Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра экономики и устойчивого развития бизнеса

УТВЕРЖДАЮ
Директор института технологий устойчивого развития
_____ А.В. Феоктистов
подпись
«____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Оценка конкурентоспособности организации

38.03.01 «Экономика»
(направленность (профиль): «Экономика и устойчивое развитие»)

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная форма

Срок обучения: 4 года

Год начала подготовки 2025

Новокузнецк
2025

СибГИУ
Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: 1b8241b8e11f629c673def0838264027810374a8
Владелец: Директор ИЭиМ Феоктистов Андрей Владимирович
Действителен: с 11 сентября 2024 г. по 5 декабря 2025 г.
Дата и время: 02-06-2025 10:23:31 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– формирование у обучающихся знаний о закономерностях формирования и методах оценки устойчивой конкурентоспособности организаций в условиях современной экономики, основанных на использовании экономических знаний в различных сферах деятельности, а также нахождении организационно-управленческие решений способствующих совершенствованию действующей конкурентной стратегии организации.

Задачами учебной дисциплины являются:

– изучение основных понятий и теоретических основ конкуренции и конкурентоспособности;
– ознакомление с различными аспектами формирования и оценки конкурентоспособности организаций, выпускаемой продукции, специалистов, отрасли, региона и национальной экономики;
– применение полученных знаний на практике для анализа и оценки конкуренции и конкурентоспособности, определения внутренних и внешних заинтересованных сторон в инвестиционном проектировании;
– использование результатов анализа и оценки при принятии управленческих решений, направленных на формирование, поддержание и повышение конкурентоспособности организации.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 «Экономика».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Экономика организации;
– Региональная экономика.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

– Планирование на предприятии;
– Проблемно-ориентированный анализ деятельности организации;
– Разработка корпоративной стратегии организации;
– Организация стартапов;
– Методология оптимизации затрат организации.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
	ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ОПК-2.1 Проводит поиск и сбор экономической, социальной, управленческой информации, необходимой для решения поставленных задач	– знать: виды и источники информации необходимой для решения задач организации в области конкурентоспособности по уровням управления. – уметь: проводить поиск и сбор экономической, социальной, управленческой информации необходимой для оценки конкурентоспособности.
		ОПК-2.2 Выполняет обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных задач	– знать: перечень необходимых для анализа конкурентоспособности данных. – уметь: проводить аналитические исследования, связанные с оценкой конкурентоспособности организации при различных типах рыночных структур.
	ОПК-4: Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.2 Оценивает предлагаемые варианты управленческих решений в профессиональной деятельности	– знать: методические подходы к оценке конкурентоспособности товара, специалистов, организации, отрасли, региона и национальной экономики; методические подходы к формированию и реализации конкурентной

			стратегии организации. – уметь: разрабатывать конкурентную стратегию развития организации на основе расчетов операционной эффективности и стратегического позиционирования с учетом критериев социально-экономической эффективности.

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том числе при проведении промежуточной аттестации обучающихся. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***4 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*экзамен*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***144***	*144*
	зачетных единиц	***4***	*4*
Лекции, *академ. час.*		***32***	*32*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***16***	*16*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***60***	*60*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*		***36***	*36*
в форме практической подготовки		***0***	*0*

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Теоретические основы конкурентоспособности, ее сущность и методы оценки по уровням управления;

Тема 1.1 Введение, связь конкурентоспособности и экономических законов рыночных отношений (Цель и задачи дисциплины. Понятие и классификация конкурентоспособности экономики, актуальность проблемы ее повышения. Основы системы регулирования и управления конкурентоспособностью организации. Закон возвышения потребностей человека. Закон взаимодействия спроса и предложения на рынке. Закон убывающей предельной доходности инвестиций. Законы возрастания предельных издержек и убывающей предельной полезности. Закон экономической взаимосвязи затрат на производство и потребление товара. Закон эффекта масштаба производства. Закон эффекта знаний и опыта. Закон экономии времени. Закон конкуренции. Закон развития организации);

Тема 1.2 Методические основы и организационно-экономический механизм повышения конкурентоспособности организации (Теоретические основы конкуренции. Конкуренция при различных типах конкурентного рынка. Выбор стратегии развития организации в зависимости от формы конкуренции на рынках. Методические основы повышения конкурентоспособности экономики в условиях ее инновационного развития. Комплексный подход к формированию конкурентных преимуществ экономики. Организационно-экономический механизм повышения конкурентоспособности организации);

Тема 1.3 Оценка конкурентоспособности национальной экономики, региона, отрасли (Сущность, факторы и пути повышения конкурентоспособности национальной экономики. Сущность конкурентоспособности региона: цели, критерий, факторы и показатели. Методические подходы к определению конкурентоспособности региона и основные направления ее повышения. Сущность конкурентоспособности и конкурентных преимуществ отрасли. Факторы конкурентоспособности отрасли. Критерий, показатели и методы оценки конкурентоспособности отрасли);

