Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра экономики и устойчивого развития бизнеса

УТВЕРЖДАЮ
Директор института технологий устойчивого развития
_____ А.В. Феоктистов
подпись
«____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономическое обоснование управленческих решений

38.04.01 «Экономика»
(направленность (профиль): «Бизнес-планирование и управление инвестиционными проектами»)

Квалификация выпускника
Магистр

Форма обучения
Заочная форма

Срок обучения: 2 года 3 месяца

Год начала подготовки 2025

Новокузнецк
2025

СибГИУ
Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: 1b8241b8e11f629c673def0838264027810374a8
Владелец: Директор ИЭиМ Феоктистов Андрей Владимирович
Действителен: с 11 сентября 2024 г. по 5 декабря 2025 г.
Дата и время: 29-05-2025 14:38:37 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– формирование у обучающихся системы теоретических и прикладных знаний о экономическом обосновании управленческих решений, с развитием навыков использования теоретических знаний для оптимизации деятельности предприятия.

Задачами учебной дисциплины являются:

– изучение сущности, типологии, функций управленческих решений на разных стадиях процесса их разработки и принятия; изучение методологии экономического обоснования и реализации управленческих решений; приобретение практических навыков экономического обоснования направлений производственно-хозяйственной, финансовой, маркетинговой и инвестиционной деятельности организации в целях оценки их конкурентоспособности, положения на рынке, выявления их основных размерных, динамических и качественных характеристик.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 «Экономика».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Методология разработки управленческих решений;

– Фундаментальная экономика: теория и методы.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

– Экономическая оценка ресурсного обеспечения бизнеса;

– Экономика и управление наукоемкими производствами;

– Управление эффективностью и контроль реализации инвестиционного проекта;

– ESG-трансформация корпоративной стратегии.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Профессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Планируемые результаты обучения
	ПК-1: Способен готовить экономические	ПК-1.3 Разрабатывает стратегии развития и функционирования	– знать: основы стратегического планирования

	обоснования для стратегических, оперативных планов развития организации и управлять их ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	организации и ее подразделений	деятельности организации.. . – уметь: определять оптимальный вариант стратегии развития организации .

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Выявляет проблемную ситуацию, определяет этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов	– знать: основные критерии экономической оценки деятельности организаций. – уметь: анализировать основные экономические показатели деятельности организации.
		УК-1.3 Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски	– знать: основы системного подхода к возникновению рисков для деятельности организации. – уметь: оценивать преимущества и риски в различных ситуациях, возникающих в процессе деятельности организаций...

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том числе при проведении промежуточной аттестации обучающихся. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Объем учебной дисциплины

Сессия / курс	***ИТОГО***	***2 сессия / 2 курс***	***3 сессия / 2 курс***
Форма промежуточной аттестации			*экзамен*

Трудоёмкость	*академ. час.*	***144***	*36*	*108*
	зачетных единиц	***4***	*1*	*3*
Лекции, *академ. час.*		***2***	*2*	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***4***	*0*	*4*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*		***0***	*0*	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***129***	*34*	*95*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Контроль, *академ. час.*		***9***	*0*	*9*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Экономическое обоснование управленческих решений;

Раздел 2 Методология экономического обоснования и реализации управленческих решений.

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	**Темы лекций**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	Экономическое обоснование управленческих решений	1	
Раздел 2.	Методология экономического обоснования и реализации управленческих решений	1	
Итого:		**2**	**0**

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	**Темы практических занятий (семинаров)**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	Экономическое обоснование управленческих решений	2	
Раздел 2.	Методология экономического обоснования и реализации управленческих решений	2	
Итого:		**4**	**0**

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	**Темы лабораторных работ**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме**

			практической подготовки
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	**Темы курсовых работ (проектов)**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	**Виды самостоятельной работы**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	1. Подготовка к практическому занятию.	64	
Раздел 2.	1. Подготовка к практическому занятию.	65	
Контроль	*Подготовка к экзамену*	9	
Итого:		**138**	**0**

10 Матрица компетентностных задач по учебной дисциплине

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	**Контролируемые компетенции**	**Оценочные средства**
Раздел 1.	ПК-1; УК-1	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии
Раздел 2.	ПК-1; УК-1	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии
Экзамен.	ПК-1; УК-1	1. Задачи к экзамену

11 Входной контроль

11.1 Цель входного контроля − определить начальный уровень подготовленности обучающихся и выстроить индивидуальную траекторию обучения. В условиях личностно-ориентированной образовательной среды результаты входного оценивания обучающегося используются как начальные значения в индивидуальном профиле академической успешности обучающегося.

11.2 Описание оценочных средств

Форма проведения входного контроля – тестирование.

Длительность тестирования – 30 минут.

Тестирование проводится в течение первых двух недель изучения учебной дисциплины в СУО «Moodle».

Для проведения тестирования используются тестовые задания для входного контроля (для ответа на 1 вопрос, как правило, выделяется 1 минута).

Шкала оценивания результатов тестирования

За каждый правильный ответ выставляется 1 балл. Максимальное количество – 10 баллов.

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Максимальный балл	**Проходной балл**	**Оценка**
10	не менее 6	зачтено
5	не менее 5	не зачтено

Основываясь на результатах тестирования, формируется индивидуальная траектория обучающегося (группы обучающихся), исходя из следующих соображений:

- 6 – 10 баллов – обучающийся готов к изучению учебной дисциплины без дополнительного повторения изученного ранее материала;
- менее 5 баллов – обучающийся имеет слабую подготовку к изучению учебной дисциплины, необходимы корректирующие занятия и консультации.

Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся приведены в приложении.

12 Текущий контроль

12.1 Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной) обучающихся. Данный вид контроля стимулирует у обучающихся стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины и позволяет оценить степень освоения изученного материала.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе педагогического работника, в том числе посредством использования СУО «Moodle».

Формы проведения текущего контроля – вопросы для устного обсуждения (опроса); домашнее задание; контрольная работа; наблюдение за работой на практическом занятии, тестовые задания.

12.2 Описание оценочных средств

Шкалы оценивания (методики оценки)

12.2.1 Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля и подготовки обучающихся к изучению новой темы в начале занятия лекционного типа (лекции) педагогическим работником проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущего раздела (темы).

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается умение грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

– использование дополнительного материала (обязательное условие);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени).

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

– полно и аргументировано отвечает по содержанию задания;

– обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, в том числе самостоятельно составленные;

– излагает материал последовательно и правильно.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1 – 2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

– излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

– не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

– излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному освоению последующего материала.

12.2.2 Рекомендации по оцениванию домашнего задания

Домашнее задание – это самостоятельная форма учебной деятельности обучающегося, которая осуществляется без непосредственного руководства и контроля со стороны педагогического работника, но по его поручению.

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный ответ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– использование при ответе требований нормативных документов, учебной литературы (обязательное условие);

– использование графических элементов с целью выделения особо значимой информации: таблиц, схем, рисунков и т.п.

Критерии оценки домашнего задания

Наименование параметра оценки	Оценка
Обучающийся выполнил задание в полном объёме; полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала; может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, в том числе самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.	отлично
Обучающийся выполнил задание, удовлетворяющее тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает несколько незначительных ошибок.	хорошо
Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке ответа; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.	удовлетворительно
Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений или ответа в целом, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному освоению последующего материала.	неудовлетворительно

12.2.3 Рекомендации по оцениванию контрольной работы

Контрольная работа – это самостоятельная форма учебной деятельности обучающегося, которая осуществляется без

непосредственного руководства и контроля со стороны педагогического работника, но по его поручению.

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный ответ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– использование при ответе требований нормативных документов, учебной литературы (обязательное условие);

– использование графических элементов с целью выделения особо значимой информации: таблиц, схем, рисунков и т.п.

Критерии оценки контрольной работы

Наименование параметра оценки	Оценка
Обучающийся выполнил задание в полном объёме; полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала; может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, в том числе самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.	отлично
Обучающийся выполнил задание, удовлетворяющее тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает несколько незначительных ошибок.	хорошо
Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке ответа; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.	удовлетворительно
Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений или ответа в целом, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.	неудовлетворительно

12.2.4 Рекомендации по оцениванию в процессе наблюдения за работой на практическом занятии

Наблюдение за работой на практическом занятии – важнейший компонент контроля деятельности обучающихся и качества их обучения.

Критерии оценки в процессе наблюдения за работой на практическом занятии:

– самостоятельность выполнения задания и работы с методическими указаниями (учитывается работа в течение занятия, быстрота и способность нахождения в методических указаниях нужной информации);

– правильность выполнения работы (учитывается последовательность выполняемых действий, умение работать с инструментами и/или средствами вычислительной техники);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения работы с учетом индивидуальных особенностей обучающихся);

– активность обучающегося при выполнении практической работы (учитывается индивидуальная работа и работа в группе).

Критерии оценки по результатам наблюдения за работой на практическом занятии

Наименование параметра оценки	Максимальное количество баллов
Самостоятельно выполняет задания; умеет работать с методическими указаниями.	2,5
Указанные в методических указаниях действия выполняет в правильной последовательности; умеет работать с инструментами и/или средствами вычислительной техники.	1,25
Рационально использует время, отведенное на задание; проявляет активность при выполнении практической работы.	1,25
Итого	**5**

Максимальное количество – 5 баллов соответствует оценке «отлично», 4 балла – «хорошо», 3 балла – «удовлетворительно», 2 балла – «неудовлетворительно».

12.2.5 Рекомендации по оцениванию результатов тестирования обучающихся

Тестирование проводится по изученным разделам (темам) учебной дисциплины для выявления уровня знаний и умений обучающегося, мотивирования обучающегося к активизации самостоятельной работы по усвоению учебного материала, выявления и устранения пробелов в знаниях, повышения дисциплины и организации учебной деятельности обучающегося.

Тестирование проводится в СУО «Moodle» в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся. Для тестирования используется 20 вопросов из базы типовых тестовых заданий по изученным разделам (темам) учебной дисциплины. Обучающийся выбирает один ответ из предложенных вариантов ответа. В случае выбора неправильного ответа обучающийся получает за данный вопрос 0 баллов; в случае правильного ответа – 1 балл.

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Максимальный балл	Проходной балл	Оценка
20	не менее 18	отлично
17	не менее 14	хорошо
13	не менее 10	удовлетворительно
9	–	неудовлетворительно

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины приведены в приложении.

13 Промежуточная аттестация

13.1 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине предназначены для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения учебной дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяют определить качество усвоения изученного материала.

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у обучающихся по учебной дисциплине является: экзамен.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся включают: задачи к экзамену.

