Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра филологии

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
педагогического образования
_____ И.В. Шимлина
подпись
«____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Выпуск учебных СМИ

44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»
(направленность (профиль): «Русский язык и дополнительное образование (журналистика)»)

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная форма

Срок обучения: 5 лет

Год начала подготовки 2025

Новокузнецк
2025

СибГИУ Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: 1daa7a548d65aeb8d120ee36e7fcd7c0420cb397
Владелец: Директор ИПО Шимлина Инна Владимировна
Действителен: с 18 апреля 2024 г. по 12 июля 2025 г.
Дата и время: 20-05-2025 08:48:42 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– подготовка обучающихся к работе в средствах массовой информации различных форматов.

Задачами учебной дисциплины являются:

– сформировать представления о процессе выпуска газеты, подготовки радиопрограммы, телепередачи, Интернет-СМИ;
– познакомить с формами и методами работы современных СМИ;
– научить созданию концепта СМИ различных форматов;
– сформировать практические навыки, необходимые для работы в СМИ.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам (модулям) по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Техника речи;
– Стилистика и литературное редактирование;
– Основы медиаобразования;
– Культура речи и деловое общение;
– Основы теории журналистики;
– Жанры журналистики;
– Риторика.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

– Основы творческой деятельности журналиста.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Профессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Планируемые результаты обучения
	ПК-6: Способен разрабатывать программно-методическое	ПК-6.2 Планирует и реализует занятия, сценарии досуговых мероприятий с учетом	– знать: специфику контентов различных СМИ, методы и принципы разработки

	обеспечение дополнительных образовательных программ и участвовать в их реализации	задач и особенностей программы дополнительного образования, индивидуальных и образовательных возможностей обучающихся	концепции различных СМИ. – уметь: разрабатывать проекты различных изданий, медиапроектов в соответствии с образовательными задачами.
		ПК-6.3 Отбирает и использует на занятиях формы, методы, средства и приемы организации деятельности обучающихся с учетом особенностей программы дополнительного образования, индивидуальных и образовательных возможностей обучающихся	– знать: принципы и особенности организации работы редакций; взаимодействие членов редакции друг с другом; этапы производства контента. – уметь: планировать деятельность детских, юношеских, школьных и иных медиа-объединениях, отбирать эффективные формы, методы, средства и приемы организации журналистской деятельности обучающихся.

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
	УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся	УК-2.1 Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели, обеспечивающих ее достижение	– знать: этапы работы над медиапродуктом. – уметь: определять задачи по разработке и созданию медиапродукта.
		УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	– знать: специфику журналистского произведения, жанровое разнообразие, методы и приемы творческой деятельности журналиста. – уметь: выбирать

	ресурсов и ограничений		оптимальный способ реализации задач по созданию медиапродукта .
		УК-2.3 Решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) заявленного качества в рамках заданных ограничений	– знать: условия реализации деятельности медиаобъединений и работы СМИ. – уметь: методы и приемы оценки потребностей массовой аудитории, содержания СМИ, отбора информации для разработки журна-листского продукта.

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том числе при проведении промежуточной аттестации обучающихся. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***10 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*зачет*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***108***	*108*
	зачетных единиц	***3***	*3*
Лекции, *академ. час.*		***24***	*24*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***32***	*32*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***43***	*43*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*		***9***	*9*

в форме практической подготовки	***0***	*0*

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Выпуск печатных СМИ;

Тема 1.1 Специфика создания печатных СМИ (Методика разработки концепции периодического издания. Структура редакции. Функции и роли участников редакции. Стратегическое и оперативное планирование деятельности редакции. Требования к выпуску печатного СМИ.);

Тема 1.2 Ключевые вопросы концепции издания. Тематическая модель печатного СМИ (Концепция издания, ее составляющие. Миссия издания. Прогармма издания. Модель издания - содержательная, оформительская, организационная.);

Тема 1.3 Жанровое разнообразие печатных СМИ. Принципы работы с информацией (Принципы деления на жанры. Жанр как фактор, организующий содержательно-тематическую структуру издания. Виды жанров. Принципы работы с информацией);

Тема 1.4 Раздаботка дизайна. Правила верстки (Основные правила верстки, типографики и дизайна. Типичные ошибки, допускаемые начинающими дизайнерами. Методика работы над дизайном периодического издания. Принципы макетирования.);

Тема 1.5 Работа с текстом. Редактирование и корректура текстов (Подготовка газетного текста. Виды редакторской правки. Корректура текста, ее правила.);

Тема 1.6 Проект печатного СМИ (Разработка и защита проекта печатного СМИ);

Раздел 2 Радиожурналистика;

Тема 2.1 Специфика радиожурналистики (Специфика радиокоммуникации. Адресат и адресант радиосообщения. Восприятие радиосообщения. Вербальные и невербальные средства выразительности радиотекста.);

Тема 2.2 Новости на радио - современные жанры и приемы (Что такое новость: определение. Типы новостей. Жанровая система на радио. Структура выпуска новостей. Типы выпусков новостей на радио. Поняие информационной службы радиостанции, ее функции);

Тема 2.3 Звучащее слово. Запись и монтаж (Правила написания радиотекстов. Выразительные средства радиожурналистики. Слово. Музыка. Шум. Чтение текста и подготовка к эфиру. Основные правила аудиомонтажа);

Тема 2.4 Работа над выпуском радионовостей (Создание радиопередачи как совместный труд и коллективное творчество Планирование выпуска. Модели верстки выпуска их особенности. Структура выпуска новостей. Создание сценария радиопередачи.);

Раздел 3 Тележурналистика;

Тема 3.1 Специфика телепередачи как СМИ. Жанровые особенности телепередач (Специфика информации на телевидении. Особенности телевизионного текста. Место телевизионной передачи в системе современного медийного пространства. Стратегия оптимизации восприятия телетекста. Жанровые особенности телевизионных передач);

Тема 3.2 Разработка концепции телепередачи (Рождение замысла, разработка концепции, подготовка сценария телевизионной передачи. Обоснование выбора темы, соотношение с редакционной политикой телевизионного канала. Основные правила написания сценария к телевизионной передаче. Единство текста, звука и видео в процессе разработки концепции и сценария);

Тема 3.3 Информационный повод, сбор информации. Создание сценария телепередачи (основные этапы создания телепередачи. Информационный повод. Идея программы. Сбор материала, методы сбора. Подготовка сценариев, виды сценариев. Работа над материалом после съемки.);

Тема 3.4 Композиционные особенности стендапа (Съемочный процесс. Закадровый текст. Синхрон. Прямое включение. основные правила синхрона. Стендап, его функции и виды. Особенности стендапа);

Тема 3.5 Съемочный процесс. Расшифровка материала. Монтаж. (Особенности журналистского телевизионного текста по сравнению с газетным и печатным текстом. Этапы производства видеосюжета. Работа со звуком в телевизионно передаче. Видеомонтаж. Верстка телевизионной передачи);

Раздел 4 Интернет-журналистика;

Тема 4.1 Специфика работа интернет-СМИ, работа журналиста в сети Интернет (Специфика работы современных интернет-СМИ. Что такое мультимедийная журналистика. Инструментарий и навыки журналиста работающего в Интернет-СМИ Особенности потребления и восприятия информации в Интернете);

Тема 4.2 Мультимедийные форматы (Классификация интернет-СМИ. Специфика и разнообразие форм и жанров).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	Выпуск печатных СМИ		
Тема 1.1.	Специфика создания печатных СМИ	4	
Тема 1.2.	Ключевые вопросы концепции издания. Тематическая модель	2	

