Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра менеджмента и территориального развития

УТВЕРЖДАЮ
Директор института металлургии и материаловедения
_____ А.А. Уманский
подпись
«____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономический анализ и управление производством

22.04.02 «Металлургия»
(направленность (профиль): «Металлургия»)

Квалификация выпускника
Магистр

Форма обучения
Очно-заочная форма

Срок обучения: 2 года 3 месяца

Год начала подготовки 2025

Новокузнецк
2025

СибГИУ
Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: f751bff68056aa81d7a4109cd019dba418043418
Владелец: Директор ИМиМ Уманский Александр Александрович
Действителен: с 17 мая 2024 г. по 10 августа 2025 г.
Дата и время: 29-05-2025 23:22:27 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– формирование у обучающихся теоретических знаний в области анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и управления производством;
– развитие у обучающихся практических навыков анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и управления производством.

Задачами учебной дисциплины являются:

– освоение обучающимися принципов и функций управления;
– развитие у обучающихся навыков анализа экономической информации для выбора и принятия управленческих решений;
– развитие у обучающихся навыков применения методик анализа производственных, технических и социальных результатов деятельности предприятия;
– изучение обучающимися способов оценки эффективности инвестиционной деятельности предприятия.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 22.04.02 «Металлургия».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Разработка и реализация проектов 1;
– Устойчивое развитие и стратегия компании;
– Компьютерные системы моделирования для решения технологических задач.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

– Преддипломная практика.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Системное и	УК-1: Способен	УК-1.1 Выявляет	– знать: методы

критическое мышление	осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	проблемную ситуацию, определяет этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов	экономического анализа, этапы разработки решений. – уметь: выявлять проблемную ситуацию в процессе анализа производственных показателей.
		УК-1.2 Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации	– знать: методы и приёмы экономического анализа для оценки динамики объемов производства. – уметь: обрабатывать полученную информацию для формулирования выводов о проблемных аспектах выполнения производственной программы, для принятия управленческих решений по снижению себестоимости продукции.
		УК-1.3 Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски	– знать: методы и показатели оценки вариантов принятия инновационных и инвестиционных решений . – уметь: интерпретировать полученные результаты анализа эффективности инновационных и инвестиционных решений, анализировать и обобщать их, делать самостоятельные выводы, обосновывать собственную точку зрения при принятии инвестиционных и инновационных решений.

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том числе при проведении промежуточной аттестации обучающихся. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***4 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*зачет*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***72***	*72*
	зачетных единиц	***2***	*2*
Лекции, *академ. час.*		***4***	*4*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***6***	*6*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***53***	*53*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*		***9***	*9*
в форме практической подготовки		***0***	*0*

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Управление производством;

Тема 1.1 Методологические основы производственного менеджмента (Понятие производственной системы, производственного менеджмента, объект и предмет производственного менеджмента, цель и задачи производственного менеджмента, функции производственного менеджмента);

Тема 1.2 Технология менеджмента (Информационное обеспечение менеджмента. Управленческие решения и правила их принятия);

Тема 1.3 Внутрифирменное управление. Планирование в производственном менеджменте (Основные характеристики процесса планирования. Стратегическое планирование в производственном менеджменте. Оперативное планирование в производственном менеджменте);

Раздел 2 Экономический анализ производства;

Тема 2.1 Анализ производственных результатов (Показатели объема оказания услуг: их формирование, взаимосвязь и анализ. Оценка влияния факторов на объем оказания услуг. Оценка влияния физического объема, структуры услуг и тарифов на объем доходов в стоимостном выражении. Анализ и оценка показателей производительности труда. Факторный анализ производительности труда);

Тема 2.2 Анализ затрат на производство продукции (Анализ себестоимости услуг по калькуляционным статьям. Анализ прямых материальных и трудовых затрат. Анализ расходов на обслуживание и управление производством.);

Тема 2.3 Анализ результатов технического развития (Оценка и анализ показателей конкурентоспособности услуг. Анализ эффективности инновационных и инвестиционных решений статическими и динамическими методами).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	Управление производством	4	
Итого:		**4**	**0**

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	в форме практической подготовки
Тема 2.1.	Анализ выполнения производственной программы. Оценка влияния экстенсивных и интенсивных факторов на объем производства	2	
Тема 2.2.	Анализ себестоимости продукции по калькуляционным статьям. Анализ затрат на 1 рубль товарной продукции	2	
Тема 2.3.	Анализ показателей качества продукции. Анализ эффективности инновационных и инвестиционных решений	2	

Итого:	**6**	**0**

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	Темы лабораторных работ	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	1. Изучение лекционного материала; 2. Изучение теоретического материала; 3. Прохождение тестирования.	24	
Раздел 2.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение теоретического материала; 3. Подготовка к практическому занятию.	29	
Контроль	*Подготовка к зачёту*	9	
Итого:		**62**	**0**

10 Матрица компетентностных задач по учебной дисциплине

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Контролируемые компетенции	Оценочные средства
Раздел 1.	УК-1	1. Тестовые задания
Раздел 2.	УК-1	1. Домашнее задание; 2. Наблюдение за работой на практическом занятии

Зачет.	УК-1	1. Зачет на основе результатов текущего контроля

11 Входной контроль

11.1 Цель входного контроля − определить начальный уровень подготовленности обучающихся и выстроить индивидуальную траекторию обучения. В условиях личностно-ориентированной образовательной среды результаты входного оценивания обучающегося используются как начальные значения в индивидуальном профиле академической успешности обучающегося.

