Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра экономики и устойчивого развития бизнеса

УТВЕРЖДАЮ
Директор института технологий устойчивого развития
_____ А.В. Феоктистов
подпись
«____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Разработка корпоративной стратегии организации

38.03.01 «Экономика»
(направленность (профиль): «Экономика и устойчивое развитие»)

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очно-заочная форма

Срок обучения: 4 года 6 месяцев

Год начала подготовки 2025

Новокузнецк
2025

СибГИУ
Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: 1b8241b8e11f629c673def0838264027810374a8
Владелец: Директор ИЭиМ Феоктистов Андрей Владимирович
Действителен: с 11 сентября 2024 г. по 5 декабря 2025 г.
Дата и время: 20-10-2025 10:20:25 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– формирование у обучающихся системных знаний, практических умений и навыков в областях разработки корпоративной стратегии развития и управления бизнес-процессами организаций.

Задачами учебной дисциплины являются:

– дать обучающимся научное представление о сущности разработки корпоративной стратегии развития организации, инструментах стратегического анализа деятельности организации, механизме формирования стратегических альтернатив и выбора стратегии;

– сформировать навыки анализа, оценки и научного обоснования стратегических решений, построения стратегической карты организации, ее каскадирования, разработки системы целей и показателей организации и ее структурных подразделени.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 «Экономика».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Финансы, денежное обращение и кредит;
– Планирование на предприятии;
– Проблемно-ориентированный анализ деятельности организации;
– Организация стартапов;
– Правоведение;
– Экономическая теория;
– Экономика организации;
– Маркетинг;
– Менеджмент;
– Экономика труда;
– Организация и нормирование труда;
– Управление социальным развитием организации;
– Предпринимательство;
– Оценка конкурентоспособности организации;
– Теория экономического анализа;
– Финансы организации;
– Финансовый менеджмент.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

– Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Профессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Планируемые результаты обучения
	ПК-2: Способен проводить расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	ПК-2.3 Оценивает влияние внутренних и внешних факторов на экономические показатели, проводит экономический анализ и определяет резервы повышения эффективности деятельности организации	– знать: внутренние и внешние факторы, влияющие на деятельность организации. – уметь: анализировать влияние внутренних и внешних факторов на деятельность организации, выявлять резервы повышения эффективности.
	ПК-4: Способен провести анализ инвестиционного проекта производства продукции и услуг на соответствие целям заинтересованных сторон с учетом возможных эффектов его реализации	ПК-4.2 Оценивает соответствие предполагаемых хозяйственных результатов и социально-экономических эффектов планам производства и сбыта продукции (услуг)	– знать: планируемые показатели производства и сбыта продукции (услуг), хозяйственные результаты и социально-экономические эффекты. – уметь: оценить соответствие хозяйственных результатов и социально-экономических эффектов показателям производства и сбыта продукции (услуг).

– Универсальные компетенции

Наименование	Код и	Код и наименование	Планируемые

категории (группы) УК	наименование УК	индикатора достижения УК	результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3 Анализирует предлагаемые варианты решения задачи, оценивает их достоинства и недостатки	– знать: устройство организации как открытой системы. – уметь: предлагать варианты решения задач организации, оценивать их достоинства и недостатки.

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том числе при проведении промежуточной аттестации обучающихся. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***7 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*экзамен*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***144***	*144*
	зачетных единиц	***4***	*4*
Лекции, *академ. час.*		***8***	*8*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***8***	*8*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***92***	*92*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*		***36***	*36*
в форме практической подготовки		***0***	*0*

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Этапы разработки корпоративной стратегии;

Тема 1.1 Основные понятия разработки корпоративной стратегии развития организации (Понятие стратегии. Предмет и объект стратегии. Принципы стратегического планирования. Цикл стратегического управления. Направления стратегического планирования. Этапы формирования стратегии. Понятие и критерии видения. Понятие и критерии миссии. Структурирование уровней формирования стратегии. Роль менеджеров в разработке стратегии);

Тема 1.2 Стратегический анализ (Анализ факторов дальнего окружения. Анализ факторов ближнего окружения. Анализ факторов успеха в отрасли. Анализ сильных и слабых сторон организации. SWOT-анализ. Организационные аспекты);