	печатного СМИ		
Тема 1.3.	Жанровое разнообразие печатных СМИ. Принципы работы с информацией	2	
Раздел 2.	Радиожурналистика		
Тема 2.1.	Специфика радиожурналистики. Информационная служба радиостанции	4	
Тема 2.2.	Новости на радио - современные жанры и приемы	2	
Раздел 3.	Тележурналистика		
Тема 3.1.	Специфика телепередачи как СМИ. Жанровые особенности телепередач	4	
Тема 3.2.	Разработка концепции телепередачи	2	
Раздел 4.	Интернет-журналистика		
Тема 4.1.	Специфика работа интернет-СМИ, работа журналиста в сети Интернет	4	
Итого:		**24**	**0**

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	**Темы практических занятий (семинаров)**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Тема 1.2.	Ключевые вопросы концепции издания. Тематическая модель печатных СМИ	2	
Тема 1.4.	Разработка дизайна. Правила верстки	4	
Тема 1.5.	Работа с текстом. Редактирование и корректура текстов	2	
Тема 1.6.	Проект печатного СМИ	4	
Тема 2.2.	Новости на радио - современные жанры и приемы	4	
Тема 2.3.	Звучащее слово. Запись и монтаж	2	
Тема 2.4.	Работа над выпуском радионовостей	4	
Тема 3.3.	Информационный повод, сбор информации. Создание сценария радиопередачи	2	

Тема 3.4.	Композиционные особенности стендапа	2	
Тема 3.5.	Съемочный процесс. Расшифровка материала. Монтаж	2	
Тема 4.2.	Медийные форматы	4	
Итого:		**32**	**0**

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	**Темы лабораторных работ**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	**Темы курсовых работ (проектов)**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	**Виды самостоятельной работы**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	1. Подготовка к практическому занятию; 2. Прохождение тестирования; 3. Решение кейс-задач / кейсов; 4. Составление конспекта лекций.	13	
Раздел 2.	1. Подготовка к практическому занятию; 2. Прохождение тестирования; 3. Решение кейс-задач / кейсов; 4. Составление конспекта лекций.	10	
Раздел 3.	1. Подготовка к практическому занятию; 2. Прохождение тестирования;	10	

	3. Решение кейс-задач / кейсов; 4. Составление конспекта лекций.		
Раздел 4.	1. Подготовка к практическому занятию; 2. Прохождение тестирования; 3. Решение кейс-задач / кейсов; 4. Составление конспекта лекций.	10	
Контроль	*Подготовка к зачёту*	9	
Итого:		**52**	**0**

10 Матрица компетентностных задач по учебной дисциплине

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Контролируемые компетенции	Оценочные средства
Раздел 1.	ПК-6; УК-2	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Кейс-задачи / кейсы; 3. Конспект лекций; 4. Наблюдение за работой на практическом занятии; 5. Тестовые задания
Раздел 2.	ПК-6; УК-2	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Кейс-задачи / кейсы; 3. Конспект лекций; 4. Наблюдение за работой на практическом занятии; 5. Тестовые задания
Раздел 3.	ПК-6; УК-2	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Кейс-задачи / кейсы; 3. Конспект лекций; 4. Наблюдение за работой на практическом занятии; 5. Тестовые задания
Раздел 4.	ПК-6; УК-2	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Кейс-задачи / кейсы; 3. Конспект лекций; 4. Наблюдение за работой на практическом занятии; 5. Тестовые задания
Зачет.	ПК-6; УК-2	1. Вопросы к зачету; 2. Зачет на основе результатов текущего контроля

11 Входной контроль

11.1 Цель входного контроля − определить начальный уровень подготовленности обучающихся и выстроить индивидуальную траекторию обучения. В условиях личностно-ориентированной образовательной среды результаты входного оценивания обучающегося используются как начальные значения в индивидуальном профиле академической успешности обучающегося.

11.2 Описание оценочных средств

Форма проведения входного контроля – тестирование.

Длительность тестирования – 20 минут.

Тестирование проводится в течение первых двух недель изучения учебной дисциплины в СУО «Moodle».

Для проведения тестирования используются тестовые задания для входного контроля (для ответа на 1 вопрос, как правило, выделяется 1 минута).

Шкала оценивания результатов тестирования

За каждый правильный ответ выставляется 1 балл. Оценка выставляется в зависимости от процента правильных ответов:

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка
86 до 100	«отлично»
от 67до 85	«хорошо»
от 50 до 66	«удовлетворительно»
менее 50	«неудовлетворительно»

Основываясь на результатах тестирования, формируется индивидуальная траектория обучающегося (группы обучающихся), исходя из следующих соображений:

– 86 – 100 % – обучающийся готов к изучению учебной дисциплины без дополнительного повторения изученного ранее материала;

– 50 – 67 % – обучающийся в целом готов к изучению учебной дисциплины, требуется повторение отдельных вопросов(тем) изученного ранее материала, необходимого для успешного освоения учебной дисциплины;

– 49% и менее – обучающийся имеет слабую подготовку к изучению учебной дисциплины, необходимы корректирующие занятия и консультации.

Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся приведены в приложении.

12 Текущий контроль

12.1 Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной) обучающихся. Данный вид контроля стимулирует у обучающихся стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины и позволяет оценить степень освоения изученного материала.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе педагогического работника, в том числе посредством использования СУО «Moodle».

Формы проведения текущего контроля – вопросы для устного обсуждения (опроса); кейс-задачи / кейсы; конспект лекций; наблюдение за работой на практическом занятии; тестовые задания.

12.2 Описание оценочных средств

Шкалы оценивания (методики оценки)

12.2.1 Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля и подготовки обучающихся к изучению новой темы в начале занятия лекционного типа (лекции) педагогическим работником проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущего раздела (темы).

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается умение грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

– использование дополнительного материала (обязательное условие);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени).

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

– полно и аргументировано отвечает по содержанию задания;

– обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, в том числе самостоятельно составленные;

– излагает материал последовательно и правильно.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1 – 2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

– излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

– не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

– излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

12.2.2 Рекомендации по оцениванию конспекта лекций

Конспекты представляют собой сжатую запись информации и используются для сохранения учебной информации обучающимися, а также для контроля самостоятельной работы обучающихся.

Критерии оценки:

- полнота изложения материала (наличие в тексте ключевых положений, мыслей, основных понятий и другой важной информации);

- логическое построение и связность текста;

- визуализация информации как результат ее обработки (таблицы, схемы, рисунки);

- оформление (аккуратность, использование графических средств выделения главной информации).

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если информация представлена точно и полно, в тексте присутствуют

определения опорных понятий, классификации, тезисы и необходимые к ним пояснения, а также иная необходимая для понимания темы информация. Текст логически построен, аккуратно оформлен, в нем использованы средства визуализации и выделения информации.

Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся при отсутствии ключевой для понимания темы информации, при несоответствии содержания конспекта содержанию первоисточника, грубых нарушениях оформления (текст конспекта невозможно декодировать), отсутствии конспекта или его значимых частей.

12.2.3 Рекомендации по оцениванию результатов тестирования обучающихся

Тестирование проводится по изученным разделам (темам) учебной дисциплины для выявления уровня знаний и умений обучающегося, мотивирования обучающегося к активизации самостоятельной работы по усвоению учебного материала, выявления и устранения пробелов в знаниях, повышения дисциплины и организации учебной деятельности обучающегося.

Тестирование проводится в СУО «Moodle» в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся. Для тестирования используется 20 вопросов из базы типовых тестовых заданий по изученным разделам (темам) учебной дисциплины. Обучающийся выбирает один ответ из предложенных вариантов ответа. В случае выбора неправильного ответа обучающийся получает за данный вопрос 0 баллов; в случае правильного ответа – 1 балл.

