Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра экономики и устойчивого развития бизнеса

УТВЕРЖДАЮ
Директор института технологий устойчивого развития
_____ А.В. Феоктистов
подпись
«____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ESG-трансформация корпоративной стратегии

38.04.01 «Экономика»
(направленность (профиль): «Бизнес-планирование и управление инвестиционными проектами»)

Квалификация выпускника
Магистр

Форма обучения
Заочная форма

Срок обучения: 2 года 3 месяца

Год начала подготовки 2025

Новокузнецк
2025

СибГИУ
Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: 1b8241b8e11f629c673def0838264027810374a8
Владелец: Директор ИЭиМ Феоктистов Андрей Владимирович
Действителен: с 11 сентября 2024 г. по 5 декабря 2025 г.
Дата и время: 26-05-2025 10:15:03 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– формирование у обучающихся системных знаний, практических умений и навыков в области формирования, реализации и оценки эффективности корпоративной стратегии в соответствии с принципами ESG.

Задачами учебной дисциплины являются:

– дать обучающимся научное представление о сущности разработки корпоративной стратегии организации в соответствии с принципами ESG, механизме формирования стратегических альтернатив и выбора стратегии, типах стратегий; сформировать у них навыки стратегического анализа, оценки эффективности и научного обоснования стратегических решений, построения стратегической карты организации, ее каскадирования, разработки системы целей и показателей организации и ее структурных подразделений, соответствующих повестке устойчивого развития бизнеса.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 «Экономика».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Разработка и реализация проектов 1;
– Фундаментальная экономика: теория и методы;
– Финансовая математика и анализ рынков.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

– Экономическая оценка ресурсного обеспечения бизнеса;
– Экономическая диагностика инвестиционного рынка;
– Экономическое обоснование управленческих решений;
– Бизнес-аналитика.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения

	ОПК-1: Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1.3 Составляет план и проводит исследование реальной экономической ситуации с применением методов фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	– знать: методы фундаментальной экономической науки и стратегического анализа. – уметь: составлять план и исследовать реальные экономические ситуации.
	ОПК-4: Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	ОПК-4.1 Определяет экономические и финансовые цели деятельности организации и формирует на их основе перечень задач	– знать: экономические и финансовые критерии эффективности деятельности организации, учитывающие требования повестки устойчивого развития. – уметь: определять экономические и финансовые цели деятельности организации, учитывающие требования повестки устойчивого развития, и формулировать на их основе перечень решаемых задач.
		ОПК-4.2 Оценивает последствия альтернативных вариантов организационно-управленческих решений	– знать: методологию разработки и принятия управленческих решений. – уметь: производить оценку последствий альтернативных вариантов решения профессиональных задач.

– Профессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Планируемые результаты обучения
	ПК-1: Способен	ПК-1.3 Разрабатывает	– знать: типы деловых

	готовить экономические обоснования для стратегических, оперативных планов развития организации и управлять их ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений	стратегий организаций. – уметь: разрабатывать стратегии организаций и ее подразделений.

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2 Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации	– знать: методы поиска и анализа информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации. – уметь: находить, анализировать и выбирать информацию для разработки стратегии организации.
		УК-1.3 Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски	– знать: факторы внешней и внутренней среды организации. – уметь: применять системный подход к разработке стратегии организации.

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том числе при проведении промежуточной аттестации обучающихся.

Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Объем учебной дисциплины

Сессия / курс		***ИТОГО***	***1 сессия / 2 курс***	***2 сессия / 2 курс***
Форма промежуточной аттестации				*экзамен, зачет с оценкой по КП*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***216***	*36*	*180*
	зачетных единиц	***6***	*1*	*5*
Лекции, *академ. час.*		***4***	*2*	*2*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***6***	*0*	*6*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Курсовой проект, *академ. час.*		***54***	*0*	*54*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***143***	*34*	*109*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Контроль, *академ. час.*		***9***	*0*	*9*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Основные понятия формирования и реализации корпоративной стратегии организации в контексте повестки устойчивого развития бизнеса (Понятие стратегии. Предмет и объект стратегии. Принципы стратегического планирования. Цикл стратегического управления. Направления стратегического планирования. Этапы формирования стратегии. Понятие и критерии видения в контексте ESG-повестки. Понятие и критерии миссии в контексте ESG-повестки . Структурирование уровней формирования стратегии. Роль менеджеров в разработке стратегии);

Раздел 2 Процесс создания, формализации и каскадирования стратегической карты в контексте ESG-повестки развития бизнеса (Механизм формирования стратегических альтернатив в контексте ESG-повестки развития бизнеса . Обоснование и выбор стратегических альтернатив. Классификация стратегических альтернатив. Сценарное моделирование. Отбор реалистичных вариантов стратегии. Проработка основного варианта стратегии. Стратегические цели. Стратегическая карта в контексте ESG-повестки развития бизнеса. Каскадирование

