Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра менеджмента и территориального развития

УТВЕРЖДАЮ
Директор института горного дела и геосистем
_____ Ю.Е. Прошунин
подпись
«____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинг и менеджмент горного производства

(* Перечень направлений подготовки (специальностей) и направленностей (профилей) на следующей странице)

Форма обучения
Заочная форма

Год начала подготовки 2025

Новокузнецк
2025

СибГИУ
Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: 9fd7798fc418b476e2d2f985fbfede764a9b7a51
Владелец: Директор ИГДиГ Прошунин Юрий Евгеньевич
Действителен: с 9 апреля 2024 г. по 3 июля 2025 г.
Дата и время: 29-04-2025 15:52:10 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

Перечень направлений подготовки (специальностей) и направленностей (профилей):

21.05.04 «Горное дело»

(направленность (профиль): «Подземная разработка пластовых месторождений»)

Квалификация выпускника: «Горный инженер (специалист)»

Срок обучения: 6 лет 1 месяц

21.05.04 «Горное дело»

(направленность (профиль): «Открытые горные работы»)

Квалификация выпускника: «Горный инженер (специалист)»

Срок обучения: 6 лет 1 месяц

21.05.04 «Горное дело»

(направленность (профиль): «Электромеханика и информационные системы в горном производстве»)

Квалификация выпускника: «Горный инженер(специалист)»

Срок обучения: 6 лет 1 месяц

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– формирование у обучающихся системных знаний, практических умений и навыков в области экономики, маркетинга и менеджмента предприятий горной промышленности и геологоразведки.

Задачами учебной дисциплины являются:

– – усвоение теоретических знаний о роли организации в экономической системе, ресурсах организации и результатах ее деятельности предприятия горной промышленности и геологоразведки.;

– приобретение навыков выполнения расчетов экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия горной промышленности и геологоразведки;

– формирование у обучающихся научного представления о сущности маркетинга, инструментах анализа маркетинговых возможностей, стратегиях и комплексе маркетинга предприятия горной промышленности и геологоразведки;

– формирование у обучающихся навыков разработки и обоснования маркетинговых решений для предприятий горной промышленности и геологоразведки.

– формирование у обучающихся научного представления о сущности управления и менеджмента, управления предприятием горной промышленности и геологоразведки;

– формирование у обучающихся навыков разработки и обоснования управленческих решений повышающих эффективность деятельности предприятия горной промышленности и геологоразведки.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 21.05.04 «Горное дело».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Основы планирования профессиональной деятельности;

– Социология;

– Правоведение;

– Основы экономической культуры и финансовой грамотности.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

– Экономика и управление организацией.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
Исследование	ОПК-19: Способен выполнять маркетинговые исследования, проводить экономический анализ затрат для реализации технологических процессов и производства в целом	ОПК-19.1 Выполняет маркетинговые исследования производства в целом	– знать: основные понятия маркетинга и менеджмента предприятий горной промышленности. – уметь: проводить анализ внутренней и внешней среды предприятий горной промышленности.
		ОПК-19.2 Проводит экономический анализ затрат для реализации технологических процессов	– знать: основные составляющие экономического анализа предприятий горной промышленности. – уметь: подбирать инструменты управления на основе экономического анализа предприятий горной промышленности.
		ОПК-19.3 Использует навыки обработки маркетингового исследования для определения цели реализации технологических процессов и производства в целом	– знать: основы маркетингового исследования . – уметь: выстраивать цели, задачи и индикаторы их достижения для предприятиях горной промышленности.