13.2 Оценивание обучающегося на экзамене

Оценка	Требования к знаниям
отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал различной литературы, правильно обосновывает принятое нестандартное решение, обладает приемами выполнения практических задач по формированию компетенций.
хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, обладает необходимыми умениями и приемами их выполнения.
удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, испытывает сложности при выполнении практических работ и затрудняется связать теорию вопроса с практикой.
неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, неуверенно отвечает, допускает серьезные ошибки, не имеет представлений по методике выполнения практической работы. Как правило, оценка

Оценка	Требования к знаниям
	«неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по данной учебной дисциплине.

Задания и вопросы для промежуточной аттестации обучающихся приведены в приложении.

14 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Методы принятия управленческих решений : учебное пособие для вузов / П.В. Иванов, И.А. Дашкова, И.В. Ткаченко [и др.]. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 276 с.— ISBN 978-5-534-16409-1. – URL: https://urait.ru/bcode/541552 (дата обращения: 25.05.2025);

2 Трофимова, Л. А. Методы принятия управленческих решений : учебник и практикум для вузов / Л.А. Трофимова, В.В. Трофимов. – Москва : Юрайт, 2024. – 335 с. — ISBN 978-5-534-17145-7. – URL: https://urait.ru/bcode/535542 (дата обращения: 25.05.2025);

3 Бусов В. И. Теория и практика принятия управленческих решений : учебник и практикум для вузов / В.И. Бусов, Н.Н. Лябах, Т.С. Саткалиева, Г.А. Таспенова. – Москва : Юрайт, 2022. – 279 с.— ISBN 978-5-534-03859-0. – URL: https://urait.ru/bcode/489319 (дата обращения: 25.05.2025);

4 Бусов В. И. Управленческие решения : учебник для вузов / В. И. Бусов. — Москва : Юрайт, 2022. — 254 с. — ISBN 978-5-534-01436-5. – URL: https://urait.ru/bcode/488770 (дата обращения: 25.05.2025);

5 Филинов-Чернышев, Н. Б. Разработка и принятие управленческих решений : учебник и практикум для вузов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 324 с.— ISBN 978-5-534-03558-2. – URL: https://urait.ru/bcode/490235 (дата обращения: 25.05.2025).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru. – URL: https://libr.sibsiu.ru;

2 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp;

3 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.studentlibrary.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

4 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Единая профессиональная база знаний для технических вузов - Издательство Лань" ЭБС»] / ООО «Издательство ЛАНЬ». – Санкт-Петербург, [200 –]. – URL: http://e.lanbook.com. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: https://biblioclub.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: http://www.biblioclub.ru;

7 Электронная библиотека УМЦ ЖДТ : [коллекция «Эксплуатация железных дорог»] / ФГБУ ДПО «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте». – Москва, [2013 –]. – URL: https://umczdt.ru/books/. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

8 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке;

9 Электронные периодические издания ИВИС : универсальная база данных / ООО «ИВИС». – Москва, [200 –]. – URL: http://eivis.ru. – Режим доступа: по подписке.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– 7-Zip;
– Adobe Acrobat Reader;
– Astra Linux Special Edition;
– Kaspersky Endpoint Security;
– Microsoft Office;
– Microsoft Windows;
– OnlyOffice;
– Р7-Офис.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

15 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:
- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), оснащенную оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения;

- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 «Экономика».

Составитель(и):

доцент Гринкевич Ольга Владимировна (кафедра экономики и устойчивого развития бизнеса).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Согласована:

Директор ООО «Аудитбизнесцентр	_____	В.Н. Власов
должность, степень, звание представителя работодателя	подпись	инициалы, фамилия

Приложение

Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся

Выберите один правильный ответ.

1) Внутрипроизводственная цена продукции:
а) экспортная цена ее реализации;
б) цена реализации продукции внутри страны;
в) цена реализации продукции структурным подразделениям организации.

2) Разница между суммарными доходами и затратами на производство и реализацию продукции – это:
а) выручка;
б) рентабельность;
в) прибыль.

3) Что является основой экономических методов управления?
а) должностные инструкции работников;
б) приказы и распоряжения управленческого персонала;
в) материальные интересы объектов управления.

4) Если запасы предприятия обеспечиваются собственными оборотными средствами, то его финансовое состояние признается:
а) абсолютно устойчивыми
б) нормально устойчивыми
в) неустойчивыми
г) кризисным

5) Ограниченное право использовать ресурсы организации и направлять усилия ее сотрудников на выполнение задания – это:
а) полномочия;
б) власть;
в) влияние.

6) Достижение согласованности в работе всех звеньев организации путем установления рациональных связей (коммуникаций) между ними – это главная задача:
а) контроля;
б) мотивации;
в) координации.

7) По показателям эффективности хозяйствования резервы классифицируются на:

а) резервы снижения себестоимости продукции, резервы увеличения объема продукции, резервы уменьшения материалоемкости продукции
б) резервы повышения организации производства, резервы, связанные с повышением технических условий производства

8) При какой организационной структуре управления отсутствуют функциональные отделы и службы?

9) Что должно учитывать любое решение?
а) риск;
б) возможность компромисса;
в) мотивацию работников.

10) Для повышения экономической эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия численность управленческого персонала должна:
а) стремиться к минимуму;
б) стремиться к оптимуму, определяемому местными условиями;
в) стремиться к максимуму.

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам учебной дисциплины

1 Устный опрос на лекции
Раздел 1 Сущность, типология, функции и процесс принятия управленческих решений
Перечень вопросов для устного опроса:
1) Сущность и основные подходы к классификации управленческих решений, научно-познавательное значение классификации.
2) Целевой аспект управленческого решения; сущность, свойства и классификация целей.
3) Основные принципы и технологии разработки управленческого решения.
4) Содержание основных этапов подготовки и принятия управленческого решения.
5) Содержание этапов реализации и контроля за исполнением управленческого решения.
6) Методы формирования и упорядочения целей управления.
7) Сущность, основные критерии и факторы качества управленческого решения.
8) Качество решения: факторы и оценка.