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Максимальный балл	Проходной балл	Оценка
20	не менее 18	отлично
17	не менее 14	хорошо
13	не менее 10	удовлетворительно
9	–	неудовлетворительно

12.2.4 Рекомендации по оцениванию в процессе наблюдения за работой на практическом занятии

Наблюдение за работой на практическом занятии – важнейший компонент контроля деятельности обучающихся и качества их обучения.

Критерии оценки в процессе наблюдения за работой на практическом занятии:

– самостоятельность выполнения задания и работы с методическими указаниями (учитывается работа в течение занятия, быстрота и способность нахождения в методических указаниях нужной информации);

– правильность выполнения работы (учитывается последовательность выполняемых действий, умение работать с программами и техникой);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения работы с учетом индивидуальных особенностей обучающихся);

– активность обучающегося при выполнении практической работы (учитывается индивидуальная работа и работа в группе).

Критерии оценки по результатам наблюдения за работой на практическом занятии

Наименование параметра оценки	Максимальное количество баллов
Самостоятельность выполнения задания	1
Правильность выполнения задания	2
Рациональность использования времени	1
Активность при выполнении работы	1
Итого	**5**

Максимальное количество – 5 баллов соответствует оценке «отлично», 4 балла – «хорошо», 3 балла – «удовлетворительно», 2 балла – «неудовлетворительно».

12.2.5 Рекомендации по оцениванию решения кейс-задач

Критерии оценки	Баллы
Умение анализировать ситуацию и находить оптимальное медийное решение.	1
Умение работать с информацией, в том числе использовать различные методы сбора информации, анализировать информацию и использовать для создания журналистских текстов.	0,5
Умение разрабатывать концепцию средства массовой информации с учетом адресата, цели, характера ситуации.	1
Навыки создания точного, логичного, связного текста, соответствующего коммуникативным качествам хорошей речи и нормам литературного языка.	0,5
Умение работать с техническими средствами и программными продуктами, необходимыми для создания медиа-продукта.	0,5
Адекватность и соответствие ответов обучающегося современным тенденциям педагогики, медиакоммуникаций, конструктивность.	0,5
Креативность, нестандартность предлагаемых решений.	0,5
Навыки ясного и точного изложения собственной точки зрения, убедительной аргументации.	0,5

Максимальное количество – 5 баллов соответствует оценке «отлично», 4 балла – «хорошо», 3 балла – «удовлетворительно», 2 балла – «неудовлетворительно».

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины приведены в приложении.

13 Промежуточная аттестация

13.1 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине предназначены для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения учебной дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяют определить качество усвоения изученного материала.

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у обучающихся по учебной дисциплине является: зачет.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся включают: вопросы к зачету; зачет на основе результатов текущего контроля.

Промежуточная аттестация производится на основе текущего контроля успеваемости при условии выполнения всех заданий в семестре, предусмотренных фондом оценочных средств по дисциплине.

Критерии оценки:

- присутствие и активность обучающегося на лекционных и практических занятиях,
- правильность и полнота выполнения учебных заданий на практических занятиях, ответов на устных опросах;
- хорошее и отличное качество выполнения заданий самостоятельной работы.

Оценка «зачтено» ставится обучающемуся, который пропустил не более 20% аудиторных занятий, проявил активность в выполнении заданий на практических занятиях и в устных опросах на лекциях, выполнил кейс-задачу и тестирование на «хорошо» или «хорошо» и «отлично».

В случае, если обучающийся пропустил более 20% аудиторных занятий, не проявил активности в выполнении учебных заданий на практических занятиях или в устных опросах на лекциях, выполнил кейс-задачу и тестирование на «удовлетворительно» или «неудовлетворительно», он обязательно сдает зачет, который включает ответы на вопросы.

13.2 Оценивание обучающегося на зачете

Оценка	Требования к знаниям
зачтено	Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если он твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет

Оценка	Требования к знаниям
	необходимыми навыками и приемами их выполнения, а также имеет достаточно полное представление о значимости знаний по учебной дисциплине.
не зачтено	Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, неуверенно отвечает, допускает серьезные ошибки, не имеет представлений по методике выполнения практической работы. Как правило, оценка «не зачтено» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по данной учебной дисциплине.

Задания и вопросы для промежуточной аттестации обучающихся приведены в приложении.

14 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И.М. Дзялошинский, М.А. Пильгун. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 345 с. – ISBN 978-5-534-11621-2. – URL: https://urait.ru/bcode/456679 (дата обращения: 15.05.2025);

2 Чефранов, С. Д. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для вузов / С. Д. Чефранов. – Москва : Юрайт, 2020. – 134 с. – ISBN 978-5-534-13110-9. – URL: https://urait.ru/bcode/466069 (дата обращения: 15.05.2025);

3 Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. – Москва : Юрайт, 2020. – 292 с. – ISBN 978-5-534-02290-2. – URL: https://urait.ru/bcode/451212 (дата обращения: 15.05.2025);

4 Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. – Москва : Юрайт, 2020. – 362 с. – ISBN 978-5-534-00656-8. – URL: https://urait.ru/bcode/449561 (дата обращения: 15.05.2025);

5 Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. – 2-е изд., доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 192 с. –(Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06311-0. – URL: https://urait.ru/bcode/537517 (дата обращения: 15.05.2025).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru. – URL: https://libr.sibsiu.ru;

2 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp;

3 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.studentlibrary.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

4 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Единая профессиональная база знаний для технических вузов - Издательство Лань" ЭБС»] / ООО «Издательство ЛАНЬ». – Санкт-Петербург, [200 –]. – URL: http://e.lanbook.com. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: https://biblioclub.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: http://www.biblioclub.ru;

7 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке;

8 Электронные периодические издания ИВИС : универсальная база данных / ООО «ИВИС». – Москва, [200 –]. – URL: http://eivis.ru. – Режим доступа: по подписке.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– 7-Zip;
– Adobe Acrobat Reader;
– Astra Linux Special Edition;
– CorelDraw;
– Kaspersky Endpoint Security;
– Microsoft Office;
– Microsoft Windows;
– OnlyOffice;
– Р7-Офис.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

15 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:
- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения практических занятий, оснащенную учебной доской, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)».

Составитель(и):

доцент Матехина Ольга Геннадьевна (кафедра филологии).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Согласована:

Учитель русского языка
и литературы
МБНОУ «Гимназия №44»  Афанасенко О.Б.

Приложение

Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся

Выберите один правильный ответ.

1. Центральной категорией, позволяющей раскрыть представление о журналистике как сфере массовой коммуникации, является:

а) массовая информация;

б) действительность;

в) массовая аудитория.

2 Условием и фактором информационной безопасности являются:

а) обеспечение действительной информированности потребителей массовой информации;

б) охрана массовой информации от деструктивного, дезинформирующего воздействия;

в) ни один из вариантов не является верным.

3 Исходной и базовой функцией журналистики является:

а) информационная функция;

б) идеологическая функция;

в) культуроформирующая функция.

4 Какая функция журналистики отвечает за создание условий для отдыха, интересного проведения досуга, приятного заполнения свободного времени?

а) культуроформирующая функция;

б) рекламно-справочная функция;

в) рекреативная функция.

5 Совокупность людей, тех, к кому обращаются СМИ, и кто воспринимает обращенную к ним информацию, составляет

а) социальные институты;

б) аудитория;

в) профессиональное журналистское сообщество.

6 Какое средство массовой информации способно создать у аудитории «эффект присутствия» на месте события?

а) газеты;

б) журналы;

в) радио;

г) телевидение.

7Для средства массовой информации какого типа характерно свойство вневизуальности?

а) газеты;

б) журналы;

в) радио;

г) телевидение.