Тема 1.3 Создание и формализация стратегии (Механизм формирования стратегических альтернатив. Выбор стратегических альтернатив. Классификация стратегических альтернатив. Сценарное моделирование. Отбор реалистичных вариантов стратегии. Проработка основного варианта стратегии. Стратегические цели. Стратегическая карта. Каскадирование стратегической карты. Критерии для проведения аудита стратегии. Постулаты разработки стратегии. Типичные ошибки при разработке и внедрении стратегии);

Тема 1.4 Типы стратегий (Схема стратегических решений компании. Виды деловых стратегий. Портфельные стратегии: стратегии матрицы БКГ, стратегии матрицы МакКинзи. Стратегии роста. Конкурентные стратегии. Виды конкурентного преимущества. Стратегии конкуренции в зарождающихся отраслях. Стратегии конкуренции на развивающемся рынке. Стратегии конкуренции в зрелой отрасли. Стратегии конкуренции в отраслях на этапе застоя или упадка. Стратегии слабых и охваченных кризисом компаний. Стратегии конкуренции на динамичном рынке. Стратегии конкуренции в фрагментарных отраслях).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	Этапы разработки корпоративной стратегии		
Тема 1.1.	Основные понятия разработки корпоративной стратегии развития организации	1	
Тема 1.2.	Стратегический анализ	2	
Тема 1.3.	Создание и	2	

	формализация стратегии		
Тема 1.4.	Типы стратегий	3	
Итого:		**8**	**0**

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Тема 1.1.	Видение и миссия организации	2	
Тема 1.2.	Анализ факторов дальнего окружения. Анализ факторов ближнего окружения. Анализ факторов успеха в отрасли. Анализ сильных и слабых сторон организации. SWOT-анализ	2	
Тема 1.3.	Стратегические цели. Стратегическая карта. Каскадирование стратегической карты	4	
Итого:		**8**	**0**

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	Темы лабораторных работ	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Тема 1.1.	1. Изучение лекционного	20	

	материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.		
Тема 1.2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	20	
Тема 1.3.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	20	
Тема 1.4.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение лекционного материала; 3. Прохождение тестирования.	32	
Контроль	*Подготовка к экзамену*	36	
Итого:		**128**	**0**

10 Матрица компетентностных задач по учебной дисциплине

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Контролируемые компетенции	Оценочные средства
Тема 1.1.	ПК-2; ПК-4; УК-1	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Тестовые задания
Тема 1.2.	ПК-2; ПК-4; УК-1	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Тестовые задания
Тема 1.3.	ПК-2; ПК-4; УК-1	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Тестовые задания
Тема 1.4.	ПК-2; ПК-4; УК-1	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Домашнее задание; 3. Тестовые задания
Экзамен.	ПК-2; ПК-4;	1. Вопросы к экзамену

	УК-1	

11 Входной контроль

11.1 Цель входного контроля − определить начальный уровень подготовленности обучающихся и выстроить индивидуальную траекторию обучения. В условиях личностно-ориентированной образовательной среды результаты входного оценивания обучающегося используются как начальные значения в индивидуальном профиле академической успешности обучающегося.

11.2 Описание оценочных средств

Форма проведения входного контроля – тестирование.

Длительность тестирования – 30 минут. Проводится в течение первых двух недель изучения учебной дисциплины в бланковой форме.

Шкала оценивания результатов тестирования

За каждый правильный ответ выставляется 1 балл. Максимальное количество – 20 баллов.

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Максимальный балл	Проходной балл	Оценка
20	не менее 18	отлично
17	не менее 14	хорошо
13	не менее 10	удовлетворительно
9	-	неудовлетворительно

Основываясь на результатах тестирования, формируется индивидуальная траектория обучающегося (группы обучающихся), исходя из следующих соображений:

- 14 – 20 баллов – обучающийся готов к изучению учебной дисциплины без дополнительного повторения изученного ранее материала;
- 10 – 13 баллов – обучающийся в целом готов к изучению учебной дисциплины, требуется повторение отдельных вопросов(тем) изученного ранее материала, необходимого для успешного освоения учебной дисциплины;
- менее 10 баллов – обучающийся имеет слабую подготовку к изучению учебной дисциплины, необходимы корректирующие занятия и консультации.

Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся приведены в приложении.

12 Текущий контроль

12.1 Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной) обучающихся. Данный вид контроля стимулирует у обучающихся стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины и позволяет оценить степень освоения изученного материала.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе педагогического работника, в том числе посредством использования СУО «Moodle».

Формы проведения текущего контроля – вопросы для устного обсуждения (опроса); домашнее задание; наблюдение за работой на практическом занятии; тестовые задания.

12.2 Описание оценочных средств

Шкалы оценивания (методики оценки)

12.2.1 Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля и подготовки обучающихся к изучению новой темы в начале занятия лекционного типа (лекции) педагогическим работником проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущего раздела (темы).

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается умение грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

– использование дополнительного материала (обязательное условие);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени).

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

– полно и аргументировано отвечает по содержанию задания;

– обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, в том числе самостоятельно составленные;

– излагает материал последовательно и правильно.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1 – 2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

– излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

– не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

– излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному освоению последующего материала.

12.2.2 Рекомендации по оцениванию домашнего задания

Домашнее задание – это самостоятельная форма учебной деятельности обучающегося, которая осуществляется без непосредственного руководства и контроля со стороны педагогического работника, но по его поручению.

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный ответ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– использование при ответе требований нормативных документов, учебной литературы (обязательное условие);

– использование графических элементов с целью выделения особо значимой информации: таблиц, схем, рисунков и т.п.

Критерии оценки домашнего задания

Наименование параметра оценки	Оценка
Обучающийся выполнил задание в полном объёме; полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала; может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, в том числе самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.	отлично
Обучающийся выполнил задание, удовлетворяющее тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает несколько незначительных ошибок.	хорошо
Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке ответа; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.	удовлетворительно
Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений или ответа в целом, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному освоению последующего материала.	неудовлетворительно

12.2.3 Рекомендации по оцениванию результатов тестирования обучающихся

Тестирование проводится по изученным разделам (темам) учебной дисциплины для выявления уровня знаний и умений обучающегося, мотивирования обучающегося к активизации самостоятельной работы по усвоению учебного материала, выявления и устранения пробелов в знаниях, повышения дисциплины и организации учебной деятельности обучающегося.

Тестирование проводится в СУО «Moodle» в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся. Для тестирования используется 20 вопросов из базы типовых тестовых заданий по изученным разделам (темам) учебной дисциплины.

Обучающийся выбирает один ответ из предложенных вариантов ответа. В случае выбора неправильного ответа обучающийся получает за данный вопрос 0 баллов; в случае правильного ответа – 1 балл.

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Максимальный балл	Проходной балл	Оценка
20	не менее 18	отлично
17	не менее 14	хорошо
13	не менее 10	удовлетворительно
9	–	неудовлетворительно

12.2.4 Рекомендации по оцениванию в процессе наблюдения за работой на практическом занятии

Наблюдение за работой на практическом занятии – важнейший компонент контроля деятельности обучающихся и качества их обучения.

Критерии оценки в процессе наблюдения за работой на практическом занятии:

– самостоятельность выполнения задания и работы с методическими указаниями (учитывается работа в течение занятия, быстрота и способность нахождения в методических указаниях нужной информации);

– правильность выполнения работы (учитывается последовательность выполняемых действий, умение работать с инструментами и/или средствами вычислительной техники);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения работы с учетом индивидуальных особенностей обучающихся);

– активность обучающегося при выполнении практической работы (учитывается индивидуальная работа и работа в группе).

Критерии оценки по результатам наблюдения за работой на практическом занятии

Наименование параметра оценки	Максимальное количество баллов
Самостоятельно выполняет задания; умеет работать с методическими указаниями.	2,5
Указанные в методических указаниях действия выполняет в правильной последовательности; умеет работать с инструментами и/или средствами вычислительной техники.	1,25
Рационально использует время, отведенное на задание; проявляет активность при выполнении практической работы.	1,25
Итого	**5**

Максимальное количество – 5 баллов соответствует оценке «отлично», 4 балла – «хорошо», 3 балла – «удовлетворительно», 2 балла – «неудовлетворительно».

