Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра экономики и устойчивого развития бизнеса

УТВЕРЖДАЮ
Директор института технологий устойчивого развития
_____ А.В. Феоктистов
подпись
«____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Устойчивое развитие и стратегия компании

(* Перечень направлений подготовки (специальностей) и направленностей (профилей) на следующей странице)

Квалификация выпускника
Магистр

Форма обучения
Очно-заочная форма

Срок обучения: 2 года 3 месяца

Год начала подготовки 2025

Новокузнецк
2025

СибГИУ
Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: 1b8241b8e11f629c673def0838264027810374a8
Владелец: Директор ИЭиМ Феоктистов Андрей Владимирович
Действителен: с 11 сентября 2024 г. по 5 декабря 2025 г.
Дата и время: 12-05-2025 10:03:01 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

Перечень направлений подготовки (специальностей) и направленностей (профилей):
38.04.02 «Менеджмент»
(направленность (профиль): «Производственный менеджмент»)
38.04.01 «Экономика»
(направленность (профиль): «Бизнес-планирование и управление инвестиционными проектами»)

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– формирование у обучающихся системного и критического мышления, практических умений и навыков в области формирования и оценки эффективности корпоративной стратегии в контексте целей устойчивого развития.

Задачами учебной дисциплины являются:

– дать обучающимся научное представление о повестке устойчивого развития на глобальном и локальных рынках, интеграции целей устойчивого развития в стратегии российских компаний и ключевые показатели их эффективности, инструментах стратегического анализа деятельности организации, механизме формирования стратегических альтернатив и выбора стратегии;

– сформировать у них навыки анализа, оценки эффективности и научного обоснования стратегических решений, построения стратегической карты организации, ее каскадирования, разработки системы целей и показателей организации и ее структурных подразделений в контексте целей устойчивого развития.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 «Менеджмент», 38.04.01 «Экономика».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Дисциплина не подразумевает проведение входного контроля и рассчитана на обучающегося 1 курса, поступившего в университет в соответствии с Правилами приема в СибГИУ.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

– Экономическая оценка ресурсного обеспечения бизнеса;
– Экономика и управление наукоемкими производствами;
– ESG-трансформация корпоративной стратегии.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Выявляет проблемную ситуацию, определяет этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов	– знать: устройство организации как открытой системы, критерии эффективности ее функционирования в контексте целей устойчивого развития. – уметь: анализировать факторы, оказывающие влияние на деятельность организации; выявлять причины проблем; разрабатывать варианты управленческих решений для устранения проблем организации.
		УК-1.3 Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски	– знать: систему показателей эффективности стратегии компании в контексте целей устойчивого развития. – уметь: прогнозировать направления изменения показателей комплексной эффективности деятельности компании в зависимости от реализуемых стратегических альтернатив, оценивать их преимущества и риски.
		УК-1.4 Грамотно, логично, аргументированно формулирует собственные суждения и оценки; предлагает стратегию действий	– знать: виды стратегий организаций. – уметь: проводить анализ стратегических альтернатив.

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том числе при проведении промежуточной аттестации обучающихся. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***2 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*зачет*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***72***	*72*
	зачетных единиц	***2***	*2*
Лекции, *академ. час.*		***6***	*6*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***6***	*6*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***51***	*51*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*		***9***	*9*
в форме практической подготовки		***0***	*0*

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Цели устойчивого развития как глобальная система координат, учитывающая интересы стейкхолдеров (Повестка устойчивого развития на глобальном и локальных рынках. Экосистема устойчивого развития (бизнес, некоммерческие организации, наука и образование, регуляторы, финансовые институты, человек).);

Раздел 2 Устойчивое развитие в России (Проблематика устойчивого развития в российской практике. Совершенствование законодательного регулирования (нефинансовая отчетность, расширенная ответственность производителей, раздельный сбор отходов, социальное предпринимательство, «зеленое финансирование», «зеленые госзакупки» и т.п.). Документы в области устойчивого развития в российской практике. Нацпроекты, соответствующие целям устойчивого развития ООН. Интеграция ЦУР в повестку российских компаний и KPI. Ключевые элементы стратегии

устойчивого развития бизнеса. Механизмы ответственного инвестирования.);