стратегической карты. Критерии для проведения аудита стратегии. Постулаты разработки стратегии. Типичные ошибки при разработке и внедрении стратегии);

Раздел 3 Деловые стратегии организации (Схема стратегических решений компании. Виды деловых стратегий организации, приведение их в соответствие с требованиями повестки устойчивого развития бизнеса. Портфельные стратегии: стратегии матрицы БКГ, стратегии матрицы МакКинзи. Стратегии роста. Конкурентные стратегии. Виды конкурентного преимущества. Стратегии конкуренции в зарождающихся отраслях. Стратегии конкуренции на развивающемся рынке. Стратегии конкуренции в зрелой отрасли. Стратегии конкуренции в отраслях на этапе застоя или упадка. Стратегии слабых и охваченных кризисом компаний. Стратегии конкуренции на динамичном рынке. Стратегии конкуренции в фрагментарных отраслях);

Раздел 4 Реализация и оценка эффективности корпоративной стратегии (Реализация стратегии в цикле стратегического управления компанией. Компетенции менеджера-целеполагателя и менеджера-реализатора стратегии. Факторы, способствующие успешной реализации стратегии. Декомпозиция стратегии. Комплексная система показателей эффективности стратегии компании в контексте ESG-повестки).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	Основные понятия формирования и реализации корпоративной стратегии организации в контексте повестки устойчивого развития бизнеса	0.5	
Раздел 2.	Процесс создания, формализации и каскадирования стратегической карты в контексте ESG-повестки развития бизнеса	1	
Раздел 3.	Деловые стратегии организации	2	
Раздел 4.	Реализация и оценка эффективности корпоративной стратегии	0.5	
Итого:		**4**	**0**

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	Видение и миссия компании в контексте ESG-повестки развития бизнеса	1	
Раздел 2.	Стратегическая карта в контексте ESG-повестки развития бизнеса. Каскадирование стратегической карты	2	
Раздел 3.	Трансформация деловых стратегий организации в контексте ESG-повестки развития бизнеса	2	
Раздел 4.	Комплексная система показателей эффективности стратегии компании в контексте ESG-повестки	1	
Итого:		**6**	**0**

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	Темы лабораторных работ	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1; Раздел 2; Раздел 3; Раздел 4.	Разработка и оценка эффективности корпоративной стратегии в контексте ESG-повестки развития бизнеса	54	
Итого:		**54**	**0**

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической**

			подготовки
Раздел 1.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию.	30	
Раздел 2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию.	30	
Раздел 3.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию.	30	
Раздел 4.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию.	30	
Раздел 1; Раздел 2; Раздел 3; Раздел 4.	1. Прохождение тестирования.	23	
Курсовой проект	*Выполнение курсового проекта*	54	0
Контроль	*Подготовка к экзамену*	9	
Итого:		**206**	**0**

10 Матрица компетентностных задач по учебной дисциплине

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Контролируемые компетенции	Оценочные средства
Раздел 1.	ОПК-1; ОПК-4; ПК-1; УК-1	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Оценивание этапов выполнения курсового проекта; 4. Тестовые задания
Раздел 2.	ОПК-1; ОПК-4; ПК-1; УК-1	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Оценивание этапов выполнения курсового проекта; 4. Тестовые задания
Раздел 3.	ОПК-1; ОПК-4; ПК-1; УК-1	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Оценивание этапов выполнения курсового проекта; 4. Тестовые задания

Раздел 4.	ОПК-1; ОПК-4; ПК-1; УК-1	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Оценивание этапов выполнения курсового проекта; 4. Тестовые задания
Курсовой проект.	ОПК-1; ОПК-4; ПК-1; УК-1	1. Вопросы к защите курсового проекта
Экзамен.	ОПК-1; ОПК-4; ПК-1; УК-1	1. Вопросы к экзамену

11 Входной контроль

11.1 Цель входного контроля − определить начальный уровень подготовленности обучающихся и выстроить индивидуальную траекторию обучения. В условиях личностно-ориентированной образовательной среды результаты входного оценивания обучающегося используются как начальные значения в индивидуальном профиле академической успешности обучающегося.

11.2 Описание оценочных средств

Форма проведения входного контроля – тестирование.

Длительность тестирования – 30 минут. Тестирование проводится в течение первых двух недель изучения учебной дисциплины в бланковой форме.

Шкала оценивания результатов тестирования

За каждый правильный ответ выставляется 1 балл. Максимальное количество – 20 баллов.

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Максимальный балл	Проходной балл	Оценка
20	не менее 18	отлично
17	не менее 14	хорошо
13	не менее 10	удовлетворительно
9	-	неудовлетворительно

Основываясь на результатах тестирования, формируется индивидуальная траектория обучающегося (группы обучающихся), исходя из следующих соображений:

– 14 – 20 баллов – обучающийся готов к изучению учебной дисциплины без дополнительного повторения изученного ранее материала;
– 10 – 13 баллов – обучающийся в целом готов к изучению учебной дисциплины, требуется повторение отдельных вопросов(тем) изученного ранее материала, необходимого для успешного освоения учебной дисциплины;
– менее 10 баллов – обучающийся имеет слабую подготовку к изучению учебной дисциплины, необходимы корректирующие занятия и консультации.

Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся приведены в приложении.

12 Текущий контроль

12.1 Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной) обучающихся. Данный вид контроля стимулирует у обучающихся стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины и позволяет оценить степень освоения изученного материала.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе педагогического работника, в том числе посредством использования СУО «Moodle».

Формы проведения текущего контроля – вопросы для устного обсуждения (опроса); домашнее задание; наблюдение за работой на практическом занятии; оценивание этапов выполнения курсового проекта; тестовые задания.

12.2 Описание оценочных средств

Шкалы оценивания (методики оценки)

12.2.1 Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля и подготовки обучающихся к изучению новой темы в начале занятия лекционного типа (лекции) педагогическим работником проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущего раздела (темы).

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается умение грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

– использование дополнительного материала (обязательное условие);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени).

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

– полно и аргументировано отвечает по содержанию задания;

– обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, в том числе самостоятельно составленные;

– излагает материал последовательно и правильно.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1 – 2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

– излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

– не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

– излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

12.2.2 Рекомендации по оцениванию этапов выполнения курсового проекта

Курсовой проект – конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве, а также уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления.

Оценивание этапов выполнения курсового проекта проводится в рамках текущей аттестации (три раза в семестр) в соответствии с графиком выполнения курсового проекта по учебной дисциплине. Результаты аттестации обучающихся по выполнению ими курсового проекта оцениваются руководителями в процентах от общего объема выполненной работы. Сроки выполнения курсового проекта устанавливаются кафедрой в графике выполнения курсового проекта. График выполнения курсового проекта выдается старостам групп в начале каждого семестра.

Критерии оценки % выполнения курсового проекта

Этап работы	% выполнения	Форма отчетности
Составлен план выполнения курсового проекта; сформулированы актуальность, цель, задачи, выбраны объект и методы исследования; составлен список источников для написания проекта	30	Содержание курсового проекта, введение работы, список планируемых к использованию источников
Разработан теоретический раздел, частично выполнен практический раздел	60	Теоретический и практический разделы работы
Готовы все разделы курсового проекта, оформлены пояснительная записка и презентация	100	Файл с пояснительной запиской проекта, загруженный в СОУ Moodle, пояснительная записка и презентация курсового проекта в распечатанном виде

Критерии оценки курсового проекта

Критерии оценки выполнения курсового проекта	Оценка
Задание выполнено полностью: цель достигнута; основные понятия выделены; имеются в наличии схемы, графическое выделение особо значимой информации; все выводы и рекомендации обоснованы, работа тщательно вычитана, отсутствуют грамматические и стилистические ошибки, работа выполнена в полном объёме; процент выполнения задания соответствует плановому.	отлично
Задание выполнено: цель выполнения достигнута; наличие правильных эталонных ответов; однако работа выполнена не в полном объёме, имеются единичные опечатки,	хорошо

орфографические, пунктуационные, грамматические, стилистические ошибки; график выполнения задания нарушен на 10 – 20 %.	
Задание выполнено частично: цель выполнения достигнута не полностью; многочисленные ошибки снижают качество выполненной работы; работа представлена с отклонением от запланированного срока на 50 %.	удовлетворительно
Задание не выполнено, цель работы не достигнута.	неудовлетворительно

12.2.3 Рекомендации по оцениванию результатов тестирования обучающихся

Тестирование проводится по изученным разделам (темам) учебной дисциплины для выявления уровня знаний, умений и навыков обучающегося, мотивирования обучающегося к активизации самостоятельной работы по усвоению учебного материала, выявления и устранения пробелов в знаниях, повышения дисциплины и организации учебной деятельности обучающегося.

Тестирование проводится в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся. Для тестирования используется 20 вопросов из базы типовых тестовых заданий по изученным разделам (темам) учебной дисциплины. Обучающийся выбирает один или несколько ответов из предложенных вариантов. В случае выбора неправильного ответа обучающийся получает за данный вопрос 0 баллов; в случае правильного ответа – 1 балл.

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Максимальный балл	Проходной балл	Оценка
20	не менее 18	отлично
17	не менее 14	хорошо
13	не менее 10	удовлетворительно
9	–	неудовлетворительно

12.2.4 Рекомендации по оцениванию в процессе наблюдения за работой на практическом занятии

Подготовку к практическим работам обучающиеся осуществляют в рамках самостоятельной работы.

Критерии оценки в процессе наблюдения за работой на практическом занятии:

– самостоятельность выполнения задания и работы с методическими указаниями (учитывается работа в течение занятия, быстрота и способность нахождения в методических указаниях нужной информации);

– правильность выполнения работы (учитывается последовательность выполняемых действий, умение работать с инструментами и/или средствами вычислительной техники);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения работы с учетом индивидуальных особенностей обучающихся);

– активность обучающегося при выполнении практической работы (учитывается индивидуальная работа и работа в группе).

