачет.	ОПК-2; УК-10	1. Вопросы к зачету

11 Входной контроль

11.1 Цель входного контроля − определить начальный уровень подготовленности обучающихся и выстроить индивидуальную траекторию обучения. В условиях личностно-ориентированной образовательной среды результаты входного оценивания обучающегося используются как начальные значения в индивидуальном профиле академической успешности обучающегося.

11.2 Описание оценочных средств

Форма проведения входного контроля – тестирование.

Длительность тестирования – 30 минут.

Тестирование проводится в течение первых двух недель изучения учебной дисциплины в СУО «Moodle».

Для проведения тестирования используются тестовые задания для входного контроля (для ответа на 1 вопрос, как правило, выделяется 1 минута).

Шкала оценивания результатов тестирования

За каждый правильный ответ выставляется 1 балл. Максимальное количество – 20 баллов.:

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка
18 до 20	«отлично»
от 14 до 17	«хорошо»
от 10 до13	«удовлетворительно»
менее 10	«неудовлетворительно»

Основываясь на результатах тестирования, формируется индивидуальная траектория обучающегося (группы обучающихся), исходя из следующих соображений:

– 14 – 20 баллов – обучающийся готов к изучению учебной дисциплины без дополнительного повторения изученного ранее материала;

– 10 – 13 баллов – обучающийся в целом готов к изучению учебной дисциплины, требуется повторение отдельных

вопросов(тем) изученного ранее материала, необходимого для успешного освоения учебной дисциплины;

– менее 10 баллов – обучающийся имеет слабую подготовку к изучению учебной дисциплины, необходимы корректирующие занятия и консультации.

Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся приведены в приложении.

12 Текущий контроль

12.1 Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной) обучающихся. Данный вид контроля стимулирует у обучающихся стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины и позволяет оценить степень освоения изученного материала.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе педагогического работника, в том числе посредством использования СУО «Moodle».

Формы проведения текущего контроля – вопросы для устного обсуждения (опроса); наблюдение за работой на практическом занятии.

12.2 Описание оценочных средств

Шкалы оценивания (методики оценки)

12.2.1 Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля и подготовки обучающихся к изучению новой темы в начале занятия лекционного типа (лекции) педагогическим работником проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущего раздела (темы).

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается умение грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

– использование дополнительного материала (обязательное условие);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени).

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

– полно и аргументировано отвечает по содержанию задания;

– обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, в том числе самостоятельно составленные;

– излагает материал последовательно и правильно.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1 – 2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

– излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

– не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

– излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному освоению последующего материала.

12.2.2 Рекомендации по оцениванию в процессе наблюдения за работой на практическом занятии

Наблюдение за работой на практическом занятии – важнейший компонент контроля деятельности обучающихся и качества их обучения.

Критерии оценки в процессе наблюдения за работой на практическом занятии:

– самостоятельность выполнения задания и работы с методическими указаниями (учитывается работа в течение занятия,

быстрота и способность нахождения в методических указаниях нужной информации);

– правильность выполнения работы (учитывается последовательность выполняемых действий, умение работать с инструментами и/или средствами вычислительной техники);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения работы с учетом индивидуальных особенностей обучающихся);

– активность обучающегося при выполнении практической работы (учитывается индивидуальная работа и работа в группе).

Критерии оценки по результатам наблюдения за работой на практическом занятии

Наименование параметра оценки	Максимальное количество баллов
Самостоятельно выполняет задания; умеет работать с методическими указаниями.	2,5
Указанные в методических указаниях действия выполняет в правильной последовательности; умеет работать с инструментами и/или средствами вычислительной техники.	1,25
Рационально использует время, отведенное на задание; проявляет активность при выполнении практической работы.	1,25
Итого	**5**

Максимальное количество – 5 баллов соответствует оценке «отлично», 4 балла – «хорошо», 3 балла – «удовлетворительно», 2 балла – «неудовлетворительно».

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины приведены в приложении.

13 Промежуточная аттестация

13.1 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине предназначены для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения учебной дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяют определить качество усвоения изученного материала.

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у обучающихся по учебной дисциплине является: зачет.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся включают: вопросы к зачету.

13.2 Оценивание обучающегося на зачете

Оценка	Требования к знаниям

Оценка	Требования к знаниям
зачтено	Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если он твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, обладает необходимыми умениями и приемами их выполнения, а также имеет достаточно полное представление о значимости знаний по учебной дисциплине.
не зачтено	Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, неуверенно отвечает, допускает серьезные ошибки, не имеет представлений по методике выполнения практической работы. Как правило, оценка «не зачтено» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по данной учебной дисциплине.

Задания и вопросы для промежуточной аттестации обучающихся приведены в приложении.

Приложение

Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся Выберите один правильный ответ.

Выберите один правильный ответ.

1. Базисное условие цены FCA предполагает сдачу товара:

А) в порту назначения

Б) в порту отправления

В) первому перевозчику в поименованном пункте

Г) экспедитору в поименованном пункте

2. Более высокую цену можно установить, если спрос …

А) единичной эластичности

Б) неэластичный

В) сезонный

Г) эластичный

3. В группу условий совершенной конкуренции входит условие:

А) имеется много продавцов и покупателей и каждый из них производит лишь малую долю всего объема этого товара

Б) информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей крайне скудна

В) отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль для нового производителя и нет препятствия для выхода их из от-расли

Г) товар должен быть совершенно однороден с точки зрения покупателя

4. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:

А) цена всегда выше стоимости

Б) цена всегда равна стоимости

В) цена может быть выше или ниже стоимости

Г) цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях

5. Как называет ввоз товаров и услуг из других стран - _____?

6. Как называется ввоз товаров и услуг в другую страну - _____?

7. В России стратегия монополистического ценообразования …

А) законом не запрещена

Б) запрещена законом

В) запрещена этикой рынка
Г) разрешается
8. Верхняя граница цены определяется - _____?
9. Виды себестоимости:
А) полная
Б) производственная
В) реализационная
Г) рыночная
Д) среднеотраслевая
Е) цеховая
10. Виды цен в зависимости от территории действия:
А) гибкие
Б) единые
В) зональные
Г) контрактные
Д) местные
Е) рыночные
Ж) справочные
11. Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает - _____ функцию цены?:
12. Государство устанавливает нижний лимит цен для …
А) обеспечения необходимой прибыли организациям
Б) решения социальных вопросов
В) стимулирования инновационной деятельности
Г) фискальных целей
13. Форма государственного контроля за ценами на продукцию организаций-монополистов – это _____?
14. Вид зависимости свободной розничной цены от косвенных налогов - _____?
15. Реализации сельхозпроизводителями своей продукции государству и организациям в больших объёмах осуществляется по _____ ?
16. Затратный подход к ценообразованию основан на учёте …
А) всех фактических затрат на производство и сбыт товаров
Б) зависит от спроса населения на товар
В) постоянных затрат на производство товара
Г) прямых затрат на производство товара
17. Когда потолок цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает …
А) дефицит
Б) избыток
В) изменение предложения
Г) объема продаж
18. Косвенные методы регулирования цен

А) введение рекомендательных цен по важнейшим видам продукции

Б) изменение акцизной ставки

В) установление паритетных цен

Г) установление предельного норматива рентабельности

19.Маржинальная теория цены и ценообразования считает базой цены товара …

А) качество

Б) полезность

В) предельную полезность

Г) редкость

20.На рынке свободной конкуренции организация придерживается:

А) адаптивной политики цен

Б) маркетингового ценообразования

В) политики доминирующего лидерства

Г) политики приспособления к ведущим конкурентам

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины

Раздел 1

1. Система цен. Элементы системы цен.
2. Признаки классификации цен в Российской Федерации.
3. Сущность цены и ценообразования. Особенности ценообразования в рыночных условиях.
4. Функция сбалансированности спроса и предложения
5. Функция учета и изменения затрат общественного труда
6. Стимулирующая функция
7. Информация для ценообразования
8. Стратегии ценообразования
9. Установление цены на основе уровня текущих цен
10. Анализ издержек
11. Анализ цен конкурентов
12. Выбор метода ценообразования и установление окончательной цены
13. Преимущества выбора метода ценообразования для ценовой политики предприятия
14. Разнообразие методов ценообразования для оптимизации выручки от реализации продукции (работ, услуг)

Раздел 2

1. Методические основы формирования ценовой политики
2. Понятие и сущность ценовой политики
3. Этапы и методы разработки ценовой политики
4. Понятие о методах ценообразования
5. Методы ценообразования с ориентацией на затраты
6. Рыночные методы определения цен
7. Методы ценообразования с ориентацией на потребительскую ценность
8. Понятие, задачи и цели трансфертного ценообразования
9. Методы трансфертного ценообразования
10. Внедрение трансфертных цен на предприятии
11. Влияние политики формирования доходов предприятия на его экономическое положение

Подготовка реферата

Рефераты подготавливаются в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, с целью определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы.

