Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра филологии

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
педагогического образования
_____ И.В. Шимлина
подпись
«____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы медиаобразования

44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»
(направленность (профиль): «Русский язык и дополнительное образование (журналистика)»)

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная форма

Срок обучения: 5 лет

Год начала подготовки 2025

Новокузнецк
2025

СибГИУ
Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: 1daa7a548d65aeb8d120ee36e7fcd7c0420cb397
Владелец: Директор ИПО Шимлина Инна Владимировна
Действителен: с 18 апреля 2024 г. по 12 июля 2025 г.
Дата и время: 28-05-2025 08:38:15 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– сформировать представление о медиаобразовании, целях и задачах данного направления, рассмотреть основные понятия и способы решения современных медиапедагогических проблем.

Задачами учебной дисциплины являются:

– рассмотреть современное понимание медиа, их виды и образовательные функции, а также возможности и последствия их негативного влияния на детскую и подростковую аудиторию;

– раскрыть дидактические, психолого-педагогические и методические аспекты применения медиа в обучении и воспитании;

– сформировать практические навыки использования образовательных медиапродуктов и ресурсов для решения образовательных, воспитательных, исследовательских задач.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Информационно-коммуникационные технологии в образовании;

– Педагогика;

– Основы теории журналистики;

– Педагогика дополнительного образования детей.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

– Выпуск учебных СМИ;

– Современные технологии организации работы педагога дополнительного образования.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Профессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Планируемые результаты обучения

	ПК-3: Способен осваивать и адекватно применять специальные технологии и методы, позволяющие проводить развивающую работу с обучающимися при обучении русскому языку	ПК-3.1 Анализирует принципы функционирования специальных технологий и методов, позволяющих проводить развивающую работу с обучающимися при обучении русскому языку	– знать: особенности медиаобразования, его технологии и методы образовательной деятельности. – уметь: анализировать технологии и методы медиапедагогики, оценивать возможности их использования при работе с обучающимися.
	ПК-5: Способен осваивать базовые научно-теоретические знания и практические умения в предметной области «русский язык» и использовать их в профессиональной деятельности	ПК-5.1 Понимает основы лингвистической теории, применяет методы анализа языкового материала, использует совместно с обучающимися источники языковой информации для решения практических или познавательных задач	– знать: особенности медиасреды и медиатекстов различных видов и жанров. – уметь: анализировать и подготавливать создавать медиатексты в соответствии с нормами литературного языка, правилами визуальной коммуникации.
	ПК-6: Способен разрабатывать программно-методическое обеспечение дополнительных образовательных программ и участвовать в их реализации	ПК-6.2 Планирует и реализует занятия, сценарии досуговых мероприятий с учетом задач и особенностей программы дополнительного образования, индивидуальных и образовательных возможностей обучающихся	– знать: особенности планирования и организации медиазанятий. – уметь: разрабатывать тематические планы и конспекты медиазанятий, а также программы дополнительного образования в области медиапедагогики.
		ПК-6.3 Отбирает и использует на занятиях формы, методы, средства и приемы организации деятельности обучающихся с	– знать: формы, методы, средства организации педагогической деятельности в области медиапедагогики.

		учетом особенностей программы дополнительного образования, индивидуальных и образовательных возможностей обучающихся	– уметь: отбирать и включать в занятия педагогически целесообразные формы, методы, средства организации педагогической деятельности в области медиапедагогики.

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
	УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя этапы ее решения	– знать: особенности медиакоммуникации и медиакультуры, ее роль в современном обществе. – уметь: анализировать и оценивать компоненты медиакоммуникации и медиапродукты.
		УК-1.2 Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для решения поставленной задачи и предлагает варианты решения задачи на основе системного подхода	– знать: особенности современных медиасистем, концепции их функционирования в современном обществе. – уметь: критически анализировать и оценивать различные концепции медиакультуры и медиаобразования.

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том числе при проведении промежуточной аттестации обучающихся. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***9 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*экзамен*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***216***	*216*
	зачетных единиц	***6***	*6*
Лекции, *академ. час.*		***24***	*24*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***36***	*36*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***138***	*138*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*		***18***	*18*
в форме практической подготовки		***0***	*0*

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Раздел 1 (Медиакультура, медиасистемы);

Тема 1.1 Понятие медиакультуры (Понятие «медиакультура». Термин «медиа» и его употребление в современном мире Средства массовой информации как комплекс организационных структур и коммуникационных каналов для подготовки и передачи информации, предназначенной для массовой аудитории. Различные подходы и концепции в оценке медиакультуры);

Тема 1.2 Основные термины и понятия медиакультуры (Понятия массовой коммуникации и массовой информации. Медиакультура, ее компоненты и функции. Медиатекст);

Тема 1.3 Современные медиасистемы (Понятие медиасистемы. Структура медиасистемы. Уровни медиасистемы.основные сегменты медиасистемы.Радио и TV как элементы современной медиасистемы. Основные характеристики российской газетной периодики. Системные и специфические признаки онлайн-СМИ.);

