Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра менеджмента и территориального развития

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
педагогического образования
_____ И.В. Шимлина
подпись
«____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование в образовании

44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»
(направленность (профиль): «Обществознание и экономическое образование»)

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная форма

Срок обучения: 5 лет

Год начала подготовки 2025

Новокузнецк
2025

СибГИУ
Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: 1daa7a548d65aeb8d120ee36e7fcd7c0420cb397
Владелец: Директор ИПО Шимлина Инна Владимировна
Действителен: с 18 апреля 2024 г. по 12 июля 2025 г.
Дата и время: 06-05-2025 10:38:30 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– формирование у студентов представлений об основах бизнес-планирования в сфере предоставления образовательных услуг на основе современных методов, моделей и технологий;
– формирование у обучающихся комплекса умений и навыков по планированию современного бизнеса в изменяющихся условиях рынка; по использованию знаний бизнес-планирования и экономического обоснования проекта в образовательной сфере деятельности.

Задачами учебной дисциплины являются:

– показать студентам значимость бизнес-планирования для практики управления образовательной организацией;
– ознакомить студентов с процедурой разработки основных разделов бизнес-плана;
– сформировать навыки самостоятельной разработки бизнес-плана образовательной организации.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Проектирование образовательных программ;
– Теория государства и права;
– Экономика образования;
– Маркетинг образовательных услуг;
– Основы предпринимательства в образовании.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

– Современная российская политика;
– Экономическая оценка инвестиций;
– Стратегический менеджмент в системе образования;
– Производственная педагогическая практика.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
Правовые и этические основы профессиональной деятельности	ОПК-1: Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики	ОПК-1.1 Понимает сущность законов и иных нормативных правовых актов, регламентирующих деятельность в сфере образования в Российской Федерации, нормативных документов по вопросам обучения и воспитания детей и молодежи	– знать: законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность в сфере образования в Российской Федерации, нормативные документы по вопросам обучения и воспитания детей и молодежи. – уметь: применять при бизнес-планировании нормы, установленные законами и иными нормативными правовыми актами, регламентирующими деятельность в сфере образования в Российской Федерации, нормативными документами по вопросам обучения и воспитания детей и молодежи.
		ОПК-1.2 Применяет в своей деятельности основные нормативно-правовые акты в сфере образования и нормы профессиональной этики	– знать: Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ; Закон РФ "О защите прав потребителей" от 07.02.1992 N 2300-1; Положение о лицензировании образовательной деятельности и др.. – уметь: применять основные нормативно-

			правовые акты в сфере образования и нормы профессиональной этики при бизнес-планировании.
		ОПК-1.3 Использует правовые, нравственные и этические нормы, требования профессиональной этики в условиях реальных педагогических ситуаций	– знать: Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ; Письмо Министерства просвещения РФ и Профессионального союза работников народного образования и науки РФ от 20 августа 2019 г. N ИП-941/06/484 "О примерном положении о нормах профессиональной этики педагогических работников" и др.. – уметь: использовать правовые, нравственные и этические нормы, требования профессиональной этики на этапах разработки бизнес-плана и публичного представления её результатов .

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Разработка и реализация проектов	УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные	УК-2.1 Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели, обеспечивающих ее достижение	– знать: сущность поставленной цели бизнес-планирования, способы формулировки взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели, методы определения

	способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		ожидаемых результатов решения поставленных задач. – уметь: формулировать задачи разделов бизнес-плана в рамках поставленной цели, обеспечивающие ее достижение, строить алгоритмы разработки бизнес-плана в образовательной сфере деятельности.
		УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	– знать: особенности разработки бизнес-плана для образовательной организации. – уметь: разрабатывать бизнес-модель бизнес-плана, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		УК-2.3 Решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) заявленного качества в рамках заданных ограничений	– знать: способы решения конкретных задач разработки бизнес-плана. – уметь: проводить исследование рынка образовательных услуг за установленное время.

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том числе при проведении промежуточной аттестации обучающихся. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс	***ИТОГО***	***9 семестр***

Форма промежуточной аттестации			*зачет*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***144***	*144*
	зачетных единиц	***4***	*4*
Лекции, *академ. час.*		***24***	*24*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***36***	*36*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***75***	*75*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*		***9***	*9*
в форме практической подготовки		***0***	*0*

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Основы бизнес-планирования (Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления образовательной организацией. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Принципы разработки бизнес-плана. Нормативные правовые акты в сфере образования и их использование в бизнес-планировании. Бизнес-идея и бизнес-модель);

Раздел 2 Общая структура бизнес-плана (Подходы к структурированию бизнес-плана. Технологии бизнес-планирования: традиционная и новейшая. Методика написания разделов бизнес-плана. Оформление титульного листа. Оглавление. Содержание резюме проекта. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Краткое содержание. Планируемая рыночная стратегия. Описание бизнеса: общая характеристика организации, анализ отрасли, общее описание рынка образовательных услуг и его целевых сегментов. Цели организации, их соответствие выбранной конкурентной стратегии. Виды образовательных услуг. Гарантии и сервис. Необходимость приобретения лицензий на соответствующие виды деятельности, патентов, авторских прав и т.п.);

Раздел 3 План маркетинга (Общая стратегия маркетинга. Анализ конкурентов. Прогноз конъюнктуры рынка. Объем сбыта и доля рынка. Ресурсы, необходимые для реализации плана маркетинга. Стратегия в области качества. Разработка собственной ценовой стратегии и политики фирмы, сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Планирование цены. Реклама и продвижение образовательной услуги на рынок. Оценка конкурентоспособности образовательной услуги и образовательного учреждения);

Раздел 4 План производства. Организационный план (Производственные возможности организации. Описание местоположения. Производственный процесс. Инвестиционные затраты. Производственные затраты. Организационная структура управления. Сведения о владельцах и ключевых менеджерах. Кадровая политика. Календарный план работ);

Раздел 5 Финансовый план и оценка рисков (Содержание финансового плана. Экономические инструменты для решения задач бизнес-планирования в образовательной организации. Стратегия финансирования. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений. Источники финансирования ресурсов организации и их соотношение. Анализ эффективности инвестиций. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Сущность, место и роль рисков в бизнес-планировании. Виды потерь от проявления риска: материальные, трудовые, финансовые, временные. Внешние и внутренние риски. Анализ рисков и меры защиты от них);

Раздел 6 Оформление, экспертиза и представление бизнес-плана (Рекомендации по оформлению и анализу бизнес-плана. Оценка реалистичности представленного проекта. Экспертиза основных разделов бизнес-плана. Обзор возможных форм представления бизнес плана. Подготовка и оформление инвестиционной заявки. Порядок согласования и утверждения бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана, его презентация. Обеспечение безопасности деловой информации).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	**Темы лекций**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	Основы бизнес-планирования	4	
Раздел 2.	Общая структура бизнес-плана	4	
Раздел 3.	План маркетинга	4	
Раздел 4.	План производства. Организационный план	4	
Раздел 5.	Финансовый план и оценка рисков	4	
Раздел 6.	Оформление, экспертиза и представление бизнес-плана	4	
Итого:		**24**	**0**

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	**Темы практических занятий (семинаров)**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме**

			практической подготовки
Раздел 1.	Законы и иные нормативные правовые акты в сфере образования, их использование в бизнес-планировании. Методы разработки бизнес-идей. Оценка эффективности бизнес-модели	6	
Раздел 2.	Построение алгоритма разработки бизнес-плана. Анализ соответствия целей организации выбранной конкурентной стратегии. Описание отрасли, организации, вида деятельности	6	
Раздел 3.	Разработка плана маркетинга	6	
Раздел 4.	Разработка производственного и организационного планов	6	
Раздел 5.	Разработка финансового плана. Анализ и оценка рисков	6	
Раздел 6.	Подготовка заявительных документов и презентации бизнес-плана. Оценка реалистичности представленного проекта. Публичное представление результатов разработки бизнес-плана	6	
Итого:		**36**	**0**

