Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра менеджмента и территориального развития

УТВЕРЖДАЮ
Директор института технологий устойчивого развития
_____ А.В. Феоктистов
подпись
«____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративная социальная ответственность

38.04.02 «Менеджмент»
(направленность (профиль): «Производственный менеджмент»)

Квалификация выпускника
Магистр

Форма обучения
Очно-заочная форма

Срок обучения: 2 года 3 месяца

Год начала подготовки 2025

Новокузнецк
2025

СибГИУ
Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: 1b8241b8e11f629c673def0838264027810374a8
Владелец: Директор ИЭиМ Феоктистов Андрей Владимирович
Действителен: с 11 сентября 2024 г. по 5 декабря 2025 г.
Дата и время: 05-05-2025 11:28:30 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– формирование у обучающихся представления о корпоративной социальной ответственности, изучение ее основных теоретических и практических аспектов.

Задачами учебной дисциплины являются:

– понимание концепции социально ответственного бизнеса, ее взаимосвязи с корпоративной стратегией;
– способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;
– умение применять полученные знания на практике для внедрения и развития концепции социальной ответственности.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Этика и культура управления;
– Устойчивое развитие и стратегия компании;
– Современный стратегический анализ.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

– Инновационное развитие предприятия;
– Персонал в производственном менеджменте;
– Управление человеческими ресурсами;
– Управление стратегическими рисками;
– Научно-исследовательская работа;
– Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Профессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Планируемые результаты обучения
	ПК-1:	ПК-1.1 Обосновывает	– знать: факторы

	Способен осуществлять управление бизнес-анализом	выбор подходов, используемых в бизнес-анализе	формирования корпоративной социальной ответственности (КСО), национальную специфику КСО, типы и виды КСО. – уметь: анализировать ситуации и управленческие решения в сфере КСО, отчеты по КСО.
	ПК-3: Способен осуществлять контроль процесса управления рисками и аудит отчетности по рискам	ПК-3.3 Разрабатывает предложения для собственников по вопросам ведения бизнеса на основе отчетности по рискам	– знать: нормы корпоративного управления и корпоративной культуры, международные и национальные стандарты управления рисками. – уметь: разрабатывать предложения для собственников по вопросам ведения бизнеса на основе отчетности по рискам, применять стандарты в области риск-менеджмента и лучшие практики для публичного представления организации в средствах массовой информации .

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том числе при проведении промежуточной аттестации обучающихся. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***7 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*экзамен*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***144***	*144*
	зачетных единиц	***4***	*4*
Лекции, *академ. час.*		***4***	*4*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***8***	*8*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***78***	*78*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*		***54***	*54*
в форме практической подготовки		***0***	*0*

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Введение в корпоративную социальную ответственность (Сущность корпоративной социальной ответственности. Объекты корпоративной социальной ответственности. Внешние и внутренние источники КСО. Модели КСО.);

Раздел 2 Корпоративная социальная ответственность и стратегическое управление компанией (КСО в контексте устойчивого развития компании. Факторы конкурентного преимущества в системе КСО. Построение системы КСО);

Раздел 3 Корпоративная социальная ответственность в системе развития социальной политики и человеческого капитала общества (Человеческий капитал как социально-экономическое богатство нации. Социальная политика и социально-ответственное поведение бизнеса);

Раздел 4 Эффективность КСО и социальная отчетность (Существующие проблемы оценки экономической эффективности корпоративной социальной ответственности. Подходы к социальному аудиту корпорации. Стандарты социальной отчетности);

Раздел 5 Отношения между компаниями и потребителями (Особенности отношений между компаниями и потребителями. Информированность и свобода выбора потребителей. Корпоративная социальная ответственность и защита прав потребителей);

Раздел 6 Политика компании и вопросы защиты окружающей среды (Экологический ущерб от деятельности предприятий. Природоохранная деятельность компаний. Законодательное регулирование деятельности компаний).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	Введение в корпоративную социальную ответственность	1	
Раздел 2.	Корпоративная социальная ответственность и стратегическое управление компанией	1	
Раздел 3.	Корпоративная социальная ответственность в системе развития социальной политики и человеческого капитала общества	1	
Раздел 4.	Эффективность КСО и социальная отчетность	1	
Итого:		**4**	**0**

