Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра менеджмента и территориального развития

УТВЕРЖДАЮ
Директор института технологий устойчивого развития
_____ А.В. Феоктистов
подпись
«____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование: стратегический аспект

38.04.02 «Менеджмент»
(направленность (профиль): «Производственный менеджмент»)

Квалификация выпускника
Магистр

Форма обучения
Очно-заочная форма

Срок обучения: 2 года 3 месяца

Год начала подготовки 2025

Новокузнецк
2025

СибГИУ
Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: 1b8241b8e11f629c673def0838264027810374a8
Владелец: Директор ИЭиМ Феоктистов Андрей Владимирович
Действителен: с 11 сентября 2024 г. по 5 декабря 2025 г.
Дата и время: 13-05-2025 12:38:41 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– овладение магистрантами системой знаний теоретических и методологических основ бизнес-планирования;
– формирование у обучающихся комплекса умений по выработке стратегии действий, по планированию современного бизнеса в изменяющихся условиях рынка; по использованию знаний бизнес-планирования и экономического обоснования проекта в различных сферах деятельности.

Задачами учебной дисциплины являются:

– получить теоретические знания в области методологии бизнес-планирования;
– сформировать практические навыки проведения предпланового анализа ситуации, осуществления плановых расчетов и технико-экономического обоснования альтернативных вариантов создания и развития новой фирмы (направлений деятельности, продукта) как основы для разработки стратегии и принятия управленческих решений;
– ознакомиться с новейшими теоретическими и практическими разработками в области бизнес-планирования.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Разработка и реализация проектов 2;
– Разработка и реализация проектов 1;
– Методология разработки управленческих решений;
– Современный стратегический анализ;
– Современные модели бизнеса и стратегии управления;
– Методы исследований в менеджменте;
– Управление корпоративными финансами;
– Учебная практика.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

– Корпоративная социальная ответственность;
– Управление стратегическими рисками;
– Производственная практика;
– Научно-исследовательская работа.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
	ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.3 Интерпретирует результаты применения элементов методологического аппарата экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов для решения профессиональных задач	– знать: содержание методики и особенности разработки бизнес-плана с учетом объекта и предмета планирования. – уметь: применять методологию бизнес-планирования, инновационные подходы при выборе корпоративных стратегий в разделах бизнес-плана.
	ОПК-3: Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1 Принимает обоснованные организационно-управленческие решения в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	– знать: механизм принятия организационно-управленческих решений. – уметь: обобщать и критически оценивать разрабатываемые организационно-управленческие решения.
		ОПК-3.2 Самостоятельно определяет условия реализации организационно-управленческих решений в сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среде	– знать: методы исследования внутренней и внешней (в том числе кросс-культурной) среды организации. – уметь: самостоятельно проводить исследование внутренней и внешней среды организации; обобщать и критически оценивать разрабатываемые

			разделы бизнес-плана.
		ОПК-3.3 Оценивает последствия альтернативных вариантов организационно-управленческих решений	– знать: способы оценки последствий вариантов организационно-управленческих решений. – уметь: оценивать последствия альтернативных вариантов плановых решений по реализации современных моделей бизнеса и стратегий управления.
	ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ОПК-4.1 Планирует проектную и процессную деятельность в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков	– знать: современные практики бизнес-планирования. – уметь: выбирать вариант алгоритма разработки бизнес-плана.
		ОПК-4.2 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности создания и развития инновационных направлений деятельности	– знать: способы выявления и оценки рыночных возможностей создания и развития инновационных направлений деятельности. – уметь: выявлять и оценивать новые рыночные возможности, выбирать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности на основе анализа факторов макро- и микросреды.
		ОПК-4.3 Разрабатывает стратегии создания и	– знать: стратегии деятельности, бизнес-модели

		развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	предприятий и инструменты их описания. – уметь: разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.4 Грамотно, логично, аргументированно формулирует собственные суждения и оценки; предлагает стратегию действий	– знать: способы критического анализа проблемных ситуаций; методологию стратегического планирования. – уметь: грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки при выработке стратегий бизнеса.

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том числе при проведении промежуточной аттестации обучающихся. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***6 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*зачет*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***108***	*108*

зачетных единиц	***3***	*3*
Лекции, *академ. час.*	***4***	*4*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*	***0***	*0*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*	***12***	*12*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*	***0***	*0*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*	***0***	*0*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*	***83***	*83*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*	***9***	*9*
в форме практической подготовки	***0***	*0*

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Основы бизнес-планирования (Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана);

Раздел 2 Бизнес-идея как инновационный замысел (Понятие бизнес-идеи. Уникальность бизнеса. Источники и методы разработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи. Суть бизнес-модели. Задачи бизнес-модели. Критерии оценки эффективности бизнес-модели);

Раздел 3 Общая структура бизнес-плана (Подходы к структурированию бизнес-плана. Технологии бизнес-планирования: традиционная и новейшая. Методика написания разделов бизнес-плана. Оформление титульного листа. Оглавление. Содержание резюме проекта. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Краткое содержание. Планируемая рыночная стратегия);

Раздел 4 Описание бизнеса (Общее описание организации. Анализ отрасли: ключевые вопросы и комментарии. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Цели компании, их соответствие выбранной конкурентной стратегии. Продукты и услуги. Гарантии и сервис. Необходимость приобретения лицензий на соответствующие виды деятельности, патентов, авторских прав и т. п.);

Раздел 5 План маркетинга (Общая стратегия маркетинга. Анализ конкурентов. Прогноз конъюнктуры рынка. Объем сбыта и доля рынка. Текущие маркетинговые мероприятия и основные этапы реализации стратегии маркетинга. Организационная структура маркетинга. Ресурсы, необходимые для реализации плана маркетинга. Стратегия в области качества. Разработка собственной ценовой стратегии и политики

фирмы, сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Планирование цены. Реклама и продвижение товара/услуги на рынок);

Раздел 6 План производства. Организационный план (Производственные возможности предприятия. Описание местоположения. Производственный процесс. Инвестиционные затраты. Производственные затраты. Организационная структура управления. Сведения о владельцах и ключевых менеджерах. Кадровая политика. Календарный план работ);

Раздел 7 Финансовый план и оценка рисков (Содержание финансового плана. Анализ финансового положения. Стратегия финансирования. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение. Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Прогноз прибылей и убытков. Плановый баланс. Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь от проявления риска: материальные, трудовые, финансовые, временные. Анализ рисков);

Раздел 8 Оформление, экспертиза и представление бизнес-плана (Обзор возможных форм представления бизнес плана. Рекомендации по оформлению и анализу бизнес-плана. Оценка реалистичности представленного проекта. Экспертиза основных разделов бизнес-плана. Подготовка и оформление инвестиционной заявки. Порядок согласования и утверждения бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана, его презентация. Обеспечение безопасности деловой информации).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	Основы бизнес-планирования	0.5	
Раздел 2.	Бизнес-идея как инновационный замысел	0.5	
Раздел 3.	Общая структура бизнес-плана	0.5	
Раздел 4.	Описание бизнеса	0.5	
Раздел 5.	План маркетинга	0.5	
Раздел 6.	План производства. Организационный план	0.5	
Раздел 7.	Финансовый план и оценка рисков	0.5	
Раздел 8.	Оформление, экспертиза и представление бизнес-плана	0.5	

