Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра транспорта и логистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор института передовых инженерных технологий
_____ И.Ю. Кольчурина
подпись
«____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы ведения хозяйственной деятельности предприятий автомобильного транспорта

23.03.01 «Технология транспортных процессов»
(направленность (профиль): «Организация перевозок и управление на автомобильном транспорте»)

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Заочная форма

Срок обучения: 4 года 6 месяцев

Год начала подготовки 2025

Новокузнецк
2025

СибГИУ
Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: fc9174b54ee9e52ecccebc4447325f87f55889f2
Владелец: Директор ИПИТ Кольчурина Ирина Юрьевна
Действителен: с 17 апреля 2024 г. по 11 июля 2025 г.
Дата и время: 27-04-2025 20:21:07 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– формирование у студентов навыков экономического мышления, основанных на системном знании основных экономических категорий в их конкретных проявлениях в условиях рыночной экономики;
– ознакомление обучающихся с основами современной теории и практики управления;
– формирование у обучающихся представления о том, что маркетинг является инструментом достижения поставленных предприятием экономических и социальных целей посредством эффективного удовлетворения потребностей благодаря производству и предложению конкурентоспособных товаров;
– формирование профессионала, владеющего законами, категориями, принципами управления, умеющего творчески реализовать их на практике в конкретных ситуациях;
– формирование навыков по исследованию рынка.

Задачами учебной дисциплины являются:

– рассмотрение экономических процессов, определяющих направления развития транспорта, эффективности функционирования транспортных комплексов;
– приобретение теоретических знаний в области формирования себестоимости товаров/услуг;
– решение задач по выработке общих стратегий и определять конкретные маркетинговые стратегии: товарную, ценовую, сбытовую, коммуникационную и т.д.;
– приобретение опыта принятия объективных управленческих и ор-ганизационных решений, их оценки и анализа;
– применение знаний в области менеджмента творческой дея-тельности в профессиональной сфере.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 23.03.01 «Технология транспортных процессов».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Общий курс транспорта;
– Автомобили;
– Экономическая эффективность технических решений;
– Проектная деятельность 3;
– Проектная деятельность 4;

– Проектная деятельность 5.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

– Основы логистики автомобильного транспорта;
– Организация пассажирских перевозок на автомобильном транспорте;
– Организация грузовых перевозок на автомобильном транспорте;
– Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
	ОПК-2: Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом экономических, экологических и социальных ограничений на всех этапах жизненного цикла транспортно-технологических машин и комплексов	ОПК-2.1 Осуществляет профессиональную деятельность с учетом экономических ограничений в соответствии с этапами жизненного цикла транспортно-технологических машин и комплексов	– знать: профессиональную деятельность с учетом экономических ограничений в соответствии с этапами жизненного цикла транспортно-технологических машин и комплексов. – уметь: подбирать и проводить анализ основных экономических показателей деятельности организации.
		ОПК-2.2 Осуществляет профессиональную деятельность с учетом экологических и социальных ограничений в соответствии с этапами жизненного цикла транспортно-технологических машин и комплексов	– знать: профессиональную деятельность с учетом экологических и социальных ограничений в соответствии с этапами жизненного цикла транспортно-технологических машин и комплексов. – уметь: применять знания в

			профессиональной деятельности с учетом экологических и социально-экономических показателей характеризующих деятельность транспортно-технологических комплексов, машин и механизмов.
		ОПК-2.3 Оценивает технические и организационные решения с учетом экономических, экологических и социальных ограничений на всех этапах жизненного цикла транспортно-технологических машин и комплексов	– знать: основы технических и организационных решений с учетом экономических, экологических и социальных ограничений на всех этапах жизненного цикла транспортно-технологических машин и комплексов. – уметь: использовать знания по техническим и организационным решениям с учетом экономических, экологических и социальных ограничений на всех этапах жизненного цикла транспортно-технологических машин и комплексов.

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том числе при проведении промежуточной аттестации обучающихся. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Объем учебной дисциплины

Сессия / курс		***ИТОГО***	***1 сессия / 4 курс***	***2 сессия / 4 курс***
Форма промежуточной аттестации				*экзамен, зачет с оценкой по КР*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***144***	*36*	*108*
	зачетных единиц	***4***	*1*	*3*
Лекции, *академ. час.*		***2***	*2*	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***8***	*0*	*8*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Курсовая работа, *академ. час.*		***36***	*0*	*36*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***89***	*34*	*55*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Контроль, *академ. час.*		***9***	*0*	*9*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Менеджмент на транспорте (Моделирование ситуаций и разработка решений, природа и состав функций менеджмента. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента. Организационные отношения в системе менеджмента. Мотивация деятельности в менеджменте. Регулирование и контроль в системе менеджмента);

Раздел 2 Маркетинг на транспорте (Управление маркетинговой деятельностью. Маркетинговая среда. Сегментирование рынка и позиционирование товара на нем. Стратегический маркетинг. Международный маркетинг);

Раздел 3 Экономика транспортной организации и ее особенности (Народно- хозяйственное значение транспортной организации, ее роль в создании материально- технической базы страны. Единая транспортная система страны, роль и место в ней различных видов транспорта);

Раздел 4 Основные производственные фонды в транспортной организации и эффективность их использования (Основные фонды и их структура в транспортной организации. Производственные и непроизводственные основные фонды в транспортной организации. Оценка и учет основных производственных фондов в транспортной организации. Эффективность использования основных

производственных фондов и их технического состояния. Методы воспроизводства основных фондов в условиях рыночной экономики. Амортизационные отчисления, их экономическая сущность);

Раздел 5 Оборотные средства в транспортной организации и эффективность их использования (Сущность и состав оборотных средств в транспортной организации. Основные показатели оборотных фондов. Пути ускорения оборачиваемости и повышения эффективности использования оборотных средств);

Раздел 6 Труд и заработная плата в транспортной организации (Понятие труда в транспортной организации.Рабочее время и фонд рабочего времени. Организация труда и особенности в транспортной организации. Производительность транспорта, ее измерение и факторы роста. Нормирование труда. Классификация затрат рабочего времени по отношению к производственному процессу);

Раздел 7 Издержки и себестоимость (Понятие стоимости и себестоимости перевозок);

Раздел 8 Цены и тарифы (Экономическое содержание функций цен. Виды цен и их структура. Денежные потоки. Цены. Принципы формирования тарифов на перевозку грузов и пассажиров);

Раздел 9 Экономическая эффективность инвестиций в транспортной организации в условиях рынка (Сущность инвестиций, их формы. Структура. Источники.
Основные принципы оценки эффективности инвестиций).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	Менеджмент на транспорте	0.2	
Раздел 2.	Маркетинг на транспорте	0.2	
Раздел 3.	Экономика транспортной организации и ее особенности	0.2	
Раздел 4.	Основные производственные фонды в транспортной организации и эффективность их использования	0.25	
Раздел 5.	Оборотные средства в транспортной организации и эффективность их использования	0.25	
Раздел 6.	Труд и заработная плата в транспортной организации	0.25	