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	Темы лабораторных работ	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	в форме практической подготовки
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	в форме практической подготовки

	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	1. Изучение лекционного материала; 2. Оформление отчета о практической работе; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.	12	
Раздел 2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Оформление отчета о практической работе; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.	11	
Раздел 3.	1. Изучение лекционного материала; 2. Оформление отчета о практической работе; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.	13	
Раздел 4.	1. Изучение лекционного материала; 2. Оформление отчета о практической работе; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.	13	
Раздел 5.	1. Изучение лекционного материала; 2. Оформление отчета о практической работе; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.	13	
Раздел 6.	1. Изучение лекционного материала; 2. Оформление отчета о	13	

	практической работе; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.		
Контроль	*Подготовка к зачёту*	9	
Итого:		**84**	**0**

10 Матрица компетентностных задач по учебной дисциплине

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Контролируемые компетенции	Оценочные средства
Раздел 1.	ОПК-1; УК-2	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Отчет о практической работе; 4. Оценка участия в работе на лекционном занятии; 5. Тестовые задания
Раздел 2.	ОПК-1; УК-2	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Отчет о практической работе; 4. Оценка участия в работе на лекционном занятии; 5. Тестовые задания
Раздел 3.	ОПК-1; УК-2	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Отчет о практической работе; 4. Оценка участия в работе на лекционном занятии; 5. Тестовые задания
Раздел 4.	ОПК-1; УК-2	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Отчет о практической работе; 4. Оценка участия в работе на лекционном занятии; 5. Тестовые задания
Раздел 5.	ОПК-1; УК-2	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на

		практическом занятии; 3. Отчет о практической работе; 4. Оценка участия в работе на лекционном занятии; 5. Тестовые задания
Раздел 6.	ОПК-1; УК-2	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Отчет о практической работе; 4. Оценка участия в работе на лекционном занятии; 5. Тестовые задания
Зачет.	ОПК-1; УК-2	1. Вопросы к зачету

11 Входной контроль

11.1 Цель входного контроля − определить начальный уровень подготовленности обучающихся и выстроить индивидуальную траекторию обучения. В условиях личностно-ориентированной образовательной среды результаты входного оценивания обучающегося используются как начальные значения в индивидуальном профиле академической успешности обучающегося.

11.2 Описание оценочных средств

Форма проведения входного контроля – тестирование.

Длительность тестирования – 30 минут.

Тестирование проводится в течение первых двух недель изучения учебной дисциплины в СУО «Moodle».

Для проведения тестирования используются тестовые задания для входного контроля (для ответа на 1 вопрос, как правило, выделяется 1 минута).

Шкала оценивания результатов тестирования

За каждый правильный ответ выставляется 1 балл. Оценка выставляется в зависимости от процента правильных ответов:

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка
86 до 100	«отлично»
от 67до 85	«хорошо»
от 50 до 66	«удовлетворительно»
менее 50	«неудовлетворительно»

Основываясь на результатах тестирования, формируется индивидуальная траектория обучающегося (группы обучающихся), исходя из следующих соображений:

– 86 – 100 % – обучающийся готов к изучению учебной дисциплины без дополнительного повторения изученного ранее материала;

– 50 – 67 % – обучающийся в целом готов к изучению учебной дисциплины, требуется повторение отдельных вопросов(тем) изученного ранее материала, необходимого для успешного освоения учебной дисциплины;

– 49% и менее – обучающийся имеет слабую подготовку к изучению учебной дисциплины, необходимы корректирующие занятия и консультации.

Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся приведены в приложении.

12 Текущий контроль

12.1 Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной) обучающихся. Данный вид контроля стимулирует у обучающихся стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины и позволяет оценить степень освоения изученного материала.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе педагогического работника, в том числе посредством использования СУО «Moodle».

Формы проведения текущего контроля – вопросы для устного обсуждения (опроса); наблюдение за работой на практическом занятии; отчет о практической работе; оценка участия в работе на лекционном занятии; тестовые задания.

12.2 Описание оценочных средств

Шкалы оценивания (методики оценки)

12.2.1 Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля и подготовки обучающихся к изучению новой темы в начале занятия лекционного типа (лекции) педагогическим работником проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущего раздела (темы).

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается умение грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

– использование дополнительного материала (обязательное условие);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени).

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

– полно и аргументировано отвечает по содержанию задания;

– обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, в том числе самостоятельно составленные;

– излагает материал последовательно и правильно.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1 – 2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

– излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

– не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

– излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному освоению последующего материала.

12.2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестирования обучающихся

Тестирование проводится по изученным разделам (темам) учебной дисциплины для выявления уровня знаний и умений обучающегося, мотивирования обучающегося к активизации самостоятельной работы по усвоению учебного материала, выявления и устранения пробелов в знаниях, повышения дисциплины и организации учебной деятельности обучающегося.

Тестирование проводится в СУО «Moodle» в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся. Для тестирования используется 10 вопросов из базы типовых тестовых заданий по изученным разделам (темам) учебной дисциплины. Обучающийся выбирает один либо несколько ответ из предложенных вариантов ответа. В случае выбора неправильного ответа обучающийся получает за данный вопрос 0 баллов; в случае правильного ответа – 1 балл.

Оценка выставляется в зависимости от процента правильных ответов:

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка
86 до 100	«отлично»
от 67до 85	«хорошо»
от 50 до 66	«удовлетворительно»
менее 50	«неудовлетворительно»

12.2.3 Рекомендации по оцениванию участия обучающихся в работе на лекционных занятиях

Формирование у обучающихся добросовестного и ответственного отношения к собственному профессиональному образованию проявляется в обязательном его присутствии на лекционном занятии.

На лекционных занятиях происходит формирование информационной компетентности обучающихся, в том числе способности фиксировать информацию с помощью конспектирования учебного материала. Преподаватель на лекционных занятиях акцентирует внимание обучающихся на том, как необходимо оформлять конспект лекций в тетради. По окончании лекционных занятий преподаватель осуществляет проверку тетрадей обучающихся и оценивает их.

Критерии оценки участия обучающихся в работе на лекционных занятиях

Наименование параметра оценки	Максимальное количество баллов

	за одно лекционное занятие
Наличие у обучающихся добросовестного и ответственного отношения к собственному профессиональному образованию, выраженное в посещении лекций	0,5
Умение конспектировать учебный материал в тетради, в том числе: - материал изложен последовательно, четко и аккуратно - в конспекте имеются изученные темы, основные термины, схемы	0,5
Всего	1

Если по результатам оценки участия обучающийся в лекционных занятиях в среднем за семестр обучающийся набрал не менее 0,5 баллов, то ему выставляется оценка «зачтено», менее 0,5 баллов – «не зачтено».

12.2.4 Рекомендации по оцениванию в процессе наблюдения за работой на практическом занятии

Наблюдение за работой на практическом занятии – важнейший компонент контроля деятельности обучающихся и качества их обучения.

Критерии оценки в процессе наблюдения за работой на практическом занятии:

– самостоятельность выполнения задания и работы с методическими указаниями (учитывается работа в течение занятия, быстрота и способность нахождения в методических указаниях нужной информации);

– правильность выполнения работы (учитывается последовательность выполняемых действий, умение работать с инструментами и/или средствами вычислительной техники);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения работы с учетом индивидуальных особенностей обучающихся);

– активность обучающегося при выполнении практической работы (учитывается индивидуальная работа и работа в группе).