Итого:	**4**	**0**

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 3.	Построение алгоритма разработки бизнес-плана	1	
Раздел 4.	Описание отрасли, предприятия, вида деятельности (товара)	2	
Раздел 5.	Разработка плана маркетинга	2	
Раздел 6.	Разработка производственного и организационного плана	2	
Раздел 7.	Стратегия финансирования. Анализ и оценка рисков	3	
Раздел 8.	Подготовка заявительных документов и презентации бизнес-плана	2	
Итого:		**12**	**0**

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	Темы лабораторных работ	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	1. Изучение лекционного материала;	8	

	2. Изучение теоретического материала.		
Раздел 2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Изучение теоретического материала.	8	
Раздел 1; Раздел 2.	1. Прохождение тестирования.	1	
Раздел 3.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение лекционного материала; 3. Оформление отчета о практической работе; 4. Подготовка к практическому занятию.	11	
Раздел 4.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение лекционного материала; 3. Оформление отчета о практической работе; 4. Подготовка к практическому занятию.	11	
Раздел 5.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение лекционного материала; 3. Оформление отчета о практической работе; 4. Подготовка к практическому занятию.	11	
Раздел 3; Раздел 4; Раздел 5.	1. Прохождение тестирования.	1	
Раздел 6.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение лекционного материала; 3. Оформление отчета о практической работе; 4. Подготовка к практическому занятию.	11	
Раздел 7.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение лекционного материала; 3. Оформление отчета о практической работе; 4. Подготовка к	10	

	практическому занятию.		
Раздел 8.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение теоретического материала; 3. Оформление отчета о практической работе; 4. Подготовка к практическому занятию.	10	
Раздел 6; Раздел 7; Раздел 8.	1. Прохождение тестирования.	1	
Контроль	*Подготовка к зачёту*	9	
Итого:		**92**	**0**

10 Матрица компетентностных задач по учебной дисциплине

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Контролируемые компетенции	Оценочные средства
Раздел 1.	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Оценка участия в работе на лекционном занятии
Раздел 2.	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Оценка участия в работе на лекционном занятии
Раздел 1; Раздел 2.	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; УК-1	1. Тестовые задания
Раздел 3.	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; УК-1	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Домашнее задание; 3. Наблюдение за работой на практическом занятии; 4. Отчет о практической работе; 5. Оценка участия в работе на лекционном занятии
Раздел 4.	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; УК-1	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Домашнее задание; 3. Наблюдение за работой на практическом занятии; 4. Отчет о практической работе; 5. Оценка участия в работе на лекционном занятии
Раздел 5.	ОПК-1;	1. Вопросы для устного

	ОПК-3; ОПК-4; УК-1	обсуждения (опроса); 2. Домашнее задание; 3. Наблюдение за работой на практическом занятии; 4. Отчет о практической работе; 5. Оценка участия в работе на лекционном занятии
Раздел 3; Раздел 4; Раздел 5.	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; УК-1	1. Наблюдение за работой на практическом занятии; 2. Тестовые задания
Раздел 6.	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; УК-1	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Домашнее задание; 3. Наблюдение за работой на практическом занятии; 4. Отчет о практической работе; 5. Оценка участия в работе на лекционном занятии
Раздел 7.	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; УК-1	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Домашнее задание; 3. Наблюдение за работой на практическом занятии; 4. Отчет о практической работе; 5. Оценка участия в работе на лекционном занятии
Раздел 8.	ОПК-1; УК-1	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Домашнее задание; 3. Наблюдение за работой на практическом занятии; 4. Отчет о практической работе
Раздел 6; Раздел 7; Раздел 8.	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; УК-1	1. Наблюдение за работой на практическом занятии; 2. Тестовые задания
Зачет.	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; УК-1	1. Зачет на основе результатов текущего контроля

11 Входной контроль

11.1 Цель входного контроля − определить начальный уровень подготовленности обучающихся и выстроить индивидуальную траекторию обучения. В условиях личностно-ориентированной образовательной среды результаты входного оценивания обучающегося

используются как начальные значения в индивидуальном профиле академической успешности обучающегося.

11.2 Описание оценочных средств

Форма проведения входного контроля – тестирование.

Длительность тестирования – 30 минут.

Тестирование проводится в течение первых двух недель изучения учебной дисциплины в СУО «Moodle».

Для проведения тестирования используются тестовые задания для входного контроля (для ответа на 1 вопрос, как правило, выделяется 1 минута).

Шкала оценивания результатов тестирования

За каждый правильный ответ выставляется 1 балл. Оценка выставляется в зависимости от процента правильных ответов:

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка
86 до 100	«отлично»
от 67до 85	«хорошо»
от 50 до 66	«удовлетворительно»
менее 50	«неудовлетворительно»

Основываясь на результатах тестирования, формируется индивидуальная траектория обучающегося (группы обучающихся), исходя из следующих соображений:

– 86 – 100 % – обучающийся готов к изучению учебной дисциплины без дополнительного повторения изученного ранее материала;

– 50 – 67 % – обучающийся в целом готов к изучению учебной дисциплины, требуется повторение отдельных вопросов(тем) изученного ранее материала, необходимого для успешного освоения учебной дисциплины;

– 49% и менее – обучающийся имеет слабую подготовку к изучению учебной дисциплины, необходимы корректирующие занятия и консультации.

Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся приведены в приложении.

12 Текущий контроль

12.1 Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной) обучающихся. Данный вид контроля стимулирует у обучающихся стремление к систематической самостоятельной работе

по изучению учебной дисциплины и позволяет оценить степень освоения изученного материала.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе педагогического работника, в том числе посредством использования СУО «Moodle».

Формы проведения текущего контроля – вопросы для устного обсуждения (опроса); домашнее задание; наблюдение за работой на практическом занятии; отчет о практической работе; оценка участия в работе на лекционном занятии; тестовые задания.

12.2 Описание оценочных средств

Шкалы оценивания (методики оценки)

12.2.1 Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля и подготовки обучающихся к изучению новой темы в начале занятия лекционного типа (лекции) педагогическим работником проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущего раздела (темы).

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается умение грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

– использование дополнительного материала (обязательное условие);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени).

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

– полно и аргументировано отвечает по содержанию задания;

– обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, в том числе самостоятельно составленные;

– излагает материал последовательно и правильно.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1 – 2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

– излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

– не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

– излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному освоению последующего материала.

12.2.2 Рекомендации по оцениванию домашнего задания

Домашнее задание – это самостоятельная форма учебной деятельности обучающегося, которая осуществляется без непосредственного руководства и контроля со стороны педагогического работника, но по его поручению.

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный ответ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– использование при ответе требований нормативных документов, учебной литературы (обязательное условие);

– использование графических элементов с целью выделения особо значимой информации: таблиц, схем, рисунков и т.п.