Тема 1.4 Особенности медиатекста (Понятие медиатекста, его особенности. Специфика медиатекста. Основные категории медиатекста – медийность, массовость, интегративность или поликодовость и открытость. Формы реализации медиатекста);

Тема 1.5 Проблемы медиавосприятия в области медиакультуры (Понятие медиавосприятия. Показатели медиавосприятия. Классификация уровней медиавосприятия. Классификация уровней анализа медиатекстов. Классификация показателей полноценного развития аудитории в области медиакультуры);

Тема 1.6 Роль медиа в современном мире (Особенности современной социокультурной ситуации. Специфика общения, контакта аудитории с масс-медиа и роль в этом процессе феномена массовой (популярной) культуры. Различные концепции и подходы в оценке роли массмедиа. Влияние масс-медиа на личность, в том числе на детей и подростков);

Тема 1.7 Виды и образовательные функции современных медиа (Культурно-образовательный системоформирующий фактор масс-медиа. Познавательная, развивающая и воспитательная функция СМИ на
разных исторических этапах их существования. Использование массмедиа в образовании);

Раздел 2 Медиаобразование;

Тема 2.1 Медиапедагогика как направление в педагогической науке (Понятие медиапедагогики. Цель медиаобразования. Задачи медиапедагога. Содержание медиаобразования. Основные положения развития медиакомпетентности. современные подходы в медиапедагогике);

Тема 2.2 Концепции и направления медиаобразования (Основные теории медиаобразования: теория развития критического мышления мышления ; культурологическая теория; социокультурная теория; семиотическая теория; эстетическая теория «практическая» теория ; идеологическая теория; теория «потребления и удовлетворения» ; предохранительная теория);

Тема 2.3 Медиаобразование, медиаграмотность, медиакомпетентность (Понятие медиаобразования. Соотношение понятий медиаграмотность и медиакомпетентность. Показатели медиакомпетентности. Формирование медиакомпетентности. Что должен уметь медиакомпетентный человек);

Тема 2.4 Информационная подготовка и медиаобразование (Эволюция информационной подготовки и медиаобразования в России. Термины «информационная подготовка», «информационная культура». Проблемы информационной подготовки и медиаобразования в России. Общегосударственные задачи в сфере информационной подготовки и медиаобразования в России. Информационные ресурсы и информационный продукт.);

Тема 2.5 Психолого-педагогические аспекты использования медиа в образовании (Возможности использования современных медиа в образовании. Особенности восприятия медиа-информации обучающимися среднего школьного возраста. Понятие об эффективном использовании медиа в образовании, показатели эффективности. Принципы использования медиа в учебно-воспитательном процессе. Интегрированное медиаобразование в системе обязательных дисциплин. Методика проведения школьного факультатива по основам

медиакультуры. Использование медиа в дополнительном образовании.);

Тема 2.6 Принципы, способы и формы использования медиа в учебно-воспитательном процессе (Методы медиаобразования. Приемы учебной деятельности. Проблемный анализ медиатекстов. Декодирование, анализ и интерпретация медиатекста. Формы медиазантий: спецкуры, лекции и семинары, медиакружки, факультативы, медиастудии, творческие мастерские, Интеграция в различные учебные предметы. Формы творческих медиазанятий. Особенности медиапедагогического процесса);

Тема 2.7 Методика проведения медиазанятий (Модели медиаобразования. Этапы медиаобразования. Цикл литературно-имитационных, театрализованноситуативных, изобразительно-имитационных творческих занятий для овладения аудиторией креативными умениями на материале медиа с помощью эвристических, игровых форм и технических средств. Цикл творческих занятий, направленных на развитие у аудитории полноценного восприятия медиатекстов. Цикл творческих занятий, направленных на развитие у аудитории умения анализа медиатекстов);

Тема 2.8 Готовность педагога к применению медиа в образовательной деятельности (Понятие о готовности педагога к использованию медиа в своей профессиональной деятельности, основные компоненты готовности: информационный, целевой, мотивационный, деятельностный. Медиакомпетенция обучающихся и педагогов: основные показатели).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	**Темы лекций**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	Раздел 1		
Тема 1.1.	Понятие медиакультуры	2	
Тема 1.2.	Основные компоненты медиакультуры	2	
Тема 1.3.	Современные медиасистемы	2	
Тема 1.4.	Особенности медиатекста	2	
Тема 1.6.	Роль медиа в современном мире	2	
Тема 1.7.	Виды и образовательные функции современных медиа	2	
Раздел 2.	Медиаобразование		
Тема 2.1.	Медиапедагогика как направление в педагогической науке	2	

Тема 2.2.	Концепции и направления медиаобразования	2	
Тема 2.3.	Медиаобразование, медиаграмотность, медиакомпетентность	2	
Тема 2.4.	Информационная подготовка и медиаобразование	2	
Тема 2.6.	Принципы, способы и формы использования медиа в учебно-воспитательном процессе	2	
Тема 2.7.	Методика проведения медиазанятий	2	
Итого:		**24**	**0**