11.2 Описание оценочных средств

Форма проведения входного контроля – тестирование.

Длительность тестирования – 30 минут.

Тестирование проводится в течение первых двух недель изучения учебной дисциплины в СУО «Moodle».

Для проведения тестирования используются тестовые задания для входного контроля (для ответа на 1 вопрос, как правило, выделяется 2 минуты).

Шкала оценивания результатов тестирования

За каждый правильный ответ выставляется 1 балл. Оценка выставляется в зависимости от процента правильных ответов:

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка
86 до 100	«отлично»
от 67до 85	«хорошо»
от 50 до 66	«удовлетворительно»
менее 50	«неудовлетворительно»

Основываясь на результатах тестирования, формируется индивидуальная траектория обучающегося (группы обучающихся), исходя из следующих соображений:

– 86 – 100 % – обучающийся готов к изучению учебной дисциплины без дополнительного повторения изученного ранее материала;

– 50 – 67 % – обучающийся в целом готов к изучению учебной дисциплины, требуется повторение отдельных вопросов(тем) изученного ранее материала, необходимого для успешного освоения учебной дисциплины;

– 49% и менее – обучающийся имеет слабую подготовку к изучению учебной дисциплины, необходимы корректирующие занятия и консультации.

Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся приведены в приложении.

12 Текущий контроль

12.1 Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной) обучающихся. Данный вид контроля стимулирует у обучающихся стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины и позволяет оценить степень освоения изученного материала.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе педагогического работника, в том числе посредством использования СУО «Moodle».

Формы проведения текущего контроля – домашнее задание; наблюдение за работой на практическом занятии; тестовые задания.

12.2 Описание оценочных средств

Шкалы оценивания (методики оценки)

12.2.1 Рекомендации по оцениванию домашнего задания

Домашнее задание – это самостоятельная форма учебной деятельности обучающегося, которая осуществляется без непосредственного руководства и контроля со стороны педагогического работника, но по его поручению.

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный ответ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– использование при ответе требований нормативных документов, учебной литературы (обязательное условие);

– использование графических элементов с целью выделения особо значимой информации: таблиц, схем, рисунков и т.п.

Критерии оценки домашнего задания

Наименование параметра оценки	Оценка
Обучающийся выполнил задание в полном объёме; полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала; может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, в том числе самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.	отлично
Обучающийся выполнил задание, удовлетворяющее тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает несколько незначительных ошибок.	хорошо
Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке ответа; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.	удовлетворительно
Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений или ответа в целом, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному освоению последующего материала.	неудовлетворительно

12.2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестирования обучающихся

Тестирование проводится по изученным разделам (темам) учебной дисциплины для выявления уровня знаний и умений обучающегося, мотивирования обучающегося к активизации самостоятельной работы по усвоению учебного материала, выявления и устранения пробелов в знаниях, повышения дисциплины и организации учебной деятельности обучающегося.

Тестирование проводится в СУО «Moodle» в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся. Для тестирования используется 20 вопросов из базы типовых тестовых заданий по изученным разделам (темам) учебной дисциплины. Обучающийся выбирает один ответ из предложенных вариантов ответа. В случае выбора неправильного ответа обучающийся получает за данный вопрос 0 баллов; в случае правильного ответа – 1 балл.

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Максимальный балл	Проходной балл	Оценка
20	не менее 18	отлично
17	не менее 14	хорошо
13	не менее 10	удовлетворительно

9	–	неудовлетворительно

12.2.3 Рекомендации по оцениванию в процессе наблюдения за работой на практическом занятии

Наблюдение за работой на практическом занятии – важнейший компонент контроля деятельности обучающихся и качества их обучения.

Критерии оценки в процессе наблюдения за работой на практическом занятии:

– самостоятельность выполнения задания и работы с методическими указаниями (учитывается работа в течение занятия, быстрота и способность нахождения в методических указаниях нужной информации);

– правильность выполнения работы (учитывается последовательность выполняемых действий, умение работать с инструментами и/или средствами вычислительной техники);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения работы с учетом индивидуальных особенностей обучающихся);

– активность обучающегося при выполнении практической работы (учитывается индивидуальная работа и работа в группе).

Критерии оценки по результатам наблюдения за работой на практическом занятии

Наименование параметра оценки	Максимальное количество баллов
Самостоятельно выполняет задания; умеет работать с методическими указаниями.	2,5
Указанные в методических указаниях действия выполняет в правильной последовательности; умеет работать с инструментами и/или средствами вычислительной техники.	1,25
Рационально использует время, отведенное на задание; проявляет активность при выполнении практической работы.	1,25
Итого	**5**

Максимальное количество – 5 баллов соответствует оценке «отлично», 4 балла – «хорошо», 3 балла – «удовлетворительно», 2 балла – «неудовлетворительно».

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины приведены в приложении.

13 Промежуточная аттестация

13.1 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине предназначены для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по

завершению изучения учебной дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяют определить качество усвоения изученного материала.

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у обучающихся по учебной дисциплине является: зачет.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся включают: зачет на основе результатов текущего контроля.

