Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра менеджмента и территориального развития

УТВЕРЖДАЮ
Директор института технологий устойчивого развития
_____ А.В. Феоктистов
подпись
«____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

География туризма

43.02.16 «Туризм и гостеприимство»
(направленность (профиль): «Туроператорские и турагентские услуги»)

Квалификация выпускника
Специалист по туризму и гостеприимству

Форма обучения
Очная форма

Срок обучения: 1 год 10 месяцев

Год начала подготовки 2025

Новокузнецк
2025

СибГИУ
Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: 1b8241b8e11f629c673def0838264027810374a8
Владелец: Директор ИЭиМ Феоктистов Андрей Владимирович
Действителен: с 11 сентября 2024 г. по 5 декабря 2025 г.
Дата и время: 29-05-2025 14:30:47 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– формирование у обучающихся представлений об особенностях развития мирового туризма, о расположении главных рекреационных ресурсов мира.

Задачами учебной дисциплины являются:

– научить оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
– развить навыки работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
– научить собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;
– раскрыть особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
– познакомить обучающихся с географией крупных туристских центров мира и спецификой их туристской инфраструктуры;
– раскрыть правила пересечения границ зарубежных государств гражданами РФ; методы работы с базами данных.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по специальности

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам общепрофессионального цикла ООП по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство».

Учебная дисциплина опирается на базовые знания и компетенции, полученные в процессе получения предыдущего образования.

Учебная дисциплина дополняет умения и знания, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

– Защита дипломного проекта (работы);
– Организация и технологии работы служб предприятий туризма и гостеприимства;
– Технология и организация туроператорской деятельности;
– Технология и организация турагентской деятельности;
– Страхование и риски в туризме;
– Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса;
– Правовое и документационное обеспечение в туризме и гостеприимстве;
– Менеджмент в туризме и гостеприимстве;
– Иностранный язык (второй);
– Маркетинг туристических услуг и гостеприимства;

– История России;
– Иностранный язык в профессиональной деятельности;
– Безопасность жизнедеятельности;
– Основы финансовой грамотности;
– Учебная практика;
– Производственная практика;
– Учебная практика;
– Производственная практика;
– Учебная практика;
– Производственная практика.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общие компетенции

– ОК 02.: Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

– ОК 03.: Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

– ОК 06.: Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения

– ОК 07.: Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

– ОК 09.: Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь, знать:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать
ОК 02. ОК 03. ОК 06. ОК 07. ОК 09.	определять задачи для поиска информации, необходимой для эффективного выявления особенностей организации тура в разные регионы мира; определять необходимые источники информации для сбора актуальной информации об	номенклатуру информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации по

	инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах; использовать современное программное обеспечение для сбора информации о правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России; определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию для описания специфики туристской инфраструктуры крупных туристских центров мира; описывать значимость туризма и гостеприимства в гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений; анализировать особенности организации тура в разные регионы мира с учетом знаний об изменении климатических условий региона; обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые) по организации тура в определенные регионы мира	страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; современную научную и профессиональную терминологию; сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей, стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения; основные направления изменения климатических условий туристических регионов мира; профессиональную лексику в сфере географии туризма

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебная деятельность обучающихся предусматривает учебные занятия (лекция, практическое занятие, консультация), самостоятельную работу, а также другие виды учебной деятельности, определенные учебным планом и календарным планом воспитательной работы.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс	***ИТОГО***	***1 семестр***
Форма промежуточной аттестации		*экзамен*
Трудоёмкость,	***128***	*128*

академ. час.		
Лекции, *академ. час.*	***32***	*32*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*	***0***	*0*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*	***32***	*32*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*	***0***	*0*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*	***1***	*1*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*	***57***	*57*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*	***6***	*6*
в форме практической подготовки	***0***	*0*

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Теоретические основы географии туризма и рекреационной географии (География туризма и рекреационная география как науки. Основные концепции географии туризма и рекреационной географии. Статистика международного и российского внутреннего туризма. Факторы, определяющие пространственные особенности развития туризма);

Раздел 2 География специальных видов туризма (География культурно-познавательного, делового и религиозного туризма. География спортивного, экологического и сельского туризма);

Раздел 3 География туризма в странах европейского макрорегиона (География туризма в странах Южной Европы. География туризма в других странах);

Раздел 4 География туризма в странах азиатско-тихоокеанского макрорегиона (География туризма в странах Восточной и Юго-Восточной Азии. География туризма в странах Южной и Западной Азии.);

Раздел 5 География туризма в других странах мира (География туризма в Американском макрорегионе. География туризма в Ближневосточном макрорегионе.);

Раздел 6 География туризма в России. (Россия как туристское направление. География туризма в рекреационной зоне Европейский Север. География туризма в рекреационной зоне Центр России. География туризма в рекреационной зоне Юг России. География туризма в рекреационной зоне Азиатский Север. География туризма в рекреационной зоне Юг Сибири.).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	Теоретические основы географии туризма и рекреационной географии	6	
Раздел 2.	География специальных видов туризма	4	
Раздел 3.	География туризма в странах европейского макрорегиона	6	
Раздел 4.	География туризма в странах азиатско-тихоокеанского макрорегиона	6	
Раздел 5.	География туризма в других странах мира	4	
Раздел 6.	География туризма в России	6	
Итого:		**32**	**0**

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме**

			практической подготовки
Раздел 1.	Оценка влияния географических факторов на развитие туризма в регионах мира	4	
Раздел 2.	Организация тура: специальные виды туризма	4	
Раздел 3.	Организация тура: Европа	6	
Раздел 4.	Организация тура: Азия	6	
Раздел 5.	Организация тура: страны Северной Америки и Латиноамериканского региона	6	
Раздел 6.	Организация тура: туристические региона России	6	
Итого:		**32**	**0**