Примерные темы рефератов:

1. Методы ценообразования. Договорное ценообразование по принципу «средние издержки плюс прибыль».
2. Расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли.
3. Установление цены на основе ощущаемой ценности товара.
4. Расчет цены на основе прейскурантов цен. Определение цены посредством конкурентных торгов.
5. Психологический фактор ценообразования. 6.Реакции участников рынка на изменение цен.
7. Риск в определении цен. Основные методы снижения риска. 8.Страхование цен.
9. Инфляция и цены.
10. Государственное регулирование цен

Объем реферата составляет 10 – 15 страниц машинописного текста формата А4, шрифт Times New Roman 14 пт, междустрочный интервал – полуторный.

Реферат загружается обучающимся в СУО «Moodle».

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для собеседования представлены в методических указаниях к практическим занятиям.

Тестовые задания для текущего контроля знаний обучающихся

Выберите один или несколько правильных ответов

Вопрос 1. Тип рыночной структуры несовершенной конкуренции, в которой доминирует крайне малое количество фирм – это _____?

Вопрос 2. Основной метод установления цен:

- «снятия сливок»
- захват потребительского излишка
- максимум прибыли
- обеспечение безубыточности
- средние затраты плюс прибыль

Вопрос 3. Переменные затраты на единицу продукции …

- зависят от постоянных затрат
- остаются неизменными
- снижаются в зависимости от объёма производства
- увеличиваются, если объём производства растёт

Вопрос 4. Взаимодополняемые товары производятся небольшим числом независимых друг от друга производителей – это_____?

Вопрос 5. Показатель рентабельностипродаж товара прямо пропорционален …

- величине косвенных налогов
- прибыли от реализации товара
- себестоимости товара
- ценовым надбавкам

Вопрос 6. Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам …

- все ответы верны
- ниже себестоимости
- определяемым торговым посредником
- утверждённым руководством организации

Вопрос 7. Полная себестоимость продукции включает …

- альтернативные расходы
- маржинальные расходы

• производственную себестоимость и расходы на продажу
• только производственную себестоимость

Вопрос 8. При базисном условии цены CFR морская транспортировка осуществляется:
• на риск и за счет покупателя
• на риск и за счет продавца
• на риск покупателя, но за счет продавца
• на риск продавца, но за счет покупателя

Вопрос 9. При базисном условии цены FAS морская транспортировка осуществляется:
• на риск и за счет покупателя
• на риск и за счет продавца
• на риск покупателя, но за счет продавца
• на риск продавца, но за счет покупателя

Вопрос 10. При заключении контракта на условии поставки по цене CPT обязанности продавца считаются выполненными:
• в момент прибытия товара к месту назначению, указанному в контракте
• при передаче товара первому перевозчику
• при передаче товара экспедиторской компании
• при погрузке товара в железнодорожный вагон

Вопрос 11. При каких базисных условиях поставки у продавца возникают издержки по транспортировке экспортных грузов за рубежом?
• CIF (CFR)
• DAF
• DEQ
• FOB

Вопрос 12. При условиях цены FCA, где поименованным пунктом является аэропорт, ответственность продавца заканчивается:
• верны ответы «а» и «в»
• при передаче груза воздушному перевозчику в аэропорту отправления
• при погрузке товара на воздушное транспортное средство
• при получении товара покупателем в аэропорту назначения

Вопрос 13. Признаки мировой цены – это …
• высокие экспортно-импортные тарифы
• наличие информации в печати
• платежи в свободно конвертируемой валюте
• представительность
• регулируемость уровня цен государствами
• совершение крупных экспортных и импортных сделок

Вопрос 14. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении - _____ ?

Вопрос 15. Публикуемые (справочные) цены, как правило, являются ценами _____?

Вопрос 16. Пути снижения себестоимости:

• использование «черной» бухгалтерии
• переход на другую систему уплаты налогов
• применение ресурсосберегающих технологий
• снижение производительности труда
• снижение трудоемкости продукции

Вопрос 17. Равновесная цена – цена, при которой равны …

• объём реального производства и потенциальные возможности организации
• объём спроса на товар и объём его предложения
• прибыль и затраты на производство товара
• рентабельность и затраты на производство товара

Вопрос 18. Разность между выручкой от продаж продукции и переменными затратами – это _____?

Вопрос 19. Расчетная цена участника внешнеторговой сделки – это …

• нижний порог цены для участника сделки
• цена другой сходной сделки на сходный товар
• цена, оглашенная в справочных каталогах и рекламных проспектах
• цена, по которой участник сделки желал бы продать (купить) товар

Вопрос 20. Регулирование государством цен посредством установления условий ценообразования осуществляется в формах …

• государственного контроля за монопольными ценами
• замораживания цен
• установления государственных прейскурантных цен
• установления максимального уровня разового повышения цен

Вопрос 21. Регулирование цен на продукцию монополистов может осуществляться в форме применения _____ цен.

Вопрос 22. Регулирование цен со стороны государства в условиях рыночной экономики …

• желательно только на предметы потребления
• не осуществляются
• необходимо на ограниченный круг товаров
• необходимо только на продукты питания

Вопрос 23. Регулируемая система цен в основном применяется …

• в отраслях с естественной монополией
• на мировом рынке
• на потребительском рынке
• на рынках средств производства

Вопрос 24. Регулируемые цены отличаются от свободных цен по …

• абсолютным показателям
• конъюнктуре мирового рынка

• натуральным показателям
• степени и характеру вмешательства государства в ценообразование

Вопрос 25. Сезонность может привести на рынке к …
• колебаниям розничных цен
• стабильности розничных цен
• шокам предложения
• шокам спроса

Выполнение самостоятельной работы

При освоении разделов дисциплины «Ценообразвание» планируется выполнение самостоятельной работы по разделам, предусмотренным программой учебной дисциплины.

Задания для самостоятельной работы, теоретический и методический материал и вопросы для самостоятельного изучения представлены в методических указаниях к выполнению самостоятельной работы.

Перечень примерных заданий по разделам дисциплины

«Ценообразование»: решите предложенные задачи для достижения поставленных целей в ценообразовании предприятий (цены в заданиях – условные):

Задача 1

Магазин приобрел у оптовой базы товар А. Торговая надбавка магазина – 15%. Оптовая база получила изделие по отпускной цене 800 рублей. Размер оптовой надбавки базы 15%. Себестоимость производства 655 рублей. Ставка НДС – 10%. Определите:

А) прибыль и рентабельность промышленного предприятия от реализации единицы данного изделия;

Б) цену по которой предприятие розничной торговли будет рассчитываться с оптовой базой;

В) свободную розничную цену;

Г) составьте структуру свободной розничной цены.

Задача 2

Предприятие производит и реализует 70000 единиц товара А по отпускной цене 190 рублей за штуку. Коэффициент эластичности составляет 1.2. себестоимость продукции 120 рублей. НДС – 10%. Соотношение между постоянными и переменными затратами 30 и 70. Отдел сбыта предлагает для увеличения объема продаж и прибыли снизить оптовую цену на 10 руб.

Плановый экономический отдел предлагает сократить объемы продаж и увеличить оптовую цену на 10 руб. Определите: сумму прибыли или убытка 1 шт. изделия по обоим вариантам.

Задача 3

Предприятие производит товар А. Ставка НДС на данный товар 10%. За декабрь произведено 17800 шт. товара. Рабочим выплачена заработная плата – 158598000 руб. Начисление на зарплату – 30%. Внепроизводственные расходы составляют 20% от производственной себестоимости. Рентабельность 20%. Затраты на сырье составляют 45212000 руб. затраты на тепло и электроэнергию – 9612000 руб. общие производственные расходы – 85084000 руб. Определите: отпускную цену, составьте фактическую калькуляцию 1 шт. товара.

Задача 4

Индивидуальное частное предприятие «Альфа» намеревается выпускать новый художественно оформленный вид кофемолок. Предполагаемая цена единицы продукции может колебаться в зависимости от конъюнктуры рынка в следующих пределах (таблица 1):

Таблица 1 – Исходные данные по вариантам

Исходные данные	Вариант		
	1	2	3
Цена, руб.	1800	1650	1500
Ожидаемый объем продаж в год, шт.	3000	4000	4500
Прямые переменные затраты на ед. продукции, руб.	1200	1000	950
Годовые постоянные затраты, тыс. руб.	360	360	360
Капитальные вложения, тыс. руб.	2400	3200	3000

Срок окупаемости капитальных вложений – 8 лет, налоги от ожидаемой прибыли составят 30%. Определите цену, наиболее приемлемую с точки зрения получения наибольшей прибыли (без учета инфляции), и рентабельность производства.

Задача 5

Определите структуру свободной отпускной и розничной цен платья женского шелкового, реализуемого частным магазином. Известно, что полная себестоимость платья составляет 2680 руб., свободная отпускная цена с НДС – 3860 руб., свободная розничная (рыночная) цена – 5095 руб., ставка НДС – 20%, оптовая надбавка – 11%.

Задача 6

Определите состав и структуру свободной розничной цены хрустальной вазы (схематично, в абсолютных показателях и %) исходя из следующих данных:

·- себестоимость хрустальной вазы – 4500 руб.;

·- рентабельность ее производства – 25% к себестоимости;

·- ставка акциза – 10% к оптовой цене производителя;

·- ставка НДС – 20%;

·- оптовая надбавка оптовых торговых организаций – 10%;
·- торговая надбавка – 25%.