9) Сущность и основные компоненты внешней среды организации их влияние на разработку управленческих решений.

10) Сущность и основные компоненты внутренней среды организации особенности их учета при разработке и принятии управленческих решений.

Раздел 2 Методология экономического обоснования и реализации управленческих решений

Перечень вопросов для устного опроса:

1) Сущность карты критических соотношений и ее использование для определения основных экономических характеристик производственного решения.

2) Особенности конфигурации карты критических соотношений в условиях предельной загрузки производственных мощностей и насыщения рынка.

3) Сущность понятий «эффект производственного рычага» и «запас финансовой прочности»; их использование при разработке и принятии управленческих решений.

4) Сущность понятия «эффект финансового рычага» учет эффекта финансового рычага при разработке финансовых и производственных решений.

5) Показатели доходности инвестиций учитываемые при разработке и принятии инновационных решений.

6) Сущность и основные методы управления рисками.

7) Эффективность управленческого решения; основные формы эффективности решений.

8) Проблема количественной оценки эффективности решений; методы измерения их абсолютной эффективности.

9) Сущность сравнительной эффективности управленческих решений и методы ее определения.

10) Методика обеспечения сопоставимости альтернативных вариантов решений по признаку времени, по признаку качества, по признаку инфляции, по признаку освоенности в производстве.

2 Выполнение практических работ

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для собеседования представлены в методических указаниях к практическим занятиям.

Задача 1. Имеются семь инвестиционных проектов К1, К2, …, К7. Каждый из них характеризуется составной прибылью в условных единицах и затратами в млн. р., приведенными в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристики инвестиционных проектов

Показатель	K_1	K_2	K_3	K_4	K_5	K_6	K_7
Прибыль, у. ед.	2,6	1,8	2,3	2,7	2,0	1,6	3,0
Затраты, млн. р.	1,0	0,9	1,0	1,2	0,7	0,6	2,5

Лимит финансирования, выделенный для реализации проектов, составляет

3,5 млн. р. Определить перечень эффективных проектов.

Задача 2. Местный экскаваторный завод производит гусеничные землеройные машины. Сбыт машин уменьшается, что не соответствует возможностям завода. Руководитель отдела маркетинга принял управленческое решение о расширении формы оплаты за продукцию в виде лизинга, в качестве лизингодателя выступал сам завод. Машины стали уходить с завода быстрее, чем финансовое наполнение расчетного счета. Через год работы пришлось отказаться от этой системы. И тогда главный инженер завода принял управленческое решение о создании постоянной и временной частей персонала. Постоянная часть персонала работала независимо, а временная в зависимости от количества заказов.

Общие данные для расчетов приведены в таблице 2. Заполните таблицу и оцените экономическую эффективность управленческих решений двумя методами: сопоставления конечных результатов и по конечным результатам.

Таблица 2 – Характеристики управленческих решений

В миллионах рублей

Наименование решения на заводе	Общая цена реализации в месяц	Общие затраты в месяц	Прибыль
Организация лизинговой формы оплаты	8,051	8,234	
Организация постоянной и переменной части персонала	7,806	6,537	

Задача 3. Компания производит и продает хлебобулочные изделия и другие продукты. Руководитель компании реализовал управленческое решение по изменению функциональных обязанностей и сократил одного работника. Другим работникам за выполнение дополнительных функций увеличили материальное вознаграждение. В результате совершенствования функциональных обязанностей и лучшей работы персонала себестоимость продукции уменьшилась на 1 %. Цена

изделий уменьшилась на 0,5 %, но общая цена реализации увеличилась на 5 % из- за увеличения объема продаж. Общие данные приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Характеристики до и после реализации управленческого решения

В миллионах рублей

Этап работы компании	Общая цена реализации в месяц	Общие затраты в месяц	Прибыль
До реализации	2,592	2,074	
После реализации			

Заполните таблицу и оцените экономическую эффективность управленческого решения двумя методами: сопоставления конечных результатов и по конечным результатам.

Задача 4. ОАО «Стройдор» проектирует и прокладывает дороги местного и республиканского значения. Собрание акционеров приняло постановление о начале работ по проектированию новых дорог с современными покрытиями. В рамках данного решения директор ОАО выделил финансовые ресурсы, персонал и технику для проектного отдела, а также определил время проектирования. Общие данные для расчетов приведены в таблице 4.

Оцените экономическую эффективность данного управленческого решения, если приоритет финансовой составляющей оценивается в 1,2; кадровой – 1; организационной – 1,1.

Таблица 4 – Характеристики ресурсов для проектирования дорог

Состояние ресурса	Наименование ресурса		
	Финансы, тыс. р.	Персонал, чел.	Оргтехника, комплектов
Выделено	200	16	9
Использовано	220	13	8

Задача 5. Руководство ГУП ДРСУ считает, что структура

управления нуждается в совершенствовании. Прежде всего, необходимы изменения в организационной структуре для повышения самостоятельности и ответственности участков при выполнении заказов на дорожные работы, кроме этого изменения коснутся отдела материально-технического снабжения и сбыта путем преобразования его в отдел маркетинга с привлечением 4-х новых специалистов, компетентных в этой области. Кроме того, изменения предусмотрены и для бухгалтерии путём наделения главного бухгалтера функциями финансового менеджера, так как в условиях заключения новых договоров повышается объём работы по управлению финансами. Так как предполагается внести изменения в организационную структуру в виде перераспределения ответственности, создания маркетинговой службы, наделении новыми функциями главного бухгалтера, а также интегрирование маркетинга в общей системе управления.

