Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра менеджмента и территориального развития

УТВЕРЖДАЮ
Директор института технологий устойчивого развития
_____ А.В. Феоктистов
подпись
«____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управленческая экономика

38.04.02 «Менеджмент»
(направленность (профиль): «Производственный менеджмент»)

Квалификация выпускника
Магистр

Форма обучения
Очно-заочная форма

Срок обучения: 2 года 3 месяца

Год начала подготовки 2025

Новокузнецк
2025

СибГИУ Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: 1b8241b8e11f629c673def0838264027810374a8
Владелец: Директор ИЭиМ Феоктистов Андрей Владимирович
Действителен: с 11 сентября 2024 г. по 5 декабря 2025 г.
Дата и время: 13-05-2025 12:43:23 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– формирование у обучающихся целостной системы знаний и умений в области управления экономическими процессами, связанными с деятельностью современной организации;
– приобретение магистрантами умений анализа показателей деятельности организации, экономических особенностей рынка и социально-экономических процессов;
– развитие у обучающихся умений и навыков оптимального распределения ограниченных ресурсов и обоснования принимаемых решений для достижения поставленных целей организации.

Задачами учебной дисциплины являются:

– получение теоретических знаний в области методологии управления экономическими процессами в организации;
– развитие умений критически анализировать практики управления рыночным спросом и предложением, основными видами ресурсов производства и доходами от их использования в современной организации;
– формирование навыков анализа, обобщения и систематизации экономической информации, использования современных математических методов для решения оптимизационных задач в процессе принятия управленческих решений;
– развитие умений и формирование навыков критической оценки эффективности использования времени и других ресурсов для принятия обоснованных управленческих решений по совершенствованию своей деятельности.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Технология управления временем;
– Разработка и реализация проектов 2;
– Методология разработки управленческих решений;
– Современный стратегический анализ;
– Современные модели бизнеса и стратегии управления;
– Методы исследований в менеджменте.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

– Инновационное развитие предприятия;

– Производственный менеджмент;
– Персонал в производственном менеджменте;
– Управление человеческими ресурсами;
– Бизнес-планирование: стратегический аспект;
– Производственная практика;
– Преддипломная практика;
– Научно-исследовательская работа.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
	ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1 Применяет основные понятия экономической теории на продвинутом уровне при решении практических задач	– знать: основные понятия экономической теории; характеристики рыночной ситуации. – уметь: применять основные понятия экономической теории при исследовании рынка.
		ОПК-1.2 Применяет элементы методологического аппарата экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов для решения профессиональных задач	– знать: способы применения элементов методологического аппарата экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов для решения экономико-управленческих задач. – уметь: критически анализировать практики управления рыночным спросом и предложением, основными видами ресурсов производства и

			доходами от их использования в современной организации.
		ОПК-1.3 Интерпретирует результаты применения элементов методологического аппарата экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов для решения профессиональных задач	– знать: способы выбора стратегии организации в рыночных условиях. – уметь: интерпретировать результаты анализа и выполненных расчетов экономических показателей для принятия управленческих решений.
	ОПК-2: Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.2 Выполняет обработку и анализ данных с использованием продвинутых методов, в том числе интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач	– знать: продвинутые методы обработки и анализа данных для решения управленческих и исследовательских задач. – уметь: анализировать спрос, производственную функцию, ценообразование, эффективность деятельности для принятия управленческих решений.
		ОПК-2.3 Формулирует выводы по результатам анализа данных и прогнозирует показатели для решения управленческих и исследовательских задач	– знать: показатели экономико-управленческой деятельности предприятий. – уметь: формулировать выводы по результатам анализа данных и прогнозировать величины показателей экономико-управленческой

			деятельности предприятия.
	ОПК-3: Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1 Принимает обоснованные организационно-управленческие решения в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	– знать: особенности функционирования организаций в условиях рынка. – уметь: решать оптимизационные задачи прогнозирования и моделирования управления бизнес-процессами организации.
		ОПК-3.2 Самостоятельно определяет условия реализации организационно-управленческих решений в сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среде	– знать: условия реализации организационно-управленческих решений в сложной и динамичной среде. – уметь: самостоятельно определять условия реализации организационно-управленческих решений в сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среде.
		ОПК-3.3 Оценивает последствия альтернативных вариантов организационно-управленческих решений	– знать: способы оценки последствий альтернативных вариантов организационно-управленческих решений. – уметь: использовать современные экономико-математические методы для прогнозирования последствий альтернативных вариантов организационно-управленческих решений.

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.4 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности	– знать: критерии оценки эффективности использования времени и других ресурсов для совершенствования собственной деятельности; способы самооценки использования времени и других ресурсов при достижении поставленных целей. – уметь: проводить самооценку эффективности использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности; определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том числе при проведении промежуточной аттестации обучающихся.

Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***4 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*экзамен*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***144***	*144*
	зачетных единиц	***4***	*4*
Лекции, *академ. час.*		***6***	*6*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***10***	*10*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***92***	*92*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*		***36***	*36*
в форме практической подготовки		***0***	*0*

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Введение в управленческую экономику (Понятие управленческой экономики. Цель, задачи дисциплины, ее место в системе экономических наук. Предмет управленческой экономики. Метод управленческой экономики. Методология управления экономическими процессами в организации);

Раздел 2 Оценка рыночного спроса и предложения в интересах принятия управленческих решений (Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Государственное регулирование рынка. Понятие эластичности в экономике. Виды эластичности. Потребительское поведение. Анализ потребительского поведения в рамках концепций ординализма и кардинализма. Концепция рационального потребительского поведения. Основные методы и модели анализа и прогнозирования спроса. Теории спроса и предложения и их учёт при принятии управленческих решений);

Раздел 3 Анализ производства фирмы и оптимизация решений по производству (Производственная функция и ее виды. Факторный анализ производственной функции. Предпосылки и критерии оптимизации решений по производству. Эффект масштаба. Изменение экономической эффективности при расширении производства);

Раздел 4 Управление затратами фирмы (Природа затрат фирмы. Первоначальные, восстановительные и альтернативные (вменённые) затраты. Постоянные и переменные затраты. Общие и предельные

затраты. Средние затраты. Анализ динамики затрат в краткосрочный и долгосрочный периоды деятельности фирмы. Управление затратами как фактор повышения экономических результатов деятельности организации. Основные подходы к снижению затрат. Изучение диагностических таблиц и анкет для поиска резервов снижения затрат);

Раздел 5 Управление ценами (Ценообразование и структура рынка. Значение и содержание ценовой политики. Факторы, влияющие на ценовую политику. Цели ценообразования. Основные виды ценовых стратегий компании и их использование в различных конкретных ситуациях на рынке. Процесс установления цены на товар. Выбор метода ценообразования. Модификации цен в рыночных условиях. Ценовая тактика и оценка рисков. Государственное регулирование цен);

Раздел 6 Эффективность деятельности организации: измерение и управление (Виды эффективности деятельности организации: организационная, операционная и социальная. Модели оценки эффективности организаций. Основные направления анализа эффективности. Порядок формирования и оценки финансовых результатов. Анализ безубыточности. Операционный и финансовый левериджи. Предельный анализ прибыли. Планирование прибыли. Предел безопасности. Децентрализованные центры прибыли. Показатели рентабельности фирмы. Пути увеличения прибыли и повышения рентабельности. Модели экономического поведения фирмы: модели максимизации (прибыли, продаж, роста, добавленной стоимости), модель управленческого поведения).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	Введение в управленческую экономику	1	
Раздел 2.	Оценка рыночного спроса и предложения в интересах принятия управленческих решений	1	
Раздел 3.	Анализ производства фирмы и оптимизация решений по производству	1	
Раздел 4.	Управление затратами фирмы	1	
Раздел 5.	Управление ценами	1	
Раздел 6.	Эффективность деятельности организации: измерение и управление	1	