Тема 1.4 Оценка конкурентоспособности организации, товаров (услуг) (Сущность, факторы конкурентоспособности и конкурентные преимущества организаций. Классификация методов оценки конкурентоспособности организаций. Эмпирические методы формализации показателей. Методы определения показателей финансового состояния организации в системе оценки ее конкурентоспособности. Внутренние и внешние заинтересованные стороны инвестиционных проектов. Оценка конкурентоспособности организации матричными методами. Оценка конкурентоспособности предприятия методом конкурентоспособности товаров. Сущность,

факторы конкурентоспособности и конкурентные преимущества товаров (услуг). Методы оценки конкурентоспособности товаров: дифференцированный и комплексный методы, определение интегрального показателя конкурентоспособности товара, оценка конкурентоспособности товара смешанными методами и методами соотношения эффекта и затрат, верхнего предела цены, радара и экспертными методами.);

Раздел 2 Анализ и оценка систем обеспечения повышения уровня конкурентоспособности организации;

Тема 2.1 Конкурентные стратегии развития организации и повышения уровня ее конкурентоспособности (Виолентная, патиентная, эксплерентная и коммутантная стратегии. Стратегии матриц «товар – рынок», «рост рынка – доля рынка». Стратегии по модели конкуренции М. Портера. Цена как фактор конкурентоспособности товаров и организации: экономическая сущность цены товара: функции и факторы; классификация и методы формирования цен; модели формирования цен по стадиям товаропродвижения; стратегии конкурентного ценообразования);

Тема 2.2 Неценовая конкуренция и неценовые факторы в системе повышения конкурентоспособности организации (Методические основы неценовой конкуренции и конкурентоспособности организации. Сущность качества продукции: факторы, мультиатрибутные модели. Дифференцированные и обобщающие показатели качества продукции и методы их определения. Система управления качеством продукции на предприятии. Выбор оптимального варианта соотношения качества продукции и затрат на ее производство и реализацию. Оценка экономического эффекта и пути повышения качества продукции. Промышленный сервис. Реклама товаров организации. Имидж организации. Формирование брендов и брендинга организации);

Тема 2.3 Инновационная деятельность и конкурентоспособность специалистов в системе повышения конкурентоспособности организации (Сущность инновационной деятельности и ее влияние на конкурентоспособность организации. Стратегии инновационного обеспечения конкурентоспособности организации. Наращивание научно-технологического потенциала инновационной деятельности как условие повышения конкурентоспособности. Показатели научно-технологического потенциала организации и методы их определения. Экономическая оценка инновационной деятельности организации. Основные направления инновационного обеспечения конкурентоспособности организации. Конкурентоспособность специалистов. Содержание и повышение качества подготовки конкурентоспособных специалистов);

Тема 2.4 Прогнозирование, планирование и стимулирование повышения конкурентоспособности организации и продукции с учетом государственного регулирования конкурентной среды (Прогнозирование

стратегической конкурентоспособности организации и продукции. Планирование повышения уровня конкурентоспособности продукции. Учет факторов риска внешней среды при прогнозировании и планировании конкурентоспособности продукции. Стимулирование сбыта продукции в системе повышения конкурентоспособности товаров. Механизм государственного регулирования конкурентоспособности организаций. Государственное регулирование конкурентной среды на основе устранения входных барьеров на рынки).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Тема 1.1.	Введение, связь конкурентоспособности и экономических законов рыночных отношений	2	
Тема 1.2.	Методические основы и организационно-экономический механизм повышения конкурентоспособности организации	4	
Тема 1.3.	Оценка конкурентоспособности национальной экономики, региона, отрасли	6	
Тема 1.4.	Оценка конкурентоспособности организации, товаров (услуг)	6	
Тема 2.1.	Конкурентные стратегии развития организации и повышения уровня ее конкурентоспособности	4	
Тема 2.2.	Неценовая конкуренция и неценовые факторы в системе повышения конкурентоспособности организации	4	
Тема 2.3.	Инновационная деятельность и конкурентоспособность специалистов в системе повышения конкурентоспособности организации	2	
Тема 2.4.	Прогнозирование, планирование и стимулирование повышения	4	

	конкурентоспособности организации и продукции с учетом государственного регулирования конкурентной среды		
Итого:		**32**	**0**

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Тема 1.3.	Конкурентоспособность национальных экономик. Конкурентный ромб М. Портера	2	
Тема 1.3.	Анализ и оценка конкуренции в отрасли на основании пяти сил М. Портера	4	
Тема 1.4.	Анализ цепочки ценности организации	2	
Тема 1.4.	Оценка конкурентоспособности организации	4	
Тема 2.1.	Анализ конкурентных стратегий развития организации	4	
Итого:		**16**	**0**

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	Темы лабораторных работ	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы	Виды самостоятельной	Трудоемкость, *академ.час*

дисциплины	работы	всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение лекционного материала; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.	30	
Раздел 2.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение лекционного материала; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.	30	
Контроль	*Подготовка к экзамену*	36	
Итого:		**96**	**0**

10 Матрица компетентностных задач по учебной дисциплине

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Контролируемые компетенции	Оценочные средства
Раздел 1.	ОПК-2; ОПК-4	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Домашнее задание; 3. Наблюдение за работой на практическом занятии; 4. Тестовые задания
Раздел 2.	ОПК-2; ОПК-4	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Домашнее задание; 3. Наблюдение за работой на практическом занятии; 4. Тестовые задания
Экзамен.	ОПК-2; ОПК-4	1. Вопросы к экзамену

11 Входной контроль

11.1 Цель входного контроля − определить начальный уровень подготовленности обучающихся и выстроить индивидуальную траекторию обучения. В условиях личностно-ориентированной образовательной среды результаты входного оценивания обучающегося используются как начальные значения в индивидуальном профиле академической успешности обучающегося.