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	Темы лабораторных работ	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	в форме практической подготовки
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	в форме практической подготовки
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию.	4	
Раздел 2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение	5	

	тестирования.		
Раздел 3.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение лекционного материала; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.	12	
Раздел 4.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение лекционного материала; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.	12	
Раздел 5.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение лекционного материала; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.	12	
Раздел 6.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение лекционного материала; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.	12	
	Консультации	1	
Контроль	*Подготовка к экзамену*	6	
Итого:		**64**	**0**

10 Матрица компетентностных задач по учебной дисциплине

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Контролируемые компетенции	Оценочные средства
Раздел 1.	ОК 02.; ОК 03.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии
Раздел 2.	ОК 02.; ОК 03.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Тестовые задания

Раздел 3.	ОК 02.; ОК 03.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Домашнее задание; 3. Наблюдение за работой на практическом занятии; 4. Тестовые задания
Раздел 4.	ОК 02.; ОК 03.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Домашнее задание; 3. Наблюдение за работой на практическом занятии; 4. Тестовые задания
Раздел 5.	ОК 02.; ОК 03.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Домашнее задание; 3. Наблюдение за работой на практическом занятии; 4. Тестовые задания
Раздел 6.	ОК 02.; ОК 03.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Домашнее задание; 3. Наблюдение за работой на практическом занятии; 4. Тестовые задания
Экзамен.	ОК 02.; ОК 03.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.	1. Вопросы к экзамену

11 Входной контроль

11.1 Цель входного контроля − определить начальный уровень подготовленности обучающихся и выстроить индивидуальную траекторию обучения. В условиях личностно-ориентированной образовательной среды результаты входного оценивания обучающегося используются как начальные значения в индивидуальном профиле академической успешности обучающегося.

11.2 Описание оценочных средств

Форма проведения входного контроля – тестирование.

Длительность тестирования – 30 минут.

Тестирование проводится в течение первых двух недель изучения учебной дисциплины в СУО «Moodle».

Для проведения тестирования используются тестовые задания для входного контроля (для ответа на 1 вопрос, как правило, выделяется 1 минута).

Шкала оценивания результатов тестирования

За каждый правильный ответ выставляется 1 балл. Оценка выставляется в зависимости от процента правильных ответов:

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка
86 до 100	«отлично»
от 67до 85	«хорошо»
от 50 до 66	«удовлетворительно»
менее 50	«неудовлетворительно»

Основываясь на результатах тестирования, формируется индивидуальная траектория обучающегося (группы обучающихся), исходя из следующих соображений:

– 86 – 100 % – обучающийся готов к изучению учебной дисциплины без дополнительного повторения изученного ранее материала;

– 50 – 67 % – обучающийся в целом готов к изучению учебной дисциплины, требуется повторение отдельных вопросов(тем) изученного ранее материала, необходимого для успешного освоения учебной дисциплины;

– 49% и менее – обучающийся имеет слабую подготовку к изучению учебной дисциплины, необходимы корректирующие занятия и консультации.

Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся приведены в приложении.

12 Текущий контроль

12.1 Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной) обучающихся. Данный вид контроля стимулирует у обучающихся стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины и позволяет оценить степень освоения изученного материала.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе педагогического работника, в том числе посредством использования СУО «Moodle».

Формы проведения текущего контроля – вопросы для устного обсуждения (опроса); домашнее задание; наблюдение за работой на практическом занятии; тестовые задания.

12.2 Описание оценочных средств

Шкалы оценивания (методики оценки)

12.2.1 Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля и подготовки обучающихся к изучению новой темы в начале лекции педагогическим работником проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущего раздела (темы).

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается умение грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

– использование дополнительного материала (обязательное условие);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени).

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

– полно и аргументировано отвечает по содержанию задания;

– обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, в том числе самостоятельно составленные;

– излагает материал последовательно и правильно.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1 – 2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

– излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

– не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

– излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному освоению последующего материала.

12.2.2 Рекомендации по оцениванию домашнего задания

Домашнее задание – это самостоятельная форма учебной деятельности обучающегося, которая осуществляется без непосредственного руководства и контроля со стороны педагогического работника, но по его поручению.

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный ответ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– использование при ответе требований нормативных документов, учебной литературы (обязательное условие);

– использование графических элементов с целью выделения особо значимой информации: таблиц, схем, рисунков и т.п.

Критерии оценки домашнего задания

Наименование параметра оценки	Оценка
Обучающийся выполнил задание в полном объёме; полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала; может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, в том числе самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.	отлично
Обучающийся выполнил задание, удовлетворяющее тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает несколько незначительных ошибок.	хорошо

Наименование параметра оценки	Оценка
Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке ответа; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.	удовлетворительно
Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений или ответа в целом, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному освоению последующего материала.	неудовлетворительно

12.2.3 Рекомендации по оцениванию результатов тестирования обучающихся

Тестирование проводится по изученным разделам (темам) учебной дисциплины для выявления уровня умений и знаний обучающегося, мотивирования обучающегося к активизации самостоятельной работы по усвоению учебного материала, выявления и устранения пробелов в знаниях, повышения дисциплины и организации учебной деятельности обучающегося.

Тестирование проводится в СУО «Moodle» в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся. Для тестирования используется не менее 20 вопросов из базы типовых тестовых заданий по изученным разделам (темам) учебной дисциплины. В случае выбора неправильного ответа обучающийся получает за данный вопрос 0 баллов; в случае правильного ответа – 1 балл; в заданиях на соответствие за каждый правильный ответ – 0,5 баллов.