В результате обсуждения с руководящими работниками предприятия было предположено, что в результате реализации указанного комплекса реорганизационных мер объём выполняемых услуг возрастёт в среднем в 1,9 раза. Заполните таблицу 5. Основываясь на указанном прогнозном значении и данных таблицы 5, рассчитайте эффективность организационной структуры с применением интегрированного показателя эффективности.

Таблица 5 – Основные показатели деятельности предприятия до и после реорганизационных мер

Показатели	До	После
Затраты на управление, приходящиеся на одного работника управления, р.	1500	1500
Стоимость основных и оборотных средств, р.	14005000	
Объем произведенной и реализованной продукции, р.	14800000	
Численность работников, чел.	78	
Численность управляющего персонала, чел.	16	

Задача 6. Совет директоров фирмы «Русские автомобили» должен принять решение, какой образец запускать в серию. Отличаются эти типы автомобилей, прежде всего, расходом бензина на 100 км пробега – «Добрыня» больше, тяжелее, а потому и бензина ему надо больше, чем «Алеше». Зато «Добрыня» гораздо солиднее и вместительнее. При дешевом бензине потребители предпочтут

«Добрыню», при дорогом – «Алешу». Будущая цена бензина неизвестна, это – фактор риска для фирмы Перед началом заседания члены Совета директоров получают количественные данные, сведенные

в таблице 6.

Таблица 6 – Прибыль фирмы при выпуске автомобилей двух типов

В миллионах рублей

Цена бензина	Тип «Алеша»	Тип «Добрыня»
Низкая (60 %)	750	1000
Высокая (40 %)	500	200

Решить задачу, построив дерево решений.

Задача 7. Руководство компании решает, создавать ли для выпуска новой продукции крупное производство, малое предприятие или продать патент другой фирме. Размер выигрыша, который компания может получить зависит от благоприятного или неблагоприятного состояния рынка, представлен в таблице 7. Постройте дерево решений, если вероятность благоприятного и неблагоприятного состояния среды равна 0,5. Определите ожидаемую ценность информации.

Таблица 7 – Выигрыши и убытки компании при выборе различных стратегий поведения в рыночной среде

Стратегии компании	Выигрыш, тыс. долл.	
	Благоприятное состояние среды	Неблагоприятное состояние среды
Строительство крупного предприятия	200	- 180
Строительство малого предприятия	100	- 20
Продажа патента	10	10

Задача 8. Условие задачи № 7. Однако, перед тем как принимать решение об одной из трех альтернатив руководство компании должно определить, нужно ли заказать дополнительное исследование состояния рынка. Эта услуга обойдется компании в 10 тыс. дол. Фирма, которая проводит исследование, может утверждать, что рынок благоприятный с вероятностью 0,45, однако, прогноз оправдается только с вероятностью 0,78. И по данным фирмы рынок будет неблагоприятным с вероятностью 0,55, такой прогноз оправдается с вероятностью 0,73. Постройте дерево решений, сделайте выводы.

Задача 9. Молодой российский бизнесмен предполагает построить ночную дискотеку неподалеку от университета. По одному из проектов в дневное время в здании дискотеки будет действовать столовая для студентов и преподавателей, второй вариант не предусматривает дневное обслуживание клиентов. Представленные бизнес-планы показывают, что план, связанный со столовой, может принести доход в 250 тыс. р., а потери могут составить 55 тыс. р. Без открытия столовой бизнесмен может заработать 175 тыс. р., а потери составят 20 тыс. р. Построить дерево решений.

Задача 10. При крупном автомобильном магазине планируется открыть мастерскую по предпродажному обслуживанию и гарантийному ремонту автомобилей. Консультационная фирма готова предоставить дополнительную информацию о том, будет ли рынок благоприятным или нет. Эти сведения обойдутся магазину в 13 тыс. р. Администрация магазина считает, что эта информация гарантирует благоприятный рынок с вероятностью 0,5. Если рынок будет благоприятным, то большая мастерская принесет прибыль в 60 тыс. р., а маленькая 30 тыс. р. При неблагоприятном рынке магазин потеряет 65 тыс. р., если будет открыта большая мастерская, и 30 тыс. р.- если откроется маленькая. Не имея дополнительной информации, директор оценивает вероятность благоприятного рынка как 0,6. Положительный результат обследования гарантирует благоприятный рынок с вероятностью 0,8. При отрицательном результате рынок может оказаться благоприятным с вероятностью 0,3. Постройте дерево решений и определите: следует ли заказать консультационной фирме дополнительную информацию, уточняющую конъюнктуру рынка; какую мастерскую следует открыть при магазине; какова ожидаемая денежная оценка наилучшего решения; какова ожидаемая ценность дополнительной информации.

Задача 11. Директор лицея, обучение в котором осуществляется на платной основе, решает, следует ли расширять здание лицея на 250 мест, на 50 мест или не проводить строительных работ вообще. Если население небольшого города, в котором организован платный лицей, будет расти, то большая реконструкция могла бы принести прибыль 250 тыс. р. в год, незначительное расширение учебных помещений могло бы приносить 90 тыс. р. прибыли. Если население города увеличиваться не будет, то крупное расширение обойдется лицею в 120 тыс. р. убытка, а малое - 45 тыс. р. Однако информация о том, как будет изменяться население города, отсутствует. Постройте дерево решений. Чему равно значение ожидаемой ценности информации для наилучшей альтернативы в отсутствие необходимой информации?

