Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра экономики и устойчивого развития бизнеса

УТВЕРЖДАЮ
Директор института технологий устойчивого развития
_____ А.В. Феоктистов
подпись
«____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Проектная деятельность 1

09.03.02 «Информационные системы и технологии»
(направленность (профиль): «Экономика и аналитика интеллектуального бизнеса»)

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная форма

Срок обучения: 4 года

Год начала подготовки 2025

Новокузнецк
2025

СибГИУ
Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: 1b8241b8e11f629c673def0838264027810374a8
Владелец: Директор ИЭиМ Феоктистов Андрей Владимирович
Действителен: с 11 сентября 2024 г. по 5 декабря 2025 г.
Дата и время: 10-06-2025 09:03:08 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– получение обучающимися теоретических знаний об особенностях проектной деятельности и формирование профессиональных практических навыков в сфере проектной деятельности.

Задачами учебной дисциплины являются:

– выполнение этапов реализации проекта, непосредственно связанного с областью профессиональной деятельности;
– закрепление у обучающихся навыков командной работы и порядка взаимодействия в ходе осуществления совместной деятельности;
– развитие у обучающихся навыков следования требованиям к представлению и оформлению материалов курсового проекта; овладение обучающимися культурой рассуждения, навыками продуманной аргументации, умением представлять и защищать свою работу.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 09.03.02 «Информационные системы и технологии».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Основы бизнес-анализа;
– Исследование рынков и продакт- менеджмент;
– Идентификация, анализ и оценка рисков интеллектуального бизнеса;
– Экономика и анализ деятельности организаций: инструменты и методы;
– Основы проектной деятельности;
– Основы экономической культуры и финансовой грамотности.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

– Основы диагностики деятельности организации;
– Формирование и оценка эффективности инвестиционного портфеля компании;
– Оптимизация, оценка эффективности и устойчивости бизнес-процессов;
– Управление портфелем проектов;
– Проектная деятельность 2.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
	ОПК-3: Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-3.1 Находит и анализирует информацию, необходимую для решения задач профессиональной и научно-исследовательской деятельности, с применением современных инфокоммуникационных технологий	– знать: перечень основных источников информации (электронно-библиотечные системы, базы данных, справочно-правовые системы, электронные журналы, сайты профильных организаций и др.). – уметь: находить нужные документы, публикации и иную информацию по теме исследования.
		ОПК-3.3 Решает поставленные задачи на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий	– знать: цели и задачи, решаемые процессом управления знаниями. – уметь: находить в корпоративной и базе знаний вендоров (разработчиков IT-продуктов продающих лицензии на них) образцовые решения для поставленных задач это и решений.

– Профессиональные компетенции

Наименование категории	Код и наименование	Код и наименование индикатора	Планируемые результаты обучения

(группы) ПК	ПК	достижения ПК	
	ПК-1: Способен выбирать методы расчета и анализа экономических показателей деятельности организации и обосновывать выбор решения повышения эффективности бизнеса	ПК-1.1 Проводит комплексный анализ решений производственно-хозяйственной деятельности организации	– знать: данные необходимые для составления проектов создания концепции IT-продукта и политики его продвижения; особенности производственно-хозяйственной и маркетинговой деятельности организации, продвижения IT-продукта. – уметь: собирать и анализировать данные необходимые для создания IT-продукта и политики его продвижения; разрабатывать концепцию создания IT-продукта и политику его продвижения.
		ПК-1.2 Проводит оценку ресурсов, необходимых для реализации бизнес-решений	– знать: внутренние и внешние факторы влияющие на производственно-хозяйственную и маркетинговую деятельность организации, виды необходимых ресурсов для реализации бизнес-решений. – уметь: проводить оценку ресурсов необходимых для разработки проекта создания концепции IT-продукта и политики его продвижения.
		ПК-1.3 Оценивает эффективность вариантов и производит выбор бизнес-решения для реализации	– знать: методы определения основных параметров и срока реализации проекта. – уметь: определять основные параметры и срок реализации проекта.