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Максимальный балл	Проходной балл	Оценка
20	не менее 18	отлично
17	не менее 14	хорошо
13	не менее 10	удовлетворительно
9	–	неудовлетворительно

12.2.4 Рекомендации по оцениванию в процессе наблюдения за работой на практическом занятии

Наблюдение за работой на практическом занятии – важнейший компонент контроля деятельности обучающихся и качества их обучения.

Критерии оценки в процессе наблюдения за работой на практическом занятии:

– самостоятельность выполнения задания и работы с методическими указаниями (учитывается работа в течение занятия, быстрота и способность нахождения в методических указаниях нужной информации);

– правильность выполнения работы (учитывается последовательность выполняемых действий, умение работать с инструментами и/или средствами вычислительной техники);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения работы с учетом индивидуальных особенностей обучающихся);

– активность обучающегося при выполнении практической работы (учитывается индивидуальная работа и работа в группе).

Критерии оценки по результатам наблюдения за работой на практическом занятии

Наименование параметра оценки	Максимальное количество баллов
Самостоятельно выполняет задания; умеет работать с методическими указаниями.	2,5
Указанные в методических указаниях действия выполняет в правильной последовательности; умеет работать с инструментами и/или средствами вычислительной техники.	1,25
Рационально использует время, отведенное на задание; проявляет активность при выполнении практической работы.	1,25
Итого	**5**

Максимальное количество – 5 баллов соответствует оценке «отлично», 4 балла – «хорошо», 3 балла – «удовлетворительно», 2 балла – «неудовлетворительно».

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины приведены в приложении.

13 Промежуточная аттестация

13.1 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине предназначены для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения учебной дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяют определить качество усвоения изученного материала.

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у обучающихся по учебной дисциплине является: экзамен.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся включают: вопросы к экзамену.

13.2 Оценивание обучающегося на экзамене

Оценка	Требования к знаниям
отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал различной литературы, правильно обосновывает принятое нестандартное решение, обладает приемами выполнения практических задач по формированию компетенций.
хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, обладает необходимыми умениями и приемами их выполнения.
удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, испытывает сложности при выполнении практических работ и затрудняется связать теорию вопроса с практикой.
неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, неуверенно отвечает, допускает серьезные ошибки, не имеет представлений по методике выполнения практической работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по данной учебной дисциплине.

Задания и вопросы для промежуточной аттестации обучающихся приведены в приложении.

14 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) основная литература:

1 Христов, Т. Т. География туризма : учебник для среднего профессионального образования / Т. Т. Христов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 282 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18719-9. – URL: https://urait.ru/bcode/567716 (дата обращения: 26.05.2025);

2 География туризма. Западная и Северная Европа. Япония : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Полынова, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 574 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13837-5. – URL: https://urait.ru/bcode/564877 (дата обращения: 26.05.2025);

3 Иванова, М. В. География туризма. Турция. Ближний Восток. Северная Африка : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. А. Полынова, Л. В. Сазонкина ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 363 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12948-9. – URL: https://urait.ru/bcode/566330 (дата обращения: 26.05.2025);

4 География туризма. Центральная Европа : учебник для среднего профессионального образования / под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 517 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09981-2. – URL: https://urait.ru/bcode/564878 (дата обращения: 26.05.2025);

5 География туризма. Южная Европа : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 443 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09810-5. – URL: https://urait.ru/bcode/564879 (дата обращения: 26.05.2025);

6 Крючков, А. А. География туризма. Центральная и Южная Европа (Венгрия, Хорватия, Словения, Албания) : учебник для среднего профессионального образования / А. А. Крючков, А. Г. Граве ; под редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 400 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13340-0. – URL: https://urait.ru/bcode/566785 (дата обращения: 26.05.2025).

б) дополнительная литература:

1 Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года : распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р (ред. от 07.02.2022) // КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_333756/ (дата обращения: 26.05.2025);

2 Шульгина, Д. П. Культурное и природное наследие России : учебник для среднего профессионального образования / Д. П. Шульгина, О. В. Шульгина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 182 с. — (Профессиональное образование). — ISBN

978-5-534-18992-6. – URL: https://urait.ru/bcode/565736 (дата обращения: 26.05.2025);

в) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru. – URL: https://libr.sibsiu.ru;

2 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp;

3 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [Единая профессиональная база знаний издательства Лань для СПО - Издательство Лань (СПО)] / ООО «Издательство ЛАНЬ». – Санкт-Петербург, [200 –]. – URL: http://e.lanbook.com. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

4 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: https://biblioclub.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке.

г) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– 7-Zip;
– Adobe Acrobat Reader;
– Astra Linux Special Edition;
– Kaspersky Endpoint Security;
– Microsoft Office;
– Microsoft Windows;
– OnlyOffice;
– Р7-Офис;
– Электронный периодический справочник Система ГАРАНТ.

д) базы данных и информационно-справочные системы:

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

15 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает кабинет "Менеджмента и управления персоналом" для проведения занятий всех видов, предусмотренных учебным планом, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования международных стандартов, научно-техническую библиотеку СибГИУ. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО по направлению подготовки (специальности) 43.02.16 «Туризм и гостеприимство».

Составитель(и):

преподаватель Перекрест Наталья Васильевна (кафедра менеджмента и территориального развития).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Согласована:

Генеральный директор
ГК «Берлога»  А.А. Рольгейзер

Приложение

Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся

Выберите один правильный ответ.

1 Государство Боливия расположено в:
а) Южной Америке;
б) центральной Африке;
в) Северной Америке.

2 К конституционным монархиям относится эта страна:
а) Франция;
б) Великобритания;
в) РФ.

3 Символом, какой страны является оливковое дерево:
а) Испания;
б) Греция;
в) Италия.