Критерии оценки домашнего задания

Наименование параметра оценки	Оценка
Обучающийся выполнил задание в полном объёме; полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала; может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, в том числе самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.	отлично
Обучающийся выполнил задание, удовлетворяющее тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает несколько незначительных ошибок.	хорошо
Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке ответа; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.	удовлетворительно
Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений или ответа в целом, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному освоению последующего материала.	неудовлетворительно

12.2.3 Рекомендации по оцениванию результатов тестирования обучающихся

Тестирование проводится по изученным разделам (темам) учебной дисциплины для выявления уровня знаний и умений обучающегося, мотивирования обучающегося к активизации самостоятельной работы по усвоению учебного материала, выявления и устранения пробелов в знаниях, повышения дисциплины и организации учебной деятельности обучающегося.

Тестирование проводится в СУО «Moodle» в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся. Для тестирования используется 15÷25 вопросов из базы типовых тестовых заданий по изученным разделам (темам) учебной дисциплины. Обучающийся выбирает один ответ из предложенных вариантов ответа. В случае выбора неправильного ответа обучающийся получает за данный вопрос 0 баллов; в случае правильного ответа – 1 балл. Оценка выставляется в зависимости от процента правильных ответов:

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка

86 до 100	«отлично»
от 67до 85	«хорошо»
от 50 до 66	«удовлетворительно»
менее 50	«неудовлетворительно»

12.2.4 Рекомендации по оцениванию участия обучающихся в работе на лекционных занятиях

Формирование у обучающихся добросовестного и ответственного отношения к собственному профессиональному образованию проявляется в обязательном его присутствии на лекционном занятии.

На лекционных занятиях происходит формирование информационной компетентности обучающихся, в том числе способности фиксировать информацию с помощью конспектирования учебного материала. Преподаватель на лекционных занятиях акцентирует внимание обучающихся на том, как необходимо оформлять конспект лекций в тетради. По окончании лекционных занятий преподаватель осуществляет проверку тетрадей обучающихся и оценивает их.

Критерии оценки участия обучающихся в работе на лекционных занятиях

Наименование параметра оценки	Максимальное количество баллов за одно лекционное занятие
Наличие у обучающихся добросовестного и ответственного отношения к собственному профессиональному образованию, выраженное в посещении лекций	0,5
Умение конспектировать учебный материал в тетради, в том числе: - материал изложен последовательно, четко и аккуратно - в конспекте имеются изученные темы, основные термины, схемы	0,5
Всего	1

Если по результатам оценки участия обучающийся в лекционных занятиях в среднем за семестр обучающийся набрал не менее 0,5 баллов, то ему выставляется оценка «зачтено», менее 0,5 баллов – «не зачтено».

12.2.5 Рекомендации по оцениванию в процессе наблюдения за работой на практическом занятии

Наблюдение за работой на практическом занятии – важнейший компонент контроля деятельности обучающихся и качества их обучения.

Критерии оценки в процессе наблюдения за работой на практическом занятии:

– самостоятельность выполнения задания и работы с методическими указаниями (учитывается работа в течение занятия, быстрота и способность нахождения в методических указаниях нужной информации);

– правильность выполнения работы (учитывается последовательность выполняемых действий, умение работать с инструментами и/или средствами вычислительной техники);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения работы с учетом индивидуальных особенностей обучающихся);

– активность обучающегося при выполнении практической работы (учитывается индивидуальная работа и работа в группе).

Критерии оценки по результатам наблюдения за работой на практическом занятии

Наименование параметра оценки	Максимальное количество баллов
Самостоятельно выполняет задания; умеет работать с методическими указаниями.	2,5
Указанные в методических указаниях действия выполняет в правильной последовательности; умеет работать с инструментами и/или средствами вычислительной техники.	1,25
Рационально использует время, отведенное на задание; проявляет активность при выполнении практической работы.	1,25
Итого	**5**

Максимальное количество – 5 баллов соответствует оценке «отлично», 4 балла – «хорошо», 3 балла – «удовлетворительно», 2 балла – «неудовлетворительно».

12.2.6 Рекомендации по оцениванию отчета о практической работе

Оформление отчета о проделанной практической работе обучающиеся осуществляют в рамках самостоятельной работы.

Критерии оценки отчета о практической работе:

– правильность выполнения работы (учитывается полнота отчета о практической работе, наличие всех необходимых данных, наличие выводов, наличие ошибок и неточностей);

– аккуратность оформления отчета о практической работе.

Критерии оценки отчета о практической работе

Наименование параметра оценки	Максимальное количество баллов
Отчет о практической работе содержит все необходимые данные и выводы.	2,5
Отчет о практической работе не содержит ошибок и неточностей.	1,25
Отчет о практической работе оформлен аккуратно.	1,25
Итого	**5**

Максимальное количество – 5 баллов соответствует оценке «отлично», 4 балла – «хорошо», 3 балла – «удовлетворительно», 2 балла – «неудовлетворительно».

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины приведены в приложении.

13 Промежуточная аттестация

13.1 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине предназначены для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения учебной дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяют определить качество усвоения изученного материала.

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у обучающихся по учебной дисциплине является: зачет.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся включают: зачет на основе результатов текущего контроля.

13.2 Оценивание обучающегося на зачете

Оценка	Требования к знаниям
зачтено	Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся при условии успешного выполнения всех заданий в течение семестра, предусмотренных фондом оценочных средств по дисциплине.
не зачтено	Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, который не выполнил хотя бы одно из заданий текущего семестра, предусмотренных фондом оценочных средств по дисциплине

Задания и вопросы для промежуточной аттестации обучающихся приведены в приложении.

14 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2024. — 442 с. — ISBN 978-5-534-16062-8. – URL: https://urait.ru/bcode/537710 (дата обращения: 11.05.2025);

2 Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Юрайт, 2024. — 435 с. — ISBN 978-5-9916-8377-7. – URL: https://urait.ru/bcode/536212 (дата обращения: 11.05.2025);

3 Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. – URL: https://urait.ru/bcode/542326 (дата обращения: 11.05.2025);

4 Джакубова Т.Н. Бизнес-план: расчеты по шагам / Т.Н. Джакубова. – Москва : Финансы и статистика, 2014. - 96 с. - ISBN 978-5-279-03396-6. – URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033966.html (дата обращения: 11.05.2025).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru. – URL: https://libr.sibsiu.ru;

2 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp;

3 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.studentlibrary.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

4 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Единая профессиональная база знаний для технических вузов - Издательство Лань" ЭБС»] / ООО «Издательство ЛАНЬ». – Санкт-Петербург, [200 –]. – URL: http://e.lanbook.com. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: https://biblioclub.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: http://www.biblioclub.ru;

7 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке;

8 Электронные периодические издания ИВИС : универсальная база данных / ООО «ИВИС». – Москва, [200 –]. – URL: http://eivis.ru. – Режим доступа: по подписке.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– 7-Zip;
– ABBYY FineReader;
– Adobe Acrobat Reader;
– Astra Linux Special Edition;
– Kaspersky Endpoint Security;
– Microsoft Office;
– Microsoft Windows;
– OnlyOffice;
– Бизнес-аналитик;
– Р7-Офис;
– Сервис поиска текстовых заимствований Руконтекст;
– Электронный периодический справочник Система ГАРАНТ.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

15 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), оснащенную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором; компьютерной техникой;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;

- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 «Менеджмент».

