Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра менеджмента и территориального развития

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
информационных технологий и
автоматизированных систем
_____ А.В. Зимин
подпись
«____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика организации

11.02.16 «Монтаж, техническое обслуживание и ремонт электронных приборов и устройств»

Квалификация выпускника
Специалист по электронным приборам и устройствам

Форма обучения
Очная форма

Срок обучения: 3 года 10 месяцев

Год начала подготовки 2025

Новокузнецк
2025

СибГИУ
Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: daba56d7b892efca3bf5c04ed0251c98b19b099c
Владелец: Директор ИИТиАС Зимин Алексей Валерьевич
Действителен: с 15 января 2025 г. по 10 апреля 2026 г.
Дата и время: 09-06-2025 09:05:52 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– формирование теоретических знаний и практических навыков в области экономики организации (предприятия) в современных условиях;

– ознакомление с методическими основами расчета основных технико – экономических показателей деятельности организации.

Задачами учебной дисциплины являются:

– овладение экономической терминологией, умение применять ее в профессиональной деятельности;

– изучение показателей, характеризующих экономические аспекты деятельности организации (предприятия);

– изучение подходов к оценке эффективности хозяйственной деятельности организации (предприятия);

– приобретение навыков бизнес- планирования.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по специальности

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам общепрофессионального цикла ООП по специальности 11.02.16 «Монтаж, техническое обслуживание и ремонт электронных приборов и устройств».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Обществознание;

– Русский язык и культура речи;

– Основы бережливого производства;

– Основы финансовой грамотности.

Учебная дисциплина дополняет умения и знания, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

– Техническое обслуживание, ремонт и оценка качества электронных приборов и устройств;

– Метрология, стандартизация и сертификация.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общие компетенции

– ОК 03.: Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь, знать:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать
ОК 03.	- находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации; - считать себестоимость продукции организации; - прогнозировать спрос на продукцию организации	- основы организации производственного и технологического процесса; - материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их использования; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда в современных условиях;

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебная деятельность обучающихся предусматривает учебные занятия (лекция, практическое занятие), самостоятельную работу, а также другие виды учебной деятельности, определенные учебным планом и календарным планом воспитательной работы.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс	***ИТОГО***	***6 семестр***
Форма промежуточной аттестации		*зачет*
Трудоёмкость, *академ. час.*	***40***	*40*
Лекции, *академ. час.*	***16***	*16*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*	***0***	*0*

в форме практической подготовки	***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*	***16***	*16*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*	***0***	*0*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*	***0***	*0*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*	***8***	*8*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*	***0***	*0*
в форме практической подготовки	***0***	*0*

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Организация и ее отраслевые особенности (1.1 Организация в системе рыночной экономики
Организация: понятие и классификация.Организационно-правовые формы организаций. Организация в системе рыночной экономики. Формы организации производства, экономическая эффективность. Предпринимательская деятельность: сущность и виды.
1.2 Производственный и технологический процессы
Типы производства, их технико-экономическая характеристика. Влияние типа производства на методы его организации.
Призводственная структура организации (предприятия), факторы ее определяющие.
Производственный процесс и принципы его организации.
Классификация производственных процессов. Производственный цикл и его структура. Сущность и этапы технической подготовки производственного процесса. Составные части технологического процесса.);

Раздел 2 Экономические ресурсы организации (2.1 Основные и оборотные средства
Классификация и структура промышленно-производственных основных средств. Оценка основных средств, износ и амортизация. Показатели эффективности использования основных средств. Оборотные средства: понятие, состав, структура, классификация. Кругооборот оборотных средств
2.2 Трудовые ресурсы организации
Персонал организации: понятие, классификация. Движение кадров. Основные виды норм затрат труда. Методы нормирования труда. Принципы и механизм организации заработной платы на предприятии. Формы и системы оплаты труда. Планирование годового фонда заработной платы организации);

Раздел 3 Себестоимость, цена и рентабельность - основные показатели деятельности предприятия (3.1 Себестоимость продукции
Понятие о себестоимости продукции, работ, услуг. Классификация затрат себестоимости. Виды себестоимости продукции: цеховая, производственная, полная.Факторы и пути снижения себестоимости.
3.2 Ценообразование в рыночной экономике
Сущность и функции цены как экономической категории. Система цен и их классификация. Факторы, влияющие на уровень цен. Ценовая конкуренция. Антимонопольное законодательство.
3.3 Прибыль и рентабельность. Планирование деятельности организации.
Сущность прибыли, ее источники и виды. Функции и роль прибыли в рыночной экономике. Распределение и использование прибыли на предприятии.
Показатели рентабельности. Расчет уровня рентабельности пред-приятия и продукции. Пути повышения рентабельности.
Составные элементы, этапы и виды внутрифирменного планирования. Основные принципы планирования.
3.4 Бизнес-планирование
Основные принципы планирования. Элементы планирования: прогнозирование, постановка задач; корректировка планов, выработка конкретных установок в распределении принятых решений на низшие звенья.
Бизнес-план как одна из основных форм внутрифирменного планирования. Типы бизнес-планов. Структура бизнес-плана, прогнозирование спроса на продукцию организации).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	в форме практической подготовки

Раздел 1.	Организация и ее отраслевые особенности	4	
Раздел 2.	Экономические ресурсы организации	6	
Раздел 3.	Себестоимость, цена и рентабельность - основные показатели деятельности предприятия	6	
Итого:		**16**	**0**

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	**Темы практических занятий (семинаров)**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 2.	Расчет показателей использования основных средств	2	
Раздел 2.	Расчет показателей использования оборотных фондов и оборотных средств	2	
Раздел 2.	Расчет производственной мощности предприятия	2	
Раздел 2.	Расчет и анализ показателей производительности труда, нормы времени, нормы выработки	2	
Раздел 2.	Расчет заработной платы отдельных категорий работающих	2	
Раздел 3.	Составление калькуляции изделия, сметы затрат	2	
Раздел 3.	Определение цены и стоимости товара	1	
Раздел 3.	Расчет прибыли и рентабельности предприятия и продукции	1	
Раздел 3.	Методика составления бизнес-плана	2	
Итого:		**16**	**0**

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	**Темы лабораторных работ**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		

Итого:	**0**	**0**

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	1. Изучение лекционного материала; 2. Прохождение тестирования.	2	
Раздел 2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Оформление отчета о практической работе; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.	3	
Раздел 3.	1. Изучение лекционного материала; 2. Оформление отчета о практической работе; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.	3	
Итого:		**8**	**0**

10 Матрица компетентностных задач по учебной дисциплине

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Контролируемые компетенции	Оценочные средства
Раздел 1.	ОК 03.	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Оценка участия в работе на лекционном занятии; 3. Тестовые задания
Раздел 2.	ОК 03.	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на

		практическом занятии; 3. Отчет о практической работе; 4. Оценка участия в работе на лекционном занятии; 5. Тестовые задания
Раздел 3.	ОК 03.	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Отчет о практической работе; 4. Оценка участия в работе на лекционном занятии; 5. Тестовые задания
Зачет.	ОК 03.	1. Зачет на основе результатов текущего контроля

11 Входной контроль

11.1 Цель входного контроля − определить начальный уровень подготовленности обучающихся и выстроить индивидуальную траекторию обучения. В условиях личностно-ориентированной образовательной среды результаты входного оценивания обучающегося используются как начальные значения в индивидуальном профиле академической успешности обучающегося.

11.2 Описание оценочных средств

Форма проведения входного контроля – тестирование.

Длительность тестирования – 30 минут.

Тестирование проводится в течение первых двух недель изучения учебной дисциплины в СУО «Moodle».

Для проведения тестирования используются тестовые задания для входного контроля (для ответа на 1 вопрос, как правило, выделяется 1 минута).