Итого:	**6**	**0**

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 2.	Анализ и прогнозирование спроса	2	
Раздел 3.	Факторный анализ производственной функции. Процесс оптимизации решений по производству	2	
Раздел 4.	Выбор системы управления затратами, соответствующей условиям работы предприятия	2	
Раздел 5.	Выбор метода ценообразования	2	
Раздел 6.	Анализ безубыточности. Расчёт показателей рентабельности	2	
Итого:		**10**	**0**

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	Темы лабораторных работ	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	1. Изучение лекционного	8	

	материала.		
Раздел 2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Оформление отчета о практической работе; 3. Подготовка к практическому занятию.	11	
Раздел 1; Раздел 2.	1. Прохождение тестирования.	1	
Раздел 3.	1. Изучение лекционного материала; 2. Оформление отчета о практической работе; 3. Подготовка к практическому занятию.	11	
Раздел 4.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение лекционного материала; 3. Оформление отчета о практической работе; 4. Подготовка к практическому занятию.	20	
Раздел 3; Раздел 4.	1. Прохождение тестирования.	0.5	
Раздел 5.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение лекционного материала; 3. Оформление отчета о практической работе; 4. Подготовка к практическому занятию.	19.5	
Раздел 6.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение лекционного материала; 3. Оформление отчета о практической работе; 4. Подготовка к практическому занятию.	20	
Раздел 5; Раздел 6.	1. Прохождение тестирования.	1	
Контроль	*Подготовка к экзамену*	36	
Итого:		**128**	**0**

10 Матрица компетентностных задач по учебной дисциплине

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Контролируемые компетенции	Оценочные средства
Раздел 1.	ОПК-1	1. Вопросы для устного

		обсуждения (опроса); 2. Оценка участия в работе на лекционном занятии
Раздел 2.	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Отчет о практической работе; 4. Оценка участия в работе на лекционном занятии
Раздел 1; Раздел 2.	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3	1. Наблюдение за работой на практическом занятии; 2. Тестовые задания
Раздел 3.	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Отчет о практической работе; 4. Оценка участия в работе на лекционном занятии
Раздел 4.	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Домашнее задание; 3. Наблюдение за работой на практическом занятии; 4. Отчет о практической работе; 5. Оценка участия в работе на лекционном занятии
Раздел 3; Раздел 4.	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3	1. Наблюдение за работой на практическом занятии; 2. Тестовые задания
Раздел 5.	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; УК-6	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Домашнее задание; 3. Наблюдение за работой на практическом занятии; 4. Отчет о практической работе; 5. Оценка участия в работе на лекционном занятии
Раздел 6.	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; УК-6	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Домашнее задание; 3. Наблюдение за работой на практическом занятии; 4. Отчет о практической работе; 5. Оценка участия в работе на лекционном занятии

Раздел 5; Раздел 6.	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; УК-6	1. Наблюдение за работой на практическом занятии; 2. Тестовые задания
Экзамен.	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3	1. Вопросы к экзамену; 2. Задачи к экзамену

11 Входной контроль

11.1 Цель входного контроля − определить начальный уровень подготовленности обучающихся и выстроить индивидуальную траекторию обучения. В условиях личностно-ориентированной образовательной среды результаты входного оценивания обучающегося используются как начальные значения в индивидуальном профиле академической успешности обучающегося.

11.2 Описание оценочных средств

Форма проведения входного контроля – тестирование.

Длительность тестирования – 30 минут.

Тестирование проводится в течение первых двух недель изучения учебной дисциплины в СУО «Moodle».

Для проведения тестирования используются тестовые задания для входного контроля (для ответа на 1 вопрос, как правило, выделяется 1 минута).

Шкала оценивания результатов тестирования

За каждый правильный ответ выставляется 1 балл. Оценка выставляется в зависимости от процента правильных ответов:

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка
86 до 100	«отлично»
от 67до 85	«хорошо»
от 50 до 66	«удовлетворительно»
менее 50	«неудовлетворительно»

Основываясь на результатах тестирования, формируется индивидуальная траектория обучающегося (группы обучающихся), исходя из следующих соображений:

– 86 – 100 % – обучающийся готов к изучению учебной дисциплины без дополнительного повторения изученного ранее материала;

– 50 – 67 % – обучающийся в целом готов к изучению учебной дисциплины, требуется повторение отдельных вопросов(тем) изученного ранее материала, необходимого для успешного освоения учебной дисциплины;

– 49% и менее – обучающийся имеет слабую подготовку к изучению учебной дисциплины, необходимы корректирующие занятия и консультации.

Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся приведены в приложении.

12 Текущий контроль

12.1 Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной) обучающихся. Данный вид контроля стимулирует у обучающихся стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины и позволяет оценить степень освоения изученного материала.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе педагогического работника, в том числе посредством использования СУО «Moodle».

Формы проведения текущего контроля – вопросы для устного обсуждения (опроса); домашнее задание; наблюдение за работой на практическом занятии; отчет о практической работе; оценка участия в работе на лекционном занятии; тестовые задания.

12.2 Описание оценочных средств

Шкалы оценивания (методики оценки)

12.2.1 Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля и подготовки обучающихся к изучению новой темы в начале занятия лекционного типа (лекции) педагогическим работником проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущего раздела (темы).

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается умение грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

– использование дополнительного материала (обязательное условие);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени).

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

– полно и аргументировано отвечает по содержанию задания;

– обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, в том числе самостоятельно составленные;

– излагает материал последовательно и правильно.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1 – 2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

– излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

– не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

– излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному освоению последующего материала.

12.2.2 Рекомендации по оцениванию домашнего задания

Домашнее задание – это самостоятельная форма учебной деятельности обучающегося, которая осуществляется без непосредственного руководства и контроля со стороны педагогического работника, но по его поручению.

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный ответ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– использование при ответе требований нормативных документов, учебной литературы (обязательное условие);

– использование графических элементов с целью выделения особо значимой информации: таблиц, схем, рисунков и т.п.

Критерии оценки домашнего задания

Наименование параметра оценки	Оценка
Обучающийся выполнил задание в полном объёме; полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала; может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, в том числе самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.	отлично
Обучающийся выполнил задание, удовлетворяющее тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает несколько незначительных ошибок.	хорошо
Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке ответа; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.	удовлетворительно
Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений или ответа в целом, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному освоению последующего материала.	неудовлетворительно

12.2.3 Рекомендации по оцениванию результатов тестирования обучающихся

Тестирование проводится по изученным разделам (темам) учебной дисциплины для выявления уровня знаний и умений обучающегося, мотивирования обучающегося к активизации самостоятельной работы

по усвоению учебного материала, выявления и устранения пробелов в знаниях, повышения дисциплины и организации учебной деятельности обучающегося.