11.2 Описание оценочных средств

Форма проведения входного контроля – тестирование.

Длительность тестирования – 20 минут.

Тестирование проводится в течение первых двух недель изучения учебной дисциплины в СУО «Moodle».

Для проведения тестирования используются тестовые задания для входного контроля.

Шкала оценивания результатов тестирования

За каждый правильный ответ выставляется 1 балл. Оценка выставляется в зависимости от процента правильных ответов:

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка
60 до 100	«зачтено»
менее 60	«не зачтено»

Основываясь на результатах тестирования, формируется индивидуальная траектория обучающегося (группы обучающихся), исходя из следующих соображений:

– 86 – 100 % – обучающийся готов к изучению учебной дисциплины без дополнительного повторения изученного ранее материала;

– 60% и менее – обучающийся имеет слабую подготовку к изучению учебной дисциплины, необходимы корректирующие занятия и консультации.

Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся приведены в приложении.

12 Текущий контроль

12.1 Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной) обучающихся. Данный вид контроля стимулирует у обучающихся стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины и позволяет оценить степень освоения изученного материала.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе педагогического работника, в том числе посредством использования СУО «Moodle».

Формы проведения текущего контроля – вопросы для устного обсуждения (опроса); домашнее задание; наблюдение за работой на практическом занятии; тестовые задания.

12.2 Описание оценочных средств

Шкалы оценивания (методики оценки)

12.2.1 Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля и подготовки обучающихся к изучению новой темы в начале занятия лекционного типа (лекции) педагогическим работником проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущего раздела (темы).

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается умение грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

– использование дополнительного материала (обязательное условие);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени).

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

– полно и аргументировано отвечает по содержанию задания;

– обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, в том числе самостоятельно составленные;

– излагает материал последовательно и правильно.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1 – 2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

– излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

– не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

– излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному освоению последующего материала.

12.2.2 Рекомендации по оцениванию домашнего задания

Домашнее задание – это самостоятельная форма учебной деятельности обучающегося, которая осуществляется без непосредственного руководства и контроля со стороны педагогического работника, но по его поручению.

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный ответ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– использование при ответе требований нормативных документов, учебной литературы (обязательное условие);

– использование графических элементов с целью выделения особо значимой информации: таблиц, схем, рисунков и т.п.

Критерии оценки домашнего задания

Наименование параметра оценки	Оценка
Обучающийся выполнил задание в полном объёме; полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала; может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, в том числе самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.	отлично
Обучающийся выполнил задание, удовлетворяющее тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает	хорошо

Наименование параметра оценки	Оценка
несколько незначительных ошибок.	
Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке ответа; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.	удовлетворительно
Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений или ответа в целом, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному освоению последующего материала.	неудовлетворительно

12.2.3 Рекомендации по оцениванию результатов тестирования обучающихся

Тестирование проводится по изученным разделам (темам) учебной дисциплины для выявления уровня знаний и умений обучающегося, мотивирования обучающегося к активизации самостоятельной работы по усвоению учебного материала, выявления и устранения пробелов в знаниях, повышения дисциплины и организации учебной деятельности обучающегося.

Тестирование проводится в СУО «Moodle» в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся. Для тестирования по разделам используется по 20 вопросов из базы типовых тестовых заданий.

При проведении контроля в виде тестирования обучающемуся предлагаются вопросы следующих типов:

– выбор только одного ответа: обучающийся выбирает один из предложенных вариантов ответа. В случае выбора неправильного ответа обучающийся получает за данный вопрос 0 баллов; в случае правильного – 1 балл;

– выбор одного или нескольких ответов / вопрос на соответствие: обучающийся вправе выбрать любое множество ответов. За каждый правильный ответ обучающийся получает определенное количество баллов (суммарная оценка всех правильных ответов вопроса – 1 балл). В случае если обучающийся не выбирает ни одного правильного ответа – получает за данный вопрос 0 баллов;

– открытый вопрос / вопрос на последовательность: обучающийся вводит в предложенное поле вариант ответа на вопрос в указанных ограничениях. В случае ввода правильного ответа обучающийся получает за данный вопрос 1 балл, в случае неправильного – 0 баллов.

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Максимальный балл	Проходной балл	Оценка
20	не менее 12	зачтено
11	–	не зачтено

12.2.4 Рекомендации по оцениванию в процессе наблюдения за работой на практическом занятии

Наблюдение за работой на практическом занятии – важнейший компонент контроля деятельности обучающихся и качества их обучения.