Задача 7

Определите состав и структуру свободной розничной цены автомобиля (схематично, в абсолютных показателях и в %) исходя из следующих данных:

- себестоимость автомобиля – 600 000 руб.;
·- рентабельность производства автомобиля – 25% к его себестоимости;
·- ставка акциза на автомобиль – 30% к отпускной цене производителя;
·- ставка НДС – 20%;
·- оптовая надбавка – 10%;
·- торговая надбавка – 20%.

Задача 8

Рассчитать цену единицы продукции, если себестоимость единицы продукции – 1000 рублей, а рентабельность продаж – 20%.

Задача 9

Из нижеприведенных видов цен на товары расставьте в таблице 2 названия по соответствующим признакам. Виды цен: тариф, публикуемая, постоянная, мировая, регулируемая, монопольная, цена предложения, базисная, цена производства, ступенчатая, рыночная, твердая, скользящая, цена спроса.

Таблица 2 – Виды цен в зависимости от признаков цены

Признак цены	Вид цены
Складывается под воздействием спроса и предложения	
Определяется условиями поставки, указанными в контракт	
Определяется уровнем цен стран-экспортеров (импортеров), бирж	
Устанавливается монополиями выше или ниже цен производства	
Публикуетсяв прейскурантах, справочниках и биржевых котировках	
Устанавливается за оказанную потребителю услугу	
Указана в официальном предложении продавца без скидок	
Равна затратам на производство плюс средняя прибыль на весь авансированный капитал	

Устанавливаются без ограничения срока их действия на большинство товаров	
Устанавливается договором в зависимости от некоторых условий на определенную дату	
Складывается на рынке покупателя	
Устанавливается в договоре поставки и не подлежит изменению	
Складывается под влиянием спроса и предложения, но испытывает соответствующее воздействие со стороны государства	
Устанавливается на продукцию, подверженную быстрому моральному старению с учетом фаз её жизненного цикла	

Задача 10

Рассчитать цену единицы продукции, если себестоимость единицы продукции – 900 рублей, а рентабельность продаж – 15%.

Задача 11

Известно, что в текущем периоде доля затрат на электроэнергию в цене продукции составляла 20 %, доля затрат на заработную плату – 26%. В прогнозном периоде ожидается повышение тарифов на электроэнергию на 18%, ставки заработной платы вырастут на 15 %. На сколько процентов вырастет цена продукции.

Задача 12

Рассчитать цену единицы продукции, если себестоимость единицы продукции – 200 рублей, а рентабельность продаж – 25%.

Задача 13

Определите, оптовую отпускную цену, исходя из следующих данных: свободная отпускная цена изготовителя – 4800 руб. за единицу; ставка акциза – 20 %; ставка НДС – 20 %.

Задача 14

Рассчитать цену единицы продукции, если себестоимость единицы продукции – 500 рублей, а рентабельность продаж – 10%.

Задача 15

Определите, оптовую цену закупки, исходя из следующих данных: оптовая отпускная цена единицы товара – 7080 руб.; издержки обращения посредника – 700 руб.; рентабельность, планируемая посредником – 30%; НДС для посредника – 18 %.

Задача 16

Рассчитать цену единицы продукции, если себестоимость единицы продукции – 750 рублей, а рентабельность продаж – 5%.

Задача 17

Определите возможное изменение выручки от реализации в результате повышения цены мясных консервов на 17%, если коэффициент эластичности спроса на мясные консервы равен 2.

Задача 18

Рассчитать цену единицы продукции, если себестоимость единицы продукции – 1200 рублей, а рентабельность продаж –3%.

Задача 19

Производитель считает, что уровень рентабельности, обеспечивающий расширенное воспроизводство товара составляет 20%. Средние издержки на производство единицы продукции составляет 730 рублей. Найдите исходную цену единицы продукции.

Задача 20

Известно, что в текущем периоде доля затрат на электроэнергию в цене продукции составляла 16 %, доля затрат на заработную плату – 40%. В прогнозном периоде ожидается повышение тарифов на электроэнергию на 11%, ставки заработной платы вырастут на 5 %. На сколько процентов вырастет цена продукции.

Задача 21

Фирма «Комплекс плюс» планирует перейти на выпуск продукции нового вида. При этом постоянные расходы фирмы, составлявшие ранее 300 000 руб., должны будут возрасти на 50% из-за ввода в действие дополнительного оборудования. Исходя из проведенных предварительных расчетов переменные затраты на выпуск единицы новой продукции составят 12 000 руб., предполагаемая цена ее реализации - 14 000 руб. Производственные мощности позволяют выпускать до 500 изделий в месяц.

Определите точку безубыточности при производстве продукции нового вида. Рассчитайте размер маржинального дохода и прибыль при максимальном использовании производственных мощностей фирмы «Комплекс плюс».

Задача 22

Определить оптовую (отпускную) цену товара при следующих исходных данных:

1) материальные затраты – 700 руб.;
2) затраты на оплату труда –200 руб.;
3) отчисления на социальные нужды – 80 руб.;
4) амортизация основных фондов – 60 руб.;
5) прочие затраты – 160 руб.;

6) уровень рентабельности – 20 %;
7) налог на добавленную стоимость (НДС) – 20 %.

Задача 23

Себестоимость равна 120 руб.; НДС составляет 20%; акциз – 30%; свободная отпускная цена с НДС – 400 руб.; посредническая надбавка – 15%, торговая надбавка – 25%.

Определите уровень и полную структуру розничной цены, если налог с продаж равен 4%, а оптовый и торговый посредники рассчитываются при покупке товаров по безналичной форме.

Задача 24

Розничная цена единицы товара без налога с продаж равна 10 тыс. руб.; торговая надбавка составляет 20%, ставка акциза – 30%, ставка НДС – 20%. Определите сумму акциза, подлежащую уплате в бюджет производителем от реализации единицы товара и его долю в розничной цене.

Задача 25

Торговый посредник рассматривает предложение о поставке 10 тыс. изделий по свободной отпускной цене 7,4 тыс. руб. за единицу. Издержки обращения посредника согласно расчету составят 7 млн руб., приемлемая для посредника рентабельность – 30% к издержкам обращения.

Рассчитайте минимально необходимый для посредника размер торговой надбавки в рублях и процентах, учитывая, что надбавка облагается налогом на добавленную стоимость по ставке 16,67%.Какой может быть минимальная розничная цена)?

Вопросы к зачету для промежуточной аттестации

1. Сущность цены и ценообразования. Особенности ценообразования в рыночных условиях.
2. Система цен и ее элементы. Признаки классификации цен в Российской Федерации.
3. Методики дифференциации цен.
4. Сущность основных типов рынка. Характеристика основных типов рынка.
5. Виды ценовой стратегии предприятия, их характеристика. 6.Стратегии ценообразования. Сущность стратегий ценообразования.
7. Сущность основных этапов формирования ценовой стратегии фирмы.
8. Относительный спрос, относительное предложение, относительная цена.
9. Совокупный, средний, маржинальный доход. 10.Предпринимательская прибыль. Структура предпринимательской прибыли.
11. Классификация затрат для целей ценообразования. 12.Себестоимость продукции. Виды себестоимости продукции.
13. Средние маржинальные издержки. Их значение в процессе ценообразования.
14. Критический объем производства. Методика расчета критического объема производства.
15. Маркетинговые методы анализа товаров предприятий-конкурентов.
16. Конкурентные преимущества предприятия. Критерии конкурентоспособности предприятия.
17. Общие критерии конкурентоспособности товаров. 18.Методики оценки конкурентоспособности товаров.
19. Методы ценообразования продукции.
20. Методы дифференциации цен.
21. Метод установления ценовой линии.
22. Особенности установления цены при экспорте товаров. 23.Особенности установления цены при импорте товаров.
24. Понятие политики ценообразования в организации.
25. Особенностиформирования политики ценообразования в организации.

14 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 420 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16890-7. – URL: https://urait.ru/bcode/535955 (дата обращения: 30.04.2025);

2 Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 193 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11197-2. – URL: https://urait.ru/bcode/540013 (дата обращения: 30.04.2025);

3 Липсиц, И. В. Ценообразование : учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 160 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15650-8. – URL: https://urait.ru/bcode/536917 (дата обращения: 30.04.2025);

4 Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум : учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. – Москва : Юрайт, 2024. – 336 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02867-6. – URL: https://urait.ru/bcode/536237 (дата обращения: 30.04.2025).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru. – URL: https://libr.sibsiu.ru;

2 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp;

3 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.studentlibrary.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

4 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Единая профессиональная база знаний для технических вузов - Издательство Лань" ЭБС»] / ООО «Издательство ЛАНЬ». – Санкт-Петербург, [200 –]. – URL: http://e.lanbook.com. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: https://biblioclub.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: http://www.biblioclub.ru;

7 Электронная библиотека УМЦ ЖДТ : [коллекция «Эксплуатация железных дорог»] / ФГБУ ДПО «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте». – Москва, [2013 –]. – URL: https://umczdt.ru/books/. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

8 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке;

9 Электронные периодические издания ИВИС : универсальная база данных / ООО «ИВИС». – Москва, [200 –]. – URL: http://eivis.ru. – Режим доступа: по подписке.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– 7-Zip;
– Adobe Acrobat Reader;
– Astra Linux Special Edition;
– Kaspersky Endpoint Security;
– Microsoft Office;
– Microsoft Windows;
– OnlyOffice;
– Р7-Офис.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

15 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;

- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), оснащенную оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 «Экономика».