Раздел 3 Формирование корпоративной стратегии компании в контексте целей устойчивого развития (Основные понятия формирования и реализации корпоративной стратегии организации. Методология стратегического анализа. Процесс создания, формализации и каскадирования стратегической карты компании. Система показателей эффективности стратегии компании. Корреляция корпоративной стратегии с повесткой устойчивого развития.).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	Цели устойчивого развития как глобальная система координат, учитывающая интересы стейкхолдеров	2	
Раздел 2.	Устойчивое развитие в России	1	
Раздел 3.	Формирование корпоративной стратегии компании в контексте целей устойчивого развития	3	
Итого:		**6**	**0**

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 3.	Видение и миссия организации в контексте целей устойчивого развития. Стратегические цели компании при формировании повестки устойчивого развития. Виды стратегических альтернатив деятельности компании с учетом экономических, социальных и экологических факторов. Стратегическая карта. Каскадирование	6	

	стратегической карты.		
Итого:		**6**	**0**

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	**Темы лабораторных работ**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	**Темы курсовых работ (проектов)**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	**Виды самостоятельной работы**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	1. Изучение лекционного материала; 2. Прохождение тестирования.	10	
Раздел 2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Прохождение тестирования.	10	
Раздел 3.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	20	
Раздел 1; Раздел 2; Раздел 3.	1. Выполнение домашнего задания.	11	
Контроль	*Подготовка к зачёту*	9	
Итого:		**60**	**0**

10 Матрица компетентностных задач по учебной дисциплине

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	**Контролируемые компетенции**	**Оценочные средства**

Раздел 1.	УК-1	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Тестовые задания
Раздел 2.	УК-1	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Тестовые задания
Раздел 3.	УК-1	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Тестовые задания
Раздел 1; Раздел 2; Раздел 3.	УК-1	1. Домашнее задание
Зачет.	УК-1	1. Вопросы к зачету

11 Входной контроль

Дисциплина «Устойчивое развитие и стратегия компании», изучаемая в 1 семестре, не подразумевает проведение входного контроля и рассчитана на обучающегося 1 курса, поступившего в университет в соответствии с Правилами приема в СибГИУ.

12 Текущий контроль

12.1 Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной) обучающихся. Данный вид контроля стимулирует у обучающихся стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины и позволяет оценить степень освоения изученного материала.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе педагогического работника, в том числе посредством использования СУО «Moodle».

Формы проведения текущего контроля – вопросы для устного обсуждения (опроса); домашнее задание; наблюдение за работой на практическом занятии; тестовые задания.

12.2 Описание оценочных средств

Шкалы оценивания (методики оценки)

12.2.1 Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля и подготовки обучающихся к изучению новой темы в начале занятия лекционного типа (лекции) педагогическим

работником проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущего раздела (темы).

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается умение грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

– использование дополнительного материала (обязательное условие);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени).

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

– полно и аргументировано отвечает по содержанию задания;

– обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, в том числе самостоятельно составленные;

– излагает материал последовательно и правильно.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1 – 2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

– излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

– не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

– излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка

«неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному освоению последующего материала.

12.2.2 Рекомендации по оцениванию домашнего задания

Домашнее задание – это самостоятельная форма учебной деятельности обучающегося, которая осуществляется без непосредственного руководства и контроля со стороны педагогического работника, но по его поручению.

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный ответ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– использование при ответе требований нормативных документов, учебной литературы (обязательное условие);

– использование графических элементов с целью выделения особо значимой информации: таблиц, схем, рисунков и т.п.

Критерии оценки домашнего задания

Наименование параметра оценки	Оценка
Обучающийся выполнил задание в полном объёме; полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала; может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, в том числе самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.	отлично
Обучающийся выполнил задание, удовлетворяющее тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает несколько незначительных ошибок.	хорошо
Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке ответа; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.	удовлетворительно
Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в	неудовлетворительно

Наименование параметра оценки	Оценка
формулировке определений или ответа в целом, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному освоению последующего материала.	

12.2.3 Рекомендации по оцениванию результатов тестирования обучающихся

Тестирование проводится по изученным разделам (темам) учебной дисциплины для выявления уровня знаний и умений обучающегося, мотивирования обучающегося к активизации самостоятельной работы по усвоению учебного материала, выявления и устранения пробелов в знаниях, повышения дисциплины и организации учебной деятельности обучающегося.