Критерии оценки по результатам наблюдения за работой на практическом занятии

Наименование параметра оценки	Максимальное количество баллов
Самостоятельно выполняет задания; умеет работать с методическими указаниями.	2,5
Указанные в методических указаниях действия выполняет в правильной последовательности; умеет работать с инструментами и/или средствами вычислительной техники.	1,25
Рационально использует время, отведенное на задание; проявляет активность при выполнении практической работы.	1,25
Итого	**5**

Максимальное количество – 5 баллов соответствует оценке «отлично», 4 балла – «хорошо», 3 балла – «удовлетворительно», 2 балла – «неудовлетворительно».

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины приведены в приложении.

13 Промежуточная аттестация

13.1 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине предназначены для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения учебной дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяют определить качество усвоения изученного материала.

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у обучающихся по учебной дисциплине является: курсовой проект; экзамен.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся включают: вопросы к защите курсового проекта; вопросы к экзамену.

13.2 Оценивание обучающегося на защите курсового проекта

Оценка	Требования к знаниям

Оценка	Требования к знаниям
отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если выполнены все требования к выполнению и защите курсового проекта: соблюдены требования к внешнему оформлению, последовательно изложен материал; при защите обучающийся демонстрирует умения применять теоретические знания основной и дополнительной литературы, может показать и объяснить применение технологических решений, использованных в курсовом проекте; даны правильные ответы на вопросы, заданные в процессе защиты курсового проекта.
хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если основные требования к выполнению и защите курсового проекта выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в решениях, имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите курсового проекта даны неполные ответы.
удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если имеются существенные отступления от требований к выполнению и защите курсового проекта. В частности: задача решена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании и оформлении; при ответе на дополнительные вопросы на защите курсового проекта обучающийся показывает знания только основного материала, испытывает затруднения при объяснении выбранных решений.
неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если задача решена лишь частично; допущены грубые ошибки в содержании и при оформлении или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты курсового проекта обучающийся обнаруживает существенное непонимание проблемы.

Если допущены существенные недостатки в оформлении курсового проекта, опущен или не написан какой-либо раздел, имеются отступления от задания на курсовой проект, то такая курсовой проект возвращается обучающемуся на доработку.

13.3 Оценивание обучающегося на экзамене

Оценка	Требования к знаниям
отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал различной литературы, правильно обосновывает принятое нестандартное решение, обладает приемами выполнения практических задач по формированию компетенций.
хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос,

Оценка	Требования к знаниям
	правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, обладает необходимыми умениями и приемами их выполнения.
удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, испытывает сложности при выполнении практических работ и затрудняется связать теорию вопроса с практикой.
неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, неуверенно отвечает, допускает серьезные ошибки, не имеет представлений по методике выполнения практической работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по данной учебной дисциплине.

Задания и вопросы для промежуточной аттестации обучающихся приведены в приложении.

14 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Пурлик, В. М. Управление эффективностью деятельности организации : учебник для вузов. – Москва : Юрайт, 2024. – 207 с. – ISBN 978-5-534-12817-8. – URL: https://urait.ru/bcode/543212 (дата обращения: 23.05.2025);

2 Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов. – Москва : Юрайт, 2024. – 278 с. – ISBN 978-5-534-15505-1. – URL: https://urait.ru/bcode/536417 (дата обращения: 23.05.2025);

3 Пурлик, В. М. Управление операционной и стратегической эффективностью бизнеса : монография. – Москва : Юрайт, 2024. – 207 с. – ISBN 978-5-534-13341-7. – URL: https://urait.ru/bcode/543324 (дата обращения: 23.05.2025);

4 Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов. – Москва : Юрайт, 2024. – 343 с. – ISBN 978-5-534-05140-7. – URL: https://urait.ru/bcode/537325 (дата обращения: 23.05.2025).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru. – URL: https://libr.sibsiu.ru;

2 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp;

3 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.studentlibrary.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

4 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Единая профессиональная база знаний для технических вузов - Издательство Лань" ЭБС»] / ООО «Издательство ЛАНЬ». – Санкт-Петербург, [200 –]. – URL: http://e.lanbook.com. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: https://biblioclub.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: http://www.biblioclub.ru;

7 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке;

8 Электронные периодические издания ИВИС : универсальная база данных / ООО «ИВИС». – Москва, [200 –]. – URL: http://eivis.ru. – Режим доступа: по подписке.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– 7-Zip;
– Adobe Acrobat Reader;
– Astra Linux Special Edition;
– Kaspersky Endpoint Security;
– LibreOffice;
– Microsoft Office;
– Microsoft Windows;
– OnlyOffice;
– Р7-Офис.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

15 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий);
- учебную аудиторию для проведения курсового проектирования;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 «Экономика».