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или)

лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том числе при проведении промежуточной аттестации обучающихся. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Объем учебной дисциплины

Сессия / курс		***ИТОГО***	***1 сессия / 5 курс***	***2 сессия / 5 курс***
Форма промежуточной аттестации				*зачет*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***72***	*36*	*36*
	зачетных единиц	***2***	*1*	*1*
Лекции, *академ. час.*		***2***	*2*	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***2***	*0*	*2*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*		***0***	*0*	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***64***	*34*	*30*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Контроль, *академ. час.*		***4***	*0*	*4*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Менеджмент горного предприятия (Горное предприятие в экономической системе. Менеджмент как специфический вид управленческой деятельностью. Производственный менеджмент.);

Раздел 2 Маркетинг горного предприятия (Основные понятия, концепции маркетинга. Маркетинговая информация и маркетинговые исследования горного предприятия.).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	**Темы лекций**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	Менеджмент горного предприятия	1	
Раздел 2.	Маркетинг горного предприятия	1	
Итого:		**2**	**0**

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	Горное предприятие в экономической системе. Управление как специфический вид управленческой деятельности. Производственный менеджмент.	1	
Раздел 2.	Основные понятия, концепции маркетинга. Информация и маркетинговые исследования горного предприятия	1	
Итого:		**2**	**0**

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	Темы лабораторных работ	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	в форме практической подготовки
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	в форме практической подготовки
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1; Раздел 2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Контрольная работа; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение	64	

	тестирования.		
Контроль	*Подготовка к зачёту*	4	
Итого:		**68**	**0**

10 Матрица компетентностных задач по учебной дисциплине

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Контролируемые компетенции	Оценочные средства
Раздел 1; Раздел 2.	ОПК-19	1. Контрольная работа; 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Тестовые задания
Зачет.	ОПК-19	1. Зачет на основе результатов текущего контроля

11 Входной контроль

11.1 Цель входного контроля − определить начальный уровень подготовленности обучающихся и выстроить индивидуальную траекторию обучения. В условиях личностно-ориентированной образовательной среды результаты входного оценивания обучающегося используются как начальные значения в индивидуальном профиле академической успешности обучающегося.

11.2 Описание оценочных средств

Форма проведения входного контроля – тестирование.

Длительность тестирования –10 минут.

Тестирование проводится в течение первых двух недель изучения учебной дисциплины в СУО «Moodle».

Для проведения тестирования используются тестовые задания для входного контроля (для ответа на 1 вопрос, как правило, выделяется 1 минута).

Шкала оценивания результатов тестирования

За каждый правильный ответ выставляется 1 балл. Оценка выставляется в зависимости от процента правильных ответов:

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка
86 до 100	«отлично»
от 67до 85	«хорошо»
от 50 до 66	«удовлетворительно»
менее 50	«неудовлетворительно»

Основываясь на результатах тестирования, формируется индивидуальная траектория обучающегося (группы обучающихся), исходя из следующих соображений:

– 86 – 100 % – обучающийся готов к изучению учебной дисциплины без дополнительного повторения изученного ранее материала;

– 50 – 67 % – обучающийся в целом готов к изучению учебной дисциплины, требуется повторение отдельных вопросов(тем) изученного ранее материала, необходимого для успешного освоения учебной дисциплины;

– 49% и менее – обучающийся имеет слабую подготовку к изучению учебной дисциплины, необходимы корректирующие занятия и консультации.

Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся приведены в приложении.

12 Текущий контроль

12.1 Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной) обучающихся. Данный вид контроля стимулирует у обучающихся стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины и позволяет оценить степень освоения изученного материала.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе педагогического работника, в том числе посредством использования СУО «Moodle».

Формы проведения текущего контроля – контрольная работа; наблюдение за работой на практическом занятии; тестовые задания.

12.2 Описание оценочных средств

Шкалы оценивания (методики оценки)

12.2.1 Рекомендации по оцениванию контрольной работы

Контрольная работа – это самостоятельная форма учебной деятельности обучающегося, которая осуществляется без непосредственного руководства и контроля со стороны педагогического работника, но по его поручению.

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный ответ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– использование при ответе требований нормативных документов, учебной литературы (обязательное условие);

– использование графических элементов с целью выделения особо значимой информации: таблиц, схем, рисунков и т.п.