Шкала оценивания результатов тестирования

За каждый правильный ответ выставляется 1 балл. Оценка выставляется в зависимости от процента правильных ответов:

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка
86 до 100	«отлично»
от 67до 85	«хорошо»
от 50 до 66	«удовлетворительно»
менее 50	«неудовлетворительно»

Основываясь на результатах тестирования, формируется индивидуальная траектория обучающегося (группы обучающихся), исходя из следующих соображений:

– 86 – 100 % – обучающийся готов к изучению учебной дисциплины без дополнительного повторения изученного ранее материала;

– 50 – 67 % – обучающийся в целом готов к изучению учебной дисциплины, требуется повторение отдельных вопросов(тем) изученного ранее материала, необходимого для успешного освоения учебной дисциплины;

– 49% и менее – обучающийся имеет слабую подготовку к изучению учебной дисциплины, необходимы корректирующие занятия и консультации.

Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся приведены в приложении.

12 Текущий контроль

12.1 Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной) обучающихся. Данный вид контроля стимулирует у обучающихся стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины и позволяет оценить степень освоения изученного материала.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе педагогического работника, в том числе посредством использования СУО «Moodle».

Формы проведения текущего контроля – вопросы для устного обсуждения (опроса); наблюдение за работой на практическом занятии; отчет о практической работе; оценка участия в работе на лекционном занятии; тестовые задания.

12.2 Описание оценочных средств

Шкалы оценивания (методики оценки)

12.2.1 Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля и подготовки обучающихся к изучению новой темы в начале лекции педагогическим работником проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущего раздела (темы).

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается умение грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

– использование дополнительного материала (обязательное условие);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени).

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

– полно и аргументировано отвечает по содержанию задания;

– обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, в том числе самостоятельно составленные;

– излагает материал последовательно и правильно.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1 – 2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

– излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

– не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

– излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному освоению последующего материала.

12.2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестирования обучающихся

Тестирование проводится по изученным разделам (темам) учебной дисциплины для выявления уровня умений и знаний обучающегося, мотивирования обучающегося к активизации самостоятельной работы по усвоению учебного материала, выявления и устранения пробелов в знаниях, повышения дисциплины и организации учебной деятельности обучающегося.

Тестирование проводится в СУО «Moodle» в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся. Для тестирования используется не менее 20 вопросов из базы типовых тестовых заданий по изученным разделам (темам) учебной дисциплины. В случае выбора неправильного ответа обучающийся получает за данный вопрос 0 баллов; в случае правильного ответа – 1 балл; в заданиях на соответствие за каждый правильный ответ – 0,5 баллов.

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Максимальный балл	Проходной балл	Оценка
20	не менее 18	отлично
17	не менее 14	хорошо
13	не менее 10	удовлетворительно
9	–	неудовлетворительно

12.2.3 Рекомендации по оцениванию участия обучающихся в работе на лекционных занятиях

Формирование у обучающихся добросовестного и ответственного отношения к собственному профессиональному образованию проявляется в обязательном его присутствии на лекционном занятии.

На лекционных занятиях происходит формирование информационной компетентности обучающихся, в том числе способности фиксировать информацию с помощью конспектирования учебного материала. Преподаватель на лекционных занятиях акцентирует внимание обучающихся на том, как необходимо оформлять конспект лекций в тетради. По окончании лекционных занятий преподаватель осуществляет проверку тетрадей обучающихся и оценивает их.

Критерии оценки участия обучающихся в работе на лекционных занятиях

Наименование параметра оценки	Максимальное количество баллов за одно лекционное занятие

Наличие у обучающихся добросовестного и ответственного отношения к собственному профессиональному образованию, выраженное в посещении лекций	0,5
Умение конспектировать учебный материал в тетради, в том числе: - материал изложен последовательно, четко и аккуратно - в конспекте имеются изученные темы, основные термины, схемы	0,5
Всего	1

Если по результатам оценки участия обучающийся в лекционных занятиях в среднем за семестр обучающийся набрал не менее 0,5 баллов, то ему выставляется оценка «зачтено», менее 0,5 баллов – «не зачтено».

12.2.4 Рекомендации по оцениванию в процессе наблюдения за работой на практическом занятии

Наблюдение за работой на практическом занятии – важнейший компонент контроля деятельности обучающихся и качества их обучения.

Критерии оценки в процессе наблюдения за работой на практическом занятии:

– самостоятельность выполнения задания и работы с методическими указаниями (учитывается работа в течение занятия, быстрота и способность нахождения в методических указаниях нужной информации);

– правильность выполнения работы (учитывается последовательность выполняемых действий, умение работать с инструментами и/или средствами вычислительной техники);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения работы с учетом индивидуальных особенностей обучающихся);

– активность обучающегося при выполнении практической работы (учитывается индивидуальная работа и работа в группе).

Критерии оценки по результатам наблюдения за работой на практическом занятии

Наименование параметра оценки	Максимальное количество баллов
Самостоятельно выполняет задания; умеет работать с методическими указаниями.	2,5
Указанные в методических указаниях действия выполняет в правильной последовательности; умеет работать с инструментами и/или средствами вычислительной техники.	1,25

Наименование параметра оценки	Максимальное количество баллов
Рационально использует время, отведенное на задание; проявляет активность при выполнении практической работы.	1,25
Итого	**5**

Максимальное количество – 5 баллов соответствует оценке «отлично», 4 балла – «хорошо», 3 балла – «удовлетворительно», 2 балла – «неудовлетворительно».

12.2.5 Рекомендации по оцениванию отчета о практической работе

Оформление отчета о проделанной практической работе обучающиеся осуществляют в рамках самостоятельной работы.

Критерии оценки отчета о практической работе:

– правильность выполнения работы (учитывается полнота отчета о практической работе, наличие всех необходимых данных, наличие выводов, наличие ошибок и неточностей);

– аккуратность оформления отчета о практической работе.

Критерии оценки отчета о практической работе

Наименование параметра оценки	Максимальное количество баллов
Отчет о практической работе содержит все необходимые данные и выводы.	2,5
Отчет о практической работе не содержит ошибок и неточностей.	1,25
Отчет о практической работе оформлен аккуратно.	1,25
Итого	**5**

Максимальное количество – 5 баллов соответствует оценке «отлично», 4 балла – «хорошо», 3 балла – «удовлетворительно», 2 балла – «неудовлетворительно».

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины приведены в приложении.

13 Промежуточная аттестация

13.1 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине предназначены для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения учебной дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяют определить качество усвоения изученного материала.

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у обучающихся по учебной дисциплине является: зачет.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся включают: зачет на основе результатов текущего контроля.

13.2 Оценивание обучающегося на зачете

Оценка	Требования к знаниям
зачтено	Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если он выполнил все задания в семестре, предусмотренные фондом оценочных средств по дисциплине
не зачтено	Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, который не выполнил все задания в семестре, предусмотренные фондом оценочных средств. Как правило, оценка «не зачтено» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по данной учебной дисциплине.

Задания и вопросы для промежуточной аттестации обучающихся приведены в приложении.

14 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) основная литература:

1 Магомедов, А. М. Экономика организации : учебник для спо. – 3-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 286 с. – ISBN 978-5-534-16984-3. – URL: https://urait.ru/bcode/540263 (дата обращения: 01.06.2025);

2 Мокий, М. С. Экономика организации : учебник и практикум для спо / М.С. Мокий, О.В. Азоева, В.С. Ивановский. – 4-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 297 с. – ISBN 978-5-534-13970-9. – URL: https://urait.ru/bcode/536608 (дата обращения: 01.06.2025);

3 Дорман, В. Н. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации : учебное пособие для спо / В.Н. Дорман, Н.Р. Кельчевская. – Москва : Юрайт, 2023. – 134 с. – ISBN 978-5-534-10585-8. – URL: https://urait.ru/bcode/517950 (дата обращения: 01.06.2025).

б) дополнительная литература:

1 Воробьева, И. П. Экономика и организация производства : учебное пособие для спо / И.П. Воробьева, О.С. Селевич. – Москва : Юрайт, 2024. – 212 с. – ISBN 978-5-534-18143-2. – URL: https://urait.ru/bcode/542338 (дата обращения: 01.06.2025);

2 Корнеева, И. В. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для спо / И.В. Корнеева, Г.Н. Русакова. – Москва : Юрайт, 2024. – 123 с. – ISBN 978-5-534-10900-9. – URL: https://urait.ru/bcode/540753 (дата обращения: 01.06.2025);

3 Экономика предприятия: практический курс : учебное пособие для спо / С.П. Кирильчук, Н.М. Ветрова, Е.В. Наливайченко [и др.]. – 2-е

изд. – Москва : Юрайт, 2024. – 492 с. – ISBN 978-5-534-17191-4. – URL: https://urait.ru/bcode/541131 (дата обращения: 01.06.2025).

в) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru. – URL: https://libr.sibsiu.ru;

2 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp;

3 Электронная библиотека Издательского центра «Академия» / ИП Бурцева Антонина Петровна. – Москва, [200 ?]. – URL: https://academia-library.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

4 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.studentlibrary.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [Единая профессиональная база знаний издательства Лань для СПО - Издательство Лань (СПО)] / ООО «Издательство ЛАНЬ». – Санкт-Петербург, [200 –]. – URL: http://e.lanbook.com. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

7 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: https://biblioclub.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

8 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке;

9 Электронные периодические издания ИВИС : универсальная база данных / ООО «ИВИС». – Москва, [200 –]. – URL: http://eivis.ru. – Режим доступа: по подписке.

г) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– 7-Zip;
– Adobe Acrobat Reader;
– Astra Linux Special Edition;
– Kaspersky Endpoint Security;
– Microsoft Office;
– Microsoft Windows;

– OnlyOffice;
– Р7-Офис.

д) базы данных и информационно-справочные системы:

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

15 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных учебным планом, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, мастерские и лаборатории, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования международных стандартов, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Кабинет «Социально-экономических дисциплин» оснащен оборудованием: рабочие места обучающихся, рабочее место преподавателя, необходимая для проведения практических занятий методическая и справочная литература (в т. ч. в электронном в виде), техническими средствами обучения: компьютер, мультимедийный проектор, экран, мультимедийные презентации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО по направлению подготовки (специальности) 11.02.16 «Монтаж, техническое обслуживание и ремонт электронных приборов и устройств».

Составитель(и):

старший преподаватель Бобко Татьяна Владимировна (кафедра менеджмента и территориального развития).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Согласована:

Начальник службы по персоналу ООО «Кузнецкая инвестиционно-строительная компания»		Л.В. Пермякова
должность, степень, звание представителя работодателя	подпись	инициалы, фамилия

Приложение

В целях эффективной оценки результатов обучения (компетенций) приложение к рабочей программе дисциплины включает: тестовые задания, вопросы для устного обсуждения (опроса), вопросы к экзамену (зачету) и т.д.

Примерные тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся

Выберите один правильный ответ.

1 Экономика – это:

а) наука, которая изучает деятельность отдельного человека, группы людей, общества в целом, по обеспечению определенных материальных условий для организации жизни

б) моральная категория, выражающая высшую форму способности личности к самоконтролю

в) часть правовой нормы, в которой определяются условия, обстоятельства, при наличии которых норма начинает действовать

г) отрасль экономической науки, изучающая действие систем хозяйствования общества в целом

2 Нормальная продолжительность рабочего времени не может превышать, согласно ТК РФ:

а) 40 часов в неделю

б) 48 часов в неделю

в) 24 часа в неделю

г) 36 часов в неделю

3 Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

а) риск, прибыль, потребности, конкуренция

б) риск, прибыль, инициатива, инновации

в) конкуренция, прибыль, налоги

г) потребности, прибыль, рынок

4 Гражданин РФ приобретает полную дееспособность при достижении возраста:

а) 14 лет

б) 16 лет

в) 17 лет

г) 18 лет

5 Укажите возраст, при достижении которого, по общему правилу, гражданин имеет право заключить трудовой договор в качестве работника:

а) 14 лет

б) 18 лет

в) 16 лет

г) 21 год

6 В соответствии с действующим трудовым законодательством, продолжительность рабочего дня или смены непосредственно предшествующему нерабочему праздничному дню уменьшается на:

а) 1 час
б) 2 часа
в) 3 часа
г) 4 часа

7 Гражданин К. подарил сыну на день рождения свой автомобиль. Этот пример прежде всего иллюстрирует право гражданина К. как собственника в отношении принадлежащего ему имущества:

а) владеть
б) распоряжаться
в) пользоваться
г) наследовать

8 К какой сфере относятся отрасли экономики, которые непосредственно обслуживают население (сфера обслуживания) или обеспечивают существование общества в целом

а) производственной
б) непроизводственной
в) высокотехнологичной
г) второстепенной

9 Какие отрасли относятся к сфере материального производства?

а) промышленность
б) здравоохранение
в) народное образование
г) финансовые учреждения

10 В регионах, занятых добычей и экспортом топливно-энергетических и сырьевых ресурсов и металлов, отмечается

а) меньший спад производства
б) более низкий уровень безработицы
в) более высокий уровень доходов населения
г) поступление валютных ресурсов
д) все ответы верны

11 Если номинальный доход повысился на 8%, а уровень цен вырос на 10%, то реальный доход

а) снизился на 18%
б) снизился на 2%
в) увеличился на 2%
г) увеличился на 18%

12 К внешним факторам, определяющим спрос на услуги связи, относятся:

а) социально-демографические, поведенческие, экономические, конкурентные

б) качество услуг, уровень тарифов, уровень развития технологий инфокоммуникаций

в) квалификация технического и управленческого персонала компании-оператора

г) нет верного ответа

13 Укажите основную цель функционирования хозяйствующего субъекта (предприятия, организации) в рыночных условиях:

а) получение прибыли и ее максимизация

б) повышение заработной платы работников

в) выход на мировой рынок

г) максимальное удовлетворение общественных потребностей

д) совершенствование производственной структуры предприятия

е) внедрение новой техники и технологии

14 В основу классификации отраслей промышленности положены принципы:

а) экономическое назначение производимой продукции

б) научно-технический прогресс

в) характер функционирования продукции в процессе производства

г) сырьевые ресурсы страны

15 Структура промышленности страны формируется под воздействием многих факторов, важнейшими из которых являются:

а) планируемые темпы развития всей промышленности и ее отдельных отраслей

б) международное разделение труда

в) характер воздействия на предмет труда

г) уровень внедрения НТП регионов

16 Система сохранения права собственности поставщика промежуточной продукции на конечный продукт при условии оплаты добавленной стоимости его производителю - это

а) франчайзинг

б) вертикальная интеграция

в) давальчество

г) двойная надбавка

17 Услуги связи, исходя их определения их сущности, могут быть выражены:

а) в форме технических устройств (каналов) связи, предоставляемых в пользование потребителям

б) в натуральных измерителях объема услуг организаций связи

в) в показателях темпов развития взаимозаменяемых услуг связи

г) в величине спроса на установку технических устройств данного вида

18 Внутриотраслевыми индикаторами, оказывающими значительное влияние на формирование уровня спроса и потребления услуг связи, являются:

а) зона обслуживания услуг связи

б) уровень тарифов на услуги связи

в) объем письменной корреспонденции

г) сроки планируемого ввода новых производственных мощностей

19 В чем заключается особенность информации о процессе производства?

а) в том, что она является объектом сбора, регистрации, передачи, хранения, обработки и репродуцирования

б) в возможности ее автоматической обработки, так как она может выражаться в числовой форме

в) в том, что её можно кодировать, декодировать, обрабатывать, накапливать и находить как в памяти ПЭВМ, так и всей информационной сети

г) в том, что ей присущи дискретность, массовость и цикличность

д) во всем вышеназванном

20 К каким видам ресурсов можно отнести информационное обеспечение?

а) материальным;

б) ресурсам управления;

в) людским;

г) производственным;

д) ко всем вышеназванным.

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины

Раздел 2. Расчет показателей использования основных средств

1 Устный опрос на практическом занятии

Примерный перечень вопросов для устного опроса:

1 Сформулируйте понятия «основной капитал», «основные фонды», «основные средства» организации.

2 Расскажите признаки классификации основных средств.

3 Объясните, что входит в состав первоначальной стоимости основных фондов

4 Скажите, как вы понимаете износ и какие виды износа вы знаете.

5 Поясните, с какой целью осуществляется процесс амортизации основных средств.

Раздел 2. Расчет показателей использования оборотных фондов и оборотных средств

1 Устный опрос на практическом занятии

Примерный перечень вопросов для устного опроса:

1 Сформулируйте понятия «оборотные средства», «оборотный капитал», «оборотные фонды».