Составитель(и):

заведующий кафедрой Черникова Оксана Петровна (кафедра экономики и устойчивого развития бизнеса).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Согласована:

Директор
ООО «Аудитбизнесцентр»  В.Н. Власов

Приложение

Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся

Выберите один правильный ответ.

1) Миссия организации:

а) дает представление о ее назначении, необходимости и полезности для окружающей среды, сотрудников и общества в целом;

б) служит для разработки связей в организационной структуре управления;

в) заменяет ключевые цели ее деятельности.

2) Степень профессиональной подготовки, необходимая для выполнения данных трудовых функций называется:

а) аттестацией;

б) кадровым потенциалом;

в) квалификацией.

3) В сферу административной ответственности управляющего входит объем работ, который:

а) он выполняет по собственному усмотрению;

б) он должен выполнять сам;

в) под его руководством должны выполнять подчиненные.

4) Линейные руководители – это:

а) лица, полностью отвечающие за деятельность организации или ее структурных подразделений;

б) лица, находящиеся на одном иерархическом уровне управления;

в) лица, выполняющие какую либо функцию по отношению ко всем работникам предприятия.

5) Совокупность приемов поведения руководителя по отношению к подчиненным – это:

а) лидерство;

б) система управления;

в) стиль руководства.

6) Достижение согласованности в работе всех звеньев организации путем установления рациональных связей (коммуникаций) между ними – это главная задача:

а) контроля;

б) мотивации;

в) координации.

7) Решения, основное назначение которых состоит в том, чтобы поддерживать нормальное функционирование управляемого объекта, не внося в его работу каких-либо существенных качественных изменений, называются:

а) оперативными;

б) необходимыми;

в) организационными.

8) Департаментализация – это:

а) формирование подразделений, ответственных за выполнение определенного набора конкретных функций;

б) определение типа организационной структуры управления;

в) делегирование полномочий исполнителю.

9) Мониторинг финансового состояния предприятия – это конкретная функция:

а) бухгалтерии;

б) планово-экономического отдела;

в) службы сбыта.

10) Ограниченное право использовать ресурсы организации и направлять усилия ее сотрудников на выполнение задания – это:

а) полномочия;

б) власть;

в) влияние.

11) Смысл мотивации состоит в:

а) побуждении к деятельности;

б) поощрении лучших работников;

в) подчинении распоряжениям руководства.

12) Что характеризует норма управляемости?

а) правила поведения руководителя;

б) производительность труда управляющего;

в) количество подчиненных сотрудников.

13) Иерархия управления – это:

а) способность руководителя оказывать влияние на действия подчиненных;

б) наличие нескольких уровней управления;

в) формирование функциональных отделов и служб, наряду с линейными подразделениями.

14) Что должно учитывать любое решение?

а) риск;
б) возможность компромисса;
в) мотивацию работников.

15) Функция управления – это:
а) обособленный вид управленческой деятельности;
б) должностная обязанность менеджера;
в) вид полномочий руководителя.

16) При какой организационной структуре управления отсутствуют функциональные отделы и службы?
а) дивизиональной;
б) матричной;
в) линейной.

17) При какой организационной структуре управления сотрудники функциональных подразделений могут быть задействованы в проектных группах?
а) дивизиональной;
б) матричной;
в) линейно-функциональной

18) Для повышения экономической эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия численность управленческого персонала должна:
а) стремиться к минимуму;
б) стремиться к оптимуму, определяемому местными условиями;
в) стремиться к максимуму.

19) Совокупность знаний и навыков, специфических способностей работников, необходимых в конкретном трудовом процессе - это :
а) профессиональная компетентность;
б) способности работника;
в) харизма работника.

20) Что является основой экономических методов управления?
а) должностные инструкции работников;
б) приказы и распоряжения управленческого персонала;
в) материальные интересы объектов управления.

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины

Тема 1. Основные понятия формирования и реализации корпоративной стратегии организации в контексте повестки устойчивого развития бизнеса

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

1) Какова цель стратегического планирования деятельности компании?

2) Как взаимосвязаны предмет и объект стратегии?

3) Каковы стадии цикла стратегического управления?

4) Какие виды ресурсов распределяются в процессе принятия стратегических решений?

5) Как формируется видение компании в контексте ESG-повестки?

6) Как формируется миссия компании в контексте ESG-повестки?

7) Как производится адаптация миссии под интересы разных групп стейкхолдеров?

8) Что такое корпоративная стратегия?

9) Что такое деловая стратегия? Бизнес-стратегия?

10) Чем отличаются функциональные стратегии от операционных?

Тема 2. Процесс создания, формализации и каскадирования стратегической карты в контексте ESG-повестки развития бизнеса

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

1) Как формируются стратегические альтернативы и происходит их выбор в контексте ESG-повестки развития бизнеса?