Критерии оценки контрольной работы

Наименование параметра оценки	Оценка
Обучающийся выполнил задание в полном объёме; полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала; может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, в том числе самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.	отлично
Обучающийся выполнил задание, удовлетворяющее тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает несколько незначительных ошибок.	хорошо
Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке ответа; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.	удовлетворительно
Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений или ответа в целом, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному освоению последующего материала.	неудовлетворительно

12.2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестирования обучающихся

Тестирование проводится по изученным разделам (темам) учебной дисциплины для выявления уровня знаний и умений обучающегося, мотивирования обучающегося к активизации самостоятельной работы по усвоению учебного материала, выявления и устранения пробелов в

знаниях, повышения дисциплины и организации учебной деятельности обучающегося.

Тестирование проводится в СУО «Moodle» в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся. Для тестирования используется 15 -25 вопросов из базы типовых тестовых заданий по изученным разделам (темам) учебной дисциплины. Обучающийся выбирает один ответ из предложенных вариантов ответа. В случае выбора неправильного ответа обучающийся получает за данный вопрос 0 баллов; в случае правильного ответа – 1 балл.

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка
86 до 100	«отлично»
от 67до 85	«хорошо»
от 50 до 66	«удовлетворительно»
менее 50	«неудовлетворительно»

12.2.3 Рекомендации по оцениванию в процессе наблюдения за работой на практическом занятии

Наблюдение за работой на практическом занятии – важнейший компонент контроля деятельности обучающихся и качества их обучения.

Критерии оценки в процессе наблюдения за работой на практическом занятии:

– самостоятельность выполнения задания и работы с методическими указаниями (учитывается работа в течение занятия, быстрота и способность нахождения в методических указаниях нужной информации);

– правильность выполнения работы (учитывается последовательность выполняемых действий, умение работать с инструментами и/или средствами вычислительной техники);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения работы с учетом индивидуальных особенностей обучающихся);

– активность обучающегося при выполнении практической работы (учитывается индивидуальная работа и работа в группе).

Критерии оценки по результатам наблюдения за работой на практическом занятии

Наименование параметра оценки	Максимальное количество баллов
Самостоятельно выполняет задания; умеет работать с методическими указаниями.	2,5
Указанные в методических указаниях действия выполняет в правильной последовательности; умеет работать с инструментами и/или средствами вычислительной техники.	1,25
Рационально использует время, отведенное на задание;	1,25

Наименование параметра оценки	Максимальное количество баллов
проявляет активность при выполнении практической работы.	
Итого	**5**

Максимальное количество – 5 баллов соответствует оценке «отлично», 4 балла – «хорошо», 3 балла – «удовлетворительно», 2 балла – «неудовлетворительно».

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины приведены в приложении.

13 Промежуточная аттестация

13.1 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине предназначены для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения учебной дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяют определить качество усвоения изученного материала.

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у обучающихся по учебной дисциплине является: зачет.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся включают: зачет на основе результатов текущего контроля.

13.2 Оценивание обучающегося на зачете

Оценка	Требования к знаниям
зачтено	Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если он твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, обладает необходимыми умениями и приемами их выполнения, а также имеет достаточно полное представление о значимости знаний по учебной дисциплине.
не зачтено	Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, неуверенно отвечает, допускает серьезные ошибки, не имеет представлений по методике выполнения практической работы. Как правило, оценка «не зачтено» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по данной учебной дисциплине.

Задания и вопросы для промежуточной аттестации обучающихся приведены в приложении.