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 2.	Реализация системы КСО	2	
Раздел 4.	Эффективность КСО и социальная отчетность	2	
Раздел 5.	Отношения между компаниями и потребителями	2	
Раздел 6.	Политика компании и окружающая среда	2	
Итого:		**8**	**0**

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	Темы лабораторных работ	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	в форме практической подготовки
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	1. Изучение лекционного материала; 2. Прохождение тестирования.	12	
Раздел 2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	12	
Раздел 3.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение лекционного материала.	12	
Раздел 4.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	16	
Раздел 5.	1. Изучение теоретического материала; 2. Подготовка к практическому занятию.	12	
Раздел 6.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение теоретического материала; 3. Подготовка к практическому занятию.	14	
Контроль	*Подготовка к экзамену*	54	
Итого:		**132**	**0**

10 Матрица компетентностных задач по учебной дисциплине

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Контролируемые компетенции	Оценочные средства
Раздел 1.	ПК-1; ПК-3	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Тестовые задания
Раздел 2.	ПК-1; ПК-3	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Тестовые задания
Раздел 3.	ПК-1; ПК-3	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Домашнее задание
Раздел 4.	ПК-1; ПК-3	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Тестовые задания
Раздел 5.	ПК-1; ПК-3	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии
Раздел 6.	ПК-1; ПК-3	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Домашнее задание; 3. Наблюдение за работой на практическом занятии
Экзамен.	ПК-1; ПК-3	1. Вопросы к экзамену

11 Входной контроль

11.1 Цель входного контроля − определить начальный уровень подготовленности обучающихся и выстроить индивидуальную траекторию обучения. В условиях личностно-ориентированной образовательной среды результаты входного оценивания обучающегося используются как начальные значения в индивидуальном профиле академической успешности обучающегося.

11.2 Описание оценочных средств

Форма проведения входного контроля – тестирование.

Длительность тестирования – 20 минут.

Тестирование проводится в течение первых двух недель изучения учебной дисциплины в СУО «Moodle».

Для проведения тестирования используются тестовые задания для входного контроля (для ответа на 1 вопрос, как правило, выделяется 1 минута).

Шкала оценивания результатов тестирования

За каждый правильный ответ выставляется 1 балл. Оценка выставляется в зависимости от процента правильных ответов:

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка
86 до 100	«отлично»
от 67до 85	«хорошо»
от 50 до 66	«удовлетворительно»
менее 50	«неудовлетворительно»

Основываясь на результатах тестирования, формируется индивидуальная траектория обучающегося (группы обучающихся), исходя из следующих соображений:

– 86 – 100 % – обучающийся готов к изучению учебной дисциплины без дополнительного повторения изученного ранее материала;

– 50 – 67 % – обучающийся в целом готов к изучению учебной дисциплины, требуется повторение отдельных вопросов(тем) изученного ранее материала, необходимого для успешного освоения учебной дисциплины;

– 49% и менее – обучающийся имеет слабую подготовку к изучению учебной дисциплины, необходимы корректирующие занятия и консультации.

Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся приведены в приложении.

12 Текущий контроль

12.1 Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной) обучающихся. Данный вид контроля стимулирует у обучающихся стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины и позволяет оценить степень освоения изученного материала.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе педагогического работника, в том числе посредством использования СУО «Moodle».

Формы проведения текущего контроля – вопросы для устного обсуждения (опроса); домашнее задание; наблюдение за работой на практическом занятии; тестовые задания.

12.2 Описание оценочных средств

Шкалы оценивания (методики оценки)

12.2.1 Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля и подготовки обучающихся к изучению новой темы в начале занятия лекционного типа (лекции) педагогическим работником проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущего раздела (темы).

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается умение грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

– использование дополнительного материала (обязательное условие);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени).

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

– полно и аргументировано отвечает по содержанию задания;

– обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, в том числе самостоятельно составленные;

– излагает материал последовательно и правильно.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1 – 2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

– излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

– не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

– излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному освоению последующего материала.

12.2.2 Рекомендации по оцениванию домашнего задания

Домашнее задание – это самостоятельная форма учебной деятельности обучающегося, которая осуществляется без непосредственного руководства и контроля со стороны педагогического работника, но по его поручению.