4 Наибольшей численностью пожилых людей (старше 60 лет) отличаются страны:
а) Западной Европы;
б) Африки;
в) Латинской Америки.

5 Выбрать строку, где все страны обладают богатыми лесными ресурсами:
а) Бразилия, Япония, Монголия;
б) США, Италия, Алжир;
в) Россия, Канада, Бразилия.

6 На иллюстрации изображен вид одной из европейских столиц. Дословно название этого города переводится как «город на столбах». О каком городе идет речь?



а) Копенгаген;
б) Лондон;
в) Стокгольм.

7 Главный морской порт зарубежной Европы:

а) Гамбург;
б) Лондон;
в) Роттердам.
8 Показатель высокого уровня экономического развития:
а) ВВП на душу населения;
б) численность населения;
в) цены на газеты и журналы.
9 Организация ОПЕК объединяет:
а) страны Азии;
б) страны Востока;
в) страны – экспортеры нефти.
10 Регион, главная «горячая точка» мира:
а) Южная Америка;
б) Ближний Восток;
в) Европа.
11 В какой стране расположен крупнейший портово-промышленный комплекс Роттердам?
а) Великобритания;
б) Дания;
в) Нидерланды;
г) Швеция.
12 Определите, какая страна Западной Европы обозначена на карте стрелкой с вопросом:



а) Испания;
б) Германия;
в) Дания;
г) Франция.
13 Какая из перечисленных стран не относится к Западной Европе?
а) Дания;
б) Сан-Марино;
в) Болгария;
г) Исландия.
14 В религиозном отношении большая часть жителей Франции –

а) мусульмане;
б) католики;
в) протестанты;
г) православные.
15 В этом европейском городе, изображенном на картинке, совсем нет дорог, а перемещение происходит по каналам. Что это за город?

а) Антверпен;
б) Венеция;
в) Мадрид;
г) Хельсинки.
16 Эта западноевропейская страна известна своими прекрасными тюльпанами и вкуснейшими сырами. Также она прославилась как родина многих великих художников, в том числе Ван Гога и Рембрандта. О какой стране идет речь?
а) Нидерланды;
б) Италия;
в Франция;
г) Бельгия.
17 Где столица европейского государства указана неверно?
а) Вена – столица Австрии;
б) Гаага – столица Бельгии;
в) Хельсинки – столица Финляндии;
г) Берн – столица Швейцарии.
18 В какой из перечисленных стран доля детей в возрастной структуре населения наибольшая:
а) Россия;
б) Эфиопия;
в) Франция.
19 Наиболее богаты минеральными ресурсами:
а) ЮАР, Германия, Норвегия, ОАЭ;

б) Япония, Швейцария, Великобритания;
в) Россия, США, Канада, Китай.
20 Укажите самые крупные городские агломерации зарубежной Европы:
а) Мадридская и Лондонская;
б) Лондонская и Парижская;
в) Рурская и Мадридская.

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины

Раздел 1 Теоретические основы географии туризма и рекреационной географии

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:
1 География туризма в системе наук.
2 Как соотносятся между собой рекреационная география и география туризма? Что у них общее и в чем различия?
3 Перечислите основные прикладные направления географии туризма и рекреационной географии.
4 Какие важные социально-экономические задачи решает география туризма?
5 Раскройте сущность понятия «рекреационно-географическое пространство».
6 Назовите современные проблемы, которые решает география туризма.

Раздел 2 География специальных видов туризма

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:
1 Дайте определение понятия культурно-познавательного туризма.
2 В чем состоит отличие спортивного и экологического туризма?
3 В каких странах наиболее распространен деловой туризм?
4 В каких странах наиболее распространен сельский туризм?
5 В каких странах наиболее распространен религиозный туризм?

Раздел 3 География туризма в странах европейского макрорегиона

Перечень вопросов для устного опроса:
1 Какие актуальные проблемы развития туризма в странах европейского макрорегиона Вы можете назвать?
2 Какой вклад, на Ваш взгляд может внести география международного туризма в их решение?

3 Каковы особенности пространственной структуры туристского рынка стран европейского макрорегиона?
4 Какие города являются центрами туристского рынка стран европейского макрорегиона?
5 Каковы климатические особенности стран европейского макрорегиона?

Раздел 4 География туризма в странах азиатско-тихоокеанского макрорегиона

Перечень вопросов для устного опроса:
1 Какие актуальные проблемы развития туризма в странах азиатско-тихоокеанского макрорегиона Вы можете назвать?
2 Какой вклад, на Ваш взгляд может внести география международного туризма в их решение?
3 Каковы особенности пространственной структуры туристского рынка стран азиатско-тихоокеанского макрорегиона?
4 Какие города являются центрами туристского рынка стран азиатско-тихоокеанского макрорегиона?
5 Каковы климатические особенности стран азиатско-тихоокеанского макрорегиона?

Раздел 5 География туризма в других странах мира

Перечень вопросов для устного опроса:
1 Какие актуальные проблемы развития туризма в странах Американском макрорегиона Вы можете назвать?
2 Какой вклад, на Ваш взгляд может внести география международного туризма в их решение?
3 Каковы особенности пространственной структуры туристского рынка стран Ближневосточном макрорегиона?
4 Какие города являются центрами туристского рынка стран Американского и Ближневосточного макрорегиона?
5 Каковы климатические особенности стран Ближневосточного макрорегиона?

Раздел 6 География туризма в России

Перечень вопросов для устного опроса:
1 Какие актуальные проблемы развития туризма в России Вы можете назвать?
2 Какой вклад, на Ваш взгляд может внести география международного туризма в их решение?
3 Каковы особенности пространственной структуры туристского рынка России?
4 Какие города являются центрами туристского рынка России?
5 Каковы климатические особенности разных туристических регионов России?

3 Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО «Moodle».