Критерии оценки по результатам наблюдения за работой на практическом занятии

Наименование параметра оценки	Максимальное количество баллов
Самостоятельно выполняет задания; умеет работать с методическими указаниями.	2,5
Указанные в методических указаниях действия выполняет в	1,25

Наименование параметра оценки	Максимальное количество баллов
правильной последовательности; умеет работать с инструментами и/или средствами вычислительной техники.	
Рационально использует время, отведенное на задание; проявляет активность при выполнении практической работы.	1,25
Итого	**5**

Максимальное количество – 5 баллов соответствует оценке «отлично», 4 балла – «хорошо», 3 балла – «удовлетворительно», 2 балла – «неудовлетворительно».

12.2.5 Рекомендации по оцениванию отчета о практической работе

Оформление отчета о проделанной практической работе обучающиеся осуществляют в рамках самостоятельной работы.

Критерии оценки отчета о практической работе:

– правильность выполнения работы (учитывается полнота отчета о практической работе, наличие всех необходимых данных, наличие выводов, наличие ошибок и неточностей);

– аккуратность оформления отчета о практической работе.

Критерии оценки отчета о практической работе

Наименование параметра оценки	Максимальное количество баллов
Отчет о практической работе содержит все необходимые данные и выводы.	2,5
Отчет о практической работе не содержит ошибок и неточностей.	1,25
Отчет о практической работе оформлен аккуратно.	1,25
Итого	**5**

Максимальное количество – 5 баллов соответствует оценке «отлично», 4 балла – «хорошо», 3 балла – «удовлетворительно», 2 балла – «неудовлетворительно».

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины приведены в приложении.

13 Промежуточная аттестация

13.1 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине предназначены для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения учебной дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяют определить качество усвоения изученного материала.

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у обучающихся по учебной дисциплине является: зачет.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся включают: вопросы к зачету.

13.2 Оценивание обучающегося на зачете

Оценка	Требования к знаниям
зачтено	Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если он твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, обладает необходимыми умениями и приемами их выполнения, а также имеет достаточно полное представление о значимости знаний по учебной дисциплине.
не зачтено	Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, неуверенно отвечает, допускает серьезные ошибки, не имеет представлений по методике выполнения практической работы. Как правило, оценка «не зачтено» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по данной учебной дисциплине.

Задания и вопросы для промежуточной аттестации обучающихся приведены в приложении.

14 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN /.978-5-534-20234-2. – URL: https://urait.ru/bcode/561734 (дата обращения: 25.04.2025);

2 Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. – URL: https://urait.ru/bcode/542326 (дата обращения: 25.04.2025);

3 Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — ISBN 978-5-9916-8377-7. – URL: https://urait.ru/bcode/560505 (дата обращения: 25.04.2025);

4 Болдырева, Н. П. Бизнес-планирование : учеб. пособие / Болдырева Н. П. - 3-е изд. , стер. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 148 с. - ISBN 978-5-9765-2710-2. – URL:

https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765271021.html (дата обращения: 25.04.2025).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru. – URL: https://libr.sibsiu.ru;

2 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp;

3 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.studentlibrary.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

4 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Единая профессиональная база знаний для технических вузов - Издательство Лань" ЭБС»] / ООО «Издательство ЛАНЬ». – Санкт-Петербург, [200 –]. – URL: http://e.lanbook.com. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: https://biblioclub.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: http://www.biblioclub.ru;

7 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке;

8 Электронные периодические издания ИВИС : универсальная база данных / ООО «ИВИС». – Москва, [200 –]. – URL: http://eivis.ru. – Режим доступа: по подписке.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– 7-Zip;
– ABBYY FineReader;
– Adobe Acrobat Reader;
– Astra Linux Special Edition;
– Kaspersky Endpoint Security;
– Microsoft Office;
– Microsoft Windows;
– OnlyOffice;
– Р7-Офис;

– Электронный периодический справочник Система ГАРАНТ.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

15 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), оснащенную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором; компьютерной техникой;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)».

Составитель(и):

доцент Колпакова Наталья Павловна (кафедра менеджмента и территориального развития).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Согласована:

Заместитель директора по закупкам –
начальник управления обеспечения производства,
комплектации и кооперации
ПАО «УРАЛМАШЗАВОД» А.А. Фаст

Приложение

Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся

Выберите один или несколько правильных ответов

1. Какие граждане в соответствии с Федеральным законом № 273 «Об образовании в Российской Федерации» имеют право на занятие педагогической деятельностью?

а) лица, имеющие среднее профессиональное или высшее образование и отвечающие квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам

б) лица, заключившие с образовательной организацией трудовые договоры, имеющие стаж работы, необходимый для осуществления образовательной деятельности по реализуемым образовательным программам

в) лица, имеющие среднее профессиональное или высшее педагогическое образование

г) педагогический работник, прошедший аттестацию на соответствие занимаемой должности

2. Наличие у образовательного учреждения свидетельства о государственной аккредитации свидетельствует:

а) о соответствии деятельности образовательного учреждения требованиям утвержденного Устава

б) о соответствии содержания и качества подготовки выпускников требованиям государственных стандартов, о государственном статусе этого образовательного учреждения, о соответствии уровня реализуемых образовательных программ государственным требованиям

в) о соответствии основных образовательных программ требованиям базисного учебного плана и (или) утвержденным государством примерным образовательным программам

г) о соответствии условий обучения, предлагаемых образовательным учреждением, государственным требованиям

3. К нормируемой части рабочего времени педагогического работника относится:

а) организация и проведение методической, диагностической и консультативной помощи родителям (законным представителям) обучающихся (воспитанников)

а) выполнение обязанностей, связанных с участием в работе педагогических, методических советов

б) организация и проведение факультативных занятий

в) дежурства в учреждении в период образовательного процесса в целях обеспечения порядка и дисциплины в течение учебного времени

4. Режим рабочего времени всех работников образовательного учреждения в каникулярный период устанавливается:

а) решением муниципального органа управления образованием

б) локальными актами учреждения

в) решением педагогического совета образовательного учреждения

г) решением общественных органов управления образовательным учреждением

5. У образовательного учреждения возникает право на образовательную деятельность с момента:

а) выдачи лицензии

б) регистрации

в) государственной аккредитации

г) уплаты налогов

6. Федеральные государственные стандарты включают в себя требования к:

а) структуре основных образовательных программ*

б) условиями реализации основных образовательных программ* в) минимуму содержания образования

г) результатам освоения образовательных программ

7. Согласно М. С. Строговичу, действующие в обществе социальные нормы, регулирующие поступки, поведение людей, их взаимоотношения, — это _____

8. Учение о том. как должен поступать человек, какими принципами и нормами обязан руководствоваться. — это _____ этика

9. Субъективное осознание личностью своего долга и ответственности перед обществом, другими людьми, выступающее как долг и ответственность перед самим собой, — это_____

10. Человек охватывает своим взглядом весь мир с помощью _____

11. Уважение — это

а) настроение

б) чувство

в) дисциплина поведения, умение считаться со значимостью других

г) настроение и чувство

12. Культурой поведения является

а) совокупность форм повседневного поведения человека, в которых находят внешнее выражение моральные и эстетические нормы этого поведения

б) эстетическая выразительность человеческих взаимоотношений, межличностного общения

в) межличностное общение, принятое в среде интеллигентных людей

г) проявление моральных норм на высоком эстетическом уровне

13. Какое определение является верным?