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	**Темы практических занятий (семинаров)**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Тема 1.2.	Основные понятия медиакультуры	4	
Тема 1.3.	Современные медиасистемы	4	
Тема 1.4.	Особенности медиатекста	4	
Тема 1.5.	Проблемы медиавосприятия в области медиакультуры	2	
Тема 2.2.	Концепции и направления медиаобразования	2	
Тема 2.3.	Медиаобразование. Медиаграмотность. Медиакомпетентность	2	
Тема 2.4.	Информационная подготовка и медиаобразование	2	
Тема 2.5.	Психолого-педагогические аспекты использования медиа в образовании	2	
Тема 2.6.	Принципы, способы и формы использования медиа в учебно-воспитательном процессе	4	
Тема 2.7.	Методика проведения медиазанятий	6	
Тема 2.8.	Готовность педагога к применению медиа в образовательной деятельности	4	
Итого:		**36**	**0**

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	Темы лабораторных работ	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	1. Подготовка к практическому занятию; 2. Прохождение тестирования; 3. Составление конспекта лекций.	50	
Раздел 2.	1. Подготовка к практическому занятию; 2. Прохождение тестирования; 3. Решение кейс-задач / кейсов; 4. Составление конспекта лекций.	88	
Контроль	*Подготовка к экзамену*	18	
Итого:		**156**	**0**

10 Матрица компетентностных задач по учебной дисциплине

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Контролируемые компетенции	Оценочные средства
Раздел 1.	ПК-3; ПК-5; ПК-6; УК-1	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Конспект лекций; 3. Наблюдение за работой на практическом занятии; 4. Тестовые задания

Раздел 2.	ПК-3; ПК-5; ПК-6; УК-1	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Кейс-задачи / кейсы; 3. Конспект лекций; 4. Наблюдение за работой на практическом занятии; 5. Тестовые задания
Экзамен.	ПК-3; ПК-5; ПК-6; УК-1	1. Вопросы к экзамену

11 Входной контроль

11.1 Цель входного контроля − определить начальный уровень подготовленности обучающихся и выстроить индивидуальную траекторию обучения. В условиях личностно-ориентированной образовательной среды результаты входного оценивания обучающегося используются как начальные значения в индивидуальном профиле академической успешности обучающегося.

11.2 Описание оценочных средств

Форма проведения входного контроля – тестирование.

Длительность тестирования – 20 минут.

Тестирование проводится в течение первых двух недель изучения учебной дисциплины в СУО «Moodle».

Для проведения тестирования используются тестовые задания для входного контроля (для ответа на 1 вопрос, как правило, выделяется 1 минута).

Шкала оценивания результатов тестирования

За каждый правильный ответ выставляется 1 балл. Оценка выставляется в зависимости от процента правильных ответов:

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка
86 до 100	«отлично»
от 67до 85	«хорошо»
от 50 до 66	«удовлетворительно»
менее 50	«неудовлетворительно»

Основываясь на результатах тестирования, формируется индивидуальная траектория обучающегося (группы обучающихся), исходя из следующих соображений:

– 86 – 100 % – обучающийся готов к изучению учебной дисциплины без дополнительного повторения изученного ранее материала;

– 50 – 67 % – обучающийся в целом готов к изучению учебной дисциплины, требуется повторение отдельных вопросов(тем) изученного ранее материала, необходимого для успешного освоения учебной дисциплины;

– 49% и менее – обучающийся имеет слабую подготовку к изучению учебной дисциплины, необходимы корректирующие занятия и консультации.

Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся приведены в приложении.

12 Текущий контроль

12.1 Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной) обучающихся. Данный вид контроля стимулирует у обучающихся стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины и позволяет оценить степень освоения изученного материала.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе педагогического работника, в том числе посредством использования СУО «Moodle».

Формы проведения текущего контроля – вопросы для устного обсуждения (опроса); кейс-задачи / кейсы; конспект лекций; наблюдение за работой на практическом занятии; тестовые задания.

12.2 Описание оценочных средств

Шкалы оценивания (методики оценки)

12.2.1 Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля и подготовки обучающихся к изучению новой темы в начале занятия лекционного типа (лекции) педагогическим работником проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущего раздела (темы).

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается умение грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

– использование дополнительного материала (обязательное условие);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени).

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

– полно и аргументировано отвечает по содержанию задания;

– обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, в том числе самостоятельно составленные;

– излагает материал последовательно и правильно.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1 – 2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

– излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

– не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

– излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному освоению последующего материала.

12.2.2 Рекомендации по оцениванию конспекта лекций

Конспекты представляют собой сжатую запись информации и используются для сохранения учебной информации обучающимися, а также для контроля самостоятельной работы обучающихся.

Критерии оценки:

- полнота изложения материала (наличие в тексте ключевых положений, мыслей, основных понятий и другой важной информации);

- логическое построение и связность текста;

- визуализация информации как результат ее обработки (таблицы, схемы, рисунки);

- оформление (аккуратность, использование графических средств выделения главной информации).