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Разработка и реализация проектов	УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели, обеспечивающих ее достижение	– знать: терминологию в области проектной деятельности; требования к оформлению результатов исследования и полученной информации, презентации выполнен-ной работы. – уметь: публично представлять результаты решения задач исследования, проекта, деятельности.
		УК-2.3 Решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) заявленного качества в рамках заданных ограничений	– знать: знать как решить конкретные задачи проекта заявленного качества за установленное время. – уметь: решать конкретные задачи проекта заявленного качества за установленное время.
Командная работа и лидерство	УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.2 Различает особенности поведения разных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности и устанавливает разные виды коммуникации (учебную, деловую, неформальную и др.)	– знать: стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде. – уметь: различать особенности поведения разных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности.
		УК-3.3 Понимает результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата команды	– знать: правила эффективного взаимодействия членов команды; требования к оформлению результатов работы. – уметь: взаимодействовать с

			участниками проектной деятельности по вопросам обмена информацией, получаемой в ходе реализации проектной деятельности.

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том числе при проведении промежуточной аттестации обучающихся. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***5 семестр***	***6 семестр***
Форма промежуточной аттестации				*зачет с оценкой по КП*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***180***	*108*	*72*
	зачетных единиц	***5***	*3*	*2*
Лекции, *академ. час.*		***0***	*0*	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***48***	*32*	*16*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Курсовой проект, *академ. час.*		***54***	*18*	*36*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***69***	*58*	*11*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Контроль, *академ. час.*		***9***	*0*	*9*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Инициация и планирование проекта (1 Разработка концепции проекта (Анализ представленной ситуации, формулировка

целей и задач проекта. Формирование проектной команды, установление каналов коммуникации (доска Trello и др.). Разработка Устава проекта);
2 Поиск вариантов решения проблемы (разработки концепции и продвижения IT-продукта;
3 Оценка целевой аудитории (Определение возможных рынков сбыта, выбор и описание целевой аудитории, их потребностей и требований. Формирование портрета потребителя. Определение заинтересованных сторон, их роли в проекте);
4 Планирование реализации проекта (Разработка иерархической структуры работ, календарного плана работ, Определение ответственности и полномочий участников команды, формирование бюджета проекта, идентификация, анализ и оценка рисков проекта (по тематическим группам));

Раздел 2 Реализация проекта (1 Маркетинговый анализ (Анализ рынка. Окружение проекта. Определение существующих и потенциальных конкурентов);
2 Разработка технологического решения (Описание используемых технологий, методов работы, определение ключевых особенностей продукта проекта. Описание технологического процесса, требований к его реализации (необходимое оборудование, число персонала, требования к организации помещения);
3 Разработка календарного графика реализации предлагаемого решения (Этапы реализации проекта, сроки реализации этапов, состав работ по каждому из этапов);
4 Разработка политики продвижения IT-продукта (Условия, особенности, мероприятия)
5 Оценка рисков проекта (Построение карты рисков проекта. Разработка методов реагирования на риск));

Раздел 3 Закрытие проекта (Подготовка отчета о реализации проекта (Презентация и защита проекта).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	в форме практической подготовки
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	в форме практической подготовки

Раздел 1.	Инициация проекта.	18	
Раздел 2.	Планирование проекта.	26	
Раздел 3.	Завершение проекта.	4	
Итого:		**48**	**0**

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	**Темы лабораторных работ**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	**Темы курсовых работ (проектов)**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1; Раздел 2; Раздел 3.	Разработка концепции создания IT-продукта и политики его продвижения (тема может быть скорректирована кафедрой)	54	
Итого:		**54**	**0**

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	**Виды самостоятельной работы**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	1. Изучение теоретического материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	25	
Раздел 2.	1. Изучение теоретического материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	36	
Раздел 3.	1. Изучение теоретического материала; 2. Подготовка к	8	

	практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.		
Курсовой проект	*Выполнение курсового проекта*	54	0
Контроль	*Подготовка к зачету с оценкой по КП*	9	
Итого:		**132**	**0**

10 Матрица компетентностных задач по учебной дисциплине

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Контролируемые компетенции	Оценочные средства
Раздел 1.	ОПК-3; ПК-1; УК-2; УК-3	1. Наблюдение за работой на практическом занятии; 2. Оценивание этапов выполнения курсового проекта; 3. Тестовые задания
Раздел 2.	ОПК-3; ПК-1; УК-2; УК-3	1. Наблюдение за работой на практическом занятии; 2. Оценивание этапов выполнения курсового проекта; 3. Тестовые задания
Раздел 3.	ОПК-3; ПК-1; УК-2; УК-3	1. Наблюдение за работой на практическом занятии; 2. Оценивание этапов выполнения курсового проекта; 3. Тестовые задания
Курсовой проект.	ОПК-3; ПК-1; УК-2; УК-3	1. Вопросы к защите курсового проекта

11 Входной контроль

11.1 Цель входного контроля − определить начальный уровень подготовленности обучающихся и выстроить индивидуальную траекторию обучения. В условиях личностно-ориентированной образовательной среды результаты входного оценивания обучающегося используются как начальные значения в индивидуальном профиле академической успешности обучающегося.

11.2 Описание оценочных средств

Форма проведения входного контроля – тестирование.

Длительность тестирования – 40 минут.

Тестирование проводится в течение первых двух недель изучения учебной дисциплины в СУО «Moodle».

Для проведения тестирования используются тестовые задания для входного контроля.

Шкала оценивания результатов тестирования

За каждый правильный ответ выставляется 1 балл. Оценка выставляется в зависимости от процента правильных ответов:

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка
60 до 100	«зачтено»
менее 60	«не зачтено»

Основываясь на результатах тестирования, формируется индивидуальная траектория обучающегося (группы обучающихся), исходя из следующих соображений:

– 86 – 100 % – обучающийся готов к изучению учебной дисциплины без дополнительного повторения изученного ранее материала;

– 60% и менее – обучающийся имеет слабую подготовку к изучению учебной дисциплины, необходимы корректирующие занятия и консультации.

Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся приведены в приложении.

12 Текущий контроль

12.1 Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной) обучающихся. Данный вид контроля стимулирует у обучающихся стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины и позволяет оценить степень освоения изученного материала.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе педагогического работника, в том числе посредством использования СУО «Moodle».

Формы проведения текущего контроля – наблюдение за работой на практическом занятии; оценивание этапов выполнения курсового проекта; тестовые задания.

12.2 Описание оценочных средств

Шкалы оценивания (методики оценки)

12.2.1 Рекомендации по оцениванию этапов выполнения курсового проекта

Курсовой проект – конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве, а также уровень сформированности аналитических, исследовательских умений, умений практического и творческого мышления.

Оценивание этапов выполнения курсового проекта проводится в рамках текущей аттестации (три раза в семестр) в соответствии с графиком выполнения курсового проекта по учебной дисциплине. Результаты аттестации обучающихся по выполнению ими курсового проекта оцениваются руководителями в процентах от общего объема выполненной работы. Сроки выполнения курсового проекта устанавливаются кафедрой в графике выполнения курсового проекта. График выполнения курсового проекта выдается старостам групп в начале каждого семестра.