Раздел 2 География специальных видов туризма

Раздел 3 География туризма в странах европейского макрорегиона

Раздел 4 География туризма в странах азиатско-тихоокеанского макрорегиона

Раздел 5 География туризма в других странах мира

Раздел 6 География туризма в России

Перечень вопросов для тестирования:

1 В основе деления Европы на субрегионы лежит:

а) особенности географического положения;

б) уровень социально-экономического развития;

в) размеры, численность населения, форма правления.

2 Назовите 2 туристских региона Европы, где расположены центры лечебно-оздоровительного туризма:

а) Центральная Европа;

б) Западная Европа;

в) Южная Европа;

г) Восточная Европа.

3 Укажите страны, не относящиеся к Американскому туристскому макрорегиону:

а) США;

б) Марокко;

в) Бразилия;

г) Чили.

4 Центр туризма, бывшая португальская колония, самый малый европеизированный штат страны — Гоа расположен:

а) на юго-западном побережье Индии;

б) на южной окраине страны;

в) на юго-восточном побережье;

г) в Гималаях.

5 Рекреационный комплекс на берегах озера Иссык-Куль расположен на территории:

а) Таджикистана;

б) Киргизии;

в) Казахстана;

г) Туркмении.

6 С каким государством не граничит Россия?
а) Армения
б) Литва
в) Белоруссия.
7 Европейские страны, лежащие на побережье Средиземного моря:
а) Хорватия, Болгария;
б) Греция, Мальта;
г) Черногория, Словения.
8 Символ страны, окруженная живописными пейзажами гора, потухший вулкан. Он расположен в центральной части самого крупного острова Хонсю. Гора имеет высоту 3777 м и является высшей точкой Японии:
а) Фукусима;
б) Хоккайдо;
в) Фудзияма;
г) Токайдо.
9 В какой из стран находятся священные города мусульман, центры религиозного паломничества — Мекка и Медина:
а) ОАЭ;
б) Саудовская Аравия;
в) Египет;
г) Израиль.
10 Полуостров Калифорния — курортный район:
а) Мексики;
б) Аргентины;
в) Бразилии;
г) США.
11 Укажите горы, которые объединяют Францию, Италию, Швейцарию, Германию, Австрию:
а) Апеннины;
б) Балканы;
в) Альпы;
г) Пиренеи.
12 Укажите страну, в которой расположены туристские центры Золотые Пески, Солнечный берег, Святой Константин и Елена:
а) Греция;
б) Кипр;
в) Мальта;
г) Болгария.
13 ОПТ – это:
а) охраняемая природная тропа;
б) охраняемая природная территория;
в) оздоровительно-профилактический туризм.

14 Укажите страны, не относящиеся к Европейскому макрорегиону:
а) Австралия;
б) Македония;
в) ЮАР.
15 Господствующая религия в Европе:
а) православие;
б) христианство;
в) буддизм.
16 Укажите город, в котором расположены важнейшие туристские достопримечательности Гора Сахарная голова и знаменитый во всём мире пляж Копакабана:
а) Богота;
б) Кингстон;
в) Рио-де-Жанейро;
г) Гавана.
17 Высочайшая вершина мира, гора Джомолунгма, находится на территории:
а) Индии;
б) Китая;
в) Непала;
г) Бутана.
18 Озеро Мичиган находится в:
а) Южной Америке;
б) Северной Америке;
в) Центральной Америке.
19 В мире выделяют 4 типа курортов:
а) бальнеологические, грязевые, климатические, переходные;
б) бальнеологические, климатические, приморские, грязевые;
в) бальнеологические, горные, грязевые, климатические.
20 Укажите страну, в которой расположены туристские центры Кос, Родос:
а) Кипр;
б) Болгария;
в) Мальта;
г) Греция.
21 Укажите моря, которыми омываются страны Европы:
а) Средиземное;
б) Аральское;
в) Адриатическое.
22 К рекам Северного Кавказа относятся:
а) Дон, Ефрат, Кубань, Амударья;
б) Терек, Кубань, Дон, Кура;
в) Ганг, Терек, Тигр, Янцзы.
23 Наиболее посещаемая туристами страна Южной Америки:

а) Аргентина;
б) Чили;
в) Уругвай;
г) Бразилия.

24 Если вы летите на самолёте из Стамбула в Москву, то вы можете увидеть из иллюминатора:
а) Балтийское море;
б) Средиземное море;
в) Чёрное море.

25 Укажите страну, в которой расположены важнейшие туристские достопримечательности Пергамский музей, Цвингер, Саксонская Швейцария:
а) Греция;
б) Германия;
в) Швейцария.

4 Выполнение практических работ

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для собеседования представлены в методических указаниях к практическим занятиям.
Примеры заданий для практических работ.

Раздел 1 Оценка влияния географических факторов на развитие туризма в регионах мира

1 В настоящее время специалистами рекреационной географии из Российской международной академии туризма территория России делится на рекреационные районы, которые объединены в туристские зоны. Расскажите, на какие туристские зоны и по какому признаку делится территория Российской Федерации?

2 Географический фактор в туризме играет ключевую роль. Географические факторы подразделяются на физико-географические, экономико-географические, этнические, культурно- исторические и геополитические факторы. Поясните, что относится к экономико-географическим факторам в туризме?

3 Проведите сравнительный анализ заповедников и национальных парков, представив результаты в виде таблицы:

Таблица 1– Сравнительный анализ заповедников и национальных парков

Аспект сравнения	Заповедники	Национальные парки
Общее		
Различия		
Преимущества		
Недостатки		

4 Составьте в виде схемы классификацию видов туризма.

