Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра экономики и устойчивого развития бизнеса

УТВЕРЖДАЮ
Директор института технологий устойчивого развития
_____ А.В. Феоктистов
подпись
«____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Фундаментальная экономика: теория и методы

38.04.01 «Экономика»
(направленность (профиль): «Бизнес-планирование и управление инвестиционными проектами»)

Квалификация выпускника
Магистр

Форма обучения
Заочная форма

Срок обучения: 2 года 3 месяца

Год начала подготовки 2025

Новокузнецк
2025

СибГИУ
Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: 1b8241b8e11f629c673def0838264027810374a8
Владелец: Директор ИЭиМ Феоктистов Андрей Владимирович
Действителен: с 11 сентября 2024 г. по 5 декабря 2025 г.
Дата и время: 29-05-2025 14:42:47 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– развитие знаний и аналитического потенциала обучающихся в сфере экономики, включая проблемы экономических преобразований, как внутренних, так и внешних, во взаимосвязи с преобразованиями технологий, институтов, социальной и культурной жизни.

Задачами учебной дисциплины являются:

– дать углубленное представление о принципах и законах функционирования экономики с точки зрения институциональной и трансформационной экономики в условиях современных отраслевых рынков;
– сформировать навыки использования теоретических моделей для качественного анализа экономических ситуаций на микро, мезо и макро-уровнях, а также прогнозирования и предвидения последствий экономических решений (стратегий).

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 «Экономика».

Учебная дисциплина опирается на базовые знания и компетенции, полученные в процессе получения предыдущего образования.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

– Экономическая диагностика инвестиционного рынка;
– Экономическое обоснование управленческих решений;
– Методология научного познания;
– Бизнес-аналитика;
– Финансовая математика и анализ рынков;
– Цифровые технологии в профессиональной экономической деятельности.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
	ОПК-1: Способен	ОПК-1.1 Применяет	– знать: основные

	применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	основные понятия экономической теории на продвинутом уровне при решении практических задач	особенности функционирования отечественной и зарубежной экономики. – уметь: анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро, мезо и макро-уровне.

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.3 Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски	– знать: теорию, методологию и индикаторы экономических циклов. – уметь: анализировать потребности и их взаимодействие с ресурсами как источник формирования экономических циклов.
		УК-1.4 Грамотно, логично, аргументированно формулирует собственные суждения и оценки; предлагает стратегию действий	– знать: систему организации современных отраслевых рынков. – уметь: анализировать влияние облачных технологий на экономический рост и конкуренцию в бизнесе.

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том числе при проведении промежуточной аттестации обучающихся. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Объем учебной дисциплины

Сессия / курс		***ИТОГО***	***1 сессия / 1 курс***	***2 сессия / 1 курс***
Форма промежуточной аттестации				*экзамен*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***144***	*36*	*108*
	зачетных единиц	***4***	*1*	*3*
Лекции, *академ. час.*		***2***	*2*	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***2***	*0*	*2*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*		***0***	*0*	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***131***	*34*	*97*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Контроль, *академ. час.*		***9***	*0*	*9*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Институциональная экономика;

Тема 1.1 Предмет и метод институциональной теории (Принципы традиционного институционализма: институтоцентризм, несводимость, методологический социализм, взаимозависимость, историзм. Новый институционализм как развитие неоклассической парадигмы. Институт как стереотип мышления. Ролевые системы коллективного действия. Стереотипы взаимодействия. Методы исследования институтов);

Тема 1.2 Институт собственности (Собственность в неоклассической теории. Альтернативные режимы собственности. Собственность и отчуждение производителя от средств производства. Собственность-капитал. Юридическое понимание категории собственность. Общее в трактовке категории собственность различных научных школ.);

Тема 1.3 Трансакционные издержки и контракты (Понятие трансакционных издержек. Основные виды трансакционных издержек. Юридическое и экономическое понимание контракта. Основания и виды оппортунистического поведения. Специфические ресурсы. Способы управления трансакциями. Классический контракт. Неоклассический контракт. Отношенческий контракт);

Тема 1.4 Институт фирмы (Основные теории происхождения фирмы. Капиталистическое предприятие как способ подчинения труда капиталу. Фирма как способ повышения эффективности хозяйственной деятельности. Рыночная неопределенность и ее влияние на образование фирм. Фирма как альтернативный способ координации деятельности. Фирма как пучок контрактов. Фирма как тип хозяйственной организации.);

Раздел 2 Трансформационная экономика;

Тема 2.1 Теория и методология экономических циклов (Потребности и их взаимодействие с ресурсами как источник формирования экономических циклов. Факторы, деформирующие циклические волны);

Тема 2.2 Индикаторы экономических циклов в развитых странах и трансформационных экономиках (Понятие переломной точки и переломной зоны. Совокупность ведущих показателей, определяющих сводный индекс деловой активности. Индекс предпринимательской уверенности, индекс потребительских настроений, сводный опережающий индекс.);

Раздел 3 Организация современных отраслевых рынков;

Тема 3.1 Назначение цен монополистом в условиях асимметрии информации (Понятие симметрии и ассиметрии информации. Надежность, изменчивость и устаревание информации. Злоупотребление информацией и недобросовестное поведение. Ценовая дискриминация и недополучение прибыли.);

Тема 3.2 Исследования и инновации в условиях различных рыночных структур (Исследования и инновации в условиях монополии. Исследования и инновации в условиях совершенной конкуренции.);

Тема 3.3 Экономика сетевых эффектов и платформ (Электронное взаимодействие с потребителем. Платформа как новая модель бизнеса и организации. Влияние облачных технологий на экономический рост и конкуренцию в бизнесе).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	Институциональная экономика	0.5	
Раздел 2.	Трансформационная экономика	0.5	
Раздел 3.	Организация современных отраслевых рынков	1	
Итого:		**2**	**0**

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1; Тема 1.2.	Институт собственности	0.5	
Раздел 2; Тема 2.2.	Индикаторы экономических циклов в развитых странах и трансформационных экономиках.	0.5	
Раздел 3; Тема 3.3.	Экономика сетевых эффектов и платформ	1	
Итого:		**2**	**0**

