Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра архитектуры

УТВЕРЖДАЮ
Директор архитектурно-строительного института
_____ И.В. Зоря
подпись
«____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Разработка и реализация проектов 2

07.04.01 «Архитектура»
(направленность (профиль): «Архитектура»)

Квалификация выпускника
Магистр

Форма обучения
Очно-заочная форма

Срок обучения: 2 года 3 месяца

Год начала подготовки 2025

Новокузнецк
2025

СибГИУ
Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: e9cdc8d2e1d8561393a70ffb2f35aadef93db4e4
Владелец: Директор АСИ Зоря Ирина Васильевна
Действителен: с 17 января 2025 г. по 12 апреля 2026 г.
Дата и время: 27-05-2025 13:05:40 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:
- формирование у обучающихся высоких личностных коммуникативных качеств;
- выработка навыков разработки и реализации архитектурных бизнес-проектов на базе практического использования знаний теоретико-методологических основ в будущей профессиональной деятельности архитектора.

Задачами учебной дисциплины являются:
- изучение основ методологии разработки и реализации проектов в части архитектурной деятельности;
- приобретение практического опыта реализации профессионально ориентированных бизнес-проектов;
- формирование навыков командной работы.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 07.04.01 «Архитектура».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:
- Методология научного познания;
- Разработка и реализация проектов 1.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:
- Проектирование и исследования по направлению подготовки;
- Профессиональная архитектурная практика;
- Презентация проекта.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1: Способен осуществлять критический анализ	УК-1.2 Находит, критически анализирует и выбирает	– знать: теоретические основы сбора, анализа и

	проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации	систематизации информации по стратегически важным вопросам реализации и продвижения проектов. – уметь: выбирать оптимальные действия по эффективному внедрению результатов архитектурно-го проектирования реализацию проектов.
Разработка и реализация проектов	УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.2 Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта; определяет исполнителей проекта	– знать: методику исследования и выявления проблемы, на решение которой направлен проект. – уметь: использовать теоретические основы и научные методы для определения и формулирования основной цели проекта.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствовани я на основе самооценки	УК-6.2 Определяет приоритеты собственной деятельности, выстраивает планы их достижения	– знать: методику и теоретические основы построения собственной модели последовательного достижения поставленных целей. – уметь: использовать практические методы выявления приоритетных направлений собственной деятельности в целом.
		УК-6.3 Формулирует цели	– знать: методику и теоретические

		собственной деятельности, определяет пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и их реализует	основы формирования и постановки целей собственной профессиональной деятельности и модели временной перспективы развития . – уметь: использовать практические методы определения приоритетных целей собственной деятельности и определять пути их достижений.
		УК-6.4 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности	– знать: теоретические основы и методы оптимального временного планирования в достижении результатов собственной деятельности. – уметь: оценивать и использовать выявленные преимущества временных и других собственных ресурсов для совершенствования профессиональной деятельности.

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том числе при проведении

промежуточной аттестации обучающихся. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***2 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*зачет с оценкой по КП*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***72***	*72*
	зачетных единиц	***2***	*2*
Лекции, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***8***	*8*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Курсовой проект, *академ. час.*		***36***	*36*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***19***	*19*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*		***9***	*9*
в форме практической подготовки		***0***	*0*

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Инициация проекта;

Тема 1.1 Разработка концепции проекта. В качестве проекта, выполняемого группой 4 – 6 человек (команда проекта), предлагается разработка сайта или авторского блога. Цель проекта: формирование сайта архитектурной компании в интернет-среде. Результат проекта: авторский сайт;

Тема 1.2 Планирование проекта. Основные этапы реализации: освоение основных понятий и основ ведения бизнес-проектов с использованием глобальной сети Интернет. Основы маркетирга архитектурной компании в глобальной сети, виды сайтов и их структура, разработка сайта-визитки архитектурного бюро (авторской мастерской, индивидуального проектировщика и т.п.). (В качестве рисков проекта рассматривается человеческий фактор: выполнение каждым участником команды
своей части работы. Для управления рисками используется разделение работы на независимые части, а также взаимозаменяемость при разработке общих частей проекта);