Тестирование проводится в СУО «Moodle» в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся. Для тестирования используется 20 вопросов из базы типовых тестовых заданий по изученным разделам (темам) учебной дисциплины. Обучающийся выбирает один ответ из предложенных вариантов ответа. В случае выбора неправильного ответа обучающийся получает за данный вопрос 0 баллов; в случае правильного ответа – 1 балл.

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Максимальный балл	Проходной балл	Оценка
20	не менее 18	отлично
17	не менее 14	хорошо
13	не менее 10	удовлетворительно
9	–	неудовлетворительно

12.2.4 Рекомендации по оцениванию в процессе наблюдения за работой на практическом занятии

Наблюдение за работой на практическом занятии – важнейший компонент контроля деятельности обучающихся и качества их обучения.

Критерии оценки в процессе наблюдения за работой на практическом занятии:

– самостоятельность выполнения задания и работы с методическими указаниями (учитывается работа в течение занятия, быстрота и способность нахождения в методических указаниях нужной информации);

– правильность выполнения работы (учитывается последовательность выполняемых действий, умение работать с инструментами и/или средствами вычислительной техники);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения работы с учетом индивидуальных особенностей обучающихся);

– активность обучающегося при выполнении практической работы (учитывается индивидуальная работа и работа в группе).

Критерии оценки по результатам наблюдения за работой на практическом занятии

Наименование параметра оценки	Максимальное количество баллов
Самостоятельно выполняет задания; умеет работать с методическими указаниями.	2,5
Указанные в методических указаниях действия выполняет в правильной последовательности; умеет работать с инструментами и/или средствами вычислительной техники.	1,25
Рационально использует время, отведенное на задание; проявляет активность при выполнении практической работы.	1,25
Итого	**5**

Максимальное количество – 5 баллов соответствует оценке «отлично», 4 балла – «хорошо», 3 балла – «удовлетворительно», 2 балла – «неудовлетворительно».

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины приведены в приложении.

13 Промежуточная аттестация

13.1 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине предназначены для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения учебной дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяют определить качество усвоения изученного материала.

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у обучающихся по учебной дисциплине является: зачет.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся включают: вопросы к зачету.

13.2 Оценивание обучающегося на зачете

Оценка	Требования к знаниям
зачтено	Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если он твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, обладает необходимыми умениями и приемами их выполнения, а также

Оценка	Требования к знаниям
	имеет достаточно полное представление о значимости знаний по учебной дисциплине.
не зачтено	Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, неуверенно отвечает, допускает серьезные ошибки, не имеет представлений по методике выполнения практической работы. Как правило, оценка «не зачтено» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по данной учебной дисциплине.

Задания и вопросы для промежуточной аттестации обучающихся приведены в приложении.

14 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Альбеков, А. У. Климат Земли и устойчивое развитие: эколого-экономический аспект : монография / А.У. Альбеков, В.В. Украинцева, В.Б. Украинцев. – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2023. – 175 с. – ISBN 978-5-7972-3123-3. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=708578 (дата обращения: 04.05.2025);

2 Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В.С. Абрамов, С.В. Абрамов. – 4-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 435 с. – ISBN 978-5-534-09524-1. – URL: https://urait.ru/bcode/535382 (дата обращения: 04.05.2025);

3 Гурова, Т. Ф. Экология и рациональное природопользование : учебник и практикум для вузов / Т.Ф. Гурова, Л.В. Назаренко. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 188 с. – ISBN 978-5-534-07032-3. – URL: https://urait.ru/bcode/538343 (дата обращения: 04.05.2025);

4 Вяткин, В. Н. Риск-менеджмент : учебник / В.Н. Вяткин, В.А. Гамза, Ф.В. Маевский. – 2-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 365 с. – ISBN 978-5-9916-3502-8. – URL: https://urait.ru/bcode/536005 (дата обращения: 04.05.2025);

5 Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 157 с. – ISBN 978-5-534-08723-9. – URL: https://urait.ru/bcode/537355 (дата обращения: 04.05.2025);