Тестирование проводится в СУО «Moodle» в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся. Для тестирования используется 10÷20 вопросов из базы типовых тестовых заданий по изученным разделам (темам) учебной дисциплины. Обучающийся выбирает один ответ из предложенных вариантов ответа. В случае выбора неправильного ответа обучающийся получает за данный вопрос 0 баллов; в случае правильного ответа – 1 балл. Оценка выставляется в зависимости от процента правильных ответов:

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка
86 до 100	«отлично»
от 67до 85	«хорошо»
от 50 до 66	«удовлетворительно»
менее 50	«неудовлетворительно»

12.2.4 Рекомендации по оцениванию участия обучающихся в работе на лекционных занятиях

Формирование у обучающихся добросовестного и ответственного отношения к собственному профессиональному образованию проявляется в обязательном его присутствии на лекционном занятии.

На лекционных занятиях происходит формирование информационной компетентности обучающихся, в том числе способности фиксировать информацию с помощью конспектирования учебного материала. Преподаватель на лекционных занятиях акцентирует внимание обучающихся на том, как необходимо оформлять конспект лекций в тетради. По окончании лекционных занятий преподаватель осуществляет проверку тетрадей обучающихся и оценивает их.

Критерии оценки участия обучающихся в работе на лекционных занятиях

Наименование параметра оценки	Максимальное количество баллов за одно лекционное занятие
Наличие у обучающихся добросовестного и ответственного отношения к собственному профессиональному образованию, выраженное в посещении лекций	0,5
Умение конспектировать учебный материал	0,5

в тетради, в том числе: - материал изложен последовательно, четко и аккуратно - в конспекте имеются изученные темы, основные термины, схемы	
Всего	1

Если по результатам оценки участия обучающийся в лекционных занятиях в среднем за семестр обучающийся набрал не менее 0,5 баллов, то ему выставляется оценка «зачтено», менее 0,5 баллов – «не зачтено».

12.2.5 Рекомендации по оцениванию в процессе наблюдения за работой на практическом занятии

Наблюдение за работой на практическом занятии – важнейший компонент контроля деятельности обучающихся и качества их обучения.

Критерии оценки в процессе наблюдения за работой на практическом занятии:

– самостоятельность выполнения задания и работы с методическими указаниями (учитывается работа в течение занятия, быстрота и способность нахождения в методических указаниях нужной информации);

– правильность выполнения работы (учитывается последовательность выполняемых действий, умение работать с инструментами и/или средствами вычислительной техники);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения работы с учетом индивидуальных особенностей обучающихся);

– активность обучающегося при выполнении практической работы (учитывается индивидуальная работа и работа в группе).

Критерии оценки по результатам наблюдения за работой на практическом занятии

Наименование параметра оценки	Максимальное количество баллов
Самостоятельно выполняет задания; умеет работать с методическими указаниями.	2,5
Указанные в методических указаниях действия выполняет в правильной последовательности; умеет работать с инструментами и/или средствами вычислительной техники.	1,25
Рационально использует время, отведенное на задание; проявляет активность при выполнении практической работы.	1,25
Итого	**5**

Максимальное количество – 5 баллов соответствует оценке «отлично», 4 балла – «хорошо», 3 балла – «удовлетворительно», 2 балла – «неудовлетворительно».

12.2.6 Рекомендации по оцениванию отчета о практической работе

Оформление отчета о проделанной практической работе обучающиеся осуществляют в рамках самостоятельной работы.

Критерии оценки отчета о практической работе:

– правильность выполнения работы (учитывается полнота отчета о практической работе, наличие всех необходимых данных, наличие выводов, наличие ошибок и неточностей);

– аккуратность оформления отчета о практической работе.

Критерии оценки отчета о практической работе

Наименование параметра оценки	Максимальное количество баллов
Отчет о практической работе содержит все необходимые данные и выводы.	2,5
Отчет о практической работе не содержит ошибок и неточностей.	1,25
Отчет о практической работе оформлен аккуратно.	1,25
Итого	**5**

Максимальное количество – 5 баллов соответствует оценке «отлично», 4 балла – «хорошо», 3 балла – «удовлетворительно», 2 балла – «неудовлетворительно».

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины приведены в приложении.

13 Промежуточная аттестация

13.1 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине предназначены для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения учебной дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяют определить качество усвоения изученного материала.

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у обучающихся по учебной дисциплине является: экзамен.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся включают: вопросы к экзамену; задачи к экзамену.

13.2 Оценивание обучающегося на экзамене

Оценка	Требования к знаниям
отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он

Оценка	Требования к знаниям
	глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал различной литературы, правильно обосновывает принятое нестандартное решение, обладает приемами выполнения практических задач по формированию компетенций.
хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, обладает необходимыми умениями и приемами их выполнения.
удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, испытывает сложности при выполнении практических работ и затрудняется связать теорию вопроса с практикой.
неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, неуверенно отвечает, допускает серьезные ошибки, не имеет представлений по методике выполнения практической работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по данной учебной дисциплине.

Задания и вопросы для промежуточной аттестации обучающихся приведены в приложении.

14 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов / Е. В. Пономаренко [и др.] ; под общей редакцией Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. — Москва : Юрайт, 2024. — 216 с. — ISBN 978-5-534-02846-1. – URL: https://urait.ru/bcode/536090 (дата обращения: 12.05.2025);

2 Третьякова, Е. А. Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Третьякова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2024. — 351 с. — ISBN 978-5-534-14594-6. – URL: https://urait.ru/bcode/540211 (дата обращения: 12.05.2025);

3 Розанова, Н. М. Управленческая экономика : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2024. —

425 с. — ISBN 978-5-534-17940-8. – URL: https://urait.ru/bcode/534011 (дата обращения: 12.05.2025);

4 Управление социально-экономическими системами : учебное пособие для вузов / З. Р. Тавасиева [и др.] ; под общей редакцией З. Р. Тавасиевой, И. З. Тогузовой, Л. К. Гуриевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 137 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12371-5. – URL: https://urait.ru/bcode/542612 (дата обращения: 12.05.2025);

5 Блохина Т.К. Экономика и управление инновационной организацией : учебник для бакалавров и магистров / Т. К. Блохина, О. Н. Быкова, Т. К. Ермолаева. – Москва: Проспект, 2014. - 432 с.- ISBN 978-5-392- 12227-1. – URL: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392122271.html (дата обращения: 12.05.2025).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru. – URL: https://libr.sibsiu.ru;

2 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp;

3 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.studentlibrary.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

4 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Единая профессиональная база знаний для технических вузов - Издательство Лань" ЭБС»] / ООО «Издательство ЛАНЬ». – Санкт-Петербург, [200 –]. – URL: http://e.lanbook.com. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: https://biblioclub.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: http://www.biblioclub.ru;

7 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке;

8 Электронные периодические издания ИВИС : универсальная база данных / ООО «ИВИС». – Москва, [200 –]. – URL: http://eivis.ru. – Режим доступа: по подписке.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– 7-Zip;
– ABBYY FineReader;
– Adobe Acrobat Reader;
– Astra Linux Special Edition;
– Kaspersky Endpoint Security;
– Microsoft Office;
– Microsoft Windows;
– OnlyOffice;
– Бизнес-аналитик;
– Р7-Офис;
– Сервис поиска текстовых заимствований Руконтекст;
– Электронный периодический справочник Система ГАРАНТ.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

15 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), оснащенную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором; компьютерной техникой;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и

обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 «Менеджмент».

Составитель(и):

доцент Колпакова Наталья Павловна (кафедра менеджмента и территориального развития).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Согласована:

Директор ЧОУ ДПО «Региональный центр подготовки персонала «Евраз-Сибирь»  А.В. Домнышев

Приложение

Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся

Выберите один или несколько правильных ответов.