2 Объясните, что входит в состав оборотных средств организации.

3 Расскажите, какова структура оборотных средств предприятия.

4 Назовите основные показатели использования оборотных средств организации.

5 Охарактеризуйте методы повышения эффективности использования оборотных средств.

Раздел 2. Расчет производственной мощности предприятия

1 Устный опрос на практическом занятии

Примерный перечень вопросов для устного опроса:

1 Сформулируйте понятие «производственная мощность» предприятия.

2 Объясните, с какой целью рассчитывается коэффициент использования мощности.

3 Расскажите, как определяется производственная мощность предприятия.

4 Назовите способы повышения производственной мощности предприятия.

5 Скажите, по каким причинам происходит выбытие мощностей.

Раздел 2. Расчет и анализ показателей производительности труда, нормы времени, нормы выработки

1 Устный опрос на практическом занятии

Примерный перечень вопросов для устного опроса:

1 Дайте определение понятия «производительность труда».

2 Объясните, какими показателями выражается производительность труда.

3 Назовите факторы, способствующие росту производительности труда.

4 Скажите, что выражает норма времени

5 Охарактеризуйте структуру нормы времени.

Раздел 2. Расчет заработной платы отдельных категорий работников

1 Устный опрос на практическом занятии

Примерный перечень вопросов для устного опроса:

1 Дайте определение понятия «заработная плата»

2 Охарактеризуйте тарифную форму оплаты труда

3 Объясните, какие нормы заработной платы закреплены в трудовом законодательстве

4 Скажите, когда следует применять повременную оплату труда и почему

5 Охарактеризуйте сдельную систему оплаты труда.

Раздел 3. Составление калькуляции изделия, сметы затрат

1 Устный опрос на практическом занятии

Примерный перечень вопросов для устного опроса:

1 Дайте определение понятий «издержки», «затраты», «расходы».

2 Объясните, как осуществляется группировка затрат на производство продукции

3 Расскажите, для каких целей применяется калькулирование затрат на производство изделия (услуги).

4 Назовите статьи затрат, входящие в калькуляцию себестоимости.

5 Скажите в чем отличие плановой и фактической калькуляции себестоимости.

Раздел 3. Определение цены и стоимости товара

1 Устный опрос на практическом занятии

Примерный перечень вопросов для устного опроса:

1 Дайте определение понятий «цена», «ценообразование»

2 Расскажите, что входит в структуру цены

3 Охарактеризуйте функции цены

4 Объясните, что выступает определяющим фактором при установлении цены для большинства предприятий

5 Поясните, на какую продукцию устанавливаются тарифы.

Раздел 3. Расчет прибыли и рентабельности предприятия и продукции

1 Устный опрос на практическом занятии

Примерный перечень вопросов для устного опроса:

1 Сформулируйте понятия «прибыль», «рентабельность».

2 Объясните, как формируется выручка от реализации продукции.

3 Охарактеризуйте функции прибыли.

4 Объясните, как определяется чистая прибыль.

5 Расскажите, какие показатели рентабельности вам известны.

Раздел 3. Методика составления бизнес-плана

1 Устный опрос на практическом занятии

Примерный перечень вопросов для устного опроса:

1 Объясните, с какой целью осуществляется бизнес-планирование в организациях

2 Перечислите состав затрат «на открытие» собственного предприятия

3 Назовите состав расходов на текущую деятельность

4 Расскажите, какие финансовые показатели рассчитываются в бизнес-плане

5 Скажите, что означает «точка безубыточности» для предпринимателя

3 Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в

рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО «Moodle».

Раздел 1 Организация и ее отраслевые особенности

Примерный перечень вопросов для тестирования:

1. Основной недостаток малого бизнеса:

а) высокие издержки производства

б) невысокая оперативность принятия управленческих решений

в) отсутствие заинтересованности работников в результатах конечной деятельности

г) стоимость имущества

2. В случае неудачи в деятельности предприятия личным имуществом отвечают:

а) участники общества с ограниченной ответственностью

б) владельцы акций акционерного общества

в) полные товарищи

г) члены производственного кооператива

3. Основной целью деятельности малого предприятия является:

а) извлечение прибыли на вложенный труд и капитал

б) выпуск продукции

в) обеспечение занятости населения

г) создание инноваций

4. Коммерческое предприятие - это:

а) предприятие торговли

б) предприятие, занимающееся посреднической деятельностью

в) предприятие, целью которого является получение прибыли

г) предприятие, сдающее имущество в аренду

5. При классификации предприятий по размерам в качестве основного признака обычно используют:

а) численность его персонала

б) объем производства

в) стоимость имущества

г) величина налогов, уплаченных в государственный бюджет

6 Предпринимательская способность (предприимчивость) – это:

а) умение управлять предприятием

б) способность человека использовать определённое сочетание ресурсов для производства товаров, принимать эффективные решения, создавать новшества и идти на риск

в) ответственность, предполагающая принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности

г) верны все ответы

7. Предпринимательская деятельность начинается:

а) с момента производства продукции

б) с момента принятия предпринимательского решения
в) с момента формирования идеи
г) с момента регистрации предприятия

8. В процессе анализа среди внешних факторов выявляются:

а) благоприятные возможности
б) слабые стороны
в) угрозы
г) сильные стороны

9. К учредительным документам юридического лица относятся:

а) выписка из первого собрания участников
б) устав
в) решение о создании юридического лица
г) правила внутреннего трудового распорядка

10. Для учреждения общества с ограниченной ответственностью необходимыми учредительными документами являются:

а) Устав
б) учредительный договор
в) Устав и учредительный договор
г) Устав или учредительный договор

11. Минимальный возраст работника для заключения трудового договора, установленный в Трудовом кодексе:

а) 14 лет
б) 15 лет
в) 16 лет
г) 18 лет

12. К формам финансовой поддержки малого предпринимательства относят:

а) субсидии
б) субвенции
в) ассигнования
г) все ответы верны

13. Важнейшими чертами предпринимательства являются:

а) риск, неопределенность, самостоятельность, свобода деятельности, опора на инновации
б) постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
в) самостоятельность, опора на инновации, конкуренция, риск
г) прибыль, торговля, конкуренция, инициатива

14. Экономической основой индивидуального предпринимательства является собственность:

а) частная
б) общественная
в) государственная

г) смешанная

15. В какой форме регистрируют индивидуальное предпринимательство?

а) юридическое лицо

б) физическое лицо

в) совместная деятельность

г) все ответы верны

16. Укажите форму ответственности для индивидуальных предпринимателей

а) субсидиарная ответственность принадлежащим ему имуществом

б) полная ответственность принадлежащим ему имуществом

в) частичная ответственность принадлежащим ему имуществом

г) ответственность в виде штрафов и административных взысканий

17. Укажите вид предпринимательства, который предусматривает постоянные торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:

а) коммерческое

б) финансовое

в) производственное

г) инвестиционное

18.Что является источником формирования предпринимательской идеи?

а) конкуренция, географические и структурные «разрывы», достижения НТП

б) конкуренция, инновации, товарный знак

в) экономическая нестабильность, товарный рынок, конкуренция

г) отсутствие товаров-заменителей, производственные возможности, наличие рабочей силы

19. В каком случае возможен отказ от регистрации предприятия?

а) доказанная экономическая нецелесообразность производства данного продукта

б) несоответствие учредительных документов требованиям законодательства

в) нарушение порядка создания предприятия, установленного законом

г) отсутствие обоснования получения предпринимательского дохода

20. **Укажите минимальное количество учредителей общества с ограниченной ответственностью _____**

Раздел 2 Экономические ресурсы организации

Примерный перечень вопросов для тестирования:

1. Какое утверждение верно:

а) стоимость ОПФ переносится на стоимость создаваемой продукции по частям

б) стоимость ОПФ переносится на стоимость создаваемой продукции полностью

в) к основным производственным фондам относится: жилой дом, мебель здравпункта

г) восстановительная стоимость ОПФ определяется периодически по решению правительства

2. Срок службы оборудования на предприятии в среднем составляет 10 лет, тогда среднегодовая норма амортизации составит: ___%

3. Первоначальная стоимость ОПФ составляет 30 млн. руб., норма амортизации – 20%, тогда ежегодные амортизационные отчисления составят: ____ млн. руб.