Раздел 7.	Издержки и себестоимость	0.25	
Раздел 8.	Цены и тарифы	0.2	
Раздел 9.	Экономическая эффективность инвестиций в транспортной организации в условиях рынка	0.2	
Итого:		**2**	**0**

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	**Темы практических занятий (семинаров)**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	Введение. Менеджмент: вид деятельности и система управления. Развитие менеджмента в прошлом и настоящем. Методологические основы менеджмента. Понятие организационной системы как объекта. Интеграционные процессы в менеджменте	0.25	
Раздел 1.	Моделирование ситуаций и разработка решений, природа и состав функций менеджмента. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента. Организационные отношения в системе менеджмента	0.25	
Раздел 1.	Мотивация деятельности в менеджменте. Регулирование и контроль в системе менеджмента. Особенности менеджмента на транспорте	0.25	
Раздел 1.	Лидерство. Управление человеком и группой. Конфликтность в менеджменте	0.25	
Раздел 2.	Предметы и задачи курса. Управление маркетинговой деятельностью.	0.25	

	Маркетинговая среда. Сегментирование рынка и позиционирование товара на нем. Разработка и жизненный цикл товара. Маркетинговые исследования		
Раздел 2.	Товары, марки, упаковка, услуги. Поведение потребителей при совершении покупки. Маркетинговые решения по ценообразованию	0.25	
Раздел 2.	Маркетинговые решения по распределению товаров. Продвижение товара	0.25	
Раздел 2.	Стратегический маркетинг. Международный маркетинг	0.25	
Раздел 3.	Экономика транспортной организации и ее особенности	1	
Раздел 4.	Основные производственные фонды в транспортной организации и эффективность их использования	1	
Раздел 5.	Оборотные средства в транспортной организации и эффективность их использования	1	
Раздел 6.	Труд и заработная плата в транспортной организации	1	
Раздел 7.	Издержки и себестоимость	1	
Раздел 8.	Цены и тарифы	0.5	
Раздел 9.	Экономическая эффективность инвестиций в транспортной организации в условиях рынка	0.5	
Итого:		**8**	**0**

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	**Темы лабораторных работ**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**

	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1; Раздел 2; Раздел 3; Раздел 4; Раздел 5; Раздел 6; Раздел 7; Раздел 8; Раздел 9.	Разработка сводного производственного плана автотранспортного предприятия (по вариантам)	36	
Итого:		**36**	**0**

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	8	
Раздел 2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	8	
Раздел 3.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	8	
Раздел 4.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	10	
Раздел 5.	1. Изучение лекционного материала;	12	

	2. Подготовка к практическому занятию; 3. Подготовка презентации.		
Раздел 6.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	12	
Раздел 7.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	12	
Раздел 8.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	10	
Раздел 9.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	9	
Курсовая работа	*Выполнение курсовой работы*	36	0
Контроль	*Подготовка к экзамену*	9	
Итого:		**134**	**0**

10 Матрица компетентностных задач по учебной дисциплине

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Контролируемые компетенции	Оценочные средства
Раздел 1.	ОПК-2	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Оценивание этапов выполнения курсовой работы; 4. Тестовые задания
Раздел 2.	ОПК-2	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Оценивание этапов выполнения курсовой работы; 4. Тестовые задания

Раздел 3.	ОПК-2	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Оценивание этапов выполнения курсовой работы; 4. Тестовые задания
Раздел 4.	ОПК-2	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Оценивание этапов выполнения курсовой работы; 4. Тестовые задания
Раздел 5.	ОПК-2	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Оценивание этапов выполнения курсовой работы; 4. Презентация; 5. Тестовые задания
Раздел 6.	ОПК-2	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Оценивание этапов выполнения курсовой работы; 4. Тестовые задания
Раздел 7.	ОПК-2	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Оценивание этапов выполнения курсовой работы; 4. Тестовые задания
Раздел 8.	ОПК-2	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Оценивание этапов выполнения курсовой работы; 4. Тестовые задания
Раздел 9.	ОПК-2	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Оценивание этапов выполнения курсовой работы; 4. Тестовые задания
Курсовая работа.	ОПК-2	1. Вопросы к защите курсовой работы

Экзамен.	ОПК-2	1. Вопросы к экзамену

11 Входной контроль

11.1 Цель входного контроля − определить начальный уровень подготовленности обучающихся и выстроить индивидуальную траекторию обучения. В условиях личностно-ориентированной образовательной среды результаты входного оценивания обучающегося используются как начальные значения в индивидуальном профиле академической успешности обучающегося.

11.2 Описание оценочных средств

Форма проведения входного контроля – тестирование.

Длительность тестирования – 20 минут.

Тестирование проводится в течение первых двух недель изучения учебной дисциплины в СУО «Moodle».

Для проведения тестирования используются тестовые задания для входного контроля (для ответа на 1 вопрос, как правило, выделяется 1 минута).

Шкала оценивания результатов тестирования

За каждый правильный ответ выставляется 1 балл. Оценка выставляется в зависимости от процента правильных ответов:

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка
86 до 100	«отлично»
от 67до 85	«хорошо»
от 50 до 66	«удовлетворительно»
менее 50	«неудовлетворительно»

Основываясь на результатах тестирования, формируется индивидуальная траектория обучающегося (группы обучающихся), исходя из следующих соображений:

– 86 – 100 % – обучающийся готов к изучению учебной дисциплины без дополнительного повторения изученного ранее материала;

– 50 – 67 % – обучающийся в целом готов к изучению учебной дисциплины, требуется повторение отдельных вопросов(тем) изученного ранее материала, необходимого для успешного освоения учебной дисциплины;

– 49% и менее – обучающийся имеет слабую подготовку к изучению учебной дисциплины, необходимы корректирующие занятия и консультации.

Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся приведены в приложении.

12 Текущий контроль

12.1 Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной) обучающихся. Данный вид контроля стимулирует у обучающихся стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины и позволяет оценить степень освоения изученного материала.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе педагогического работника, в том числе посредством использования СУО «Moodle».

Формы проведения текущего контроля – вопросы для устного обсуждения (опроса); наблюдение за работой на практическом занятии; оценивание этапов выполнения курсовой работы; презентация; тестовые задания.

12.2 Описание оценочных средств

Шкалы оценивания (методики оценки)

12.2.1 Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля и подготовки обучающихся к изучению новой темы в начале занятия лекционного типа (лекции) педагогическим работником проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущего раздела (темы).

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается умение

грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

– использование дополнительного материала (обязательное условие);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени).

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

– полно и аргументировано отвечает по содержанию задания;

– обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, в том числе самостоятельно составленные;

– излагает материал последовательно и правильно.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1 – 2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

– излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

– не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

– излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному освоению последующего материала.

12.2.2 Рекомендации по оцениванию этапов выполнения курсовой работы

Курсовая работа – конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве, а также уровень сформированности аналитических, исследовательских умений, умений практического и творческого мышления.