8 Для какого вида журналистской деятельности характерно: и подготовка собственных произведений, и режиссура, компоновка

произведений в номер или программу, и составление сборника произведений, и литературная запись?

а) авторская деятельность;

б) редакторская деятельность;

в) организаторская деятельность.

9 Какое лицо формирует основные черты информационной политики СМИ при разработке его концепции?

а) издатель;

б) учредитель;

в) главный редактор;

г) распространитель.

10 Газетную страницу в печатном издании принято называть

а) дорожкой

б) колонкой

в) полосой

г) разделом.

11 Какая классификация жанров журналистики считается традиционной?

а) оперативно-новостные; оперативно-исследовательские; исследовательские-новостные; исследовательские; исследовательско-образные;

б) репортерские, расследовательские; комментирующие;

в) информационные; аналитические; художественно-публицистические.

12 Чем отличаются жанры информационной и аналитической корреспонденции?

а) аналитическая корреспонденция добавляет детали;

б) в аналитической корреспонденции факты играют главную роль, они важны сами по себе;

в) в аналитической корреспонденции факты играют вспомогательную роль, они важны не сами по себе, как в информационной корреспонденции;

г) в аналитической корреспонденции анализ играет вспомогательную роль.

13. Какой тип информации включает предположение или совокупность предложений о настоящем, прошлом или о будущем каких-либо явлений в заметке?

а) оценочная;

б) превентивная;

в) фактологическая;

г) вероятностная.

14. Какой жанр относится к информационным?

а) беседа;

б) мониторинг;

в) репортаж;

г) очерк.

15. Продолжите фразу: «В полной мере интервью получится информационным, если…

а) в вопросах и в ответах собеседника акцент будет сделан на вопросе «что это значит?»;

б) в вопросах и в ответах собеседника акцент будет сделан на вопросах: «почему? и каким образом?»

в) в вопросах и в ответах собеседника акцент будет сделан на вопросах: «что? где? и когда?»

г) в вопросах и в ответах собеседника акцент будет сделан на вопросах: «как вы это оцениваете, каково ваше мнение?»

16. Что в первую очередь стремится представить автор в портретном очерке как художественно-публицистическом жанре?

а) показать, каким ценностям служит герой, в чем он видит смысл своего существования;

б) характер героя дается в тривиальной ситуации;

в) обнаружить конкретные проявления таланта героя;

г) кратко пересказать биографию героя.

17. Фельетон – это прежде всего…

а) изображение проблемной ситуации;

б) средство осмеяния зла;

в) представление «смыслов жизни»;

г) соединение репортажного и исследовательского начала.

18 Лид – это:

а) количество строк, которые занимает материал;

б) авторская подпись;

в) игра слов;

г) главная мысль конкретного сообщения.

19 Что в первую очередь важно передать репортеру:

а) количество людей, пришедших на мероприятии;

б) эффект присутствия читателя (зрителя) на событии;

в) личностные ощущения от поездки на мероприятие;

г) анализ причин и последствий события.

20 Определяющим признаком информационных жанров является:

а) комментарий компетентного лица;

б) новизна сообщаемой информации;

в) влияние на массовую аудиторию;

г) экспрессивные средства выразительности текста.

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины

1 Устный опрос на занятии

Раздел 1 Выпуск печатных СМИ.

Перечень вопросов для устного опроса:

1 Дайте определение концепции СМИ.

2 Что представляет собой содержательная модель СМИ? Как в ней отражается тематика СМИ?

3 Назовите ключевые компоненты концепции издания.

4 Какая аудитория называется целевой? Потенциальной? Реальной?

5 Назовите основные правила дизайна печатных СМИ.

6 Назовите принципы верстки.

7 Какие ошибки чаще всего допускают начинающие дизайнеры? Приведите несколько примеров.

8 Назовите виды редакторской правки текста.

9 Что представляет собой корректура текста?

10 Опишите структуру редакции печатного СМИ.

Раздел 2 Радиожурналистика

Перечень вопросов для устного опроса:

1 В чем заключается специфика радиожурналистики?

2 Назовите виды новостных программ на радио.

3 Назовите виды монтажа, в чем разница между ними.

4 Дайте определение новости.

5 Какие существуют типы композиции новостей в выпуске?

6 От чего зависит выбор той или иной композиции?

7 Как строится работа над выпуском радионовостей?

8 Что такое подводка и отводка?

Раздел 3 Тележурналистика

Перечень вопросов для устного опроса:

1 Какова специфика телепередачи как средства массовой информации?

2 На конкретном примере опишите взаимодействие текстового, аудио и визуального информационных потоков.

3 Дайте определение стендапа, синхроны, закадрового текста.

4 С какой целью используется стендап в сюжете?

5 С какой целью используется синхрон в сюжете?

6 Какие виды стендапов выделяют?

7 Каковы особенности журналистского телевизионного текста по сравнению с газетным и печатным текстом.

8 Назовите этапы работы над видеосюжетом.

Раздел 4 Интернет-журналистика

Перечень вопросов для устного опроса:

1 В чем специфика интернет-СМИ по сравнению с другими видами СМИ?

2 Дайте определение мультимедийной журналистики.

3 Приведите примеры мультимедийных форматов.

4 Что представляет собой лонгрид?

5 Назовите основные способы визуализации информации в современной интернет-журналистике.

6 Какие жанры представлены в интернет-СМИ?

3 Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО «Moodle».

1 Что представляет собой правка-обработка?

а) сокращение текста без ущерба для содержания;

б) исправляются неудачные обороты и слова, уточняются формулировки и фразы, придаётся построению произведения логичность, добавляются более убедительные аргументы и устраняются признаки путаницы;

в) сравнение текста с более совершенным оригиналом, выявление и устранение технических погрешностей.

2 Что представляет собой литературная обработка материала?

а) совершенствование формы и содержания текста;

б) оценка структуры материала, его объёма, характера изложения, языка, стиля;

в) оценка качества предлагаемого к публикации материала.

3 Что представляет собой правка-вычитка?

а) исправляются неудачные обороты и слова, уточняются формулировки и фразы, придаётся построению произведения логичность, добавляются более убедительные аргументы и устраняются признаки путаницы;

б) сокращение текста без ущерба для содержания;

в) сравнение текста с более совершенным оригиналом, выявление и устранение технических погрешностей.

4 Организационная функция это:

а) люди группируются по интересам, а структура средств массовой информации отражает социальную структуру;

б) информирование людей о достижениях в производстве новых видов продукции, о развитии трендов;

в) обеспечение приятного проведения свободного времени.

5 Оценка темы предполагает: (отметьте все правильные ответы)

а) оценка качества предлагаемого к публикации материала;

б) оценка структуры материала, его объёма, характера изложения, языка, стиля;

в) определение соответствия задач издательства с предлагаемым к публикации материалом;

г) оценка профессиональных качеств автора;

д) новизна и отличие материала в отношении подобных материалов других СМИ.

6 Целевая установка предполагает: (отметьте все правильные ответы)

а) доведение информации до аудитории;

б) создание выборочного спроса на предмет отображения;

в) определение группы потребителей;

г) формирование имиджа.

7 Ключевые жанрообразующие признаки медиатекстов: (отметьте все правильные ответы)

а) целевая установка;

б) предмет отображения;

в) метод отображения;

д) свойства предмета отображения.

8 Редактор это:

а) человек умеющий применять лексико-стилистические средства для предания тексту яркости и понятности;

б) человек имеющий специальное образование;

в) человек свободно ориентирующийся в жанрах;

г) человек знающий литературный язык;

д) человек, организующий совместную работу над выпуском СМИ.