13.2 Оценивание обучающегося на зачете

Оценка	Требования к знаниям
зачтено	Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если он твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, обладает необходимыми умениями и приемами их выполнения, а также имеет достаточно полное представление о значимости знаний по учебной дисциплине.
не зачтено	Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, неуверенно отвечает, допускает серьезные ошибки, не имеет представлений по методике выполнения практической работы. Как правило, оценка «не зачтено» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по данной учебной дисциплине.

Задания и вопросы для промежуточной аттестации обучающихся приведены в приложении.

14 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14499-4. – URL: https://urait.ru/bcode/536570 (дата обращения: 28.05.2025);

2 Воробьева, И. П. Экономика и управление производством : учебное пособие для вузов / И. П. Воробьева, О. С. Селевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16829-7. – URL: https://urait.ru/bcode/537299 (дата обращения: 28.05.2025);

3 Малюк, В. И. Производственный менеджмент : учебник для вузов / В. И. Малюк. — 2-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт,

2024. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07364-5. – URL: https://urait.ru/bcode/538939 (дата обращения: 28.05.2025);

4 Производственный менеджмент. Практический курс : учебное пособие для вузов / И. Н. Иванов [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Иванова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18255-2. – URL: https://urait.ru/bcode/536364 (дата обращения: 28.05.2025).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru. – URL: https://libr.sibsiu.ru;

2 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp;

3 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.studentlibrary.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

4 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Единая профессиональная база знаний для технических вузов - Издательство Лань" ЭБС»] / ООО «Издательство ЛАНЬ». – Санкт-Петербург, [200 –]. – URL: http://e.lanbook.com. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: https://biblioclub.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: http://www.biblioclub.ru;

7 Электронная библиотека УМЦ ЖДТ : [коллекция «Эксплуатация железных дорог»] / ФГБУ ДПО «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте». – Москва, [2013 –]. – URL: https://umczdt.ru/books/. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

8 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке;

9 Электронные периодические издания ИВИС : универсальная база данных / ООО «ИВИС». – Москва, [200 –]. – URL: http://eivis.ru. – Режим доступа: по подписке.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– 7-Zip;
– Adobe Acrobat Reader;
– Astra Linux Special Edition;
– Kaspersky Endpoint Security;
– Microsoft Office;
– Microsoft Windows;
– OnlyOffice;
– Р7-Офис.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

15 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), оборудованную учебной доской, оснащенные компьютерной техникой;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ;
- учебную аудиторию для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 22.04.02 «Металлургия».

Составитель(и):

заведующий кафедрой Иванова Елена Владимировна (кафедра менеджмента и территориального развития).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Согласована:

Директор ЧОУ ДПО «Региональный центр подготовки персонала «Евраз-Сибирь»  А.В. Домнышев

Приложение

Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся

Выберите один правильный ответ.

1 Произведение объема реализованной продукции предприятия на ее цену называется:

- выручкой от реализации;
- себестоимостью продукции;
- чистой прибылью;
- среди названных нет правильного ответа.

2 Метод, который состоит в выделении главного в объекте исследования и отвлечении от несущественного, случайного, временного:

- абстракция;
- индукция;
- аналогия;
- дедукция.

3 Метод познания, который предполагает разделение целого на отдельные составные части и изучение каждой из этих частей:

- синтез;
- индукция;
- анализ;
- аналогия.

4 Метод, который базируется на умозаключениях от частного к общему:

а) синтез;
б) индукция;
в) анализ;
г) аналогия.

5 Метод, предполагающий перенос свойств с известного явления или процесса на неизвестные:

а) абстракция;
б) индукция;
в) аналогия;
г) дедукция.

6 Каково соотношение понятий «управление» и «менеджмент»?

д) понятие «менеджмент» шире
е) понятие «управление» шире
ж) понятие «менеджмент» значительно шире
з) эти понятия - синонимы

7 Валовая прибыль предприятия – это:

а) выручка от продажи продукции (работ, услуг) за минусом НДС и акцизов;

б) затраты на производство проданной продукции (работ, услуг);

в) чистая прибыль;

г) разность между выручкой от продажи продукции (работ, услуг) за минусом НДС и акцизов и себестоимостью проданной продукции (работ, услуг).

8 Прибыль от продажи товаров, продукции, работ, услуг – это:

а) выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг за вычетом НДС и акцизов;

б) разность между выручкой от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом косвенных налогов) и их себестоимостью;

в) разность между валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами.

9 Какая прибыль является объектом исчисления налога на прибыль:

а) прибыль от продажи товаров, продукции, работ, услуг;

б) валовая прибыль;

в) чистая прибыль;

г) среди названных нет правильного ответа.

10 Метод экономического анализа, заключающийся в сопоставлении однородных объектов для нахождения общих черт либо различий между ними:

а) сравнение

б) балансовый;

в) графический;

г) метод относительных величин.

11 Прием, позволяющий расположить исходные данные для анализа в определенной последовательности, в виде системы для выявления степени взаимосвязи и соподчиненности данных:

а) систематизация;

б) абстрагирование;

в) корреляция,

г) информатизация

12 К методам сбора информации о деловых партнерах НЕ относится:

а) наблюдение;

б) опрос;

в) интервью;

г) групповые дискуссии;

д) экспресс-анализ;

е) эксперимент.

13 Об уровне экономики любой страны судят …

а) по количеству фабрик и заводов

б) по запасам минерального сырья

в) по производству продуктов питания

г) по валовому внутреннему продукту

14 Недостаточность средств, ресурсов по сравнению с запланированным или необходимым уровнем; превышение расходов над доходами носит название:

а) банкротство;

б) экономия;

в) секвестр;

г) дефицит.