5 Составьте в виде схемы классификацию факторов,

воздействующих на развитие туризма

6 Используя статистические данные UNWTO, проанализируйте современное состояние и географию туристских потоков Европейского туристскорекреационного макрорегиона по следующим показателям:

- Количество прибытий (убытий), млн. чел.;
- Доходы от туризма, млн. долл.;
- Расходы на туризм, млн. долл.;
- Продолжительность пребывания, дней;
- Цель прибытия;
- Вид транспорта, которым прибыл турист;
- Половозрастной состав туристов;
- Сезонность пребывания.

Раздел 2 Организация тура: специальные виды туризма

1 Составьте таблицы сравнительного анализа основных центров «экотуризма»

2 Проведите сравнительный анализ агротуризма и экологического туризма, представив результаты в виде таблицы:

Таблица 2 – Сравнительный анализ агротуризма и экологического туризма

Аспект сравнения	Агротуризм	Экологический туризм
Общее		
Различия		
Преимущества		
Недостатки		
Основные виды		
Основные модели функционирования		
Основные центры		

3 Проведите сравнительный анализ лечебно- оздоровительного и спортивно-оздоровительного туризма, представив результаты в виде таблицы.

Таблица 3– Сравнительный анализ лечебно-оздоровительного и спортивно-оздоровительного туризма

Аспект сравнения	Лечебно-оздоровительный туризм	Спортивно-оздоровительный туризм
Общее		
Различия		
Преимущества		
Недостатки		

Основные виды		
Основные модели функционирования		
Основные центры		
Ресурсная база		

4 Проведите сравнительный анализ культурного и образовательного туризма, представив результаты в виде таблицы.

Таблица 4 – Сравнительный анализ лечебно-оздоровительного и спортивно-оздоровительного туризма

Аспект сравнения	Культурный туризм	Образовательный туризм
Общее		
Различия		
Преимущества		
Недостатки		
Основные виды		
Основные модели функционирования		
Основные центры		
Ресурсная база		

5 Проведите сравнительный анализ событийного и делового туризма, представив результаты в виде таблицы.

Таблица 5 – Сравнительный анализ лечебно-оздоровительного и спортивно-оздоровительного туризма

Аспект сравнения	Событийный туризм	Деловой туризм
Общее		
Различия		
Преимущества		
Недостатки		
Основные виды		
Основные модели функционирования		
Основные центры		
Ресурсная база		

6 Проведите сравнительный анализ познавательного и религиозного туризма, представив результаты в виде таблицы.

Таблица 6 – Сравнительный анализ лечебно-оздоровительного и спортивно-оздоровительного туризма

Аспект сравнения	Познавательный туризм	Религиозный туризм
Общее		
Различия		

Преимущества		
Недостатки		
Основные виды		
Основные модели функционирования		
Основные центры		
Проблемы развития		

Раздел 3 Организация тура: Европа

1Определи страну по описанию. Государство в Северной Европе, располагающееся в западной части Скандинавского полуострова и на огромном количестве прилегающих мелких островов, а также архипелаге Шпицберген (Свальбард), островах Ян-Майен и Медвежий в Северном Ледовитом океане. Заморской территорией этого государства является остров Буве в южной части Атлантического океана. Форма правления - конституционная монархия.

2 Определи страну по описанию. Относительно большая по площади европейская страна с сильными католическими традициями. Имеет значительные запасы каменного, бурого угля, соли, серы и других минеральных ресурсов. Горнодобывающая промышленность имеет давние традиции, и ряд шахт превращен в музеи и демонстрируется туристам. В стране производятся медикаменты, текстильные изделия. В сельском хозяйстве превалирует производство ржи и картофеля. Столица страны, сильно разрушенная во время Второй мировой войны, восстановлена и привлекает многочисленных туристов.

3 Запишите страны, входящие в субрегион Южная Европа. Укажите, чем они примечательны, какие виды туризма в них наиболее развиты.

4 Дайте оценку туристским условиям и ресурсам Европейского туристско-рекреационного макрорегиона.

Таблица 7– Характеристика Европейского туристско-рекреационного макрорегиона

Название ресурса	Место расположения	Характеристика
Природные туристско-рекреационные ресурсы		
Культурно-исторические ресурсы		
Социально-экономические ресурсы		

5 Оцените туристический маршрут по странам Европы (Германия-Нидерланды-Бельгия-Франция) и разработать предложения по его улучшению.

6 Опишите туристические центры Болгарии в виде таблицы. Оцените туристический маршрут и разработайте предложения по его улучшению.

Таблица 8 – Сравнительный анализ туристических центров Болгарии

Туристический центр	Сильные стороны	Слабые стороны

Раздел 4 Организация тура: Азия

1 Дайте оценку динамике туристических потоков в страны Азии. Поясните, какие факторы могли вызвать эту динамику.

Таблица 9– Динамика иностранных туристов, тыс. чел.

Страна	2000	2005	2010	2011	2015	2018	2019	2020	2021
Вьетнам	2140	3477	5050	6014	7944	15498	18009	3837	157
Китай	83444	120292	133762	135423	133820	158606	162538	30402	–
Монголия	158	345	557	627	467	598	637	67	39
Республика Корея	5322	6023	8798	9795	13232	15347	17503	2519	967
Япония	4757	6728	8611	6219	19737	31191	31881	4116	246

Источник: https://svspb.net/danmark/turisty.php

2 Составьте комплексную характеристику крупных туристских центров Азиатского туристско - рекреационного макрорегиона на основе таблицы.

Таблица –10 Характеристика крупных туристских центров Азиатского туристско - рекреационного макрорегиона

Название туристского центра	Виды имеющихся туристско-рекреационных ресурсов	Уровень развития инфраструктуры	Виды туризма

Раздел 5 Организация тура: страны Северной Америки и Латиноамериканского региона

1 Впишите вместо прочерка правильный ответ: Самый высокий в мире водопад высотой 979 метров, получивший свое название в честь летчика Джеймса Эйнджела, впервые увидевшего водопад с самолета во время поисков «Золотого города» в 1935 году находится в _____ и называется _____.