Критерии оценки % выполнения курсового проекта

Этап работы	% выполнения	Форма отчетности
Раздел 1 Инициация и планирование проекта	30	Рабочие материалы разделов курсового проекта
Раздел 2 Реализация проекта	85	Рабочие материалы разделов курсового проекта
Раздел 3 Закрытие проекта	100	Курсовой проект

Критерии оценки курсового проекта

Критерии оценки выполнения курсового проекта	Оценка
Задание выполнено полностью: цель достигнута; основные понятия выделены; имеются в наличии схемы, графическое выделение особо значимой информации; все выводы и рекомендации обоснованы, работа тщательно вычитана, отсутствуют грамматические и стилистические ошибки, работа выполнена в полном объёме; процент выполнения задания соответствует плановому.	отлично
Задание выполнено: цель выполнения достигнута; наличие правильных эталонных ответов; однако работа выполнена не в полном объёме, имеются единичные опечатки, орфографические, пунктуационные, грамматические, стилистические ошибки; график выполнения задания нарушен на 10 – 20 %.	хорошо
Задание выполнено частично: цель выполнения достигнута не полностью; многочисленные ошибки снижают качество выполненной работы; работа представлена с отклонением от запланированного срока на 50 %.	удовлетворительно
Задание не выполнено, цель работы не достигнута.	неудовлетворительно

12.2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестирования обучающихся

Тестирование проводится по изученным разделам (темам) учебной дисциплины для выявления уровня знаний и умений обучающегося, мотивирования обучающегося к активизации самостоятельной работы по усвоению учебного материала, выявления и устранения пробелов в знаниях, повышения дисциплины и организации учебной деятельности обучающегося.

Тестирование проводится в СУО «Moodle» в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся. Для тестирования по разделам используется по 20 вопросов из базы типовых тестовых заданий.

При проведении контроля в виде тестирования обучающемуся предлагаются вопросы следующих типов:

– выбор только одного ответа: обучающийся выбирает один из предложенных вариантов ответа. В случае выбора неправильного ответа обучающийся получает за данный вопрос 0 баллов; в случае правильного – 1 балл;

– выбор одного или нескольких ответов / вопрос на соответствие: обучающийся вправе выбрать любое множество ответов. За каждый правильный ответ обучающийся получает определенное количество баллов (суммарная оценка всех правильных ответов вопроса – 1 балл). В случае если обучающийся не выбирает ни одного правильного ответа – получает за данный вопрос 0 баллов;

– открытый вопрос / вопрос на последовательность: обучающийся вводит в предложенное поле вариант ответа на вопрос в указанных ограничениях. В случае ввода правильного ответа обучающийся получает за данный вопрос 1 балл, в случае неправильного – 0 баллов.

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Максимальный балл	Проходной балл	Оценка
20	не менее 12	зачтено
11	–	не зачтено

12.2.3 Рекомендации по оцениванию в процессе наблюдения за работой на практическом занятии

Наблюдение за работой на практическом занятии – важнейший компонент контроля деятельности обучающихся и качества их обучения.

Критерии оценки в процессе наблюдения за работой на практическом занятии:

– самостоятельность выполнения задания и работы с методическими указаниями (учитывается работа в течение занятия, быстрота и способность нахождения в методических указаниях нужной информации);

– правильность выполнения работы (учитывается последовательность выполняемых действий, умение работать с инструментами и/или средствами вычислительной техники);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения работы с учетом индивидуальных особенностей обучающихся);

– активность обучающегося при выполнении практической работы (учитывается индивидуальная работа и работа в группе).

Критерии оценки по результатам наблюдения за работой на практическом занятии

Наименование параметра оценки	Максимальное количество баллов
Самостоятельно выполняет задания; умеет работать с методическими указаниями.	2,5
Указанные в методических указаниях действия выполняет в правильной последовательности; умеет работать с инструментами и/или средствами вычислительной техники.	1,25
Рационально использует время, отведенное на задание; проявляет активность при выполнении практической работы.	1,25
Итого	**5**

Максимальное количество – 5 баллов соответствует оценке «отлично», 4 балла – «хорошо», 3 балла – «удовлетворительно», 2 балла – «неудовлетворительно».

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины приведены в приложении.

13 Промежуточная аттестация

13.1 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине предназначены для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения учебной дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяют определить качество усвоения изученного материала.