15 Доходом предпринимателя является:

а) прибыль;

б) процент;

в) рента;

г) заработная плата.

2 Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины

2.1 Тема 1.1 Методологические основы производственного менеджмента.

Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО «Moodle».

Примерный перечень вопросов для тестирования:

1 Выберите определение, наиболее точно характеризующее содержание производственного менеджмента:

а) наука, изучающая процессы управления производством продукции или оказанием услуг;

б) наука, изучающая управление материальным потоком от источника его возникновения до конечного потребителя во времени и пространстве;

в) совокупность методов, направленных на выявление и реализацию организационных резервов с целью повышения эффективности функционирования операционной системы;

г) наука о планировании и выполнении законченного комплекса операций по производству продукции или оказанию услуг;

д) наука о целенаправленном формировании затрат по их видам, местам и носителям при постоянном контроле и стимулировании их уменьшения

2 В системе управления организацией – управляемая подсистема - это _____ управления

3 Распределение работников по рабочим местам обеспечивает использование функции менеджмента, которая называется - _____

4 Способы воздействия субъекта на объект для достижения поставленных целей это?

а) законы менеджмента ;

б) принципы менеджмента;

в) методы менеджмента ;

г) функции менеджмента.

5 Из приведенного ниже списка категорий выделите объект изучения производственного менеджмента:

а) предприятие;

б) функции организации производства;

в) методы управления;

г) персонал;

д) предметы труда;

е) средства труда.

6 Вид управленческой деятельности по отслеживанию и обеспечению выполнения определенных задач и достижения целей – это _____

7 Выделите цель изучения производственного менеджмента:

а) обеспечение эффективного функционирования предприятия;

б) формирование эффективной организационной структуры предприятия;

в) формирование эффективной инвестиционной программы предприятия;

г) обоснование эффективной системы стимулирования труда;

д) разработка оптимального штатного расписания.

8 Мотивация является функцией …

а) взаимосвязанной со всеми функциями цикла;

б) основной в цикле;

в) особой, независимой;

г) парной функцией

9 Функция контроля реализуется …

а) всеми членами организации;

б) любым руководителем;

в) только линейными руководителями;

г) только функциональными руководителями

10 Менеджерами называются:

а) владельцы организации;

б) должностные лица, имеющие полномочия по распоряжению ресурсами организации;

в) должностные лица, осуществляющие контакты с внешней средой организации;

г) должностные лица, имеющие подчиненных

11 К обеспечивающим функциям управления относят нормативно-методическую и…

а) контрольную;

б) координирующую;
в) информационную;
г) регулирующую.

12 В рамках какой функции организации производства решается задача бюджетирования? _____

13 Из приведенного списка выделите задачи, решаемые методами организации производства:

а) обоснование производственной структуры предприятия;
б) обоснование длительности производственного цикла;
в) обоснование графиков ремонта оборудования;
г) обоснование маршрутов движения магистрального транспорта;
д) разработка штатного расписания;
е) обоснование оптимального уровня запасов сырья и материалов.

14 Дайте определение принципа менеджмента

а) основополагающие идеи и правила поведения руководителей по осуществлению своих управленческих функций;
б) вид управленческой деятельности, направленной на решение конкретной задачи управления;
в) совокупность приёмов и способов воздействия на управляемый объект для достижения поставленных организацией целей;
г) способ максимизации прибыли от хозяйственной деятельности предприятия за счет повышения согласованности взаимодействия работников;
д) система форм материального поощрения работников
е) совокупность способов построения организационных структур управления.

15 Дайте определение понятия «функция менеджмента»:

а) вид управленческой деятельности, направленной на решение конкретной задачи управления;
б) законченное действие или ряд связанных между собой действий, направленных на решение определенной задачи;
в) совокупность последовательных действий для достижения какого-либо результата;
г) вид познавательной деятельности;
д) основное исходное положение какой-либо теории, учения, науки.

16 Где НЕ следует использовать понятие «менеджмент»?

а) в естественных системах
б) в предпринимательских, корпоративных структурах
в) в иерархических структурах
г) во всех управленческих структурах

17 Менеджмент как явление - это:

а) целенаправленное, планомерное воздействие на объект управления со стороны субъекта управления;

б) совокупность взаимозависимых элементов, таких как люди, информация, структура и т.п.;

в) наука, изучающая проблемы управления.

18 Что такое управление?

а) подчинение объекта субъекту управления

б) подчинение субъекта объекту управления

в) специфическое взаимодействие субъекта и объекта управления

г) воздействие субъекта на объект управления

19 Последовательное осуществление функций менеджмента с целью достижения поставленных целей – это _____ управления

20 Объектом управления НЕ является:

а) функции управления

б) проблема, которую надо решить

в) управляемая система

г) ситуация

2.2 Тема 1.2 Технология менеджмента.

Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО «Moodle».

Примерный перечень вопросов для тестирования:

1 Первоочередной целью управления предприятиям в конкурентной среде является не получение прибыли, а именно это:

а) производство нового продукта;

б) продолжение деятельности;

в) сохранение кадров;

г) завоевание рынка.

2 Тип структуры управления, наиболее предпочтительный для крупных предприятий с недиверсифицированным ассортиментом товаров и услуг:

а) региональный;

б) матричный;

в) товарный;

г) функциональный.