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный ответ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– использование при ответе требований нормативных документов, учебной литературы (обязательное условие);

– использование графических элементов с целью выделения особо значимой информации: таблиц, схем, рисунков и т.п.

Критерии оценки домашнего задания

Наименование параметра оценки	Оценка
Обучающийся выполнил задание в полном объёме; полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала; может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, в том числе самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.	отлично
Обучающийся выполнил задание, удовлетворяющее тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает несколько незначительных ошибок.	хорошо
Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или	удовлетворительно

Наименование параметра оценки	Оценка
формулировке ответа; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.	
Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений или ответа в целом, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному освоению последующего материала.	неудовлетворительно

12.2.3 Рекомендации по оцениванию результатов тестирования обучающихся

Тестирование проводится по изученным разделам (темам) учебной дисциплины для выявления уровня знаний и умений обучающегося, мотивирования обучающегося к активизации самостоятельной работы по усвоению учебного материала, выявления и устранения пробелов в знаниях, повышения дисциплины и организации учебной деятельности обучающегося.

Тестирование проводится в СУО «Moodle» в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся. Для тестирования используется 15 вопросов из базы типовых тестовых заданий по изученным разделам (темам) учебной дисциплины. Обучающийся выбирает один ответ из предложенных вариантов ответа. В случае выбора неправильного ответа обучающийся получает за данный вопрос 0 баллов; в случае правильного ответа – 1 балл.

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка
86 до 100	«отлично»
от 67до 85	«хорошо»
от 50 до 66	«удовлетворительно»
менее 50	«неудовлетворительно»

12.2.4 Рекомендации по оцениванию в процессе наблюдения за работой на практическом занятии

Наблюдение за работой на практическом занятии – важнейший компонент контроля деятельности обучающихся и качества их обучения.

Критерии оценки в процессе наблюдения за работой на практическом занятии:

– самостоятельность выполнения задания и работы с методическими указаниями (учитывается работа в течение занятия,

быстрота и способность нахождения в методических указаниях нужной информации);

– правильность выполнения работы (учитывается последовательность выполняемых действий, умение работать с инструментами и/или средствами вычислительной техники);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения работы с учетом индивидуальных особенностей обучающихся);

– активность обучающегося при выполнении практической работы (учитывается индивидуальная работа и работа в группе).

Критерии оценки по результатам наблюдения за работой на практическом занятии

Наименование параметра оценки	Максимальное количество баллов
Самостоятельно выполняет задания; умеет работать с методическими указаниями.	2,5
Указанные в методических указаниях действия выполняет в правильной последовательности; умеет работать с инструментами и/или средствами вычислительной техники.	1,25
Рационально использует время, отведенное на задание; проявляет активность при выполнении практической работы.	1,25
Итого	**5**

Максимальное количество – 5 баллов соответствует оценке «отлично», 4 балла – «хорошо», 3 балла – «удовлетворительно», 2 балла – «неудовлетворительно».

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины приведены в приложении.

13 Промежуточная аттестация

13.1 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине предназначены для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения учебной дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяют определить качество усвоения изученного материала.

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у обучающихся по учебной дисциплине является: экзамен.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся включают: вопросы к экзамену.

13.2 Оценивание обучающегося на экзамене

Оценка	Требования к знаниям

Оценка	Требования к знаниям
отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал различной литературы, правильно обосновывает принятое нестандартное решение, обладает приемами выполнения практических задач по формированию компетенций.
хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, обладает необходимыми умениями и приемами их выполнения.
удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, испытывает сложности при выполнении практических работ и затрудняется связать теорию вопроса с практикой.
неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, неуверенно отвечает, допускает серьезные ошибки, не имеет представлений по методике выполнения практической работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по данной учебной дисциплине.

Задания и вопросы для промежуточной аттестации обучающихся приведены в приложении.