1 К числу характеристик отраслевой привлекательности при проведении стратегического анализа относятся:

а) устойчивость и надёжность спроса

б) потенциальный размер рынка

в) условия конкуренции в отрасли

г) политические факторы

2 Риск при принятии управленческих решений заключается в:

а) опасности принятия неудачного решения.

б) отсутствии необходимой информации для анализа ситуации.

в) вероятности потери ресурсов.

3 Цели организации - это

а) мысленное представление результата деятельности организации;

б) эффективность деятельности организации;

в) формы и системы оплаты труда в организации.

4 *Подход, предусматривающий гибкость управления персоналом, интенсификацию труда, активную работу по бережливости и участию работников в управлении, носит название:* _____

5 *Управленческие воздействия, основанные на соблюдении организационных закономерностей и направленные на поддержание порядка в системе, составляют существо* _____*методов управления*

6 *Совокупность внутрифирменных общих принципов, правил, ценностей и убеждений в конкретной области деятельности организации — это …*

а) философия организации;

б) корпоративный кодекс;

в) устав предприятия;

г) культурный уровень персонала;

д) правила трудового распорядка;

е) предназначение организации;

ж) миссия организации;

з) трудовой кодекс.

7 *Отношение доли прибыли, полученной структурным подразделением финансово-промышленной группы, к удельному весу активов подразделения в стоимости совокупных активов группы – это:*

а) рентабельность финансово-промышленной группы;

б) рентабельность структурного подразделения;

в) коэффициент корпоративной эффективности финансово-промышленной группы;

г) коэффициент эффективности структурного подразделения.

8 *Что не относится к основным рычагам управления технологиями на предприятии:*

а) стратегическое планирование;

в) социальное планирование;

г) бюджетное планирование.

9 Комплекс мероприятий по согласованию и утверждению всех вопросов деятельности (подготовка нормативных документов; форма взаимодействия, воздействия; поиск инвесторов; подписание договоров; дата начала функционирования технологической "цепочки", назначение управляющего) – это:

а) управление организацией;

б) управление производственными технологиями;

в) управление производственными ресурсами;

г) управление изменениями и инновациями.

10 Совокупность приемов и способов переработки различных сред представляет собой: _____

11 Как называются инновации, характеризующие применение новых методов организации производства: _____

12 В чем заключается суть непрерывности процесса нововведений как его особенности:

а) определяет скорость и границы диффузии нововведений в рыночной экономике;

б) дает возможность опередить конкурентов и является предпосылкой других принципов успешности нововведений;

в) дает толчок для появления целого ряда нововведений.

13 Какая форма инновационного процесса означает отделение функции создания и производства новшества от функции его потребления:

а) простой внутриорганизационный (натуральный);

б) простой межорганизационный (товарный);

в) расширенный.

14 Какие факторы влияют на эффективность управления:

а) трудовой потенциал сотрудников,

б) производительность труда,

б) средства производства,

в) предметы потребления,

г) культура организации

15 В состав качественных показателей эффективности деятельности организации включают:

а) повышение квалификации менеджеров;

б) уровень культуры в организации;

в) снижение трудоемкости управления;

г) сокращение абсентеизма.

16 Чем определяется необходимость интеграции процессов управления?

а) Усложнением структуры целей;

б) Усложнением технологической составляющей производства;

в) Темпом производства.

17 Критериями оценки успеха интеграции являются:

а) повышение прибыли;

б) сокращение численности;

в) замена оборудования;

г) минимизация экономических потерь.

18 В практике менеджмента большинство решений являются:

а) детерминированными;

б) вероятностными;

в) формализованными;

г) корректируемыми;

д) однокритериальными;

е) стратегическими;

ж) документированными.

19 Детерминированным решениям соответствуют следующие условия:

а) условия неопределенности;

б) полнота и достоверность информации;

в) условия определенности;

г) условия риска.

20 Норма управляемости – это

а) размер организации, позволяющий эффективно управлять ею;

б) соотношение между руководителями, специалистами и служащими;

в) количество работников, непосредственно подчиненных одному руководителю;

г) количество уровней иерархии в структуре управления организацией.

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины

Раздел 1. Введение в управленческую экономику

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

1) С какими учебными дисциплинами связана Управленческая экономика?

2) Каковы цели и задачи изучения дисциплины Управленческая экономика?

3) Что включает методология управления экономическими процессами в организации?

4) Какие современные исследователи/учёные занимаются вопросами Управленческой экономики?

5) Какие способы критической оценки эффективности использования времени и других ресурсов для принятия обоснованных управленческих решений по совершенствованию своей деятельности Вы знаете?

Раздел 2. Оценка рыночного спроса и предложения в интересах принятия управленческих решений

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

1. Какие инструменты использует государство для регулирования рынка?

2. С какой целью необходимо учитывать эластичность спроса/предложения от цены?

3. В чём сущность концепции рационального потребительского поведения?

4. Какие основные методы анализа спроса Вам известны?

5. Каково значение теории спроса и предложения для принятия управленческих решений?

2 Выполнение практических работ

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для самоконтроля представлены в методических указаниях к практическим занятиям и самостоятельной работе.

Задание 1

Производителю изделий детского ассортимента необходимо определить вариант реализации двум магазинам – с включением усредненной (15 руб. за изделие) или фактической транспортной составляющей для первого и второго магазинов соответственно 10 и 20 руб. за изделие. Отпускная цена на условиях франко-порог производителя равна 5 руб. Поставка осуществляется в магазины на условиях франко-порог покупателя. При усредненном варианте оба магазина согласны взять по 1000 изделий, а при варианте с фактическим отражением транспортной составляющей объемы закупок формируются с учетом коэффициентов эластичности спроса: для первого магазина E=0,4; для второго – E=2.

Выполните расчёты по двум альтернативным вариантам и интерпретируйте полученные результаты.

Задание 2

Рассчитайте точечную эластичность спроса по данным таблицы.

Таблица – Параметры кривой спроса

Параметр	Величина параметра				
Цена, руб./ед.	10	8	6	4	2
Объём спроса, ед./ сутки	2000	4000	7000	11000	16000

Расчет точечной эластичности выполните, принимая в качестве базовой точки каждую из границ интервала. Охарактеризуйте спрос в соответствии со значением полученного коэффициента эластичности с целью подготовки к принятию управленческого решения.

Задание 3

Рассчитайте дуговую эластичность спроса по данным таблицы.

Таблица – Параметры кривой спроса

Параметр	Величина параметра				
Цена, руб./ед.	12	10	8	6	4
Объём спроса, ед./ сутки	3000	6000	9000	13000	18000

Расчёт дуговой эластичности выполните по формуле «средней точки» и подбором кривой постоянной эластичности, проходящей через граничные точки интервала. Охарактеризуйте спрос в соответствии со значением полученного коэффициента эластичности с целью подготовки к принятию управленческого решения.

3 Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы (по разделам 1÷2)

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО «Moodle».

Перечень примерных вопросов для тестирования:

1 Предметом управленческой экономики является

а) деятельность руководства фирмы (предприятия, организации) по максимизации экономической эффективности организационного механизма на основе практического применения положений экономической теории, экономического анализа, теории и практики менеджмента;

б) деятельность фирмы (предприятия, организации) по достижению максимального размера прибыли на основе соблюдения режима экономии материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

в) бизнес-процесс производственно-хозяйственной деятельности организации.

2 Экономическая проблема выбора направлений и способов распределения ограниченных ресурсов между различными конкурирующими целями, порождённая ограниченностью экономических ресурсов и неограниченностью человеческих потребностей выражается в следующих вопросах:

а) что производить?