6 Региональное управление и территориальное планирование : учебник и практикум для вузов / Ю.Н. Шедько, Л.В. Адамская, М.М. Басова [и др.]. – 3-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 576 с. – ISBN 978-5-534-15585-3. –. – URL: https://urait.ru/bcode/544646 (дата обращения: 04.05.2025);

7 Новоселов, А. Л. Экономика и управление природопользованием. Ресурсосбережение : учебник и практикум для вузов / А.Л. Новоселов, И.Ю. Новоселова, И.М. Потравный, Е.С. Мелехин. – 2-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 390 с. – ISBN 978-5-534-12355-5. – URL: https://urait.ru/bcode/536514 (дата обращения: 04.05.2025);

8 Каракеян, В. И. Экономика природопользования : учебник для вузов. – 3-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 330 с. – ISBN 978-5-534-15718-5. – URL: https://urait.ru/bcode/535501 (дата обращения: 04.05.2025).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru. – URL: https://libr.sibsiu.ru;

2 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp;

3 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.studentlibrary.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

4 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Единая профессиональная база знаний для технических вузов - Издательство Лань" ЭБС»] / ООО «Издательство ЛАНЬ». – Санкт-Петербург, [200 –]. – URL: http://e.lanbook.com. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: https://biblioclub.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: http://www.biblioclub.ru;

7 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке;

8 Электронные периодические издания ИВИС : универсальная база данных / ООО «ИВИС». – Москва, [200 –]. – URL: http://eivis.ru. – Режим доступа: по подписке.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– 7-Zip;

– Adobe Acrobat Reader;
– Astra Linux Special Edition;
– Kaspersky Endpoint Security;
– LibreOffice;
– Microsoft Office;
– Microsoft Windows;
– OnlyOffice;
– Р7-Офис.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

15 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий);
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 «Менеджмент», 38.04.01 «Экономика».

Составитель(и):

заведующий кафедрой Черникова Оксана Петровна (кафедра экономики и устойчивого развития бизнеса).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Согласована:

Директор
ООО «Аудитбизнесцентр»  В.Н. Власов

Приложение

1 Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины

Тема 1. Цели устойчивого развития как глобальная система координат, учитывающая интересы стейкхолдеров

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

1) Какова повестка устойчивого развития на глобальном и локальных рынках?
2) Что представляет собой экосистема устойчивого развития?
3) Каковы интересы бизнеса к повестке устойчивого развития?
4) В каких аспектах повестки устойчивого развития могут быть заинтересованы некоммерческие организации?
5) Какова роль науки и образования в разработке и реализации повестки устойчивого развития?
6) Как регуляторы участвуют в продвижении повестки устойчивого развития в экономику стран?
7) Какова роль финансовых институтов в формировании и реализации повестки устойчивого развития?
8) В чем интерес человека к содержанию повестки устойчивого развития?

Тема 2. Устойчивое развитие в России

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

1) Какова проблематика устойчивого развития в российской практике?
2) Что такое нефинансовая отчетность организаций?
3) Каково содержание нефинансовой отчетности организаций?
4) Какие проблемы возникают у бизнеса при формировании нефинансовой отчетности?
5) Какие организации составляют отчетность по устойчивому развитию? С какой целью они это делают?
6) Какие эффекты может получить организация, разрабатывающая отчетность по устойчивому развитию?
7) Что такое ESG-рейтинги? Кто их составляет?
8) Где и как применяются ESG-рейтинги?
9) В чем суть социального предпринимательства?
10) Что такое «зеленое финансирование»? «Зеленые госзакупки»?
11) Какие существуют документы в области устойчивого развития в российской практике?

12) Какие национальные проекты соответствуют целям устойчивого развития ООН?
13) Как цели устойчивого развития интегрированы в повестку российских компаний и KPI?
14) Какие ключевые элементы стратегии устойчивого развития бизнеса Вы знаете?

Тема 3. Формирование корпоративной стратегии компании в контексте целей устойчивого развития

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:
1) Каковы основные понятия формирования и реализации корпоративной стратегии организации?
2) Какие методы стратегического анализа деятельности организации Вы знаете? В чем их суть?
3) Что такое стратегическая карта компании?
4) Что такое Система показателей эффективности стратегии компании?
5) Как корпоративная стратегия должна коррелировать с повесткой устойчивого развития?
6) Как учесть элементы повестки устойчивого развития компании при реализации стратегий роста?
7) Как учесть элементы повестки устойчивого развития компании при реализации портфельных стратегий?
8) Как учесть элементы повестки устойчивого развития компании при реализации конкурентных стратегий?