14 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Завьялова, Е. Б. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08409-2. — URL: https://urait.ru/bcode/536977 (дата обращения: 28.04.2025);

2 Социальная политика государства и бизнеса : учебник для вузов / О. А. Канаева [и др.] ; под редакцией О. А. Канаевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03190-4. — URL: https://urait.ru/bcode/536185 (дата обращения: 28.04.2025);

3 Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14561-8. — URL: https://urait.ru/bcode/536046 (дата обращения: 28.04.2025);

4 Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19091-5. — URL: https://urait.ru/bcode/555924 (дата обращения: 28.04.2025);

5 Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум для вузов / Г. Л. Тульчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03469-1. — URL: https://urait.ru/bcode/536060 (дата обращения: 28.04.2025).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru. – URL: https://libr.sibsiu.ru;

2 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp;

3 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.studentlibrary.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

4 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Единая профессиональная база знаний для технических вузов - Издательство Лань" ЭБС»] / ООО «Издательство ЛАНЬ». – Санкт-Петербург, [200 –]. – URL: http://e.lanbook.com. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: https://biblioclub.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: http://www.biblioclub.ru;

7 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке;

8 Электронные периодические издания ИВИС : универсальная база данных / ООО «ИВИС». – Москва, [200 –]. – URL: http://eivis.ru. – Режим доступа: по подписке.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– 7-Zip;
– Adobe Acrobat Reader;
– Astra Linux Special Edition;
– Kaspersky Endpoint Security;
– Microsoft Office;
– Microsoft Windows;
– OnlyOffice;
– Р7-Офис;
– Сервис поиска текстовых заимствований Руконтекст.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

15 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий);
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 «Менеджмент».

Составитель(и):

доцент Лашкова Елена Григорьевна (кафедра менеджмента и территориального развития).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры менеджмента и территориального развития.

Согласована:

Директор ЧОУ ДПО «Региональный центр подготовки персонала «Евраз-Сибирь»



А.В. Домнышев

_____	_____	_____
должность, степень, звание представителя работодателя	подпись	инициалы, фамилия

Приложение

Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся

Выберите один правильный ответ.

1. Что в большей степени соответствует понятию «управление».

а) подчинение субъекта объекту управления

б) общие интересы объекта и субъекта управления

в) подчинение объекта субъекту управления

г) воздействие субъекта на объект управления

2. Определите значение понятия «субъект управления»

а) поставщики товаров

б) орган, воспринимающий управленческие воздействия человека

в) орган, воспринимающий властные воздействие

г) потребители товаров

д) орган, осуществляющий управленческие воздействия

3. Объясните значение понятия «процесс управления»

а) совокупность принципов управления

б) группа менеджеров

в) совокупность методов управления

г) совокупность элементов организации

д) совокупность непрерывных, взаимосвязанных функций

4. В этой организационной структуре функциональные подразделения лишены властных полномочий.

а) в сетевой

б) в линейно-функциональной

в) в матричной

г) в линейной

5. Основные составляющие организационной культуры — это…

а) субъекты, объекты, ценности управления

б) субъекты, объекты, связи управления

в) принципы, методы, функции, поведения

г) принципы, методы, законы поведения

д) философия, ценности, нормы поведения

6. Укажите, к чему следует отнести организационную культуру

а) к факторам порядка, дисциплины и контроля

б) к факторам, ориентированным на результат

в) к факторам, удовлетворяющим потребности

г) к факторам внутренней среды

д) к факторам, требующим быстрой реакции на изменения

7. Назовите первую функцию процесса управления.

а) контроль

б) координация

в) планирование

г) организация

д) мотивация

8. Укажите, что такое функция управления

а) основные правила управления

б) принципы менеджера

в) основные задачи управления

г) должностные обязанности менеджера

д) обособленный вид управленческой деятельности

9. Определите функцию управления, обеспечивающую согласование и взаимодействие элементов системы управления

а) мотивации

б) контроль

в) координация

г) планирование

д) организация

10. Определите роль координации в процессе управления:

а) распределять полномочия между органами

б) формировать структуру организации

в) подчиняет субъект объекту управления

г) формировать систему предприятия

д) обеспечивать взаимодействие и согласованность звеньев

11. Определите, что такое принцип управления:

а) основные методы управления

б) основные задачи управления

в) основные функции управления

г) основные цели управления

д) основные правила управления

12. Назовите этап, который является первым в процессе принятия и реализации управленческих решений.