Задача 12. Пусть при тех же исходных данных задачи № 6 государственная статистическая служба предоставила информацию об изменении численности населения: вероятность роста численности населения составляет 0,7; вероятность того, что численность населения

останется неизменной или будет уменьшаться, равна 0,3. Определите наилучшее решение, используя критерий максимизации ожидаемой денежной оценки. Чему равно значение ожидаемой ценности информации для наилучшей альтернативы при получении дополнительной информации? Какова ожидаемая ценность дополнительной информации?

Задача 13. Фирма, производящая вычислительную технику, провела анализ рынка нового высокопроизводительного персонального компьютера. Если будет выпущена крупная партия компьютеров, то при благоприятном рынке прибыль составит 250 тыс. р., а при неблагоприятных условиях фирма понесет убытки в 185 тыс. р. Небольшая партия техники в случае ее успешной реализации принесет фирме 50 тыс. р. прибыли и 10 тыс. р. убытков - при неблагоприятных внешних условиях. Возможность благоприятного и неблагоприятного исходов фирма оценивает одинаково. Исследование рынка, которое может провести эксперт, обошлось фирме в 15 тыс. р. Эксперт считает, что с вероятностью 0,6 рынок окажется благоприятным. В то же время при положительном заключении благоприятные условия ожидаются лишь с вероятностью 0,8. При отрицательном заключении с вероятностью 0,15 рынок также может оказаться благоприятным. Постройте дерево решений. Ответьте на следующие вопросы: следует ли заказывать дополнительное обследование рынка; какую максимальную сумму фирма может выплатить за проделанную работу; какова ожидаемая денежная оценка наилучшего решения.

Задача 14. Необходимо принять решение о том, какой образец мотоцикла следует запустить фирме в серию, предложив следующие варианты: пессимистичный; оптимистичный; с наименьшей упущенной выгодой. Исходные данные по прибыли фирмы при выборе того или иного образца приведены в таблице 8.

Таблица 8 – Прибыль фирмы при различном выборе образца мотоцикла в серию

В миллионах рублей

Цена бензина	Тип «Витязь»	Тип «Комар»
Низкая	900	700
Высокая	100	400

Задача 15. Найти наилучшие стратегии по критериям: максимина, максимакса, Сэвиджа, Гурвица (коэффициент пессимизма 0,2).

Платежная матрица представлена в таблице 9.

Таблица 9 – Платежная матрица

A_1	5	-3	6	-8	7	4
A_2	7	5	5	-4	8	1
A_3	1	3	-1	10	0	2
A_4	9	-9	7	1	3	-6

Задача 16. Сельскохозяйственное предприятие производит капусту. Оно имеет возможность хранить произведенную капусту в течение всего сезона реализации с осени до начала лета следующего года. Хозяйство может выбрать одну из трех стратегических программ реализации капусты в течение сезона реализации:

A_1 – реализовать всю капусту осенью, непосредственно после уборки;

A_2 – заложить часть капусты на хранение и реализовать ее в течение осенних и зимних месяцев;

A_3 - заложить всю капусты на хранение и реализовать ее в весенние месяцы.

Сумма затрат на производство, хранение реализацию при каждой из стратегий равны соответственно 20, 30, 40 тыс. денежных единиц.

На региональном рынке капусты может сложиться одна из ситуаций:

S_1 – рынок не имеет сезонных колебаний цен;

S_2 – наблюдаются небольшие сезонные колебания цен;

S_3 – рынок испытывает значительные сезонные колебания цен.

Выручка предприятия от реализации капусты при выбор каждой из стратегий и формировании различных ситуаций на рынке приведена в таблице 10.

Таблица 10 – Выручка от реализации капусты на различных рынках

	Выручка от реализации, тыс. д.е.		
	S_1	S_2	S_3
A_1	30	25	22
A_2	30	40	33
A_3	30	40	60

Найти наилучшие стратегии по критериям: максимина, максимакса, Сэвиджа, Гурвица (коэффициент пессимизма 0,3).

Задание 17. Харви Маккей – один из успешных бизнесменов, известный своей деятельностью в области маркетинга, для получения информации об объекте принятия решения (покупаемой недвижимости) пользовался приемом засылки клона. К владельцу интересующего объекта посылалось подставное лицо (клон), которое якобы желало этот объект приобрести и начинало вести торг вплоть до

готовности выписать чек, может быть даже фальшивый. Позволяет ли метод клона получить интересующую информацию? Какие возможности для получения конфиденциальной информации он открывает?

Задание 18. 50-е гг Швейцария была практически монополистом на мировом рынке сбыта часов. С целью удержания конкурентного преимущества было принято решение запретить экспорт оборудования для производства часов в другие страны. Можно ли считать что швейцарские бизнесмены приняли правильное решение?

Задание 19. Повышение цен на бензин привело к тому что американский покупатель стал приглядываться к малогабаритным японским автомобилям, однако многие американцы по прежнему предпочитали пользоваться более престижными габаритными марками. Какой рекламный ход позволил японским автопроизводителям значительно увеличить сбыт своей продукции в США?