Составитель(и):

доцент Колпакова Наталья Павловна (кафедра менеджмента и территориального развития).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Согласована:

Директор ЧОУ ДПО «Региональный центр подготовки персонала «Евраз-Сибирь»  А.В. Домнышев

Приложение

Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся

Выберите один или несколько правильных ответов.

1. Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:

а) факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала.

б) факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ

факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала;

в) факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала

2. Продолжительное существование компании возможно, только если компании удается ликвидировать стратегический разрыв по прибыли, которым является различие между:

а) желаемой целью и результатами существующей политики

б) результатом существующей и планируемой политики

в) существующими и будущими продуктово-рыночными комбинациями

г) среднесрочным и долгосрочным планированием

3. Переход к стратегическому планированию произошел в XX веке:

а) в 1950-60-е гг.

б) в 1930-40-е гг.

в) в 1970-80-е гг.

4. В процессе создания нового продукта первой стадией является …

а) управленческий анализ

б) конструирование товара

в) формулировка идеи

5. Какой орган осуществляет процедуру сертификации продукции в России?

а) Государственная метрологическая служба

б) Госстандарт России

в) Главный государственный инспектор РФ по надзору за государственными стандартами

6. Какая прибыль является объектом исчисления налога на прибыль:

а) прибыль от продажи товаров, продукции, работ, услуг

б) валовая прибыль

в) чистая прибыль

г) среди названных нет правильного ответа

7. Как устанавливается цена на инновационную продукцию?

а) по исследованию рынка аналогов этой продукции

б) по затратам на производство и реализацию продукции

в) на основе цен конкурентов

г) по затратам на производство и реализацию продукции и маркетинговым исследованиям рынка

8. Применение стратегии, сфокусированной на процесс, характеризуется следующими особенностями...

а) значительный объем складских помещений

б) ограниченный объем складских помещений

в) большое разнообразие товаров

г) малое разнообразие товаров

д) продукция, как правило, производится на основе заказов

е) продукция, как правило, производится на основе прогнозов

9. Основополагающая цель, определяющая философию существования организации или реализации проекта, носит название:_____

10. Подробное изложение товарной идеи значимыми для потребителя понятиями:

а) разработка товара

б) разработка замысла

в) разработка стратегии маркетинга

г) отбор идей

11. Что такое ИСО серии 9000?

а) Международные стандарты на системы управления качеством продукции.

б) Система сертификации продукции.

в) Международная организация по стандартизации.

12. К показателям качества продукции относятся:

а) *надежность и долговечность изделия*

б) *экологические показатели*

в) репутация производителя

г) *показатели уровня стандартизации и унификации*

д) *эргономические показатели*

е) престижность магазина

13. Объектами инвестиционной деятельности являются:

а) вновь создаваемые, расширяемые, реконструируемые производства во всех сферах и отраслях экономики

б) комплексы строящихся или реконструируемых объектов крупных компаний и корпораций

в) государственные и муниципальные органы

г) целевые программы федерального или регионального уровня

д) производство новых изделий (услуг) на действующем предприятии

14. В гражданском кодексе Российской Федерации под предприятием, как объектом прав, признается:

а) имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности

б) субъект рыночной экономики

в) социальная организация

г) объект недвижимости

15. Под конкурентоспособностью продукции понимается:

а) совокупность химических, физических, эстетических и иных свойств

б) совокупность свойств, которые представляют интерес для определенной группы покупателей, и обеспечивает удовлетворение данной потребности

в) характеристика качества продукции, основанная на сопоставлении показателей технического совершенства оцениваемой продукции с базовыми значениям

16. В бесприбыльном секторе концепция покрытия расходов означает:

а) ценовую политику, направленную на покрытие расходов

б) измерение эффективности услуг на основе затрат

в) затраты на сбор средств

г) вклад правительства для покрытия затрат

д) зависимость от денег третьих сторон

17. Этап (процесс) планирования проекта, предполагающий определение, документирование и распределение ролей и обязанностей участников проекта, выстраивание схем взаимодействия между ними и отчетности

а) календарное планирование

б) организационное планирование

в) планирование предметной области

18. Позиционными стратегиями рыночного лидера могут быть:

а) игнорирование слабых соперников

б) создание новых конкурентных преимуществ

в) укрепление позиций на существующих рынках

г) препятствование соперникам

д) запугивание соперников

19. Из чего состоит оценка бизнеса?

а) из оценки личности хозяина бизнеса

б) из оценки его составляющих

в) бизнес не подлежит оценке

г) из оценки его прибыли

20. К проблемам, обеспечивающим принятие управленческого решения, относят:

а) проблема целей: выяснение процесса формирования цели функционирования предприятия и оценка целей в определенном направлении или ситуации

б) проблема результата: изучение процесса формирования результатов функционирования предприятия и оценка этих результатов

в) все ответы верны

г) нет правильного ответа

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины

Раздел 1 Основы бизнес-планирования

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

1. Что понимают под бизнес-планированием?
2. Какие типы бизнес-планов известны в теории и практике управления?
3. Назовите принципы разработки бизнес-плана
4. Каково назначение бизнес-плана в системе управления фирмой?
5. Назовите основные области применения бизнес-плана

Раздел 2 Бизнес-идея как инновационный замысел

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

1. Дайте понятие термину «бизнес-идея»
2. Назовите способы представления бизнес-идеи
3. В чем состоит суть бизнес-модели?
4. Какие задачи призваны решать задачи бизнес-модели?
5. Назовите критерии оценки эффективности бизнес-модели

2 Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы (по разделам 1÷2)

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО «Moodle».

Перечень вопросов для тестирования:

1. Ценность бизнес-планирования определяется тем, что оно:

а) дает возможность определить жизнеспособность проекта в условиях конкуренции

б) содержит ориентир, как должен развиваться проект (предприятие)

в) служит важным инструментом получения финансовой поддержки от внешних инвесторов

2.Бизнес-планирование как самостоятельное явление появляется

а) в 50-60-х гг. XX века

б) в начале XX века

в) в 90-х годах XX века

3. Бизнес-план обладает следующими общими основными признаками:

а) комплексность

б) системность

в) конкретность

г) ограниченность во времени

д) публичность

4. Основываясь на международных рекомендациях, отдельно указывают на такие признаки бизнес-плана, как

а) уникальность

б) эффективность

в) неповторимость

г) срочность

5. На современном этапе развития менеджмента и финансового управления, можно выделить три типа бизнес-планов:

а) управленческие бизнес-планы

б) бизнес-планы проектов

в) целевые бизнес-планы

г) устные

6. В процессе бизнес-планирования выделяют следующие стадии:

а) подготовительная стадия

б) стадия разработки бизнес-плана

в) стадия продвижения

г) стадия реализации

д) завершающая стадия

7. Основной целью разработки бизнес-плана является

а) планирование хозяйственной деятельности фирмы на ближайшие и отдаленные периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.

б) получение кредитов или привлечение инвестиции;

б) доказательство целесообразности реорганизации работы уже существующей фирмы или создание новой;

в) убеждение сотрудников компании в возможности достижения качественных или количественных показателей, намеченных в проекте, и др.