Раздел 2 Современные методы и технологии ведения архитектурных бизнес-проектов в сети Интернет;

Тема 2.1 Базовые понятия, теоретические и методологических ос-нов ведения бизнес-проектов с использованием глобальной сети Интер-нет. Предмет курса. Роль теоретической и методологической проблема-тики в формировании и развитии бизнеса с помощью сетевых технологий. Возможности использования интернет ресурсов в продвижении архитектурных бизнес-проектов;

Тема 2.2 Маркетинг и основы рекламы архитектурной кампании в Интернет. Основы маркетинговой и рекламной деятельности в сети интернет. Интернет-брендеринг архитектурной кампании. Раскрутка, про-движение и SEO сайта кампании. Понятие о копирайтинге и составление оригинальных текстов;

Раздел 3 Основы создания сайта архитектурной кампании;

Тема 3.1 Виды сайтов и их структура. Основные виды сайтов и их категории. Сайт-визитка, корпоративный сайт, блог;

Тема 3.2 Особенности веб-дизайна сайта архитектурной кампании. Структура и художественные особенности дизайна сайтов архитектурной направленности. Корпоративный стиль, изобразительные приемы и колористика в дизайне сайта;

Тема 3.3 Методика создания сайта-визитки архитектурного бюро на базе платформы Wordpress или другого конструктора сайтов. Понятие и выбор хостинга и доменного имени сайта. Работа с панелью управления сайтом. Выбор темы для сайта-визитки архитектурной кампании и создания авторского блога.

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	**Темы лекций**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	**Темы практических занятий (семинаров)**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Тема 1.1.	Разработка концепции проекта	1	
Тема 1.2.	Планирование проекта	1	
Тема 2.1.	Базовые понятия, теоретические и методологических основ ведения бизнес-проектов с использованием глобальной сети Интернет	1	

Тема 2.2.	Маркетинг и основы рекламы архитектурной кампании в Интернет	1	
Тема 3.1.	Виды сайтов и их структура	1	
Тема 3.2.	Особенности веб-дизайна сайта архитектурной кампании	1	
Тема 3.3.	Методика создания сайта-визитки архитектурного бюро на базе плат-формы Wordpress или другого конструктора сайтов	2	
Итого:		**8**	**0**

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	**Темы лабораторных работ**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	**Темы курсовых работ (проектов)**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 2; Раздел 3.	1. Сайт-визитка архитектурной кампании 2. Персональный сайт архитектора 3. Авторский блог архитектора 4. Сайт-визитка архитектора	36	
Итого:		**36**	**0**

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	**Виды самостоятельной работы**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Оформление отчета о практической работе; 3. Подготовка к практическому занятию.	5	
Раздел 2.	1. Выполнение домашнего	6	

	задания; 2. Оформление отчета о практической работе; 3. Подготовка к практическому занятию.		
Раздел 3.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Оформление отчета о практической работе; 3. Подготовка к практическому занятию.	8	
Курсовой проект	*Выполнение курсового проекта*	36	0
Контроль	*Подготовка к зачету с оценкой по КП*	9	
Итого:		**64**	**0**

10 Матрица компетентностных задач по учебной дисциплине

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Контролируемые компетенции	Оценочные средства
Раздел 1.	УК-1; УК-2; УК-6	1. Вопросы для собеседования при защите отчета о практической работе; 2. Домашнее задание; 3. Наблюдение за работой на практическом занятии; 4. Отчет о практической работе
Раздел 2.	УК-1; УК-2; УК-6	1. Вопросы для собеседования при защите отчета о практической работе; 2. Домашнее задание; 3. Наблюдение за работой на практическом занятии; 4. Отчет о практической работе; 5. Оценивание этапов выполнения курсового проекта
Раздел 3.	УК-1; УК-2; УК-6	1. Вопросы для собеседования при защите отчета о практической работе; 2. Домашнее задание; 3. Наблюдение за работой на практическом занятии; 4. Отчет о практической работе; 5. Оценивание этапов выполнения курсового проекта
Курсовой проект.	УК-1; УК-2; УК-6	1. Вопросы к защите курсового проекта

11 Входной контроль

11.1 Цель входного контроля − определить начальный уровень подготовленности обучающихся и выстроить индивидуальную траекторию обучения. В условиях личностно-ориентированной образовательной среды результаты входного оценивания обучающегося используются как начальные значения в индивидуальном профиле академической успешности обучающегося.