Оценивание этапов выполнения курсовой работы проводится в рамках текущей аттестации (три раза в семестр) в соответствии с графиком выполнения курсовой работы по учебной дисциплине. Результаты аттестации обучающихся по выполнению ими курсовой

работы оцениваются руководителями в процентах от общего объема выполненной работы. Сроки выполнения курсовой работы устанавливаются кафедрой в графике выполнения курсовой работы. График выполнения курсовой работы выдается старостам групп в начале каждого семестра.

Критерии оценки % выполнения курсовой работы

Этап работы	% выполнения	Форма отчетности
Выбор темы курсовой работы и объекта исследования	30	Рабочие материалы курсовой работы
Постановка цели и задач курсовой работы		
Сбор, систематизация и изучение литературы, производственной, законодательной и нормативной документации по теме курсовой работы		
Разработка и согласование структуры курсовой работы		
Подготовка титульного листа, введения курсовой работы		
Подготовка общей части курсовой работы	60	Рабочие материалы курсовой работы
Подготовка специальной части курсовой работы и заключения	100	Оформленная курсовая работа
Окончательное оформление пояснительной записки и сдача курсовой работы руководителю		

Критерии оценки курсовой работы

Критерии оценки выполнения курсовой работы	Оценка
Задание выполнено полностью: цель достигнута; основные понятия выделены; имеются в наличии схемы, графическое выделение особо значимой информации; все выводы и рекомендации обоснованы, работа тщательно вычитана, отсутствуют грамматические и стилистические ошибки, работа выполнена в полном объёме; процент выполнения задания соответствует плановому.	отлично
Задание выполнено: цель выполнения достигнута; наличие правильных эталонных ответов; однако работа выполнена не в полном объёме, имеются единичные опечатки, орфографические, пунктуационные, грамматические, стилистические ошибки; график выполнения задания нарушен на 10 – 20 %.	хорошо
Задание выполнено частично: цель выполнения достигнута не полностью; многочисленные ошибки снижают качество выполненной работы; работа представлена с отклонением от	удовлетворительно

запланированного срока на 50 %.	
Задание не выполнено, цель работы не достигнута.	неудовлетворительно

12.2.3 Рекомендации по оцениванию результатов тестирования обучающихся

Тестирование проводится по изученным разделам (темам) учебной дисциплины для выявления уровня знаний и умений обучающегося, мотивирования обучающегося к активизации самостоятельной работы по усвоению учебного материала, выявления и устранения пробелов в знаниях, повышения дисциплины и организации учебной деятельности обучающегося.

Тестирование проводится в СУО «Moodle» в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся. Для тестирования используется 10 вопросов из базы типовых тестовых заданий по изученным разделам (темам) учебной дисциплины. Обучающийся выбирает один ответ из предложенных вариантов ответа. В случае выбора неправильного ответа обучающийся получает за данный вопрос 0 баллов; в случае правильного ответа – 1 балл.

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Максимальный балл	Проходной балл	Оценка
10	не менее 8	отлично
7	не менее 6	хорошо
5	не менее 4	удовлетворительно
3	–	неудовлетворительно

12.2.4 Рекомендации по оцениванию в процессе наблюдения за работой на практическом занятии

Наблюдение за работой на практическом занятии – важнейший компонент контроля деятельности обучающихся и качества их обучения.

Критерии оценки в процессе наблюдения за работой на практическом занятии:

– самостоятельность выполнения задания и работы с методическими указаниями (учитывается работа в течение занятия, быстрота и способность нахождения в методических указаниях нужной информации);

– правильность выполнения работы (учитывается последовательность выполняемых действий, умение работать с инструментами и/или средствами вычислительной техники);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения работы с учетом индивидуальных особенностей обучающихся);

– активность обучающегося при выполнении практической работы (учитывается индивидуальная работа и работа в группе).

Критерии оценки по результатам наблюдения за работой на практическом занятии

Наименование параметра оценки	Максимальное количество баллов
Самостоятельно выполняет задания; умеет работать с методическими указаниями.	2,5
Указанные в методических указаниях действия выполняет в правильной последовательности; умеет работать с инструментами и/или средствами вычислительной техники.	1,25
Рационально использует время, отведенное на задание; проявляет активность при выполнении практической работы.	1,25
Итого	**5**

Максимальное количество – 5 баллов соответствует оценке «отлично», 4 балла – «хорошо», 3 балла – «удовлетворительно», 2 балла – «неудовлетворительно».

12.2.5 Рекомендации по оцениванию выполнения презентации

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины приведены в приложении.

13 Промежуточная аттестация

13.1 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине предназначены для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения учебной дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяют определить качество усвоения изученного материала.

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у обучающихся по учебной дисциплине является: курсовая работа; экзамен.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся включают: вопросы к защите курсовой работы; вопросы к экзамену.

13.2 Оценивание обучающегося на защите курсовой работы

Оценка	Требования к знаниям
отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если выполнены все требования к выполнению и защите курсовой работы: соблюдены требования к внешнему оформлению, последовательно изложен материал; при защите обучающийся демонстрирует умения применять теоретические знания

Оценка	Требования к знаниям
	основной и дополнительной литературы, может показать и объяснить применение технологических решений, использованных в курсовой работе; даны правильные ответы на вопросы, заданные в процессе защиты курсовой работы.
хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если основные требования к выполнению и защите курсовой работы выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в решениях, имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите курсовой работы даны неполные ответы.
удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если имеются существенные отступления от требований к выполнению и защите курсовой работы. В частности: задача решена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании и оформлении; при ответе на дополнительные вопросы на защите курсовой работы обучающийся показывает знания только основного материала, испытывает затруднения при объяснении выбранных решений.
неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если задача решена лишь частично; допущены грубые ошибки в содержании и при оформлении или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты курсовой работы обучающийся обнаруживает существенное непонимание проблемы.

Если допущены существенные недостатки в оформлении курсовой работы, опущен или не написан какой-либо раздел, имеются отступления от задания на курсовую работу, то такая курсовая работа возвращается обучающемуся на доработку.

13.3 Оценивание обучающегося на экзамене

Оценка	Требования к знаниям
отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал различной литературы, правильно обосновывает принятое нестандартное решение, обладает приемами выполнения практических задач по формированию компетенций.
хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, обладает необходимыми умениями и приемами их выполнения.
удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не

Оценка	Требования к знаниям
	усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, испытывает сложности при выполнении практических работ и затрудняется связать теорию вопроса с практикой.
неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, неуверенно отвечает, допускает серьезные ошибки, не имеет представлений по методике выполнения практической работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по данной учебной дисциплине.

Задания и вопросы для промежуточной аттестации обучающихся приведены в приложении.