2) По каким критериям осуществляется выбор стратегических альтернатив?

3) Как компания формирует сценарии своего развития? Каковы требования к сценариям?

4) Как осуществляется постановка стратегических целей компании?

5) Каков механизм построения стратегической карты компании в контексте ESG-повестки развития бизнеса? Как производится каскадирование стратегической карты?

6) Какие критерии аудита стратегии Вам известны?

Тема 3. Деловые стратегии организации

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

1) Что представляет собой схема стратегических решений компании?

2) Какие виды деловых стратегий организации Вы знаете?

3) Опишите портфельные стратегии: стратегии матрицы БКГ, стратегии матрицы МакКинзи

4) Опишите стратегии роста организации.

5) Какие конкурентные стратегии Вы знаете? Какие бывают виды конкурентного преимущества?

6) Опишите стратегии конкуренции в зарождающихся отраслях.

7) Опишите стратегии конкуренции на развивающемся рынке.

8) Опишите стратегии конкуренции в зрелой отрасли.

9) Опишите стратегии конкуренции в отраслях на этапе застоя или упадка.

10) Опишите стратегии слабых и охваченных кризисом компаний.

11) Опишите стратегии конкуренции на динамичном рынке.

12) Опишите стратегии конкуренции в фрагментарных отраслях.

Тема 4. Реализация и оценка эффективности корпоративной стратегии

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

1) Как производится реализация стратегии в цикле стратегического управления компанией

2) Каковы компетенции менеджера-целеполагателя и менеджера-реализатора стратегии?

3) Что такое логика управления по целям?

5) Как производится декомпозиция стратегии?

6) Опишите комплексную систему показателей эффективности стратегии компании в контексте ESG-повестки развития бизнеса.

7) Как производится детализация системы показателей эффективности стратегии компании? На какие бизнес-процессы компании этот процесс оказывает влияние?

Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы обучающихся.

Перечень вопросов для тестирования:

1.ESG-стратегия организации является …

Выберите один вариант ответа.

а) деловой;

б) функциональной;

в) корпоративной.

2.Стратегия, дающая ответ на вопрос, с какими товарами и услугами компания выйдет на рынок и какие виды бизнеса будет инвестировать называется … Введите термин (прилагательное в единственном числе).

3.Выберите верное утверждение…:

Выберите один вариант ответа.

а) ESG-стратегия разрабатывается и реализуется высшим руководством;

б) ESG-стратегия разрабатывается высшим руководством по устойчивому развитию, но на ее реализацию должны работать руководители всех уровней управления;

в) стратегия разрабатывается руководителями среднего звена, а реализуется высшим руководством.

4.Выберите верное утверждение…:

Выберите один вариант ответа.

а) ESG-стратегии, как правило, универсальны и требуют для реализации работников конкретных должностей;

б) ESG-стратегии всегда уникальны, но с кадровой политикой не связаны;

в) наличие ESG-стратегии позволяет организации определить для себя и для других свою индивидуальность, проводить сознательную и эффективную кадровую политику.

5. ESG включает:

Выберите несколько вариантов ответа.

а) уменьшение воздействия на окружающую среду;

б) социальное развитие;

в) корпоративное управление;

г) партнерство в целях устойчивого развития.

6.Комплекс мер, направленный на уменьшение выбросов углекислого газа в атмосферу, называется … Введите термин (существительное в именительном падеже).

7. Что включает в себя «гигиенический минимум» ESG-трансформации деятельности компании?

Выберите один вариант ответа.

а) финансовая отчетность;

б) практики работы с персоналом;

в) работа на рынке углеродных единиц;

г) защита персональных данных.

8.Что можно взять за основу перестройки бизнеса в соответствии с концепцией устойчивого развития?

Выберите несколько вариантов ответа.

а) ESG-рейтинги;

б) региональные стратегии развития;

в) законодательную базу РФ;

г) отраслевые бенчмарки.

9. Бизнес-портфель компании при ESG-трансформации стратегии должен включать:

Выберите один вариант ответа.

а) набор стратегий, которые скорректированы в соответствии с ЦУР ООН;

б) совокупность «зеленых финансовых инструментов», используемых для развития бизнеса;

в) товары и услуги, при производстве и использовании которых достигается цель охраны окружающей среды;

г) объем инвестиций, необходимый для ее структурной перестройки.

10.«Зеленая экономика» включает:

Выберите несколько вариантов ответа.

а) цифровую экономику;

б) региональную экономику;

в) циркулярную экономику;

г) низкоуглеродную экономику.

11.Технология производства продукции (товаров), выполнения работ, оказания услуг, определяемая на основе современных достижений науки и техники и наилучшего сочетания критериев достижения целей охраны окружающей среды при условии наличия технической возможности ее применения, называется:

Выберите один вариант ответа.

а) бережливой;

б) низкоуглеродной;

в) природоохранной;

г) наилучшей доступной.

12.Полезное расходование энергии – это:

Выберите один вариант ответа.