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у обучающихся по учебной дисциплине является: курсовой проект.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся включают: вопросы к защите курсового проекта.

13.2 Оценивание обучающегося на защите курсового проекта

Оценка	Требования к знаниям
отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если выполнены все требования к выполнению и защите курсового проекта: соблюдены требования к внешнему оформлению,

Оценка	Требования к знаниям
	последовательно изложен материал; при защите обучающийся демонстрирует умения применять теоретические знания основной и дополнительной литературы, может показать и объяснить применение технологических решений, использованных в курсовом проекте; даны правильные ответы на вопросы, заданные в процессе защиты курсового проекта.
хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если основные требования к выполнению и защите курсового проекта выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в решениях, имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите курсового проекта даны неполные ответы.
удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если имеются существенные отступления от требований к выполнению и защите курсового проекта. В частности: задача решена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании и оформлении; при ответе на дополнительные вопросы на защите курсового проекта обучающийся показывает знания только основного материала, испытывает затруднения при объяснении выбранных решений.
неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если задача решена лишь частично; допущены грубые ошибки в содержании и при оформлении или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты курсового проекта обучающийся обнаруживает существенное непонимание проблемы.

Если допущены существенные недостатки в оформлении курсового проекта, опущен или не написан какой-либо раздел, имеются отступления от задания на курсовой проект, то такой курсовой проект возвращается обучающемуся на доработку.

Задания и вопросы для промежуточной аттестации обучающихся приведены в приложении.

14 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. – Москва : Юрайт, 2022. – 422 с. – ISBN 978-5-534-00725-1. – URL: https://urait.ru/bcode/489197 (дата обращения: 01.06.2025);

2 Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей ред. Е. М. Роговой. – Москва : Юрайт, 2022. – 383 с. – ISBN 978-5-534-00436-6. – URL: https://urait.ru/bcode/468486 (дата обращения: 01.06.2025);

3 Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. – Москва : Юрайт, 2022. – 330 с. – ISBN 978-5- 534-00952-1. – URL: https://urait.ru/bcode/489513 (дата обращения: 01.06.2025);

4 Чекмарев, А. В. Управление ИТ-проектами и процессами : учебник для вузов / А. В. Чекмарев. – Москва : Юрайт, 2023. – 228 с. – ISBN 978-5-534-11191-0. – URL: https://urait.ru/bcode/516193 (дата обращения: 01.06.2025);

5 Карпова, С. В. Маркетинговый анализ. Теория и практика : учебное пособие для вузов / С.В. Карпова, С.В. Мхитарян, В.Н. Русин. – Москва : Юрайт, 2024. – 181 с. – ISBN 978-5-534-05522-1. – URL: https://urait.ru/bcode/539347 (дата обращения: 01.06.2025);

6 Чернышева, А. М. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А.М. Чернышева, Т.Н. Якубова. – Москва : Юрайт, 2024. – 447 с. – ISBN 978-5-534-17919-4. – URL: https://urait.ru/bcode/545103 (дата обращения: 01.06.2025);

7 Рубцова, Н. В. Анализ рыночных возможностей : учебное пособие для вузов / Н. В. Рубцова. – Москва : Юрайт, 2024. – 175 с. – ISBN 978-5-534-14910-4. – URL: https://urait.ru/bcode/544391 (дата обращения: 01.06.2025).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru. – URL: https://libr.sibsiu.ru;

2 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp;

3 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.studentlibrary.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

4 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: https://biblioclub.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: http://www.biblioclub.ru;

6 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке;

7 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Единая профессиональная база знаний для технических вузов - Издательство Лань" ЭБС»] / ООО «Издательство ЛАНЬ». – Санкт-Петербург, [200 –]. – URL: http://e.lanbook.com. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– 1С:Предприятие 8.3;
– 1С:ERP+PM Управление проектной организацией;
– 7-Zip;
– ABBYY FineReader;
– Adobe Acrobat Reader;
– Astra Linux Special Edition;
– Kaspersky Endpoint Security;
– LibreOffice;
– Microsoft Office;
– Microsoft Windows;
– OnlyOffice;
– Р7-Офис;
– Сервис поиска текстовых заимствований Руконтекст.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

15 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), оснащенную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения курсового проектирования;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и

обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 09.03.02 «Информационные системы и технологии».