Критерии оценки в процессе наблюдения за работой на практическом занятии:

– самостоятельность выполнения задания и работы с методическими указаниями (учитывается работа в течение занятия, быстрота и способность нахождения в методических указаниях нужной информации);

– правильность выполнения работы (учитывается последовательность выполняемых действий, умение работать с инструментами и/или средствами вычислительной техники);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения работы с учетом индивидуальных особенностей обучающихся);

– активность обучающегося при выполнении практической работы (учитывается индивидуальная работа и работа в группе).

Критерии оценки по результатам наблюдения за работой на практическом занятии

Наименование параметра оценки	Максимальное количество баллов
Самостоятельно выполняет задания; умеет работать с методическими указаниями.	2,5
Указанные в методических указаниях действия выполняет в правильной последовательности; умеет работать с инструментами и/или средствами вычислительной техники.	1,25
Рационально использует время, отведенное на задание; проявляет активность при выполнении практической работы.	1,25
Итого	**5**

Максимальное количество – 5 баллов соответствует оценке «отлично», 4 балла – «хорошо», 3 балла – «удовлетворительно», 2 балла – «неудовлетворительно».

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины приведены в приложении.

13 Промежуточная аттестация

13.1 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине предназначены для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения учебной дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяют определить качество усвоения изученного материала.

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у обучающихся по учебной дисциплине является: экзамен.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся включают: вопросы к экзамену.

13.2 Оценивание обучающегося на экзамене

Оценка	Требования к знаниям
отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал различной литературы, правильно обосновывает принятое нестандартное решение, обладает приемами выполнения практических задач по формированию компетенций.
хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, обладает необходимыми умениями и приемами их выполнения.
удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, испытывает сложности при выполнении практических работ и затрудняется связать теорию вопроса с практикой.
неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, неуверенно отвечает, допускает серьезные ошибки, не имеет представлений по методике выполнения практической работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по данной учебной дисциплине.

Задания и вопросы для промежуточной аттестации обучающихся приведены в приложении.

14 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Царев, В. В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): теория и методология : учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 800 с. – ISBN 978-5-238-01439-5. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684686 (дата обращения: 30.05.2025);

2 Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов /Н. М. Розанова. – Москва : Юрайт, 2024. – 343 с. – ISBN 978-5-534-05140-7. – URL: https://urait.ru/bcode/537325 (дата обращения: 30.05.2025);

3 Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум для вузов /Н. В. Еремеева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 242 с. – ISBN 978-5-534-09362-9. – URL: https://urait.ru/bcode/538701 (дата обращения: 30.05.2025);

4 Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов /В. И.Фомичев. – Москва : Юрайт, 2024. – 156 с. – ISBN 978-5-534-12241-1. – URL: https://urait.ru/bcode/542968 (дата обращения: 30.05.2025);

5 Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов /Ю. Н. Соловьева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 139 с. – ISBN 978-5-534-11498-0. – URL: https://urait.ru/bcode/536578 (дата обращения: 30.05.2025);

6 Управление конкурентоспособностью : учебник для вузов / Е.А. Горбашко, И.А. Максимцев, Ю.А. Рыкова [и др.]. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 427 с. – ISBN 978-5-534-17128-0. – URL: https://urait.ru/bcode/535750 (дата обращения: 30.05.2025);

7 Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебное пособие для вузов /И.М. Лифиц. – 5-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 408 с. – ISBN 978-5-534-15784-0. – URL: https://urait.ru/bcode/535384 (дата обращения: 30.05.2025).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru. – URL: https://libr.sibsiu.ru;

2 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp;

3 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.studentlibrary.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

4 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: https://biblioclub.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: http://www.biblioclub.ru;

6 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке;

7 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Единая профессиональная база знаний для технических вузов - Издательство Лань" ЭБС»] / ООО «Издательство ЛАНЬ». – Санкт-Петербург, [200 –]. – URL: http://e.lanbook.com. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– 7-Zip;
– ABBYY FineReader;
– Adobe Acrobat Reader;
– Astra Linux Special Edition;
– Kaspersky Endpoint Security;
– Microsoft Office;
– Microsoft Windows;
– OnlyOffice;
– WinRAR;
– Р7-Офис.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.

15 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий);
- учебную аудиторию для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 «Экономика».

Составитель(и):

доцент Златицкая Юлия Александровна (кафедра экономики и устойчивого развития бизнеса).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Согласована:

директор ООО «Аудитбизнесцентр»  В.Н.Власов

Приложение

Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся

Выберите один правильный ответ.

1. Экономика не дает ответа на вопрос
1) что произвести
2) какую использовать технологию
3) кто будет потребителем
4) какую социальную значимость имеет данный продукт.

2. Тип экономической системы определяется
1) собственностью и способами управления
3) количеством населения страны
4) запасами полезных ископаемых.

3. Натуральное хозяйство характерно:
1) для традиционного общества
2) для социалистического общества
3) для индустриальной эпохи.