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины приведены в приложении.

13 Промежуточная аттестация

13.1 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине предназначены для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения учебной дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяют определить качество усвоения изученного материала.

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у обучающихся по учебной дисциплине является: экзамен.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся включают: вопросы к экзамену.

13.2 Оценивание обучающегося на экзамене

Оценка	Требования к знаниям
отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал различной литературы, правильно обосновывает принятое нестандартное решение, обладает приемами выполнения практических задач по формированию компетенций.
хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, обладает необходимыми умениями и приемами их выполнения.
удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, испытывает сложности при выполнении практических работ и затрудняется связать теорию вопроса с практикой.
неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, неуверенно отвечает, допускает серьезные ошибки, не имеет представлений по методике выполнения практической работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по данной учебной дисциплине.

Задания и вопросы для промежуточной аттестации обучающихся приведены в приложении.

14 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2024. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14644-8. – URL: https://urait.ru/bcode/535679 (дата обращения: 24.05.2025);

2 Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение — цели — изменения : учебно-практическое пособие / С. А. Попов. — Москва : Юрайт, 2024. — 447 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01109-8. – URL: https://urait.ru/bcode/535436 (дата обращения: 24.05.2025);

3 Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Юрайт, 2024. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14975-3. – URL: https://urait.ru/bcode/536122 (дата обращения: 24.05.2025);

4 Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2024. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17949-1. – URL: https://urait.ru/bcode/536176 (дата обращения: 24.05.2025);

5 Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Юрайт, 2024. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05140-7. – URL: https://urait.ru/bcode/537325 (дата обращения: 24.05.2025);

6 Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Юрайт, 2024. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0. – URL: https://urait.ru/bcode/536574 (дата обращения: 24.05.2025).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru. – URL: https://libr.sibsiu.ru;

2 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp;

3 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.studentlibrary.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

4 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Единая профессиональная база знаний для технических вузов - Издательство Лань" ЭБС»] / ООО «Издательство ЛАНЬ». – Санкт-Петербург, [200 –]. – URL: http://e.lanbook.com. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: https://biblioclub.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: http://www.biblioclub.ru;

7 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке;

8 Электронные периодические издания ИВИС : универсальная база данных / ООО «ИВИС». – Москва, [200 –]. – URL: http://eivis.ru. – Режим доступа: по подписке.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– 7-Zip;
– Adobe Acrobat Reader;
– Astra Linux Special Edition;
– Kaspersky Endpoint Security;
– LibreOffice;
– Microsoft Office;
– Microsoft Windows;
– OnlyOffice;
– Р7-Офис.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

15 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:
- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий);
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 «Экономика».

Составитель(и):

заведующий кафедрой Черникова Оксана Петровна (кафедра экономики и устойчивого развития бизнеса);

доцент Златицкая Юлия Александровна (кафедра экономики и устойчивого развития бизнеса).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Согласована:

Директор ООО «Аудитбизнесцентр» В.Н. Власов

должность, степень, звание представителя работодателя



Приложение

Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся

Выберите один правильный ответ.

1) Линейные руководители – это:
а) лица, полностью отвечающие за деятельность организации или ее структурных подразделений;
б) лица, находящиеся на одном иерархическом уровне управления;
в) лица, выполняющие какую либо функцию по отношению ко всем работникам предприятия.

2) Что характеризует норма управляемости?
а) правила поведения руководителя;
б) производительность труда управляющего;
в) количество подчиненных сотрудников.

3) Ограниченное право использовать ресурсы организации и направлять усилия ее сотрудников на выполнение задания – это:
а) полномочия;
б) власть;
в) влияние.

4) Достижение согласованности в работе всех звеньев организации путем установления рациональных связей (коммуникаций) между ними – это главная задача:
а) контроля;
б) мотивации;
в) координации.

5) Совокупность знаний и навыков, специфических способностей работников, необходимых в конкретном трудовом процессе - это :
а) профессиональная компетентность;
б) способности работника;
в) харизма работника.