Составитель(и):

заведующий кафедрой Черникова Оксана Петровна (кафедра экономики и устойчивого развития бизнеса);

доцент Златицкая Юлия Александровна (кафедра экономики и устойчивого развития бизнеса).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Согласована:

директор ООО «Аудитбизнесцентр»  В.Н. Власов

Приложение

Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся

Выберите один правильный ответ.

1. Устав проекта – это …
а) корпоративный стандарт с ключевыми параметрами проекта;
б) календарный график;
в) бюджет проекта.
2. Как называется современная экономика?
а) рыночная экономика
б) экономика ограниченных ресурсов
в) политическая экономика
г) теория трудовой стоимости
д) маржинализм
3. Отношение людей по поводу потребностей есть …
а) экономическая сфера общества
б) политическая сфера общества
в) духовная сфера общества
г) социальная сфера общества
д) ноосфера
4. Объект экономики:
а) экономическая сфера общества
б) ограниченные ресурсы
в) рост потребностей
г) НТР
д) глобальные проблемы человечества
5. Часть денежного дохода, которую люди откладывают для будущего?
а) сбережения
б) инвестиции
в) потребление
г) верно б и в.
6. Макроэкономика отражает…
а) рынок, интересы частника, капиталистическую тенденцию
б) государство, интересы всех, коммунистическую тенденцию
в) верно а и б.
г) рынок
7. Микроэкономика отражает…
а) рынок, интересы частника, капиталистическую тенденцию
б) государство, интересы всех, коммунистическую тенденцию
в) верно а и б.
г) все варианты верны
8. Что относится к факторам экономического роста:
а) прирост капитала

б) рост образовательного уровня

в) улучшение распределенных ресурсов

г) совершенствование технологии на основе НТП

д) все ответы верны

9. Основная причина безработицы, следующая из рыночного механизма

а) уровень зарплаты

б) недостаток рабочей силы

в) недостаток рабочих мест

г) повышение инфляции

д) объем производства

10. Определение дефляции:

а) процесс снижения общего уровня цен в экономике

б) неспособность фирмы или человека в срок оплатить свои долги

в) цена единиц одной валюты в единицах другой валюты

г) план государственных расходов и доходов на год

11. Экономическая свобода - это свобода решения…

а) вопроса что производить?

б) как производить?

в) для кого производить?

г) верно а, б, в.

12. На какой фазе жизненного цикла проекта осуществляется разработка концепции проекта:

а) инициация;

б) планирование;

в) реализация.

13. На какой фазе жизненного цикла проекта осуществляется разработка расписания проекта:

а) планирование;

б) инициация;

в) реализация.

14. Укажите лицо, наиболее заинтересованное в результатах проекта как будущий владелец и пользователь:

а) заказчик;

б) менеджер проекта;

в) инвестор.

15. Инициация это ….

а) процесс управления проектом, результатом которого является санкционирование начала проекта или очередной фазы его жизненного цикла;

б) согласование руководством даты начала проекта;

в) составление расписания исполнения проекта с учетом ограниченности ресурсов.

16. План проекта это …

а) набор характеристик проекта, содержащих сведения об основных временных и стоимостных параметрах работ;

б) зависимость между работами проекта, при которой предшествующая работа должна закончиться до того, как последующая работа может начаться;

в) управление коммуникациями инновационного проекта.