4. На начало года стоимость ОПФ составляет 40 млн. руб., в июле предприятие приобрело основных средств на сумму 10 млн. руб., тогда среднегодовая стоимость ОПФ составит ___ млн. руб.

5. Что такое амортизация?

а) уменьшение стоимости ОПФ в результате внедрения новых более эффективных

б) целевое накопление средств и их последующее применение для возмещения изношенных ОПФ

в) постепенная утрата ОПФ своих свойств, приведение их в негодность

г) постепенное перенесение стоимости ОПФ на производимые с их помощью продукцию или услуги

6. Определите численное значение коэффициента сменности оборудования, если общее количество установленного оборудования – 30 единиц, из которых 25 единиц работало в первую смену и 20 единиц – во вторую. Ответ: _____

7. Предположим, что первоначальная стоимость основных фондов составила 800 тыс. руб., срок полезного использования - 8 лет. Тогда годовая сумма амортизационных отчислений и норма амортизации данного имущества, рассчитанные с применением линейного способа начисления, равны ____ тыс. руб. и ____ % соответственно.

8. Моральный износ основных фондов означает:

а) снижение качества производимой продукции

б) ухудшение характеристик продукции в результате ее использования

в) снижение объемов производства продукции

г) обесценение продукции под влиянием технического прогресса

9. Машиностроительный завод реализовал на сторону излишнее оборудование. Как отреагирует на это показатель фондоотдачи?

а) повысится

б) понизится

в) останется без изменения

10. Норма амортизации здания 2%. Чему равен нормативный срок службы этого здания? Ответ: _____

11. В состав оборотных производственных фондов предприятия входят:

а) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий

б) запасные части, топливо, незавершенное производство и расходы будущих периодов

в) станки, агрегаты, приспособления, тара и стеллажи

г) готовая продукция, денежные средства в кассе и на расчетном счете предприятия

д) прибыль предприятия, заработная плата и амортизация

12. Какие из показателей необходимы для нормирования оборотных средств, находящихся в производственных запасах?

а) выпуск готовой продукции

б) цена за единицу материала, необходимого для производства продукции

в) норма запаса материала в днях

г) цена единицы изделия

13. Оборотные средства на предприятии делают за год 20 оборотов, тогда длительность одного оборота составит: ____ дней

14. Что показывает норматив оборотных средств, и в чем он измеряется:

а) норматив оборотных средств определяет сумму оборотных средств, обеспечивающих бесперебойную работу предприятия и измеряется в днях обеспеченности

б) бесперебойную работу предприятия и измеряется в стоимостном выражении

в) норматив оборотных средств определяет число дней работы предприятия, на которое необходимо создать запас по данному элементу оборотных средств и измеряется в днях обеспеченности

15. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств показывает:

а) величину оборотных средств на 1 руб. реализованной продукции

б) величину прибыли на 1 руб. оборотных средств

в) количество оборотных средств за анализируемый период

г) число оборотов, совершаемых оборотными средствами за год (полугодие, квартал)

д) размер реализованной продукции на 1 руб. производственных фондов

е) среднюю длительность одного оборота

16. Что показывает норма оборотных средств и в чем она измеряется:

а) норма оборотных средств определяет число дней, на которое необходимо создать минимальный запас по данному элементу оборотных средств для ритмичной работы предприятия, и измеряется в стоимостном или натуральном выражении

б) норма оборотных средств определяет число дней, на которое необходимо создать минимальный запас по данному элементу оборотных средств для бесперебойной работы предприятия, и измеряется в днях и процентах

в) норма оборотных средств определяет сумму оборотных средств, обеспечивающую бесперебойную работу предприятия, и измеряется в днях и процентах

17. Годовой объем реализации продукции 5 тыс. шт. по цене 1800 руб. Среднегодовой остаток оборотных средств – 156 тыс. руб. Определить коэффициент оборачиваемости. Ответ округлить до ближайшего целого числа _____

18. Годовой объем реализации продукции 7 тыс. шт. по цене 1200 руб. Среднегодовой остаток оборотных средств – 148 тыс. руб. Определить длительность одного оборота. Ответ округлить до ближайшего целого числа _____

19. На каком предприятии эффективнее используются оборотные средства:

Показатели	Предприятие А	Предприятие Б
Средние остатки оборотных средств, тыс. руб.	9000	5400
Выручка от продажи продукции, тыс. руб.	36000	25000

а) предприятие А

б) предприятие Б

20. Период оборота оборотных средств характеризует:

а) время нахождения оборотных средств в производственных запасах и незавершенном производстве

б) время нахождения оборотных средств в производственных запасах и запасах готовой продукции

в) количество дней, за которое совершается полный оборот

г) время прохождения оборотными средствами стадий производства и реализации

Раздел 3 Себестоимость, цена и рентабельность – основные показатели деятельности предприятия

Примерный перечень вопросов для тестирования:

1. Какие из перечисленных позиций относятся к постоянным издержкам производства:

а) амортизация

б) аренда зданий и оборудования
в) оплата труда производственных рабочих
г) страховые взносы
д) административные расходы
е) оплата труда руководителей

2. Какие из названных позиций относятся к переменным издержкам производства:

а) затраты на сырье и материалы
б) затраты на топливо и энергию
в) затраты на транспортировку грузов
г) отчисления на социальные нужды
д) оплата труда управленческого персонала

3. Калькуляция составляется с целью:

а) определения цены продукции
б) составления сметы затрат на производство
в) расчета себестоимости единицы продукции
г) исчисления прямых и косвенных затрат

4. Прибыль – это…

а) источник средств для осуществления инвестиций
б) конечный финансовый результат производственно-хозяйственной деятельности предприятия, показатель ее эффективности
в) источник формирования платежей в бюджет
г) конечный результат коммерческих сделок

5. Как рассчитывается прибыль от реализации продукции?

а) как сумма денежных средств, полученных от реализации услуг
б) как разность между выручкой от реализации услуг и суммой коммерческих издержек
в) как цена реализации услуги, умноженная на объем реализуемых услуг
г) как разность между выручкой от реализации услуг и себестоимостью реализуемых услуг

6. От чего зависит общая масса получаемой прибыли?

а) от объема продаж и уровня цен
б) от уровня цен
в) от масштабов торговой деятельности
г) от покупательной способности населения

7. Как принято определять прибыль до налогообложения?

а) как разницу между выручкой от продаж и полной себестоимостью реализуемых услуг
б) как разницу между прибылью от продаж и сальдо операционных и внереализационных доходов и расходов
в) как разницу между валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами

г) как разницу между прибылью от реализации услуг и всеми расходами

8. Определите то, что входит в понятие «валовая прибыль предприятия»:

а) выручка от реализации услуг

б) денежное выражение стоимости товаров

в) разность между выручкой от реализации услуг и полной производственной себестоимостью реализуемых услуг

г) прибыль от реализации услуг, результат от прочей реализации доходы от внереализационных операций, расходы и убытки от внереализационных операций

9. Какое соотношение отражает рентабельность продукции:

а) выручка от реализации/ материальные затраты

б) абсолютная величина прибыли / себестоимость реализации услуг

в) прибыль/ материальные затраты

г) прибыль / фонд оплаты труда

10. Как определяют чистую прибыль предприятия?

а) как разницу между балансовой прибылью и обязательными отчислениями от прибыли в бюджет и фонды предприятия

б) как разницу между валовым доходом предприятия и совокупными издержками на производство и реализация продукции предприятия

в) как разницу между балансовой прибылью и прибылью от внереализационных доходов

г) как разницу между выручкой и совокупными затратами на производство и реализацию продукции

11. Балансовая прибыль предприятия это:

а) разность выручки от реализации услуг и себестоимости оказания услуг

б) сумма прибыли от реализации + прибыль от внереализационных операции и реализации основных средств

в) разница между выручкой предприятия и переменными затратами

г) разница между выручкой предприятия и его постоянными затратами

12. Что из ниже перечисленного относится к внешним факторам, влияющим на величину прибыли организации?