а) калькулирование — совокупность принципов и методов формирования структуры и динамики цен

б) калькулирование — система экономических расчетов себестоимости единицы продукции (работ, услуг)

14. Выберите верное определение

а) материально-техническая база в сфере образования — совокупность материальных элементов, необходимых для функционирования и развития образовательного учреждения и системы образования в целом

б) материально-техническая база в сфере образования — это все закрепленные за образовательными учреждениями материально-вещественные средства, предназначенные для учебной деятельности, для обеспечения условий труда и быта учащихся и преподавателей

15 Укажите верное определение

а) производя специфический товар — образовательные услуги — образование, как отрасль, относится к сфере услуг

б) производя специфический товар — образовательные услуги — образование, как отрасль, относится к производственной сфере, хотя и нематериального производства

16. Особенностью рынка образовательных услуг является:

а) стремление производителей получать информацию о нуждах потребителей

б) стремление клиентов получить как можно больше информации о продавцах

в) неинформированность покупателей и продавцов друг о друге.

17. Удовлетворенность потребителя образовательных услуг определяется:

а) характеристиками времени провождения в образовательном заведении

б) стоимостью получаемой услуги

в) оценкой результата образования

18. Функции, которые выполняет сфера образования в общественной системе, предполагает реализацию следующей концепции маркетинга:

а) концепция совершенствования товара

б) концепция интенсификации коммерческих усилий

в) концепция социально-ответственного маркетинга

19. Под конкурентоспособностью продукции/услуги понимается:

а) совокупность химических, физических, эстетических и иных свойств

б) совокупность свойств, которые представляют интерес для определенной группы покупателей, и обеспечивают удовлетворение данной потребности

в) характеристика качества продукции/услуги, основанная на сопоставлении показателей совершенства оцениваемой продукции/услуги с базовыми значениям

20. В бесприбыльном секторе концепция покрытия расходов означает:

а) ценовую политику, направленную на покрытие расходов

б) измерение эффективности услуг на основе затрат

в) затраты на сбор средств

г) вклад правительства для покрытия затрат

д) зависимость от денег третьих сторон

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины

Раздел 1 Основы бизнес-планирования

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

1. Что понимают под бизнес-планированием?
2. Какие типы бизнес-планов известны в теории и практике управления?
3. Назовите принципы разработки бизнес-плана
4. Какие нормативные правовые акты и нормы профессиональной этики сферы образования используют в бизнес-планировании?
5. Какие задачи призваны решать бизнес-модели?

2 Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО «Moodle».

Перечень примерных вопросов для тестирования:

1. Ценность бизнес-планирования определяется тем, что оно:

а) дает возможность определить жизнеспособность проекта в условиях конкуренции

б) содержит ориентир, как должен развиваться проект (предприятие)

в) служит важным инструментом получения финансовой поддержки от внешних инвесторов

2. Бизнес-план обладает следующими общими основными признаками:

а) комплексность

б) системность

в) конкретность

г) ограниченность во времени

д) публичность

3. Основываясь на международных рекомендациях, отдельно указывают на такие признаки бизнес-плана, как

а) уникальность

б) эффективность

в) неповторимость

г) срочность

4. В процессе бизнес-планирования выделяют следующие стадии:

а) подготовительная стадия

б) стадия разработки бизнес-плана

в) стадия продвижения

г) стадия реализации

д) завершающая стадия

5. В настоящее время в России первоочередной целью бизнес-планирования является:

а) привлечение для участия в проектах потенциальных инвесторов и партнеров

б) привлечение для развития бизнеса иностранного капитала

в) привлечение к составлению плана лизингового персонала

6. Для практической реализации бизнес-планирования как процесса представляется важным соблюдение следующих принципов:

а) гибкости, предусматривающей постоянную адаптацию к изменениям среды, в которой функционирует данная организация

б) непрерывности, предусматривающей «скользящий» характер планирования

в) коммуникативности, под которой понимается координация и интеграция усилий (все должно быть взаимоувязано и взаимозависимо)

г) интерактивности, предусматривающей творческий характер планирования и неоднократность проработки уже составленных разделов плана

д) многовариантности, предусматривающей выбор наилучшего из альтернативных возможностей достижения поставленной цели

е) пропорциональности, заключающейся в закономерном сочетании отдельных элементов производственного процесса, которое выражается в определенном количественном соотношении их друг с другом.

7. Целями моделирования бизнес-процессов являются:

а) построение наилучшей модели

б) ускорение выполнения проекта

в) анализ недостатков фирмы и построение лучшей модели фирмы

г) минимизация стоимости проекта

8. Главное достоинство стандартных технологий моделирования бизнес-процессов:

а) использование особо совершенных методов моделирования

б) использование простейших технологий моделирования

в) простота и доступность овладения ими, при высокой эффективности

г) применение стохастических технологий моделирования

9. Традиционно сегодня в бизнес-модель входят такие блоки, как:

а) потребитель

б) продукт

в) маркетинг

г) поставщики и производители

д) финансы

е) конкуренты

ж) программный продукт

10. Принципиальными моделями бизнес-плана в современных условиях являются

а) модель Бланка-Дорфа

б) модель А. Остервальдера

в) модель Э. Маурья

г) модель Джонсона

д) модель М. Портера

3 Выполнение практических работ

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для собеседования представлены в методических указаниях к практическим занятиям и самостоятельной работе.

Задание 1

Используя справочно-правовые системы КонсультантПлюс и ГАРАНТ, ознакомьтесь с Перечнем нормативных правовых актов (их отдельных положений), содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых осуществляется федеральной службой по надзору в сфере образования и науки в рамках федерального государственного контроля (надзора) в сфере образования (утв. рособрнадзором 17.01.2022) (с учётом изменений). Выберите документы, которые должны быть в наибольшей степени учтены при составлении бизнес-плана образовательной организации. Занесите основную информацию в форму таблицы.

Таблица – Нормативные правовые акты в бизнес-планировании образовательной деятельности

Наименование нормативно-правового акта	Основные акценты, которые необходимо учесть при бизнес-планировании
Законы	
1 Федеральный *закон "Об образовании* в Российской Федерации" от 29.12.2012 N	

273-ФЗ	
2 Закон РФ "О защите прав потребителей" от 07.02.1992 N 2300-1	
3 Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ	
…	
Постановления Правительства Российской Федерации	
1 Правила оказания платных образовательных услу	
2 Положение о лицензировании образовательной деятельности	
…	

Задание 2

Письменно ответьте на вопрос: каковы основные источники получения бизнес-идей в сфере образования?

Задание 3

Письменно ответьте на вопрос: на какие три ключевых вопроса должно отвечать описание бизнес-идеи?

Задание 4

Письменно ответьте на вопрос: какие методы наиболее успешно позволяют отыскать бизнес-идею в сфере образования?

Задание 5

Письменно ответьте на вопрос: на основе каких характеристик можно судить о перспективности бизнес-идеи?

Задание 6

Письменно ответьте на вопрос: насколько эффективен метод анализа и оценки продукции/услуг конкурентов для получения новых бизнес-идей и почему?

Задание 7

Разработайте бизнес-идею выхода организации на рынок образовательных услуг, на основании которой будете формировать бизнес-план.

Задание 8

Письменно ответьте на вопрос: что необходимо включить в представление бизнес-идеи?

Задание 9

Приведите пример успешной бизнес-модели какой-либо из известных вам компаний, действующих в настоящее время на рынке. Ответ обоснуйте.

Задание 10

Письменно ответьте на вопрос: в чем сущность бизнес-модели и каковы ее основные элементы?

Задание 11

Письменно ответьте на вопрос: какие требования предъявляются к разработке бизнес-модели?