б) как производить?

в) для кого производить?

г) когда производить?

3 Предметом науки управления является:

а) природа управленческих отношений;

б) труд людей в управлении;

в) опыт управления;

г) законы управления;

д) методы управления;

4 К характеристикам процесса управления относятся:

а) цель управления;

б) техника управления;

в) функции управления;

г) управленческие решения;

д) структура управления.

5 Система методов управленческой экономики включает в себя:

а) наблюдательный (эмпирический) метод;

б) экономико-статистический метод;

в) каузальный метод;

г) метод научной абстракции;

д) метод функционально-стоимостного анализа;

е) методы позитивного и нормативного анализа;

ж) графический метод.

6. Определите правильную последовательность постановки задач организации:

а) производство продукции и услуг; увеличение прибыли; внедрение инноваций; совершенствование структуры управления;

б) внедрение инноваций; производство продукции и услуг; увеличение прибыли; совершенствование структуры управления;

в) совершенствование структуры управления; производство продукции и услуг; увеличение прибыли; внедрение инноваций;

г) внедрение инноваций; совершенствование структуры управления; производство продукции и услуг; увеличение прибыли.

7 Общие характеристики «экспоненциальных организаций» включают в себя:

а) масштабные цели или видение;

б) агрессивное использование технологий совместной работы;

в) небольшие многопрофильные команды;

г) исключительная гибкость;

д) распределение власти;

е) сообщества пользователей, использующие фрактальные процессы;

ж) численность трудового коллектива не более 11 человек.

8 Если важное место отводится анализу перспектив организации, задачей которого является выяснение тех тенденций, опасностей, возможностей, а также отдельных чрезвычайных ситуаций, которые способны изменить сложившиеся тенденции, то это:

а) стратегическое планирование

б) среднесрочное планирование

в) долгосрочное планирование

г) другой ответ

9 Качественные цели организации определяются с помощью:

а) метода моделирования;

б) метода экспертных оценок;

в) метода стоимостного анализа.

10 Количественные цели организации могут быть измерены:

а) в денежном выражении;

б) в натуральном выражении;

в) в единицах времени;

г) в долях единицы.

11 В чем состоит сущность парадокса Роберта Гиффена?

а) при росте цены на товар объем спроса растет

б) при росте цены на товар объем спроса падает

в) при снижении цены на товар объем спроса падает

12 Согласно закону спроса,

а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены

б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров

в) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет

13 Для возникновения излишка товаров на рынке достаточно, чтобы

а) снижался спрос

б) росло предложение

в) одновременно снижался спрос и росло предложение

г) имело место превышение величины предложения товара над величиной спроса

14 Для возникновения нехватки товаров на рынке достаточно, чтобы …

а) снижалось предложение

б) рос спрос

в) имело место превышение величины спроса на товар над величиной предложения;

г) одновременно снижалось предложение и рос спрос

15 Ситуация равновесия на рынке товара имеет место тогда, когда ...

а) спрос равен предложению

б) количество товара, которое продавцы готовы продать по конкретной цене совпадает с количеством товара, которое покупатели готовы купить по этой цене

в) на этом рынке нет ни нехватки, ни излишка товара

16 Свойства кривой безразличия:

а) имеет отрицательный наклон и вогнута к началу координат

б) множество кривых безразличий в одной системе координат называется «картой кривых безразличий»

в) кривые безразличия никогда не пересекаются, т.е. они параллельны

г) предпочтительнее та кривая безразличия, которая лежит выше и правее

д) имеет вид экспоненциальной функции

17 Эффект Торстейна Бунде Веблена показывает, что потребительский спрос может быть необоснованным, поскольку

а) люди слишком сильно подвержены влиянию общественного мнения

б) проводится активная рекламная кампания

в) большинство людей достигли значительного материального благосостояния

18 Какой из способов изучения рационального потребительского поведения основан на допущении возможности точно измерить полезность благ с использованием гипотетических количественных единиц полезности – ютилей? _____

19 Принимая решение, менеджер должен избегать риска

а) да, должен.

б) нет, не должен.

в) менеджер должен не избегать риска, а управлять им.

г) все зависит от ситуации.

20 Когда принимается решение о наращивании производства одного продукта при сокращении другого, такую ситуацию называют:

_____

Раздел 3. Анализ производства фирмы и оптимизация решений по производству

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

1 Дайте понятие термину «производственная функция»

2 Что означает «эффект масштаба»?

3 Какие факторы влияют на производственную функцию?

4 Какие критерии оптимизации решений по производству Вам известны?

5 Как может меняться экономическая эффективность при расширении производства?

2 Выполнение практических работ

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для самоконтроля представлены в методических указаниях к практическим занятиям и самостоятельной работе.

Задание 1

Компания рассматривает вопрос о строительстве завода. Возможны два альтернативных варианта действий: А и Б.

Вариант А. Построить большой завод стоимостью М1 = 700 тысяч долларов. При этом варианте возможны большой спрос (годовой доход в размере R1 = 280 тысяч долларов в течение следующих 5 лет) с вероятностью p1 = 0,8 и низкий спрос (ежегодные убытки R2 = 80 тысяч долларов) с вероятностью p2 = 0,2.

Вариант Б. Построить маленький завод стоимостью М2 = 300 тысяч долларов. При этом варианте возможны большой спрос (годовой доход в размере Т1 = 180 тысяч долларов в течение следующих 5 лет) с вероятностью p1 = 0,8 и низкий спрос (ежегодные убытки Т2 = 55 тысяч долларов) с вероятностью p2 = 0,2.

Все расчеты выражены в текущих ценах и не должны дисконтироваться.

Нарисуйте дерево решений, определите наиболее эффективную последовательность действий, основываясь на последствиях принятого решения – ожидаемых доходах.

Задание 2

Выполните факторный анализ явления по мультипликационной модели, описывающей производственную функцию, используя метод относительных разниц. Исходные данные приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Значения факторов, влияющих на производственную функцию

Период	Факторы и их значения			
	А	Б	В	Г
план	3,62	5,02	2,92	5,82
факт	4,52	5,02	4,02	5,72

Предложите организационно-управленческие решения по оптимизации производства».

Задание 3

Выполните факторный анализ явления по мультипликационной модели, описывающей производственную функцию, используя метод цепных подстановок и формализации неразложимого остатка. Исходные данные приведены в таблице 1.

Предложите организационно-управленческие решения по оптимизации производства».

Задание 4

Выполните факторный анализ явления по мультипликационной модели, описывающей производственную функцию, используя логарифмический метод. Исходные данные приведены в таблице 1.

Предложите организационно-управленческие решения по оптимизации производства».

Раздел 4 Управление затратами фирмы

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

1. Какие затраты принято считать условно-постоянными?
2. Какие затраты принято считать условно-переменными?
3. С какой целью определяют альтернативные (вменённые) затраты?
4. Какие методы анализа динамики затрат в краткосрочный и долгосрочный периоды деятельности фирмы Вам известны?
5. Что представляют собой диагностические таблицы для поиска резервов снижения затрат?

2 Выполнение практических работ

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для самоконтроля представлены в методических указаниях к практическим занятиям и самостоятельной работе.