4. Об уровне экономики любой страны судят
1) по количеству фабрик и заводов
2) по запасам минерального сырья
3) по производству продуктов питания
4) по валовому внутреннему продукту

5. Деньги появились:
1) из-за особых свойств золота и серебра
2) для облегчения процесса обмена
3) с целью накопления сокровищ
4) для облегчения торговли между государствами

6. Целью деятельности домашнего хозяйства является
1) получение прибыли
2) создание новых средств производства
3) процветания государства
4) удовлетворение потребностей членов семьи.

7. Угрозы в реальном секторе экономики:
1) разрушение инвестиционно-инновационного комплекса
2) спад производства
3) продовольственные и энергетические угрозы

8. Функция стимулирования в региональном управлении – это …

1) осуществление научного прогнозирования социально-экономического развития региона

2) целенаправленное воздействие субъекта управления на социально-экономические процессы региона через опосредованное воздействие на все объекты, функционирующие на территории региона

3) воздействие в системе объектов, относящихся к государственной собственности субъектов Федерации, а также объектов федеральной собственности, переданных в собственность регионов

9. К собственным источникам финансирования относятся:

1) Уставный капитал

2) Чистые активы предприятия

3) Чистые пассивы предприятия

10. Капитал представляет собой финансовые ресурсы, направленные на:

1) Потребление

2) Развитие производства.

3) Развитие окружающей среды

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

Раздел 1. *Теоретические основы конкурентоспособности, ее сущность и методы оценки по уровням управления*

1 Характеристика видов конкуренции

2 Основные подходы к определению конкуренции.

2 Субъекты рыночной конкуренции.

4 Виды рынков.

5 Конкуренция и антимонопольное законодательство

6 Формы и методы конкуренции.

7 Структура и содержание Закона РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках».

8 Подходы к оценке конкурентоспособности. Сущность процесса конкурентного анализа.

9 Конъюнктура рынка и основные показатели её изучения. Анализ потенциала и ёмкости рынка.

10 Модели и методы конкурентной разведки. Правовое регулирование конкурентной

11 Уровень конкурентоспособности страны;

12 Уровень конкурентоспособности региона;

13 Уровень конкурентоспособности отрасли;

14 Методы оценки конкурентоспособности предприятий.

5 Оценка рыночной доли фирмы и интенсивности конкуренции. Основные показатели.

16 Оценка конкурентоспособности фирмы по показателям использования человеческих ресурсов. Показатели динамики персонала.

17 Оценка конкурентоспособности фирмы по показателям финансовой стабильности. Основные показатели

18 Значение социальных факторов трудового процесса в обеспечении конкурентоспособности.

19 Роль формирования группового поведения в организации в построении конкурентных преимуществ.

20 Особенности поведения организации на различных стадиях жизненного цикла

21 Конкурентоспособность товара как мера прибыльности предприятия.

22 Взаимосвязь потребительной ценности, цены и конкурентоспособности товара.

23 Классификация товаров по степени потребительской новизны.

24 Требования в информации о товаре.

25 Качество товара как основной фактор его конкурентоспособности.

26 Понятие и показатели качества товаров.

27 Отличие качества и конкурентоспособности товаров

28 Сбытовые и сервисные факторы конкурентоспособности.

29 Экономические условия конкурентоспособности.

Раздел 2. Анализ и оценка с*истем обеспечения повышения уровня конкурентоспособности организации*

1 Мониторинг жизненного цикла товаров.

2 Мониторинг конкурентов.

3 Роль рекламы на различных стадиях ЖЦТ.

4 Задачи, виды и средства рекламы на разных стадиях ЖЦТ, обеспечивающие повышение конкурентоспособности товаров.

5 Особенности виолентной стратегии фирм на рынке.

6 Особенности патиентной стратегии фирм на рынке.

7 Особенности эксплерентной стратегии фирм на рынке.

8 Особенности коммутантной стратегии фирм на рынке.

9 Имидж товаров. Брэнд.

10 Системы качества и их роль в обеспечении конкурентоспособности товаров

2 Подготовка домашнего задания

Домашнее задание подготавливается в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, с целью определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы.

Домашнее задание состоит из одного аналитического задания, которое необходимо рассмотреть и изложить письменно. Используя различные источники литературы, ссылаясь на них при выполнении

работы и излагая свое мнение по представленному вопросу на примере конкретного предприятия, предварительно изучив различные источники литературы в соответствии с тематикой вопроса.

Выбор варианта домашнего задания закрепляется за каждым обучающимся.

Этапы выполнения домашнего задания:

Тема «Оценка конкурентоспособности предприятия (на примере *****)»

Выбрать одно предприятие, собрать теоретический материал.

Введение

1. Конкурентные преимущества предприятий конкретной отрасли

2. Описать предприятие (общая характеристика, описание местоположения, технологии, поставщиков и потребителей, конкурентов)

3. Описать конкурентные условия функционирования и характер рынка

4. Оценить уровень конкурентоспособности организации (по уровням управления: на мировом рынке, национальном, региональном, местном, конкурентоспособность организации целиком и отдельных ее продуктов)

5. Рассмотреть мероприятия по управлению конкурентоспособностью организации и выбрать наиболее перспективные.