2 Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы обучающихся.

Перечень вопросов для тестирования:

1.Концепция устойчивого развития должна прежде всего учитывать два фактора:
а) фактор потребностей;
б) фактор технологий;
в) фактор социального развития;
г) фактор ограничений.

2.Проблемы, нарастание которых угрожает развитию и существованию человеческой цивилизации называются:
а) глобальными;
б) технологическими;

в) политическими;
г) экономическими.
3.Работа стран над достижением целей устойчивого развития должна предполагать, что:
а) стратегии всех стран разрабатываются самостоятельно, но утверждаются конференцией ООН;
б) конференция ООН разрабатывает стратегии каждой страны с учетом ЦУР;
в) страны при разработке стратегий не обязаны учитывать ЦУР и делают это по мере необходимости;
г) страны самостоятельно разрабатывают собственные стратегии по устойчивому развитию, ЦУР ООН играют роль ориентира.
4.ESG включает:
а) уменьшение воздействия на окружающую среду;
б) социальное развитие;
в) корпоративное управление;
г) партнерство в целях устойчивого развития.
5.К компонентам устойчивого развития относятся:
а) экологические;
б) технологические;
в) социальные;
г) экономические.
6. Комплекс мер, направленный на уменьшение выбросов углекислого газа в атмосферу, называется:
а) ресурсоэффективность;
б) природоотдача;
в) декарбонизация;
г) экологическая адаптация.
7.Углеродная нейтральность предполагает достижение выбросов CO_2 равных … %. Введите целое число.
8.К какому году Россия поставила цель достижения состояния углеродной нейтральности? Введите числовое значение года.
9.С каких товаров планирует взимать углеродный налог Евросоюз?
а) цемент;
б) железо и сталь;
в) алюминий;
г) лес.
10.Оператором реестра углеродных единиц в России является АО «…». Введите название компании.
11. Что включает в себя «гигиенический минимум» ESG-трансформации деятельности компании?
а) финансовая отчетность;
б) практики работы с персоналом;
в) работа на рынке углеродных единиц;
г) защита персональных данных.

12.Что можно взять за основу перестройки бизнеса в соответствии с концепцией устойчивого развития?
а) ESG-рейтинги;
б) региональные стратегии развития;
в) законодательную базу РФ;
г) отраслевые бенчмарки.
13.Что должна содержать нефинансовая отчетность компании?
а) охрану окружающей среды и климата;
б) заботу о сотрудниках;
в) сведения об инвесторах бизнеса;
г) наилучшие доступные технологии, используемые в компании.
14.ООН сформулированы … целей устойчивого развития общества. Введите целое число.
15.В центре парадигмы устойчивого развития находится приоритет:
а) ценности человеческой жизни;
б) сотрудничества всех стран в решении общих вопросов;
в) обеспечения роста мировой экономики;
г) защиты окружающей среды от техногенного воздействия.
16.Каковы параметры отбора компаний, участвующим в ESG-рейтингах?
а) факт достижения хотя бы одной из целей устойчивого развития;
б) величина рыночной капитализации;
в) публичность компании;
г) соответствие стратегии ее развития ЦУР ООН.
17.Кто является основным пользователем ESG-рейтингов?
а) инвесторы;
б) ученые;
в) органы власти;
г) зарубежные партнеры компании.
18.В каких направлениях деятельности повышает экологичность «зеленый проект»?
а) электроэнергетика;
б) торговля;
в) строительство;
г) горное дело.
19.К условиям, которые должен улучшить заемщик ESG-кредита, относят:
а) смягчение климатических рисков;
б) удельное энергопотребление;
в) рекламную деятельность;
г) объем неиспользуемых активов.
20.Стратегическая карта компании включает в себя перспективы:
а) финансы;
б) климатическая повестка;
в) утилизация отходов;

г) внутренние бизнес-процессы.