а) энергоэффективность;

б) энегосбережение;

в) энергонезависимость;

г) энергоемкость.

13. ESG-обязательства, которые клиент берет на себя в рамках кредитования и закрепляет в виде ковенантов переменной процентной ставки, важны при использовании:

Выберите один вариант ответа.

а) социальной облигации;

б) ESG-прибыли;

в) ESG-кредита;
г) «зеленого проекта».

14.Каковы параметры отбора компаний, участвующим в ESG-рейтингах?
Выберите несколько вариантов ответа.
а) факт достижения хотя бы одной из целей устойчивого развития;
б) величина рыночной капитализации;
в) публичность компании;
г) соответствие стратегии ее развития ЦУР ООН.

15.Кто является основным пользователем ESG-рейтингов? Введите существительное во множественном числе.

16.Организация пытается использовать наилучшие доступные технологии для производства экологически чистых товаров в рамках реализации ESG-стратегии. Это означает, что менеджмент совершенствует стратегию:
Выберите несколько вариантов ответа.
а) низких издержек;
б) дифференциации;
в) фокусирования;
г) портфельную.

17.Перспективы стратегической карты НЕ включают:
Выберите один вариант ответа.
а) финансы;
б) внутренние бизнес-процессы;
в) показатели эффективности;
г) обучение и рост.

18.В центре парадигмы устойчивого развития находится приоритет:
Выберите один вариант ответа.
а) ценности человеческой жизни;
б) сотрудничества всех стран в решении общих вопросов;
в) обеспечения роста мировой экономики;
г) защиты окружающей среды от техногенного воздействия.

19.Как изменяется углеродный след человека с ростом благосостояния? Введите глагол в 3-го лица единственного числа настоящего времени.

20. ... потребление – это потребление, при котором покупатель сознательно осуществляет выбор товаров и услуг, отвечающих

экологическим критериям. Введите термин (прилагательное в единственном числе).

21.Какие из перечисленных стратегий относятся к стратегиям роста бизнеса:

Выберите несколько вариантов ответа.

а) диверсификация;

б) интеграция;

в) фокусирование;

г) декарбонизация.

22.К условиям, которые должен улучшить заемщик ESG-кредита, относят:

Выберите несколько вариантов ответа.

а) смягчение климатических рисков;

б) удельное энергопотребление;

в) рекламную деятельность;

г) объем неиспользуемых активов.

23.К какому году Россия поставила цель достижения состояния углеродной нейтральности? Введите число.

24.Что должна содержать нефинансовая отчетность компании?

а) охрану окружающей среды и климата;

б) заботу о сотрудниках;

в) сведения об инвесторах бизнеса;

г) наилучшие доступные технологии, используемые в компании.

25.Приведите этапы процесса стратегического управления в соответствии с их правильной последовательностью реализации. Ответ представьте в виде вводимых букв без скобок и пробелов.

а) Внедрение и реализация стратегии;

б) Разработка стратегии;

в) Оценка деятельности, отслеживание изменений и корректировка;

г) Постановка целей;

д) Формулировка стратегического видения и миссии организации.

Выполнение практических работ

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для собеседования представлены в методических указаниях к практическим занятиям.

Примерный перечень заданий для выполнения практических работ:

1.Выберите вид бизнеса. Опишите хозяйственную деятельность предприятия (организации). Сформулируйте видение предприятия (организации), учитывающее ESG-вектор его развития.

2.Разработайте единую миссию предприятия (организации) для всех заинтересованных групп, учитывающую ESG-вектор его развития.

3.Предложите вариант миссии предприятия (организации) для потребителей, учитывающую ESG-вектор его развития.

4.Предложите вариант миссии предприятия (организации) для поставщиков, учитывающую ESG-вектор его развития.

5.Предложите вариант миссии предприятия (организации) для кредиторов, учитывающую ESG-вектор его развития.

6.Предложите вариант миссии предприятия (организации) для общественности, учитывающую ESG-вектор его развития.

7.Предложите вариант миссии предприятия (организации) для собственников, учитывающую ESG-вектор его развития.

8. Предложите вариант миссии предприятия (организации) для работников, учитывающую ESG-вектор его развития.

9.Для выбранного вида бизнеса проведите анализ факторов дальнего окружения (PEST-анализ). Какие факторы влияют на разработку ESG-стратегии организации?

10.Для выбранного вида бизнеса проведите анализ факторов ближнего окружения (модель 5 сил Портера). Какие факторы влияют на разработку ESG-стратегии организации?

11.Для выбранного вида бизнеса проведите анализ факторов успеха в отрасли. Какие факторы влияют на разработку ESG-стратегии организации?

12. Для выбранного вида бизнеса проведите оценку сильных и слабых сторон предприятия (организации). Какие факторы влияют на разработку ESG-стратегии организации?

13. Для выбранного вида бизнеса проведите SWOT-анализ деятельности. Какие факторы влияют на разработку ESG-стратегии организации?