14 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Свечникова, В. В. Экономика предприятия (организации) в схемах и таблицах : учеб. пособие / Свечникова В. В. , Швейкерт М. И. , Пузикова Е. А. - 3-е изд. , стер. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 95 с. - ISBN 978-5-9765-2718-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765271881.html (дата обращения: 19.03.2025);

2 Гавриленко, Н. И. Маркетинг : учебное пособие / Н. И. Гавриленко. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 194 с. – ISBN 978-5-4475-3635-0. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=273611 (дата обращения: 19.03.2025);

3 Горелов, Н. А. Оплата труда персонала: методология и расчеты : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов. — Москва : Юрайт, 2024. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00482-3. – URL: https://urait.ru/bcode/536595 (дата обращения: 19.03.2025);

4 Девлетов, О. У. Международный маркетинг : учебное пособие / О. У. Девлетов. – Москва : Директ - Медиа, 2015. - 377 с. – ISBN 978-5-4475-6090-4. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429412 (дата обращения: 19.03.2025);

5 Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент : учебное пособие / Л. А. Дробышева. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2016. - 152 с. - ISBN 978-5-394-02648-5. – URL: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394026485.html (дата обращения: 19.03.2025);

6 Одегов, Ю. Г. Аутсорсинг и аутстаффинг в управлении персоналом : учебник и практикум для вузов / Ю. Г. Одегов, Ю. В.

Должженкова, С. В. Малинин. — Москва : Юрайт, 2024. — 389 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01055-8. – URL: https://urait.ru/bcode/535818 (дата обращения: 19.03.2025);

7 Семенов, А. К. Теория менеджмента : учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. –Москва : Дашков и К, 2015. - 492 с. - ISBN 978-5-394-01413-0. – URL: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394014130.html (дата обращения: 19.03.2025);

8 Шаркова, А. В. Экономика организации : практикум / А. В. Шаркова, Л. Г. Ахметшина. – Москва : Дашков и К, 2016. - ISBN 978-5-394-02367-5. – URL: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394023675.html (дата обращения: 19.03.2025);

9 Экономика транспорта : учебник и практикум / Е.В. Будрина, С.А. Бородулина, Н.А. Логинова [и др.] ; под редакцией Е. В. Будриной. — Москва : Юрайт, 2024. — 390 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17444-1. – URL: https://urait.ru/bcode/536674 (дата обращения: 19.03.2025).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.studentlibrary.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Единая профессиональная база знаний для технических вузов - Издательство Лань" ЭБС»] / ООО «Издательство ЛАНЬ». – Санкт-Петербург, [200 –]. – URL: http://e.lanbook.com. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

3 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке;

4 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: https://biblioclub.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: http://www.biblioclub.ru;

6 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp;

7 Электронные периодические издания ИВИС : универсальная база данных / ООО «ИВИС». – Москва, [200 –]. – URL: http://eivis.ru. – Режим доступа: по подписке;

8 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru. – URL: https://libr.sibsiu.ru.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– 7-Zip;
– Adobe Acrobat Reader;
– Astra Linux Special Edition;
– Kaspersky Endpoint Security;
– LibreOffice;
– Microsoft Office;
– Microsoft Windows;
– OnlyOffice;
– Visual Studio;
– Р7-Офис.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

4 ВИНИТИ : база данных / ВИНИТИ РАН. – Москва, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

15 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), оснащенную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;

- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 23.03.01 «Технология транспортных процессов».

Составитель(и):

заведующий кафедрой Борисова Татьяна Николаевна (кафедра транспорта и логистики).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Согласована:
Начальник цеха эксплуатации, управление железнодорожного транспорта АО Объединенный Западно-Сибирский металлургический комбинат



(подпись)

Р.Е. Цепаев
(инициалы, фамилия)

Приложение

Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся

Выберите один правильный ответ.

1 Исходным побудительным мотивом экономической деятельности людей являются:

а) интересы;

б) запросы;

в) блага;

г) ресурсы;

д) потребности.

2 Нужда, принявшая специфическую форму неудовлетворенности, испытываемую личностью, – это:

1) выгода;

2) потребность;

3) дефицит;

4) спрос;

5) мотив.

3 Наличие потребностей и желание их удовлетворить является главным стимулом:

а) циклического развития экономики;

б) технического прогресса;

в) производства экономических благ;

г) централизации производства.

4 Целенаправленная деятельность людей, в процессе которой они изготавливают все то, что служит удовлетворению их материальных и духовных потребностей, – это:

а) потребление;

б) выбор;

в) бизнес;

г) производство;

д) распределение.

5 Производство, в котором величина конечного результата превышает величину затраченных ресурсов, – это:

е) неэффективное производство;

ж) эффективное производство;

з) перспективное производство;

и) расширенное производство;

6 Процесс воспроизводства как постоянно повторяющийся процесс производства включает следующие фазы:

а) производство, распределение, обмен, потребление;

б) распределение, обмен, потребление;

в) производство, распределение, обмен;

г) производство, выбор, обмен, потребление;

д) производство, обмен, потребление.

7 Процесс удовлетворения потребностей как фаза в воспроизводственном цикле – это:

а) производство;

б) обмен;

в) потребление;

г) распределение.

8 Примерами вторичных потребностей могут служить:

6) потребность в уважении,

7) потребности в пище;

8) потребности в успехе;

9) потребность в воде.

9 Закон возвышения потребностей означает:

а) изменение структуры потребностей;

б) расширение круга потребностей, внесение разнообразия;

в) развитие взаимозаменяемости потребностей;

г) качественное совершенствование потребностей;

д) рост числа потребителей.

10 Экономические блага, т.е. блага, созданные человеком в процессе трудовой деятельности:

д) обладают свойством редкости;

е) находятся в определенном количестве;

ж) обладают свойствами полезности;

11 Для того чтобы возникла объективная необходимость в производстве того или иного экономического блага необходимо:

б) наличие потребности в данном благе;

в) наличие возможности организовать производство данного блага;

г) наличие возможности использовать произведенное благо для удовлетворения потребности;

г) нет верного ответа.

12 Для создания экономических благ необходимо:

а) организовать их производство;

б) расходовать экономические ресурсы;

в) вступать в производственные отношения присвоения;

г) нести ответственность за результаты хозяйственной деятельности;

д) нет правильных ответов.

13 По функциональному назначению в процессе общественного воспроизводства выделяют:

а) прямые и косвенные блага;

б) долгосрочные и краткосрочные блага;

в) частные и коллективные блага.

14 Базовыми ресурсами, которые образуют обязательное условие любого даже самого простого производства, являются:

а) финансовые, трудовые и материальные ресурсы;

б) информационные, природные, трудовые ресурсы;
в) природные, трудовые и материальные ресурсы;
г) природные, трудовые и время как ресурс;
д) трудовые, финансовые и информационные ресурсы.

15 Совокупность созданных человеком средств производства, имеющая материально-вещественную форму, – это:
а) финансовые ресурсы;
б) природные ресурсы;
в) материальные ресурсы;
г) трудовые ресурсы;
д) информационные ресурсы.

16 Ресурс, имеющий нематериальный характер, – это:
а) финансы;
б) трудовые ресурсы;
в) природные ресурсы;
г) информация;
д) капитал.