17. Веха – это …

а) значительное событие в проекте, обычно завершение или достижение одного из основных результатов;

б) дата дополнительно назначенная пользователем для позиционирования работ во времени;

в) элемент проекта, объединяющий работы или пакет работ.

18. Жизненный цикл проекта – это…

а) набор последовательных фаз проекта, название и число которых определяется потребностями контроля организаций, участвующих в проекте;

б) разработка документального представления и подтверждения предметной области, которые включают обоснование проекта, основные результаты, цели и задачи проекта;

в) иерархическая структуризация работ проекта, ориентированная на основные результаты проекта.

19. Структурная декомпозиция работ – это…

а) иерархическая структуризация только работ проекта;

б) сетевое представление проекта;

в) календарный план.

20. Контроль и управление качеством должны производиться

а) на протяжении всего проекта;

б) в заключительной фазе проекта, но перед окончательной приемкой заказчиком;

в) когда выпущен продукт проекта для проверки отсутствия дефектов.

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины

1 Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО «Moodle».

Перечень примерных вопросов для тестирования:

1 Выберите лишний ответ.

Типы проектов по продолжительности:

а) смешанные;
б) краткосрочные;
в) годичные
г) мини-проекты.

Открытый вопрос с вводом ответа: (прилагательное строчными буквами в родительном падеже)

2 Непосредственное решение реальной прикладной задачи и получение социально-значимого результата – это особенности _____ проекта

Выберите один правильный ответ

3 Назовите типовую ошибку при формулировании цели проекта

а) цель включает много задач,
б) цель не предполагает результат,
в) цель не содержит научных терминов.

4 Выберите правильное выражение

а) цель проекта может быть неконкретной и иметь различное понимание;
б) ошибка в постановке цели проекта не влияет на результат;
в) достижимость цели проекта обозначает, что она должна быть реалистичной

5 Компонентами творческой деятельности являются:

а) интуиция,
б) фантазия,
в) воображение,
г) строгое следование инструкции.

6 Выберите лишний ответ. Типы проектов по содержанию:

а) монопредметный,
б) деятельностный,
в) индивидуальный,
г) метапредметный.

7 Наибольшее влияние на проект оказывают …

а) экономические и правовые факторы
б) экологические факторы и инфраструктура
в) культурно-социальные факторы
г) политические и экономические факторы

8 Предметная область проекта (выбрать 2 варианта ответа)

а) совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта
в) результаты проекта
г) местоположение проектного офиса
д) группа элементов (включающих как людей, так и технические элемент, организованных таким образом, что они в состоянии

действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей

9 Приведите последовательность в иерархической структуре целей и задач (сверху вниз)

а) миссия

б) стратегическая цель

в) тактические цели

г) оперативные задачи

10 Основной результат стадии разработки проекта

а) сводный план осуществления проекта

б) концепция проекта

в) достижение цели и получение ожидаемого результата проекта

г) инженерная проектная документация

Открытый вопрос с вводом ответа: (словосочетание строчными буквами в именительном падеже)

11 _____ _____ – это процесс определения места товара относительно аналогичных товаров конкурентов, выявление конкурентных преимуществ товара и четкое формулирование его предназначения для целевого рынка.

12 Различают следующие уровни товара:

а) новый и модифицированный

б) товар по замыслу; товар в реальном исполнении; товар с подкреплением;

в) товар с упаковкой; товар без упаковки;

г) второй сорт, первый сорт, высший сорт

13 Отбор целевых рынков — это:

а) удовлетворения всех без исключения потребителей;

б) поиск группы или групп покупателей, на удовлетворение потребностей которого фирма ориентируется.

в) определение места продажи своего товара;

г) определение вида продвижения товара.

Открытый вопрос с вводом ответа: (словосочетание строчными буквами в именительном падеже)

14 _____ _____ товара – это период времени, в течение которого товар обращается на рынке, начиная с момента выхода его на рынок и заканчивая его уходом с рынка.

Выберите один правильный ответ

15 Задачей товарной политики является?