Задание 1

Определите снижение себестоимости продукции за счет относительной экономии на амортизационных отчислениях в связи с увеличением объема производства, относительную экономию на амортизационных отчислениях фактически по сравнению с плановым периодом и общее изменение фактической суммы амортизационных отчислений по сравнению с плановой. Среднегодовая стоимость основных средств, средняя норма амортизации за год и объем производства продукции приведены в таблице. Интерпретируйте «природу» снижения амортизационных отчислений в связи с увеличением объема производства.

Таблица – Показатели деятельности предприятия

Показатели	По плану	По отчету

Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	28500,0	28955,0
Среднегодовая норма амортизации, %	8,3	8,3
Объем производства продукции, тыс. шт.	260,0	270,0

Задание 2

Предприятие производит калькуляторы и продает их оптом по цене 2457 руб. за штуку.

Издержки производства и обращения в рублях в расчете на один калькулятор, руб.:

- прямые материальные затраты – 775;
- прямая заработная плата – 855;
- переменные косвенные расходы – 35;
- постоянные косвенные расходы – 100;
- коммерческие расходы (переменные) – 140;
- коммерческие расходы (постоянные) – 123;
- итого – ?

Производственная мощность предприятия – 13000 калькуляторов в месяц. Фактический объем производства за месяц – 10000 штук, то есть мощности загружены не полностью, и имеются резервы по дальнейшему наращиванию объемов производства. Предприятие получает предложение – подписать контракт на производство дополнительной партии калькуляторов (1500 штук) по цене 1990 руб./шт. Стоит ли руководству предприятия принимать поступившее предложение? Ответ обоснуйте.

3 Выполнение домашнего задания

Варианты индивидуального домашнего задания представлены в методических указаниях к практическим занятиям и самостоятельной работе

Задание 1

Определите снижение себестоимости 1т продукции в отчетном году по сравнению с планом и годовую экономию от этого снижения. Годовой объем производства продукции по плану – 98 тыс. т, по отчету он увеличился на 5 %. Исходные данные приведены в таблице.

Таблица – Затраты на 1 т продукции

Статьи затрат	Сумма по плану, руб.	Переменная часть, %	Постоянная часть, %	Сумма* по отчету, руб.
1. Задано	5979,10	100	0	5979,10

2. Отходы	13,54	100	0	13,54
3. Задано за вычетом отходов	5965,56	–	–	?
4. Расходы по переделу	537,89	65	35	?
в том числе:				
4. Энергетические затраты	257,10	75	25	?
5. Заработная плата	21,95	40	60	?
6. Единый социальный налог	5,63	40	60	?
7. Амортизация основных средств	28,97	0	100	?
Производственная себестоимость	6503,45	–	–	?
* Сумма затрат по отчету получится в результате выполненных расчетов				

Проанализируйте результаты, сделайте выводы и предложите организационно-управленческое решение по повышению годовой экономии.

4 Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы (по разделам 3÷4)

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО «Moodle».

Перечень примерных вопросов для тестирования:

1 Охарактеризуйте тренд издержек производства, если на фирме наблюдается положительный эффект роста масштаба производства:

а) средние и предельные издержки убывают, причем кривая предельных издержек расположена ниже кривой средних издержек;

б) средние и предельные издержки убывают, причем кривая предельных издержек расположена выше кривой средних издержек;

в) средние и предельные издержки возрастают, причем кривая предельных издержек расположена выше кривой средних издержек;

г) средние и предельные издержки возрастают, причем кривая предельных издержек расположена ниже кривой средних издержек;

д) средние и предельные издержки возрастают и убывают, причем кривая предельных издержек расположена выше кривой общих издержек.

2 В каком случае кривая производственных возможностей представлена прямой линией?

а) в условиях неограниченных ресурсов

б) в условиях абсолютной заменяемости экономических ресурсов

в) при ограниченных ресурсах такого быть не может.

3 В долгосрочном периоде все факторы производства рассматриваются, как: _____

4 Производственная функция показывает:

а) какие затраты нужно осуществить на тот или иной объем выпуска

б) наиболее выгодный для фирмы выпуск при данных ценах на ресурсы

в) максимальное количество продукта, которое можно получить, используя данное сочетание ресурсов

г) минимальное количество продукции, которое можно получить, используя данное сочетание ресурсов.

5 Большему объему производства соответствует положение изокванты, расположенное относительно первоначального:

а) выше и правее

б) ниже и правее

в) выше и левее

г) ниже и левее

6 Система управления затратами хозяйствующего субъекта состоит из следующих уровней

а) проектного;

б) стратегического;

в) оперативного.

7 Какой из временных интервалов управления затратами связан с понятием «делать дело правильно»?

а) дальнесрочный;

б) среднесрочный;

в) краткосрочный;

г) оперативный.

8 Выручка от продаж составляет 570 млн. руб. Структура выручки: переменные затраты –63%, постоянные затраты – 15%, прибыль – 22%. Рыночная цена на продукцию снизилась на 7%. На сколько следует уменьшить переменные затраты, чтобы получить прежнюю сумму прибыли?

а) на 15%;

б) на 11%*;*

в) на 9%.

9 Переменные затраты на изделие составляют 850 руб. Процент наценки – 150%. Чему равна цена, рассчитанная по методу маржинальных издержек?

а) 1275 руб.

б) 935 руб.

в) 1010 руб.

г) 2125 руб*.*

10 Полная себестоимость единицы продукции производственно-технического назначения – 4370 руб./ед. Планируемый объем производства и продаж – 30000 изделий, уровень рентабельности изделия – 20%, НДС – 18%. Цена аналогичного товара у конкурентов – 6000 руб./ед. Спрос на продукцию ежегодно снижается на 5%.Руководство предприятия приняло следующее решение: объем производства и продаж в плановом периоде уменьшить на 2000 изделий за год, цену на изделие установить 5900 руб. На сколько надо снизить переменные затраты, чтобы получить запланированную сумму прибыли?

а) на 10,5%;
б) на 8,8%*;*
в) на 7,5%.

Раздел 5 Управление ценами

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:
1 Какое значение имеет структура рынка для ценообразования?
2 Назовите цели ценообразования
3 Какие этапы включает процесс формирования цены?
4 Назовите методы ценообразования
5 Что понимается под модификацией цен?

2 Выполнение практических работ

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для самоконтроля представлены в методических указаниях к практическим занятиям.

Задание 1

Ознакомьтесь с ситуацией 1:

выход на рынок для фирмы неограничен, а средняя минимальная цена продаж составляет 50 руб. за единицу товара при производстве 20 ед. и 30 руб. за единицу при производстве 40 ед. При любом объеме для изготовления и поставки на рынок улучшенной модели товара потребуются дополнительные переменные затраты в размере 10 руб. за единицу. Предположим, что любые постоянные затраты на маркетинг двух товаров вместо одного незначительны. В товаре заинтересованы 40 покупателей. Половина из них нечувствительна к уровню цены и желает получить товар лучшего качества, даже если придется платить по 50 руб. за 1 ед. Другая половина чувствительна к цене и хочет приобрести базовую модель, но не дороже 30 руб. за 1 ед.

Определите: какую ценовую стратегию следует избрать фирме?

Задание 2

Ознакомьтесь с ситуацией 1. Определите: какую модель товара, в каком объеме и по какой цене следует продавать фирме?

Задание 3

Сколько заплатит покупатель за всю купленную продукцию в течение месяца, если у продавца действует следующая система скидок:

– при приобретении партии до 1000 штук цена 100 руб. за штуку (скидки нет);

– при приобретении от 1001 шт. до 5000 шт. скидка 5 %;

– при приобретении от 5001 шт. до 10000 шт. скидка 10 %;

– при приобретении свыше 10001 шт. скидка 15 %.