Задание 12

Письменно ответьте на вопрос: какие критерии можно использовать для оценки бизнес-модели и ее составляющих?

Задание 13

Проведите комплексный критический анализ бизнес-модели (рисунок), используя предложенные опорные вопросы:

1. Является ли эта модель оригинальной и инновационной?
2. Просматривается ли внутренняя согласованность в данной модели?
3. Показаны ли в данной модели возможности для обеспечения прибыли?
4. Является ли эта модель полной и логичной?
5. Сделайте обобщающие выводы по анализу. Предложите дополнения по выявленным недостаткам.

<table>
<tr>
<td rowspan="2">Партнеры и поставщики
- Институт повышения квалификации
- студия видеозаписи «Поколение Z»</td>
<td>Виды деятельности
онлайн обучение слушателей с привязкой к расписанию:
- проведение видеолекций онлайн и видеолекций, созданных в студии видеозаписи «Поколение Z»;
- проведение практических занятий онлайн</td>
<td rowspan="2">Ценностное предложение

- курс помогает найти решение производственных и личных проблем с помощью изучения методов как психологии так и методов менеджмента организации</td>
<td>Взаимодействие с клиентами

Посредством коммуникаций в Интернете: (площадки ИОС; видеоконференц-связь; e-mail; чаты; whatsapp, skype и др.).</td>
<td rowspan="2">Целевые группы клиентов

- бизнесмены;
- сотрудники организаций;
- лица, находящиеся в поиске работы;
- студенты;
-неуверенные в себе люди.</td>
</tr>
<tr>
<td>Ключевые ресурсы
- менеджеры программы;
- преподаватели;
- учебно-методическое обеспечение программы обучения;
- учебная аудитория для проведения занятий, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», мебелью, учебной доской,
- программное обеспечение, учебно-вспомогательный персонал института</td>
<td>Каналы сбыта

Институт повышения квалификации</td>
</tr>
<tr>
<td colspan="3">Структура расходов
- зарплата преподавателей с отчислениями;
- расходы на составление учебно-методического обеспечения программы курса, в т. ч. записи видеолекций;
- электроэнергия;</td>
<td colspan="2">Структура доходов
доход формируется путем получения платы за обучение в соответствии с заключёнными договорами</td>
</tr>
</table>

- амортизация компьютеров и другого оборудования, программного обеспечения; - коммунальные услуги; услуги связи; - расходные материалы для компьютерной техники - реклама	

Рисунок – Бизнес-модель программы повышения квалификации «Стресс-менеджмент», составленная на основе шаблона бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пинье

Задание 14

Составьте бизнес-модель по любой известной на сегодня методике для разработанной Вами бизнес-идеи в задании 7 (либо иной) с включением числовых значений в соответствующие блоки модели.

Задание 15

Оцените эффективность бизнес-модели, составленной вами в задании 14.

Раздел 2 Общая структура бизнес-плана

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

1. Существует ли на сегодняшний день единая (универсальная) структура бизнес-плана?
2. Назовите виды образовательных услуг
3. В каких нормативно-методических российских документах закреплены рекомендации по структуре бизнес-плана?
4. Каким образом можно проверить цели компании на соответствие выбранной конкурентной стратегии?
5. Чем определяется необходимость приобретения лицензий на соответствующие виды деятельности, патентов, авторских прав и т.п.?

2 Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО «Moodle».

Перечень примерных вопросов для тестирования:

1. В теории и практике бизнес-планирования известны следующие технологии:

а) традиционная

б) новейшая

в) экстремальная

г) апробированная

2. Элемент бизнес-плана, определяющий организационно-правовую форму ведения бизнеса, наличие требований к

лицензированию деятельности, способы оформления трудовых отношений, принципы организации системы охраны труда и т.п.:

а) производственный план

б) юридический план

в) финансовый план

г) план НИОКР

д) технико-экономическое обоснование проекта

3. Элемент бизнес-плана, отражающий перечень и характеристику требуемых материалов и сырья, источников материалов, условий поставок, технологических процессов требуемого оборудования с обозначением его мощности:

а) производственный план

б) юридический план

в) финансовый план

г) план НИОКР

д) технико-экономическое обоснование проекта

4. Элемент бизнес-плана, отражающий план и сроки мероприятий по разработке нового продукта и оформлению необходимых документов, получению патентной защиты и пр.

а) юридический план

б) финансовый план

в) план НИОКР

г) технико-экономическое обоснование проекта

5. Этапы разработки бизнес-плана:

а) подготовительный этап

б) аналитический – анализ внешней и внутренней среды предприятия

в) этап разработки плана по разделам, их компоновка и сведение в единый взаимосвязанный документ.

г) этап обсуждения бизнес-плана руководителями и ведущими специалистами структурных подразделений предприятия и консультантами сторонних организаций

д) этап доработки, повторное обсуждение и принятие решения о его дальнейшей корректировке либо разработке нового варианта

е) заключительный этап – выполнение окончательной редакции бизнес-плана, его утверждение у руководства предприятия и передача всем заинтересованным организациям и лицам (акционерам, потенциальным инвесторам и др.)

6. Шагами первого этапа составления бизнес-плана являются:

а) определение целей написания бизнес-плана

б) определение источников информации

в) точное определение целевых читателей

г) установление общей структуры документа

д) описание отрасли

7. Второй этап разработки бизнес-плана имеет ряд шагов:

а) сбор информации
б) непосредственное написание бизнес-плана
в) утверждение бизнес-плана высшим руководством
г) презентация бизнес-плана

8. Финансовый план включает в себя:

а) план доходов и расходов
б) план денежных поступлений и выплат
в) анализ состояния потока реальных денег (наличности)
г) балансовый план
д) предложения, выдвигаемые фирмой

9. В каких отраслях острее конкуренция:

а) зрелых
б) развивающихся
в) в отраслях, переживающих спад
г) зарождающихся

10. В финансовом плане бизнес-плана указываются:

а) возможные потоки поступления дохода
б) результаты анализа эффективности данного бизнеса
в) дебиторская задолженность

3 Выполнение практических работ

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для собеседования представлены в методических указаниях к практическим занятиям и самостоятельной работе.

Задание 1

Ознакомьтесь с принципиальной схемой организации процесса составления бизнес-плана, обобщенной американскими специалистами, представленной на рисунке.

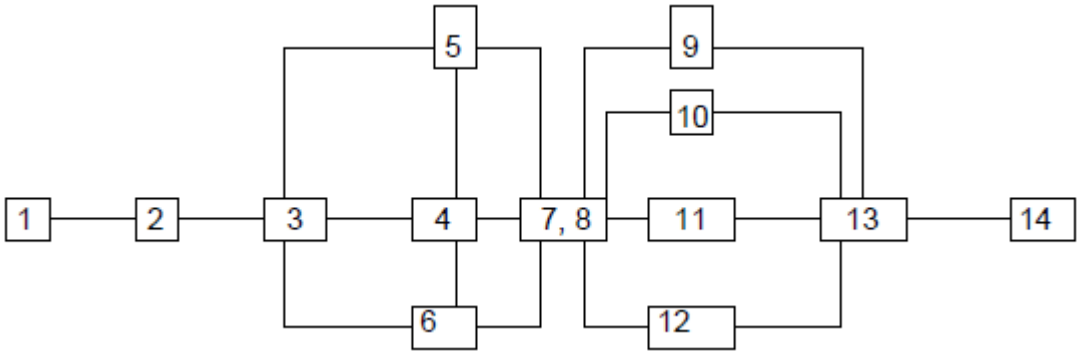


Рисунок – Обобщенная схема составления бизнес-плана (вариант)

Обозначения на рисунке и их расшифровка:

1 – принятие решения о создании собственного дела или реализации нового коммерческого проекта;

2 – анализ собственных возможностей и способности взяться за реализацию задуманного проекта;

3 – выбор продукции или услуги, производство (оказание) которых будет составлять цель проекта;

4 – исследование возможного рынка сбыта;

5 – составление прогноза объемов сбыта;

6 – выбор места для осуществления коммерческой и (или) производственной деятельности;

7, 8, 9 – разработка плана производства;

10 – разработка юридической схемы будущей коммерческой деятельности;

11 – решение вопросов организации бухгалтерского учета;

12 – решение вопросов страхования;

13 – разработка финансового плана;

14 – написание резюме к бизнес-плану

Учитывая особенности будущей деятельности, в соответствии с разработанной Вами бизнес-идеей в задании 7 раздела 1, постройте алгоритм разработки бизнес-плана, указав (по возможности) параллельное и реверсивное протекание процессов. Выбор варианта алгоритма обоснуйте.