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если информация представлена точно и полно, в тексте присутствуют определения опорных понятий, классификации, тезисы и необходимые к ним пояснения, а также иная необходимая для понимания темы информация. Текст логически построен, аккуратно оформлен, в нем использованы средства визуализации и выделения информации.

Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся при отсутствии ключевой для понимания темы информации, при несоответствии содержания конспекта содержанию первоисточника, грубых нарушениях оформления (текст конспекта невозможно декодировать), отсутствии конспекта или его значимых частей.

12.2.3 Рекомендации по оцениванию результатов тестирования обучающихся

Тестирование проводится по изученным разделам (темам) учебной дисциплины для выявления уровня знаний и умений обучающегося, мотивирования обучающегося к активизации самостоятельной работы по усвоению учебного материала, выявления и устранения пробелов в знаниях, повышения дисциплины и организации учебной деятельности обучающегося.

Тестирование проводится в СУО «Moodle» в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся. Для тестирования используется 20 вопросов из базы типовых тестовых заданий по изученным разделам (темам) учебной дисциплины. Обучающийся выбирает один ответ из предложенных вариантов ответа. В случае выбора неправильного ответа обучающийся получает за данный вопрос 0 баллов; в случае правильного ответа – 1 балл.

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Максимальный балл	Проходной балл	Оценка
20	не менее 18	отлично
17	не менее 14	хорошо
13	не менее 10	удовлетворительно
9	–	неудовлетворительно

12.2.4 Рекомендации по оцениванию в процессе наблюдения за работой на практическом занятии

Наблюдение за работой на практическом занятии – важнейший компонент контроля деятельности обучающихся и качества их обучения.

Критерии оценки в процессе наблюдения за работой на практическом занятии:

– самостоятельность выполнения задания (учитывается работа в течение занятия, быстрота и способность нужной информации);

– правильность выполнения работы (учитывается последовательность выполняемых действий, их соответствие требуемому заданию);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения работы с учетом индивидуальных особенностей обучающихся);

– активность обучающегося при выполнении практической работы (учитывается индивидуальная работа и работа в группе).

Критерии оценки по результатам наблюдения за работой на практическом занятии

Наименование параметра оценки	Максимальное количество баллов
Самостоятельность выполнения задания	1
Правильность выполнения задания	2
Рациональность использования времени	1
Активность при выполнении работы	1
Итого	**5**

Максимальное количество – 5 баллов соответствует оценке «отлично», 4 балла – «хорошо», 3 балла – «удовлетворительно», 2 балла – «неудовлетворительно».

12.2.5 Рекомендации по оцениванию решения кейс-задач

Критерии оценки	Баллы
Умение анализировать ситуацию и находить оптимальное количество решений.	0,5
Умение работать с информацией, в том числе умение затребовать дополнительную информацию, необходимую для уточнения ситуации.	0,5
Умение моделировать решения в соответствии с заданием, представлять различные подходы к разработке планов действий, ориентированных на конечный результат.	0,5
Умение принять правильное решение на основе анализа ситуации.	0,5
Навыки четкого и точного изложения собственной точки зрения в устной и письменной форме, убедительного отстаивания своей точки зрения.	0,5
Навыки критического оценивания различных точек зрения, осуществление самоанализа, самоконтроля и самооценки.	0,5
Адекватность и соответствие ответов обучающегося современным	0,5

Критерии оценки	Баллы
тенденциям образования.	
Креативность, нестандартность предлагаемых решений.	0,5
Количество альтернативных вариантов решения задачи (версионность мышления).	0,5
Наличие необходимых навыков, их выраженность (в зависимости от требований).	0,5

Максимальное количество – 5 баллов соответствует оценке «отлично», 4 балла – «хорошо», 3 балла – «удовлетворительно», 2 балла – «неудовлетворительно».

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины приведены в приложении.

13 Промежуточная аттестация

13.1 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине предназначены для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения учебной дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяют определить качество усвоения изученного материала.

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у обучающихся по учебной дисциплине является: экзамен.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся включают: вопросы к экзамену.

13.2 Оценивание обучающегося на экзамене

Оценка	Требования к знаниям
отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал различной литературы, правильно обосновывает принятое нестандартное решение, обладает приемами выполнения практических задач по формированию компетенций.
хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, обладает необходимыми умениями и приемами их выполнения.
удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не

Оценка	Требования к знаниям
	усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, испытывает сложности при выполнении практических работ и затрудняется связать теорию вопроса с практикой.
неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, неуверенно отвечает, допускает серьезные ошибки, не имеет представлений по методике выполнения практической работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по данной учебной дисциплине.

Задания и вопросы для промежуточной аттестации обучающихся приведены в приложении.