2 Укажите соответствие:

Страна	Достопримечательность
1 Перу	А Гора Рашмор
2 Египет	Б Пик Адама
3 Аргентина	В Руины древнего города Мачу- Пикчу
4 Шри Ланка	Г Луксор
5 Венесуэла	Д Водопады Игуасу
6 США	Е Национальный парк «Канайма»

3 Установите соответствие:

Страна	Столица
1. Канада	А. Рио-де-Жанейро
2. Бразилия	Б. Анкара
3. Португалия	В. Сантьяго
4. Турция	Г. Оттава
5. Вьетнам	Д. Бразилиа
6. Чили	Е. Лиссабон
	Ж. Ханой

4 Укажите соответствие:

Страна	Достопримечательность
1 Австралия	А Карфаген
2 Россия	Б Цвингер
3 Германия	В Гора Улуру
4 Шри Ланка	Г Храм зуба Будды
5 Тунис	Д Куршская коса
6 Сирия	Е древний город Пальмира

5 Составьте комплексную характеристику крупных туристских центров Ближневосточного туристско - рекреационного макрорегиона на основе таблицы.

Таблица 11– Характеристика крупных туристских центров Ближневосточного туристско - рекреационного макрорегиона

Название туристского центра	Виды имеющихся туристско-рекреационных ресурсов	Уровень развития инфраструктуры	Виды туризма

Раздел 6 Организация тура: туристические регионы России

1 Определите, по какому географическому признаку перечислены следующие города России: Тверь, Ярославль, Кострома, Нижний Новгород, Чебоксары, Казань.

2 Определите, по какому географическому признаку перечислены следующие города России: Абакан, Красноярск, Кызыл, Игарка, Дудинка.

3 Охарактеризуйте направления развития активного туризма России с помощью таблицы.

Таблица 12– Направления развития активного туризма

Вид туризма	Проблемы развития	Направления развития
Пеший туризм		
Автотуризм		
Конный туризм		
Велотуризм		

4 Дайте оценку туристским условиям и ресурсам России с помощью таблицы.

Таблица 13 – Характеристика Европейского туристско-рекреационного макрорегиона

Название ресурса	Место расположения	Характеристика
Природные туристско-рекреационные ресурсы		
Культурно-исторические ресурсы		
Социально-экономические ресурсы		

5 Прочитайте ситуацию и ответьте на вопрос: какие природно-климатические факторы способствуют развитию Приморского и Краснодарского краев как круглогодичных курортов.

В стране ведется работа по созданию федеральных курортных точек притяжения. Одна из них - круглогодичный курорт в Приморском крае.

Край обладает большим потенциалом развития туризма. По итогам 2022 г. Приморье с туристическими целями посетило более 3 миллионов человек. Прогноз на 2023 год составляет 3,5-3,8 миллиона туристов. Президентом поручено ускорить создание туристической инфраструктуры. В настоящее время разрабатывается проект круглогодичного курорта - масштабного и уникального с точки зрения месторасположением. Готовится мастер-план территории и прорабатывается вопрос привлечения потенциальных инвесторов.

Эта территория привлекает туристов круглый год. Купальный сезон там по продолжительности фактически равняется черноморскому. Выбранное место расположено недалеко от территории, где шли бои на озере Хасан, что дает возможность познакомить туристов с героическим прошлым нашей страны. В Хасанском округе также развит экотуризм - здесь расположен национальный парк "Земля леопарда". Создание курорта позволит в том числе упорядочить антропогенную нагрузку на особо охраняемую природную территорию.

А в Краснодарском крае обсуждают первоочередные задачи по созданию Всероссийского пляжного семейного курорта "Новая Анапа".

Проект - также одно из поручений Президента Путина о создании новых круглогодичных морских курортов. Предусмотрено создание инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры. Новая Анапа
- это не только санатории, отели, аквапарки, яхтенная марина, спортивные и развлекательные центры, но и новые школы, детские сады, поликлиники, которыми смогут пользоваться местные жители.
При создании Новой Анапы важно объединить уникальные природные факторы расположения территории на песчаной косе, сложившийся уклад местных жителей и открывающиеся возможности для бизнеса. Новый курорт будет расположен на песчаной косе в 25 км от Анапы около станицы Благовещенская. Общая площадь будущей туристической территории с пляжной полосой протяженностью 17 километров. Номерной фонд в созданных средствах размещения всей линейки звездности составит от 15 до 25 тысяч номеров. Реализация проекта позволит сформировать дополнительный туристический поток в Краснодарский край от 3 до 5 млн туристов в год. При полном запуске нового курорта Краснодарский край получит до 25 000 новых рабочих мест.
6 «Организация тура». Опишите туристический маршрут «Круизы из Санкт-Петербурга». Оценитетуристический маршрут и разработайте предложения по его улучшению.
7 «Организация тура». Опишите туристический маршрут «Круизы по Волге». Оцените туристический маршрут и разработайте предложения по его улучшению.
8 Составьте комплексную характеристику туристских центров туристско-рекреационной зоны Европейский Север России на основе таблицы.
Таблица 14– Характеристика крупных туристских центров туристскорекреационной зоны Европейский Север России

Название туристского центра	Виды имеющихся туристско-рекреационных ресурсов	Уровень развития инфраструктуры	Виды туризма

9 Определите факторы, способствующие и лимитирующие развитие туризма в туристско-рекреационной зоне Европейский Север России.

5 Выполнение домашнего задания

Домашнее задание, теоретический и методический материал для самостоятельного его выполнения представлены в методических указаниях к практическим занятиям и организации самостоятельной

работы обучающихся.