3 Отдел, с деятельностью которого непосредственно связана разработка политики ценообразования:

а) маркетинговый;

б) валютно-финансовый;

в) рекламный;

г) планово-экономический.

4 Вид организационной структуры, при котором присутствует система двойного подчинения: _____

5 Какие существуют виды организационных структур по взаимодействию подразделений?

а) механистическая и органическая;

б) традиционная, дивизиональная, матричная;

в) индивидуалистская, корпоративная.

6 Для успешного внедрения выбранной инновационной стратегии на предприятии необходимым условием является…

а) формирование дивизиональной структуры управления;

б) готовность к сопутствующим изменениям в процессах производства, системе управления, организационной структуре, использовании ресурсов;

в) формализация процессов согласования документации;

г) ограничение доступа персонала к научно-технической информации.

7 Функциональные подразделения предприятия относятся к _____ среде предприятия.

8 К внутренней среде организации не относится:

а) организационная культура;

б) потребители продукции (работ, услуг);

в) организационная структура управления;

г) сотрудники (персонал).

9 Какой фактор из нижеперечисленных - основной недостаток матричного метода управления проектом?

а) единственный руководитель проекта признан ответственным за успешное завершение проекта;

б) участники группы должны оставить их функциональные обязанности в фирме и заняться только карьерным ростом в системе управления проектом;

в) связь между функциональными обязанностями строго определена;

г) участники проектной команды подчиняются одновременно двум руководителям, что создает возможности потенциального конфликта;

д) комбинация функциональных знаний многих подготовленных работников может дать синергические решения возникающих проблем.

10 К внешним источникам бизнес-идей не относится:

а) производственно-технические и организационно-управленческие возможности организации;

б) неудовлетворенный спрос потребителей;

в) возможности научно-технического прогресса;

г) интересы кредиторов и акционеров.

11 К стоимостным показателям производственной программы предприятия НЕ относятся:

а) товарная продукция;

б) оплаченная продукция;

в) реализованная продукция;

г) валовая продукция.

12 Расположите функции менеджмента в правильной последовательности: _____

а) планирование;

б) контроль;

в) мотивация;

г) организация

13 Взгляд на работников как основу организации, ее главную ценность и источник ее благополучия характерен для:

а) стратегического управления;

б) оперативного управления;

в) корпоративного управления;

г) управления социальной деятельностью.

14 К основным факторам макросреды НЕ относятся:

а) экономические условия;

б) демографические факторы;

в) политические факторы;

е) возможности фирмы-производителя.

15 Вид внутреннего учета, содержание которого не регламентируется государством; обеспечивает внутрихозяйственные связи, т.е. связи между лицами, работающими на предприятии:_____

16 Анализ внешней среды предполагает исследование двух ее компонентов: макросреды и непосредственного окружения. К анализу окружения относится:

а) анализ состояния экономики;

б) анализ политических процессов;

в) анализ потребителей.

17 Какие из факторов макросреды оказывают влияние на успех деловых переговоров, восприятие потребительских товаров и рекламы, отношение к работе:

а) экономические;

б) социально-культурные;

в) политические факторы;

г) технологические.

18 Технологические факторы способствуют улучшению стандартов жизни…

а) верно;

б) неверно.

19 К факторам микросреды относятся:

а) демографические факторы;
б) сама фирма (организация);
в) клиенты;
г) конкуренты;
д) политические факторы;
е) экономические факторы;
ж) маркетинговые посредники;
з) поставщики.

20 Базы первичных данных о работе предприятия и его контрагентов, а также прогнозы развития внешней среды

а) информационное обеспечение производственного менеджмента;
б) организационное обеспечение производственного менеджмента;
в) финансовое обеспечение производственного менеджмента

2.3 Тема 1.3 Внутрифирменное управление. Планирование в производственном менеджменте.

Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО «Moodle».

Примерный перечень вопросов для тестирования:

1 При проведении SWOT анализа в общем случае к угрозам НЕ относится следующий фактор …..

а) снижение цен на нефть на международных рынках (с точки зрения российской компании);
б) высокую себестоимость продукции компании;
в) низкую известность на рынке торговой марки компании;
г) высокую вероятность появления на рынке крупного иностранного конкурента;
д) неразвитость сбытовой сети компании.

2 Метод, с помощью которого выделяются различные виды деятельности, которыми занимается компания, называется анализ _____

3 Согласно SWOT-анализу, перспективность выхода на новый рынок относится к _____ компании

4 В зависимости от горизонта планирования и масштаба целеполагания выделяют следующие виды целей (выберите лишний вариант):

а) стратегические;

б) оперативные;

в) локальные;

г) тактические.

5 Основополагающая цель, определяющая философию существования организации или реализации проекта, носит название:_____

6 Главной целью осуществления функции планирования является …

а) документальное оформление общих целей организации;

б) определение действий специализированных звеньев;

в) определение цели и способа ее достижения;

г) получение прибыли

7 Принцип, суть которого подразумевает осуществление планирования в рамках жизненных циклов проектов:_____

8 Вид управленческой деятельности, который определяет перспективу и будущее состояние организации, называется _____

9 Документ, составляемый предпринимателем для оценки перспективности концептуальной идеи называется:_____

10 _____ учитывает иерархию и соподчинение целей и может быть представлено многообразными вторичными, третичными и еще менее значимыми целями.

11 Конкретность, измеримость, согласованность, реалистичность, привязанность ко времени – критерии целей _____

12 Что такое организационное развитие?