8. В настоящее время в России первоочередной целью бизнес-планирования является

а) привлечение для участия в проектах потенциальных инвесторов и партнеров

б) привлечение для развития бизнеса иностранного капитала

в) привлечение к составлению плана лизингового персонала

9. В современной практике бизнес-план выполняет следующие функции:

а) использование его для разработки стратегии бизнеса

б) планирование (оценка возможности развития нового направления деятельности)

в) привлечение извне денежных средств – ссуд и кредитов

г) привлечение к реализации планов компании потенциальных партнеров, которые пожелают вложить в производство собственный капитал или имеющуюся у них технологию

д) вовлечение всех сотрудников фирмы в процессе составления бизнес-плана

е) формирование корпоративной преданности

10. Для практической реализации бизнес-планирования как процесса представляется важным соблюдение следующих принципов:

а) гибкости, предусматривающей постоянную адаптацию к изменениям среды, в которой функционирует данная организация

б) непрерывности, предусматривающей «скользящий» характер планирования

в) коммуникативности, под которой понимается координация и интеграция усилий (все должно быть взаимоувязано и взаимозависимо)

г) интерактивности, предусматривающей творческий характер планирования и неоднократность проработки уже составленных разделов плана

д) многовариантности, предусматривающей выбор наилучшего из альтернативных возможностей достижения поставленной цели

е) пропорциональности, заключающейся в закономерном сочетании отдельных элементов производственного процесса, которое выражается в определенном количественном соотношении их друг с другом.

11.Современный этап бизнес-моделирования характеризуется переходом:

а) от частичных усовершенствований к реинжинирингу

б) от детерминированных методов к стохастическим

в) от плавного регулирования к радикальным перестройкам

г) от радикальных перестроек к постепенному отслеживанию изменений

12. Для определения эффективности бизнес-процесса необходимо ввести:

а) инструмент количественной оценки (метрику)

б) треугольник проекта

в) оценку рисков

г) топологические характеристики

13. Моделирование бизнес-процессов основано на:

а) теории оптимизации управлении проектами

б) структурном анализе и ADEFX технологиях

в) теории массового обслуживания

14. Целями моделирования бизнес-процессов являются:

а) построение наилучшей модели

б) ускорение выполнения проекта

в) анализ недостатков фирмы и построение лучшей модели фирмы

г) минимизация стоимости проекта

15. Главное достоинство стандартных технологий моделирования бизнес-процессов:

а) использование особо совершенных методов моделирования

б) использование простейших технологий моделирования

в) простота и доступность овладения ими, при высокой эффективности

г) применение стохастических технологий моделирования

16. Моделирование бизнес-процессов включает

а) оптимизацию интерфейса соответствующих программных средств

б) сбор информации о бизнес-процессах

в) описание и моделирование бизнес-процессов

г) разработку соответствующих программных средств

17. При бизнес-планировании могут применяться следующие группы моделей:

а) финансовые,

б) экономические

в) бизнес-модели

г) социальные

18. Традиционно сегодня в бизнес-модель входят такие блоки, как

а) потребитель

б) продукт

в) маркетинг

г) поставщики и производители

д) финансы

е) конкуренты

ж) программный продукт

19. Принципиальными моделями бизнес-плана в современных условиях являются

а) модель Бланка-Дорфа

б) модель А. Остервальдера

в) модель Э. Маурья

г) модель Джонсона

д) модель М. Портера

20. Какой подход используется при бизнес-планировании на современном этапе? _____

Раздел 3 Общая структура бизнес-плана

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

1. Существует ли на сегодняшний день единая (универсальная) структура бизнес-плана?

2. Какие обязательные элементы должен включать бизнес-план соответствии с международными стандартами (методики ЕБРР, KPMG, TACIS, UNIDO, BFMGroup)?

3. В каких российских документах законодательно закреплены рекомендации по структуре бизнес-плана?

4. Назовите этапы разработки бизнес-плана

5. Какие программные продукты используются при разработке бизнес-планов?

2 Выполнение практических работ

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для собеседования представлены в методических указаниях к практическим занятиям.

Задание 1

По предлагаемой бизнес-идее «Открытие на действующем предприятии побочного цеха по производству тротуарной плитки», учитывая особенности будущей деятельности, постройте алгоритм разработки бизнес-плана. Выбор варианта алгоритма обоснуйте.

Задание 2

По предлагаемой бизнес-идее «Открытие на действующем предприятии побочного цеха по производству пустотелого блока», учитывая особенности будущей деятельности, постройте алгоритм разработки бизнес-плана. Выбор варианта алгоритма обоснуйте.

Задание 3

По предлагаемой бизнес-идее «Открытие на действующем предприятии побочного цеха по производству бордюрного камня», учитывая особенности будущей деятельности, постройте алгоритм разработки бизнес-плана. Выбор варианта алгоритма обоснуйте.

Задание 4

По предлагаемой бизнес-идее «Открытие кафе-кондитерской», учитывая особенности будущей деятельности, постройте алгоритм разработки бизнес-плана. Выбор варианта алгоритма обоснуйте.

Задание 5

По предлагаемой бизнес-идее «Открытие фитнес-центра», учитывая особенности будущей деятельности, постройте алгоритм разработки бизнес-плана. Выбор варианта алгоритма обоснуйте.

Задание 6

По предлагаемой бизнес-идее «Открытие салона красоты», учитывая особенности будущей деятельности, постройте алгоритм разработки бизнес-плана. Выбор варианта алгоритма обоснуйте.

Задание 7

По предлагаемой бизнес-идее «Открытие магазина детских игрушек», учитывая особенности будущей деятельности, постройте алгоритм разработки бизнес-плана. Выбор варианта алгоритма обоснуйте.

3 Выполнение домашнего задания

Варианты индивидуального домашнего задания, требования по его содержанию и оформлению и вопросы для защиты приведены в

методических указаниях к практическим занятиям и самостоятельной работе

Задание 1

Ознакомьтесь со схемой алгоритма разработки бизнес-плана, представленной на рисунке 1. Покажите возможность параллельного протекания процессов бизнес-планирования. Ответ обоснуйте.