9 Виды работ включаемые в процесс по подготовке к публикации текстового материала: (отметьте все правильные ответы)

а) оценка темы;

б) проверка и исправление разработки темы;

в) проверка и исправление изложенного;

г) литературная обработка текста.

10 Что такое мультимедийная журналистика?

а) новостная журналистика;

б) журналистика с инфографикой, на которой демонстрируется статистика;

в) способ подачи информации, в котором используются разные медиа (текст, фото, видео, инфографика и т.д.);

г) подход в работе журналиста, в котором он пишет сразу для нескольких СМИ.

11 Как называется репортёрский приём, когда журналист работает непосредственно в кадре на месте освещаемого события?

а) синхрон,

б) репортаж,

в) стендап,

г) войс.

12 Как называется в печатных СМИ краткая аннотация статьи, новости или пресс-релиза?

а) мост;

б) шапка;

в) лид;

г) заголовок.

13 Что радиожурналисты называют словом "джингл"?

а) Короткую, законченную музыкальную фразу с вокальной пропевкой;

б) Композицию, продержавшуюся в хит-параде более 10 недель;

в) музыкальную фразу, подводящую к началу сюжета;

г) программу для аудиомонтажа.

14 Телевизионная редакция делится на:

а) секторы;

б) отделы;

в) блоки;

г) дирекции.

15 К какому типу СМИ относится понятие «верстка»?

а) радо;

б) телевизионному;

в) печатному.

16 С точки зрения журналистики, что из себя представляют такие сайты как Инстаграм и Твиттер?

а) блог;

б) мини-блог;

в) СМИ;

г) лонгрид.

17 Целевая аудитория СМИ – это:

а) те, кто реально является читателем или слушателем СМИ;

б) те, на кого ориентирована концепция СМИ;

в) те, кого можно привлечь к аудитории СМИ;
г) те, кто в настоящий момент не является аудиторией СМИ.

18 Что является носителем информации на радиовещании?
а) письменная речь
б) вербальная речь
в) видеоряд.

19 Какую прессу можно назвать прессой мнений?
а) рекламно-информационную
б) массовую
в) качественную
г) онлайн – журналистику.

20 Какие основные подсистемы включает в себя система журналистики?
а) это печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства.
б) основными компонентами журналистики являются редакционные коллективы, акционерные общества, холдинги, типографические концерны
в) система СМИ включает в себя материально-техническую, экономическую, редакционную, информационную и аудиторную сферы.

4 Выполнение практических работ

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для собеседования представлены в методических указаниях к практическим занятиям.
Примеры заданий:

Задание 1. Охарактеризуйте дизайн печатного СМИ. Сделайте вывод о том, как дизайн связан с форматом, целевой аудиторией и тематикой издания.

1.


Майдан не оставлял шансов на мир

Литературная газета

№ 22-23

Летать с Пушкиным

2.


ЖИЗНЬ

С 29 МАРТА ПО 4 АПРЕЛЯ

33-ЛЕТНЯЯ ЗВЕЗДА «УРАЛЬСКИХ ПЕЛЬМЕНЕЙ» КУПИЛА ТРЕНАЖЁР, ЧТОБЫ НЕ ЗАПЛЫТЬ В ПАНДЕМИЮ, И МЕЧТАЕТ О МУЖЧИНЕ С КАРИМИ ГЛАЗАМИ

КОНСТАНТИН ИВЛЕВ РАССКАЗАЛ, КАК КОРМИЛ ЕЛЬЦИНА И ЕЛИЗАВЕТУ II

ДМИТРИЙ НАГИЕВ ВЖИЛСЯ В ОБРАЗ ЧИКАТИЛО И ЧУТЬ НЕ СОШЁЛ С УМА

ШОК-ОТКРОВЕНИЕ

КСЕНИЯ КОРНЕВА: Когда я влюбляюсь, я теряю башку!

АЛЁНА КОСТОРНАЯ ВПАЛА В ДЕПРЕССИЮ ПОСЛЕ УХОДА К ЕВГЕНИЮ ПЛЮЩЕНКО

ВЫИГРАЙ ЛАРЕЦ ЦВЕТОВОДА! Определены первые победители конкурса

Тайна уральской деревни, откуда бесследно в 1977 году исчезли все жители

СКАНДАЛ В СРЕДЕ РОССИЙСКИХ ПОП-ЗВЁЗД

БОГАТЫЕ ТОЖЕ КЛЯНЧАТ

Шнуров, Меладзе и Воля выпросили у государства матпомощь в качестве особо нуждающихся

3.


Коммерсантъ

После нас хоть потом

Главные проблемы у банков начнутся в следующем году

Поступил приложный сигнал

Минцифры составило рейтинг программ для предустановки на смартфоны

Земля все окажет

Росреестр готовит электронную модель России для госуслуг

ОАО РЖД приказнилось к инвестициям

Монополия рассчитывает на 500 млрд руб. бюджетных вливаний

4. 
НАШ УНИВЕРСИТЕТ
№ 24 (272), май 2023 г.
издается с марта 1956 г.
Сканируй и подпишись
Студенты СибГИУ праздновали Победу
1941 - 1945
9 МАЯ
С ДНЁМ ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ
Выступает Алексей Филимонов, студент АСИ
В первых числах мая состоялось торжественное заседание, посвященное главному народному празднику - Дню Победы. Этот День для нас - символ сплоченности российского народа, который вышел победителем в жестокой схватке. Война пришла в 1941-ом в каждую семью СССР, и поэтому воспоминания о событиях тех дней хранятся в нашей памяти. Торжество, посвященное Дню Победы, в нашем вузе всегда проходит с песнями военных лет. Поют участники вокальных студий университета. Студенты читают стихи о войне, танцуют под военные мелодии.
стр. 2

Задание 2. Проанализируйте предложенные образцы, выделите ошибки типографики и дизайна.

1. 
Зажжем огонь в сердцах людей,
как это сделал Прометей!
Искорка.ru
№ 1
ноябрь 2011
Ежемесячная газета ГОУ СОШ № 1372
города Москвы с углублённым изучением области знаний "Искусство"
В этом выпуске:
Немного истории школы 2
С днём рожденья, школа! 2
Интервью с Шарабуровой И.В. 3
Проба пера 3
А вы знаете... 4
С днём рожденья, ШКОЛА!!!
Школа родная, с рожденья дней.
Мы школьные годы с тобой проведем.
Мы знания с твою для жизни копим,
Учителям всем, без сомненья, хотим.
Ты столько за годы детей обучала
От первого класса до жизни начала,
До жизни, что взрослою все называют.
Сегодня тебя они все поздравляют:
Все выпуски прошлые, школьники тоже,
Ты школа родная и тем ты дороже.

2


ШКОЛЬНАЯ ГАЗЕТА
«ПЯТЕРОЧКА»
Печатный орган МБОУ СОШ №5 с УИОП, г.о. СОЛНЕЧНОГОРСК
ВЫПУСК №1 2020-2021 учебный год
В НАШЕМ ВЫПУСКЕ
День Знаний!
"Здравствуй, родная школа!"-
Говорят выпускники.
Привет, сентябрь!
1 сентября после дистанционного обучения и летних каникул школьники МБОУ СОШ №5 с УИОП вернулись в родную школу и сели за парты! Никогда этот праздник не был таким радостным! Встрече были рады и ученики, и учителя, и родители! Сегодня в средней школе №5 двойной праздник. Ровно 80 лет назад 1 сентября 1940 года здание старейшей школы Солнечногорска распахнуло двери первым ученикам.
Новости месяца:
3 сентября учащиеся 7-ых классов приняли участие в концерте- митинге, посвящённому Дню солидарности в борьбе с терроризмом.
80 лет назад наша школа приняла первых мальчишек и девчонок. И, в преддверии юбилейной даты, мы запускаем флешмоб видеопоздравлений.
22 сентября родители учащихся проконтролировали школьное питание, ознакомились с меню и попробовали чем питаются дети. Поучаствовать в акции могут все желающие
25 сентября наши старшеклассники присоединились к акции "Экодежурный по стране".
ЗДРАВСТВУЙ ШКОЛА!
1 сентября День Знаний

3.