Примеры домашних заданий

Раздел 3 География туризма в странах европейского макрорегиона

Опишите специфику туристской инфраструктуры крупных туристских центров, назовите ключевые экскурсионные объекты, преобладающую религию, охарактеризуйте правила пересечения границ и специфику организации туризма, проанализируйте особенности организации тура в выбранную страну данного макрорегиона (преимущества, недостатки) с учетом знаний об изменении климатических условий региона; обоснуйте и объясните свои действия (текущие и планируемые) по организации тура в выбранную страну макрорегиона, укажите источники информации и современное программное обеспечение, которое использовалось Вами для сбора актуальной информации. Результаты выполнения домашнего задания представьте в виде доклада на 5-7 мин с презентацией.

Страны для выбора обучающими: Дания, Финляндия, страны Бенилюкс, Германия, Великобритания, Франция, Италии, Испания, Австрия, Польша, Чехия, Словакия, Хорватия, Словения; Норвегия, Швеция, Дания, Исландия, Сербия, Черногория, Македония, Болгария, Румыния, Белоруссия, Украина, Молдавия, Эстония, Литва, Латвии

Раздел 4 География туризма в странах азиатско-тихоокеанского макрорегиона

Опишите специфику туристской инфраструктуры крупных туристских центров, назовите ключевые экскурсионные объекты, преобладающую религию, охарактеризуйте правила пересечения границ и специфику организации туризма, проанализируйте особенности организации тура в выбранную страну данного макрорегиона (преимущества, недостатки) с учетом знаний об изменении климатических условий региона; обоснуйте и объясните свои действия (текущие и планируемые) по организации тура в выбранную страну макрорегиона, укажите источники информации и современное программное обеспечение, которое использовалось Вами для сбора актуальной информации. Результаты выполнения домашнего задания представьте в виде доклада на 5-7 мин с презентацией.

Страны для выбора обучающими: Восточная Азия (Китай, Япония, Корея, Монголия); Юго-Восточная Азия (Индонезия, Малайзия, Бруней, Восточный Тимор, Филиппины, Таиланд, Вьетнам, Лаос, Камбоджа, Мьянма); Австралия; Океания (Папуа — Новая Гвинея, Новая Зеландия, другие государства и зависимые территории на островах Тихого океана, американский штат Гавайи)

Раздел 5 География туризма в других странах мира

Опишите специфику туристской инфраструктуры крупных туристских центров, назовите ключевые экскурсионные объекты, преобладающую религию, охарактеризуйте правила пересечения границ и специфику организации туризма, проанализируйте особенности организации тура в выбранную страну данного макрорегиона (преимущества, недостатки) с учетом знаний об изменении климатических условий региона; обоснуйте и объясните свои действия (текущие и планируемые) по организации тура в выбранную страну макрорегиона, укажите источники информации и современное программное обеспечение, которое использовалось Вами для сбора актуальной информации. Результаты выполнения домашнего задания представьте в виде доклада на 5-7 мин с презентацией.

Страны для выбора обучающими: США, Канада, Мексика, Бразилия, Перу, Эквадор, Аргентина, Венесуэла, Уругвай, Коста-Рика, Доминиканская Республика, Пуэрто-Рико, Куба, Ямайка, Египет, Судан, Бахрейн, Израиль, Иордания, Ирак, Йемен, Катар, Кипр, Кувейт, Ливан, ОАЭ, Оман, Саудовская Аравия, Сирия, Турция, Палестинская нац. Автономия

Раздел 6 География туризма в России

Опишите специфику туристской инфраструктуры крупных туристских центров, назовите ключевые экскурсионные объекты, преобладающую религию, охарактеризуйте правила пересечения границ и специфику организации туризма, проанализируйте особенности организации тура в выбранную страну данного макрорегиона (преимущества, недостатки) с учетом знаний об изменении климатических условий региона; обоснуйте и объясните свои действия (текущие и планируемые) по организации тура в выбранную страну макрорегиона, укажите источники информации и современное программное обеспечение, которое использовалось Вами для сбора актуальной информации. Результаты выполнения домашнего задания представьте в виде доклада на 5-7 мин с презентацией.

Туристские зоны для выбора обучающими: Европейский Север, Центр России, Юг России, Азиатский Север, Юг Сибири

6 Вопросы к экзамену для промежуточной аттестации

1 География туризма как наука. Предмет, цели, задачи. Методы исследования, используемые в географии туризма.

2 Взаимосвязь географии туризма с другими науками.

3 Роль географических факторов в развитии туризма. Физико-географические факторы.

4 Роль географических факторов в развитии туризма. Экономико-географические факторы.
5 Роль географических факторов в развитии туризма. Этнические факторы и культурноисторические факторы.
6 Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности. Путешествия, туризм, рекреация.
7 Основные особенности туризма.
8 Основные понятия туризма по российскому законодательству.
9 Международные туристские организации.
10 Туристско-рекреационное районирование.
11 Европейский макрорегион.
12 Американский макрорегион.
13 Африканский макрорегион.
14 Ближневосточный макрорегион.
15 Южная Азия.
16 Азиатско-Тихоокеанский макрорегион.
17 Познавательный туризм.
18 Оздоровительный и лечебный туризм.
19 Пляжный туризм.
20 Спортивный туризм.
21 Деловой туризм.
22 Религиозный туризм.
23 Теоретические предпосылки выделения и описания туристских районов России.
24 Исторические города.
25 Особо охраняемые природные территории.
26 Туристские зоны России.
27 Туристские ресурсы Европейского Севера России.
28 Туристские ресурсы Центра России.
29 Туристские ресурсы юга России.
30 Туристский потенциал Сибири и Дальнего Востока.
.....