14 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Куличкина, Г. В. Технологические основы социально-культурной деятельности. Масс-медиа : учебное пособие для вузов / Г. В. Куличкина. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 197 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07954-8. – URL: https://urait.ru/bcode/541138 (дата обращения: 22.05.2025);

2 Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. – Москва : Юрайт, 2020. – 179 с. – ISBN 978-5-9916-9861-0. – URL: https://urait.ru/bcode/453290 (дата обращения: 22.05.2025);

3 Ерофеева, И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 206 с. – ISBN 978-5-534-12958-8. – URL: https://urait.ru/bcode/448642 (дата обращения: 22.05.2025);

4 Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 345 с. – ISBN 978-5-534-11621-2. – URL: https://urait.ru/bcode/456679 (дата обращения: 22.05.2025).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru. – URL: https://libr.sibsiu.ru;

2 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL:

http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp;

3 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.studentlibrary.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

4 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Единая профессиональная база знаний для технических вузов - Издательство Лань" ЭБС»] / ООО «Издательство ЛАНЬ». – Санкт-Петербург, [200 –]. – URL: http://e.lanbook.com. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: https://biblioclub.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: http://www.biblioclub.ru;

7 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке;

8 Электронные периодические издания ИВИС : универсальная база данных / ООО «ИВИС». – Москва, [200 –]. – URL: http://eivis.ru. – Режим доступа: по подписке.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– 7-Zip;
– Adobe Acrobat Reader;
– Astra Linux Special Edition;
– Kaspersky Endpoint Security;
– Microsoft Office;
– Microsoft Windows;
– OnlyOffice;
– Р7-Офис.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

15 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), оснащенную компьютерной техникой, учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)».

Составитель(и):

доцент Матехина Ольга Геннадьевна (кафедра филологии).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Согласована:

Учитель русского языка
и литературы
МБНОУ «Гимназия №44»  Афанасенко О.Б.

Приложение

Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся

Выберите один правильный ответ.

1. Процесс адаптации индивида к жизни в обществе, процесс усвоения и воспроизводства личностью социального опыта, норм, ценностей - это

а) образование;

б) воспитание;

в) социализация;

г) развитие.

2. Система гигиенических требований в ФГОС нацелена на

а) создание безопасных, комфортных условий обучения детей;

б) на удовлетворение биологических потребностей младших школьников;

в) на формирование физической культуры младших школьников;

г) на реализацию инновационных процессов.

3. Какие из перечисленных условий способствуют проявлению самостоятельности ученика на уроке?

а) наличие свободного времени в конце урока;

б) учет уровня (степени) сформированности учебных умений;

в) частое проведение контрольных и проверочных работ;

г) разделение труда между школьником и педагогом.

4 Образование – это

а) целенаправленный процесс воспитания и обучения,

б) процесс взаимодействия педагога и учащегося,

в) система государственных и муниципальных учреждений.

5. Педагогика как наука

а) сформировалась в Древней Греции в трудах Аристотеля,

б) сформировалась в XX веке после появления работ Выготского,

в) сформировалась в XVII веке в работах Коменского.

6. Дидактика – это раздел педагогики,

а) изучающий основы формирования личности в образовательном процессе,

б) рассматривающий вопросы обучения,

в) изучающий вопросы воспитания.

7. Государственные стандарты в педагогике – это

а) официальные, закрепленные документально требования, предъявляемые к содержанию образовательного процесса и его обеспечению,

б) максимальные показатели, к которым должны стремиться все учащиеся,

в) социально одобряемые результаты образовательной деятельности.

8. К словесным методам обучения относится:

а) лабораторная работа,

б) объяснение,

в) проектная деятельность.

9. К продуктивным стилям педагогического общения относится:

а) общение с четко выраженной дистанцией;

б) авторитарный стиль;

в) демократический стиль.

10. Центральной категорией, позволяющей раскрыть представление о журналистике как сфере массовой коммуникации, является:

а) массовая информация;

б) действительность;

в) массовая аудитория.

11 Исходной и базовой функцией журналистики является:

а) информационная функция;

б) идеологическая функция;

в) культуроформирующая функция.

12 Какая функция журналистики отвечает за создание условий для отдыха, интересного проведения досуга, приятного заполнения свободного времени?

а) культуроформирующая функция;

б) рекламно-справочная функция;

в) рекреативная функция.

13 Совокупность людей, тех, к кому обращаются СМИ, и кто воспринимает обращенную к ним информацию, составляет

а) социальные институты;

б) аудитория;

в) профессиональное журналистское сообщество.

14 Какое средство массовой информации способно создать у аудитории «эффект присутствия» на месте события?

а) газеты;

б) журналы;

в) радио;

г) телевидение.

15 Для средства массовой информации какого типа характерно свойство вневизуальности?

а) газеты;

б) журналы;

в) радио;

г) телевидение.

16 Для какого вида журналистской деятельности характерно: и подготовка собственных произведений, и режиссура, компоновка произведений в номер или программу, и составление сборника произведений, и литературная запись?

а) авторская деятельность;

б) редакторская деятельность;

в) организаторская деятельность.