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	Темы лабораторных работ	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	1. Изучение лекционного материала; 2. Изучение теоретического материала; 3. Контрольная работа; 4. Подготовка к практическому занятию; 5. Прохождение тестирования.	44	
Раздел 2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Изучение теоретического	43	

	материала; 3. Контрольная работа; 4. Подготовка к практическому занятию; 5. Прохождение тестирования.		
Раздел 3.	1. Изучение лекционного материала; 2. Изучение теоретического материала; 3. Контрольная работа; 4. Подготовка к практическому занятию; 5. Прохождение тестирования.	44	
Контроль	*Подготовка к экзамену*	9	
Итого:		**140**	**0**

10 Матрица компетентностных задач по учебной дисциплине

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Контролируемые компетенции	Оценочные средства
Раздел 1.	ОПК-1; УК-1	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Контрольная работа; 3. Наблюдение за работой на практическом занятии; 4. Ситуационные задачи; 5. Тестовые задания
Раздел 2.	ОПК-1; УК-1	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Контрольная работа; 3. Наблюдение за работой на практическом занятии; 4. Ситуационные задачи; 5. Тестовые задания
Раздел 3.	ОПК-1; УК-1	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Контрольная работа; 3. Наблюдение за работой на практическом занятии; 4. Ситуационные задачи; 5. Тестовые задания
Экзамен.	ОПК-1; УК-1	1. Вопросы к экзамену

11 Входной контроль

Дисциплина «Фундаментальная экономика: теория и методы», изучаемая в 1 семестре, не подразумевает проведение входного

контроля и рассчитана на обучающегося 1 курса, поступившего в университет в соответствии с Правилами приема в СибГИУ.

12 Текущий контроль

12.1 Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной) обучающихся. Данный вид контроля стимулирует у обучающихся стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины и позволяет оценить степень освоения изученного материала.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе педагогического работника, в том числе посредством использования СУО «Moodle».

Формы проведения текущего контроля – вопросы для устного обсуждения (опроса); контрольная работа; наблюдение за работой на практическом занятии; ситуационные задачи; тестовые задания.

12.2 Описание оценочных средств

Шкалы оценивания (методики оценки)

12.2.1 Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля и подготовки обучающихся к изучению новой темы в начале занятия лекционного типа (лекции) педагогическим работником проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущего раздела (темы).

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается умение грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

– использование дополнительного материала (обязательное условие);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени).

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

– полно и аргументировано отвечает по содержанию задания;

– обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, в том числе самостоятельно составленные;

– излагает материал последовательно и правильно.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1 – 2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

– излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

– не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

– излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному освоению последующего материала.

12.2.2 Рекомендации по оцениванию решения ситуационных задач

Критерии оценки	Баллы
Умение анализировать ситуацию и находить оптимальное количество решений.	0,5
Умение работать с информацией, в том числе умение затребовать дополнительную информацию, необходимую для уточнения ситуации.	0,5
Умение моделировать решения в соответствии с заданием, представлять различные подходы к разработке планов действий, ориентированных на конечный результат.	0,5
Умение принять правильное решение на основе анализа ситуации.	0,5
Умение четкого и точного изложения собственной точки зрения в устной и письменной форме, убедительного отстаивания своей точки зрения.	0,5
Умение критического оценивания различных точек зрения, осуществление самоанализа, самоконтроля и самооценки.	0,5

Критерии оценки	Баллы
Адекватность и соответствие ответов обучающегося современным тенденциям рынка, конструктивность.	0,5
Креативность, нестандартность предлагаемых решений.	0,5
Количество альтернативных вариантов решения задачи (версионность мышления).	0,5
Наличие необходимых умений, их выраженность (в зависимости от требований).	0,5

Максимальное количество – 5 баллов соответствует оценке «отлично», 4 балла – «хорошо», 3 балла – «удовлетворительно», 2 балла – «неудовлетворительно».

12.2.3 Рекомендации по оцениванию контрольной работы

Контрольная работа – это самостоятельная форма учебной деятельности обучающегося, которая осуществляется без непосредственного руководства и контроля со стороны педагогического работника, но по его поручению.

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный ответ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– использование при ответе требований нормативных документов, учебной литературы (обязательное условие);

– использование графических элементов с целью выделения особо значимой информации: таблиц, схем, рисунков и т.п.

Критерии оценки контрольной работы

Наименование параметра оценки	Оценка
Обучающийся выполнил задание в полном объёме; полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала; может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, в том числе самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.	отлично
Обучающийся выполнил задание, удовлетворяющее тем же	хорошо

Наименование параметра оценки	Оценка
требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает несколько незначительных ошибок.	
Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке ответа; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.	удовлетворительно
Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений или ответа в целом, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному освоению последующего материала.	неудовлетворительно

12.2.4 Рекомендации по оцениванию результатов тестирования обучающихся

Тестирование проводится по изученным разделам (темам) учебной дисциплины для выявления уровня знаний и умений обучающегося, мотивирования обучающегося к активизации самостоятельной работы по усвоению учебного материала, выявления и устранения пробелов в знаниях, повышения дисциплины и организации учебной деятельности обучающегося.

Тестирование проводится в СУО «Moodle» в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся. Для тестирования используется 20 вопросов из базы типовых тестовых заданий по изученным разделам (темам) учебной дисциплины. Обучающийся выбирает один ответ из предложенных вариантов ответа. В случае выбора неправильного ответа обучающийся получает за данный вопрос 0 баллов; в случае правильного ответа – 1 балл.

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Максимальный балл	Проходной балл	Оценка
20	не менее 18	отлично
17	не менее 14	хорошо
13	не менее 10	удовлетворительно
9	–	неудовлетворительно

12.2.5 Рекомендации по оцениванию в процессе наблюдения за работой на практическом занятии

Наблюдение за работой на практическом занятии – важнейший компонент контроля деятельности обучающихся и качества их обучения.

Критерии оценки в процессе наблюдения за работой на практическом занятии:

– самостоятельность выполнения задания и работы с методическими указаниями (учитывается работа в течение занятия, быстрота и способность нахождения в методических указаниях нужной информации);

– правильность выполнения работы (учитывается последовательность выполняемых действий, умение работать с инструментами и/или средствами вычислительной техники);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения работы с учетом индивидуальных особенностей обучающихся);

– активность обучающегося при выполнении практической работы (учитывается индивидуальная работа и работа в группе).