а) объем и качество оказанных услуг, уровень себестоимости, квалификация кадров; цены и тарифы на топливо и энергию

б) состояние рынка, цены и тарифы на топливо, энергию, система налогообложения

в) объем и качество оказанных услуг, уровень себестоимости, технический уровень производственных фондов, квалификация кадров

г) объем и качество оказанных услуг, уровень себестоимости, технический уровень производственных фондов, система налогообложения

13.Что относится к внутренним факторам, которые на величину прибыли?

а) уровень цен на материальные и энергоресурсы

б) конкурентоспособность оказания услуг, уровень автоматизации производства

в) государственное регулирование цен, тарифов

г) конъюнктура рынка, природные условия

14. Следствием чего является снижение прибыли предприятии?

а) сокращения персонала

б) роста оборачиваемости активов

в) роста себестоимости оказания услуги

г) снижения издержек оказания услуг

15. Прибыль от реализации продукции это:

а) денежное выражение стоимости оказанных услуг

б) финансовый результат, полученный от основной деятельности предприятии

в) выручка, полученная от реализации услуг

г) чистый доход предприятия

16. Рентабельность продукции можно определить, как отношение:

а) выручки от реализации к материальным затратам

б) абсолютной величины прибыли к себестоимости оказания услуги

в) прибыли к материальным затратам

г) прибыли к фонду оплаты труда

17. Общий финансовый результат хозяйственной деятельности характеризует:

а) рентабельность деятельности

б) прибыль или убыток

в) издержки производства и обращения

г) выплаты налогов в бюджет

18. Как определяется рентабельность имущества?

а) отношением прибыли к выручке от реализации

б) отношением прибыли от реализации к стоимости основных и оборотных средств

в) отношением чистой прибыли к стоимости активов

г) отношением выручки от реализации к материальным затратам

19. Отметьте, для чего используют прибыль в распоряжении организации:

а) выплаты налогов в бюджет

б) формирования фондов

в) возмещения затрат на производство

г) сокращения персонала

20. Что из данного не относится к видам прибыли?

а) прибыль от реализации услуг

б) валовая прибыль

в) налогооблагаемая прибыль

д) материальная прибыль

4 Выполнение практических работ

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для собеседования представлены в методических указаниях к практическим занятиям.

Примерные задания для выполнения на практических занятиях

Раздел 2. Расчет показателей использования основных средств

Задание 1 Предприятием выпускается 700 тыс. ед. продукции. производственная мощность оборудования, на котором выпускается эта продукция, составляет 750 тыс. ед.

Определите коэффициент интенсивного использования оборудования.

Задание 2 Основные производственные фонды предприятия на начало 2022 года составляли 3000 тыс. руб. В течение года было введено основных фондов на сумму 125 тыс. руб., а ликвидировано – на сумму 25 тыс. руб. рассчитать стоимость основных фондов на конец года.

Задание 3 Определите стоимостные показатели использования основных производственных фондов и поясните их экономическую сущность. Исходные данные приведены в таблице 1.

Таблица 1 - Исходные данные

Наименование показателя	Ед. изм.	Значение показателя
Доходы от основной деятельности	тыс. руб.	6187
Численность работников	чел.	41
Среднегодовая стоимость ОПФ	тыс. руб.	3287

Задание 4 Определите на плановый год стоимостные показатели использования ОПФ, а также коэффициенты обновления и выбытия на основании исходных данных, представленных в таблицах 2 и 3.

Таблица 2 - Исходные данные текущего года

Наименование показателя	Значение показателя
Валовой доход, тыс. руб.	6186
Стоимость ОПФ на конец года, тыс. руб.	4178
Численность работников на конец года, чел.	41

Таблица 3 – Изменения планового года

Наименование показателя	Значение показателя
Рост валового дохода на, %	10
Валовая прибыль, тыс. руб.	1595
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	3108
Поступление нового оборудования на, тыс. руб.	207
Списание устаревшего оборудования на, тыс. руб.	506
Сокращение штата в сентябре на, человек	2

Задание 5 На начало года стоимость основных производственных фондов предприятия составила 1 250 тыс. руб. 1 марта предприятие приобрело оборудование на сумму 420 тыс. руб. 1 сентября было списано оборудования на сумму 220 тыс. руб. Годовой выпуск продукции 1 685 тыс. руб. Определите величину фондоотдачи.

Раздел 2. Расчет показателей использования оборотных фондов и оборотных средств

Задание 1 Определите увеличение доходов организации связи за счет ускорения оборачиваемости оборотных средств, если известно, что среднегодовая стоимость оборотных средств составляла 90,0 тыс. рублей, а доходы основной деятельности – 1200,0 тыс. руб. длительность одного оборота сократилась на четыре дня.

Задание 2 В отчетном квартале предприятие реализовало услуг связи на 200 тыс. руб. при средних остатках оборотных средств 40 тыс. руб.

Определите ускорение оборотных средств в днях и их высвобождение за счет изменения коэффициента оборачиваемости в плановом квартале, если объем реализации услуг возрастет на 10% при неизменной сумме оборотных средств.

Задание 3 Средние остатки оборотных средств в 2022 г. составляли 15 885 тыс. руб., а объем реализованной продукции за тот же год – 68 956 тыс. руб. В 2023 г. длительность оборота планируется сократить на 2 дня.

Определите сумму оборотных средств, которая необходима предприятию при условии, что объем реализованной продукции останется прежним.

Раздел 2. Расчет производственной мощности предприятия

Задание 1 В цехе работают три группы станков: шлифовальные – 6 ед., строгальные – 12 ед., фрезерные – 14 ед. Норма времени на обработку единицы изделия в каждой группе станков соответственно: 0,5 часа; 1,1 часа; 1,5 часа.

Определите производственную мощность цеха, если режим работы оборудования двухсменный, продолжительность смены – 8 часов, регламентированные простои оборудования составляют 7% от режимного фонда времени, число рабочих дней в году – 255.

Задание 2 Количество однотипных станков на начало года в цехе составляет 110 ед. С 1 ноября установлено еще 40 ед., с 1 мая выбыло 8 ед. Число рабочих дней в году 258, режим работы двухсменный, продолжительность смены 8 часов, регламентированный процент простоев на ремонт оборудования – 6%, производительность одного станка – 5 деталей в час. План выпуска за год 1 700 000 деталей.

Определите производственную мощность цеха и коэффициент использования мощности.

Задание 3 В цехе установлено 90 станков. Режим работы двухсменный, продолжительность смены 8 часов. Годовой объем выпуска продукции 280 000 изделий. Производственная мощность цеха 310 000 изделий. В первую смену работают все станки, во вторую – 50% станочного парка. Количество рабочих дней в году – 260, время фактической работы одного станка за год 4 000 часов.

Задание 4 Определите коэффициент сменности работы станков, коэффициенты эффективности использования мощности на предприятии.

Определите годовую мощность предприятия и эффективность ее использования, если известно, что на предприятии используются 10 шлифовальных станков, паспортная производительность каждого станка 25 изделий в час, а фактически каждый станок обрабатывает 30 изделий в час. Режим работы предприятия двухсменный, продолжительность смены – 8 часов. Номинальный фонд рабочего времени – 303 дня. В течении года предприятие простаивало 15 дней из-за отсутствия сырья, продолжительность капитального ремонта составила на 20 дней больше запланированного срока.

Задание 5 Рассчитайте производственную программу предприятия, если на предприятии находится две печи. На первой печи с производительностью 1 500 кг в час вырабатывается продукция 1, на второй печи с производительностью 1 000 кг в час вырабатывается продукция 2. Завод работает в три смены по 8 часов. Фактический рабочий период – 330 дней в году.

Определите производственную программу предприятия.

Раздел 2. Расчет и анализ показателей производительности труда, нормы времени, нормы выработки

Задание 1 На предприятии работают 2860 человек, годовой фонд рабочего времени одного человека – 1860 ч. В планируемом году намечено сэкономить 400 тыс. человеко-часов.

Определите планируемый рост производительности труда на предприятии, выраженный экономией рабочей силы.

Задание 2 Используя исходные данные таблицы 4, определите рост часовой и дневной выработки рабочих и работающих на предприятии связи.