17 Каким документом закреплена свобода творчества и охрана интеллектуальной собственности

а) Конституцией РФ

б) Законом о СМИ

в) Законом б информации, информационных ресурсах и защите информации

г) Законом о персональных данных.

18. Журнал появился в Европе в:

а) XIX веке;

б) XX веке;

в) XXI веке

г) XVIII веке

19 Массовая информация обращена к:

а) массовому сознанию;

б) массовому информационному потоку;

в) массовому каналу.

20 Социальная роль журналистики определяется категориями:

а) функция – аудитория – результативность;

б) типы творчества – формы – жанры;

в) свобода журналистики – журналистское право – социальная ответственность.

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины

1 Устный опрос на занятии

Раздел 1 Медиакультура и медиасистемы.

Перечень вопросов для устного опроса:

1 Соотнесите понятия «культура» и «медиакультура».

2 Дайте определение мультикультурности.

3 Сопоставьте понятия «массовая коммуникация» и «массовая информация».

4 Дайте определение информационного потока.

5 Какими особенностями обладает информационный поток?

6 Что представляет собой медиатекст?

7 Назовите особенности медиатекста.

8 Что представляет собой интертекстуальность в текстах массовой коммуникации?

9 Дайте определение медиавосприятия.

10 Назовите уровни медиавосприятия.

11 Дайте определение информационного заражения. Возможен ли эффект информационного заражения без участия массмедиа?

Раздел 2 Медиаобразование

1 Дайте определение медиаобразования.

2 Какова цель медиаобразования, каков предполагаемый образовательный результат?

3 Что общего и в чем различие между медиаграмтностью и медиакомпетентностью?

4. Назовите основные теории мкедиаобразования.

5 Охарактеризуйте связь медиаобразования с другими направлениями педагогики и гуманитарными науками.

6 В чем заключается «осознанное» и «неосознанное» медиаобразование в педагогике и медиадеятельности? Приведите примеры.

7 От чего зависит эффективность использования медиа в учебно-воспитательном процессе?

8 Назовите принципы и способы использования медиа в учебно-воспитательном процессе

9 Назовите, какие ресурсы массмедиа могут быть использованы в образовательном процессе и с какой целью.

10 Охарактеризуйте предполагаемые педагогические эффекты от их использования.

11 Определите требования, предъявляемые к учебным мультимедийным презентациям и медиа-экскурсиям.

12 Охарактеризуйте критерии оценки работы учащихся с информацией в сети Интернет и определения проверяемых результатов обучения.

13 Укажите, какие формы и методы работы на уроке могут быть реализованы с помощью различных медиа-средств обучения.

14 Какие формы и методы работы могут быть реализованы во внеурочной или самостоятельной учебной деятельности школьников.

15 Что представляет собой дистанционное обучение?

16 Какие существуют формы дистанционного обучения?

17 Каковы основные показатели сформированности медиакомпетентности?

3 Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО «Moodle».

Перечень вопросов для тестирования:

1 Что относится к современным медиа?

а) газеты и журналы;

б) телевидение и радио;

в) социальные сети;

г) все вышеперечисленное.

2 Медиатекст - это...:

а) субтитры;

б) конкретный результат медиапродукции – сообщение в любом виде и жанре медиа;

в) текст, нанесенный на поверхности корпусов медиатехники в виде знаков и символов.

г) текст, содержащийся в инструкциях по использованию медиатехники.

3 Категории медиа – это…:

а) различные виды и формы медиааппаратуры;

б) различные градации стоимости медиатехники;

в) различные по структуре медиаагентства;

г) различные виды, формы и жанры медиатекстов.

4 Медиапедагогика – это:

а) специальный подход в обучении, связанный с введением нового предмета, курса, связанного с медиакультурой;

б) наука о медиаобразовании и медиаграмотности, которая раскрывает закономерности развития личности в процессе медиаобразования;

в) процесс формирования умений находить, составлять, передавать и воспринимать информацию, в том числе с использованием технических средств;

г) особое направление в сфере образования, рассматривающее медиа как средство познания человеком окружающего мира (во всем многообразии его проявлений).

5 Условием, при котором интегрированные в традиционные школьные предметы медиа становятся одним из средств повышения эффективности обучения, является:

а) их соответствие практическим потребностям педагога и воспитанника;

б) постоянное обновление;

в) применение факультативно;

г) включение ТСО и мультимедиа в традиционные формы обучения.

6 Выберите неверное утверждение:

а) мультимедийность обеспечивает создание оптимальных состояний, при которых повышается способность мозга к усвоению учебной информации;

б) заинтересованность в материале, порожденная эффектом новизны от использования электронных средств, имеет тенденцию к накоплению;

в) обучение в условиях информационного общества основывается на системно-деятельностном подходе, требует активности самих учащихся;

г) моделирование при посредничестве медиа позволяет задействовать все органы чувств человека, что создает условия для формирования объемного образа изучаемого объекта.