Задание 20. Руководство завода для оценки эффективности принятых управленческих решений проводит анализ бухгалтерской отчетности. Как могут характеризовать ситуацию следующие показатели:

- показатель выручки от реализации продукции в расчете на 1 р. среднегодовой стоимости имущества вырос на 10 %;
- дебиторская задолженность возросла на 30 %;
- денежные средства на расчетном счете выросли на 24 %.

Задание 21. Руководитель службы маркетинга небольшого предприятия по производству офисной мебели во время деловой встречи с представителем банка принял решение заключить сделку и продать большую партию товара вновь открывающемуся филиалу банка. При этом предполагалось продать филиалу банка объем мебели на 30 % превышающее запланированный объем производства. О своем решении руководитель службы маркетинга поставил в известность директора филиала банка. Проанализируйте ситуацию.

Задание 22. Директор кондитерской фабрики заключил договор с кафе о поставках к Новому году партии кондитерских изделий. Через день после подписания договора был сделан более крупный заказ рестораном. Директор подписал договор о поставках ресторану. 29

декабря стало ясно, что фабрика не справляется с объемом, и директор принял решение отказать кафе в поставке. Проанализируйте решения принятые директором кондитерской фабрики.

Задание 23. Предприятие производит 400 электроплит в месяц и реализует их по цене 2500 р. Переменные издержки составляют 1500 р. на изделие, постоянные издержки предприятия - 350 000 р. в месяц. Представьте себя в роли генерального директора и дайте аргументированные ответы на поставленные вопросы.

а) Начальник отдела маркетинга считает, что увеличение расходов на рекламу на 10 тыс. р. в месяц способно дать прирост ежемесячной выручки на 30 тыс. р. Следует ли принимать решение об увеличении рекламного бюджета?

б) Заместитель генерального директора по производству предлагает использовать более дешевые материалы, что позволит экономить на переменных издержках по 250 р. на каждой единице продукции. Однако, по мнению начальника отдела сбыта, это может привести к снижению качества и падению объема реализации до 350 штук в месяц. Следует ли применять более дешевые материалы?

в) Начальник отдела маркетинга предлагает снизить цену реализации на 200 р. и одновременно довести расходы на рекламу до 150 000 р. в месяц. В этом случае он прогнозирует увеличение объема продаж на 50 %. Можно ли одобрить такое решение?

г) Начальник отдела сбыта предлагает изменить форму оплаты труда своих сотрудников: отменить оклады (суммарный месячный фонд оплаты составляет 60 000 р.) и установить комиссионное вознаграждение 150 р. с каждой проданной плиты. Он уверен, что объем продаж вырастет на 15 %. Следует ли согласиться с предложенным решением?

Задание 24. Предприятие изготавливает масляные фильтры для автомобилей и реализует их по 10 р. за штуку. Переменные издержки на единицу продукции составляют 3,6 р. Квартальный объем продаж - 250 000 шт. Постоянные издержки предприятия составляют 975 000 р. Порог рентабельности перейден. Руководству предприятия поступило коммерческое предложение выполнить заказ на 20 000 фильтров по цене не выше 5,25 р. Выполнение этого заказа не вызовет роста постоянных издержек. Какое решение (принять предложение или отказаться)

должно принять руководство предприятия?

Задание 25. Предприятие шьет рубашки и брюки. В прогнозируемом периоде может быть отработано 2000 человеко-часов. При этом за один человеко-час можно сшить либо одну рубашку, либо три пары брюк. Цена реализации одной рубашки составляет 150 р., одних брюк – 200 р. Переменные издержки по изготовлению рубашки 60 р., брюк – 160 р. Какому из товаров следует отдать предпочтение, принимая решение о формировании производственной программы?

3 Подготовка домашнего задания

Домашнее задание подготавливаются в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, с целью определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы.

Домашнее задание двух заданий:

I Теоретическое задание:

1).История развития теории управленческих решений
2).Подготовка и планирование управленческих решений
3).Оценка эффективности управленческих решений
4).Принятие управленческих решений в условиях неопределенности и риска
5).Информационные технологии разработки и принятия управленческих решений
6).Экспертные методы разработки управленческих решений
7).Стратегические и тактические управленческие решения
8).Специфика управленческих решений в условиях кризисной ситуации
9).Роль человеческого фактора в процессе разработки и реализации управленческого решения
10).Эволюция информационных систем в области принятия управленческих решений
11).Деловые игры в принятии управленческих решений
12).Методы моделирования в процессе разработки управленческих решений
13).Роль информации при принятии управленческого решения
14).Качество решения: факторы и оценка
15).Системы контроля разработки и реализации управленческих решений
16).Компьютерные системы поддержки принятия решений
17).Ответственность руководителя за принятое решение
18).Стратегии принятия управленческих решений
19).Влияние внешней среды на разработку и реализацию управленческих решений
20) Влияние внутренней среды на разработку и реализацию управленческих решений

II Практическое задание:

1 Необходимо выбрать наилучший вариант решения в соответствии с принципом Лапласа, критериями Вальда, Сэвиджа, Гурвица, если известна таблица эффективности (рентабельности в коп.) решений St при прогнозируемых ситуациях L.

S_i	L_j			
	L_i	L_2	L3	L4
Si	22	44	15	25
S_2	35	26	37	22
S_3	52	12	39	12
S_4	13	18	12	20

2.Рассматривается инвестиционный проект, нацеленный на освоение производства существующей на рынке промышленной продукции. Предполагается, что весь объем инвестиций в размере 600000 руб. будет осуществлен в начале первого года реализации проекта. При этом планируется ежегодная прибыль в размере 500000 руб. Нормативный срок окупаемости проекта (Г„) равен трем годам. Утвержденная ключевая ставка составляет 0,12. Прогнозируемый индекс инфляции на трехлетний период в среднем составляет.