Таблица 4 – Исходные данные

Показатели	Базисный год	Отчётный год
1 Объем реализации услуг, тыс. руб.	38700	42900
2 Численность работающих, чел.,	5150	5300
3 Численность рабочих, чел.,	4845	4880
4 Отработано всеми рабочими, тыс. чел. - дней	890	885
5 Отработано всеми рабочими, тыс. чел. - часов	6940	6890

Задание 3 В III квартале выработка продукции на одного работающего составила 35 000 руб. В IV квартале предприятие планирует выпустить столько же продукции – на 20 млн. руб. и одновременно снизить численность работающих на 12 человек.

Определите выработку на одного работающего в IV квартале и планируемый прирост производительности труда.

Задание 4 В отчетном году объем реализуемых услуг составил 700 тыс. руб., среднесписочная численность персонала 25 человек.

В планируемом году объем реализуемых услуг составит 780 тыс. руб., производительность труда на одного работника должна увеличиться на 5 %.

Определите производительность труда одного работника в отчетном и планируемом году и среднесписочную численность работников в планируемом году.

Задание 5 По представленным в таблице 5 исходным данным определите недостающие показатели и их динамику, прирост продукции в результате увеличения количества работников, прирост продукции за счет повышения производительности труда. Заполните пустые элементы таблицы 5.

Таблица 5 – Исходные данные

Показатель	1-й год	2-й год	Откло-нения
1 Выпуск продукции, тыс. руб.	2100	2279,1	?
2 Численность персонала, чел.	700	?	?
3 Среднегодовая выработка на одного работника, руб.	?	3210	?

Раздел 2. Расчет заработной платы отдельных категорий работающих

Задание 1 В отчетном году численность работников предприятия составляла 132 человека, средняя зарплата – 41200 руб. В планируемом году численность работников сократится на 12 человек, средняя заработная палата возрастет на 20%. Определить сумму расходов на оплату труда на планируемый год.

Задание 2 Рассчитайте тарифную ставку слесаря-наладчика 5-го разряда. Положением об оплате труда предусмотрено повышение тарифной ставки за характер и специфику труда на 20%. Дополнительная мера стимулирования труда предполагает повышение тарифной ставки на 20%. Действующая ставка 1-го разряда – 290 руб.

Задание 3 Определите заработную плату токаря-сдельщика, используя исходные данные, приведенные в таблице 6.

Таблица 6 – Исходные данные для определения заработной платы токаря-сдельщика

Наименование продукции	Количество, шт.	Расценка, руб./шт.
А	67	0,25
Б	118	0,30
В	349	0,16

Задание 4 Приказом работодателя рабочему 6-го разряда, занимающемуся ремонтом оборудования (тарифный коэффициент 1,9), с января текущего года установлена надбавка за профессиональное мастерство в размере 15% его тарифной ставки, которая выплачивается за фактически отработанное время.

В январе текущего года рабочим отработано 160 час. Организация работает в режиме 40-часовой 5-дневной рабочей недели. Среднемесячная расчетная норма рабочего времени – 168 час. Тарифная ставка 1-го разряда, применяемая для оплаты труда, составляет 410 руб. Используя имеющиеся данные, рассчитайте сумму надбавки за профессиональное мастерство.

Задание 5 Рабочий-повременщик отработал за месяц 168 час. Часовая тарифная ставка рабочего – 189 руб. По действующему положению о премировании в организации за выполнение месячного задания выплачивается премия в размере 20%, а за каждый процент перевыполнения задания – 1,8% общего заработка по тарифу за отработанное время. Задание выполнено на 104%.

Определите месячную заработную плату рабочего-повременщика.

Раздел 3. Составление калькуляции изделия, сметы затрат

Задание 1 Рассчитайте процент снижения себестоимости единицы доходов, данные для расчетов представлены в таблице 7.

Таблица 7 - Исходные данные

Наименование показателей	План	Отчет
Доходы от реализации услуг, тыс. руб.	17 400	18500
Средняя заработная плата за месяц, руб.	43200	?
Среднесписочная численность работников, чел.	225	228

Индекс роста средней заработной платы —105 %.

Удельный вес заработной платы в общей сумме расходов - 35 %.

Задание 2 Рассчитайте полную себестоимость оказания услуги предприятием, если производственная себестоимость оказания услуги равна 177448 тыс. руб., а величина коммерческих расходов составляет 3520 тыс. руб.

Задание 3 Определите полную себестоимость изделия, изготовленного в количестве 200 ед., используя данные таблицы 8.

Таблица 8 - Исходные данные

Статьи затрат	На единицу продукции	На весь выпуск
Основные материалы, руб.	120	
Комплектующие изделия, руб.	25	
Основная заработная плата производственных рабочих, руб.	47	
Дополнительная заработная плата рабочих, руб.		
Начисления на заработную плату, руб.		
Содержание оборудования, руб.		12000
Цеховые расходы, руб.		50000
Внепроизводственные расходы, руб.		75000

Составьте калькуляцию изделия.

Задание 4 В отчетном году себестоимость оказания ремонтных услуг составила 450,2 млн. руб., что определило затраты на 1 руб. оказания услуг - 0,89 руб.

В плановом году затраты на 1 руб. оказания ремонтной услуги установлены в 0,85 руб. Объем реализации услуг будет увеличен на 8%.

Определите себестоимость оказания ремонтных услуг в плановом году.

Задание 5 Определите относительное и абсолютное изменения себестоимости продукции в связи с изменением объема продукции на основе следующих данных: объем производства по плану составил 100 тыс. изделий; объем производства по отчету - 110 тыс. изделий.

Затраты на плановый объем производства следующие, тыс. руб.:

- сырье для производства продукции - 120

- полуфабрикаты для производства продукции - 40

заработная плата производственных рабочих и отчисления на социальное страхование - 600

амортизация оборудования - 120

заработная плата и отчисления на социальное страхование административного персонала - 100

расходы по содержанию производственных помещений - 10

электроэнергия на производственные нужды - 140

электроэнергия на освещение служебных помещений – 10.

Задание 6 Определить производственную и полную себестоимость по исходным данным, определить структуру себестоимости.

Исходные данные:

– материальные затраты: 200 тыс. руб.

– заработная плата техников: 100 тыс. руб.

– отчисления на социальные нужды: определить по действующим ставкам страховых взносов в пенсионный фонд, на социальное и медицинское страхование.

– прочие прямые затраты: 50 тыс. руб.

– общепроизводственные расходы: 15% от прямых затрат

– общехозяйственные расходы: 22% от прямых затрат

– внепроизводственные расходы: 5% от производственной себестоимости

Раздел 3. Определение цены и стоимости товара

Задание 1 Производственная себестоимость изделия равна 290 тыс. руб., непроизводственные расходы – 5%, плановый уровень рентабельности – 16%, НДС – 20%.

Определите (тыс. руб.):

1) полную себестоимость единицы товара;

2) расчетную цену предприятия;

3) отпускную (оптовую) цену предприятия.

Задание 2 Проанализировать структуру цены и заполнить таблицу 9, если розничная цена ед. продукции – 5000 руб., оптовая торговая надбавка – 5%, розничная торговая наценка – 25%, ставка акциза – 15%, ставка НДС – 20%.

Таблица 9 – Исходные данные

Элементы цены	Цена	
	руб.	% к розничной цене
1 Цена изготовителя, руб.		
2 Акциз, руб.		
3 НДС, руб.		
4 Оптовая надбавка, руб.		
5 Розничная торговая надбавка, руб.		

6 Розничная цена, руб.		

Задание 3 Рассчитать розничную цену на продукцию по методу «средние издержки + прибыль», если предприятие выпустило продукцию в объеме 100 ед. при постоянных затратах на весь выпуск 1200 руб. Стоимость материалов на ед. продукции – 20 руб., заработная плата с начислениями – 13 руб. Прибыль на ед. продукции предприятия – 20%, НДС – 20%, торговая наценка – 25%. По результатам расчетов заполнить таблицу 10.

Таблица 10 - Расчетные значения

Статьи расчета (элементы цены)	Значение показателя, руб.
1 Переменные затраты, руб.	
2 Постоянные затраты, руб.	
3 Себестоимость единицы продукции, руб.	
4 Прибыль на единицу продукции, руб.	
5 Цена заводская, руб.	
6 Цена реализации с НДС, руб.	
7 Розничная цена с торговой наценкой, руб.	