6) Мониторинг финансового состояния предприятия – это конкретная функция:
а) бухгалтерии;
б) планово-экономического отдела;
в) службы сбыта.

7) Обучение после получения основного образования, направленное на последовательное поддержание и совершенствование

профессиональных и экономических знаний, навыков, рост мастерства по имеющейся профессии – это :

а) повышение квалификации;

б) планирование карьеры;

в) переподготовка.

8) Департаментализация – это:

а) формирование подразделений, ответственных за выполнение определенного набора конкретных функций;

б) определение типа организационной структуры управления;

в) делегирование полномочий исполнителю.

9) Степень профессиональной подготовки, необходимая для выполнения данных трудовых функций называется:

а) аттестацией;

б) кадровым потенциалом;

в) квалификацией.

10) Штатная единица организации, первичный элемент в структуре управления ею, характеризующийся совокупностью полномочий и ответственности работника, выполняемым им набором трудовых функций, связанных общей целью, реализующихся в соответствующих работах – это:

а) специальность;

б) должность ;

в) профессия.

11) Необходимость отдавать отчет за принятые решения, действия и их последствия – это :

а) валидность;

б) адаптация;

в) ответственность.

12) Последовательная работа на разных должностях, в том числе в других подразделениях организации – это:

а) адаптация;

б) повышение квалификации;

в) ротация.

13) Свойство работника успешно выдерживать конкуренцию на рынке труда в сравнении с работниками аналогичных профессий, специальностей, уровня квалификации – это его:

а) конкурентоспособность;

б) квалификация;

в) компетентность.

14) В сферу административной ответственности управляющего входит объем работ, который:

а) он выполняет по собственному усмотрению;

б) он должен выполнять сам;

в) под его руководством должны выполнять подчиненные.

15) Определение потребностей людей, выбор наиболее подходящего и действенного в данной ситуации способа их удовлетворения с тем, чтобы обеспечить максимальную активность работников в процессе достижения целей предприятия – это:

а) мотивация;

б) менеджмент;

в) координация.

16) Методами властной мотивации считаются:

а) организационные;

б) административные;

в) социально-психологические.

17) Что является основой экономических методов управления?

а) должностные инструкции работников;

б) приказы и распоряжения управленческого персонала;

в) материальные интересы объектов управления.

18) Для повышения экономической эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия численность управленческого персонала должна:

а) стремиться к минимуму;

б) стремиться к оптимуму, определяемому местными условиями;

в) стремиться к максимуму.

19) Миссия организации:

а) дает представление о ее назначении, необходимости и полезности для окружающей среды, сотрудников и общества;

б) служит для разработки связей в организационной структуре управления;

в) заменяет ключевые цели ее деятельности.

20) Смысл мотивации состоит в:

а) побуждении к деятельности;

б) поощрении лучших работников;

в) подчинении распоряжениям руководства.

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины

Тема 1. Основные понятия разработки корпоративной стратегии развития организации

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

1) Что такое стратегия?
2) Каковы предмет и объект стратегии?
3) Перечислите принципы стратегического планирования.
4) Опишите цикл стратегического управления.
5) Перечислите направления стратегического планирования.
6) Каковы этапы формирования стратегии?
7) Что такое видение? Каковы критерии видения?
8) Что такое миссия? Каковы критерии миссии?
9) Какие уровни формирования стратегии Вы знаете?
10) Какие роли менеджеров в разработке стратегии Вы знаете?

Тема 2. Стратегический анализ

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

1) Что относится к факторам дальнего окружения организации?
2) Что относится к факторам ближнего окружения организации?
3) Какие факторы успеха в отрасли Вы знаете?
4) Что такое сильные и слабые стороны организации?
5) Как осуществляется SWOT-анализ?
6) Как осуществляется перекрестный SWOT-анализ?
7) Каковы организационные аспекты проведения стратегического анализа?