3.Необходимо принять решение об инвестировании средств с учетом риска.

4.Выполнение тестирования:

1.Наиболее удачное определение управленческого решения - это:
a. инструмент управленческой деятельности;
b. продукт управленческой деятельности;
c. выбранный (утвержденный) вариант управленческих действий
d. форма воздействия субъекта на объект;
e. управленческий документ.
2. Юридическое свойство управленческого решения – это:
a. целенаправленность;
b. правомерность;
c. плановость;
d. коллегиальность.
3. Организационные свойства управленческого решения - это:
a. Плановость;
b. последовательность;
c. целенаправленность;
d. правомерность.
4. Технологическое свойство управленческого решения - это:
a. комплексность;
b. стадийность;
c. целенаправленность;
d. актуальность.
5. Системное свойство управленческого решения - это:
a. Коллегиальность;
b. плановость;
c. комплексность;
d. актуальность.

6. Проблемное «свойство управленческого решения» - это:
a. срочность;
b. плановость;
c. актуальность;
d. последовательность разработки.
7. Юридическое стимулирующее свойство управленческого решения - это:
a. Стадийность;
b. правомерность;
c. мотивационность;
d. коллегиальность.
8. Правильная (логическая) последовательность реализации элементов управленческого процесса - это:
a. управленческие действия;
b. управленческая ситуация;
c. управленческое решение;
d. управленческие функции.
9. Базовая управленческая категория - это:
a. управленческая функция;
b. проблемная ситуация;
c. управленческое решение;
d. управленческие действия;
e. управленческая цель.
10. Установите соответствие элементов процесса принятия решения и его аспектов;
элементы:
a. анализ, преобразование сведений (данных) о ситуации;
b. логические мыслительные операции;
c. выбор методов разработки решения;
d. нормативно-правовое обеспечение решения;
аспекты:
1. юридический;
2. информационный;
3. психологический;
4. организационный.
11. Отличительные по содержанию характеристики управленческих решений в организациях и в частной жизни - это:
a. цели;
b. проблемы;
c. разделение труда;
d. профессионализм;
e. актуальность.
12. Общие характеристики управленческих решений в организациях и частной жизни - это:
a. Актуальность;

b. влияние на интересы субъекта разработки;
c. влияние на интересы коллектива работников;
d. разделение труда.
13. Управленческое решение – это конечный продукт управленческой деятельности?
14. Управленческое решение – это промежуточный продукт управленческой деятельности?
15. Управленческое решение – это концентрированное выражение процесса _____
16. Управленческое решение – это инструмент _____ субъекта на объект
17. Две наиболее близкие по содержанию управленческие категории – это:
a) цели;
b) функции;
c) действия;
d) проблемы;
e. решения.
18. Управленческое решение – это выбор альтернативы _____
19. Установите соответствие классификационных признаков и классификационных групп решений;
признаки:
a. временной;
b. содержание проблем;
c. характер информации;
d. значимость цели;
группы:
1. детерминированные и вероятностные;
2. стратегические и тактические;
3. экономические и социальные;
4. среднесрочные и краткосрочные.
20. Укажите соответствие классификационных признаков и классификационных групп решения,
признаки:
a) способ фиксации;
b) метод разработки;
c) форма принятия;
d) сфера действия.
группы:
1. локальные и глобальные;
2. формализованные и неформализованные;
3. документированные и недокументированные;
4. индивидуальные и коллективные

5. Вопросы к экзамену для промежуточной аттестации

1.Типология управленческих решений и управленческих задач.
2.Основные параметры управленческих решений.
3.Стратегия, уровень принимаемых решений, организация, значимость, рациональность, неопределенность, исход.
4.Функции управленческих решений.
5.Аспекты и факторы качества управленческих решений.
6.Качество управленческого решения, как фактор качественного управленческого процесса, качества функций, качества результата (продукта).
7.Целевая ориентация управленческих решений. 8 Подходы к принятию управленческих решений. 9 Целевая ориентация управленческих решений.
10.Структурирование и диагностика проблем. Виды диагностики.
11.Разработка альтернатив и их оценка.
12.Методология обоснования и реализации управленческих решений.
13.Экономическое обоснование управленческих решений.
14.Осуществление принятого решения.
15.Нормативное закрепление принятых решений.
16.Контроль реализации управленческих решений.
17.Ответственность в системе разработки и реализации управленческих решений.
18.Методы принятия управленческих решений.
19.Принятие решений в условиях неопределенности и риска.
20.Эффективность управленческих решений и её составляющие.
21.Сущность и взаимосвязь категорий эффективность управления и эффективность управленческих решений.
22.Основные формы и критерии эффективности решений.
23.Методы расчета экономической эффективности подготовки и реализации управленческих решений (традиционные подходы).
24.Методы определения частных показателей эффективности управленческих решений.
25.Методы расчета экономической эффективности подготовки и реализации управленческих решений на основе концепции ценностноориентированного управления.
26.Сущность оптимальности решений, методика определения оптимальных управленческих решений.
27.Синергетический эффект системы оптимальных управленческих решений.

28.Система показателей для поэтапной оценки эффективности управленческих решений в предпринимательстве.
29.Классификация и анализ факторов, влияющих на эффективность принимаемых управленческих решений в предпринимательских структурах.
30.Выбор оптимальной альтернативы.