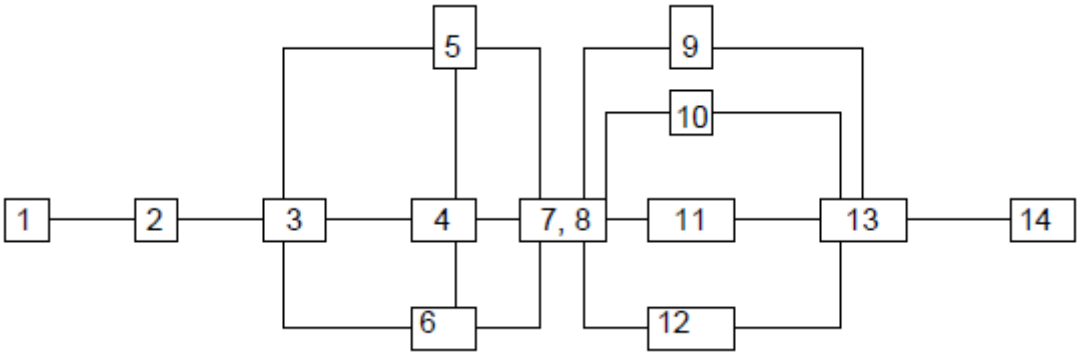


Рисунок 1 – Обобщенная схема составления бизнес-плана (вариант)

Обозначения на рисунке 1 и их расшифровка:

1 – принятие решения о создании собственного дела или реализации нового коммерческого проекта;

2 – анализ собственных возможностей и способности взяться за реализацию задуманного проекта;

3 – выбор продукции или услуги, производство (оказание) которых будет составлять цель проекта;

4 – исследование возможного рынка сбыта;

5 – составление прогноза объемов сбыта;

6 – выбор места для осуществления коммерческой и (или) производственной деятельности;

7, 8, 9 – разработка плана производства;

10 – разработка юридической схемы будущей коммерческой деятельности;

11 – решение вопросов организации бухгалтерского учета;

12 – решение вопросов страхования;

13 – разработка финансового плана;

14 – написание резюме к бизнес–плану

Задание 2

Ознакомьтесь со схемой алгоритма разработки бизнес-плана, представленной на рисунке 1. На примере, составленном самостоятельно, покажите возможность реверсивного протекания процессов бизнес-планирования. Ответ обоснуйте.

Раздел 4 Описание бизнеса

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

1. Какие методы исследования внутренней среды организации Вам известны?

2. Какие методы исследования внешней среды организации Вам известны?

3. Как проводится экономический и стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде?

4. Каким образом можно проверить цели компании на соответствие выбранной конкурентной стратегии?

5. Чем определяется необходимость приобретения лицензий на соответствующие виды деятельности, патентов, авторских прав и т.п.?

2 Выполнение практических работ

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для собеседования представлены в методических указаниях к практическим занятиям.

Задание 1

Ознакомьтесь с формой характеристики рынка отрасли, представленной в таблице. Дополните наименования показателей с целью качественного анализа отраслевого рынка при составлении бизнес-плана. Ответ обоснуйте.

Таблица – Форма характеристики рынка отрасли

Показатель	Предприятия отрасли				Итого
	№1	№2	…	№ n	
Объем производства, ед.					
Занимаемая доля рынка, %					
Степень использования производственной мощности, %					
….					
….					

Задание 2

Ознакомьтесь с формой оценки рынков сбыта, представленной в таблице. Дополните наименования показателей с целью качественной оценки рынков сбыта / сегментов рынка при составлении бизнес-плана. Ответ обоснуйте.

Таблица – Форма оценки рынков сбыта

Показатель	Рынок/Сегмент рынка			
	№ 1	№ 2	…	№ n
Уровень спроса, ед.				
Доля потребителей, готовых купить продукцию, %				
Объем продаж, ед.				
…				
…				

Задание 3

Определите самостоятельно вид продукта, который предположительно будет рассматриваться в бизнес-плане. Заполните таблицу.

Таблица – Преимущества и недостатки предлагаемой продукции _____
(наименование)

Преимущества предлагаемой продукции по сравнению с аналогичными продуктами конкурентов	Недостатки	Меры по преодолению недостатков
1.	1.	1.
2.	2.	2.
3.	3.	3.
и т.д.	и т.д.	и т.д.

Задание 4

По данным конъюнктурной карты (таблица) дайте оценку сбалансированности спроса и предложения, а также состояния рынка (стабильный, развивающийся, стагнирующий, дефицитный и т.д.).

Таблица – Данные для оценки конъюнктуры рынка

Варианты	Индикаторы рынка			
	Поставка	Продажа	Запасы	Цены
А	Рост	Спад	Рост	Рост
Б	Рост	Рост	Стабильно	Стабильно/небольшой спад
В	Рост/стабильно	Рост/стабильно	Стабильно	Стабильно

3 Выполнение домашнего задания

Варианты индивидуального домашнего задания, требования по его содержанию и оформлению и вопросы для защиты приведены в методических указаниях к практическим занятиям и самостоятельной работе

Задание 1

Какую стратегию (стратегии) Вы можете предложить для небольшой фирмы, владеющей весьма специализированным ноу-хау и пользующейся мировой известностью, которая, однако, обладает весьма ограниченными ресурсами?

Раздел 5 План маркетинга

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

1. Какие стратегии маркетинга Вам известны?
2. Что такое конъюнктура рынка?
3 С какой целью рассчитывают ёмкость и долю рынка?

4. Какие факторы влияют на выбор организационной структуры маркетинга?

5. Какие стратегии в области качества выбирают в России и за рубежом?

2 Выполнение практических работ

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для собеседования представлены в методических указаниях к практическим занятиям.

Задание 1

Покажите различия между ориентацией на рынок, ориентацией на продажи и ориентацией на товар, обратив внимание на последствия выбора каждой ориентации для фирмы и на роль службы маркетинга.

Задание 2

При разработке плана маркетинга в бизнес-плане какие стратегии реакции следует рассмотреть фирме, если в ценовой сфере лидера рынка атакует конкурент, владеющий очень малой долей рынка?

3 Выполнение домашнего задания

Варианты индивидуального домашнего задания, требования по его содержанию и оформлению и вопросы для защиты приведены в методических указаниях к практическим занятиям и самостоятельной работе

Задание 1

Письменно ответьте на вопрос: как вести стратегический маркетинг малой фирме, располагающей ограниченными кадровыми и финансовыми ресурсами?

Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы (по разделам 3÷5)

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО «Moodle».

Перечень вопросов для тестирования:

1. В теории и практике бизнес-планирования известны следующие технологии:

а) традиционная

б) новейшая

в) экстремальная

г) апробированные

2. Элемент бизнес-плана, определяющий организационно-правовую форму ведения бизнеса, наличие требований к лицензированию деятельности, способы оформления трудовых отношений, принципы организации системы охраны труда и т.п.:

а) производственный план

б) юридический план
в) финансовый план
г) план НИОКР
д) технико-экономическое обоснование проекта

3. Элемент бизнес-плана, отражающий перечень и характеристику требуемых материалов и сырья, источников материалов, условий поставок, технологических процессов требуемого оборудования с обозначением его мощности:_____

4.Элемент бизнес-плана, отражающий план и сроки мероприятий по разработке нового продукта и оформлению необходимых документов, получению патентной защиты и пр. _____

5. Этапы разработки бизнес-плана:

а) подготовительный этап
б) аналитический – анализ внешней и внутренней среды предприятия
в) этап разработки плана по разделам, их компоновка и сведение в единый взаимосвязанный документ.
г) этап обсуждения бизнес-плана руководителями и ведущими специалистами структурных подразделений предприятия и консультантами сторонних организаций
д) этап доработки, повторное обсуждение и принятие решения о его дальнейшей корректировке либо разработке нового варианта
е) заключительный этап – выполнение окончательной редакции бизнес-плана, его утверждение у руководства предприятия и передача всем заинтересованным организациям и лицам (акционерам, потенциальным инвесторам и др.)