Составитель(и):

доцент Гринкевич Ольга Владимировна (кафедра экономики и устойчивого развития бизнеса).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Согласован:

директор ООО «Аудитбизнесцентр»  В.Н.Власов

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Приложение

Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся Выберите один правильный ответ.

Выберите один правильный ответ.

1. Базисное условие цены FCA предполагает сдачу товара:

А) в порту назначения

Б) в порту отправления

В) первому перевозчику в поименованном пункте

Г) экспедитору в поименованном пункте

2. Более высокую цену можно установить, если спрос …

А) единичной эластичности

Б) неэластичный

В) сезонный

Г) эластичный

3. В группу условий совершенной конкуренции входит условие:

А) имеется много продавцов и покупателей и каждый из них производит лишь малую долю всего объема этого товара

Б) информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей крайне скудна

В) отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль для нового производителя и нет препятствия для выхода их из от-расли

Г) товар должен быть совершенно однороден с точки зрения покупателя

4. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:

А) цена всегда выше стоимости

Б) цена всегда равна стоимости

В) цена может быть выше или ниже стоимости

Г) цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях

5. Как называет ввоз товаров и услуг из других стран - _____?

6. Как называется ввоз товаров и услуг в другую страну - _____?

7. В России стратегия монополистического ценообразования …

А) законом не запрещена

Б) запрещена законом

В) запрещена этикой рынка

Г) разрешается

8. Верхняя граница цены определяется - _____?

9. Виды себестоимости:

А) полная

Б) производственная

В) реализационная

Г) рыночная

Д) среднеотраслевая

Е) цеховая

10. Виды цен в зависимости от территории действия:

А) гибкие

Б) единые

В) зональные

Г) контрактные

Д) местные

Е) рыночные

Ж) справочные

11. Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает - _____ функцию цены?:

12. Государство устанавливает нижний лимит цен для …

А) обеспечения необходимой прибыли организациям

Б) решения социальных вопросов

В) стимулирования инновационной деятельности

Г) фискальных целей

13. Форма государственного контроля за ценами на продукцию организаций-монополистов – это _____?

14. Вид зависимости свободной розничной цены от косвенных налогов - _____?

15. Реализации сельхозпроизводителями своей продукции государству и организациям в больших объёмах осуществляется по _____ ?

16. Затратный подход к ценообразованию основан на учёте …

А) всех фактических затрат на производство и сбыт товаров

Б) зависит от спроса населения на товар

В) постоянных затрат на производство товара

Г) прямых затрат на производство товара

17. Когда потолок цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает …

А) дефицит

Б) избыток

В) изменение предложения

Г) объема продаж

18. Косвенные методы регулирования цен

А) введение рекомендательных цен по важнейшим видам продукции

Б) изменение акцизной ставки

В) установление паритетных цен

Г) установление предельного норматива рентабельности

19.Маржинальная теория цены и ценообразования считает базой цены товара …

А) качество

Б) полезность

В) предельную полезность

Г) редкость

20.На рынке свободной конкуренции организация придерживается:

А) адаптивной политики цен

Б) маркетингового ценообразования

В) политики доминирующего лидерства

Г) политики приспособления к ведущим конкурентам

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины

Раздел 1

1. Система цен. Элементы системы цен.
2. Признаки классификации цен в Российской Федерации.
3. Сущность цены и ценообразования. Особенности ценообразования в рыночных условиях.
4. Функция сбалансированности спроса и предложения
5. Функция учета и изменения затрат общественного труда
6. Стимулирующая функция
7. Информация для ценообразования
8. Стратегии ценообразования
9. Установление цены на основе уровня текущих цен
10. Анализ издержек
11. Анализ цен конкурентов
12. Выбор метода ценообразования и установление окончательной цены
13. Преимущества выбора метода ценообразования для ценовой политики предприятия
14. Разнообразие методов ценообразования для оптимизации выручки от реализации продукции (работ, услуг)

Раздел 2

1. Методические основы формирования ценовой политики
2. Понятие и сущность ценовой политики
3. Этапы и методы разработки ценовой политики
4. Понятие о методах ценообразования
5. Методы ценообразования с ориентацией на затраты
6. Рыночные методы определения цен
7. Методы ценообразования с ориентацией на потребительскую ценность
8. Понятие, задачи и цели трансфертного ценообразования
9. Методы трансфертного ценообразования
10. Внедрение трансфертных цен на предприятии
11. Влияние политики формирования доходов предприятия на его экономическое положение

Подготовка реферата

Рефераты подготавливаются в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, с целью определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы.

Примерные темы рефератов:

1. Методы ценообразования. Договорное ценообразование по принципу «средние издержки плюс прибыль».

2. Расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли.

3. Установление цены на основе ощущаемой ценности товара.

4. Расчет цены на основе прейскурантов цен. Определение цены посредством конкурентных торгов.

5. Психологический фактор ценообразования. 6.Реакции участников рынка на изменение цен.

7. Риск в определении цен. Основные методы снижения риска. 8.Страхование цен.

9. Инфляция и цены.

10. Государственное регулирование цен

Объем реферата составляет 10 – 15 страниц машинописного текста формата А4, шрифт Times New Roman 14 пт, междустрочный интервал – полуторный.

Реферат загружается обучающимся в СУО «Moodle».

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для собеседования представлены в методических указаниях к практическим занятиям.

Тестовые задания для текущего контроля знаний обучающихся

Выберите один или несколько правильных ответов

Вопрос 1. Тип рыночной структуры несовершенной конкуренции, в которой доминирует крайне малое количество фирм – это _____?

Вопрос 2. Основной метод установления цен:

- «снятия сливок»
- захват потребительского излишка
- максимум прибыли
- обеспечение безубыточности
- средние затраты плюс прибыль

Вопрос 3. Переменные затраты на единицу продукции …

- зависят от постоянных затрат
- остаются неизменными
- снижаются в зависимости от объёма производства
- увеличиваются, если объём производства растёт

Вопрос 4. Взаимодополняемые товары производятся небольшим числом независимых друг от друга производителей – это_____?

Вопрос 5. Показатель рентабельностипродаж товара прямо пропорционален …

- величине косвенных налогов
- прибыли от реализации товара
- себестоимости товара
- ценовым надбавкам

Вопрос 6. Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам …

- все ответы верны
- ниже себестоимости
- определяемым торговым посредником
- утверждённым руководством организации

Вопрос 7. Полная себестоимость продукции включает …

- альтернативные расходы
- маржинальные расходы
- производственную себестоимость и расходы на продажу
- только производственную себестоимость

Вопрос 8. При базисном условии цены CFR морская транспортировка осуществляется:

- на риск и за счет покупателя

• на риск и за счет продавца
• на риск покупателя, но за счет продавца
• на риск продавца, но за счет покупателя

Вопрос 9. При базисном условии цены FAS морская транспортировка осуществляется:

• на риск и за счет покупателя
• на риск и за счет продавца
• на риск покупателя, но за счет продавца
• на риск продавца, но за счет покупателя

Вопрос 10. При заключении контракта на условии поставки по цене CPT обязанности продавца считаются выполненными:

• в момент прибытия товара к месту назначению, указанному в контракте
• при передаче товара первому перевозчику
• при передаче товара экспедиторской компании
• при погрузке товара в железнодорожный вагон

Вопрос 11. При каких базисных условиях поставки у продавца возникают издержки по транспортировке экспортных грузов за рубежом?

• CIF (CFR)
• DAF
• DEQ
• FOB

Вопрос 12. При условиях цены FCA, где поименованным пунктом является аэропорт, ответственность продавца заканчивается:

• верны ответы «а» и «в»
• при передаче груза воздушному перевозчику в аэропорту отправления
• при погрузке товара на воздушное транспортное средство
• при получении товара покупателем в аэропорту назначения

Вопрос 13. Признаки мировой цены – это …

• высокие экспортно-импортные тарифы
• наличие информации в печати
• платежи в свободно конвертируемой валюте
• представительность
• регулируемость уровня цен государствами
• совершение крупных экспортных и импортных сделок

Вопрос 14. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении - _____ ?

Вопрос 15. Публикуемые (справочные) цены, как правило, являются ценами _____?

Вопрос 16. Пути снижения себестоимости:

• использование «черной» бухгалтерии
• переход на другую систему уплаты налогов
• применение ресурсосберегающих технологий
• снижение производительности труда

• снижение трудоемкости продукции

Вопрос 17. Равновесная цена – цена, при которой равны …

• объём реального производства и потенциальные возможности организации

• объём спроса на товар и объём его предложения

• прибыль и затраты на производство товара

• рентабельность и затраты на производство товара

Вопрос 18. Разность между выручкой от продаж продукции и переменными затратами – это _____?