11.2 Описание оценочных средств

Форма проведения входного контроля – тестирование.

Длительность тестирования – 20 минут.

Тестирование проводится в течение первых двух недель изучения учебной дисциплины в СУО «Moodle».

Для проведения тестирования используются тестовые задания для входного контроля (для ответа на 1 вопрос, как правило, выделяется 1 минута).

Шкала оценивания результатов тестирования

За каждый правильный ответ выставляется 1 балл. Оценка выставляется в зависимости от процента правильных ответов:

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка
86 до 100	«отлично»
от 67до 85	«хорошо»
от 50 до 66	«удовлетворительно»
менее 50	«неудовлетворительно»

Основываясь на результатах тестирования, формируется индивидуальная траектория обучающегося (группы обучающихся), исходя из следующих соображений:

– 86 – 100 % – обучающийся готов к изучению учебной дисциплины без дополнительного повторения изученного ранее материала;

– 50 – 67 % – обучающийся в целом готов к изучению учебной дисциплины, требуется повторение отдельных вопросов(тем) изученного ранее материала, необходимого для успешного освоения учебной дисциплины;

– 49% и менее – обучающийся имеет слабую подготовку к изучению учебной дисциплины, необходимы корректирующие занятия и консультации.

Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся приведены в приложении.

12 Текущий контроль

12.1 Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной) обучающихся. Данный вид контроля стимулирует у обучающихся стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины и позволяет оценить степень освоения изученного материала.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе педагогического работника, в том числе посредством использования СУО «Moodle».

Формы проведения текущего контроля – вопросы для собеседования при защите отчета о практической работе; домашнее задание; наблюдение за работой на практическом занятии; отчет о практической работе; оценивание этапов выполнения курсового проекта.

12.2 Описание оценочных средств

Шкалы оценивания (методики оценки)

12.2.1 Рекомендации по оцениванию домашнего задания

Домашнее задание – это самостоятельная форма учебной деятельности обучающегося, которая осуществляется без непосредственного руководства и контроля со стороны педагогического работника, но по его поручению.

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный ответ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– использование при ответе требований нормативных документов, учебной литературы (обязательное условие);

– использование графических элементов с целью выделения особо значимой информации: таблиц, схем, рисунков и т.п.

Критерии оценки домашнего задания

Наименование параметра оценки	Оценка

Наименование параметра оценки	Оценка
Обучающийся выполнил задание в полном объёме; полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала; может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, в том числе самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.	отлично
Обучающийся выполнил задание, удовлетворяющее тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает несколько незначительных ошибок.	хорошо
Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке ответа; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.	удовлетворительно
Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений или ответа в целом, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному освоению последующего материала.	неудовлетворительно

12.2.2 Рекомендации по оцениванию этапов выполнения курсового проекта

Курсовой проект – конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве, а также уровень сформированности аналитических, исследовательских умений, умений практического и творческого мышления.

Оценивание этапов выполнения курсового проекта проводится в рамках текущей аттестации (три раза в семестр) в соответствии с графиком выполнения курсового проекта по учебной дисциплине. Результаты аттестации обучающихся по выполнению ими курсового проекта оцениваются руководителями в процентах от общего объема выполненной работы. Сроки выполнения курсового проекта устанавливаются кафедрой в графике выполнения курсового проекта. График выполнения курсового проекта выдается старостам групп в начале каждого семестра.

Критерии оценки % выполнения курсового проекта

Этап работы	% выполнения	Форма отчетности

Подготовительный	30	Планирование выполнения работы. Выбор темы, литературный обзор. Формирование гипотезы, границ и т.п., создание плана.
Основной	60	Выполнение основного этапа отбора и систематизации материалов по теме работы. Обработка данных, получение результатов.
Завершающий	100	Окончательное оформление работы, подготовка демонстрационных материалов, презентации и доклада для защиты работы.