21. Бизнес-портфель компании при ESG-трансформации стратегии должен включать:

а) набор стратегий, которые скорректированы в соответствии с ЦУР ООН;

б) совокупность «зеленых финансовых инструментов», используемых для развития бизнеса;

в) товары и услуги, при производстве и использовании которых достигается цель охраны окружающей среды;

г) объем инвестиций, необходимый для ее структурной перестройки.

22. В аббревиатуре ESG «E» означает… Введите вариант ответа.

23.Ответственное потребление – это потребление, при котором покупатель:

а) может узнать у производителя о всех свойствах и характеристиках товара;

б) сознательно осуществляет выбор товаров и услуг, отвечающих экологическим критериям;

в) приобретает товары, которые ему действительно необходимы в данный момент;

г) приобретает товары только за счет собственных средств.

24.Как изменяется углеродный след с ростом благосостояния человека? Введите глагол, отвечающий на вопрос «что делает?»

25. ESG-обязательства, которые клиент берет на себя в рамках кредитования и закрепляет в виде ковенантов переменной процентной ставки, важны при использовании:

а) социальной облигации;

б) ESG-прибыли;

в) ESG-кредита;

г) «зеленого проекта».

3 Примерные вопросы для домашнего задания

1.На примере конкретной организации проведите анализ соответствия ее деятельности целям устойчивого развития.

2.Какие цели устойчивого развития можно рекомендовать к включению в стратегию развития рассматриваемой компании? Обоснуйте свой выбор.

4 Выполнение практических работ

Задания для практических работ, теоретический и методический материал и вопросы для самостоятельного изучения представлены в методических указаниях к проведению практических работ.

Перечень примерных заданий по теме «Формирование корпоративной стратегии компании в контексте целей устойчивого развития»:

1. Выберите вид бизнеса. Опишите хозяйственную деятельность предприятия (организации).

Сформулируйте видение предприятия (организации) в контексте целей устойчивого развития.

2.Разработайте единую миссию предприятия (организации) для всех заинтересованных групп с учетом концепции устойчивого развития.

3.Предложите внешнюю миссию, направленную на потребителей организации. Как элементы концепции устойчивого развития могут быть интегрированы в миссию для этой группы стейкхолдеров? Обоснуйте свою точку зрения.

4. Предложите внешнюю миссию, направленную на поставщиков организации. Как элементы концепции устойчивого развития могут быть интегрированы в миссию для этой группы стейкхолдеров? Обоснуйте свою точку зрения.

5. Предложите внешнюю миссию, направленную на кредиторов организации. Как элементы концепции устойчивого развития могут быть интегрированы в миссию для этой группы стейкхолдеров? Обоснуйте свою точку зрения.

6. Предложите внешнюю миссию, направленную на общественность. Как элементы концепции устойчивого развития могут быть интегрированы в миссию для этой группы стейкхолдеров? Обоснуйте свою точку зрения.

7. Предложите внешнюю миссию, направленную на собственников организации. Как элементы концепции устойчивого развития могут быть интегрированы в миссию для этой группы стейкхолдеров? Обоснуйте свою точку зрения.

8. Предложите внешнюю миссию, направленную на работников организации. Как элементы концепции устойчивого развития могут быть интегрированы в миссию для этой группы стейкхолдеров? Обоснуйте свою точку зрения.

9.Для выбранного в задании №1 вида бизнеса проведите анализ факторов дальнего окружения (PEST-анализ), для чего заполните таблицу 1.

Таблица 1 – Факторы дальнего окружения предприятия (организации) с учетом целей устойчивого развития

Факторы внешней среды	Влияние на стратегию компании

Политические	
Экономические	
Социальные	
Технологические	
Другие	

Какие факторы дальнего окружения компании связаны с повесткой устойчивого развития? Обоснуйте свою точку зрения.

10.Для выбранного в задании №1 вида бизнеса проведите анализ факторов анализ факторов ближнего окружения (модель 5 сил Портера) для чего заполните таблицу 2.

Таблица 2 - Факторы ближнего окружения предприятия (организации) с учетом целей устойчивого развития

Отраслевые факторы	Влияние на стратегию компании
Конкуренция в отрасли	
Товары-заменители	
Власть поставщиков	
Власть потребителей	
Входные барьеры	

Какие факторы ближнего окружения компании связаны с повесткой устойчивого развития? Обоснуйте свою точку зрения.