Система скидок ступенчатая, и покупатель в течение месяца приобрел три партии по 2000 шт. каждая.

3 Выполнение домашнего задания

Варианты индивидуального домашнего задания представлены в методических указаниях к практическим занятиям и самостоятельной работе

Задание 1

Определите риски и выгодность от дифференциации цен, дайте заключение о целесообразности сегментирования при следующих условиях.

Предприятие имеет на целевом рынке следующие функции спроса, «цена-сбыт» и затрат:

$X = 34 – 0,3P$;

$P = 113,22 – 3,33X$;

$TC = 100 + 40X$,

где X – объем спроса;

P – цена;

TC – суммарные затраты.

Предположим, что предприятию удастся разделить рынок на два сегмента, которым будут соответствовать следующие функции «цена-сбыт»:

$P_1 = 180 – 10X_1$;

$P_2 = 80 – 5X_2$.

Функция затрат будет иметь прежний вид.

Задание 2

Ознакомьтесь с ситуацией 2. Имеющиеся производственные мощности фирмы позволяют производить 300 единиц продукции, однако в настоящее время фирма производит и продает 150 единиц по 20 тыс. руб. каждая. При этом условно постоянные расходы составляют 3 млн. руб.; условно переменные – 7 тыс. руб./ед. Предварительные маркетинговые исследования показали, что существует потребность в данном товаре на новом рынке, при этом спросовые ожидания на действующем рынке сохраняются в полном объеме.

Определите:

а) какую минимальную приемлемую цену продукции может установить фирма для нового рынка?

б) От каких условий будет зависеть оптимальная цена товара на новом рынке?

Приведите обоснование ответам на вопросы.

Задание 3

Ознакомьтесь с ситуацией 2.

Определите:

а) какую ценовую стратегию в этом случае может избрать фирма?

б) Какие условия необходимы для реализации организационно-управленческих решений по осуществлению данной стратегии?

Раздел 6. Эффективность деятельности организации: измерение и управление

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

1 Какие виды эффективности деятельности организации Вам известны?

2 Назовите основные направления анализа эффективности деятельности организации

3 Как проводится анализ безубыточности?

4 С какой целью создаются децентрализованные центры прибыли?

5 Какие модели экономического поведения фирмы Вам известны?

2 Выполнение практических работ

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для самоконтроля представлены в методических указаниях к практическим занятиям и самостоятельной работе.

Задание 1

Ознакомьтесь с данными таблицы. Определите, как изменились показатели отчетного периода по сравнению с предыдущим годом:

– выручка от продаж;

– производительность труда;

– прибыль?

Сделайте выводы; дайте рекомендации по созданию условий для улучшения показателей деятельности предприятия.

Таблица – Показатели деятельности предприятия, тыс. руб.

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год
1. Выручка от продаж	1858604	1898509
2. Постоянные затраты	509,70	509,70
3. Переменные затраты	1033570	1043270
4. Среднесписочная численность работающих, чел.	9230	9250

Задание 2

Ознакомьтесь с данными таблицы. Определите, как изменились показатели отчетного периода по сравнению с предыдущим годом:

– выручка от продаж;

– чистая прибыль?

Сделайте выводы; дайте рекомендации по созданию условий для улучшения показателей деятельности предприятия.

Таблица – Показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия, тыс. руб.

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год
1. Выручка от продаж	1858604	1898509
2. Постоянные затраты	509,70	511,70
3. Переменные затраты	1033570	1043270
4. Ставка налога на прибыль, %	20	20

Задание 3

Ознакомьтесь с данными таблицы. Определите, как изменились показатели отчетного периода по сравнению с предыдущим годом:

– рентабельность продаж,

– рентабельность активов,

– рентабельность собственного капитала?

Сделайте выводы; дайте рекомендации по созданию условий для улучшения показателей деятельности предприятия.

Таблица – Показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия, тыс. руб.

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год
1. Выручка от продаж	1858604	1898509
2. Затраты	1034079	1043782
3. Средняя величина активов	947780	948890
4. Капитал и резервы (средняя величина)	805610	805920
5. Превышение внереализационных доходов над расходами, тыс. руб.	37540	35550
6. Ставка налога на прибыль, %	20	20

Задание 4

Составьте укрупнённую модель и проведите самооценку эффективности использования времени и других ресурсов;

сформулируйте обоснованные решения по совершенствованию своей деятельности.

3 Выполнение домашнего задания

Варианты индивидуального домашнего задания представлены в методических указаниях к практическим занятиям и самостоятельной работе

Задание 1

Определите минимальный объем выпуска и реализации продукции, при котором будут покрыты все издержки производства.

Ассортимент предприятия состоит из двух видов продукции А и Б, имеющих следующие характеристики (таблица)

Таблица – Исходные данные

Вид продукции	**А**	**Б**
- доля выпуска в общем объеме, %	60	40
- переменные затраты, руб./ед.	155	170
- цена, руб./ед.	200	240
- постоянные затраты, млн. руб.	4,5	

Задание 2

Определить общую и чистую рентабельность, если

- выручка от реализации товарной продукции – 250 тыс. руб.; себестоимость реализации – 200 тыс. руб.;
- остаточная стоимость реализуемого имущества – 15 тыс. руб.; ликвидационная стоимость имущества – 10 тыс. руб.;
- пени и штрафы, уплаченные в бюджет, составляют 5 тыс. руб.; доходы от пени и штрафов – 30 тыс. руб.;
- среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 200 тыс. руб.;
- среднегодовая стоимость оборотных средств – 50 тыс. руб.;
- усредненная налоговая ставка – 0,2.

4 Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы (по разделам 5÷6)

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО «Moodle».

Перечень примерных вопросов для тестирования:

1 Ценовая политика предприятия означает:

а) определение издержек производства, прибыли предприятия и цен на продукцию;

б) формирование маркетинговой стратегии предприятия и

определение ее роли в принятии ценовых решений;

в) формирование ценовой стратегии, выбор метода ценообразования и установление окончательной цены, наилучшим образом соответствующей цели предприятия.

2 Стратегия гибких эластичных цен предусматривает:

а) снижение цен на рынках с большим объемом продаж и высокой эластичностью спроса;

б) установление цен в сочетании со всевозможными скидками и надбавками к среднему уровню цен;

в) предложение товара по льготной цене для отдельных покупателей;

г) установление цен в зависимости от покупательной способности населения.

3 Методы ценообразования, ориентированные на издержки производства, предполагают:

а) установление цены на основе постоянных, переменных затрат и планируемого размера прибыли;

б) определение цены на основе переменных затрат и планируемого размера прибыли;

в) установление цены на основе приспособления к рыночным ценам путем последовательного их занижения или повышения

4 Цена «франко-склад потребителя» означает, что:

а) продавец возмещает транспортные расходы до станции отправления;

б) продавец возмещает транспортные расходы до станции назначения;

в) поставщик оплачивает все расходы по доставке продукции потребителю.

5 Какая из ценовых стратегий ведет к снижению интенсивности конкуренции?

а) «Снятие сливок»;

б) «Стратегия, основанная на соглашениях (согласованных действиях) хозяйствующих субъектов»;

в) «Нейтральная»;

г) «Ценового прорыва».

6 Как изменится рентабельность активов, если повышается рентабельность продаж при неизменной ресурсоотдаче? _____

7 Понятие «порог рентабельности» отражает:

а) чистый доход предприятия, необходимый для расширенного воспроизводства;

б) сумму выручки от продажи товаров, продукции, работ, услуг, при которой предприятие не имеет ни прибыли, ни убытков;

в) минимальную сумму выручки для возмещения постоянных и переменных затрат на производство и реализацию продукции.