6. Шагами первого этапа составления бизнес-плана являются:

а) определение целей написания бизнес-плана
б) определение источников информации
в) точное определение целевых читателей
г) установление общей структуры документа
д) описание отрасли

7. Второй этап разработки бизнес-плана имеет ряд шагов

а) сбор информации
б) непосредственное написание бизнес-плана
в) утверждение бизнес-плана высшим руководством
г) презентация бизнес-плана

8. Финансовый план включает в себя:

а) план доходов и расходов
б) план денежных поступлений и выплат
в) анализ состояния потока реальных денег (наличности)
г) балансовый план
д) предложения, выдвигаемые фирмой

9. Какая информация для составления бизнес-плана проекта включает определение потребностей технологического цикла предприятия, зависящих от того, какую продукцию оно собирается выпускать? _____

10. В финансовом плане бизнес-плана указываются:

а) возможные потоки поступления дохода

б) результаты анализа эффективности данного бизнеса

в) дебиторская задолженность

11. Основными этапами проектно-производственного цикла продукции по стандартам качества ИСО являются:

а) изучение рынка;

б) проектирование и разработка технического задания и продукции;

в) заключение договоров;

г) испытания, экспертиза и внедрение на рынок

д) постоянный мониторинг хода работ

12. Метод стратегического планирования, подразумевающий выявление факторов внутренней и внешней среды организации и выделение в них четырех категорий: _____

13. Что является основой стратегического планирования:

а) учет тенденций развития рынка и внешней среды в целом.

б) предвидение возможностей.

в) контроль отклонений.

14. Что является барьером для проникновения в отрасль новых производителей:

а) законодательные ограничения.

б) все перечисленное.

в) более низкие издержки действующих в отрасли компаний.

г) патенты и лицензии

15. В каких отраслях острее конкуренция:

а) зрелых.

б) развивающихся.

в) в отраслях, переживающих спад.

г) зарождающихся.

16. Требуемое качество продукции, как отмечает ИСО, закладывается по результатам

а) маркетинговых исследований

б) экспертных оценок команды проекта

в) научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок

17. Успешную деятельность организации, по мнению ИСО, обеспечивает реализация товаров и услуг, которые:

а) точно соответствуют назначению и области применения;

б) удовлетворяют ожиданиям потребителей;

в) отвечают интересам общества;

г) пользуются спросом за рубежом

18. Среди специфических внутренних факторов конкурентоспособности товара выделяется:

а) качество товара

б) цена товара

в) затраты на использование товара

19. Возможность успешной продажи товара на определенном рынке в установленный промежуток времени – это:

а) конкурентоспособность

б) эффективность

в) рейтинг

20. К процедуре проверки и отбора новых товаров не относится

а) генерирование идеи

б) предварительный анализ возможностей производства и сбыта

в) реализация на рынке

21. Почему наиболее распространенным методом определения суммы расходов на рекламу является расчет в процентах к уровню сбыта предыдущего года?

а) так как это наиболее простой способ формирования рекламного бюджета

б) потому что только полученные деньги - это реальные деньги

в) так как это метод, позволяющий уйти от проблем определения эффективности рекламной деятельности

22. Прямая реклама не использует следующие формы:

а) письма, открытки

б) каталоги, проспекты

в) рекламные TV- ролики

г) календари

23. В структуру маркетинговой программы по продукту необходимо включать виды маркетинговой деятельности:

а) прогноз развития рынка

б) разработку рекламной кампании

в) выбор ценовой стратегии

г) опрос потенциальных покупателей

д) рыночный эксперимент

24. Перемещение капиталов из одного бизнеса в другой в течение короткого промежутка времени характерно для стратегии:

а) немедленного реагирования на спрос

б) снижения себестоимости

в) сегментирования

г) дифференциации продукции

д) введения новшеств

25. Для оценки эффективности маркетингового плана за стратегический период используют метрики следующих отношений:

а) прибыль к затратам,
б) прибыль к затратам,
в) доля рынка к затратам
г) количество маркетинговых исследований к затратам

Раздел 6 План производства. Организационный план

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

1. Как можно оценить производственные возможности предприятия?
2. Чем отличаются инвестиционные затраты от производственных?
3. Каким требованиям должна соответствовать организационная структура управления?
4. Какие основные сведения о владельцах и ключевых менеджерах необходимы для разработки бизнес-плана?
5. С какой целью составляется календарный план работ?

2 Выполнение практических работ

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для собеседования представлены в методических указаниях к практическим занятиям.

Задание 1

Укажите, какой тип стратегии развития может избрать небольшая фирма, на базовом рынке которой доминирует агрессивный и влиятельный конкурент, обладающий значительным преимуществом по издержкам?

Задание 2

Предложите вариант организационной структуры для производственного предприятия, если известно, что общая численность сотрудников предприятия составляет 300 чел. Компания занимается сборкой электротехнического оборудования и продает его во все регионы России, как напрямую, так и через дистрибьюторов.

Задание 3

Предложите вариант организационной структуры для крупного производственного предприятия, если известно, что оно выпускает только газетную бумагу, работает в основном на внешнем рынке. Поставляет продукцию в азиатские страны (Индию, Китай). В компании решаются не только тактические, но и стратегические задачи.

Задание 4

В таблице представлены данные по затратам при различных объемах производства. Рассчитайте недостающие параметры и сделайте выводы.

Показатели	1 вариант	2 вариант	3 вариант
Объем производства, тыс. шт.	80	120	160

Переменные затраты, тыс. руб.	?	960	?
Постоянные затраты, тыс. руб.	?	1400	?
Итого затраты, тыс. руб.	?	?	?
Переменные затраты на единицу, руб./шт.	?	?	?
Постоянные затраты на единицу, руб./шт.	?	?	?
Итого затраты на единицу, руб./шт.	?	?	?

3 Выполнение домашнего задания

Варианты индивидуального домашнего задания, требования по его содержанию и оформлению и вопросы для защиты приведены в методических указаниях к практическим занятиям и самостоятельной работе

Задание 1

Опишите, какие методы могут быть использованы для определения количественной потребности в персонале при разработке организационного плана. Чем определяется их выбор?

Задание 2

Опишите, какие подходы могут быть использованы для определения качественной потребности в персонале при разработке организационного плана. Чем определяется их выбор?

Раздел 7 Финансовый план и оценка рисков

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

1. С какой целью составляется отчет о движении денежных средств (Cash Flow Statement)?
2. Назовите источники финансирования ресурсов предприятия
3. Что представляет собой Плановый баланс?
4. Какие риски следует учитывать при составлении бизнес-плана?
5. К каким потерям может привести проявление рисков?

2 Выполнение практических работ

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для собеседования представлены в методических указаниях к практическим занятиям.

Задание 1

Ознакомьтесь с ситуацией 1: проектом предусматривается в январе создание организации, оказывающей консультационные услуги по открытию и ведению малого бизнеса. Штат будет состоять из трёх сотрудников. Средняя заработная плата 45000 руб. Продолжительность одной консультации – 1 час. Ее стоимость – 400 руб. Арендная плата за

помещение с учетом коммунальных платежей – 60 тыс. руб. в месяц. Отдельно оплачивается электроэнергия. Ежемесячный платеж составляет 3500 руб. Расходы на канцтовары и бумагу – 12 тыс. руб. в месяц. Стоимость приобретенной копировальной и компьютерной техники в текущем году – 160 тыс. руб. с НДС, срок службы 3 года. Стоимость мебели в офисе – 240 тыс. руб. без НДС, срок службы 5 лет. Планируется, что организация в феврале месяце получит кредит на развитие бизнеса в размере 750 тыс. руб. на 2 года под 15% годовых. Выплата "тела" кредита предполагается ежемесячно равными частями.