Заключение

Список использованных источников

Домашнее задание загружается в СОУ «Moodle».

3 Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО «Moodle».

Перечень примерных вопросов для тестирования:

Раздел 1. *Теоретические основы конкурентоспособности, ее сущность и методы оценки по уровням управления*

Выберите один правильный ответ.

1. Объектом конкуренции являются:

a) товары и услуги, с помощью которых соперничающие фирмы стремятся завоевать признание и получить деньги потребителя;

b) фирмы-изготовители и фирмы-услугодатели;

c) потребности группы потребителей, образующих сегмент рынка;

d) группа потребителей, входящих в один сегмент рынка.

2. Основными объектами управления конкурентоспособностью являются:

a) продажная цена товара и полезный эффект от его использования;

b) издержки производства и сбыта;

c) полезный эффект и цена потребления;

d) потребительская новизна товара.

3. Расширение компании за счет поглощений и слияний с фирмами своей отрасли, поставляющими сырье и полуфабрикаты – это:

a) регрессивная вертикальная интеграция;

b) прогрессивная вертикальная интеграция;

c) горизонтальная интеграция;

d) дополняющая диверсификация.

Открытый вопрос с вводом ответа: (фамилия с заглавной буквы)

4. Кто разделил конкурентные стратегии фирмы на стратегию ценового лидерства, стратегию дифференциации и стратегию концентрации? _____

Выберите один правильный ответ.

5. Одним из вариантов поведения фирм-коммутантов является выполнение функций субпоставщика несложных деталей или полуфабрикатов для более крупной компании (виолента или патиента). Какие меры предосторожности предпринимают мелкие фирмы, чтобы не потерять свободу и не превратиться в придаток монополии:

a) увеличивают размеры своей фирмы;

b) стремятся поставлять товары нескольким крупным корпорациям таким образом, чтобы доля каждой из них в общих продажах фирмы не превышала 20% оборота;

c) уходят из своей ниши на рынке и приходят туда, где создаются более благоприятные для фирм-коммутантов условия;

d) ни один ответ не является верным.

6. Фундаментальная рыночная ниша – это:

a) сегмент рынка продавца определённого товара или услуги;

b) ниша фирмы, которую ей удалось удержать в борьбе с конкурирующими предприятиями;

c) совокупность рыночных сегментов, для которых подходят товары (услуги), производимые данной фирмой;

d) ни один ответ не является верным.

7. Конкурентоспособность товара - это:

a) степень его притягательности для совершающего реальную покупку потребителя;

b) способность фирмы, производящей этот товар, достигать законным путём экономических и социальных преимуществ по сравнению с другими;

c) закономерность, состоящая в том, что стремление придать товару наилучшие характеристики в одних отношениях заставляет в какой-то мере поступиться его достоинствами в других отношениях.

8. Максимальная цена, которую покупатель считает для себя выгодным заплатить за данный товар – это:

a) запас конкурентоспособности товара;

b) потребительская ценность товара;

c) цена продажи товара;

d) себестоимость товара.

9. Индекс конкурентоспособности товара рассчитывается как …

a) отношение индекса потребительских параметров к индексу экономических параметров конкурентоспособности товара

b) отношение индекса экономических параметров к индексу потребительских параметров конкурентоспособности товара

c) произведение индекса экономических параметров и индекса потребительских параметров конкурентоспособности товара

Выберите один или несколько правильных ответов.

10. Факторы, формирующие конкурентное окружение:

a) контактные аудитории

b) поставщики

c) потребители

d) СМИ

e) рынок рабочей силы

f) замещающие товары

Открытый вопрос с вводом ответа: (существительное строчными буквами)

11 Тип рынка, если на нем в качестве покупателя выступает лишь одно предприятие: _____

Открытый вопрос с вводом ответа: (прилагательное строчными буквами)

12 Форма расчета с поставщиками, транспортабельность товара, надежность поставки относятся к _____ факторам конкурентоспособности

Выберите один или несколько правильных ответов.

13 К наследственным конкурентным преимуществам персонала относится:

a) темперамент;

b) умение формулировать личные цели и цели коллектива;

c) умение управлять своими эмоциями;
d) общительность коммуникабельность.

Выберите один правильный ответ.
14. Фирма – это:
a) управление всеми факторами, обеспечивающими достижение законным путём экономических и социальных преимуществ или выгод;
b) организация, концентрирующая и использующая ресурсы для производства товаров или услуг с целью получения прибыли;
c) предприятие, способное получать необходимый результат, позволяющий осваивать за определённые сроки закономерное количество изделий без коренного изменения основных производственных фондов;
d) главное действующее лицо конкурентных отношений на рынке.
15. Конкурирующие фирмы – это:
a) фирмы, имеющие полностью или частично совпадающую фундаментальную нишу;
b) борьба между фирмами на одном рыночном сегменте;
c) взаимодействие фирм на рынке за получение наивысшей прибыли

Открытый вопрос с вводом ответа: (прилагательное строчными буквами)
16. К сырью и природному топливу не применяются следующие показатели качества товаров: _____