8 Управление прибылью представляет собой:

а) обеспечение выплаты необходимого уровня дохода на инвестированный капитал собственникам предприятия

б) определение чувствительности прибыли к изменениям цены и структуры затрат

в) процесс выработки и принятия управленческих решений по всем аспектам ее формирования, распределения и использования на предприятии

г) выявление резервов роста прибыли

9 Как изменится безубыточный объем продаж при снижении переменных затрат на единицу продукции? _____

10 Предприятие выпускает 40000 изделий. Переменные затраты на одно изделие –1740 руб. Совокупные постоянные затраты – 18 млн. руб. Сила воздействия производственного рычага (операционный левередж) – 1,9. Какую цену на изделие следует установить (без НДС)? _____

Вопросы к экзамену для промежуточной аттестации

1. Особенности функционирования организаций в условиях рынка.
2. Принципы управления.
3. Возможности и условия применения современных информационных технологий и результатов моделирования в управленческой деятельности.
4. Цель, задачи, предмет и метод управленческой экономики. Ее место в системе экономических наук.
5. Модели экономического поведения фирмы.
6. Потребительское поведение. Анализ потребительского поведения
7. Методы и модели анализа и прогнозирования спроса.
8. Теория спроса и предложения и её учёт при принятии управленческих решений.
9. Понятие эластичности в экономике. Виды эластичности.
10. Влияние среды на управленческие решения фирмы.
11. Концепции неопределенности и риска.
12. Факторный анализ производственной функции.
13. Предпосылки и критерии оптимизации решений по производству. Эффект масштаба.
14. Изменение экономической эффективности при расширении производства.
15. Анализ динамики затрат в краткосрочный и долгосрочный период деятельности фирмы.
17. Основные подходы к снижению затрат.
18. Значение и содержание ценовой политики.
19. Факторы, влияющие на ценовую политику.
20. Основные виды ценовых стратегий компании и их использование в различных конкретных ситуациях на рынке.

21. Модификации цен в рыночных условиях. Ценовая дифференциация и дискриминация.

22. Ценовая тактика и оценка рисков.

23. Государственное регулирование цен.

24 Виды эффективности деятельности организации: организационная, операционная и социальная

24. Модели оценки эффективности организаций

25. Анализ безубыточности. Операционный и финансовый левериджи.

26. Децентрализованные центры прибыли.

27. Показатели оценки экономической эффективности деятельности организации

28 Основные направления анализа эффективности деятельности организации

29. Пути повышения эффективности деятельности организации: организационной, операционной и социальной.

30. Планирование прибыли и рентабельности

Задачи к экзамену для промежуточной аттестации

1. На основе приведенной информации рассчитайте эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия за год по сравнению с периодом начала года (первый квартал):

Показатели	Квартал			
	I	II	III	IV
Выручка от продажи продукции, млн. руб.	160	158	157	155
Прибыль от продаж, млн. руб.	13,9	13,5	14,0	12,5
Рентабельность продаж, %	8,8	8,5	8,9	8,1

Сделайте выводы.

2. В результате приобретения нового оборудования компания будет иметь следующие денежные поступления (на конец года), тыс. руб.:

1ый год – 2000; 2ой год – 3500; 3ий год – 4800.

Какую максимальную цену компания может заплатить за оборудование при стоимости капитала 25%?

3.Себестоимость единицы продукции составляет 4500 руб./т. Объем продаж за год – 500000 т, управленческие расходы – 157 млн. руб. Коммерческие расходы – 34 млн. руб. Чему равна цена 1т продукции, включая НДС?

4. Предприятие производит и продает продукт А. Полная себестоимость изделия – 40 руб. Уровень рентабельности затрат – 20 %. Налог на добавленную стоимость 18 %. Наценка посреднических организаций – 5 руб. Торговая надбавка – 15 % к отпускной цене посредников.

Определить:

а) оптовую цену предприятия;

б) свободную розничную цену.

5. Оптовому предприятию необходимо выбрать одну из политик ценообразования, обеспечивающую соответствующий вариант уровней цены по месяцам, при реализации лака для волос в баллонах емкостью 250 мл с точки зрения минимального ценового риска. Выбранная политика должна обеспечивать максимизацию объемов сбыта продукции. Исходные данные для оценки сложившегося уровня цен на продукцию и анализа предполагаемых политик приведены в таблице. Цены для политик А и Б были рассчитаны исходя из различий в закупках товара у разных поставщиков. Основой для расчета отпускной цены являются совокупные затраты и 10 % прибыли.

Таблица – Отпускные цены в течение года за один баллон, руб.

Вид политики	Месяцы											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Базовая	77	77	75	73	70	69	69	69	73	76	79	80
А	78	76	76	72	69	69	69	70	76	74	79	80
Б	77	76	75	73	71	70	70	70	73	73	77	80

6. Предприятие выпускает и продает 1000 изделий в месяц по цене 40 тыс. руб. за 1 ед. Предприятие может получить государственный заказ на поставку 500 изделий в месяц на условиях долгосрочного контракта по цене 30 тыс. руб. за 1 ед. Рассмотрите альтернативные варианты целесообразности приема государственного заказа, если производственные мощности предприятия позволяют выпускать:

а) 2000 изделий;

б) 1000 изделий.

Исходная информация об издержках приведена в таблице.

Таблица – Себестоимость одного изделия

Статьи затрат	Значение, руб.
Прямые затраты на материал	14000
Прямые затраты на рабочую силу	4600
Прямые прочие расходы	3400
Постоянные расходы	10000
Производственная себестоимость	32000

Издержки обращения	4000
Полная себестоимость	36000

7. Предприятие выпускает 200 тыс. ед. продукции в месяц и направляет ее на рынок чистой конкуренции. Постоянные затраты предприятия равны 4,85 млн. руб.

Предполагая, что ассортимент предприятия состоит из двух видов продукции А и Б, имеющих следующие характеристики (показатели):

Показатели	**А**	**Б**
- доля выпуска в общем объеме, %	65	35
- переменные издержки, руб./ед.	132,5	142,3
- цена, руб./ед.	195	210,

определите минимальный объем выпуска и реализации продукции, при котором будут покрыты все издержки производства.

8. При каких объемах производства предприятие получит максимальную прибыль, если функцию спроса от цены можно выразить уравнением: X= -4,78·P + 13712,1 (варианты исходных данных в таблице).

Таблица – Исходные данные

Объем производства продукции, тыс. шт.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Общие издержки, тыс. руб.	2650	3300	4000	4500	5050	5600	6450	7650	9200	9980

9. Магазин закупил в свое время 20 летних костюмов по цене 1000 руб./шт. и продал 10 шт. по цене 2000 за каждый. Поскольку до начала осенне-зимнего сезона целесообразно продать скопившийся запас, магазин уценил оставшиеся костюмы до 1500 руб. и продал по этой цене 5 шт. Определите:

6) уценку в денежном выражении;
7) общий объем продаж-нетто;
8) процент скидки

10. Определите эластичность спроса и предложения по цене, а также рассчитайте общую выручку и постройте графики спроса и предложения, определите равновесную цену, используя следующие данные

Объем предложения, ед.	Объем спроса, ед.	Цена изделия, руб./ед.
25	10	1000
20	15	900
15	20	800
10	25	700
5	30	600