Калейдоскоп 120
МБОУ Школа №120
март 2022
Обо всем самом интересном в нашей школьной жизни, коротко и ясно, на русском языке и не только
sCwOOL Life
Поздравляем!!!
23 февраля
ДНЕМ ЗАЩИТНИКА ОТЕЧЕСТВА
Поздравляем всех мальчиков, юношей и мужчин с прошедшим Днем защитника Отечества! Удачи вам, благополучия и всего самого наилучшего!
Среди дел больших и разных
Со страниц календаря
К нам пришёл военный праздник-
23 февраля.
Это праздник тех, кто смело
Защищает нас с тобой
И за правое дело
Примет самый трудный бой.
Это праздник нашей силы,
Наших доблестных побед.
Нашей армии России,
Что хранит нас много лет.
День защитника Отечества (ранее называемый Днем Советской армии и военно-морского флота) начали отмечать 23 февраля 1918 года в честь образования первых частей Красной армии в боях под Псковом и Нарвой. Красная армия показала себя в годы Гражданской войны и прошла тяжелое испытание своей силы и мужества в годы Великой Отечественной войны, одержав великую победу над фашистской Германией. Молодое поколение наших воинов приняло эстафету, они свято чтят традиции дедов и отцов. Мы уверены, что наша страна и наша жизнь под надёжной защитой воинов Российской армии.
8 марта - праздник чудесных женщин, милых девушек и застенчивых девочек. Это отличная возможность напомнить мужчинам о том, какие замечательные женщины их окружают. Поздравляем всех наших любимых учителей, сотрудников школы, мам, бабушек и прабабушек, а также всех наших учениц!
Женщина – с нами, когда мы рождаемся,
Женщина – с нами в последний наш час.
Женщина – знамя, когда мы сражаемся,
Женщина – радость раскрывшихся глаз.
Первая наша взволнованность в счастье,
В лучшем стремлении – первый привет.
В битве за правду – всегда сочувствие,
Женщина – музыка. Женщина – свет.
К. Бальмонт
Дорогие наши, любимые учителя!!! Спасибо вам за понимание, за то, что терпите нас. Желаем оставаться такими же цветущими и позитивными людьми, которые всегда нас поддержат в трудный момент и придут на помощь. Перед нами пример, которому хочется следовать, хочется учиться у вас не только знаниям, но и жизненным принципам и ценностям.
Масленица – один из самых веселых праздников в году, который широко отмечается по всей России. Он отражает вековые традиции русского народа, бережно хранимые и передаваемые им из поколения в поколение. Все традиции Масленицы направлены на то, чтобы прогнать зиму и разбудить природу ото сна. Символом Масленицы было чучело из соломы, обряженное в женские одежды, с которым вместе веселились, а затем сжигали на костре вместе с блином, которое чучело держало в руке.
Блины являются основным угощением и символом Масленицы. Традиция печь блины была на Руси еще со времен поклонения языческим богам. Ведь именно бога солнца Ярило призывали прогнать зиму, а круглый румяный блин очень похож на летнее солнце.

Задание 3. Составьте памятку по типографике и верстке для учащихся – членов школьного медиацента.

Задание 4. Проанализируйте журналистский текст. Выполните редакторскую и корректорскую правку текста.

Вариант 1

«Зеленстрой» - 30 лет на благо города

В наших семейных архивах хранятся фотографии, на котором изображен Новокузнецк тридцатилетней давности. Новые здания, но атмосфера тяжелая. А дело только в том, что здесь еще нет деревьев, кустарников, клумб. И только когда они выросли город, наконец стал красивым.

Большинство объектов, которые когда либо строились в нашем городе вызывали противоречивые мнения. И только о деятельности

«Зеленстроя» организации, тридцать лет занимающейся озеленением Новокузнецка и других городов юга Кузбасса все отзываются только с одобрением.

Центральная часть города – как большой дендрарий, где растут десятки видов деревьев. Для тех, кто любит природу и увлекается ботаникой, увлекательным занятием становится отыскивать все новые виды спирей, жимолости, черемух, берез, ив, хвойных. Причем все они появились задолго до того, как декоративные культуры начали появляться на дачах. Парадокс, но студенты на практических занятиях по ботанике изучают виды древесных форм именно здесь, больше такого разнообразия поблизости нет. В свое время их подобрали с особой любовью.

Как только приходит весна и оттаивает земля, у нас появляются цветы. Цветут, несмотря на холод и заморозки, ведь они подобраны специалистами. В День Победы Бульвар Героев украшают самые красивые композиции и вазоны. А осенью и летом город окрашен всеми яркими красками. Это волшебство – из скромных теплиц «Зеленстроя».

Что ждет наши зеленые насаждения в будущем? Удастся ли сохранить звание самого зеленого города Сибири, где цветов в два раза больше, чем людей?

Вариант 2

Жизнь городских растений.

«Каждое живое растение, цветок, дерево или куст, растущее в городе–великий труженик. Только они очищают наш воздух от пыли и газов. Они создают разнообразие окружающей среды, так необходимое для психологического здоровья жителей города. Ценность каждого из них огромна, они заслуживают самого бережного отношения. Изначально озеленению у нас придавали огромное значение.

Главная наша беда - объемы озеленения уменьшились в несколько раз. Заказов в городе становится все меньше, в основном занимаемся ремонтом – улица Ленина, Строителей, Хитарово, Куйбышево, Сад Металлургов. А ведь раньше мы озеленяли ежегодно по пять – шесть детских садов, школ, так называемых объектов соцкультбыта, бессчетное количество жилых массивов. Дворы домов просто утопали в зелени. Тогда не было столько автомобилей, которые некуда ставить, как только на газон. В то время нельзя было сдать объекта без озеленения. Мы просто не успевали выполнять посадки. За день высаживали по 200 деревьев. Предприятия заставляли сажать защитные полосы вокруг промзон, вдоль дорог. Защитой зеленых насаждений занимался санитарный надзор, он жестоко карал всех, кто посягнул на них. Как бы хотелось, чтобы так же было и сейчас! Каждое дерево имело номер, и уничтожить его без согласования было нельзя. Любое срубленное дерево вызывало массу возмущения людей.

Теперь попрали все нормативы, да и не остается места для новых растений при строительстве современных жилых массивов и торговых центров. Площадь зеленых насаждений Центра постоянно сокращается. Говорят, что мы развиваемся по европейскому типу – в центральной части города нет места для растений, все занято зданиями и площадями. Но ведь это возможно только там, где отъедешь немного от центра – а там парки, пруды. А у нас кругом промзоны. Ангары, гаражи, дым заводских труб.

В старый градостроительный план были внесены большие площади для озеленения. Будут ли уделять внимание озеленению теперь, когда все решают вопросы прибыли, а газоны и парки требуют только постоянных затрат?

Как быть? Спохватимся ли мы? Что должно произойти в будущем, чтобы мы поняли, что без растений в нашем городе жить невозможно?

Вариант 3

Люблю русский язык!

У каждого ученика в лицее есть свои любимые предметы, которые он лучше понимает и удачнее преуспевает в них, чем в других. Кто-то хорош в английском, кто-то в математике и в других немало важных предметах.