Критерии оценки по результатам наблюдения за работой на практическом занятии

Наименование параметра оценки	Максимальное количество баллов
Самостоятельно выполняет задания; умеет работать с методическими указаниями.	2,5
Указанные в методических указаниях действия выполняет в правильной последовательности; умеет работать с инструментами и/или средствами вычислительной техники.	1,25
Рационально использует время, отведенное на задание; проявляет активность при выполнении практической работы.	1,25
Итого	**5**

Максимальное количество – 5 баллов соответствует оценке «отлично», 4 балла – «хорошо», 3 балла – «удовлетворительно», 2 балла – «неудовлетворительно».

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины приведены в приложении.

13 Промежуточная аттестация

13.1 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине предназначены для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения учебной дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяют определить качество усвоения изученного материала.

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у обучающихся по учебной дисциплине является: экзамен.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся включают: вопросы к экзамену.

13.2 Оценивание обучающегося на экзамене

Оценка	Требования к знаниям
отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал различной литературы, правильно обосновывает принятое нестандартное решение, обладает приемами выполнения практических задач по формированию компетенций.
хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, обладает необходимыми умениями и приемами их выполнения.
удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, испытывает сложности при выполнении практических работ и затрудняется связать теорию вопроса с практикой.
неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, неуверенно отвечает, допускает серьезные ошибки, не имеет представлений по методике выполнения практической работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по данной учебной дисциплине.

Задания и вопросы для промежуточной аттестации обучающихся приведены в приложении.

14 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Корнейчук, Б. В. Институциональная экономика : учебник для вузов / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2025. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07772-8. – URL: https://urait.ru/bcode/561205 (дата обращения: 27.05.2025);

2 Попов, Е. В. Моделирование экономических институтов : монография для вузов / Е. В. Попов ; отв. ред. А. Д. Некипелов. — 2-е

изд., стер. — Москва : Юрайт, 2025. — 643 с. — ISBN 978-5-534-09243-1. – URL: https://urait.ru/bcode/565220 (дата обращения: 27.05.2025);

3 Сухарев, О. С. Институциональная экономика : учебник и практикум для вузов / О. С. Сухарев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2025. — 456 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18957-5. – URL: https://urait.ru/bcode/560528 (дата обращения: 27.05.2025);

4 Попов, Е. В. Сетевые экономические взаимодействия : монография / Е. В. Попов ; отв.ред. В. Л. Макаров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2025. — 199 с. — ISBN 978-5-534-11270-2. – URL: https://urait.ru/bcode/565219 (дата обращения: 27.05.2025).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru. – URL: https://libr.sibsiu.ru;

2 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp;

3 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.studentlibrary.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

4 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Единая профессиональная база знаний для технических вузов - Издательство Лань" ЭБС»] / ООО «Издательство ЛАНЬ». – Санкт-Петербург, [200 –]. – URL: http://e.lanbook.com. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке;

7 Электронные периодические издания ИВИС : универсальная база данных / ООО «ИВИС». – Москва, [200 –]. – URL: http://eivis.ru. – Режим доступа: по подписке.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– 7-Zip;
– Adobe Acrobat Reader;
– Astra Linux Special Edition;
– Kaspersky Endpoint Security;

– Microsoft Office;
– Microsoft Windows;
– OnlyOffice;
– Р7-Офис.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

15 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), оснащенную учебной доской;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 «Экономика».

Составитель(и):

доцент Ковалева Елена Владимировна (кафедра экономики и устойчивого развития бизнеса).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Согласована:

директор ООО «Аудитбизнесцентр»  В.Н.Власов

Приложение

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины

1 Устный опрос

Раздел 1 Институциональная экономика

Вопросы для обсуждения

1. Какое решение проблемы внешних эффектов было предложено Р. Коузом?
2. Какие новые виды трансакционных издержек несет в себе изменяющийся мир?
3. Проанализируйте альтернативные режимы прав собственности.
4. Какие практические вопросы помогали решать теории возникновения и развития прав собственности (наивная, групп давления, рентоориентированного поведения)?
5. В чем, на ваш взгляд, состоит проблема измерения трансакционных издержек?
6. Назовите и поясните основные элементы перечня прав собственности Оноре.
7. Что, на ваш взгляд, сдерживает возможность практического использования теории прав собственности в российской экономике?
8. Перечислите виды трансакционных издержек. Что такое издержки защиты от оппортунистического поведения?
9. В чем заключается проблема «размывания» прав собственности?
10. Какие новые виды трансакционных издержек несет в себе изменяющийся мир?

Раздел 2 Трансформационная экономика

Вопросы для обсуждения

1. Проанализируйте, на основе каких индикаторов возможно выявление повышательных и понижательных фаз экономического цикла в пореформенной России.
2. В чем состоит суть взаимодействия потребностей и ресурсов?
3. Назовите источники формирования экономических циклов.
4. Перечислите факторы, деформирующие циклические волны.
5. Назовите ведущие показатели, определяющие сводный индекс деловой активности.
6. Охарактеризуйте индекс предпринимательской уверенности.
7. Найдите поворотные точки в экономике пореформенной России по такому показателю, как «вызывает изменения экономической динамики через изменение спроса и предложения» и сопоставьте их с поворотными точками общеэкономического цикла.
8. Охарактеризуйте структуру сводного опережающего индекса.

Раздел 3 Организация современных отраслевых рынков

Вопросы для обсуждения

1. Проанализируйте область деятельности компании, где вы работаете, на которую влияет цифровая трансформация. Как изменились возможности повышения эффективности работы компании?

2. Как влияют облачные технологии на экономический рост и конкуренцию в бизнесе?

3. Проанализируйте структуру российского рынка электронных платежей. Каким компаниям в этой конкуренции вы бы отдали предпочтение и почему?

4. Выделяют два типа асимметрии информации – скрытые характеристики и скрытые действия. На примере работы вашей фирмы приведите примеры скрытых характеристик и скрытых действий.