14.Для выбранного вида бизнеса, пользуясь результатами SWOT-анализа деятельности предприятия (организации) разработайте стратегические альтернативы использования возможностей с учетом ESG-вектора его развития.

15.Для выбранного вида бизнеса, пользуясь результатами SWOT-анализа деятельности предприятия (организации) разработайте стратегические альтернативы устранения угроз с учетом ESG-вектора его развития.

16.Для выбранного вида бизнеса, пользуясь результатами SWOT-анализа деятельности предприятия (организации) разработайте стратегические альтернативы сохранения, укрепления и использования сильных сторон с учетом ESG-вектора его развития.

17.Для выбранного вида бизнеса, пользуясь результатами SWOT-анализа деятельности предприятия (организации) разработайте стратегические альтернативы ликвидации слабых сторон с учетом ESG-вектора его развития.

18.Произведите выбор стратегической альтернативы и обоснуйте принятое решение с учетом ESG-вектора его развития.

19.Постройте перспективу «финансы» стратегической карты предприятия (организации) с учетом ESG-вектора его развития.

20.Постройте перспективу «клиенты» стратегической карты предприятия (организации) с учетом ESG-вектора его развития.

21.Постройте перспективу «внутренние бизнес-процессы» стратегической карты предприятия (организации) с учетом ESG-вектора его развития.

22.Постройте перспективу «обучение и рост» стратегической карты предприятия (организации) с учетом ESG-вектора его развития.

23.Произведите каскадирование стратегической карты с учетом ESG-вектора его развития. Какие сотрудники ответственны за ESG-повестку?

24.Составьте таблицу с ключевыми показателями эффективности всех перспектив стратегической карты с учетом ESG-вектора его развития.

25. Для выбранного вида бизнеса разработать комплексную систему показателей эффективности стратегии организации в контексте ESG-повестки развития бизнеса.

Выполнение курсового проекта

В рамках учебной дисциплины предусмотрена самостоятельная работа обучающихся, результатом выполнения которой является оформленная в соответствии с требованиями пояснительная записка курсового проекта по заданной теме.

Примерный перечень тем курсовых проектов представлен в рабочей программе дисциплины. Задание и методические указания к выполнению курсового проекта размещены в СУО «Moodle».

Перед выдачей темы курсового проекта обучающийся знакомится с графиком его выполнения и критериями оценки. Выполненная пояснительная записка курсового проекта загружается обучающимся в СУО «Moodle».

Вопросы к защите курсового проекта

1) Какова цель и задачи курсового проекта?

2) Каковы методы, используемые при выполнении курсового проекта?

3) В чем актуальность темы курсового проекта?

4) Назовите разработанные видение и миссию организации в контексте ESG-повестки развития бизнеса.

5) Какие стратегические цели Вы определили для достижения видения в контексте ESG-повестки развития бизнеса?

6) Какие подцели Вы определили для достижения каждой стратегической цели?

7) Каковы разработанные Вами показатели эффективности стратегии компании в контексте ESG-повестки развития бизнеса?

Вопросы к экзамену для промежуточной аттестации

1) Роль стратегического планирования деятельности компании

2) Предмет и объект корпоративной стратегии

3) Содержание стадий цикла стратегического управления

4) Виды ресурсов, необходимые для разработки и реализации стратегических решений

5) Механизм формирования видения компании в контексте ESG-повестки развития бизнеса

6) Механизм формирования миссии компании в контексте ESG-повестки развития бизнеса

7) Адаптация миссии под интересы разных групп стейкхолдеров

8) Корпоративная стратегия: понятие, мероприятия, механизм разработки

9) Деловая стратегия: понятие, мероприятия, механизм разработки

10) Функциональные стратегии: понятие, мероприятия, механизм разработки

11) Операционные стратегии: понятие, мероприятия, механизм разработки

12) Механизм формирования и выбор стратегических альтернатив в контексте ESG-повестки развития бизнеса

13) Виды стратегических альтернатив

14) Механизм сценарного моделирования

15) Постановка стратегических целей и их декомпозиция

16) Стратегическая карта и ее каскадирование

17) Факторы, способствующие успешной реализации стратегии

18) Аудит корпоративной стратегии: механизм проведения и критерии оценки

19) Деловые стратегии компании: виды, особенности применения в контексте ESG-повестки развития бизнеса

20) Портфельные стратегии компании: виды, особенности применения в контексте ESG-повестки развития бизнеса

21) Стратегии роста компании: виды, особенности применения в контексте ESG-повестки развития бизнеса

22) Конкурентные стратегии: виды, особенности применения в контексте ESG-повестки развития бизнеса

23) Особенности конкурентных стратегий в зависимости от состояния отрасли функционирования компании

24) Комплексная система показателей эффективности стратегии компании в контексте ESG-повестки развития бизнеса

25) Детализация системы показателей эффективности стратегии компании: механизм осуществления, критерии