Критерии оценки курсового проекта

Критерии оценки выполнения курсового проекта	Оценка
Задание выполнено полностью: цель достигнута; основные понятия выделены; имеются в наличии схемы, графическое выделение особо значимой информации; все выводы и рекомендации обоснованы, работа тщательно вычитана, отсутствуют грамматические и стилистические ошибки, работа выполнена в полном объёме; процент выполнения задания соответствует плановому.	отлично
Задание выполнено: цель выполнения достигнута; наличие правильных эталонных ответов; однако работа выполнена не в полном объёме, имеются единичные опечатки, орфографические, пунктуационные, грамматические, стилистические ошибки; график выполнения задания нарушен на 10 – 20 %.	хорошо
Задание выполнено частично: цель выполнения достигнута не полностью; многочисленные ошибки снижают качество выполненной работы; работа представлена с отклонением от запланированного срока на 50 %.	удовлетворительно
Задание не выполнено, цель работы не достигнута.	неудовлетворительно

12.2.3 Рекомендации по оцениванию в процессе наблюдения за работой на практическом занятии

Наблюдение за работой на практическом занятии – важнейший компонент контроля деятельности обучающихся и качества их обучения.

Критерии оценки в процессе наблюдения за работой на практическом занятии:

– самостоятельность выполнения задания и работы с методическими указаниями (учитывается работа в течение занятия, быстрота и способность нахождения в методических указаниях нужной информации);

– правильность выполнения работы (учитывается последовательность выполняемых действий, умение работать с инструментами и/или средствами вычислительной техники);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения работы с учетом индивидуальных особенностей обучающихся);

– активность обучающегося при выполнении практической работы (учитывается индивидуальная работа и работа в группе).

Критерии оценки по результатам наблюдения за работой на практическом занятии

Наименование параметра оценки	Максимальное количество баллов
Самостоятельно выполняет задания; умеет работать с методическими указаниями.	2,5
Указанные в методических указаниях действия выполняет в правильной последовательности; умеет работать с инструментами и/или средствами вычислительной техники.	1,25
Рационально использует время, отведенное на задание; проявляет активность при выполнении практической работы.	1,25
Итого	**5**

Максимальное количество – 5 баллов соответствует оценке «отлично», 4 балла – «хорошо», 3 балла – «удовлетворительно», 2 балла – «неудовлетворительно».

12.2.4 Рекомендации по оцениванию отчета о практической работе

Оформление отчета о проделанной практической работе обучающиеся осуществляют в рамках самостоятельной работы.

Критерии оценки отчета о практической работе:

– правильность выполнения работы (учитывается полнота отчета о практической работе, наличие всех необходимых данных, наличие выводов, наличие ошибок и неточностей);

– аккуратность оформления отчета о практической работе.

Критерии оценки отчета о практической работе

Наименование параметра оценки	Максимальное количество баллов
Отчет о практической работе содержит все необходимые данные и выводы.	2,5
Отчет о практической работе не содержит ошибок и неточностей.	1,25
Отчет о практической работе оформлен аккуратно.	1,25
Итого	**5**

Максимальное количество – 5 баллов соответствует оценке «отлично», 4 балла – «хорошо», 3 балла – «удовлетворительно», 2 балла – «неудовлетворительно».

12.2.5 Рекомендации по оцениванию ответов на вопросы в процессе собеседования при защите отчета о практической работе

Подготовку к защите отчета о практической работе обучающиеся осуществляют в рамках самостоятельной работы. Вопросы для подготовки к защите отчета о практической работе представлены в методических указаниях к практическим занятиям.

Критерии оценки устных ответов на вопросы при защите отчета о практической работе:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– сопровождение ответа примерами (учитывается умение грамотно и с пользой применять фактический материал для подкрепления теоретического при устном ответе);

– рациональность использования времени, отведенного на ответ (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей обучающихся).

Критерии оценки устных ответов обучающихся на вопросы при защите отчета о практической работе

Наименование параметра оценки	Максимальное количество баллов
Излагает материал последовательно и правильно; полно и аргументировано отвечает по содержанию задания.	2,5
Обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, в том числе и самостоятельно составленные.	1,25
Рационально использует время, отведенное на ответ; устный ответ не затянут во времени.	1,25
Итого	**5**

Максимальное количество – 5 баллов соответствует оценке «отлично», 4 балла – «хорошо», 3 балла – «удовлетворительно», 2 балла – «неудовлетворительно».