5. Охарактеризуйте рыночную структуру, которую принято называть «рынок лимонов». Приведите примеры.

6. Сталкивались ли вы с негативным оборотом и если «да», то в какой форме?

7. Какую проблему стремится решить фирма, проводя политику «участия работников в прибылях»?

8. Приведите пример государственно-частного партнерства. Каким образом с помощью этой бизнес-модели решается проблема инноваций в условиях рынка несовершенной конкуренции?

9. Опишите инструмент взаимодействия с потребителями, включающий взаимодополняемые контакты в онлайн и оффлайн каналах (на примере оффлайн и онлайн магазина спортивной одежды).

10. Опишите элементы ESG-бизнес-модели (экология, социальное развитие, корпоративное управление) для фирмы, в которой вы работаете.

2 Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО «Moodle».

Перечень вопросов для тестирования:

Раздел 1 Институциональная экономика

1. Установите соответствие между понятиями и их содержанием:

Понятие	Содержание понятия
1. Базовая единица анализа в институциональной теории	а) созданные человеком правила, которые ограничивают поведение людей и упорядочивают взаимоотношения между ними
2. Институты	б) трансакция

3. Институциональная структура общества	в) определенный упорядоченный набор институтов, создающих матрицы экономического поведения
4. Институциональная среда	г) «правила игры» определяющие контекст, в котором осуществляется экономическая деятельность; основополагающие политические, социальные и юридические правила, которые образуют основу производства, обмена и распределения

2. Установите соответствие между понятиями и относящимися к ним свойствам:

Понятие	Свойства
1.Утилитаризм	А) целерациональное
2.Действие	Б) персонифицированное
3.Доверие	В) простой и ограниченный

3. Полезность ресурса согласно теории прав собственности зависит от:

а) субъективно определяемой индивидом ценности ресурса;

б) от того, как пучок прав прикрепляется к ресурсу;

в) широты набора прав, связанных с этим ресурсом.

4. В неоинституциональной экономике под системой прав собственности понимают:

а) права собственности, связанные с присвоением материальных благ;

б) все множество норм, регулирующих доступ к редким ресурсам;

в) права собственности, связанные с присвоением интеллектуальной собственности.

5. Издержки или выгоды от рыночных сделок, не получившие отражения в ценах, называются:

а) внутренними эффектами (экстерналиями);

б) внешними эффектами (экстерналиями);

в) неявными издержками и экономической прибылью;

г) предельными издержками.

6. В издержки спецификации и защиты прав собственности входят:

а) расходы на содержание судов, арбитража, государственных органов;

б) затраты времени и ресурсов, необходимых для восстановления нарушенных прав;

в) потери от плохой спецификации и ненадежной защиты;

г) верно а) и б);

д) верно все, перечисленное выше.

7. С точки зрения трансакционного подхода различные формы организации деятельности людей – это:

а) реализация их возможности объединиться по интересам;

б) орудия по экономии трансакционных издержек;

в) желание сделать «кооперативный» бизнес.

8. С точки зрения трансакционного подхода главная функция любых социальных институтов состоит в:

а) экономии валовых издержек;

б) экономии трансакционных издержек;

в) экономии постоянных издержек;

г) экономии переменных издержек.

9. Каналом, по которому передаются пучки прав собственности, служит:

а) контракт;

б) экономическая организация;

в) любая составляющая рыночной инфраструктуры;

г) политическая организация.

8. Самовыполняющимся называется контракт:

а) обеспечение соблюдения условий которого не требует вмешательства субъекта, не являющегося участником данного контракта;

б) это стимулирующий контракт в условиях неопределенности и риска;

в) это контракт в условиях ухудшающегося отбора, не требующий вмешательства третьей стороны;

10. Неполный, или отношенческий контракт относится к ситуациям, когда:

а) существует двухсторонняя зависимость между экономическими агентами в связи со специфичностью используемых ресурсов;

б) существует многосторонняя зависимость между экономическими агентами;

в) не существует никакой зависимости между экономическими агентами.

11. Классический контракт – это:

а) долгосрочный контракт в условиях неопределенности;

б) двухсторонний контракт, основанный на существующих юридических правилах, четко фиксирующий условия сделки, предполагающий санкции в случае невыполнения этих условий и решение споров в суде;

в) краткосрочный контракт;

г) отношенческий контракт.

12. Одной из функций института является организация процесса передачи информации, или обучение. Как вы считаете, с чем связана эффективность использования искусственного интеллекта в реализации этой функции?

13. Приведите пример функционирования одного из современных институтов и покажите влияние на развитие этого института, исходящее со стороны естественных условий и влияние, идущее со стороны экономических процессов.

14. Какие законы в РФ регулируют отношения собственности? Как это влияет на конкуренцию?

15. Каким образом, на ваш взгляд, права собственности или соответствующие правила игры определяют в обществе осуществление процессов спроса и предложения?

16. Покажите пример спецификации прав собственности, который касается работы вашей фирмы. Изменило ли проведение спецификации поведение хозяйствующих субъектов?

Раздел 2 Трансформационная экономика

1. Установите соответствие между параметрами экономического цикла и понятиями, их характеризующими

Параметры экономического цикла	Понятия, связанные с цикличностью
1. Контрциклические 2. Ациклические 3. Проциклические	А) выпуск продукции Б) уровень безработицы В) объем экспорта

2. Введите число. Номинальные доходы наследия страны за текущий год выросли на 50%. Рост уровня цен за этот период составил 25%. Значит, изменение реальных доходов населения составило_____%

3. Какой из предложенных способов используется для прогнозных оценок экономической конъюнктуры?

а) основные индикаторы;

б) макроэкономические модели и обзоры конъюнктуры;

в) экономические модели;

г) все перечисленные способы;

д) ни один из перечисленных способов.

4. Экономический цикл связан с:

а) действием только внешних факторов;

б) действием только внутренних факторов;

в) факторами, преимущественно влияющими на динамику совокупного спроса;

г) факторами, преимущественно влияющими на динамику предложения;

д) исключительно случайными политическими факторами.

5. Какое из перечисленных явлений не соответствует периоду экономического спада?

а) снижение инвестиций в оборудование с длительным сроком службы;

б) падение курса акций, более низкий спрос на труд;

в) сокращение налоговых поступлений;

г) снижение прибылей корпораций;

д) уменьшение объема пособий по безработице.