17 Та часть экономических ресурсов, которая непосредственно вовлекается в процесс производства и используется в качестве исходной, принято называть:
а) технологическими факторами;
б) факторами производства;
в) материальными факторами;
г) производственными ресурсами.

18 В современной экономической теории выделяют следующие факторы производства:
а) земля;
б) труд;
в) капитал;
г) предпринимательство;
д) нет верного ответа.

19 Что включает в себя понятие «капитал» как фактор производства?
1) Деньги, акции, облигации, оборудование, транспорт, средства связи, сырье, материалы;
а) только акции и облигации;
б) только денежные средства;
в) только машины, станки, промежуточный продукт;
г) только сырье и материалы.

20 Ограниченность ресурсов – это проблема, которая существует:
а) в развивающихся странах;
б) в странах с переходной экономикой;
в) во всех странах;
г) в развитых и богатых странах;
д) в слабо развитых странах.

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины

Раздел 1. Менеджмент на промышленном транспорте

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

1 Дайте определение термину менеджмент

2 Перечислите общие функции менеджмента

3 Стратегические планы в системе менеджмента

4 Организационные отношения в системе менеджмента

5 Регулирование и контроль в системе менеджмента

2 Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО «Moodle».

Перечень вопросов для тестирования:

1 Вставьте одно пропущенное слово (существительное в именительном падеже):

Процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей или целей организации – это_____.

2 Вставьте одно пропущенное слово (существительное в родительном падеже множественного числа):

Прогнозирование, планирование, организация, мотивация, принятие решений и контроль – это_____ менеджмента

3 Установите хронологию этапов развития менеджмента:

а) индустриальный период;

б) древний период;

в) информационный период;

г) период систематизации.

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

4 Прочитайте текст и установите соответствие

Фаза		Содержание фазы	
1	выявление и определение причин возникновения проблемы	а	оценка влияния неуправляемых параметров
2	разработка вариантов решения	б	построение моделей и проведение расчетов
3	выбор лучшего варианта	в	обобщение результатов по каждой подзадаче

		г	Оценка ее важности

Запишите выбранные цифры по соответствующим буквам

1	2	3

5 Прочитайте текст и установите соответствие

Формулировка		Определение	
1	соотношение между затраченными усилиями и полученными результатами	а	валентность
2	предполагаемая степень относительного удовлетворения или неудовлетворения, возникающая вследствие получения определенного вознаграждения	б	ожидания в отношении результатов
3	вознаграждение ожидания определенного вознаграждения или поощрения в ответ на достигнутый уровень результатов	в	ожидания в отношении затрат труда

Запишите выбранные цифры по соответствующим буквам

1	2	3

6 Какие виды вознаграждений бывают:

Выберите один или несколько правильных ответов:

а) внешнее;

б) внутреннее;

в) комиссионное.

7 Функциональные последствия конфликта:

Выберите один или несколько правильных ответов:

а) сильная преданность своей группе и больше непродуктивной конкуренции с другими группами организации;

б) конфликт ускоряет процесс самосознания;

в) уменьшает возможности группового мышления и синдрома покорности;

г) неудовлетворенность, плохое состояние духа, рост текучести кадров и снижение производительности.

8 В какой период развития менеджмента были созданы управленческие школы:

Выберите один правильный ответ:
а) информационный период;
б) древний период;
в) период систематизаций;
г) индустриальный период.
9. Важнейшей задачей менеджмента является:
Выберите один правильный ответ:
а) анализ рынка и выбор целевых рынков сбыта;
б) управление ассортиментов компании;
в) организация производства товаров и услуг;
г) анализ результатов работ.
10 Ответьте на вопрос (ответ в виде целого числа):
Процесс моделирования целесообразно осуществлять в _____ этапа.

Раздел 2. Маркетинг на промышленном транспорте

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:
1 Дайте определение термину маркетинг
2 Перечислите задачи стратегического маркетинга
3 Какова основная цель международного маркетинга?
4 Основные направления маркетинга
5 Какие задачи ставятся перед международным маркетингом?

2 Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО «Moodle».

Перечень вопросов для тестирования:

1 Вставьте одно пропущенное слово (существительное в именительном падеже с заглавной буквы):

_____ - это сумма, на которую снижается продажная цена товара, реализуемого покупателю, при выполнении им определенных условий.

2 В маркетинге товар понимается как:
Выберите один правильный ответ:
а) продукт товара, произведенный для обмена;
б) физический объект;
в) набор свойств, позволяющих решить проблемы потребителя;
г) все ответы верны;
д) правильного ответа нет.
3 Что является основным в определении сути маркетинга:
Выберите один правильный ответ:

а) сбыт товаров;
б) снижение издержек производства;
в) установление цен на товары;
г) удовлетворения потребностей потребителей.

4 Общими критериями сегментирования для потребительских и промышленных рынков являются:

Выберите один или несколько правильных ответов:

а) юридический;
б) демографический;
в) поведенческий;
г) технологический;
д) ситуационный.

5 Элементы микросреды маркетинга:

Выберите один или несколько правильных ответов:

а) партнёры по бизнесу;
б) клиенты;
в) посредники;
г) налоговая система;
д) политический режим;
е) экономическая ситуация.

6 Вставьте одно пропущенное слово (прилагательное с прописной буквы):

Уменьшение цены для покупателей, которые оперативно оплачивают счета наличными _____средствами.

7 Одновременное наличие оптовой и розничной торговли товарами (канал 2-го уровня) считается выгодным, если:

Выберите один или несколько правильных ответов:

а) рынок расположен на маленькой территории;
б) поставка товаров осуществляется небольшими, но срочными партиями;
в) разница между продажной ценой и себестоимостью достаточна для организации разветвленной сбытовой сети;
г) можно значительно сэкономить, поставляя большие партии небольшому количеству покупателей.

8 Основным отличием международного маркетинга от внутреннего являются:

Выберите один правильный ответ:

а) возможность изучения внешней среды;
б) проблема сохранения доли рынка;
в) необходимость более тщательного соблюдения концепции маркетинга;
г) проведение сегментации.

9 Международный маркетинг – это:

Выберите один правильный ответ:

а) активный маркетинговый процесс с долгосрочным горизонтом плана, направленный на превышение среднерыночных показателей путём систематического проведения политики создания товаров и услуг, обеспечивающих потребителей товарами более высокой потребительской ценности, чем у конкурентов;

б) комплекс мероприятий за пределами страны в области исследования торгово-сбытовой деятельности предприятия и изучения всех факторов, оказывающих влияние на процесс производства и продвижения товаров и услуг от производителя к потребителю;

в) маркетинг, применяющийся в условиях отсутствия спроса. Задачей стимулирующего маркетинга является отыскание способов увязки присущих продукту выгод с потребностями и интересами потенциальных потребителей с тем, чтобы изменить их безразличное отношение к продукту. Основными инструментами стимулирующего маркетинга являются: резкое снижение цен, усиление рекламы и других методов продвижения продукта;

г) связан с формирующимся спросом на товары (услуги). Его используют в ситуациях, когда имеет место потенциальный спрос (потребитель испытывает потребность в приобретении какой-то вещи, которая, однако, еще не существует в форме конкретного товара).