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины приведены в приложении.

13 Промежуточная аттестация

13.1 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине предназначены для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения учебной дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяют определить качество усвоения изученного материала.

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у обучающихся по учебной дисциплине является: курсовой проект.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся включают: вопросы к защите курсового проекта.

13.2 Оценивание обучающегося на защите курсового проекта

Оценка	Требования к знаниям
отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если выполнены все требования к выполнению и защите курсового проекта: соблюдены требования к внешнему оформлению, последовательно изложен материал; при защите обучающийся демонстрирует умения применять теоретические знания основной и дополнительной литературы, может показать и объяснить применение технологических решений, использованных в курсовом проекте; даны правильные ответы на вопросы, заданные в процессе защиты курсового проекта.
хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если основные требования к выполнению и защите курсового проекта выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в решениях, имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите курсового проекта даны неполные ответы.
удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если имеются существенные отступления от требований к выполнению и защите курсового проекта. В частности: задача решена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании и оформлении; при ответе на дополнительные вопросы на защите курсового проекта обучающийся показывает знания только основного материала, испытывает затруднения при объяснении выбранных решений.
неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если задача решена лишь частично; допущены грубые ошибки в содержании и при оформлении или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты курсового проекта обучающийся обнаруживает существенное непонимание проблемы.

Если допущены существенные недостатки в оформлении курсового проекта, опущен или не написан какой-либо раздел, имеются отступления от задания на курсовой проект, то такая курсовой проект возвращается обучающемуся на доработку.

Задания и вопросы для промежуточной аттестации обучающихся приведены в приложении.

14 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Хамитов, Р. М. Технология создания интернет-узлов : конспект лекций / Р. М. Хамитов ; Сиб. гос. индустр. ун-т. – Новокузнецк : СибГИУ, 2011. – URL: https://library.sibsiu.ru/LibrEduMethodSectionsEditionsFilesDownload.asp?lngSection=43&lngEdition=1773&lngFile=1780&strParent=LibrEduMethodSectionsEditionsFiles (дата обращения: 26.05.2025);

2 Калиногорский, Н. А. Основы практического применения интернет-технологий : учебное пособие для вузов / Н. А. Калиногорский ; Сиб. гос. индустр. ун-т. – Новокузнецк : Издательский центр СибГИУ, 2014. – URL: https://library.sibsiu.ru/LibrEduMethodSectionsEditionsFilesDownload.asp?lngSection=40&lngEdition=2336&lngFile=2309&strParent=LibrEduMethodSectionsEditionsFiles (дата обращения: 26.05.2025);

3 Кузнецова, Л. В. Лекции по современным веб-технологиям. – Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2010. – 165 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234147 (дата обращения: 26.05.2025);

4 Мартиросян, К. В. Интернет-технологии : учебное пособие / К.В. Мартиросян, В.В. Мишин. – Ставрополь : СКФУ, 2015. – 106 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457443 (дата обращения: 26.05.2025);

5 Крахоткина, Е. В. Технологии разработки Internet-приложений : учебное пособие. – Ставрополь : СКФУ, 2016. – 124 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459070 (дата обращения: 26.05.2025);

6 Третьяк, Т.М. Практикум Web-дизайна. : практикум / Третьяк Т.М., Кубарева М.В. – Москва : СОЛОН-Пресс, 2006. – 176 с. – ISBN 5-98003-253-3. – URL: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5980032533.html (дата обращения: 26.05.2025);

7 Гаврилов, Л.П. Основы электронной коммерции и бизнеса. : учебное пособие. – Москва : СОЛОН-Пресс, 2009. – 592 с. – ISBN 978-5-91359-065-7. – URL:

http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785913590657.html (дата обращения: 26.05.2025);

8 Алексеев, А.П. Введение в Web-дизайн : учебное пособие. – Москва : СОЛОН-Пресс, 2008. – 192 с. – ISBN 978-5-91359-033-6. – URL: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785913590336.html (дата обращения: 26.05.2025);