6. Самое сильное влияние на ход экономического цикла оказывает динамика:

а) чистых инвестиций, направляемых на прирост товарно-материальных запасов;

б) чистых инвестиций, направляемых в производство товаров длительного пользования;

в) потребительских расходов;

г) государственных расходов;

д) все предыдущие ответы не верны.

5. В период рецессии более всего сокращаются:

а) расходы потребителей на покупку лекарств;

б) уровень заработной платы;

в) величина предпринимательской прибыли;

г) государственные закупки товаров и услуг;

д) все предыдущие ответы верны.

7. Тенденция к падению объема валовых инвестиций появляется в период, когда:

а) повышаются темпы роста продаж;

б) уровень роста продаж остается постоянным;

в) темпы роста продаж падают;

г) все предыдущие ответы верны;

д) все предыдущие ответы неверны.

8. В основе этого цикла лежит обновление основного капитала с длительным сроком службы на принципиально новой технической основе, он связан с кардинальными преобразованиями производственного аппарата – это:

а) короткий цикл;

б) средний цикл;

в) длинный цикл Кондратьева.

9. Индекс потребительского настроения можно использовать только для:

а) среднесрочного прогнозирования рыночного развития;

б) краткосрочного прогнозирования рыночного развития;

в) долгосрочного прогнозирования;

г) верно а) и в).

10. Индекс предпринимательской уверенности представляет собой среднее арифметическое «балансов» ответов руководителей фирм о:

а) прогнозе выпуска продукции;

б) спросе на продукцию;

в) остатках готовой продукции;

г) верно все перечисленное выше.

11. В качестве обобщающих индикаторов будущей экономической динамики обычно применяются:

а) сводный опережающий индекс и диффузный опережающий индекс;

б) цены на нефть и обменный курс;

в) индекс промышленного производства и его трендовое значение;

г) индекс предпринимательской уверенности и индекс потребительских настроений.

12. Покажите, характеризуя современную трансформационную экономику России на конкретных примерах сочетание административно-командных и рыночных систем управления.

13. Чем, на ваш взгляд, вызвана трансформация такого института, как негосударственные технологические фонды?

14. С чем связан в современный российской экономике - инвестиционный цикл?

15. Охарактеризуйте применительно к российской экономике строительные циклы или волны Кузнеца.

Раздел 3 Организация современных отраслевых рынков

1. Введите число. Функция спроса и валовых издержек монополиста описываются уравнениями: P= 5000 – 17Q и TC = 75000+200Q-17Q2+ Q3. Максимальный объем прибыли, который может быть получен данным монополистом равен _____.

2. Что можно сказать об условиях принятия решения в быстро меняющихся обстоятельствах? Решения принимаются в условиях:

а) риска;

б) определенности;

в) неопределенности;

г) риска и неопределенности.

3. Продавец сигнализирует о качестве продаваемой продукции:

а) рекламными проспектами, описывающими ее преимущества перед продукцией конкурента;

б) финансированием благотворительных мероприятий;

в) проводя выставки и розыгрыши своей продукции;

г) выпуская ее с фирменным знаком.

4. Противодействие монополизации рынка обеспечивают все из перечисленных ниже факторов, кроме:

а) антитрестовского законодательства, препятствующего тайным сговорам с целью установления контроля над предложением;

б) принудительной демонополизации;

в) налоговой политики, заставляющей снижать монопольные цены;

г) появление товаров заменителей;

д) интернационализации рынка;

е) все факторы включены в перечень обосновано.

5. Олигополия – это рыночная структура, где оперирует:

а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;

б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;

в) небольшое количество конкурирующих фирм;

г) только одна крупная фирма;

д) только один крупный покупатель.

6. Определите, какую цену монополисты устанавливают на свой товар:

а) самую высокую, по которой каждый товар можно еще продать;

б) цену, по которой он сможет продать максимально возможный объем товара;

в) цену, при которой спрос превышает предложение;

г) цену, при которой он получит максимальную выручку от продажи товара;

д) цену, при которой он получит максимальную прибыль от продаж.

7. Система организации современных отраслевых рынков – это рыночная структура:

а) совершенной конкуренции;

б) несовершенной конкуренции;

в) монополии;

г) дуополии.

8. Какой признак позволяет идентифицировать цифровую экономику?

а) информатизация сферы управления;

б) интеграция физических и цифровых объектов в сфере производства и потребления;

в) формирование сетевой модели экономической деятельности;

г) развитие интернет-коммуникаций как средства обмена информацией.

9. Каких изменений в организации экономической деятельности в меньшей степени требуют цифровые технологии?

а) изменение бизнес-моделей;

б) изменение организационных структур;

в) формирование цифровой культуры;

г) трансформации этических норм.

10. Какой элемент платформ как моделей бизнеса не связан с управлением как специфической деятельностью?

а) коммуникации;

б) модели поведения;

в) технологическое решение;

г) стратегии.

11. Какое из направлений программы «Цифровая экономика Российской Федерации» должно быть реализовано в первоочередном порядке в силу того, что образует базис для развития других направлений?

а) «Кадры и образование»;

б) «Нормативное регулирование»;

в) «Информационная инфраструктура»;

г) «Информационная безопасность».

12. Что, на ваш взгляд, изменила в маркетинге цифровая трансформация?

13. Как цифровая трансформация повлияла на оценку Вашей удовлетворенности?

14. Проведите личную оценку инструментов взаимодействия с потребителями в сети интернет.

3 Выполнение практических работ

Решение ситуационных задач проводится как на практических занятиях так и в процессе самостоятельной работы с целью определения степени усвоения материалов лекций и практических занятий

Раздел 1 Институциональная экономика.

Тема 1.2 Институт собственности

Задача 1.