10 Прочитайте текст и установите соответствие

Формулировка		Определение	
1	концепция стимулирования сбыта	а	концепция интенсификации коммерческих усилий определяет цель маркетинговой деятельности - увеличение продаж за счет
2	концепция совершенствования производства	б	концепция которая утверждает, что потребители будут благосклонны к товарам и услугам, широко распространенным и доступным по цене
3	концепция совершенствования товара	в	концепция которая утверждает, что потребители будут благосклонны к товарам и услугам высшего качества, независимо от цены

Запишите выбранные цифры по соответствующим буквам

1	2	3

Раздел 3. Экономика транспортной организации и ее особенности

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

1 Что представляет собой отрасль экономики?

2 Назовите основную задачу экономики транспорта

3 Дайте понятие «чистой» отрасли

4 Что является важнейшей задачей экономики транспорта?

5 Дайте понятие отраслевых комплексов

2 Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО «Moodle».

Перечень вопросов для тестирования:

1 Классификация предприятий по собственности подразделяет хозяйствующие субъекты на следующие группы:

Выберите один правильный ответ:

а) государственные и частные;

б) индивидуальные и коллективные;

в) крупные и малые;

г) горизонтальные и вертикальны

д) коммерческие и некоммерческие.

2 Классификация предприятий по организационно-правовым формам подразделяет хозяйствующие субъекты на следующие группы:

Выберите один правильный ответ:

а) государственные и частные;

б) индивидуальные и коллективные;

в) крупные и малые;

г) горизонтальные и вертикальные;

д) коммерческие и некоммерческие.

3 К коммерческим организациям относят:

Выберите один правильный ответ:

а) учреждения;

б) унитарные предприятия;

в) фонды;

г) общественные и религиозные организации.

4 Для каких организаций получение прибыли не является целью:

Выберите один правильный ответ:

а) государственные и муниципальные унитарные предприятия;

б) хозяйственные товарищества;

в) кооперативы;

г) учреждения.

5 Какие отрасли не входят в состав сферы материального производства:

Выберите один правильный ответ:

а) промышленность;

б) сельское хозяйство;

в) транспорт;

г) жилищно-коммунальное хозяйство;

д) торговля.

6 К имуществу предприятия относят:

Выберите один или несколько правильных ответов:

а) земельные участки, здания, сооружения, сырье, готовую продукцию;

б) права требования, долги, права на обозначения, индивидуализирующие предприятие;

в) права требования, долги, денежные средства, ценные бумаги, прибыль предприятия;

г) все ответы правильные.

7 По источникам формирования капитал предприятия классифицируется как:

Выберите один правильный ответ:

а) основной и оборотный;

б) постоянный и переменный;

в) собственный и заемный.

8 К собственным источникам формирования имущества предприятия относят:

Выберите один или несколько правильных ответов:

а) уставный капитал;

б) дебиторская задолженность;

в) кредиторская задолженность;

г) прибыль.

9 К активам предприятия относят:

Выберите один или несколько правильных ответов:

а) основной капитал;

б) оборотный капитал;

в) уставный капитал;

г) резервный капитал.

10 Источниками деятельности предприятия являются:

Выберите один правильный ответ:

а) уставный капитал, добавочный капитал, резервный капитал;

б) прибыль, долгосрочные заемные средства;

в) краткосрочные заемные средства, кредиторская задолженность;

г) государственное финансирование;

д) все ответы являются правильными.

Раздел 4. Основные производственные фонды в транспортной организации и эффективность их использования

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

1 Что относится к основным производственным фондам?

2 Как определить среднегодовую стоимость основных производственных фондов?

3 Как можно определить нормы амортизационных отчислений?

4 Что отражает показатель фондоёмкости и фондоотдачи?

5 С помощью каких показателей можно оценить эффективность использования основных производственных фондов?

2 Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО «Moodle».

Перечень вопросов для тестирования:

1 В состав основных производственных фондов предприятия включаются материально-вещественные элементы:

Выберите один правильный ответ:

а) здания, сооружения, передаточные устройства, транспортные средства;

б) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, незавершенное производство, инструменты и приспособления, транспортные средства;

в) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, инструменты и приспособления, транспортные средства, производственный и хозяйственный инвентарь, запасы сырья и материалов;

г) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, инструменты и приспособления, транспортные средства, производственный и хозяйственный инвентарь, готовая продукция на складе.

2 Из нижеперечисленных элементов к основным производственным фондам относятся:

Выберите один или несколько правильных ответов:

а) масло смазочное;

б) подъездные пути;

в) компьютерные программы;

г) запасы основных материалов на складе; д) ветошь для протирки станков;

е) готовая продукция на складе;

ж) запасы металла в заготовительном цехе; з) специнструмент сроком службы два года;

к) товары отгруженные, но не оплаченные покупателями;

л) денежные средства на покупку компьютеров, бумаги, канцелярии.

3 В текущих условиях функционирования основные фонды предприятия отражаются по:

Выберите один правильный ответ:

а) первоначальной стоимости;

б) восстановительной стоимости;

в) остаточной стоимости;

г) среднегодовой стоимости;

4 Вставьте одно пропущенное слово (существительное в именительном падеже с заглавной буквы):

_____ - это перенос стоимости основных фондов на стоимость производимой продукции.

5 Прочитайте текст и установите соответствие

Формулировка		Определение	
1	коэффициент годности	а	характеризует интенсивность ввода в действие новых производственных мощностей
2	коэффициент обновления	б	определяется отношением остаточной или неамортизированной стоимости основных фондов к их первоначальной стоимости
3	коэффициент выбытия	в	выбытия характеризует интенсивность выбытия основных фондов

Запишите выбранные цифры по соответствующим буквам

1	2	3

6 У какого элемента норма амортизации будет выше:

Выберите один правильный ответ:

а) деревянного здания;

б) каменного здания.

7 Прочитайте текст и установите соответствие

Формулировка		Определение	
1	фондоотдача основных производственных фондов	а	стоимость всех основных производственных фондов приходится на 1 рубль

			транспортной продукции в денежном выражении, и определяется отношением стоимости основных производственных фондов к годовой сумме доходов
2	фондоёмкость основных производственных фондов	б	определяется отношением валовой суммы доходов к среднегодовой стоимости основных производственных фондов
3	фондовооруженность основных производственных фондов	в	стоимость основных производственных фондов которые приходятся на одного среднесписочного рабочего

Запишите выбранные цифры по соответствующим буквам

1	2	3

8 Как распределяются прибыли и убытки между участниками полного товарищества:

Выберите один правильный ответ:

а) по договоренности участников;

б) равными долями;

в) пропорционально их долям в складочном капитале.

9 Вставьте одно пропущенное слово (существительное в именительном падеже с заглавной буквы):

_____ - это совокупность предприятий с централизованной функцией сбыта и снабжения.

10 Вставьте одно пропущенное слово (существительное в именительном падеже с прописной буквы):

Способ взаимодействия малого и крупного бизнеса, при котором крупное предприятие на основании договора предоставляет право малому предприятию использовать его товарный знак, фирменные технологии и отработанную систему ведения бизнеса за установленное воз-награждение это - _____.