Задание 2

Используя теорию эффективной конкуренции и матрицу конкурентных стратегий, проведите анализ соответствия целей организации, заложенных в бизнес-модели организации, разработанной Вами в задании 14 раздела 1. Ответ письменно обоснуйте.

		Стратегическое преимущество	
		Уникальность	Низкие издержки производства
Стратегическая цель	Широкий охват	Дифференциация	Лидерство по издержкам
	Узкий сегмент	Фокусированная дифференциация	Фокусированное лидерство по издержкам

Рисунок – Матрица конкурентных стратегий Майкла Портера

Задание 3

Письменно ответьте на вопрос: какие ключевые вопросы необходимо рассмотреть в описании отрасли?

Задание 4

Письменно ответьте на вопрос: **к**акие методы могут быть использованы для проведения анализа отрасли?

Задание 5

Перечислите основные шаги проведения процесса описания отрасли для образовательной организации.

Задание 6

Составьте описание отрасли для образовательной организации – выбранного Вами объекта бизнес-плана.

Задание 7

Письменно ответьте на вопрос: каково назначение общего описания образовательной организации в бизнес-плане?

Задание 8

Письменно ответьте на вопрос: какие главные факторы должны быть представлены в общем описании образовательной организации?

Задание 9

Составьте описание образовательной организации – выбранного Вами объекта бизнес-плана.

Задание 10

Письменно ответьте на вопрос: на чем необходимо акцентировать внимание при описании образовательных услуг?

Задание 11

Составьте SWOT-АНАЛИЗ деятельности выбранной Вами образовательной организации по форме матрицы, представленной на рисунке

SWOT - анализ	Возможности: – – …	Угрозы: – – …
Сильные стороны: – – …	Поле СИВ – как воспользоваться возможностями: – – …	Поле СИУ – за счет чего можно снизить угрозы: – – …
Слабые стороны: – – …	Поле СЛВ – что может помешать воспользоваться возможностями: – – …	Поле СЛУ – самые большие опасности для фирмы: – – ….

Рисунок – Форма матрицы «SWOT-АНАЛИЗ деятельности образовательной организации»

Раздел 3 План маркетинга

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

1. Какие стратегии маркетинга Вам известны?

2. Назовите способы продвижения образовательной услуги на рынок

3 С какой целью рассчитывают ёмкость и долю рынка?

4. Какие факторы влияют на выбор организационной структуры маркетинга?

5. Какие стратегии в области качества выбирают в России и за рубежом?

2 Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО «Moodle».

Перечень примерных вопросов для тестирования:

1. Требуемое качество продукции/услуги, как отмечает ИСО, закладывается по результатам

а) маркетинговых исследований

б) экспертных оценок команды проекта

в) научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок

2. Успешную деятельность организации, по мнению ИСО, обеспечивает реализация товаров и услуг, которые:

а) точно соответствуют назначению и области применения;

б) удовлетворяют ожиданиям потребителей;

в) отвечают интересам общества;

г) пользуются спросом за рубежом

3 Какой вид цены основан на разделении рынка на определенные группы покупателей?

а) цена, устанавливаемая ниже, чем у большинства фирм на рынке;

б) цена потребительского сегмента рынка;

в) эластичная (гибкая) цена;

г) преимущественная цена

4. Возможность успешной продажи услуги на определенном рынке в установленный промежуток времени – это:

а) конкурентоспособность

б) эффективность

в) рейтинг

5. К процедуре проверки и отбора новых услуг не относится:

а) генерирование идеи

б) предварительный анализ возможностей производства и сбыта

в) реализация на рынке

6. Почему наиболее распространенным методом определения суммы расходов на рекламу является расчет в процентах к уровню сбыта предыдущего года?

а) так как это наиболее простой способ формирования рекламного бюджета

б) потому что только полученные деньги - это реальные деньги

в) так как это метод, позволяющий уйти от проблем определения эффективности рекламной деятельности

7. Прямая реклама не использует следующие формы:

а) письма, открытки

б) каталоги, проспекты

в) рекламные TV- ролики

г) календари

8. В структуру маркетинговой программы по продукту необходимо включать виды маркетинговой деятельности:

а) прогноз развития рынка

б) разработку рекламной кампании

в) выбор ценовой стратегии

г) опрос потенциальных покупателей

д) рыночный эксперимент

9. Перемещение капиталов из одного бизнеса в другой в течение короткого промежутка времени характерно для стратегии:

а) немедленного реагирования на спрос

б) снижения себестоимости

в) сегментирования

г) дифференциации продукции

д) введения новшеств

10. Для оценки эффективности маркетингового плана за стратегический период используют метрики следующих отношений:

а) прибыль к затратам

б) объем продаж к затратам

в) доля рынка к затратам

г) количество маркетинговых исследований к затратам

3 Выполнение практических работ

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для собеседования представлены в методических указаниях к практическим занятиям и самостоятельной работе.

Задание 1

Сформулируйте задачи основные задачи плана маркетинга в бизнес-плане

Задание 2 Рассмотрите общие стратегии маркетинга для рынка образовательных услуг. Выберите наиболее подходящую для Вашей бизнес-модели. Выбор обоснуйте.

Задание 3

Ознакомьтесь с формой характеристики продавцов образовательных услуг, представленной на рисунке. Дополните наименования показателей с целью качественного анализа конкурентов при составлении бизнес-плана. Ответ обоснуйте.

Таблица – Форма характеристики конкурентов

Наименование показателей	Конкуренты				Итого
	№1	№2	…	№ n	
Объем оказываемых услуг, ед.					
Занимаемая доля рынка, %					
Ценовая стратегия					
….					

Рисунок – Форма таблицы «Характеристики конкурентов»

Задание 4

Перечислите и опишите известные Вам методы прогнозирования продаж. Информацию поместите в форму таблицы (рисунок). Выберите метод, наиболее подходящий для Вашего бизнес-плана и определите прогноз объёма продаж образовательных услуг.

Наименование метода	Достоинства	Недостатки	В каких ситуациях целесообразно использовать каждый из методов?
1			
2			
3			
..			

Рисунок – Форма таблицы «Методы прогнозирования продаж»

Задание 5

Составьте перечень **р**есурсов, необходимых для реализации плана маркетинга. Укажите их предполагаемый объём в натуральных и денежных единицах

Задание 6

Выберите стратегию управления качеством и опишите планируемую в организации систему управления качеством: на каких

стадиях и какими методами будет проводиться контроль качества предоставляемых образовательных услуг, какими стандартами, методиками, технологиями, программами будут руководствоваться специалисты.