Вопрос 19. Расчетная цена участника внешнеторговой сделки – это …

• нижний порог цены для участника сделки

• цена другой сходной сделки на сходный товар

• цена, оглашенная в справочных каталогах и рекламных проспектах

• цена, по которой участник сделки желал бы продать (купить) товар

Вопрос 20. Регулирование государством цен посредством установления условий ценообразования осуществляется в формах …

• государственного контроля за монопольными ценами

• замораживания цен

• установления государственных прейскурантных цен

• установления максимального уровня разового повышения цен

Вопрос 21. Регулирование цен на продукцию монополистов может осуществляться в форме применения _____ цен.

Вопрос 22. Регулирование цен со стороны государства в условиях рыночной экономики …

• желательно только на предметы потребления

• не осуществляются

• необходимо на ограниченный круг товаров

• необходимо только на продукты питания

Вопрос 23. Регулируемая система цен в основном применяется …

• в отраслях с естественной монополией

• на мировом рынке

• на потребительском рынке

• на рынках средств производства

Вопрос 24. Регулируемые цены отличаются от свободных цен по …

• абсолютным показателям

• конъюнктуре мирового рынка

• натуральным показателям

• степени и характеру вмешательства государства в ценообразование

Вопрос 25. Сезонность может привести на рынке к …

• колебаниям розничных цен

• стабильности розничных цен
• шокам предложения
• шокам спроса

Выполнение самостоятельной работы

При освоении разделов дисциплины «Ценообразвание» планируется выполнение самостоятельной работы по разделам, предусмотренным программой учебной дисциплины.

Задания для самостоятельной работы, теоретический и методический материал и вопросы для самостоятельного изучения представлены в методических указаниях к выполнению самостоятельной работы.

Перечень примерных заданий по разделам дисциплины «Ценообразование»: решите предложенные задачи для достижения поставленных целей в ценообразовании предприятий (цены в заданиях – условные):

Задача 1

Магазин приобрел у оптовой базы товар А. Торговая надбавка магазина – 15%. Оптовая база получила изделие по отпускной цене 800 рублей. Размер оптовой надбавки базы 15%. Себестоимость производства 655 рублей. Ставка НДС – 10%. Определите:

А) прибыль и рентабельность промышленного предприятия от реализации единицы данного изделия;

Б) цену по которой предприятие розничной торговли будет рассчитываться с оптовой базой;

В) свободную розничную цену;

Г) составьте структуру свободной розничной цены.

Задача 2

Предприятие производит и реализует 70000 единиц товара А по отпускной цене 190 рублей за штуку. Коэффициент эластичности составляет 1.2. себестоимость продукции 120 рублей. НДС – 10%. Соотношение между постоянными и переменными затратами 30 и 70. Отдел сбыта предлагает для увеличения объема продаж и прибыли снизить оптовую цену на 10 руб.

Плановый экономический отдел предлагает сократить объемы продаж и увеличить оптовую цену на 10 руб. Определите: сумму прибыли или убытка 1 шт. изделия по обоим вариантам.

Задача 3

Предприятие производит товар А. Ставка НДС на данный товар 10%. За декабрь произведено 17800 шт. товара. Рабочим выплачена заработная плата – 158598000 руб. Начисление на зарплату – 30%. Внепроизводственные расходы составляют 20% от производственной себестоимости. Рентабельность 20%. Затраты на сырье составляют 45212000 руб. затраты на тепло и электроэнергию – 9612000 руб. общие производственные расходы – 85084000 руб. Определите: отпускную цену, составьте фактическую калькуляцию 1 шт. товара.

Задача 4

Индивидуальное частное предприятие «Альфа» намеревается выпускать новый художественно оформленный вид кофемолок. Предполагаемая цена единицы продукции может колебаться в зависимости от конъюнктуры рынка в следующих пределах (таблица 1):

Таблица 1 – Исходные данные по вариантам

Исходные данные	Вариант		
	1	2	3
Цена, руб.	1800	1650	1500
Ожидаемый объем продаж в год, шт.	3000	4000	4500
Прямые переменные затраты на ед. продукции, руб.	1200	1000	950
Годовые постоянные затраты, тыс. руб.	360	360	360
Капитальные вложения, тыс. руб.	2400	3200	3000

Срок окупаемости капитальных вложений – 8 лет, налоги от ожидаемой прибыли составят 30%. Определите цену, наиболее приемлемую с точки зрения получения наибольшей прибыли (без учета инфляции), и рентабельность производства.

Задача 5

Определите структуру свободной отпускной и розничной цен платья женского шелкового, реализуемого частным магазином. Известно, что полная себестоимость платья составляет 2680 руб., свободная отпускная цена с НДС – 3860 руб., свободная розничная (рыночная) цена – 5095 руб., ставка НДС – 20%, оптовая надбавка – 11%.

Задача 6

Определите состав и структуру свободной розничной цены хрустальной вазы (схематично, в абсолютных показателях и %) исходя из следующих данных:

·- себестоимость хрустальной вазы – 4500 руб.;

·- рентабельность ее производства – 25% к себестоимости;

·- ставка акциза – 10% к оптовой цене производителя;

·- ставка НДС – 20%;

·- оптовая надбавка оптовых торговых организаций – 10%;
·- торговая надбавка – 25%.

Задача 7

Определите состав и структуру свободной розничной цены автомобиля (схематично, в абсолютных показателях и в %) исходя из следующих данных:

- себестоимость автомобиля – 600 000 руб.;
·- рентабельность производства автомобиля – 25% к его себестоимости;
·- ставка акциза на автомобиль – 30% к отпускной цене производителя;
·- ставка НДС – 20%;
·- оптовая надбавка – 10%;
·- торговая надбавка – 20%.

Задача 8

Рассчитать цену единицы продукции, если себестоимость единицы продукции – 1000 рублей, а рентабельность продаж – 20%.

Задача 9

Из нижеприведенных видов цен на товары расставьте в таблице 2 названия по соответствующим признакам. Виды цен: тариф, публикуемая, постоянная, мировая, регулируемая, монопольная, цена предложения, базисная, цена производства, ступенчатая, рыночная, твердая, скользящая, цена спроса.

Таблица 2 – Виды цен в зависимости от признаков цены

Признак цены	Вид цены
Складывается под воздействием спроса и предложения	
Определяется условиями поставки, указанными в контракт	
Определяется уровнем цен стран-экспортеров (импортеров), бирж	
Устанавливается монополиями выше или ниже цен производства	
Публикуетсяв прейскурантах, справочниках и биржевых котировках	
Устанавливается за оказанную потребителю услугу	
Указана в официальном предложении продавца без скидок	
Равна затратам на производство плюс средняя прибыль на весь авансированный капитал	

Устанавливаются без ограничения срока их действия на большинство товаров	
Устанавливается договором в зависимости от некоторых условий на определенную дату	
Складывается на рынке покупателя	
Устанавливается в договоре поставки и не подлежит изменению	
Складывается под влиянием спроса и предложения, но испытывает соответствующее воздействие со стороны государства	
Устанавливается на продукцию, подверженную быстрому моральному старению с учетом фаз её жизненного цикла	

Задача 10

Рассчитать цену единицы продукции, если себестоимость единицы продукции – 900 рублей, а рентабельность продаж – 15%.

Задача 11

Известно, что в текущем периоде доля затрат на электроэнергию в цене продукции составляла 20 %, доля затрат на заработную плату – 26%. В прогнозном периоде ожидается повышение тарифов на электроэнергию на 18%, ставки заработной платы вырастут на 15 %. На сколько процентов вырастет цена продукции.

Задача 12

Рассчитать цену единицы продукции, если себестоимость единицы продукции – 200 рублей, а рентабельность продаж – 25%.

Задача 13

Определите, оптовую отпускную цену, исходя из следующих данных: свободная отпускная цена изготовителя – 4800 руб. за единицу; ставка акциза – 20 %; ставка НДС – 20 %.

Задача 14

Рассчитать цену единицы продукции, если себестоимость единицы продукции – 500 рублей, а рентабельность продаж – 10%.

Задача 15

Определите, оптовую цену закупки, исходя из следующих данных: оптовая отпускная цена единицы товара – 7080 руб.; издержки обращения посредника – 700 руб.; рентабельность, планируемая посредником – 30%; НДС для посредника – 18 %.

Задача 16

Рассчитать цену единицы продукции, если себестоимость единицы продукции – 750 рублей, а рентабельность продаж – 5%.

Задача 17

Определите возможное изменение выручки от реализации в результате повышения цены мясных консервов на 17%, если коэффициент эластичности спроса на мясные консервы равен 2.

Задача 18

Рассчитать цену единицы продукции, если себестоимость единицы продукции – 1200 рублей, а рентабельность продаж –3%.

Задача 19

Производитель считает, что уровень рентабельности, обеспечивающий расширенное воспроизводство товара составляет 20%. Средние издержки на производство единицы продукции составляет 730 рублей. Найдите исходную цену единицы продукции.