Составьте примерный прогноз доходов и расходов и занесите в таблицу, предварительно критически проанализировав состав показателей.

Таблица – Прогноз доходов и расходов

Показатели	Годы				
	1	2	3	4	5
Доходы от основной деятельности					
Себестоимость продукции					
Валовая прибыль					
Коммерческие расходы					
Общехозяйственные расходы					
Операционная прибыль					
Прочие расходы					
Прибыль до налогообложения					
Налог на прибыль					
Чистая прибыль					

Задание 2

Ознакомьтесь с ситуацией 1 и составьте прогноз движения денежных средств, заполнив таблицу. Предварительно критически проанализируйте состав показателей.

Таблица – Прогноз движения денежных средств

Показатели	Годы				
	1	2	3	4	5
Остаток денежных средств на начало периода					
Входящий денежный поток					
Реализация продукции и услуг					
Поступление заемных средств					
Исходящий денежный поток					
Оплата сырья, материалов					
Заработная плата					
Выплата процентов по кредитам					

Расходы на приобретение ОС
Выплаты в бюджет
Прочие платежи
Чистый денежный поток
Остаток денежных средств на конец периода

Задание 3

Ознакомьтесь с ситуацией 1 и составьте журнал хозяйственных операций, заполнив таблицу. Предварительно критически проанализируйте состав показателей.

Таблица – Журнал хозяйственных операций

Содержание операции	Сумма	Дебет	Кредит
Образован уставный капитал			
Приобретено оборудование			
Получен краткосрочный кредит			
Оплачено поставщику за материалы			
Получены материалы			
Отпущены в производство материалы			
Выплачена заработная плата			
Начислена амортизация основных средств			
Поставлена на учет готовая продукция			
Продана готовая продукция покупателям			
Получена оплата от покупателей			
Списана с учета готовая продукция			
Выявлена прибыль от продаж			
Уплачены проценты по кредиту			
Уплачен налог на прибыль			
Выплачены дивиденды			
Возвращена часть кредита			

Задание 4

Ознакомьтесь с ситуацией 1 и определите возможные риски, свойственные данному проекту. Какова вероятность их наступления? Какими могут быть последствия наступления рисков?

3 Выполнение домашнего задания

Варианты индивидуального домашнего задания, требования по его содержанию и оформлению и вопросы для защиты приведены в методических указаниях к практическим занятиям и самостоятельной работе

Задание 1

Ознакомьтесь с ситуацией 1 и постройте график безубыточности для первого и третьего года работы организации.

Раздел 8 Оформление, экспертиза и представление бизнес-плана

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

1. Какие рекомендации по оформлению бизнес-плана Вам известны?
2. Какие методы анализа бизнес-плана используются на практике?
3. Дайте характеристику инвестиционной заявки
4. Каков порядок согласования и утверждения бизнес-плана?
5. Какие цели преследует презентация бизнес-плана?

2 Выполнение практических работ

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для собеседования представлены в методических указаниях к практическим занятиям.

Задание 1

Составьте перечень заявительных документов по бизнес-плану, которые предоставляются/запрашиваются на этапе экспертизы проекта.

Задание 2

Перечислите факторы/особенности, которые влияют на выбор приложений к инвестиционной заявке.

Задание 3

Опишите кратко типы и виды презентации бизнес-плана. Каковы критерии их выбора?

Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы (по разделам 6÷8)

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО «Moodle».

Перечень вопросов для тестирования:

1. Наиболее рискованной, с точки зрения затрат организации производства, является стратегия _____

2. Стимулом для использования стратегии снижения себестоимости является:

а) высокая эластичность спроса по цене
б) низкая эластичность спроса по цене
в) дифференцированная продукция
г) мобильность производства

3. *Какая стратегия управления персоналом предполагает моделирование, анализ и перепроектирование бизнес-процессов в УЧР?*

а) реинжиниринговая кадровая стратегия

б) предпринимательская стратегия

в) стратегия круговорота

4. Календарный план в *бизнес-плане включает:*

а) указание последовательности намечаемых в бизнес-плане мероприятий инвестиционного, коммерческого и финансового характера

б) перечень плановых мероприятий с указанием ответственных по должностям

в) нет правильного ответа среди предложенных

5. Производственный план бизнес-плана включает:

а) описание производственного процесса

б) расчёт потребности предприятия в производственных мощностях и временной график их создания

в) перечень требований к внутренним и внешним факторам, ограничивающим возможности предприятия

6. Под финансовым планом понимается:

а) смета затрат на производство продукции

б) плановый документ, отражающий затраты на производство и реализацию продукции

в) плановой документ, отражающий поступление и расходование денежных средств организации

7. Составление финансового раздела бизнес-плана начинается с разработки прогноза. . .

а) объемов производства

б) объемов продаж

в) движения денежных средств

8. В расчете точки безубыточности участвуют:

а) общие издержки и масса прибыли

б) постоянные издержки, удельные переменные издержки, объем реализации

в) прямые, косвенные издержки и объем реализации

9. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область какого риска? _____

10. К страховым посредникам относятся:

а) страховые брокеры и страховые агенты

б) страхователи и страховые агенты

в) страхователи и страховщики

г) страховщики и страховые агенты

д) страхователи и страховые брокеры

11. При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующих условий:

а) наличие источников финансирования

б) получение прибыли, обеспечивающей рентабельность инвестиций не ниже желательного для предприятия уровня

в) государственная поддержка

г) возмещение вложенных средств за счет доходов от реализации

д) окупаемость инвестиций в пределах приемлемого срока

12. Данные по скольким вариантам проектного предложения отражает окончательное содержание бизнес-плана?

а) лишь по одному варианту

б) по всем альтернативным вариантам

в) по двум-трем вариантам

г) по всем вариантам, одобренным заказчиком

13. Какой вид бизнес-плана должен содержать все разделы бизнес-плана (компьютерные версии) по предлагаемому варианту и не обязательно включать подробные расчеты по альтернативным вариантам? _____

14. Существует ли форма бизнес-плана «с ответами без решений»?

а) нет, так как ответы без решения не имеют смысла

б) да, резюме

в) нет, так как в бизнес-плане содержатся только идеи, а ответы можно получить только в ходе реализации этих идей

г) нет, так как бизнес-план должен дать однозначный ответ инвестору

15 .По объему, полноте изложения фактов, документально подтвержденных и научно обоснованных аргументов бизнес-план может быть:

а) строго одного вида

б) трёх видов: полный, достаточный, резюме

в) только максимально полного вида

г) двух видов: достаточный и сравнительный

Оценивание обучающегося на зачете

Промежуточная аттестация производится на основе текущего контроля успеваемости при условии выполнения всех заданий в семестре, предусмотренных фондом оценочных средств по дисциплине.