Тема 3. Создание и формализация стратегии

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

1) Опишите механизм формирования стратегических альтернатив
2) Как производится выбор стратегических альтернатив?
3) Опишите классификацию стратегических альтернатив
4) Что такое сценарное моделирование?
5) Как осуществляется отбор реалистичных вариантов стратегии?
6) Как осуществляется проработка основного варианта стратегии?
7) Опишите стратегические цели организации
8) Что такое стратегическая карта организации, каковы ее составляющие?
9) Что такое и как производится каскадирование стратегической карты?
10) Каковы критерии для проведения аудита стратегии?
11) Каковы постулаты разработки стратегии?

12) Каковы типичные ошибки при разработке и внедрении стратегии?

Тема 4. Типы стратегий

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

1) Какие виды деловых стратегий Вы знаете?
2) Какие стратегии относятся к портфельным?
3) Какие стратегии роста Вам известны?
4) Какие конкурентные стратегии Вы знаете?
5) Каковы виды конкурентного преимущества?

Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы обучающихся.

Перечень вопросов для тестирования:

1.Алгоритм действий, направленный на достижение стратегических целей организации, в котором определены мероприятия, исполнители и сроки – это:

Выберите один вариант ответа.

а) стратегический менеджмент;
б) стратегическое планирование;
в) стратегическое бюджетирование.

2.Стратегия организации всегда ориентирована на …

Выберите один вариант ответа.

а) прошлое;
б) настоящее;
в) будущее.

3.Направление деятельности организации, самостоятельное рыночно ориентированное, которое может выступать полноценным конкурентом на своем сегменте рынка, имеет свой круг поставщиков, потребителей и конкурентов – это…

Выберите один вариант ответа.

а) стратегическое хозяйственное подразделение;
б) функциональная зона;
в) филиал.

4.Образ будущего компании, ее долгосрочная стратегическая цель, сверхзадача - это … Введите термин (существительное в именительном падеже единственного числа).

5.Маркетинговая стратегия организации является …

Выберите один вариант ответа.

а) деловой;

б) функциональной;

в) корпоративной.

6.Действия по решению узкоспециальных вопросов и проблем, связанных с достижением целей производственного структурного подразделения представляют содержание … стратегии

Выберите один вариант ответа.

а) деловой;

б) функциональной;

в) операционной.

7.Стратегический анализ факторов внешнего окружения проводят с помощью методов

Выберите несколько вариантов ответа.

а) модель «5 сил» Портера;

б) анализ сильных и слабых сторон;

в) PEST-анализ.

8.Стратегические факторы успеха в отрасли – это факторы, позиции по которым у игроков отрасли…

Выберите один вариант ответа.

а) разные;

б) одинаковые;

в) отсутствуют.

9.В каких случаях возрастает «власть» клиентов?

Выберите один вариант ответа.

а) клиенты покупают в отрасли уникальные товары или услуги;

б) клиенты несут большие издержки переключения с одного поставщика на другого;

в) клиенты закупают товары в отрасли в больших объемах.

10.Внешний рост компании может достигаться за счет…

Выберите несколько вариантов ответа.

а) горизонтальной интеграции;

б) вертикальной интеграции;

в) открытия новых филиалов.

11.Соотнесите принципы стратегического планирования с их характеристиками.

Принцип	Характеристика
Перспективность	при изменении факторов внешней и внутренней

	среды руководство организации должно последовательно придерживаться установленного плана и своевременно корректировать выбранную стратегию, приводя ее в соответствие с меняющимися условиями
Реализуемость	стратегические инициативы могут быть реализованы только с помощью мероприятий, носящих тактический, краткосрочный характер
Итеративность	цели должны быть трудными, но достижимыми
Приоритетность	стратегические решения должны быть рассчитаны на долгосрочную перспективу (3, 5, 7, 10, 15 лет)
Комплексность	при разработке и корректировке стратегии руководству предприятия необходим всесторонний учет и анализ информации

12.Перспективы стратегической карты НЕ включают:
Выберите один вариант ответа.
а) финансы;
б) внутренние бизнес-процессы;
в) показатели эффективности.

13.Ежегодное значительное повышение уровня краткосрочных и долгосрочных целей над уровнем показателей предыдущего года – это суть стратегии:
Выберите один вариант ответа.
а) ограниченного роста;
б) активного роста;
в) интеграционного роста.