Раздел 5. Оборотные средства в транспортной организации и эффективность их использования

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

1 Что относится к оборотным фондам?

2 Назначение оборотных фондов

3 Структура оборотных средств

4 Каково назначение фондов обращения?

5 Приведите пример оборотных средств

2 Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО «Moodle».

Перечень вопросов для тестирования:

1 К фондам обращения относятся:

Выберите один правильный ответ:

а) готовые изделия, отгруженные потребителям, денежные средства в акциях, на расчетном счете, в кассе, дебиторская и кредиторская задолженности;

б) транспортные средства предприятия, производственные здания, сооружения;

в) прибыль;

г) готовые изделия на складе предприятия, продукция отгруженная, находящаяся в пути, денежные средства и средства в незаконченых расчетах (денежные средства в кассе, на расчетном счете, в аккредитивах).

2 Понятие «оборотные фонды предприятия» включает:

Выберите один или несколько правильных ответов:

а) денежные средства на расчетном счете и кассе предприятия, готовые изделия на складе;

б) амортизационный фонд, ремонтный и аналогичные по назначению фонды;

в) средства производства, многократно участвующие в процессе производства и переносящие свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции;

г) основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты собственного производства, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия, незавершенное производство.

3 В состав оборотных производственных фондов предприятия входят материально-вещественные элементы:

Выберите один правильный ответ:

а) станки, агрегаты, приспособления, тара, стеллажи;

б) прибыль предприятия, задолженность поставщикам;

в) готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчетном счете предприятия;

г) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство, расходы будущих периодов.

4 Прочитайте текст и установите соответствие

Формулировка		Определение	
1	собственные оборотные средства предприятия	а	кредиты банка, которые выдаются предприятию на определенные цели и в строго ограниченные сроки, кредиторская задолженность, вытекающая из расчетных отношений между поставщиком и предприятием
2	заемные оборотные средства предприятия	б	средства, выделенные предприятием в соответствии с утвержденным нормативом в пользование для обеспечения производственно-хозяйственной деятельности
3	нормы оборотных средств	в	определяется в денежном выражении для отдельных элементов оборотных средств в целом по предприятию
4	норматив оборотных средств	г	характеризуют минимальные запасы товарно-материальных ценностей, рассчитанных в днях запаса и других единицах

Запишите выбранные цифры по соответствующим буквам

1	2	3	4

5 С возрастанием коэффициента оборачиваемости длительность оборота оборотного капитала:

Выберите один правильный ответ:

а) снижается;

б) возрастает.

6 Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризуют:

Выберите один правильный ответ:

а) затраты производственных фондов на 1 рубль товарной продукции;

б) размер реализованной продукции, приходящейся на 1 рубль производственных фондов;

в) средняя длительность одного оборота оборотных средств;

г) количество оборотов оборотных средств за соответствующий отчетный период.

7 Прочитайте текст и установите соответствие

Формулировка		Определение	
1	оборотные средства	а	денежные средства в банке на расчетном счете предприятия или в кассе, средства указанные в расчетных документах за выполненные перевозки и другие услуги, дебиторская задолженность заказчиков
2	фонды обращения	б	предметы труда, которые участвуют в одном производственном цикле, свою стоимость переносят на стоимость вновь созданной продукции и в процессе производства полностью изменяют вещественно-натуральную форму
3	оборотные фонды	в	совокупность денежных средств предприятия, предназначенных для образования оборотных производственных фондов и фондов обращения

Запишите выбранные цифры по соответствующим буквам

1	2	3

8 К собственным источникам формирования оборотных средств предприятия относят:

Выберите один правильный ответ:

а) уставный капитал;

б) амортизационные отчисления;

в) кредиторская задолженность;

г) добавочный капитал.

9 Показателями использования оборотных средств являются

Выберите один правильный ответ:

а) коэффициент оборачиваемости, продолжительность одного оборота;

б) прибыль, рентабельность производства;

с) коэффициент оборачиваемости, норма запаса материалов.

10 Коэффициент оборачиваемости оборотных средств равен отношению:

Выберите один правильный ответ:

а) отношению объема реализованной продукции к среднему остатку оборотных средств;

б) отношению среднего остатка оборотных средств к объему реализованной продукции.

Раздел 6. Труд и заработная плата в транспортной организации

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

1 Дайте понятие термина «оплата труда»

2 Перечислите формы и системы оплаты труда

3 Как определить среднесписочную численность предприятия?

4 Принципиальное отличие трудовых ресурсов от других видов ресурсов предприятия

5 Показатель характеризующий экономическую эффективность использования трудовых ресурсов

2 Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО «Moodle».

Перечень вопросов для тестирования:

1 Тарифная система – это:

Выберите один правильный ответ:

а) средство нормирования заработной платы рабочих и ее дифференциации в зависимости от квалификации, тяжести и вредности труда;

б) шкала соотношений в оплате труда рабочих различной квалификации;

с) установленная государством оплата труда за отработанную смену час) при повременной оплате или за выполнение нормы выработки при сдельной оплате труда.

2 Вставьте одно пропущенное слово (существительное в именительном падеже с заглавной буквы):

_____ – это число чел-смен, отработанных в сутки для производства единицы продукции.

3 Прочитайте текст и установите соответствие

Формулировка		Определение	
1	нормативная трудоемкость	а	фактически сложившееся время на производство единицы продукции за определенный период времени
2	плановая трудоемкость	б	время необходимое на производство единицы продукции по нормативу
3	фактическая трудоемкость	в	сложившиеся затраты времени на производство единицы продукции с учетом выявленных резервов снижения трудоемкости

Запишите выбранные цифры по соответствующим буквам

1	2	3

4 Величина коэффициента списочного состава равна:

Выберите один правильный ответ:

а) отношению режима работы предприятия к режиму работы работников;

б) отношению режима работы работников к режиму работы предприятия.

5 Начисленная и полученная работником заработная плата за определенный период – это:

Выберите один правильный ответ:

а) Реальная заработная плата;

б) Номинальная заработная плата.

6 Производительность труда – это:

Выберите один правильный ответ:

а) число чел-смен, отработанных в сутки для производства единицы продукции;

б) количество продукции, производимой в единицу рабочего времени;

с) затраты живого труда, произведенные для изготовления единицы продукции.

7 Вставьте одно пропущенное слово (прилагательное с прописной буквы):

Аккордная система оплаты труда - это разновидность _____ оплаты труда.

8 Трудоемкость определяет:

Выберите один правильный ответ:

а) затраты рабочего времени на производство единицы продукции;

б) затраты труда на производство продукции;

с) затраты рабочего времени на вспомогательные работы.