9 Загуменов, А.П. Как раскрутить и разрекламировать Web-сайт в сети Интернет : учебное пособие. – Москва : ДМК-пресс, 2005. – 384 с. – ISBN 5-94074-027-8. – URL: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5940740278.html (дата обращения: 26.05.2025);

10 Сотникова, О.П. Интернет-издание от А до Я: Руководство для веб-редактора : учебное пособие. – Москва : Аспект-Пресс, 2014. – 160 с. – ISBN 978-5-7567-0723-6. – URL: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707236.html (дата обращения: 26.05.2025).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru. – URL: https://libr.sibsiu.ru;

2 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp;

3 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.studentlibrary.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

4 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Единая профессиональная база знаний для технических вузов - Издательство Лань" ЭБС»] / ООО «Издательство ЛАНЬ». – Санкт-Петербург, [200 –]. – URL: http://e.lanbook.com. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: https://biblioclub.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: http://www.biblioclub.ru;

7 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке;

8 Электронные периодические издания ИВИС : универсальная база данных / ООО «ИВИС». – Москва, [200 –]. – URL: http://eivis.ru. – Режим доступа: по подписке.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– 7-Zip;
– Adobe Acrobat Reader;
– Astra Linux Special Edition;
– CorelDraw;
– Dr.Web Mail Security Suite;
– GIMP;
– Joomla;
– Kaspersky Endpoint Security;
– LibreOffice;
– Microsoft Office;
– Microsoft Windows;
– nanoCAD Инженерный BIM;
– Notepad++;
– OnlyOffice;
– Р7-Офис.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

15 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий);
- учебную аудиторию для проведения курсового проектирования;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и

обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 07.04.01 «Архитектура».

Составитель(и):

доцент Ершова Дора Владимировна (кафедра архитектуры).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Согласована:

Главный архитектор проектов
ООО «Велфарт индастриал»,
член Союза архитекторов РФ



В.Н. Усольцев

Приложение

Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся

Выберите один или несколько правильных ответов.

1 Какие типы сайтов вы знаете:

а) сайт-визитка;

б) персональный сайт;

в) портал;

г) блог.

2 Нужен ли архитектурной кампаниям сайт:

а) да;

б) нет;

в) не обязательно;

г) затрудняюсь ответить.

3 Нужно ли демонстрировать портфолио архитектора на сайте кампании:

а) да;

б) нет;

в) не обязательно;

г) затрудняюсь ответить.

4 Необходимо ли планирование проекта:

а) да;

б) нет;

в) не обязательно;

г) затрудняюсь ответить.

5 Влияет ли рекламная деятельность архитектурного бюро на качество проектирования:

а) да;

б) нет;

в) не всегда;

г) затрудняюсь ответить.

6 Влияет ли художественное оформление сайта на внимание посетителя к его содержанию:

а) да;

б) нет;

в) не всегда;

г) затрудняюсь ответить.

7 Какие элементы озеленения городских территорий вы знаете:

а) аллеи;

б) скверы;

в) газоны;

г) цветники.

8 Влияет ли количество информации об архитектурной кампании на продвижение ее услуг по дизайну и проектированию:

а) да;
б) нет;
в) не всегда;
г) затрудняюсь ответить.

9 Можно ли изменить характер деятельности архитектора, используя персональный сайт или сайт-визитку:
а) да;
б) нет;
в) не во всем;
г) затрудняюсь ответить.

10 Какие художественные приемы оформления сайта архитектурной кампании, на ваш взгляд, способствуют успешному продвижению проектной деятельности:
а) черный фон;
б) светлый фон;
в) крупные фото объектов проектирования и строительства
г) крупные фотографии проектировщиков кампании.

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины

1 Раздел 1. Инициация проекта.