Задание 7

Определите ценовую стратегию, сравните со стратегиями конкурентов, выберите метод ценообразования и рассчитайте цену на планируемую услугу.

Задание 8

Разработайте план рекламы, содержащий следующую примерную информацию:

– цели рекламы (связаны со спросом и созданием имиджа образовательной организации);

– установленная ответственность (организация может использовать рекламное агентство);

– детальный бюджет рекламы;

– рекламные темы (ориентация на образовательные услуги - учитывает новизну и ценности педагогических технологий; ориентация на потребителя - учитывает преимущество и качество продукта, гибкая ценовая политика, квалифицированный кадровый состав педагогов и др.);

– выбор средств и носителей рекламы;

– срок действия рекламы.

Задание 9

Оцените, какая из трех систем стимулирования продаж, показанных в таблице (ценовая, неценовая или призовая), наиболее эффективна для продукции по результатам пробного маркетинга, Охарактеризуйте эту систему.

Таблица – Оценка систем стимулирования продаж

Системы стимулирования	Рост продаж,% периоды					
	1	2	3	4	5	6
Ценовая	7	5	8	11	9	0
Неценовая	5	6	7	8	0	0
Призовая	16	6	7	10	12	14

Задание 10

Предложите мероприятия по формированию общественного мнения об организации и продукте (образовательной услуге)

Задание 11

Ознакомьтесь с формой оценки конкурентоспособности образовательных услуг, представленной на рисунке. Дополните наименования показателей с целью получения качественного

результата. Проведите оценку конкурентоспособности образовательной услуги в Вашем бизнес-плане. Ответ обоснуйте.

Наименование показателя	Услуга бизнес-плана	Аналоги (услуги-конкуренты)			
		№ 1	№ 2	…	№ n
Характеристика услуги					
Качество					
Престиж образовательного учреждения					
Уровень послепродажного обслуживания					
Защищенность лицензией					
….					
Итого					
Цена					
Продажная цена					
Скидки					
Условия платежа					
Итого					
Реклама					
– для потребителей					
– для посредников					
Итого					
Продвижение товара					
Формы сбыта					
Каналы сбыта					
Стимулирование сбыта					
Итого					
Всего					

Рисунок – Форма таблицы «Оценка конкурентоспособности продукции, баллы»

Раздел 4 План производства. Организационный план

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

1. Как можно оценить производственные возможности образовательной организации?
2. Чем отличаются инвестиционные затраты от производственных?
3. Каким требованиям должна соответствовать организационная структура управления?
4. Какие основные сведения о владельцах и ключевых менеджерах необходимы для разработки бизнес-плана?
5. С какой целью составляется календарный план работ?

2 Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО «Moodle».

Перечень примерных вопросов для тестирования:

1. Наиболее рискованной, с точки зрения затрат для организации, является стратегия_____

2. Стимулом для использования стратегии снижения себестоимости образовательной услуги является:

а) высокая эластичность спроса по цене

б) низкая эластичность спроса по цене

в) дифференцированная продукция

г) академическая мобильность

3. Какая стратегия управления персоналом предполагает моделирование, анализ и перепроектирование бизнес-процессов в УЧР?

а) реинжиниринговая кадровая стратегия

б) предпринимательская стратегия

в) стратегия круговорота

4 «Калькуляция» это расчет ...

а) затрат на производство

б) сметы затрат

в) себестоимости единицы продукции/услуги

5. Производственный план бизнес-плана включает:

а) описание производственного процесса

б) расчёт потребности предприятия в производственных мощностях и временной график их создания

в) перечень требований к внутренним и внешним факторам, ограничивающим возможности предприятия

6. Бизнес-план может быть подготовлен _____(вставьте существительное в родительном падеже)

7. *Изъятие существующих продуктов (услуг) из производственной программы образовательной организации – это _____*

8. Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рисковых событий – это _____ риска

9 Непрерывная последовательность работ, начиная от исходного события сетевой модели и заканчивая завершающим – это _____

10 Основная цель организационного плана в бизнес-плане

а) организация управления проектом

б) организация производства и реализации продукции (услуги)

в) организация финансирования проекта

3 Выполнение практических работ

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для собеседования представлены в методических указаниях к практическим занятиям и самостоятельной работе.

Задание 1

Сформулируйте задачи производственного и организационного планов

Задание 2

Перечислите факторы, которые необходимо учесть при расчёте производственной мощности.

Задание 3

Рассчитайте потребности в основных фондах и оборотных средствах, данные занесите в форму таблицы (рисунок). С целью более точных расчётов рекомендуется дополнить перечень наименований.

Наименование	Количество, шт.	Цена, руб./шт.	Сумма, руб.
Стул			
Стол			
Магнито-маркерная доска			
Компьютер			
Учебный материал			
….			

Рисунок – Форма таблицы «Покупка необходимого оборудования и инвентаря»

Задание 4

Перечислите и кратко охарактеризуйте привлекательные элементы образовательного процесса

Задание 5

Покажите последовательность действий по разработке проекта организационной структуры управления образовательной деятельностью

Задание 6

Схематично изобразите организационную структуру управления для вашей бизнес-модели образовательной деятельности

Задание 7

Опишите функциональные обязанности и взаимодействие педагогического персонала, занятого в подготовке и реализации образовательных программ.

Задание 8

Рассчитайте явочную и списочную численность персонала по категориям: руководители; педагоги; специалисты и служащие, необходимую для Вашей бизнес-модели. Учтите их разряды.

Задание 9

Рассчитайте фонд заработной платы с отчислениями за месяц., используя данные задания 8 данного раздела. Результаты внесите в форму таблицы (рисунок).

Категория работников	Численность, чел.	Оклад, руб.	Премии, надбавки	Итого начислено зарплаты, руб.	Сумма, руб.	Ставка отчислений на социальные нужды , %	Итого с отчислениями, руб.
Руководитель							
Педагоги							
– разряд..							
– разряд..							
…							
специалисты							
служащие							

Рисунок – Форма таблицы «Потребность в численности персонала и фонд заработной платы с отчислениями за месяц»

Задание 10

Обоснуйте целесообразность выбора конкретных партнеров и субподрядчиков для решения задач в рамках Вашей бизнес-модели.

Задание 11

Составьте Календарный план работ для вашей бизнес-модели.

Задание 12

Опишите основные характеристики кадровой политики образовательной организации

Раздел 5 Финансовый план и оценка рисков

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

1. С какой целью составляется финансовый план?
2. Назовите источники финансирования ресурсов образовательной организации
3. Что представляет собой график безубыточности?
4. Какие риски следует учитывать при составлении бизнес-плана?
5. К каким потерям может привести проявление рисков?

2 Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО «Moodle».

Перечень примерных вопросов для тестирования:

1. Под финансовым планом понимается:

а) смета затрат на производство продукции

б) плановый документ, отражающий затраты на производство и реализацию продукции

в) плановый документ, отражающий поступление и расходование денежных средств организации

2. Составление финансового раздела бизнес-плана начинается с разработки прогноза

а) объемов производства

б) объемов продаж

в) движения денежных средств

3. В расчете точки безубыточности участвуют:

а) общие издержки и масса прибыли

б) постоянные издержки, удельные переменные издержки, объем реализации

в) прямые, косвенные издержки и объем реализации

4. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска_____

5. К страховым посредникам относятся:

а) страховые брокеры и страховые агенты

б) страхователи и страховые агенты

в) страхователи и страховщики

г) страховщики и страховые агенты

д) страхователи и страховые брокеры

6. *Доходы предприятия обесценивает*: _____

7. Конечным результатом влияние любого риска являются потери _____ (вставьте существительное в родительном падеже)

8. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

а) производительность труда

б) рентабельность

в) чистый дисконтированный доход

9. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

а) анализ безубыточности

б) анализ возможностей производства и сбыта

в) анализ среды

10. При какой величине нормы дохода чистый доход окажется равным чистому дисконтированному доходу:

а) Е = ВНД

б) Е > 1

в) при Е = 0

3 Выполнение практических работ

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для собеседования представлены в методических указаниях к практическим занятиям и самостоятельной работе.