а) управление жизненным циклом товаров и их конкурентоспособностью

б) поиск потребителей, желающих приобрести товар

г) производить как можно больше товаров

16 Первая стадия в процессе создания нового продукта - это?

а) управленческий анализ

б) конструктирование товара

в) создание идеи

Открытый вопрос с вводом ответа: (слово через дефис строчными буквами в именительном падеже)

17 Программа «Консультант +» относится к системе _____-_____

Выберите один правильный ответ

18 Изменение ассортимента товара путем вариации товара означает?

а) создание комплиментарного (сопутствующего) товара

б) создание нового продукта с изменением параметрами наряду со старыми вариантами товара

в) создание нового продукта взамен старого варианта товара

19 Продвижение товара (продукта) на рынке представляет собой:

а) создание запасов изделий и продвижение их от места производства до места назначения;

б) средство, стимулирующее сбыт товаров в сфере торговли;

в) любую форму сообщений, с помощью которых фирма информирует и убеждает людей, а также напоминает или о своих товарах, услугах, идеях, общественной деятельности, или о влиянии на общество

Открытый вопрос с вводом ответа: (существительное строчными буквами в именительном падеже)

20 _____ – это любая оплаченная форма продвижения людей, товаров и услуг определенным рекламодателям

Выберите один правильный ответ

21 Какая из перечисленных ориентаций коммерческой деятельности соответствует современной концепции маркетинга?

а) товарная ориентация

б) производственная ориентация

в) сбытовая ориентация

г) ориентация на потребителя, общество в целом

22 Основными средствами продвижения товаров являются:

а) реклама, спонсорство, выставки, пропаганда;

б) личная продажа, пропаганда, реклама, ярмарки;

в) реклама, пропаганда, личная продажа, стимулирование продаж;

г) стимулирование продаж, выставки, ярмарки, личная продажа.

Открытый вопрос с вводом ответа: (словосочетание строчными буквами в именительном падеже)

23 _____ _____ – это цепочка торговых посредников, через которых проходит товар.

Выбрать один правильный ответ.

24 Как правило, тематический поиск патентной информации начинают с формулировки

а) цели и путей поиска

б) названия заявляемого объекта

в) результатов поиска предмета поиска и определения ключевых слов и понятий

Открытый вопрос с вводом ответа: (аббревиатура заглавными латинскими буквами)

25 _____ – это стандартизированный формат адреса для определения местоположения ресурса в сети Интернет.

2 Выполнение практических работ

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для собеседования представлены в методических указаниях к практическим занятиям.

3 Выполнение курсового проекта

В рамках учебной дисциплины предусмотрена самостоятельная работа обучающихся, результатом выполнения которой является оформленная в соответствии с требованиями пояснительная записка курсового проекта по заданной теме.

Примерный перечень тем курсовых проектов представлен в рабочей программе дисциплины. Задание и методические указания к выполнению курсового проекта размещены в СУО «Moodle».

Перед выдачей темы курсового проекта обучающийся знакомится с графиком его выполнения и критериями оценки. Выполненная пояснительная записка курсового проекта загружается обучающимся в СУО «Moodle».

4 Вопросы к защите курсового проекта

1. Поиск вариантов решения проблемы разработки и продвижения IT-продуктов.

2. Определение возможных рынков сбыта, выбор и описание целевой аудитории, их потребностей и требований к IT-продукту.

3. Формирование портретов потребителей.

4. Определение заинтересованных сторон, их роли в проекте

5. Формирование бюджета проекта, идентификация, анализ и оценка рисков проекта

6. Описание используемых технологий, методов работы, определение ключевых особенностей продукта проекта.

7. Описание технологического процесса, требований к его реализации

8. Этапы реализации проекта, сроки реализации этапов, состав работ по каждому из этапов

9. Условия, особенности, мероприятия при разработке политики продвижения IT-продукта

10. Оценка рисков проекта