а) контроль за выполнением решения

б) принятие решения

в) реализация решения

г) выбор решения

д) формулирование проблемы

13. Полномочия, которые предполагают наличие прямой должностной связи между руководителями и подчиненными, в рамках которой первые могут предписывать вторым что, когда, где те должны делать, чтобы обеспечить достижения поставленной цели — это …

а) функциональные

б) координационные

в) распорядительные

г) линейные

д) контрольно-отчетные

14. Объектом управления в системе менеджмента организации НЕ является:

а) физические и юридические лица;

б) социальные службы;

в) социально-экономические системы;

г) руководитель организации.

15. В немецкой модели управления ориентация фирмы на достижение стратегических результатов с учетом возможностей фирмы и конкретной хозяйственной ситуации получила название:

а) управление по результатам;

б) управление по целям;

в) управление, направленное на результат;

г) целенаправленное управление.

16. Принцип «человеческого капитала» в японской модели управления выдвигает на первый план:

а) возможность принадлежать конкретной корпорации;

б) возможность продвижения по карьерной лестнице;

в) возможность получения больших доходов;

г) возможность проявить и развить свои способности, получить от работы удовольствие.

17.Какой вид классификации функций является правильным?

а) планирование, организация, мотивация, контроль, координация;

б) организация, планирование, мотивация, контроль, координация;

в) планирование, организация, мотивация, координация, контроль;

г) ни одна классификация не является верной.

18. Процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей и целей организации называется:

а) мотивацией;

б) стимулированием;

в) побуждением;

г) управлением.

19. Какая функция устанавливает степень соответствия принятых решений фактическому состоянию системы управления, реально достигнутых результатов и целей запланированным, выявляет отклонения и их причины?

а) функция организации;

б) функция контроля;

в) функция координации;

г) ни одна из функций.

20. Какое определение НЕ характерно для матричной структуры управления:

а) структура, где во главе структурного отделения находятся руководитель, наделенный полномочиями;

б) подразделения, специализирующиеся на выполнении конкретных видов работ;

в) субструктура формальной организации, созданной на постоянно-временной основе, для управления проектами;

г) структура управления, которая является простейшей в построении и управлении.

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины

1 Устный опрос на лекции

Раздел 1. Введение в корпоративную социальную ответственность

Перечень вопросов для устного опроса на лекции:

1 Дайте определение понятия «корпоративная социальная ответственность».

2 В чем состоит отличие понятий «корпоративная социальная ответственность» и «социальная ответственность бизнеса»?

3 Что является объектом корпоративной социальной ответственности?

4 Укажите внешние и внутренние источники КСО.

5 Назовите известные Вам модели КСО.

Раздел 2. Корпоративная социальная ответственность и стратегическое управление компанией

Перечень вопросов для устного опроса на лекции:

1 Дайте определение понятия «устойчивое развитие корпорации».

2 В чем состоит значение КСО в обеспечении устойчивого развития компании?

3 Назовите факторы конкурентного преимущества в системе КСО.

4 Что такое система КСО?

5 Какие элементы включаются в систему КСО?

Раздел 3. Корпоративная социальная ответственность и стратегическое управление компанией

Перечень вопросов для устного опроса на лекции:

1 Почему человеческий капитал - социально-экономическое богатство нации?

2 Что такое социальная политика?

3 Какие элементы включает социальная политика?

4 Какое поведение бизнеса называется социально-ответственным?

5 По отношению к каким стейкхолдерам бизнес должен быть социально-ответственным?

Раздел 4. Эффективность КСО и социальная отчетность

Перечень вопросов для устного опроса на лекции:

1 Что понимают под экономической эффективностью корпоративной социальной ответственности?

2 Какие существуют проблемы оценки экономической эффективности корпоративной социальной ответственности?

3 Какие существуют подходы к социальному аудиту корпорации?

4 Назовите известные Вам стандарты социальной отчетности?

5 Что у них общего и чем они отличаются?

Раздел 5. Отношения между компаниями и потребителями

Перечень вопросов для устного опроса на практическом занятии:

1 Что понимают под информированностью и свободой выбора потребителей?

2 Какие существуют проблемы информированности и свободы выбора потребителей?

3 Какие существуют проблемы отношений между компаниями и потребителями?

4 Как корпоративная социальная ответственность может быть нацелена на защиту прав потребителей?