14 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц [и др.] ; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 379 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01165-4. – URL: https://urait.ru/bcode/536234 (дата обращения: 25.04.2025);

2 Бурчаков, В. А. Маркетинг в горной промышленности : учебное пособие / В. А. Бурчаков . - Москва : Горная книга, 2013. - 272 с. - ISBN 978-5-98672-339-6. – URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785986723396.html (дата обращения: 25.04.2025);

3 Производственный менеджмент : учебник и практикум для вузов / Л. С. Леонтьева [и др.] ; под редакцией Л. С. Леонтьевой, В. И. Кузнецова. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 279 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16694-1. – URL: https://urait.ru/bcode/535963 (дата обращения: 25.04.2025);

4 Иванов, И. Н. Организация труда на промышленных предприятиях : учебник для вузов / И. Н. Иванов, А. М. Беляев. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 305 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11376-1. – URL: https://urait.ru/bcode/542514 (дата обращения: 25.04.2025);

5 Производственный менеджмент. Теория и практика : учебник для вузов / И. Н. Иванов [и др.] ; под редакцией И. Н. Иванова. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 546 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16517-3. – URL: https://urait.ru/bcode/544925 (дата обращения: 25.04.2025);

6 Ганицкий, В. И. Менеджмент горного производства : Терминологический словарь / В. И. Ганицкий. - Москва : Горная книга, 2013. - 472 с. - ISBN 978-5-98672-355-6. – URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785986723556.html (дата обращения: 25.04.2025).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru. – URL: https://libr.sibsiu.ru;

2 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp;

3 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.studentlibrary.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

4 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Единая профессиональная база знаний для технических вузов - Издательство Лань" ЭБС»] / ООО «Издательство ЛАНЬ». – Санкт-Петербург, [200 –]. – URL: http://e.lanbook.com. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: https://biblioclub.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: http://www.biblioclub.ru;

7 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке;

8 Электронные периодические издания ИВИС : универсальная база данных / ООО «ИВИС». – Москва, [200 –]. – URL: http://eivis.ru. – Режим доступа: по подписке.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– 7-Zip;
– Adobe Acrobat Reader;
– Astra Linux Special Edition;
– Kaspersky Endpoint Security;
– Microsoft Office;
– Microsoft Windows;
– OnlyOffice;
– Р7-Офис.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

15 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

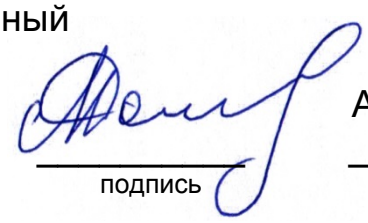
Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:
- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), оснащенную компьютерной техникой с возможностью подключения к мети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 21.05.04 «Горное дело».

Составитель(и):

доцент Лашкова Елена Григорьевна (кафедра менеджмента и территориального развития).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры менеджмента и территориального развития.

Согласована:
Директор ЧОУ ДПО «Региональный центр подготовки персонала «Евраз-Сибирь»  А.В. Домнышев

_____	_____	_____
должность, степень, звание представителя работодателя	подпись	инициалы, фамилия

Приложение

Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся

Выберите один правильный ответ.

1) Уровень микроэкономического анализа относится к уровню*:*

а) домашних хозяйств и отдельных фирм;

б) агрегированных частей экономики;

в) мировой экономики;

г) экономики в целом.

2) К благам относятся:

а) информация;

б) свойства вещей;

в) магнитное поле Земли;

г) мотивированный обучающийся.

3) Примером экономического закона является утверждение;

а) люди покупают меньше по более высоким ценам;

б) сумма углов треугольника равна 130 градусам;

в) ограничение скорости до 55 миль в час;

г) правительство устанавливает процентные ставки.

4) Что означает термин «ментальность»?

а) Понятие, обозначающее промежуточность, «пограничность» положения между какими-либо социальными группами;

б) Понятие, обозначающее определенный образ мысли, совокупность умственных навыков и духовных установок, присущих индивиду или общественной группе;

в) Понятие, обозначающее гармоничное сочетание в жизни человека норм, правил и образа жизни.

5) Язык является:

а) способом коммуникации;

б) средством мышления;

в) способом членения действительности на понятия и из классификации;

г) все перечисленное.