Задача 20

Известно, что в текущем периоде доля затрат на электроэнергию в цене продукции составляла 16 %, доля затрат на заработную плату – 40%. В прогнозном периоде ожидается повышение тарифов на электроэнергию на 11%, ставки заработной платы вырастут на 5 %. На сколько процентов вырастет цена продукции.

Задача 21

Фирма «Комплекс плюс» планирует перейти на выпуск продукции нового вида. При этом постоянные расходы фирмы, составлявшие ранее 300 000 руб., должны будут возрасти на 50% из-за ввода в действие дополнительного оборудования. Исходя из проведенных предварительных расчетов переменные затраты на выпуск единицы новой продукции составят 12 000 руб., предполагаемая цена ее реализации - 14 000 руб. Производственные мощности позволяют выпускать до 500 изделий в месяц.

Определите точку безубыточности при производстве продукции нового вида. Рассчитайте размер маржинального дохода и прибыль при максимальном использовании производственных мощностей фирмы «Комплекс плюс».

Задача 22

Определить оптовую (отпускную) цену товара при следующих исходных данных:

1) материальные затраты – 700 руб.;
2) затраты на оплату труда –200 руб.;
3) отчисления на социальные нужды – 80 руб.;
4) амортизация основных фондов – 60 руб.;
5) прочие затраты – 160 руб.;

6) уровень рентабельности – 20 %;
7) налог на добавленную стоимость (НДС) – 20 %.

Задача 23

Себестоимость равна 120 руб.; НДС составляет 20%; акциз – 30%; свободная отпускная цена с НДС – 400 руб.; посредническая надбавка – 15%, торговая надбавка – 25%.

Определите уровень и полную структуру розничной цены, если налог с продаж равен 4%, а оптовый и торговый посредники рассчитываются при покупке товаров по безналичной форме.

Задача 24

Розничная цена единицы товара без налога с продаж равна 10 тыс. руб.; торговая надбавка составляет 20%, ставка акциза – 30%, ставка НДС – 20%. Определите сумму акциза, подлежащую уплате в бюджет производителем от реализации единицы товара и его долю в розничной цене.

Задача 25

Торговый посредник рассматривает предложение о поставке 10 тыс. изделий по свободной отпускной цене 7,4 тыс. руб. за единицу. Издержки обращения посредника согласно расчету составят 7 млн руб., приемлемая для посредника рентабельность – 30% к издержкам обращения.

Рассчитайте минимально необходимый для посредника размер торговой надбавки в рублях и процентах, учитывая, что надбавка облагается налогом на добавленную стоимость по ставке 16,67%.Какой может быть минимальная розничная цена)?

Вопросы к зачету для промежуточной аттестации

1. Сущность цены и ценообразования. Особенности ценообразования в рыночных условиях.
2. Система цен и ее элементы. Признаки классификации цен в Российской Федерации.
3. Методики дифференциации цен.
4. Сущность основных типов рынка. Характеристика основных типов рынка.
5. Виды ценовой стратегии предприятия, их характеристика. 6.Стратегии ценообразования. Сущность стратегий ценообразования.
7. Сущность основных этапов формирования ценовой стратегии фирмы.
8. Относительный спрос, относительное предложение, относительная цена.
9. Совокупный, средний, маржинальный доход. 10.Предпринимательская прибыль. Структура предпринимательской прибыли.
11. Классификация затрат для целей ценообразования. 12.Себестоимость продукции. Виды себестоимости продукции.
13. Средние маржинальные издержки. Их значение в процессе ценообразования.
14. Критический объем производства. Методика расчета критического объема производства.
15. Маркетинговые методы анализа товаров предприятий-конкурентов.
16. Конкурентные преимущества предприятия. Критерии конкурентоспособности предприятия.
17. Общие критерии конкурентоспособности товаров. 18.Методики оценки конкурентоспособности товаров.
19. Методы ценообразования продукции.
20. Методы дифференциации цен.
21. Метод установления ценовой линии.
22. Особенности установления цены при экспорте товаров. 23.Особенности установления цены при импорте товаров.
24. Понятие политики ценообразования в организации.
25. Особенностиформирования политики ценообразования в организации.

14 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под ред. Т. Г. Касьяненко. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 420 с. — ISBN 978-5-534-16890-7. – URL: https://urait.ru/bcode/535955 (дата обращения: 30.04.2025);

2 Ямпольская Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 193 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11197-2.;

3 Липсиц И. В. Ценообразование : учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. – Москва : Юрайт, 2024. – 160 с. – (Высшее об-разование). – ISBN 978-5-534-15650-8. – URL: https://urait.ru/bcode/536917 (дата обращения: 30.04.2025);

4 Липсиц И. В. Ценообразование. Практикум : учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. – Москва : Юрайт, 2024. – 336 с. – (Высшее об-разование). – ISBN 978-5-534-02867-6. – URL: https://urait.ru/bcode/536237 (дата обращения: 30.04.2025).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru. – URL: https://libr.sibsiu.ru;

2 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp;

3 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.studentlibrary.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

4 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Единая профессиональная база знаний для технических вузов - Издательство Лань" ЭБС»] / ООО «Издательство ЛАНЬ». – Санкт-Петербург, [200 –]. – URL: http://e.lanbook.com. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL:

https://biblioclub.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: http://www.biblioclub.ru;

7 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке;

8 Электронные периодические издания ИВИС : универсальная база данных / ООО «ИВИС». – Москва, [200 –]. – URL: http://eivis.ru. – Режим доступа: по подписке.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– 7-Zip;
– Adobe Acrobat Reader;
– Astra Linux Special Edition;
– Kaspersky Endpoint Security;
– Microsoft Office;
– Microsoft Windows;
– OnlyOffice;
– Р7-Офис.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

15 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), оснащенную оборудованием, компьютер-ной техникой, и техническими средствами обучения;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и

обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 «Экономика».

Составитель(и):

доцент Гринкевич Ольга Владимировна (кафедра экономики и устойчивого развития бизнеса).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Согласован:

директор ООО «Аудитбизнесцентр»  В.Н.Власов

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Приложение

Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся Выберите один правильный ответ.

Выберите один правильный ответ.

1. Базисное условие цены FCA предполагает сдачу товара:

А) в порту назначения

Б) в порту отправления

В) первому перевозчику в поименованном пункте

Г) экспедитору в поименованном пункте

2. Более высокую цену можно установить, если спрос …

А) единичной эластичности

Б) неэластичный

В) сезонный

Г) эластичный

3. В группу условий совершенной конкуренции входит условие:

А) имеется много продавцов и покупателей и каждый из них производит лишь малую долю всего объема этого товара

Б) информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей крайне скудна

В) отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль для нового производителя и нет препятствия для выхода их из от-расли

Г) товар должен быть совершенно однороден с точки зрения покупателя

4. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:

А) цена всегда выше стоимости

Б) цена всегда равна стоимости

В) цена может быть выше или ниже стоимости

Г) цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях

5. Как называет ввоз товаров и услуг из других стран - _____?

6. Как называется ввоз товаров и услуг в другую страну - _____?

7. В России стратегия монополистического ценообразования …

А) законом не запрещена

Б) запрещена законом

В) запрещена этикой рынка

Г) разрешается

8. Верхняя граница цены определяется - _____?

9. Виды себестоимости:

А) полная

Б) производственная

В) реализационная

Г) рыночная

Д) среднеотраслевая

Е) цеховая

10. Виды цен в зависимости от территории действия:

А) гибкие

Б) единые

В) зональные

Г) контрактные

Д) местные

Е) рыночные

Ж) справочные

11. Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает - _____ функцию цены?:

12. Государство устанавливает нижний лимит цен для …

А) обеспечения необходимой прибыли организациям

Б) решения социальных вопросов

В) стимулирования инновационной деятельности

Г) фискальных целей

13. Форма государственного контроля за ценами на продукцию организаций-монополистов – это _____?

14. Вид зависимости свободной розничной цены от косвенных налогов - _____?

15. Реализации сельхозпроизводителями своей продукции государству и организациям в больших объёмах осуществляется по _____ ?

16. Затратный подход к ценообразованию основан на учёте …

А) всех фактических затрат на производство и сбыт товаров

Б) зависит от спроса населения на товар

В) постоянных затрат на производство товара

Г) прямых затрат на производство товара

17. Когда потолок цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает …

А) дефицит

Б) избыток

В) изменение предложения

Г) объема продаж

18. Косвенные методы регулирования цен

А) введение рекомендательных цен по важнейшим видам продукции

Б) изменение акцизной ставки

В) установление паритетных цен

Г) установление предельного норматива рентабельности

19.Маржинальная теория цены и ценообразования считает базой цены товара …

А) качество

Б) полезность

В) предельную полезность

Г) редкость

20.На рынке свободной конкуренции организация придерживается:

А) адаптивной политики цен

Б) маркетингового ценообразования

В) политики доминирующего лидерства

Г) политики приспособления к ведущим конкурентам

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины

Раздел 1

1. Система цен. Элементы системы цен.
2. Признаки классификации цен в Российской Федерации.
3. Сущность цены и ценообразования. Особенности ценообразования в рыночных условиях.
4. Функция сбалансированности спроса и предложения
5. Функция учета и изменения затрат общественного труда
6. Стимулирующая функция
7. Информация для ценообразования
8. Стратегии ценообразования
9. Установление цены на основе уровня текущих цен
10. Анализ издержек
11. Анализ цен конкурентов
12. Выбор метода ценообразования и установление окончательной цены
13. Преимущества выбора метода ценообразования для ценовой политики предприятия
14. Разнообразие методов ценообразования для оптимизации выручки от реализации продукции (работ, услуг)

Раздел 2

1. Методические основы формирования ценовой политики
2. Понятие и сущность ценовой политики
3. Этапы и методы разработки ценовой политики
4. Понятие о методах ценообразования
5. Методы ценообразования с ориентацией на затраты
6. Рыночные методы определения цен
7. Методы ценообразования с ориентацией на потребительскую ценность

8. Понятие, задачи и цели трансфертного ценообразования

9. Методы трансфертного ценообразования

10. Внедрение трансфертных цен на предприятии

11. Влияние политики формирования доходов предприятия на его экономическое положение

Подготовка реферата

Рефераты подготавливаются в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, с целью определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы.