5 Возникают ли у компании противоречия интересов с другими стейкхолдерами при защите прав потребителей?

Раздел 6. Политика компании и вопросы защиты окружающей среды

Перечень вопросов для устного опроса на практическом занятии:

1 Что понимают под экологическим ущербом от деятельности компании?

2 Какие существуют способы побуждения компаний к сокращению экологического ущерба?

3 Какие существуют проблемы природоохранной деятельности компаний?

4 Как осуществляется законодательное регулирование деятельности компаний в природоохранной сфере?

5 Насколько эффективно законодательное регулирование деятельности компаний в природоохранной сфере?

2 Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО «Moodle».

Примерный перечень вопросов для тестирования:

Раздел 1. Введение в корпоративную социальную ответственность

1 Известный американский экономист _____ придерживался мнения, что бизнес должен служить интересам тех, для кого этот бизнес организован:

а) *М. Фридман*;

б) М. Портер;

в) А. Маршал;

г) _____.

2 В России основными движущими силами процессов внедрения КСО является:

а) государство;

б) общественность;

в) миноритарии;

г) *незначительное количество наиболее «продвинутых» компаний*.

3 В последнее десятилетие тема социальной ответственности бизнеса в России (выберите верное утверждение):

а) устойчиво присутствует в общественных дискуссиях;

б) совершенно выпала из поля зрения;

в) активно навязывается государством;

г) активно отвергается бизнесом.

4 _____корпоративная социальная политика — социальная политика, проводимая для работников своей компании, а потому ограниченная рамками данной компании:

а) внутренняя;

б) внешняя;

в) природоохранная;

г) рыночно-ориентированная.

5 Репутация компании и рыночная стоимость ее акций:

а) имеют прямую зависимость;

б) имеют обратную зависимость;

в) не зависят друг от друга.

6 _____ корпоративная социальная политика — социальная политика, проводимая для местного сообщества на территории деятельности компании или ее отдельных предприятий

тому ограниченная рамками данной компании:

а) внутренняя;

б) внешняя;

в) природоохранная;

г) рыночно-ориентированная.

7 Возможность для организации реализовать свои потребности в выживании, безопасности, устойчивости — это:

а) социальная ответственность бизнеса;

б) социально ответственное поведение;

в) социальные программы компании

г) управление социальным развитием

8 Социальная ответственность должна строиться на принципах:

а) обязательности;

б) добровольности;

в) принуждения.

9 Какая группа принципов предполагает, что программы КСО должны охватывать значительную аудиторию и быть заметны для общества в целом?

а) открытости;

б) системности;

в) значимости;

г) недопущения конфликтов

10 Какая группа принципов предполагает, что социальная политика строится на основе ведения диалога со всеми заинтересованным сторонами, обязательно наличие обратной связи с адресатами социальных программ?

а) открытости;

б) системности;

в) значимости;

г) недопущения конфликтов

11 Принцип корпоративной социальной ответственности «недопущение конфликтов» означает:

а) отказ от поддержки националистических движений;

б) масштабность

в) достоверность

12 Какая группа принципов предполагает отказ от единичных и фрагментарных акций в пользу планомерных программ и проектов в рамках зафиксированных приоритетных направлений КСО?

а) открытости;

б) системности;

в) значимости;

г) недопущения конфликтов

13 Результаты корпоративного поведения компании, НЕ предусматриваемые моделью корпоративной социальной деятельности А. Керолла:

а) воздействие на общество;

б) социальные программы;

в) социальная политика;

г) налоговые льготы

14 Пример наступления социальной ответственности бизнеса

а) субъект бизнеса уделил недостаточно внимания требованиям общества;

б) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества;

в) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;

г) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса

15 Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная ответственность являет собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в форме …

а) замкнутого графа;

б) пирамиды;

в) вертикальной линии;

г) круга

Раздел 2. Корпоративная социальная ответственность и стратегическое управление компанией

1 Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности

а) Г. Боуен;

б) К. Девис;

в) Дж. МакГуир;

г) С. Сети

2 Страны, придерживающиеся такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия

а) Австрия

б) Канада

в) Германия

г) Россия

д) Франция

е) Бельгия

ж) Нидерланды

з) Финляндия

и) Швеция

3 Виды проявления госрегулирования социальной сферы

а) *налоговые льготы*

б) *информационная поддержка*

в) *финансирование*

г) *юридическая поддержка*

д) тарифная политика

е) таможенное регулирование

4 Вопросы, положенные в основу принципов «Социальной хартии российского бизнеса», принятой в 2004 г.