Вблизи поселка расположен аэропорт. Ежесуточно выполняется 10 рейсов. В связи с расширением потока пассажиров руководство аэропорта собирается ввести дополнительный, 11-й рейс в сутки, который в связи с ограниченной пропускной способностью аэропорта может осуществляться лишь поздно вечером. Введение дополнительного рейса принесет валовой доход аэропорту в размере 1500 долл. в день, при этом издержки на его организацию составят для аэропорта 1000 долл. в день. Однако вечерний рейс причинит существенные неудобства обитателям поселка, негативно сказываясь на их отдыхе и, следовательно, на их производительности. Уменьшение производительности обителей поселка на своих рабочих местах приведет к снижению совокупного дохода на 800 долл. в день. Будет ли организован 11-й рейс в сутки, если учесть, что:

а) жители обладают правом на запрещение полетов над поселком;

б) аэропорт обладает правом на беспрепятственную организацию полетов?

Задача 2.

Угодья фермера расположены вблизи железной дороги. Проезжающие поезда причиняют вред посевам фермера, уменьшая его урожай (за счет загрязнения прилегающей к железной дороге полосы земли). По какой цене фермер будет готов выкупить у железнодорожной компании право на запрещение организации движения дополнительного поезда в сутки, если издержки на его организацию составляют для железнодорожной компании100 долл., при этом дополнительный поезд наносит ущерб посевам фермера в 120 долл. Валовой доход от организации дополнительного поезда равен для железнодорожной компании 150 долл. Прибыль от продажи выращенной фермером продукции (при отсутствии дополнительного поезда) составила бы 100 долл.

Опишите распределение правомочий (каких и между кем), представленных в таблице , возникающие при найме квартиры, используя подход, определяющий собственность как пучок прав собственности.

Правомочия	Съемщик	Владелец	Муниципалитет
1. Право владения			
2. Право пользования			
3. Право управления			
4. Право на доход			
5. Право на капитальную собственность			
6. Право на безопасность			
7. Право на наследование			
8. Бессрочность			
9. Запрещение вредного использования			
10. Ответственность в виде взыскания			
11. Остаточный характер			

Задача 3.

Опишите распределение правомочий (каких и между кем), представленных в таблице, возникающих при трасте (доверительном управлении банком вашими средствами).

Распределение полномочий, возникающих при трасте

Правомочия	Клиент	Банк	Государство
1. Право владения			
2. Право пользования			
3. Право управления			

4. Право на доход			
5. Право на капитальную стоимость			
6. Право на безопасность			
7. Право на наследование			
8. Бессрочность			
9. Запрещение вредного использования			
10. Ответственность в виде взыскания			
11. Остаточный характер			

Задача 4.

Какой способ регулирования внешнего эффекта выбрать: две действующие в городе фирмы выбрасывают в атмосферу по 6 тонн в день загрязняющих веществ каждая. Городской муниципалитет решил сократить наполовину загрязняющее воздействие фирм. Какой из вариантов ограничения вредного воздействия – введение ограничения на выбросы или налог – обеспечит наиболее эффективное решений этой задачи, если издержки по сокращению на каждую тонну выбросов у одной фирмы составляет 700 руб. в день, а у второй фирмы – 300 руб. день.

Задача 5.

В условной стране 2 млн. граждан, из которых 100 тысяч – угольщики. От введения государственной поддержки угольной отрасли угольщики получают доход в 100 руб. на каждого шахтера. Все граждане страны потерпят убыток в 6 руб. на человека.

Определите, может ли быть введена в этой стране государственная поддержка угольной отрасли.

Задача 6.

Два индивида используют ресурс X, количество которого не изменяется. Определите степень «рассеивания» дохода от этого ресурса (отношение недопроизведенного дохода к потенциальному), находящегося в свободном доступе, если известно, что график ценности предельного продукта переменного фактора производства, находящегося в частной собственности, выражается уравнением: VMP=100-Y, тогда как альтернативные издержки использования данного ресурса равны 5. (При решении данной задачи используйте равновесие по Курно-Нэшу).

Задача 7.

Племя «микроэконов» окружено тремя конкурирующими группами: «макроэкономика», «междунароками», «матэконами». Общие издержки защиты от посягательств со стороны перечисленных племен составляют 625 единиц в год. Определите оптимальный размер племени «микроэконов», если известно, что издержки принятия и

контроля за реализацией решения в данной группе выражаются уравнением: S=0,25N2 (N – численность группы). Какое количество решающих и минимально эффективных коалиций возможно в этом случае, если для принятия решения используется правило простого большинства?

Задача 8.

Проанализируйте российскую приватизацию в свете теоремы Коуза: в процессе преобразования государственных предприятий в акционерные общества осуществлялся ли процесс последующего перераспределения правомочий в пользу наиболее эффективных собственников? Действительно, процесс перераспределения собственности начался практически тотчас же после первоначальной спецификации правомочий: акции концентрировались либо в руках администрации предприятия, либо в руках внешнего инвестора?

Задача 9.

Представьте себе, что вы адвокат и ваша задача привести аргументы в защиту исключительных прав собственности. Какие доводы вы приведете в своей речи? При каких условиях группа людей сможет организовываться для достижения своей цели? Приведите пример латентной группы, которой не удалось организоваться, и объясните причины этого.

Раздел 2 Трансформационная экономика.

Тема 2.2 Индикаторы экономических циклов в развитых странах и трансформационных экономиках

Задача 1

Приведите примеры изменений макроэкономических показателей в стране, которые происходят на разных фазах экономических циклов. Назовите три фазы цикла и три примера соответствующих изменений макроэкономических показателей.

Экономический цикл – попеременное чередование подъемов и спадов в движении реального ВВП. Существует четыре стадии или фазы цикла:

1. Экономический подъем. ВВП, рост производства, рост инфляции, на определенный момент совокупное предложение начинает превышать совокупный спрос.
2. Экономический спад (рецессия). Показатели: рост безработицы, сокращение производства, сокращение совокупного спроса.
3. Депрессия (дно). Показатели: безработица и производство достигает максимального низкого значения.
4. Оживление. Показатели: повышение инвестиционной активности, рост доходов населения.

Дайте характеристику фазам цикла. Определите, как ведут себя параметры в данной фазе (растут, падают, остаются неизменными, достигают максимума, минимума). Заполните таблицу.