Что же касается меня, ещё с младших классов мне приглянулись два предмета: русский язык и литература; но это не значит, что другие предметы мне не интересны, просто именно они стали для меня особенными, как для многих другие, о чём я уже говорила выше. Но что же мне так нравится в русском языке и литературе?

На первый взгляд, русский язык - совершенно обычный предмет, с кучей собственных невыносимых правил, но все эти правила помогают нам правильно выстраивать нашу речь и не позорить наш «…великий, могучий, правдивый и свободный русский язык …»(И.С.Тургенев). Нужно всегда помнить, что, изучая русский язык со всеми его правилами, мы, прежде всего, изучаем наше прошлое. Ведь, на самом деле, русский язык- это больше, чем просто изучаемый предмет, это наш родной язык, который изменялся из покон веков. Через него можно проследить историю и развитие нашего народа. Каждое слово в русском языке несёт в себе частичку нашей истории, рассказывающей, как и при каких обстоятельствах оно появилось в нашей стране.

И несомненно наша литература невозможна без русского языка, они связаны на вечно. Так же как и русский язык литература является библиотекой, в которой хранится история нашего государства со всеми её плюсами и минусами. На мой взгляд, самое лучшее в таком предмете, как литература,- это изучение героев различных произведений: их характеров, совершенных поступков и причин, по которым они их совершили, взаимоотношения между героями произведений, копание во внутреннем мире героев. Всё это помогает

нам лучше понять себя и людей в реальном мире, научиться на чужих ошибках и в следующий раз принять верное решение. Литература –это некий учитель настоящей жизни, которую создавали люди, имеющие очень занимательную, а парой ещё и трагическую биографию. И кто больше сможет взять от этой библиотеки, тот и больше будет готов к тому миру, за стенами лицея. Я считаю, что знание русского языка и литературы важно в нашей стране, да и во всём мире, так как это ещё и просто развивает интеллект и духовность человека.

Задание 5. Составьте памятку для школьников – членов школьного медиа-центра по редакторской работе с текстом. Памятка должна включать описание алгоритма работы над текстом.

Задание 6. Ознакомьтесь с правилами редакторского чтения, которые выделяет А. Колесниченко. На основе этого текста сформулируйте и запишите виды редакторского чтения.

Вариант 1. Во-первых, это контрольные вопросы, на которые автор должен ответить в статье. Существуют разные перечни таких вопросов. Это могут быть шесть основных вопросов новости (Кто? Что?, Где? Когда? Почему? Каким образом?) Или редактор может проверять, представлены ли в статье позиции обеих сторон конфликта. Такое правило существует в качественных изданиях. Либо же можно воспользоваться вопросником, который составил писатель и журналист Александр Кабаков. К шести новостным вопросам он добавил еще пять:

- Кому и чем выгодно?
- Кому и чем не выгодно?
- Кто союзники?
- Кто противники?
- Что теперь будет?

Вариант 2. Во-вторых, чтение ради фокусировки. Редактор следит за тем, насколько ясно выражена основная мысль статьи, не противоречат ли этой мысли приведенные в статье факты, не происходит ли отклонение от темы, насколько обоснованно звучат выводы журналиста. Кроме того, типичными недостатками текстов являются несоразмерность и неудачное расположение частей, непрочность связи между частями и неоправданное нарушение последовательности изложения. Следует помнить, что в одной статье всегда должна быть одна мысль (если есть две мысли, лучше написать две статьи) и что любое отклонение от хронологии должно быть мотивированным. Во всех прочих случаях нужно описывать события в том порядке, в каком они происходили.

Вариант 3.В-третьих, чтение ради цифр. Редактору рекомендуется всегда проделывать расчеты, результаты которых представлены корреспондентом, а статистические данные по возможности самому проверять по справочнику. И дело здесь не в недоверии, а в присущей

журналистам невнимательности, особенно при обращении с большим массивом числовой информации. Также следует обращать внимание на порядок цифр, чтобы миллионы не превратились в тысячи или миллиарды, а рубли – в доллары или евро. Часть ошибок можно устранить, просто обратившись к здравому смыслу. Например, когда речь идет о годовом потреблении бензина в мегаполисе, нужно оперировать не миллионами литров, а миллионами тонн.

Вариант 5. В-четвертых, чтение ради имен, должностей и географических названий. Особое внимание нужно уделить необычным словам, а также тому, чтобы одни и те же имена, названия и должности в разных местах статьи были написаны одинаково. К сожалению, этот вид ошибок очень распространен, и, к примеру, Марина Иванова может в следующем абзаце превратиться в Ларису Иванову, Корочкин – в Курочкина, а руководитель департамента – в руководителя министерства. К должностям надо относиться с особым вниманием также потому, что их просторечное наименование часто не совпадает с официальным. Можете провести эксперимент. Напишите по памяти полное наименование должностей десяти высокопоставленных чиновников, а затем проверьте правильность. Результат вас неприятно удивит.

Вариант 6. Наконец, в-пятых, чтение ради согласования слов в предложении. Одно из редакторских правил требует заново перечитывать все предложение, даже если вы изменили в нем всего лишь одно слово. Иначе из текста может выпасть какая-нибудь информация либо, наоборот, появятся повторы. Иногда вкрадывается дополнительное отрицание, и смысл предложения меняется на противоположный. Либо вовсе получается бессмыслица, например, предложение "он был задержан" по недосмотру превращается в "его был задержан" вместо "его задержали".

Задание 7. Подготовьте текст для записи новости. Отредактируйте, сократите так, чтобы текст можно быть использовать на радио.

Вариант 1

Вирус птичьего гриппа может в скором времени мутировать и начать передаваться от человека к человеку, считают американские ученые. Как заявила глава Центра по контролю и профилактике заболеваний США Джули Гербердинг, специалисты не исключают, что в этом случае смертельно опасное заболевание, унесшее в прошлом году в Азии 45 человеческих жизней, может перерасти в мировую эпидемию. Ее масштабы, продолжила Гербердинг, могут быть сопоставимы с масштабами эпидемии испанки, в результате которой в начале XX века погибли не менее 20 млн человек. Американские медики считают, что в ближайшие несколько недель в странах Азии, где в основном и распространяется опасное заболевание, «резко возрастет число заболевших гриппом», так как «весна является периодом наибольшего

распространения этого заболевания». На этом фоне, указала Гербердинг, серьезно увеличивается опасность мутации вируса птичьего гриппа в форму, при которой он сможет передаваться от человека к человеку воздушно-капельным путем.

Вариант 2

Исследователям из Университета Квинсленда (Австралия) после семи лет исследований удалось создать туалетную воду с запахом свежескошенной травы. Идея разработать такой аромат пришла на ум исследователям после того, как они установили, что запах свежесрезанных стеблей помогает людям бороться со стрессом. По словам австралийских ученых, частички химических элементов, которые вдыхает человек, стоя, к примеру, на только что подстриженной лужайке, воздействуют на области его головного мозга, отвечающие за формирование эмоций и организацию памяти, — миндалевидное тело и гиппокамп. В результате человек расслабляется, а его настроение улучшается. Доктор Ник Лавидис, под чьим руководством и была создана новинка, впервые с научной точки зрения заинтересовался оздоровительным эффектом запаха свежескошенной травы во время посещения национального парка «Йосемит» в Калифорнии (США). Позже он вместе со своими коллегами доказал на опытах с животными, что разработанная ими туалетная вода помогает предотвратить последствия стресса. «Воду можно разбрызгивать на постельное белье или одежду. Также ее можно распылять по комнате», — отметил Лавидис. Новую туалетную воду назвали «Сиринасент» (Serenascent). В продажу она должна поступить уже в следующем месяце. Стоимость одного флакончика составит около 4 фунтов стерлингов.