а) экономической и финансовой устойчивости

б) прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями

в) участия в развитии местного сообщества

г) экологической безопасности

д) этики бизнеса

е) сотрудничества государства и бизнеса

5 Технология внедрения социальных инвестиционных проектов, которая предусматривает создание специальных экспериментальных объектов с режимом наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта – это технология _____ вида социального инвестирования

а)массового

б) *точечного*

в) рыночного

г) агрессивного

д) пассивного

6 К субъектам социальных инвестиций в системе КСО НЕ относятся:

а) органы государственной власти

б) государственные и муниципальные предприятия

в) российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации

г) физические лица

д)*инвестиционные фонды*

е) банки

ж) здравоохранение

з) учреждения культуры

7 Факторы конкурентного преимущества в системе КСО при реализации социальной ответственности корпораций проявляются в плоскости отношений с …

а) *потребителями*

б) собственниками

в) *сотрудниками*

г) *обществом в целом*

д) *клиентами*

е) государством

ж) частными предприятиями

з) государственными предприятиями

8 Концепция социально ответственного бизнеса объединяет …

а) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам

б) *добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах*

в) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом

г) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма

9 Проблемы социального развития монопрофильных городов могут быть решены:

а) за счет изменения конъюнктуры рынка;

б) за счет налаживания многовекторного социального партнерства;

в) исключительно за счет государственной поддержки.

10 Разработка программ КСО начинается:

а) с определения целей;

б) с выявления актуальных проблем;

в) с поиска необходимых средств

11 Разработчиков программ КСО интересует прежде всего:

а) получение прибыли;

б) получение дополнительных выгод;

в) наращивание нематериальных активов

12 Социальная ответственность бизнеса проявляется:

а) во внутренних социальных инвестициях в человеческий капитал;

б) в благотворительности владельцев и топ-менеджмента компании;

в) в участии в избирательных кампаниях

13 Реализация проектов и программ по развитию КСО организации:

а) может полностью осуществляться работниками организации в рамках вмененных им обязанностей за штатную заработную плату;

б) требует отдельных проектов со своими бюджетами;

в) требует обязательного привлечения внешних специалистов (экспертов, консультантов)

14 Какую финансовую выгоду получают компании, попавшие в списки индекса Доу-Джонса по устойчивому развитию?

а) привлечение портфельных инвесторов;

б) обширная реклама;

в) повышение корпоративного имиджа.

15 Какая страна (или страны) лидируют в общемировых списках лидеров индекса Доу-Джонса по устойчивому развитию?

а) США и Канада;

б) Европейские страны;

в) Япония.

Раздел 4. Эффективность КСО и социальная отчетность

1 Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни:

а) социальный эффект;

б) социальная эффективность;

в) социально-экономическая эффективность;

г) экономическая эффективность

2 Конкретные количественные показатели, являющиеся примером социальной эффективности

а) возникновение дополнительных социальных услуг;

б) изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем;

в) уменьшение безработицы;

г) увеличение рождаемости и снижение смертности;

д) рост доходов госбюджета;

е) повышение производительности труда;

3 Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества:

а) корпоративный фонд

б) социальные инвестиции

в) спонсорство

г) денежные гранты

д) социально значимый маркетинг

4 Социальные нефинансовые отчеты, согласно международным стандартам, это:

а) форма развития связей с общественностью (PR);

б) добровольно берущиеся на себя компанией дополнительные социальные обязательства;

в) оформление стандартных форм ответственности бизнеса перед партнерами, потребителями, органами власти, общественностью.

5 Нефинансовый социальный отчет верифицируется (подтверждается):

а) руководством компании и местными органами власти;

б) организованной общественностью (общественными организациями);

в) сертифицированными экспертами.