14.Расположите приведенные стратегии в порядке понижения уровня принятия решений и ответственности руководителей. Ответ необходимо ввести буквами без скобок и пробелов.
а) функциональные стратегии;
б) деловая стратегия;
в) корпоративная стратегия;
г) операционные стратегии.

15.Модель «5 сил» Портера учитывает, что конфигурация 5 сил, формирующих ближнее окружение компании, определяет:
Выберите один вариант ответа.
а) среднее значение рентабельности вложенного капитала;
б) сумму активов бизнеса;
в) величину потенциально возможной прибыли.

16.Совокупность товаров и услуг, производимых организацией, называется ... Введите термин (существительное в именительном падеже единственного числа).

17.Матрица Boston Consulting Group строится на основе показателей:

Выберите один вариант ответа.

а) объем продаж товара и затраты на его продвижение;

б) размер прибыли и объем инвестиций;

в) относительная доля рынка и темп роста рынка.

18.Для каких товаров в стратегии предусматривается сохранение лидерства за счет перераспределения средств от «дойных коров»:

Выберите один вариант ответа.

а) «звезды»;

б) «собаки»;

в) «знаки вопроса».

19.К конкурентным стратегиям относятся …:

Выберите несколько вариантов ответа.

а) стратегия роста;

б) стратегия низких издержек;

в) стратегия фокусирования.

20.Организация пытается использовать «эффект масштаба производства». Это означает, что менеджмент придерживается стратегии:

Выберите один вариант ответа.

а) стратегия низких издержек;

б) стратегия дифференциации;

в) стратегия фокусирования.

21.Тиражирование бизнеса наиболее эффективно в качестве стратегии в … отраслях:

Выберите один вариант ответа.

а) фрагментарных (сети гостиниц, ресторанов и т.п.);

б) слабых и охваченных кризисом;

в) развивающихся.

22. Соотнесите виды конкурентных стратегий с их характеристиками

Вид стратегии	Характеристика
Стратегия низких издержек	придание товарам специфических черт, представляющих ценность и удовлетворяющих потребности широкого круга потребителей

Стратегия широкой дифференциации	предложение привлекательных для потребителя или эксклюзивных свойств и функции товара по более низкой цене, по сравнению с конкурентами
Стратегия оптимальных издержек	достижение более низких издержек по сравнению с конкурентами, при этом обеспечение востребованных покупателями характеристик товара или услуги
Стратегия фокусирования	концентрация внимания организации на узком сегменте рынка

23.Соотнесите виды стратегий в зависимости от устанавливаемых целей по объемам деятельности с их характеристиками

Вид стратегии	Характеристика
Стратегия сочетания	установление целей организации от достигнутого уровня с учетом небольшого прироста, необходимого для поддержания положения компании на ее рынках
Стратегия сокращения	ежегодное значительное повышение уровня краткосрочных и долгосрочных целей над уровнем показателей предыдущего года
Стратегия ограниченного роста	объединение любых из стратегий в привязке к различным направлениям бизнеса
Стратегия активного роста	стратегия, при которой уровень целей устанавливается ниже достигнутого в прошлом

24.Цикл стратегического управления начинается с …:

Выберите один вариант ответа.

а) формулировки видения и миссии компании;

б) определения стратегических целей;

в) построения стратегической карты.

25.Видение компании должно быть прежде всего …:

Выберите один вариант ответа.

а) простым и понятным любому работнику вне зависимости от занимаемой должности;

б) понятным топ-менеджменту компании и ключевым партнерам организации;

в) понятным органам, контролирующим деятельность организации.

Выполнение практических работ

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для собеседования представлены в методических указаниях к практическим занятиям.

Примерный перечень заданий для выполнения практических работ:

1.Выберите вид бизнеса. Опишите хозяйственную деятельность предприятия (организации). Сформулируйте видение предприятия (организации).

2.Разработайте единую миссию предприятия (организации) для всех заинтересованных групп.

3.Предложите вариант миссии предприятия (организации) для потребителей.

4.Предложите вариант миссии предприятия (организации) для поставщиков.

5.Предложите вариант миссии предприятия (организации) для кредиторов.

6.Предложите вариант миссии предприятия (организации) для общественности.