7 Критическое отношение к использованию медиа с целью воспитания граждан, способных высказать собственные суждения на основе полученной и усвоенной информации – это:

а) интерактивность;

б) медиакомпетентность;

в) мультимедийность;

г) интернетизация.

8 Под мультимедийностью понимают:

а) представление объектов и процессов во всех известных формах;

б) технические средства создания, тиражирования, хранения, распространения, обмена информацией между субъектом - автором сообщения и объектом - массовой аудиторией;

в) автоматизацию рутинных операций;

г) возможность прямого общения, своевременность и скорость представления информации и контроля за состоянием процесса.

9 Классификация медиа на виды (получение информации, образование, общение, решение бытовых проблем, развлечение, социальное управление) имеет в качестве основания:

а) тип основного средства;

б) канал восприятия;

в) цели и функции использования;

г) содержание информации.

10 Деятельностный компонент в структуре готовности педагога к использованию электронных медиа в учебно-воспитательном процесс - это:

а) умение работать с различными электронными средствами и создавать собственные медиапродукты в учебных целях;

б) знание возможностей и технических характеристик современных медиа, психолого-педагогических особенностей и способов их использования;

в) целенаправленное применение готовых медиапродуктов в процессе преподавания учебной дисциплины;

г) формирование у учителя интереса к современным техническим достижениям, адекватного представления о своей новой профессиональной роли в современных условиях.

11 Какая из нижеследующих теорий медиакультуры основана на изучении знаковых систем?

а) эстетическая;

б) протекционистская;

в) семиотическая;

г) идеологическая.

12 Какое из приведенных ниже слов не имеет отношения к теории медиакультуры?

а) репрезентация;

б) аудитория;

в) категория;

г) медиана.

13 Какая из приведенных ниже функций не имеет отношения к медиакультуре?

а) терапевтическая;

б) информационная;

в) развлекательная;

г) вегетативная.

14 Какая из нижеследующих теорий медиакультуры основана на предположении о сильном и прямом воздействии любого медиатекста на аудиторию, вызывающем немедленную ответную реакцию.

а) культурологическая;

б) инъекционная;

в) социокультурная;

г) эстетическая.

15 Выберите фамилию сторонника культурологической теории медиаобразования:

а) Э. Хэйли;

б) Л.И. Симэли;

в) А. Шариков;

г) Д. Шретер.

16 Целью «практической» теории медиаобразования является:

а) оказание помощи учащимся «правильно читать» медиатексты;

б) обучение людей языку медиа;

в) обучение школьников, студентов, учителей использовать медиааппаратуру;

г) помощь учащимся в понимании возможностей медиа как средства оптимизации процесса получения новой информации.

17 Семиотическую теорию медиаобразования поддерживали:

а) К. Метц и Д. Шретер;

б) К. Метц и Р. Барт;

в) Д. Шретер и Р. Барт;

г) А. Шариков и Э. Хэйли.

18 Укажите теорию, которую можно отнести к «аналитическому» подходу в медиаобразовании:

а) теория развития критического мышления;

б) "экологическая" теория;

в) идеологическая теория;

г) культурологическая теория.

19 Теоретической базой «протекционистской» теории медиаобразования является:

а) этическая теория медиа;

б) идеологическая теория медиа;

в) «инъекционная» теория медиа;

г) адаптированная теория «потребления и удовлетворения» в области медиа.

20 Продолжите фразу: Манипулятивное воздействие произведений медиакультуры – это …

а) система способов и приемов аудиовизуального монтажа;

б) система манипуляций при создании медиатехники;

в) система способов и приемов воздействия на сознание аудитории с целью навязывания каких-либо идей и/или введения в заблуждение;

г) система медитационных движений при контакте с произведениями медиакультуры.

4 Выполнение практических работ

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для собеседования представлены в методических указаниях к практическим занятиям.

Примерные задания:

Задание 1. Представьте, что Вам необходимо выбрать десять медиатекстов, которые могли бы рассказать о России иностранцам. Что бы Вы выбрали? Чем продиктован Ваш выбор?

Задание 2. Предложите методику диагностики медиакомпетентности и медиаграмотности:

Вариант 1) учеников средней школы;

Вариант 2) педагогов средней школы.

Задание 3. Проанализируйте программу проекта «Медиаобразовательный практикум». Определите его цель, предполагаемый образовательный результат. Ответьте на вопросы:

Вариант 1 На формирование каких компонентов медиакомпетености направлен данный практикум?

Вариант 2 Какие этапы работы выделяются в программе практикума? Какова задача каждого этапа?

Вариант 3 Какие методы и приемы работы используются на каждом этапе?

Программа «Медиаобразовательного практикума»: https://chip74.ru/education/2015/07/29/proekt-mediaobrazovatelnyij-praktikum/

Задание 4. Задание 1. Создайте медиатеку образовательных интернет-ресурсов для школьников (не менее 5 ресурсов). В характеристике каждого ресурса укажите: 1) название и тематику ресурса, 2) возможные виды формы работы обучающихся.