6) Организация и эффективное использование времени называется?

а) тайм-менеджмент;

б) самоменеджмент;

в) ресурс времени;

г) временная перспектива.

7) Информацию, существенную и важную в настоящий момент, называют:

а) полезной;

б) актуальной;
в) достоверной;
г) объективной;
д) полной.

8) По области применения информацию можно условно разделить на:

а) текстовую и числовую;
б) визуальную и звуковую;
в) графическую и табличную;
г) научную и техническую;
д) тактильную и вкусовую.

9) Статистический показатель дает оценку свойства изучаемого явления:

а) количественную;
б) качественную;
в) количественную и качественную.

10) Люди с более высокой работоспособностью в утреннее время относятся к хронотипу:

а) «снегири»;
б) «совы»;
в) «голуби»;
г) «соловьи»;
д) «жаворонки».

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины

2 Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО «Moodle».

Перечень вопросов для тестирования:

1 Дополните определение: «_____» - это деятельность по воздействию на объекты и процессы с целью получения определенного результата.

Ответ: управление

2 Дополните определение: Процесс, при котором руководители поручают часть своих прав людям, ответственным перед ним называется _____ полномочий.

Ответ: делегирование

3 Кто является объектом и субъектом менеджмента?

Ответ: персонал (люди, человек)

4 Дополните определение: В алгоритме принятия управленческого решения первым этапом является определение _____.

Ответ: проблемы.

5 Главной задачей менеджера является:

а) максимизация прибыли

б) организация труда персонала

в) получение максимальной отдачи от имеющихся ресурсов

г) налаживание системы внутрифирменных коммуникаций

6 Дополните термин: Совокупность приёмов и способов воздействия на управляемый объект для достижения поставленных организацией целей – это _____ управления.

Ответ: метод

7 Дополните термин: Функция управления _____ включает в себя сравнение выполненной работы со стандартами и планами

Ответ: контроль.

8 Под принятием решения понимается:

а) способ побуждения людей для достижения определенных целей

б) процесс формирования альтернатив

в) процесс обмена информацией между двумя и более субъектами

г) сознательный выбор действий из имеющихся альтернатив для достижения желаемых результатов

9 Впишите термин: Нужды и потребности потребителя, а также способы влияния на них являются _____изучения маркетолога.

Ответ: объектом

10 Необходимо собрать данные о прошлых продажах и с помощью математических расчётов сделать прогноз о росте объёмов продаж в следующем году. Какой метод нужен для этой работы?

а) статистический метод или использование математических моделей

б) экспериментальный метод

в) метод экспертной оценки

г) фокус-группа

11 Какие из названных производственных функций не входят в работу маркетолога любого уровня?

а) участие в подготовке промоакций и опроса потенциальных потребителей

б) проверка работы персонала отдела продаж

в) анализ развития рынка

г) участие в разработке стратегической программы по увеличению сбыта

12 Дополните термин: «Отрицательный _____» — понятие в маркетинге, при котором потенциальные покупатели знают о товаре, но избегают покупки.

Ответ: спрос

13 Какая аббревиатура означает самую распространённую систему, которая помогает наладить персонифицированные отношения с каждым клиентом, накапливать и систематизировать данные о запросах покупателей?

а) ERP

б) ECR

в) CRM

г) EOQ

14 Рекламируя продукт, продавец должен выступать с утверждениями относительно товара, которые

а) немного преувеличивают его реальные свойства

б) достоверно отражают его свойства

в) не соответствуют его реальным свойствам

г) говорить об интересности и уникальности продукта

15 К какому виду маркетинговых исследований рынка относится изучение аналитической и статистической информации

а) кабинетное исследование

б) панельное исследование

в) полевое исследование

г) диванное исследование

16 Первым этапом установления цены является

а) определение цели

б) мотивация себя и персонала

в) определение стратегии цены

г) анализ затрат

17 «_____» - это процесс побуждения себя и других к деятельности

18 Современный менеджмент рассматривает конфликт как:

а) следствие плохого характера сотрудников

б) инструмент для организационных изменений

в) необходимость смены руководителя

г) зло, которое нельзя допускать в организации

19 _____ – это институционализированная группа лиц (физических и юридических), взаимодействующих с помощью материальных, экономических, правовых и иных условий для достижения поставленных целей.