	Параметры цикла	Фазы цикла			
		Подъем	Пик	Спад	Низшая точка спада
1	ВВП				
3	Инвестиции				
4	Безработица				
5	Занятость				
6	Денежная масса				
7	Ставки %				
8	Скорость обращения денег				
9	Заработная плата				
10	Инфляция				
11	Спрос				
12	Запасы готовой продукции				
13	Прибыль фирм				

Задача 2

В стране «Х» в первый год было занято в экономике 10 млн человек, каждый произвел в среднем 1000 ден. ед. продукции. Во второй год количество занятых не изменилось, но производить стали на 50 ден. ед. больше. В третий год в экономику привлекли дополнительно 1 млн работников, которые произвели по 1050 ден. ед. продукции. Рассчитайте:

а) объем созданного ВНП по годам;

б) прирост ВНП за счет интенсивных и экстенсивных факторов.

Задача 3

ВВП России сократился в 2020 году на 3%; при этом мировая экономика сократилась на 3,8%, экономика развитых стран – на 5,4%, а экономика стран EMDE, которые являются экспортерами сырьевых товаров – на 4,8%. Какие факторы помогли России добиться относительно более высоких результатов?

Задача 4

Рассчитайте свой частный индекс потребительских настроений (ИПН) по следующей методике: вам дается 5 вопросов, на каждый из них в качестве ответа предлагается выбрать один из трех вариантов – «улучшение», «ухудшение» или же «не изменилось»:

– указать и оценить материальное положение за последний год;

– обозначить планы изменения своего текущего материального состояния в ближайшем будущем;

– дать прогноз в отношении развития экономики России в краткосрочной перспективе;

– сказать, как может измениться экономическое положение в стране в ближайшие 5 лет;

– описать цель совершения крупных покупок, которые вы сделали за год.

Затем подсчитываете позитивные и негативные ответы, находите между ними разницу, а потом прибавляете к результату 100. Таким образом делается вывод о состоянии ИПН. (Методика была разработана экспертами из Мичиганского университета).

Задача 5

Найдите поворотные точки в экономике пореформенной России по такому показателю, как ВВП (1985-2020 гг.). Отобразите в виде диаграммы.

Задача 6

На основе опроса руководителей вашей организации рассчитайте индекс предпринимательской уверенности организации (в текущем году по месяцам). Отобразите в виде диаграммы.

Задача 7

На основе сравнительного анализа внешнеэкономиеских показателей рассчитайте, какие циклы имели место в стране Батавия за указанные периоды, представленные в таблице .

Таблица – Продолжительность понижательной тенденции в темпах динамики объема

Продолжительность понижательной тенденции в темпах динамики объема		
Экспорт	Импорт	ВВП
Январь – март 1994 г. (3 мес.)	Февраль – май 1994 г. (4 мес.)	Август – октябрь 1995 г. (3 мес.)
Август – октябрь 1997 г. (3 мес.)	Май – сентябрь 1998 г. (5 мес.)	Август – октябрь 1996 г. (3 мес.)
Май – сентябрь 1998 г. (6 мес.)	Октябрь 1999 г. – январь 2000 г. (4 мес.)	Август – октябрь 1997 г. (3 мес.)
Октябрь – май 2003 г. (4 мес.)	Октябрь 2001 г. – январь 2002 г. (4 мес.)	Август – октябрь 1998 г. (3 мес.)
Февраль – май 2003 г. (4 мес.)	Июнь – сентябрь 2003 г. (4 мес.)	Май – июль 1999 г. (3 мес.)
Август – октябрь 2006 г. (3 мес.)	Февраль – май 2005 г. (4 мес.)	Август – октябрь 1999 г. (3 мес.)
Май – ноябрь 2008 г. (6 мес.)	Июнь – октябрь 2005 г. (5 мес.)	Август – октябрь 2000 г. (3 мес.)
Май – сентябрь 2009 г. (5 мес.)	Август – ноябрь 2006 г. (4 мес.)	Август – октябрь 2001 г. (3 мес.)
Ноябрь 2009 г. – январь 2010 г. (3 мес.)	Июнь – октябрь 2007 г. (5 мес.)	Август – октябрь 2002 г. (3 мес.)

Март – май 2010 г. (3 мес.)	Май – ноябрь 2008 г. (7 мес.) Март – май 2009 г. (3 мес.) Март – май 2010 г. (3 мес.) Август – октябрь 2010 г. (3 мес.)	Август – октябрь 2004 г. (3 мес.) Август – октябрь 2006 г. (3 мес.) Август – октябрь 2007 г. (3 мес.) Август – октябрь 2008 г. (3 мес.) Ноябрь – январь 2009 г. (3 мес.) Июнь – август 2010 г. (3 мес.)

Задача 8

Проанализировав таблицу «Продолжительность понижательной тенденции в темпах динамики объема», выделите, на ваш взгляд, лидирующие индикаторы для российской экономики.

Задача 9

Опишите примеры изменений макроэкономических показателей в стране, которые происходят на разных фазах экономических циклов. Опишите три фазы цикла и три примера соответствующих изменений макроэкономических показателей.

Раздел 3 Организация современных отраслевых рынков

Тема 3.3 Экономика сетевых эффектов и платформ

Задача 1

Вы – представитель малого бизнеса. Для повышения конкурентоспособности своего бизнеса вы хотите создать сетевой эффект. Какие шаги для этого вы должны предпринять?

Задача 2

По данным таблицы создать штатное расписание.

Таблица – Исходные данные для составления штатного расписания

Подразделение, штатная единица	Количество ставок	Оклад, руб./мес.; тарифная ставка руб./ч	График	Надбавка, %	Класс условий	Доп. отпуск, дни
Транспортный цех 1. Начальник цеха	1	60000	Шестидневка	10 (за слож. труда)		
2. Водитель	2	200	Пятидневка			

Решить задачу, используя программу «1С: Зарплата и управление Персоналом» путем доступа в облачный сервис.

Задача 3

Владелец нового автомобиля ценой 2500000 рублей застраховал его от угона на всю сумму. Вероятность угона оценивалась страховой компанией в 5%. Автомобиль не очень устраивал владельца Ротшильда, у него появилось желание его поменять. Продажа этого автомобиля и покупка нового стоили бы Ротшильду дополнительных затрат, а халатные действия по эксплуатации автомобиля увеличивали бы вероятность угона до 60%. Оцените ущерб страховой компании в случае морального риска и предложите меры его снижения.