Задание 5. На основе анализа лекционного материала и дополнительной литературы сформируйте перечень знаний и учений в области информационной грамотности и информационной культуры, необходимых для педагога.

Задание 6. Проанализируйте представленные преподавателем учебные презентации по предмету «Русский язык». Критерии для анализа:

1) соответствие учебной программе,

2) качество использованного вербального и поликодового материала,

3) учет психологических, возрастных особенностей восприятия информации.

4) интерактивность,

5) возможные виды формы работы обучающихся.

Укажите достоинства и недостатки представленных презентаций.

Задание 7. Педагогическая ситуация: вы задали школьникам 9 класса разработать медиапроект на одну из предложенных тем. Определите: а) требования, которым должны соответствовать работы школьников; б) критерии оценки работ школьников.

Вариант 1 «Глобальные проблемы человечества и пути их решения».

Вариант 2 «Школьный медиацентр – каким он должен быть?»

Вариант 3 «Проблема медиаграмотности школьников».

Вариант 4 «Самые востребованные профессии сегодня и завтра».

Задание 8. Предложите 5 тем для проведения медиазанятий по предмету «Русский язык» в средней школе. Обоснуйте выбор тем.

Задание 9. Выберите одну из тем по предмету «Русский язык» 5-9 класс.

- Предложите виды медиа-средств обучения, которые целесообразно использовать при изучении данной темы.
- Укажите, какие формы и методы работы можно реализовать с помощью этих средств.

Задание 10. Составьте таблицу, отражающую особенности прямой и медиа-коммуникации (см. Таблицу 1).

Таблица 1 – Сравнение прямой и медиа-коммуникации

Критерии	Прямая коммуникация	Медиа-коммуникация
Характер адресата		
Характер адресанта		
Особенности средств передачи информации		
Особенности целей коммуникации		
Особенности восприятия информации адресатом		

Задание 11. Проанализируйте предложенные медиа-ресурсы. Выявите, какие функции реализуют представленные там материалы. Какие функции являются для медиа-ресурса преобладающими? Выводы по каждому ресурсу запишите в тетради.

Вариант 1 https://vk.com/idmedia_nk

Вариант 2 https://86.orenschool.ru/school_life/shkolnyy-mediatsentr/newspaper/

Вариант 3 https://vk.com/public206835223

Вариант 4 https://expert.ru/

5 Решение кейс-задач

Подготовка кейс-задачи проводится обучающимся самостоятельно во внеаудиторное время, защита решения кейс-задачи проводится на

практических занятиях с целью определения степени усвоения материалов лекций и практических занятий.

Кейс-задачи:

Задача 1. Разработайте материал для дистанционного обучения по одной теме по предмету «Русский язык». Материал должен включать:

- мультимедийную презентацию по учебной теме;
- запись видеоурока с использованием презентации (продолжительность 20 минут);
- дистанционные on-line формы контроля знаний (не менее 2).

Подготовьте публичную презентацию вашей разработки.

Задача 2

Разработайте содержание курса, направленного на формирование медиакомпетентности обучающихся:

1) факультатива для средней школы
2) кружка в дополнительном образовании;

Разработайте тематическое планирование, рассчитанное на 1 год (1 занятие в неделю). Разработайте конспект 1 занятия в соответствии с тематическим планированием (на выбор)

Задача 3.

Разработайте содержание анкеты, направленной на выявление уровня медиакомпетентности педагогов.

С использованием составленной анкеты проведите исследование сформированности медиакомпетентности педагогов. Представьте результаты исследования в виде презентации.

Задача 4

На основе полученных результатов разработайте рекомендации по повышению медиакомпетентности педагогов.

Разработайте содержание обучающего семинара для педагогов по повышению медиакомпетентности. Представьте результаты исследования в виде презентации.

6 Вопросы к экзамену для промежуточной аттестации

1 Понятие медиакультуры.
2 Средства массовой информации и масс-медиа.
3 Понятие медиатекста.
4 Особенности медиатекста.
5 Проблемы медиавосприятия в области медиакультуры.
6 Уровни и типология медиавосприятия.
7 Роль медиа в современном мире.
8 История развития медиа.
9 Различные концепции и подходы в оценке роли массмедиа.

10 Медиапедагогика как направление в педагогической науке

11 Основные теории медиаобразования

12 Понятие медиаобразования.

13 Понятие медиаграмотности и медиакомпетентности. Показатели медиакомпетентности

14 Проблемы информационной подготовки и медиаобразования в России.

15 Информационные ресурсы и информационный продукт

16 Возможности использования современных медиа в образовании.

17 Особенности восприятия медиа-информации обучающимися среднего школьного возраста.

18 Принципы использования медиа в учебно-воспитательном процессе.

19 Методы и приемы медиаобразования.

20 Проблемный анализ медиатекстов.

21 Особенности медиапедагогического процесса;

22 Модели и этапы медиаобразования.

23 Готовность педагога к применению медиа в образовательной деятельности

24 Медиакомпетенция обучающихся и педагогов: основные показатели.