20 Трудовые ресурсы относится к факторам _____ среды косвенного воздействия.

21 _____ – это группа людей, объединенные общей целью, которую они разделяют и хотят выполнить, что и дает им возможность ощущать себя вместе.

22 _____ управления – это совокупность связей подразделений организации и взаимоотношений уровней управления и их функциональных областей.

23 До какого предела предприниматель продолжает производство продукта

а) пока имеются ресурсы

б) пока в семью требуются деньги

в) пока он будет получать прибыль

г) пока товар конкурентоспособный

24 Основные подсистемы системы маркетинговой _____ следующие: система внутренней отчетности; система сбора внешней текущей маркетинговой информации; система маркетинговых исследований; система маркетинговых исследований.

25 Выстроите последовательность этапов маркетингового исследования:

а) отбор источников информации

б) выявление проблем и формулирование целей исследования

в) сбор информации

г) представление полученных результатов

д) анализ собранной информации.

3 Выполнение практических работ

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для собеседования представлены в методических указаниях к практическим занятиям.

Примерные задания

1 Перечислите факторы, влияющие на конкурентоспособность горнодобывающих компаний (предприятий). Обоснуйте свой ответ.

2 Ранжируйте факторы, влияющие на конкурентоспособность горнодобывающих компаний (предприятий). Обоснуйте свой ответ.

3 Выстройте алгоритм принятия управленческого решения. Приведите примеры принятия управленческого решения с использованием алгоритма.

4 Сформулируйте примеры причинно-следственных связей «Дерево-проблем», используя инструмент «Дерево-проблем. Дерево-решений».

5 Сформулируйте примеры причинно-следственных связей «Дерево-решений», инструмент «Дерево-проблем. Дерево-решений».

6 Опишите модель производственной системы (Вход-Основные операционные ресурсы-Основная преобразующая функция и тип преобразования-Выход) для автотранспортного предприятия.

7 Опишите модель производственной системы (Вход-Основные операционные ресурсы-Основная преобразующая функция и тип преобразования-Выход) для обогатительной фабрики.

8 Опишите модель производственной системы (Вход-Основные операционные ресурсы-Основная преобразующая функция и тип преобразования-Выход) для геологоразведочного артеля.

9 Опишите модель производственной системы (Вход-Основные операционные ресурсы-Основная преобразующая функция и тип преобразования-Выход) для угольного разреза.

10 Опишите модель производственной системы (Вход-Основные операционные ресурсы-Основная преобразующая функция и тип преобразования-Выход) для проектного института.

11 Для автотранспортного предприятия охарактеризуйте три основные функции: маркетинг, производственные операции, финансы и учет (по одному примеру по каждой функции) при производстве товаров и услуг.

12 Для обогатительной фабрики охарактеризуйте три основные функции: маркетинг, производственные операции, финансы и учет (по одному примеру по каждой функции) при производстве товаров и услуг.

13 Для геологоразведочной артели охарактеризуйте при производстве товаров и услуг три основные функции: маркетинг, производственные операции, финансы и учет (по одному примеру по каждой функции) при производстве товаров и услуг.

14 Для угольного разреза охарактеризуйте три основные функции: маркетинг, производственные операции, финансы и учет (по одному примеру по каждой функции) при производстве товаров и услуг.

15 Для проектного института охарактеризуйте три основные функции: маркетинг, производственные операции, финансы и учет (по одному примеру по каждой функции) при производстве товаров и услуг.

16 Перечислите факторы внутренней среды для автотранспортного предприятия. Выделите среди них сильные и слабые стороны.