Раздел 2. Анализ и оценка *систем обеспечения повышения уровня конкурентоспособности организации*

Открытый вопрос с вводом ответа: (прилагательное строчными буквами)
17. Какой метод ведения конкурентной борьбы состоит в том, что конкурирующие фирмы стараются привлечь потребителя с помощью повышения потребительской ценности товара, это _____ конкуренция

Открытый вопрос с вводом ответа: (прилагательное строчными буквами)
18. Стратегия конкурентной борьбы, заключающаяся в выпуске ограниченного количества узкоспециализированной продукции высокого качества это _____ стратегия

Открытый вопрос с вводом ответа: (прилагательное строчными буквами)

19. Конкурентная стратегия, ориентированная на радикальные нововведения – это _____ стратегия

Выберите один правильный ответ.

20. Фирмы-виоленты, отличающиеся особо крупными размерами; средним по темпу, но очень устойчивым ростом; широкой диверсифицированностью и наличием сети зарубежных филиалов – это:

a) «гордые львы»;

b) «могучие слоны»;

c) «неповоротливые бегемоты»;

d) «хитрые лисы».

21. Факторы, характеризующие виолентную стратегию конкурентной борьбы:

a) гибкость;

b) экономия на снижение постоянных издержек;

c) ставка на радикальные нововведения;

d) дифференциация продукта.

Открытый вопрос с вводом ответа: (прилагательное строчными буквами)

22. Показатели, характеризующие соответствие изделия типичным размерам и форме человеческого тела и его отдельных частей, называются: _____

Выберите один правильный ответ.

23. Какой тип фирмы играет решающую роль на первом этапе научно-технического прогресса (изобретение и внедрение новшества):

a) виоленты;

b) патиенты;

c) эксплеренты;

d) коммутанты.

24. Кто использует стратегию компиляции или стратегию адаптации?

a) рыночные лидеры;

b) челенджеры;

c) нишеры;

d) последователи.

25. Дифференциация продукта – это:

a) универсальный приём ценовой конкуренции;

b) процесс создания разновидностей продукта, отличающихся по качественным и сервисным характеристикам, по рекламно-маркетинговому обеспечению, и ориентированных на разные слои потребителей;

c) процесс проникновения фирмы в смежные отрасли (подотрасли) производства;

d) закономерность, состоящая в том, что две или более фирмы никогда не занимают полностью совпадающую рыночную нишу

26. Рисковые вложения в деятельность фирм-пионеров (эксплерентов) ради получения сверхвысокой прибыли называют:

a) резервным капиталом;

b) оборотным капиталом;

c) венчурным капиталом;

d) внеоборотным капиталом.

27. Если темпы роста ниши и нишера уменьшаются, то применяется:

a) стратегия поддержки позиций;

b) стратегия интеграции;

c) стратегия лидерства в нише;

d) стратегия выхода за пределы ниши

Выберите один или несколько правильных ответов.

28. Какие варианты поведения не соответствует фирмам-коммутантам:

a) деятельность в сферах традиционно обслуживаемых только мелким бизнесом;

b) выполнение функций субпоставщика несложных деталей или полуфабрикатов;

c) выпуск товаров или услуг, копирующих чужие изделия;

d) выпуск товаров массового спроса

Выберите один правильный ответ.

29. Совокупность свойств и характеристик продукции, обуславливающих ее способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности, называют:

a) качеством продукции;

b) уровнем качества продукции;

c) показателем функциональной пригодности;

d) показателем совместимости.

30. Олигополия – состояние рынка, при котором на нём господствует:

a) небольшое число крупных фирм;

b) одна крупная фирма;

c) небольшое число средних фирм;

d) большое число крупных фирм.

4 Выполнение практических работ

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для собеседования представлены в методических указаниях к практическим занятиям.

Перечень примерных заданий

Условие. Необходимо сформулировать отдельные положения по оценке конкурентоспособности предприятия (на примере конкретной организации)

1 Охарактеризовать конкурентные преимущества предприятий конкретной отрасли

2 Охарактеризовать предприятие (общая характеристика, описание местоположения, технологии, поставщиков и потребителей, конкурентов)

3 Сформулировать конкурентные условия функционирования и характер рынка для конкретного предприятия

4 Рассмотреть основные положения оценки уровня (по уровням управления: на мировом рынке)

5 Рассмотреть основные положения оценки уровня (по уровням управления: национальном рынке)

6 Рассмотреть основные положения оценки уровня конкурентоспособности отрасли РФ (нефтедобывающая промышленность)

7 Рассмотреть основные положения оценки уровня конкурентоспособности отрасли РФ (автомобилестроение)

8 Рассмотреть основные положения оценки уровня конкурентоспособности отрасли РФ (сельское хозяйство)

9 Рассмотреть основные положения оценки уровня (по уровням управления: региональном рынке)

10 Рассмотреть основные положения оценки уровня конкурентоспособности организации (по уровням управления: конкурентоспособность организации целиком)