Задание 4 Рассчитать розничную цену единицы продукции. По результатам расчетов заполнить таблицу 11.

Таблица 11 – Расчетные значения

Статьи расчета (элементы цены)	Значение показателя, руб.
1 Годовой объем реализации, шт.	10000
2 Переменные затраты на единицу продукции, руб.	1400
3 Постоянные затраты на весь выпуск, руб.	2000000
4 Прибыль на весь выпуск, руб.	4000000
5 Прибыль на единицу продукции, руб.	400
6 Постоянные затраты на единицу продукции, руб.	200
7 Цена заводская, руб.	
8 НДС, руб.	
9 Цена реализации, руб.	
10Торговая надбавка (25%), руб.	
11 Розничная цена, руб.	

Задание 5 Определить оптовую (отпускную) цену товара при следующих исходных данных:

1) материальные затраты – 700 руб.;
2) затраты на оплату труда – 200 руб.;
3) отчисления на социальные нужды – 80 руб.;
4) амортизация основных фондов – 60 руб.;
5) прочие затраты –160 руб.;

6) уровень рентабельности – 20%;
7) налог на добавленную стоимость (НДС) – 20%.

Раздел 3. Расчет прибыли и рентабельности предприятия и продукции

Задание 1 Определите балансовую прибыль предприятия, если известно, что выручка от реализации продукции с учетом НДС составила 590 тыс. руб., производственная себестоимость продукции - 390 тыс. руб., внепроизводственные расходы - 30 тыс. руб., прибыль от реализации основных средств - 10 тыс. руб., прибыль от реализации прочего имущества - 5 тыс. руб., прочие доходы за минусом прочих расходов - 8 тыс. руб.

Задание 2 Определите оптовую цену предприятия и отпускную цену промышленности, если себестоимость единицы продукции составила 1540 руб., прибыль – 25% к себестоимости, оптово-сбытовая наценка –30% к оптовой цене предприятия, НДС – 20%.

Задание 3 Определите прибыль от реализации продукции (работ, услуг), балансовую и чистую прибыль по исходным данным, представленным в таблице 12.

Таблица 12 – Исходные данные

Показатель	Вариант				
	1	2	3	4	5
1. Выручка от продажи с НДС	118	236	354	472	590
2. НДС (20%)	?	?	?	?	?
3. Выручка от продажи без НДС	?	?	?	?	?
4. Производственная себестоимость	60	150	240	330	420
5. Внепроизводственные расходы	15	20	25	30	35
6. Полная себестоимость	?	?	?	?	?
7. Прибыль от реализации	?	?	?	?	?
8. Прибыль от прочей реализации	10	20	25	30	40
9. Сальдо прочих доходов и расходов	+5	+10	+20	+25	+30
10. Балансовая прибыль	?	?	?	?	?
11. Налог на прибыль (20%)	?	?	?	?	?
12. Чистая прибыль	?	?	?	?	?

Задание 4 Определите рентабельность предприятия на основании данных, представленных в таблице 13.

Таблица 13 - Исходные данные

Наименование показателя	Значение показателя
Доход от реализации продукции, тыс. руб.	108
Полная себестоимость продукции, тыс. руб.	70
Прибыль от внереализационных мероприятий, тыс. руб.	6

Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	160
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	89

Задание 5 Используя данные таблицы 14, определите недостающие показатели.

Таблица 14 – Исходные данные

Вид продукции	Цена, руб.	Стоимость, руб.	Прибыль, руб.	Рентабельность, %
1	1 000	900	?	?
2	2 000	1 300	?	?
3	?	250	1 000	?
4	?	25 000	1 000	?
5	1 000	?	-100	?
6	1 000	?	270	?
7	?	?	300	20

Раздел 3. Методика составления бизнес-плана

Задание 1. Разработать модель собственного бизнеса по схеме:

I. Общая информация о бизнесе

1. Название фирмы (предприятия) _____
2. Организационно- правовая форма: _____
3. Цель предприятия:
- основная_____
- дополнительная _____
- перспективная_____
4. Примерные годовые объемы производства (предоставления услуг, проведения работ), ед.
5. Примерная численность работников, чел. _____
6. Необходимая площадь помещений для ведения бизнеса, м^2
- производственная_____
- офисная_____
7. Примерный капитал для становления бизнеса (стартовый капитал), тыс. руб.

_____

II. Продукт (услуги, работы)

1. Объем производства (предоставление услуг, проведение работ, продажи товаров)
- годовой_____
- месячный_____
- дневной_____
2. Ассортимент (ассортиментная политика) _____

3. Расширение ассортимента (ближайшие перспективы) _____
4. Качественные характеристики _____
5. Отличие от конкурентов _____
6. Жизненный цикл товара (назовите стадию цикла вообще) _____
7. Оценка предпочтительности товара _____
8. Конкурентоспособность (расчет конкурентоспособности) _____

III. Потребители (целевая аудитория)

Необходимо определить «портрет» потребителя товаров, услуг или работ вашей фирмы.

Проведите анализ потребителей по следующей форме таблицы 15.

Таблица 15 - Анализ потребителей

Наименование показателя	Структурный состав
Численность потенциальных потребителей	
Возраст	
Пол	
Национальность (если имеет значение)	
Примерный денежный доход, руб.(годовой, месячный)	
Реальные потребности потребителей в месяц, ед.	
Реальные потребности потребителей в год, ед.	

IV. Спрос и предложение

Необходимо определить размеры предполагаемого спроса и предполагаемого предложения на первый год освоения бизнеса по следующей форме (таблица 16).

Таблица 16 - Анализ спроса и предложения

Наименование показателя	Товар 1 (услуги, работы)	Товар 2 (услуги, работы)	Товар 3 (услуги, работы)
1. Емкость рынка, ед.			
2.Тенденции рынка			
3. Соотношение спроса и предложения на рынке			
4. Прогноз объема продаж с учетом конкурентов			
5. Сегмент потребителя / прирост на период			
6. Тенденции изменений спроса, ед.			
7. Изменение тенденций факторов спроса (назовите несколько)			
8. Оценка эластичности спроса			

V. Фирменный стиль

Для более полного осмысления имиджа вашей фирмы попробуйте обозначить ее фирменный стиль и отдельные элементы рекламной деятельности во взаимосвязи с целями предприятия.

1. Название фирмы
2. Девиз фирмы
3. Логотип (нарисуйте)
4. Фирменный цвет (цвета)
5. Рекламный блок:
   - цели рекламы:
     - агрессивная;
     - информационная;
     - превентивная;
   - создайте скетч для радио;
   - напишите сценарий видеоролика для телевидения.

VI. Конкуренция

Необходимо определить позиции конкурентов на рынке и в том числе по отношению к вашему бизнесу. Проведите анализ конкурентов в форме таблицы 17 (при наличии информации).

Таблица 17 - Анализ конкуренции

Наименование показателя	Конкурент № 1	Конкурент № 2	Конкурент № 3
1. Объемы производимой продукции, предоставленных услуг, проведенных работ			
2. Уставной капитал, тыс. руб.			
3. Получаемая прибыль, тыс. руб.			
4. Количество клиентов , чел.			
5. Группы обслуживаемых потребителей, ед.			
6. Доля рынка, %			
7. Стратегия развития (виды предоставляемого товара, услуг, в том числе перспективные)			
8. Цены на товары, услуги, работы			
9. Скидки на товары и их периодичность (перечислить)			
10. Мероприятия по продаже товаров и их продвижению			
11. Преимущества конкурентов			
12. Недостатки конкурентов			
13. Прогноз развития конкуренции			

В случае недостатка информации для заполнения таблицы 17 проведите SWOT-анализ (сильные, слабые стороны конкурентов) в ценовой политике, ассортиментной политике, технологий, продвижению товаров на рынке.

При анализе используйте все доступные источники информации: СМИ (местные, региональные), интернет, личный контакт под видом потребителя, статистические данные, иную информацию.

5 Оценивание обучающегося на зачете

Промежуточная аттестация производится на основе текущего контроля успеваемости при условии выполнения всех заданий в семестре, предусмотренных фондом оценочных средств по дисциплине.