а) организованный процесс, нарушающий равновесие организационной структуры;

б) выполнение принятых стратегических решений на основе их увязки друг с другом, соответствующего ресурсного обеспечения и выбора оптимальных способов их реализации;

в) процесс определения целей подразделений, согласованных с внешними и общими внутренними целями организации.

13 Целью стратегического планирования является:

а) выполнение принятых стратегических решений на основе их увязки друг с другом, соответствующего ресурсного обеспечения и выбора оптимальных способов их реализации;

б) увязка сбыта продукции с производственной программой;

в) увязка задач различных служб предприятия.

14 При текущем планировании показатели устанавливаются:

а) на год;

б) на месяц;

в) на год с разбивкой по кварталам.

15 Что такое цели организации?

а) конкретное состояние характеристик организации;

б) технологии, которые будет использовать организация;
в) способы выхода на рынок.

16 Главная цель бизнес-плана – это:
а) выпуск запланированного объема продукции;
б) оценка рынка сбыта;
в) разработка стратегии финансирования;
г) получение прибыли;
д) обеспечение успешного старта нового проекта.

17 Центральным разделом плана развития предприятия является:
а) план развития науки и техники;
б) производственная программа;
в) финансовый план.

18 Процесс определения целей подразделений, согласованных с внешними и общими внутренними целями организации, и разработки программы краткосрочных действий по их достижению – это _____ планирование.

19 Детализация годового плана производства продукции предприятия по срокам запуска-выпуска каждого вида продукции и своевременное доведение этих показателей до каждого основного цеха, а внутри цехов — до каждого участка и рабочего места – это _____планирование.

20 Назначение компании, миссия и цели организации ключевые области деятельности определяются на _____организационном уровне?

3 Выполнение практических работ

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для собеседования представлены в методических указаниях к практическим занятиям и организации самостоятельной работы обучающихся.

Практическое занятие «Анализ выполнения производственной программы. Оценка влияния экстенсивных и интенсивных факторов на объем производства»

Задача 1. На основе представленных в таблице данных оцените влияние факторов на изменение выпуска редукторов в отчетном периоде.

Таблица – Исходные данные

Наименование показателя	Значение показателя	
	базовый период	отчетный период
Среднегодовая численность рабочих (ЧР), чел.	1000	1200
Среднегодовая выработка одного рабочего (ГВ), тыс. руб./чел.	160	200

Задача 2. На основе представленных в таблице данных оцените влияние изменения численности на изменение объема выполненных работ по озеленению участков в отчетном периоде отдельно по участкам и по всему объему работ.

Таблица 3 – Исходные данные

Подразделение организации	Среднегодовая численность рабочих, ЧР, чел.		Среднегодовая выработка одного рабочего (ГВ), тыс. руб./чел.	
	базовый период	отчетный период	базовый период	отчетный период
Участок 1	200	220	180	210
Участок 2	370	400	150	165

Задача 3. На основе представленных в таблице данных оцените влияние изменения среднегодовой выработки на изменение объема выполненных работ по озеленению участков в отчетном периоде отдельно по участкам и по всему объему работ.

Таблица 3 – Исходные данные

Подразделение организации	Среднегодовая численность рабочих, ЧР, чел.		Среднегодовая выработка одного рабочего (ГВ), тыс. руб./чел.	
	базовый период	отчетный период	базовый период	отчетный период
Участок 1	200	220	180	210
Участок 2	370	400	150	165

Задача 4. На основе представленных в таблице данных оцените влияние факторов на изменение фондоотдачи в отчетном периоде и сделайте вывод о резервах ее повышения.

Таблица – Исходные данные

Наименование показателя	Значение показателя	
	базовый период	отчетный период
Среднегодовая стоимость (ОПФ), тыс. руб.	1500	2000
Объем выполненных работ (ВП), тыс. руб.	750	800

Задача 5. На основе представленных в таблице данных оцените влияние факторов на изменение прибыли от продаж организации, производящей и реализующей рециркулярные пылеулавливающие агрегаты, в отчетном периоде.

Таблица – Исходные данные

Наименование показателя	Значение показателя	
	базовый период	отчетный период
Цена единицы продукции, тыс. руб.	150	200
Себестоимость единицы продукции (С), руб.	75	80
Объем реализации, тыс. шт.	1000	1500

Задача 7. На основе данных, представленных в таблице, оцените влияние изменения объемов продаж на изменение объема реализации продукции в стоимостном выражении.

Таблица – Исходные данные

Вид продукции	Объем продаж, тыс. т		Цена, руб.	
	базовый год	факт	базовый год	факт
1. Круг, 24 мм	2000	2500	65120	65000
2. Круг, 12 мм	3000	2800	64800	65530

Задача 8. На основе данных, представленных в таблице, оцените влияние изменения цены продукции на изменение объема реализации продукции в стоимостном выражении.

Таблица – Исходные данные

Вид продукции	Объем продаж, тыс. $м^3$		Цена, руб.	
	базовый год	факт	базовый год	факт
Продукция А	2000	2500	2100	2300
Продукция Б	3000	2800	3300	3200

Задача 9. На основе представленных в таблице данных оцените влияние факторов на изменение выпуска продукции в отчетном периоде по четырехфакторной модели *методом цепных подстановок*.