Примерные темы рефератов:

1. Методы ценообразования. Договорное ценообразование по принципу «средние издержки плюс прибыль».

2. Расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли.

3. Установление цены на основе ощущаемой ценности товара.

4. Расчет цены на основе прейскурантов цен. Определение цены посредством конкурентных торгов.

5. Психологический фактор ценообразования. 6.Реакции участников рынка на изменение цен.

7. Риск в определении цен. Основные методы снижения риска. 8.Страхование цен.

9. Инфляция и цены.

10. Государственное регулирование цен

Объем реферата составляет 10 – 15 страниц машинописного текста формата А4, шрифт Times New Roman 14 пт, междустрочный интервал – полуторный.

Реферат загружается обучающимся в СУО «Moodle».

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для собеседования представлены в методических указаниях к практическим занятиям.

Тестовые задания для текущего контроля знаний обучающихся

Выберите один или несколько правильных ответов

Вопрос 1. Тип рыночной структуры несовершенной конкуренции, в которой доминирует крайне малое количество фирм – это _____?

Вопрос 2. Основной метод установления цен:

- «снятия сливок»
- захват потребительского излишка
- максимум прибыли
- обеспечение безубыточности
- средние затраты плюс прибыль

Вопрос 3. Переменные затраты на единицу продукции …

- зависят от постоянных затрат
- остаются неизменными
- снижаются в зависимости от объёма производства
- увеличиваются, если объём производства растёт

Вопрос 4. Взаимодополняемые товары производятся небольшим числом независимых друг от друга производителей – это_____?

Вопрос 5. Показатель рентабельностипродаж товара прямо пропорционален …

- величине косвенных налогов
- прибыли от реализации товара
- себестоимости товара
- ценовым надбавкам

Вопрос 6. Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам …

- все ответы верны
- ниже себестоимости
- определяемым торговым посредником

• утверждённым руководством организации

Вопрос 7. Полная себестоимость продукции включает …

• альтернативные расходы
• маржинальные расходы
• производственную себестоимость и расходы на продажу
• только производственную себестоимость

Вопрос 8. При базисном условии цены CFR морская транспортировка осуществляется:

• на риск и за счет покупателя
• на риск и за счет продавца
• на риск покупателя, но за счет продавца
• на риск продавца, но за счет покупателя

Вопрос 9. При базисном условии цены FAS морская транспортировка осуществляется:

• на риск и за счет покупателя
• на риск и за счет продавца
• на риск покупателя, но за счет продавца
• на риск продавца, но за счет покупателя

Вопрос 10. При заключении контракта на условии поставки по цене CPT обязанности продавца считаются выполненными:

• в момент прибытия товара к месту назначению, указанному в контракте
• при передаче товара первому перевозчику
• при передаче товара экспедиторской компании
• при погрузке товара в железнодорожный вагон

Вопрос 11. При каких базисных условиях поставки у продавца возникают издержки по транспортировке экспортных грузов за рубежом?

• CIF (CFR)
• DAF
• DEQ
• FOB

Вопрос 12. При условиях цены FCA, где поименованным пунктом является аэропорт, ответственность продавца заканчивается:

• верны ответы «а» и «в»
• при передаче груза воздушному перевозчику в аэропорту отправления
• при погрузке товара на воздушное транспортное средство
• при получении товара покупателем в аэропорту назначения

Вопрос 13. Признаки мировой цены – это …

• высокие экспортно-импортные тарифы
• наличие информации в печати
• платежи в свободно конвертируемой валюте
• представительность
• регулируемость уровня цен государствами
• совершение крупных экспортных и импортных сделок

Вопрос 14. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении - _____ ?

Вопрос 15. Публикуемые (справочные) цены, как правило, являются ценами _____?

Вопрос 16. Пути снижения себестоимости:

- использование «черной» бухгалтерии
- переход на другую систему уплаты налогов
- применение ресурсосберегающих технологий
- снижение производительности труда
- снижение трудоемкости продукции

Вопрос 17. Равновесная цена – цена, при которой равны …

- объём реального производства и потенциальные возможности организации
- объём спроса на товар и объём его предложения
- прибыль и затраты на производство товара
- рентабельность и затраты на производство товара

Вопрос 18. Разность между выручкой от продаж продукции и переменными затратами – это _____?

Вопрос 19. Расчетная цена участника внешнеторговой сделки – это …

- нижний порог цены для участника сделки
- цена другой сходной сделки на сходный товар
- цена, оглашенная в справочных каталогах и рекламных проспектах
- цена, по которой участник сделки желал бы продать (купить) товар

Вопрос 20. Регулирование государством цен посредством установления условий ценообразования осуществляется в формах …

- государственного контроля за монопольными ценами
- замораживания цен
- установления государственных прейскурантных цен
- установления максимального уровня разового повышения цен

Вопрос 21. Регулирование цен на продукцию монополистов может осуществляться в форме применения _____ цен.

Вопрос 22. Регулирование цен со стороны государства в условиях рыночной экономики …

- желательно только на предметы потребления
- не осуществляются
- необходимо на ограниченный круг товаров
- необходимо только на продукты питания

Вопрос 23. Регулируемая система цен в основном применяется …

- в отраслях с естественной монополией
- на мировом рынке
- на потребительском рынке

• на рынках средств производства

Вопрос 24. Регулируемые цены отличаются от свободных цен по …

• абсолютным показателям

• конъюнктуре мирового рынка

• натуральным показателям

• степени и характеру вмешательства государства в ценообразование

Вопрос 25. Сезонность может привести на рынке к …

• колебаниям розничных цен

• стабильности розничных цен

• шокам предложения

• шокам спроса

Выполнение самостоятельной работы

При освоении разделов дисциплины «Ценообразвание» планируется выполнение самостоятельной работы по разделам, предусмотренным программой учебной дисциплины.

Задания для самостоятельной работы, теоретический и методический материал и вопросы для самостоятельного изучения представлены в методических указаниях к выполнению самостоятельной работы.

Перечень примерных заданий по разделам дисциплины

«Ценообразование»: решите предложенные задачи для достижения поставленных целей в ценообразовании предприятий (цены в заданиях – условные):

Задача 1

Магазин приобрел у оптовой базы товар А. Торговая надбавка магазина – 15%. Оптовая база получила изделие по отпускной цене 800 рублей. Размер оптовой надбавки базы 15%. Себестоимость производства 655 рублей. Ставка НДС – 10%. Определите:

А) прибыль и рентабельность промышленного предприятия от реализации единицы данного изделия;

Б) цену по которой предприятие розничной торговли будет рассчитываться с оптовой базой;

В) свободную розничную цену;

Г) составьте структуру свободной розничной цены.

Задача 2

Предприятие производит и реализует 70000 единиц товара А по отпускной цене 190 рублей за штуку. Коэффициент эластичности составляет 1.2. себестоимость продукции 120 рублей. НДС – 10%. Соотношение между постоянными и переменными затратами 30 и 70. Отдел сбыта предлагает для увеличения объема продаж и прибыли снизить оптовую цену на 10 руб.

Плановый экономический отдел предлагает сократить объемы продаж и увеличить оптовую цену на 10 руб. Определите: сумму прибыли или убытка 1 шт. изделия по обоим вариантам.

Задача 3

Предприятие производит товар А. Ставка НДС на данный товар 10%. За декабрь произведено 17800 шт. товара. Рабочим выплачена заработная плата – 158598000 руб. Начисление на зарплату – 30%. Внепроизводственные расходы составляют 20% от производственной себестоимости. Рентабельность 20%. Затраты на сырье составляют 45212000 руб. затраты на тепло и электроэнергию – 9612000 руб. общие производственные расходы – 85084000 руб. Определите: отпускную цену, составьте фактическую калькуляцию 1 шт. товара.