7.Предложите вариант миссии предприятия (организации) для собственников.

8. Предложите вариант миссии предприятия (организации) для работников.

9.Для выбранного вида бизнеса проведите анализ факторов дальнего окружения (PEST-анализ).

10.Для выбранного вида бизнеса проведите анализ факторов ближнего окружения (модель 5 сил Портера).

11.Для выбранного вида бизнеса проведите анализ факторов успеха в отрасли.

12. Для выбранного вида бизнеса проведите оценку сильных и слабых сторон предприятия (организации).

13. Для выбранного вида бизнеса проведите SWOT-анализ деятельности.

14.Для выбранного вида бизнеса, пользуясь результатами SWOT-анализа деятельности предприятия (организации) разработайте стратегические альтернативы использования возможностей.

15.Для выбранного вида бизнеса, пользуясь результатами SWOT-анализа деятельности предприятия (организации) разработайте стратегические альтернативы устранения угроз.

16.Для выбранного вида бизнеса, пользуясь результатами SWOT-анализа деятельности предприятия (организации) разработайте стратегические альтернативы сохранения, укрепления и использования сильных сторон.

17.Для выбранного вида бизнеса, пользуясь результатами SWOT-анализа деятельности предприятия (организации) разработайте стратегические альтернативы ликвидации слабых сторон.

18.Произведите выбор стратегической альтернативы и обоснуйте принятое решение.

19.Постройте перспективу «финансы» стратегической карты предприятия (организации).

20.Постройте перспективу «клиенты» стратегической карты предприятия (организации).

21.Постройте перспективу «внутренние бизнес-процессы» стратегической карты предприятия (организации).

22.Постройте перспективу «обучение и рост» стратегической карты предприятия (организации).

23.Произведите каскадирование стратегической карты.

24.Составьте таблицу с ключевыми показателями эффективности всех перспектив стратегической карты.

25.Определите перечень верхнеуровневых показателей эффективности стратегии организации.

Выполнение индивидуального домашнего задания

Частью самостоятельной работы студентов по дисциплине является выполнение индивидуального домашнего задания – самостоятельное изучение отдельных вопросов дисциплины с последующей сдачей письменной работы в СУО «Moodle». Вопросы для самостоятельного изучения представлены в методических указаниях к практическим занятиям и самостоятельной работе.

Примерные вопросы индивидуального домашнего задания:

На примере конкретной организации опишите свое видение о том, какие стратегии она должна реализовывать, чтобы быть эффективной:

1) портфельные стратегии организации;
2) стратегии роста бизнеса;
3) конкурентные стратегии организации.

Вопросы к экзамену для промежуточной аттестации

1) Понятие стратегии
2) Предмет стратегии
3) Объект стратегии
4) Принципы стратегического планирования
5) Цикл стратегического управления
6) Направления стратегического планирования
7) Этапы формирования стратегии
8) Понятие и критерии видения
9) Понятие и критерии миссии
10) Структурирование уровней формирования стратегии
11) Роль менеджеров в разработке стратегии

12) Механизм формирования стратегических альтернатив
13) Выбор стратегических альтернатив
14) Классификация стратегических альтернатив
15) Сценарное моделирование
16) Отбор реалистичных вариантов стратегии
17) Стратегические цели
18) Стратегическая карта
19) Каскадирование стратегической карты
20) Критерии для проведения аудита стратегии
21) Постулаты разработки стратегии
22) Типичные ошибки при разработке и внедрении стратегии
23) Схема стратегических решений компании
24) Виды деловых стратегий
25) Портфельные стратегии: стратегии матрицы БКГ, стратегии матрицы МакКинзи
26) Стратегии роста
27) Конкурентные стратегии. Виды конкурентного преимущества
28) Стратегии конкуренции в зарождающихся отраслях
29) Стратегии конкуренции на развивающемся рынке
30) Стратегии конкуренции в зрелой отрасли
31) Стратегии конкуренции в отраслях на этапе застоя или упадка
32) Стратегии слабых и охваченных кризисом компаний
33) Стратегии конкуренции на динамичном рынке
34) Стратегии конкуренции в фрагментарных отраслях