Таблица – Исходные данные

Наименование показателя	Значение показателя	
	базовый период	отчетный период
Среднегодовая численность рабочих (ЧР), чел.	1000	1200
Количество отработанных дней одним рабочим за год (Д), дней	250	256
Средняя продолжительность рабочего дня (П), ч/день	8	7,6
Среднечасовая выработка одного рабочего (ЧВ), руб./чел. в час	80	103
Выпуск продукции (ВП), тыс. руб.	?	?

Задача 10. На основе представленных в таблице данных оцените влияние факторов на изменение выпуска продукции в отчетном периоде по четырехфакторной модели *методом абсолютных разниц*.

Таблица – Исходные данные

Наименование показателя	Значение показателя	
	базовый период	отчетный период
Среднегодовая численность рабочих (ЧР), чел.	1000	1200
Количество отработанных дней одним рабочим за год (Д), дней	250	256
Средняя продолжительность рабочего дня (П), ч/день	8	7,6
Среднечасовая выработка одного рабочего (ЧВ), руб./чел. в час	80	103
Выпуск продукции (ВП), тыс. руб.	?	?

Практическое занятие «Анализ себестоимости продукции по калькуляционным статьям. Анализ затрат на 1 рубль товарной продукции»

Задача 1. На основе данных, представленных в таблице, проведите анализ изменения затрат организации на рубль дохода от продажи тепловой энергии.

Таблица – Исходные данные для анализа затрат на рубль дохода от продажи тепловой энергии

Цех	Предыдущий год			Отчетный год		
	Себ-ть, руб./т	Цена, руб./т	Объем товарной продукции, т	Себ-ть, руб./т	Цена, руб./т	Объем товарной продукции, т
А	17900	21700	6200	18600	23800	8800

Задача 2. Выполните анализ себестоимости одного вида продукции. Исходные данные приведены в таблице.

Таблица – Калькуляция себестоимости 1 единицы режущего инструмента

Статьи затрат	План			Факт		
	Кол-во, кг	Цена, руб.	Сумма, руб.	Кол-во, кг	Цена, руб.	Сумма, руб.
1 Задано	5,00	11000		5,50	11500	
2 Отходы	1,20	1150		1,10	1200	
3 Задано за вычетом отходов	3,8			1,000		
4 Расходы по переделу и ОХР			?			?
Производственная себестоимость			1299			1320

Практическое занятие «Анализ показателей качества продукции. Анализ эффективности инновационных и инвестиционных решений»

Задача 1. На основании данных таблицы проанализируйте абсолютные и относительные потери от брака продукции.

Таблица – Динамика потерь от брака по видам продукции

Вид продукции	Предыдущий год		Отчетный год	
	Производственная себестоимость валовой продукции, тыс. руб.	Потери от брака, тыс. руб.	Производственная себестоимость валовой продукции, тыс. руб.	Потери от брака, тыс. руб.
А	234500	700	860789	809
Б	346780	147	450980	178
В	789000	760	880000	870
Итого	1370280		2191769	

Задача 2. На основании данных таблицы рассмотрите динамику потерь от брака, выявите, не является ли изменение потерь от брака результатом сдвигов в сортаменте продукции.

Таблица – Динамика потерь от брака по видам продукции

Вид продукции	Предыдущий год		Отчетный год	
	Производственная себестоимость валовой продукции, тыс. руб.	Потери от брака, тыс. руб.	Производственная себестоимость валовой продукции, тыс. руб.	Потери от брака, тыс. руб.
А	234500	700	860789	809
Б	346780	147	450980	178
В	789000	760	880000	870
Итого	1370280		2191769	

Задача 2. Первоначальные инвестиции по проекту составили 1200 тыс. руб. Чистые денежные поступления в первом году составят 110 тыс. руб., во втором – 215 тыс. руб., в 3-м – 425 тыс. руб., в 4-м – 320 тыс. руб. По завершении проекта чистый доход от продажи оборудования по остаточной стоимости составит 235 тыс. руб. Цена капитала – 12 %. Следует ли реализовывать данный проект (на основании критерия *NPV*).

Задача 3. Первоначальные инвестиции по проекту составили 50 млн. руб. В первом году потребуются дополнительные

капиталовложения, в размере 14 млн. руб. Денежные поступления составят – во 2-м году: 42 млн. руб.; в 3-м году: 47 млн. руб.; в 4-м году: 45 млн. руб.; в 5-м году: 44 млн. руб.; в 6-ом году: 40 млн. руб. В конце 6-го года оборудование будет продано по остаточной стоимости: 11 млн. руб. Цена капитала составит 22 %. Налог на прибыль организации: 20 %. Определить: чистый дисконтированный доход (*NPV*), индекс доходности инвестиций с учетом дисконтирования (*DPI*).

Задача 4. Первоначальные инвестиции по проекту составили 50 млн. руб. В первом году потребуются дополнительные капиталовложения, в размере 14 млн. руб. Денежные поступления составят – во 2-м году: 42 млн. руб.; в 3-м году: 47 млн. руб.; в 4-м году: 45 млн. руб.; в 5-м году: 44 млн. руб.; в 6-ом году: 40 млн. руб. В конце 6-го года оборудование будет продано по остаточной стоимости: 11 млн. руб. Цена капитала составит 22 %. Налог на прибыль организации: 20 %. Определить: период окупаемости инвестиций (*PP*), период окупаемости с учетом дисконтирования (*DPP*).

Задача 5. Проанализируйте на основании данных таблицы абсолютные и относительные потери от брака продукции.