17 Перечислите факторы вешней среды для автотранспортного предприятия. Выделите среди них возможности и угрозы.

18 Перечислите факторы внутренней среды для обогатительной фабрики. Выделите среди них сильные и слабые стороны.

19 Перечислите факторы вешней среды для обогатительной фабрики. Выделите среди них возможности и угрозы.

20 Перечислите факторы внутренней среды для геологоразведочной артели. Выделите среди них сильные и слабые стороны.

21 Перечислите факторы вешней среды для геологоразведочной артели. Выделите среди них возможности и угрозы.

22 Перечислите факторы внутренней среды для угольного разреза. Выделите среди них сильные и слабые стороны.

23 Перечислите факторы вешней среды угольного разреза. Выделите среди них возможности и угрозы.

24 Перечислите факторы внутренней среды для угольного разреза, проектного института Выделите среди них сильные и слабые стороны.

25 Перечислите факторы вешней среды проектного института. Выделите среди них возможности и угрозы.

4 Контрольная работа.

Контрольная работа выполняется в виде тестирования по всему изученному материалу.

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО «Moodle».

Перечень вопросов для тестирования:

1. Какая функция менеджмента является ведущей?

_____

2. Какая организационная структура управления наиболее распространена на предприятиях горной промышленности?

а) матричная;
б) линейная;
в) дивизионная;
г) линейно-функциональная;
д) функциональная.

3. Как называются факторы внешней среды организации горного производства, оказывающие на нее непосредственное влияние?

а) прямая среда;
б) общая среда;
в) рабочая среда;
г) экономическая среда;
д) социальная среда.

4. Какой план в системе планов является ведущим?

_____

5. К какому виду исследований рынка относится изучение различных справочников и статистической литературы?

а) кабинетные исследования;
б) полевые исследования;
в) не относится к исследованиям;

6. Сокращение предложения товара ведет к увеличению_____

7. Стимулирование сбыта отличается от других инструментов коммуникационной политики тем, что:

а) обеспечивает дополнительную мотивацию покупателей;
б) имеет массовый характер;

8. Матрица SWOT предназначена для :

а) оценкой возможностью и опасностей рынка;
б) помощи в дальнейшей стратегии предприятия;
в) оценки преимуществ и недостатков предприятия.

9. Дополните определение маркетинга: «Маркетинг – вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение_____ и _____ посредством обмена»

10. Товары повседневного спроса характеризуются:

а) распространением через сеть специальных магазинов;

б) приобретением на большую сумму денег;

в) отсутствием необходимости в дополнительных консультациях продавцов.

11. В маркетинге понятие сбыт включает:

а) транспортировку и сбыт товара;

б) транспортировку, складирование, хранение, доработку, предпродажную подготовку товара;

в) транспортировку, складирование, хранение, доработку, предпродажную подготовку товара и продажу товара.

12. Маркетинговая среда предприятия является:

а) частью его микросреды;

б) частью его макросреды;

в) совокупностью микро- и макросреды.

13. Основными отраслями деятельности, составляющими рынок товаров промышленного назначения, являются

а) сельское хозяйство, промышленность, строительство, транспорт, связь;

б) торговля, государственные учреждения;

в) транспорт, связь, торговля, государственные учреждения.

14. Разбивка рынка на четкие группы покупателей, для каждого из которых требуются отдельные товары и/или комплексы маркетинга – это _____

15. Конкурентоспособность фирмы – это относительная характеристика, которая выражает отличия развития данной фирмы от развития конкурентных фирм по степени:

а) удовлетворения своими товарами потребностей людей и по эффективности;

б) производственной деятельности;

в) удовлетворения запросов рынка;

г) развития производства и его технического оснащения.

5 Оценивание обучающегося на зачете

Промежуточная аттестация производится на основе текущего контроля успеваемости при условии выполнения всех заданий в семестре, предусмотренных фондом оценочных средств по дисциплине.