Задача 4

Индивидуальное частное предприятие «Альфа» намеревается выпускать новый художественно оформленный вид кофемолок. Предполагаемая цена единицы продукции может колебаться в зависимости от конъюнктуры рынка в следующих пределах (таблица 1):

Таблица 1 – Исходные данные по вариантам

Исходные данные	Вариант		
	1	2	3
Цена, руб.	1800	1650	1500
Ожидаемый объем продаж в год, шт.	3000	4000	4500
Прямые переменные затраты на ед. продукции, руб.	1200	1000	950
Годовые постоянные затраты, тыс. руб.	360	360	360
Капитальные вложения, тыс. руб.	2400	3200	3000

Срок окупаемости капитальных вложений – 8 лет, налоги от ожидаемой прибыли составят 30%. Определите цену, наиболее приемлемую с точки зрения получения наибольшей прибыли (без учета инфляции), и рентабельность производства.

Задача 5

Определите структуру свободной отпускной и розничной цен платья женского шелкового, реализуемого частным магазином. Известно, что полная себестоимость платья составляет 2680 руб., свободная отпускная цена с НДС – 3860 руб., свободная розничная (рыночная) цена – 5095 руб., ставка НДС – 20%, оптовая надбавка – 11%.

Задача 6

Определите состав и структуру свободной розничной цены хрустальной вазы (схематично, в абсолютных показателях и %) исходя из следующих данных:

·- себестоимость хрустальной вазы – 4500 руб.;

·- рентабельность ее производства – 25% к себестоимости;

·- ставка акциза – 10% к оптовой цене производителя;

·- ставка НДС – 20%;

·- оптовая надбавка оптовых торговых организаций – 10%;

·- торговая надбавка – 25%.

Задача 7

Определите состав и структуру свободной розничной цены автомобиля (схематично, в абсолютных показателях и в %) исходя из следующих данных:

- себестоимость автомобиля – 600 000 руб.;

·- рентабельность производства автомобиля – 25% к его себестоимости;

·- ставка акциза на автомобиль – 30% к отпускной цене производителя;

·- ставка НДС – 20%;

·- оптовая надбавка – 10%;

·- торговая надбавка – 20%.

Задача 8

Рассчитать цену единицы продукции, если себестоимость единицы продукции – 1000 рублей, а рентабельность продаж – 20%.

Задача 9

Из нижеприведенных видов цен на товары расставьте в таблице 2 названия по соответствующим признакам. Виды цен: тариф, публикуемая, постоянная, мировая, регулируемая, монопольная, цена предложения, базисная, цена производства, ступенчатая, рыночная, твердая, скользящая, цена спроса.

Таблица 2 – Виды цен в зависимости от признаков цены

Признак цены	Вид цены
Складывается под воздействием спроса и предложения	
Определяется условиями поставки, указанными в контракт	
Определяется уровнем цен стран-экспортеров (импортеров), бирж	

Устанавливается монополиями выше или ниже цен производства	
Публикуетсяв прейскурантах, справочниках и биржевых котировках	
Устанавливается за оказанную потребителю услугу	
Указана в официальном предложении продавца без скидок	
Равна затратам на производство плюс средняя прибыль на весь авансированный капитал	
Устанавливаются без ограничения срока их действия на большинство товаров	
Устанавливается договором в зависимости от некоторых условий на определенную дату	
Складывается на рынке покупателя	
Устанавливается в договоре поставки и не подлежит изменению	
Складывается под влиянием спроса и предложения, но испытывает соответствующее воздействие со стороны государства	
Устанавливается на продукцию, подверженную быстрому моральному старению с учетом фаз её жизненного цикла	

Задача 10

Рассчитать цену единицы продукции, если себестоимость единицы продукции – 900 рублей, а рентабельность продаж – 15%.

Задача 11

Известно, что в текущем периоде доля затрат на электроэнергию в цене продукции составляла 20 %, доля затрат на заработную плату – 26%. В прогнозном периоде ожидается повышение тарифов на электроэнергию на 18%, ставки заработной платы вырастут на 15 %. На сколько процентов вырастет цена продукции.

Задача 12

Рассчитать цену единицы продукции, если себестоимость единицы продукции – 200 рублей, а рентабельность продаж – 25%.

Задача 13

Определите, оптовую отпускную цену, исходя из следующих данных: свободная отпускная цена изготовителя – 4800 руб. за единицу; ставка акциза – 20 %; ставка НДС – 20 %.

Задача 14

Рассчитать цену единицы продукции, если себестоимость единицы продукции – 500 рублей, а рентабельность продаж – 10%.

Задача 15

Определите, оптовую цену закупки, исходя из следующих данных: оптовая отпускная цена единицы товара – 7080 руб.; издержки

обращения посредника – 700 руб.; рентабельность, планируемая посредником – 30%; НДС для посредника – 18 %.

Задача 16

Рассчитать цену единицы продукции, если себестоимость единицы продукции – 750 рублей, а рентабельность продаж – 5%.

Задача 17

Определите возможное изменение выручки от реализации в результате повышения цены мясных консервов на 17%, если коэффициент эластичности спроса на мясные консервы равен 2.

Задача 18

Рассчитать цену единицы продукции, если себестоимость единицы продукции – 1200 рублей, а рентабельность продаж –3%.

Задача 19

Производитель считает, что уровень рентабельности, обеспечивающий расширенное воспроизводство товара составляет 20%. Средние издержки на производство единицы продукции составляет 730 рублей. Найдите исходную цену единицы продукции.

Задача 20

Известно, что в текущем периоде доля затрат на электроэнергию в цене продукции составляла 16 %, доля затрат на заработную плату – 40%. В прогнозном периоде ожидается повышение тарифов на электроэнергию на 11%, ставки заработной платы вырастут на 5 %. На сколько процентов вырастет цена продукции.

Задача 21

Фирма «Комплекс плюс» планирует перейти на выпуск продукции нового вида. При этом постоянные расходы фирмы, составлявшие ранее 300 000 руб., должны будут возрасти на 50% из-за ввода в действие дополнительного оборудования. Исходя из проведенных предварительных расчетов переменные затраты на выпуск единицы новой продукции составят 12 000 руб., предполагаемая цена ее реализации - 14 000 руб. Производственные мощности позволяют выпускать до 500 изделий в месяц.

Определите точку безубыточности при производстве продукции нового вида. Рассчитайте размер маржинального дохода и прибыль при максимальном использовании производственных мощностей фирмы «Комплекс плюс».

Задача 22

Определить оптовую (отпускную) цену товара при следующих исходных данных:

1) материальные затраты – 700 руб.;
2) затраты на оплату труда –200 руб.;
3) отчисления на социальные нужды – 80 руб.;
4) амортизация основных фондов – 60 руб.;
5) прочие затраты – 160 руб.;
6) уровень рентабельности – 20 %;
7) налог на добавленную стоимость (НДС) – 20 %.

Задача 23

Себестоимость равна 120 руб.; НДС составляет 20%; акциз – 30%; свободная отпускная цена с НДС – 400 руб.; посредническая надбавка – 15%, торговая надбавка – 25%.

Определите уровень и полную структуру розничной цены, если налог с продаж равен 4%, а оптовый и торговый посредники рассчитываются при покупке товаров по безналичной форме.

Задача 24

Розничная цена единицы товара без налога с продаж равна 10 тыс. руб.; торговая надбавка составляет 20%, ставка акциза – 30%, ставка НДС – 20%. Определите сумму акциза, подлежащую уплате в бюджет производителем от реализации единицы товара и его долю в розничной цене.

Задача 25

Торговый посредник рассматривает предложение о поставке 10 тыс. изделий по свободной отпускной цене 7,4 тыс. руб. за единицу. Издержки обращения посредника согласно расчету составят 7 млн руб., приемлемая для посредника рентабельность – 30% к издержкам обращения.

Рассчитайте минимально необходимый для посредника размер торговой надбавки в рублях и процентах, учитывая, что надбавка облагается налогом на добавленную стоимость по ставке 16,67%.Какой может быть минимальная розничная цена)?

Вопросы к зачету для промежуточной аттестации

1. Сущность цены и ценообразования. Особенности ценообразования в рыночных условиях.
2. Система цен и ее элементы. Признаки классификации цен в Российской Федерации.
3. Методики дифференциации цен.
4. Сущность основных типов рынка. Характеристика основных типов рынка.
5. Виды ценовой стратегии предприятия, их характеристика. 6.Стратегии ценообразования. Сущность стратегий ценообразования.
7. Сущность основных этапов формирования ценовой стратегии фирмы.
8. Относительный спрос, относительное предложение, относительная цена.
9. Совокупный, средний, маржинальный доход. 10.Предпринимательская прибыль. Структура предпринимательской прибыли.
11. Классификация затрат для целей ценообразования. 12.Себестоимость продукции. Виды себестоимости продукции.
13. Средние маржинальные издержки. Их значение в процессе ценообразования.
14. Критический объем производства. Методика расчета критического объема производства.
15. Маркетинговые методы анализа товаров предприятий-конкурентов.
16. Конкурентные преимущества предприятия. Критерии конкурентоспособности предприятия.
17. Общие критерии конкурентоспособности товаров. 18.Методики оценки конкурентоспособности товаров.
19. Методы ценообразования продукции.
20. Методы дифференциации цен.
21. Метод установления ценовой линии.

22. Особенности установления цены при экспорте товаров. 23.Особенности установления цены при импорте товаров.

24.Понятие политики ценообразования в организации.

25.Особенностиформирования политики ценообразования в организации.