Задача 4

Предположим, для некой железнодорожной компании средние переменные издержки составляют 100 руб. за тонно-километр и неизменны, а издержки на содержание путей и подвижного состава равны 1,2 млн. рублей в день. Спрос на перевозки описывается как функция тарифа Q=10000-10p, где Q – величина спроса, а p – тариф. Какими будут условия равновесия отрасли и фирмы в условиях отсутствия регулирования? Каковы будут последствия государственного регулирования и какой способ при этом наиболее предпочтителен?

Задача 5

Спрос на продукцию монополиста описывается функцией Q_D=40-2P, а восходящий участок кривой долгосрочных предельных издержек LRMC=2Q-4. Если государство установит цену на продукцию монополиста, равную 14, то к каким последствиям это приведет: образуется дефицит (–) или излишек (+)? Какой были бы цена и объем рыночного предложения на нерегулируемом рынке монополии?

Задача 6

Допустим, в совершенно конкурентной отрасли действует 20 однотипных фирм с постоянными в долгосрочном периоде издержками. Предельные издержки для краткосрочного и долгосрочного периодов одинаковы для всех фирм и задаются уравнением $MC=q^2-12q+36$, где q – выпуск фирмы. Рыночный спрос для обоих периодов задан уравнением P=189-Q, а средние издержки производства фирм минимизируются: в краткосрочном периоде – при выпуске q=8 единиц и в долгосрочном – при выпуске q=9 единиц. Находится ли данная отрасль в состоянии долгосрочного равновесия? К каким результатам приведет проникновение на рынок фирм, внедрившим инновации, которые предложат продукт по 5 руб. за единицу?

Задача 7

Покажите достоинства и недостатки использования следующих каналов взаимодействия с потребителем:

− интерактивные экраны,

− POS-терминалы,

− терминалы самообслуживания,

− игровые приложения,
− оффлайн и онлайн магазины,
− мобильные приложения,
− digital ай,
− декстопы,
− интерактивное телевидение.

4 Выполнение контрольной работы

Частью самостоятельной работы студентов по дисциплине является выполнение контрольной работы – самостоятельное изучение отдельных вопросов дисциплины с последующей сдачей письменной работы в СУО «Moodle».

Темы для контрольной работы

1. Потребности и их взаимодействие с ресурсами как источник формирования экономических циклов.
2. Юридическое и экономическое понимание контракта.
3. Совокупность ведущих показателей, определяющих сводный индекс деловой активности.
4. Понятие трансакционных издержек.
5. Рыночная неопределенность и ее влияние на образование фирм.
6. Основания и виды оппортунистического поведения.
7. Способы управления трансакциями.
8. Основные теории происхождения фирмы.
9. Собственность в неоклассической теории.
10. Методы исследования институтов.
11. Фирма как способ повышения эффективности хозяйственной деятельности.
12. Рыночная неопределенность и ее влияние на образование фирм.
13. Фирма как пучок контрактов.
14. Факторы, деформирующие циклические волны.
15. Понятие симметрии и асимметрии информации.
16. Надежность, изменчивость и устаревание информации.
17. Злоупотребление информацией и недобросовестное поведение.
18. Ценовая дискриминация и недополучение прибыли.
19. Исследования и инновации в условиях монополии.
20. Электронное взаимодействие с потребителем.
21. Платформа как новая модель бизнеса и организации.
22. Влияние облачных технологий на экономический рост и конкуренцию в бизнесе.
23. Альтернативные режимы собственности.
24. Классический, неоклассический и отношенческий контракты.

25. Особенности фирмы как «кучка контрактов» и фирмы как типы хозяйственной организации.
26. Понятие трансформационной экономики. Особенности России.
27. Источники формирования экономических циклов.
28. Факторы, деформирующие циклические волны.
29. Исследование и инновации в условиях совершенной конкуренции.
30. Индекс предпринимательской уверенности.
31. Индекс потребительских настроений.
32. Новый институционализм как развитие неоклассической парадигмы

5 Вопросы к экзамену для промежуточной аттестации

1.Предмет и метод институциональной теории.
2.Принципы традиционного институционализма.
3.Новый институционализм как развитие неоклассической парадигмы.
4.Институт как стереотип мышления.
5.Ролевые системы коллективного действия.
6.Стереотипы взаимодействия.
7.Методы исследования институтов.
8.Собственность в неоклассической теории.
9.Альтернативные режимы собственности.
10.Собственность и отчуждение производителя от средств производ-ства.
11.Юридическое понимание категории собственность.
12.Общее в трактовке категории собственность различных научных школ.
13.Понятие трансакционных издержек.
14.Основные виды трансакционных издержек.
15.Юридическое и экономическое понимание контракта.
16.Основания и виды оппортунистического поведения.
17.Специфические ресурсы.
18.Способы управления трансакциями.
19.Классический контракт.
20.Неоклассический контракт.
21.Отношенческий контракт
22.Основные теории происхождения фирмы.
23.Капиталистическое предприятие как способ подчинения труда капиталу.
24.Фирма как способ повышения эффективности хозяйственной деятельности.
25.Рыночная неопределенность и ее влияние на образование фирм.
26.Фирма как альтернативный способ координации деятельности.

27.Фирма как пучок контрактов.
28.Фирма как тип хозяйственной организации.
29.Потребности и их взаимодействие с ресурсами как источник формирования экономических циклов.
30.Факторы, деформирующие циклические волны.
31.Понятие переломной точки и переломной зоны.
32.Совокупность ведущих показателей, определяющих сводный индекс деловой активности.
33.Индекс предпринимательской уверенности.
34.Индекс потребительских настроений.
35.Сводный опережающий индекс.
36.Понятие симметрии и асимметрии информации.
37.Надежность, изменчивость и устаревание информации.
38.Злоупотребление информацией и недобросовестное поведение.
39.Ценовая дискриминация и недополучение прибыли.
40.Исследования и инновации в условиях монополии.
41.Исследования и инновации в условиях совершенной конкуренции.
42.Электронное взаимодействие с потребителем.
43.Платформа как новая модель бизнеса и организации.
44.Влияние облачных технологий на экономический рост и конкуренцию в бизнесе.