1 Устный опрос

Вопросы для устного опроса

1. Используется для обозначения окончания основных этапов проекта

2. Что НЕ должно подвергаться изменениям в проекте

3. Ниже приведены утверждения. Какое из них правильное

4. Техническое задание по проекту разрабатывается

5. Генеральной целью проекта является …

6. Какой документов НЕ разрабатывается в ходе процессов планирования

7. Какой информацией необходимо располагать, чтобы приступать к планированию проекта

8. С какой процедуры начинается планирование проекта

9. Как осуществляется календарное планирование проекта

10. Какую последовательность нужно применять при календарном планировании проекта

2 Индивидуальное домашнее задание

Вопросы для индивидуальных домашних заданий

1. Что будет представлять собой конечный результат проектной деятельности?

2. Как распределяются роли в команде?

3. Какие этапы реализации проекта планируются в этом учебном году?

4. Какие риски принимаются в расчет при реализации проекта в этом учебном году?

5. Каким образом осуществляется управление рисками?

Индивидуальное домашнее задание выполняется по вопросам, во время, предназначенное для самостоятельной работы.

Раздел 2. Современные методы и технологии ведения архитектурных бизнес-проектов в сети Интернет

1 Устный опрос

Вопросы для устного опроса

1. Цели, принципы и функции маркетинга
2. Виды маркетинга
3. Что такое копирайтинг
4. Система анализа маркетинговой информации.
5. Создание контента для своего сайта.

2 Индивидуальное домашнее задание

Вопросы для индивидуальных домашних заданий

1. Продвижение сайта. Внутренняя оптимизация.
2. Продвижение сайта. Внешняя оптимизация.
3. Продвижение сайта. Интеграция с социальными сетями.
4. Электронная коммерция в Интернет
5. Особенности сетевой рекламы. Рейтинговые системы.

Индивидуальное домашнее задание выполняется по картам заданий, во время, предназначенное для самостоятельной работы.

Раздел 3. Основы создания сайта архитектурной кампании

1 Устный опрос

Вопросы для устного опроса

1. Сайт-визитка архитектурной кампании.
2. Корпоративный сайт архитектурной кампании.
3. Персональный сайт архитектора
4. Авторский блог архитектора
5. Сайт-портфолио
6. Консоль WordPress и ее возможности
7. Темы, настройки и оформление консоли
8. Изображения, видео, аудио и галереи WordPress
9. Плагины для консоли и их функции
10. Социальные сети. Подключение кнопок и сервисов

2 Индивидуальное домашнее задание

Вопросы для индивидуальных домашних заданий

1. Виджеты WordPress и их рекламная функция
2. Интернет-магазин и коммерческие предложения архитектурной кампании посредством WordPress или других платформ.
3. Бесплатные и премиум темы WordPress и их отличия

4. Особенности написания рекламных текстов для архитектурной кампании

5. Художественное оформление и веб-дизайн персональных и сайтов-визиток.

6. Брендинг архитектурного бюро и его реализация на сайте

7. Маркетинг и реклама архитектурной кампании в сети Интернет

Индивидуальное домашнее задание выполняется по картам заданий, во время, предназначенное для самостоятельной работы.

3 Выполнение практических работ

В рамках учебной дисциплины предусмотрено проведение практических занятий. Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для собеседования представлены в методических указаниях к практическим занятиям.

4 Выполнение курсового проекта

В рамках учебной дисциплины предусмотрена самостоятельная работа обучающихся, результатом выполнения которой является оформленная в соответствии с требованиями пояснительная записка курсового проекта по заданной теме.

Примерный перечень тем курсовых проектов представлен в рабочей программе дисциплины. Задание и методические указания к выполнению курсового проекта размещены в СУО «Moodle».

Перед выдачей темы курсового проекта обучающийся знакомится с графиком его выполнения и критериями оценки. Выполненная пояснительная записка курсового проекта загружается обучающимся в СУО «Moodle».

5 Вопросы к защите курсового проекта

1. Дайте описание проектируемого объекта.
2. Какие типы сайтов Вы знаете?
3. Какой тип сайта использован в проекте и чем это обусловлено?
4. Какие функциональные зоны и блоки можно выделить на домашней странице сайта-визитки?
5. Какие формы. Композицию, колористическую палитру вы использовали в проекте?
6. Каково назначение сайтов визиток и корпоративных сайтов?
7. Как осуществляется взаимосвязь между страницами сайта?