Задание 1

Сформулируйте задачи финансового плана для Вашей бизнес-модели.

Задание 2

Составьте план расходов на осуществление мероприятий по Вашей бизнес-модели. Включите в него расходы всех предыдущих разделов и дополните недостающими. Заполните соответствующие формы таблиц (рисунки).

Примерные инвестиции на открытие	Сумма, руб.
Регистрация, включая получение всех разрешений	
Дизайн-проект помещения	
Ремонт	
Вывеска	
Рекламные материалы	
Закупка оборудования и инвентаря	
….	
Прочие	

Рисунок – Форма таблицы «Расчёт инвестиций на открытие»

Примерные ежемесячные затраты	Сумма, руб**.**
Фонд оплаты труда с отчислениями	
Аренда	
Амортизация	
Коммунальные услуги	
…	
Прочие	

Рисунок – Форма таблицы «Ежемесячные затраты»

Задание 3

Составьте план продаж. Сроки задайте самостоятельно. Для удобства данные внесите в примерную форму таблицы (рисунок).

Наименование показателей	Период, месяцы/годы					Всего за период
	1	2	3	…	n	
Продано услуг А, шт./ период						
Стоимость услуги А, руб./шт.						
Продано услуг Б, шт./ период						
Стоимость услуги Б, руб./шт.						
…						
Выручка, руб.						

Рисунок – Форма таблицы «План продаж, структура продаж и финансовые показатели бизнеса»

Задание 4

Письменно ответьте на вопрос: что показывает анализ безубыточности и на основе каких методов может быть рассчитана точка безубыточности?

Задание 5

Рассчитайте точку безубыточности для Вашей бизнес-модели. Выявите факторы, влияющие на величину прибыли. Предложите способы управления этими факторами.

Задание 6

Проведите анализ эффективности инвестиций для Вашей бизнес-модели. Сделайте выводы.

Задание 7

Выберите систему налогообложения для Вашего бизнеса. Ответ письменно обоснуйте.

Задание 8

Обозначьте основные виды рисков сфере запуска Вашей бизнес-модели и предложите меры защиты от них. Для наглядности результаты сведите в таблицу.

Таблица – Риски и меры защиты от них

Вид риска	Пути снижения риска
Высокая конкуренция на действующем рынке	– мониторинг цен, маркетинговой политики, ассортимента конкурентов; – внедрение, на основе полученных

	данных своих конкурентных преимуществ; –…
Риск нехватки квалифицированных специалистов	–…; –…; –….
Риск отказа в выдаче лицензии	–…; –…; –….
...	**…**

Раздел 6 Оформление, экспертиза и представление бизнес-плана

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

1. Какие рекомендации по оформлению бизнес-плана Вам известны?
2. Какие методы анализа бизнес-плана используются на практике?
3. Дайте характеристику инвестиционной заявки
4. Каков порядок согласования и утверждения бизнес-плана?
5. Какие цели преследует презентация бизнес-плана?

2 Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО «Moodle».

Перечень примерных вопросов для тестирования:

1. *При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующих условий:*

а) наличие источников финансирования

б) получение прибыли, обеспечивающей рентабельность инвестиций не ниже желательного для организации уровня

в) государственная поддержка

г) возмещение вложенных средств за счет доходов от реализации

д) окупаемость инвестиций в пределах приемлемого срока

2. Данные по скольким вариантам проектного предложения отражает окончательное содержание бизнес-плана?

а) лишь по одному варианту

б) по всем альтернативным вариантам

в) по двум-трем вариантам

г) по всем вариантам, одобренным заказчиком

3. Какой вид бизнес-плана должен содержать все разделы бизнес-плана (компьютерные версии) по предлагаемому варианту и не обязательно включать подробные расчеты по альтернативным вариантам?

а) полный

б) достаточный

в) сравнительный

4. Существует ли форма бизнес-плана «с ответами без решений»?

а) нет, так как ответы без решения не имеют смысла

б) да, резюме

в) нет, так как в бизнес-плане содержатся только идеи, а ответы можно получить только в ходе реализации этих идей

г) нет, так как бизнес-план должен дать однозначный ответ инвестору

5. .По объему, полноте изложения фактов, документально подтвержденных и научно обоснованных аргументов бизнес-план может быть:

а) строго одного вида

б) трёх видов: полный, достаточный, резюме

в) только максимально полного вида

г) двух видов: достаточный и сравнительный

6. Финансовая нестабильность — это ситуация, которая характеризуется. _____

7. Наука об обеспечении безопасности данных называется:

а) брендинг

б) криптография

в) маркетинг

8. Проект признан общественно значимым. Каков первый этап оценки экономической эффективности такого проекта:

а) оценка общественной эффективности

б) оценка финансовой реализуемости проекта

б) оценка социальной значимости

9. Участники рынка доверяют бизнес-планам, в которых

а) обоснована выгодность инвестиций

б) представлен анализ рынка

в) нет конкретности

10. Какой элемент бизнес-плана обычно служит для расположения меморандума о конфиденциальности _____

3 Выполнение практических работ

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для собеседования представлены в методических указаниях к практическим занятиям и самостоятельной работе.

Задание 1

Составьте Резюме Вашего бизнес-плана.

Задание 2

Приведите аргументы, свидетельствующие о реалистичности представленного проекта.

Задание 3

Опишите порядок согласования и утверждения бизнес-плана с учетом особенностей Вашей бизнес-модели.

Задание 4

Подготовьте и оформите инвестиционную заявку. Выбор формы обоснуйте.

Задание 5

Подготовьте доклад и публично представьте результаты разработки бизнес-плана

Вопросы к зачёту для промежуточной аттестации

1. Оценка экономических и социальных условий ведения предпринимательской деятельности в образовательной организации
2. Способы выявления новых рыночных возможностей ведения бизнеса в образовательной сфере
3. Факторы, влияющие на величину показателей бизнес-плана
4. Цели и задачи бизнес-планирования
5. Принципы составления бизнес-плана
6. Значение и цели моделирования бизнес-процессов
7. Нотации (правила) моделирования бизнес-процессов
8. Типы и свойства моделей бизнес-процессов
9. Принципиальные модели бизнес-плана
10. Этапы разработки бизнес-плана
11. Международные стандарты для составления бизнес-плана
12. Российские методики составления бизнес-плана
13. Меморандум конфиденциальности бизнес-плана
14. Назначение и особые требования к резюме проекта
15. Критерии выбора вида деятельности при составлении бизнес-плана
16. Анализ отрасли, общее описание рынка образовательных услуг и его целевых сегментов
17. Описание образовательных услуг проекта
18. План маркетинга
19. План производства
20. Организационный план
21. Финансовый план
22. Анализ рисков при составлении бизнес-плана
23. Рекомендации по оформлению и анализу бизнес-плана
24. Подготовка инвестиционной заявки

25. Порядок продвижения бизнес-плана
26. Правила и условия обеспечения безопасности деловой информации
27. Цель и задачи презентации бизнес-плана
28. Порядок и время презентации бизнес-плана
29. Оценка конкурентоспособности образовательной услуги и образовательного учреждения
30. Порядок согласования и утверждения бизнес-плана