Таблица – Исходные данные для анализа брака

Показатель	Предыдущий год		Отчетный год	
	Товар А	Товар В	Товар А	Товар В
1. Объем товарной продукции, шт.	2400	1100	2560	1390
2. Себестоимость продукции, руб./шт	1200	1190	1209	1180
Производственная себестоимость, тыс. руб.				
3. Себестоимость окончательно забракованных изделий, тыс. руб.	130	100	140	99
4. Расходы на исправление брака, тыс. руб.	23	14	30	19
5. Стоимость брака по цене реализации, тыс. руб.	50	45	40	34
6. Суммы, удержанные с виновников брака, тыс. руб.	20	13	15	14

Задача 6. Рассмотрите динамику потерь от брака, выявите, не является ли изменение потерь от брака результатом сдвигов в сортаменте продукции.

Таблица – Исходные данные для анализа брака

Показатель	Предыдущий год		Отчетный год	
	Товар А	Товар В	Товар А	Товар В
1. Объем товарной продукции, шт.	2400	1100	2560	1390
2. Себестоимость продукции, руб./шт	1200	1190	1209	1180
Производственная себестоимость, тыс. руб.				
3. Себестоимость окончательно забракованных изделий, тыс. руб.	130	100	140	99
4. Расходы на исправление брака, тыс. руб.	23	14	30	19
5. Стоимость брака по цене реализации, тыс. руб.	50	45	40	34
6. Суммы, удержанные с виновников брака, тыс. руб.	20	13	15	14

Задача 7. Первоначальные инвестиции по проекту составили $I_{перв}$ тыс. руб. Чистые денежные поступления (капиталовложения) в первом году составят P_1 тыс. руб., во втором – P_2 тыс. руб., в 3-м – P_3 тыс. руб., в 4-м – P_4 тыс. руб., в 5-м – P_5 тыс. руб. По завершении проекта чистый доход от продажи оборудования по остаточной стоимости составит $S_{ост}$ тыс. руб. Цена капитала – *E* % (таблица). Следует ли реализовывать данный проект (на основании критерия *NPV*)?

Таблица – Исходные данные для решения задачи

Показатель	Значения показателей по вариантам, тыс. руб.									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
$I_{перв}$	1200	1000	250	11420	2830	5350	8548	1322	1652	7211,5
P_1	110	-150	80	4280	-1240	2895	-650	-25	565	2224,2
P_2	215	380	110	5420	716	1546	2557	780	684	3247,8
P_3	425	465	125	3522	1610	1125	2841	450	851	3456,1
P_4	320	420	148	1504	1448	–	2955	118	763	2825,5
P_5	–	305	115	–	1353	–	2007	-220	557	–
$S_{ост}$	235	–	5	–	220	–	–	72	268	1353,7
E, %	12	10	18	11	9	28	14	36	30,5	22

4 Выполнение домашнего задания

В рамках учебной дисциплины предусмотрена оформленная в соответствии с требованиями контрольная работа в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся.

Домашнее задание представлено в Методических указаниях к проведению практических занятий и организации самостоятельной работы обучающихся и размещены в СОУ «Moodle». Выполненное домашнее задание загружается обучающимся в СОУ «Moodle».

Пример домашнего задания.

Предприятию для продолжения функционирования необходимо модернизировать оборудование за счет собственных средств.

Стоимость оборудования — ОС тыс. руб., срок его эксплуатации — 5 лет. Износ на оборудование начисляется по методу линейной амортизации; ликвидационная стоимость оборудования в конце срока эксплуатации составит предположительно L % от первоначальной; затраты на ликвидацию f % от ликвидационной стоимости. Модернизация оборудования потребует увеличения оборотного капитала на ОбК тыс. руб.

Показатели эксплуатационной деятельности:

- годовые объемы продаж предприятия после модернизации оборудования составят в 1-й год – 40 шт., 2-й – 80 шт., 3-й – 150 шт., 4-й – 210 шт., 5-й год – 160 шт.;
- цена за единицу продукции – S тыс. руб./шт.;
- материальные и прочие прямые затраты составят Муд тыс. руб./шт.;
- заработная плата с начислениями – ЗПуд тыс. руб./шт.;
- прочие постоянные затраты – Ипр пост тыс. руб.;
- налог на имущество определяется исходя из среднегодовой стоимости имущества по ставке 2,2%.
- налог на прибыль – 20%.

Сложившееся финансово-хозяйственное положение предприятия таково, что рентабельность авансированного капитала составляет 22%, цена авансированного капитала – 19%.

Руководство предприятия не считает целесообразным реализовывать проекты со сроком окупаемости свыше 3 лет.

Определите:

- рентабельность инвестиций (ROI);
- период окупаемости без учета дисконтирования (PP);
- порог рентабельности (ПР);
- чистый доход (ЧД);
- чистый дисконтированный доход (NPV);
- индекс доходности инвестиций (PI);
- индекс доходности дисконтированных инвестиций (DPI);
- индекс доходности затрат (ИДЗ);
- индекс доходности дисконтированных затрат (ИДДЗ);
- период окупаемости с учетом дисконтирования (DPP);

- внутреннюю норму доходности инвестиций (IRR).

5 Оценивание обучающегося на зачете

Промежуточная аттестация производится на основе текущего контроля успеваемости при условии выполнения всех заданий в семестре, предусмотренных фондом оценочных средств по дисциплине.