11. Для выбранного в задании №1 вида бизнеса проведите анализ факторов успеха в отрасли, заполнив таблицу 3.

Таблица 3 - Факторы успеха в отрасли с учетом целей устойчивого развития

	Сегодня	Через 2-3 года
Стратегические факторы		
Базовые факторы		

Обоснуйте, как повестка устойчивого развития влияет на базовые и стратегические факторы успеха в отрасли? Спрогнозируйте, что может измениться в связи с развитием социальной и экологической повестки в отрасли через 2-3 года?

12. Для выбранного в задании №1 вида бизнеса проведите оценку сильных и слабых сторон предприятия (организации), учитывая реализацию в компании повестки устойчивого развития. Какие преимущества получит бизнес от реализации повестки устойчивого развития в компании? Какие риски могут возникнуть в организации из-за недостаточного внимания менеджмента к разработке и реализации повестки устойчивого развития?

13.Составьте матрицу SWOT-анализа деятельности организации, пользуясь таблицей 4. Какие цели устойчивого развития были учтены в результатах стратегического анализа деятельности компании?

Таблица 4 – SWOT-анализ деятельности предприятия (организации) с учетом целей устойчивого развития

Сильные стороны	Слабые стороны
Возможности	Угрозы

14. Разработайте стратегические альтернативы деятельности компании на базе проведенного стратегического анализа. Какие цели устойчивого развития были интегрированы в разработанные стратегические альтернативы? Обоснуйте свою точку зрения.

15.Составьте перечень преимуществ и рисков разработанных стратегических альтернатив деятельности компании.

16.Какие преимущества получит компания, выбрав к реализации стратегические альтернативы с включением элементов повестки устойчивого развития? Обоснуйте свою точку зрения относительно выбора стратегической альтернативы.

16.Какие риски должна учитывать компания, выбрав к реализации стратегические альтернативы с включением элементов повестки устойчивого развития? Обоснуйте свою точку зрения относительно выбора стратегической альтернативы.

17.Разработайте стратегическую карту деятельности компании.

18.Какие элементы повестки устойчивого развития следует включить в перспективу стратегической карты «Финансы»? Обоснуйте свою точку зрения.

19. Какие элементы повестки устойчивого развития следует включить в перспективу стратегической карты «Клиенты»? Обоснуйте свою точку зрения.

20. Какие элементы повестки устойчивого развития следует включить в перспективу стратегической карты «Внутренние процессы»? Обоснуйте свою точку зрения.

21. Какие элементы повестки устойчивого развития следует включить в перспективу стратегической карты «Обучение и рост»? Обоснуйте свою точку зрения.

22.Какие стратегические цели компании будут связаны с повесткой устойчивого развития? Поясните свой выбор.

23.Разработайте показатели достижения стратегических целей компании. Какими показателями измеряется достижение целей повестки устойчивого развития?

24.Произведите каскадирование стратегической карты организации.

25.Какие структурные подразделения компании будут задействованы в достижении целей устойчивого развития компании? Какими показателями можно измерить достижение целей этих подразделений?

5 Вопросы к зачету для промежуточной аттестации

1 Повестка устойчивого развития на глобальном и локальных рынках
2 Экосистема устойчивого развития (бизнес, некоммерческие организации, наука и образование, регуляторы, финансовые институты, человек)
3 Проблематика устойчивого развития в российской практике
4 Нефинансовая отчетность компаний
5 Расширенная ответственность производителей
6 Раздельный сбор отходов
7 Социальное предпринимательство
8 «Зеленое финансирование», «зеленые госзакупки» и т.п.
9 Документы в области устойчивого развития в российской практике
10 Нацпроекты, соответствующие целям устойчивого развития ООН
11 Интеграция ЦУР в повестку российских компаний и KPI
12 Ключевые элементы стратегии устойчивого развития бизнеса
13 Механизмы ответственного инвестирования
14 Основные понятия формирования и реализации корпоративной стратегии организации
15 Методология стратегического анализа
16 Процесс создания, формализации и каскадирования стратегической карты компании
17 Система показателей эффективности стратегии компании
18 Корреляция корпоративной стратегии с повесткой устойчивого развития