11 Оценить уровень конкурентоспособности организации (по уровням управления: конкурентоспособность отдельных ее продуктов организации)

12 Предложить мероприятия по управлению конкурентоспособностью производственного предприятия (горная промышленность)

13 Предложить мероприятия по управлению конкурентоспособностью производственного предприятия (химическая промышленность)

14 Предложить мероприятия по управлению конкурентоспособностью организации (производство кондитерских изделий)

15 Предложить мероприятия по управлению конкурентоспособностью организации (энергетика)

16 Предложить мероприятия по управлению конкурентоспособностью организации (сфера дистанционной доставки продуктов)

17 Предложить мероприятия по управлению конкурентоспособностью организации (организация праздников)

18 Предложить мероприятия по управлению конкурентоспособностью организации (организация транспортного обслуживания – такси)

19 Предложить мероприятия по управлению конкурентоспособностью организации (производство кондитерских изделий)

20 Предложить мероприятия по управлению конкурентоспособностью организации (производство хлебобулочных изделий)

21 Предложить мероприятия по управлению конкурентоспособностью организации сферы услуг

22 Охарактеризовать процесс формирование брендов организации

23 Составить план повышения конкурентоспособности специалиста.

24 Сформулировать основные элементы цепочки ценности организации производственной сферы

25 Сформулировать основные элементы цепочки ценности организации сферы услуг

5 Вопросы к экзамену для промежуточной аттестации

1. Содержание конкурентоспособности и ее формы. Теоретические основы конкуренции
2. Экономические законы рыночных отношений и конкурентоспособности
3. «Ромб национальной конкурентоспособности»: детерминанты, определяющие формирование конкурентных преимуществ стран
4. Конкуренция при различных типах конкурентного рынка
5. Стратегии развития организации в зависимости от формы конкуренции на рынках
6. Сущность и факторы конкурентоспособности национальной экономики
7. Пути повышения конкурентоспособности национальной
8. Сущность конкурентоспособности региона: цели, критерий, факторы и показатели
9. Оценка конкурентоспособности региона и основные направления ее повышения
10. Сущность и факторы конкурентоспособности и конкурентных преимуществ отрасли
11. Критерий, показатели и методы оценки конкурентоспособности отрасли

12. Диагностика факторов конкурентной среды предприятия: сущность, факторы конкурентоспособности и конкурентные преимущества организации

13. Методики оценки конкурентоспособности промышленного предприятия и предприятия сферы услуг.

14. Методы определения показателей финансового состояния организации при оценке ее конкурентоспособности

15. Оценка конкурентоспособности организации матричными методами

16. Технология оценки конкурентоспособности организации: листы оценки, матрица Маккинзи

17. Экспертные и рейтинговые системы оценки конкурентоспособности организации

17. Определение конкурентоспособности организации методом конкурентоспособности товаров

18. Сущность и факторы конкурентоспособности и конкурентных преимуществ товаров (услуг)

19. Теория конкурентных сил М Портера

20. Анализ деятельности конкурентов: диагностика целей конкурентов, анализ рыночной доли конкурентов, изучение методов реализации товарной политики конкурентов

21. Анализ деятельности конкурентов: исследование динамики цен конкурентов, исследование организации сбытовой сети конкурентов, оценка финансовой стабильности конкурентов

22. Построение конкурентной карты рынка.

23. Влияние соотношения качества продукции и цены потребления товара на их конкурентоспособность

24. Классификация методов оценки конкурентоспособности товаров.

25. Определение составных компонентов интегрального показателя конкурентоспособности товара

26. Оценка конкурентоспособности товара смешанными методами

27. Оценка конкурентоспособности товара методами соотношения эффекта и затрат, верхнего предела цены

28. Оценка конкурентоспособности товара методами радара и экспертными методами

29. Виолентная, патиентная, эксплерентная и коммутантная стратегии

30. Стратегии матриц «товар – рынок», «рост рынка – доля рынка»

31. Методические основы неценовой конкуренции и конкурентоспособности организации

32. Система управления качеством продукции на предприятии

33. Стратегии конкуренции: стратегия дифференциации продукции, стратегия снижения издержек, стратегия фокусирования, стратегия

немедленного реагирования на потребности рынка, стратегия внедрения новшеств

34. Методы обеспечения конкурентоспособности: система рационализации поставок – just-in-time, система ориентации на конкурентов - бенчмаркинг

35. Выбор оптимального варианта соотношения качества продукции и затрат на ее производство и реализацию

36. Промышленный сервис, реклама товаров и конкурентоспособности организации

37. Имидж организации и ее конкурентоспособность

38. Формирование брендов и брендинга организации

39. Стратегии конкурентного и государственного регулирования ценообразования

40. Сущность инновационной деятельности и ее влияние на конкурентоспособность организации

41. Конкурентоспособность специалистов

42. Содержание и повышение качества подготовки конкурентоспособных специалистов

43. Учет факторов риска внешней среды при прогнозировании и планировании конкурентоспособности продукции

44. Механизм государственного регулирования конкурентоспособности организаций

45. Государственное регулирование конкурентной среды на основе устранения входных барьеров на рынки