6 Показатели оценки эффективности КСО:

а) должны быть обязательно увязаны с конечными показателями бизнеса;

б) должны учитывать развитие человеческого капитала организации;

в) должны ориентироваться на рост социальных инвестиций (внешних и внутренних)

7 Показателем эффективности программ КСО является:

а) рост количества мероприятий;

б) рост количества публикаций о компании в СМИ;

в) повышение уровня позитивного отношения к организации

8 Главный видимый эффект корпоративной благотворительности – это:

а) усиление благожелательного отношения и укрепление связей компании со своими партнерами

б) снижение налогообложение на местном и государственном уровне

в) увеличение шансов на получение государственных заказов

г) повышение конкурентоспособности

9 Исследования зарубежных ученых показывают, что чувствительность покупателей к высокому имиджу социально ответственной компании - существенная движущая сила роста прибыли компании за счет:

а) повышения узнаваемости торговой марки компании, улучшения ее имиджа

б) расширения потенциальной клиентской базы

в) готовности покупателей смирится с определенным процентом бракованной продукции

г) снижения уровня налогообложения

10 Стимулирующее воздействие благотворительности на улучшение взаимоотношений с персоналом компаний имеет ощутимые экономические результаты для компаний, ведет к росту ее прибыли, в частности, за счет:

а) снижения затрат на рекрутинг

б) снижения текучести кадров

в) снижения заработной платы

г) снижения расходов на социальные нужды

11 Как влияет благотворительность компании на стабильность движения курса акций компании на фондовом рынке?

а) укрепляет стабильность движения курса

б) снижает стабильность движения курса

в) никак не влияет

12 Когда появились первые нефинансовые отчеты?

а) в конце 70-х годов

б) в конце 60-х годов

в) в конце 80-х годов

г) в конце 90-х годов

13 В России первые нефинансовые отчеты появились:

а) в начале 2000-х годов

б) в начале 90-х годов

в) в 1998 году

г) в 2005 году

14 «Отчет об экологии и взаимодействии с местным сообществом» относится:

а) к комплексным отчетам

б) к тематическим отчетам

в) к финансовым отчетам

г) к экологическим отчетам

15 В последнее время наблюдается тенденция:

а) к объединению в одном интегрированном отчете информации о финансово-экономической результативности компании с отчетностью в области устойчивого развития

б) к распространению тематических отчетов и отказе от комплексных отчетов

в) к распространению комплексных отчетов и отказе от тематических отчетов

г) к выпуску тематических отчетов в течение года, с последующей их интеграцией в комплексный отчет

3 Выполнение практических работ

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для собеседования представлены в методических указаниях к практическим занятиям.

4 Выполнение домашнего задания

Домашнее задание, теоретический и методический материал для самостоятельного его выполнения представлены в методических указаниях к практическим занятиям и организации самостоятельной работы обучающихся.

Раздел 3 Корпоративная социальная ответственность в системе развития социальной политики и человеческого капитала общества

Индивидуальное домашнее задание выполняется в форме эссе по теме «Какова, на Ваш взгляд, роль корпоративной социальной ответственности в формировании человеческого капитала общества?»

Раздел 6 Политика компании и вопросы защиты окружающей среды

Индивидуальное домашнее задание выполняется в форме эссе по теме «Примеры социально-ответственного (безответственного) поведения бизнеса по отношению к окружающей среде. Каковы последствия такого подхода?»

5 Вопросы к экзамену для промежуточной аттестации

1 КСО: основные термины и определения

2 Объекты корпоративной социальной ответственности

3 Принципы КСО

4 Нормативно-правовые основы КСО

5 Корпоративная социальная ответственность в контексте устойчивого развития компаний

6 Взаимодействие бизнеса и государства по вопросам КСО

7 Российская специфика КСО

8 Основные стандарты и инициативы в сфере КСО

9 Нефинансовая отчетность (коммуникации по КСО): виды и структура отчетов

10 Оценка экономической эффективности КСО

11 Социальная политика и социально-ответственное поведение бизнеса

12 Факторы конкурентного преимущества в системе КСО

13 Система КСО: структура, особенности построения

14 Модели КСО

15 Социальный аудит корпорации

16 Стандарты социальной отчетности

17 КСО и защита прав потребителей

18 КСО и вопросы защиты окружающей среды

19 Особенности российской модели КСО

20 КСО и капитализация бизнеса