Задание 8 В выпусках новостей на телевидении выйдите сюжеты с использованием стендапа (не менее 3 сюжетов). Определите цель включения стендапа в каждом конкретном случае, а также место стендапа в сюжете.

Задание 9. Проанализируйте видео, предложенное преподавателем. Определите, с какой целью использованы стендапы в сюжете. Охарактеризуйте:

- на каком фоне снят стендап;
- в каком положении находится журналист;
- какого рода информацию сообщает журналист;
- взаимодействует ли журналист с окружающим.

https://vk.com/ipo_sibgiu?w=wall-198195588_1428_r1429

Задание 10. Проанализируйте видео, предложенное преподавателем. Охарактеризуйте:

- какое место в сюжете занимает закадровый текст;
- какого рода информацию сообщает журналист;

- каким видеорядом сопровождается закадровый текст;
- как видеоряд использует работу с крупным планом и с деталью.
https://vk.com/ipo_sibgiu?w=wall-198195588_1428_r1429

Задание 11. Проанализируйте видео, предложенное преподавателем. Определите, с какой целью использован синхрон в сюжете. Охарактеризуйте:
- кто является героем синхрона, чем мотивировано обращение именно к этму человеку;
- какое место в сюжете занимает синхрон;
- какого рода информацию сообщает герой;
- показано ли в кадре взаимодействие с журналистом, если да. то как оно организовано;
- на каком фоне снят синхрон;
- в каком положении находится герой.
https://vk.com/ipo_sibgiu?w=wall-198195588_1160

Задание 12. Посмотрите видео, предложенное преподавателем. Предложите варианты стендапа и синхрона, которые могут дополнить сюжет. Напишите текст речи для журналиста.
https://vk.com/ipo_sibgiu?w=wall-198195588_1442

Задание 13. Составьте памятку для школьников – членов школьного медиа-центра по записи стендапа для записи школьного видео.

Задание 14. Переработайте текст газетного репортажа в закадровый текст (с синхронами) телерепортажа. Запишите на диктофон, прослушайте, исправьте ошибки.

Первый день "Фиджитал-camp"

Сегодня в СибГИУ прошло открытие летней профориентационной смены для школьников "Фиджитал-camp". Что это такое? Это 4 дня активного досуга в студенческой атмосфере.

Открыла летнюю смену проректор по воспитательной работе Любовь Викторовна Гордеева. Она поприветствовала юных гостей и пожелала им приятного времяпрепровождения в первом вузе Кузбасса. «Фиджитал-camp» - это не первая подобная практика для вуза, подобные смены проходят каждый год. Их цель - вовлечение школьников в среду вуза и знакомство с будущей профессией. СибГИУ подготовил для ребят различные познавательные интенсивны, массу полезной информации и поприветствовал в своей большой и дружной семье.

Галина Георгиевна Казанцева, директор центра "Карьера": "Мы хотим познакомить ребят с университетом, с его атмосферой и возможностями. Помочь определиться с направлением подготовки и

выбором будущей профессии, ответить на вопросы и разрешить их возможные сомнения. У нас в планах показать ребятам самые лучшие технологии, повести мастер-классы, где им будет интересно и увлекательно. Как можно понять из названия смены "Фитжитал-camp", школьники будут обучаться с использованием цифровых технологий и различных форм групповой и индивидуальной работы по тем направлениям, которые им интересны."

Участники смены, гости нашего вуза, поделились своим настроением и ожиданиями от будущей смены.

Валерия: "Я сегодня в прекрасном настроении и пришла на смену в СибГИУ, чтобы побольше узнать о будущей профессии."

Вера: "Я чувствую себя очень уютно в стенах СибГИУ, не терпится больше узнать о нём, о его атмосфере и устройстве, хочу получить максимум положительных эмоций и знания о будущей профессии."

В локации ИПО ребята узнали о тонкостях профессии педагога. С участниками смены провели интересные тренинги, школьники определили свой психотип, вывели формулу идеальной группы и узнали способы взаимодействия в коллективе.

В локации ИТИАС школьники поближе познакомились с компьютерными технологиями. Ребятам рассказали про создание собственного приложения, познакомили с игрой "Алюминиевая головоломка", цель которой - смешать идеальный, по параметрам игры, сплав. У некоторых даже получилось это сделать!

А дальше для ребят провели экскурсию по нашему университету.

И это только первый день смены! Впереди еще три насыщенных информацией и эмоциями дня. До скорой встречи в стенах нашего уютного университета

Задание 15. Сделайте подборку интернет-ресурсов, помогающих визуализировать информацию самостоятельн (не менее 5).

Задание 16. Проанализируйте паблики школьных СМИ в ВКонтакте:

- охарактеризуйте концепцию паблика;
- оцените жанровое наполнение паблика;
- оцените видуализацию, дизайн;
- оцените текстовое воплощение материала.

Вариант 1 https://vk.com/gymnasia_17
Вариант 2 https://vk.com/public211380833
Вариант 3 https://vk.com/lyceum34nvkz
Вариант 4. https://vk.com/lyceum_84
Вариант 5. https://vk.com/lyceum_111_nvkz

Задание 17. Разработайте памятку для школьников – членом учебного медиа-центра по написанию постов в соцсети. Обратите

внимание 1) на алгоритм работы над постом, 2) на подготовку текстовой части; 3) на подготовку визуальной части.

Задание 18. Предложите не менее 3 разных интернет-форматов для школьного СМИ. Обоснуйте свой выбор.

5 Решение кейс-задач

Решение кейс-задач проводится с целью определения степени усвоения материалов лекций и практических занятий. Кейс-задача выполняется письменно и загружается в СУО Moodle.

Кейс-задача 1. Разработайте концепцию печатного СМИ образовательной организации. Сделайте описание концепции, включающее: указание цели издания, его формата, целевой аудитории, типологической и тематической характеристики, краткой характеристики.

Подготовьте пилотный выпуск разработанного издания.

Кейс-задача 2. Разработайте концепцию школьной теле- или радиостанции. Сделайте описание концепции, включающее: указание цели СМИ, его формата, целевой аудитории, краткой характеристики, состав и содержание передач.

Подготовьте пилотный выпуск.

Кейс-задача 3. Разработайте концепцию интернет-издания образовательной организации. Сделайте описание концепции, включающее: указание цели издания, его формата, целевой аудитории, типологической и тематической характеристики, краткой характеристики.

Подготовьте пилотную версию интернет-издания.

6 Вопросы к зачету для промежуточной аттестации

1 Методика разработки концепции периодического издания. Требования к выпуску печатного СМИ

2 Структура редакции. Функции и роли участников редакции.

3 Стратегическое и оперативное планирование деятельности редакции

4 Концепция издания, ее составляющие.

5 Модель издания - содержательная, оформительская, организационная.);

6 Жанровое разнообразие печатных СМИ.

7 Основные правила верстки, типографики и дизайна.

8 Методика работы над дизайном периодического издания.

9 Редактирование и корректура текстов

10 Специфика радиожурналистики

11 Новости на радио - современные жанры и приемы
12 Структура и типы выпуска новостей.
13 Выразительные средства радиожурналистики.
14 Подготовка текста к чтению в эфире.
15 Основные правила аудиомонтажа
16 Создание радиопередачи. Модели верстки выпуска
17 Специфика информации на телевидении.
18 Стратегия оптимизации восприятия телетекста.
19 Жанровые особенности телевизионных передач
20 Разработка концепции
21 Основные этапы создания телепередачи.
22 Текст в кадре и за кадром. Прямое включение, основные правила синхрона.
23 Стендап, его функции и виды. Особенности стендапа
24 Съемочный процесс. Расшифровка материала. Монтаж.
25 Специфика работы современных интернет-СМИ.
26 Мультимедийные форматы.