9 Прочитайте текст и установите соответствие

Формулировка		Определение	
1	норма выработки	а	количество производственных объектов, которые работник или группа работников обязаны обслужить в течение единицы рабочего времени
2	норма обслуживания	б	численность работников, требующаяся для выполнения задания
3	норма численности	в	количество продукции или объем работы, который должен быть выполнен одним или группой работников в единицу времени

Запишите выбранные цифры по соответствующим буквам

1	2	3

10 К какому виду оплаты относится оплата выполнения государственных и общественных обязанностей:

Выберите один правильный ответ:

а) дополнительной оплате;

б) основной оплате;

с) бестарифной.

Раздел 7. Издержки и себестоимость

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

1 Дайте определение понятию издержки

2 Дайте определение понятию цеховой себестоимости

3 Дайте определение понятию полной себестоимости

4 Дайте определение понятию индивидуальной себестоимости

5 Как определяется среднеотраслевая себестоимость?

2 Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в

рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО «Moodle».

Перечень вопросов для тестирования:

1 Какой финансовый показатель характеризует результат производственно-хозяйственной деятельности коммерческой организации:

Выберите один правильный ответ:

а) покупка ценных бумаг других компаний;

б) выплата дивидендов;

в) эмиссия акций и облигаций;

г) чистая прибыль.

2 Что не относится к денежным фондам организации:

Выберите один или несколько правильных ответов:

а) добавочный капитал;

б) резервный капитал;

в) опционы;

г) акции и облигации.

3 Что относится к собственным финансовым ресурсам организации?

Выберите один или несколько правильных ответов:

а) кредиторская задолженность;

б) дебиторская задолженность;

в) прибыль;

г) амортизационные отчисления;

д) средства, поступившие от выпуска акций.

4 Что относится к заемным привлеченным финансовым ресурсам организации?

Выберите один или несколько правильных ответов:

а) кредиторская задолженность;

б) дебиторская задолженность;

в) прибыль;

г) амортизационные отчисления;

д) средства, поступившие от выпуска акций.

5 Что входит в состав финансовых ресурсов организации:

Выберите один или несколько правильных ответов:

а) амортизационный фонд;

б) акционерный капитал;

в) стоимость основных фондов;

г) прибыль предприятия.

6 Вставьте одно пропущенное слово (прилагательное с прописной буквы):

Полную себестоимость продукции формируют _____затраты.

7 Деление затрат на постоянные и переменные производится с целью:

Выберите один правильный ответ:

а) прогнозирования прибыли;

б) определения воздействия объема производимой продукции на размер получаемой прибыли;

в) выделения цеховой, производственной и коммерческой себестоимости;

г) порядка отнесения на себестоимость.

8 Производственная себестоимость продукции включает:

Выберите один правильный ответ:

а) затраты цеха на производство данного вида продукции;

б) цеховую себестоимость и общезаводские расходы;

в) затраты предприятия на производство и сбыт продукции;

г) технологические, производственные и коммерческие расходы.

9 Полная себестоимость включает в себя:

Выберите один правильный ответ:

а) материальные затраты, амортизация основных фондов, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, прочие затраты;

б) материальные затраты, амортизация основных фондов, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, прочие затраты, внепроизводственные расходы;

с) вспомогательные материалы, амортизация основных фондов, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, внепроизводственные расходы, прочие денежные затраты.

10 Коммерческая себестоимость продукции включает затраты:

Выберите один правильный ответ:

а) на производство и сбыт продукции;

б) на административное управление производством;

в) на рекламу, стимулирование сбыта, погрузочно-разгрузочные работы, упаковку, маркировку продукции, издержки обращения, маркетинг;

г) на канцелярию, почту, интернет-связь;

д) все ответы верны.

Раздел 8. Цены и тарифы

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

1 Дайте определение понятию цена

2 Дайте определение понятию ценообразование

3 Какие виды цен вы знаете

4 В чем суть и физический смысл учета издержек при определении цены на услуги

5 Дайте определение понятию тариф

2 Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в

рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО «Moodle».

Перечень вопросов для тестирования:

1 Вставьте одно пропущенное слово (прилагательное с прописной буквы):

Механизмы оптовой торговли выражаются в форме _____ связей, биржевой торговли и оптовых торгово-посреднических фирм.

2 Какие цены наиболее распространены в рыночных условиях?

Выберите один правильный ответ:

а) договорные;

б) международные;

в) закупочные.

3 Вставьте одно пропущенное слово (существительное в родительном падеже с прописной буквы):

Качество продукции как экономическая категория характеризует совокупность свойств _____, которые обусловливают способность ее удовлетворять определенные потребности потребителей.

4 Вставьте одно пропущенное слово (существительное в именительном падеже с прописной буквы):

Характеристика товара, которая отражает преимущества по сравнению с товаром-конкурентом по удовлетворению определенных потребностей и затратам на их обеспечение это конкурентноспособность _____.

5 Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции:

Выберите один правильный ответ:

а) распределительной;

б) регулирующей;

в) стимулирующей;

г) учетно-измерительной.

6 Государство устанавливает нижний лимит цен для:

Выберите один правильный ответ:

а) обеспечения необходимой прибыли организациям;

б) решения социальных вопросов;

в) стимулирования инновационной деятельности;

с) фискальных целей.

7 Закупочные цены используются для:

Выберите один правильный ответ:

а) реализации промышленной продукции организациям;

б) реализации сельхозпродукции населению;

в) реализации сельхозпроизводителями своей продукции государству и организациям в больших объемах;

г) скупки сырья и материалов у организаций.

8 Затратный подход к ценообразованию основан на учѐте:

Выберите один правильный ответ:

а) всех фактических затрат на производство и сбыт товаров;

б) зависит от спроса населения на товар;

в) постоянных затрат на производство товара;

г) прямых затрат на производство товара

9 Методом косвенного ценового регулирования является:

Выберите один правильный ответ:

а) установление предельных цен;

б) кратковременное «замораживание» цен; с) установление фиксированных цен;

в) антимонопольное законодательство.

10 В настоящее время ставка НДС равна:

Выберите один правильный ответ:

а) 20 % ;

б) 18 %;

в) 22 %.

Раздел 9. Экономическая эффективность инвестиций в транспортной организации в условиях рынка

1 Устный опрос на лекции

Перечень вопросов для устного опроса:

1 Дайте определение понятию инвестиции

2 Как определить срок окупаемости?

3 Перечислите показатели экономической эффективности

4 Почему важно определять экономическую эффективность инвестиций?

5 Что является критерием экономической эффективности?

6 Что относится к приведённым затратам?

2 Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО «Moodle».

Перечень вопросов для тестирования:

1 Понятие “валовая прибыль” включает:

Выберите один или несколько правильных ответов:

а) выручку, полученную от реализации продукции;

б) денежное выражение стоимости товаров;

в) разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении и ее себестоимостью;

г) прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации, доходы от внереализационных операций (по ценным

бумагам, до-левому участию в других предприятиях), расходы и убытки от внереализационных операций;

д) выручку от реализации продукции за вычетом акцизов.

2 Вставьте одно пропущенное слово (существительное в именительном падеже с прописной буквы):

Валовой доход предприятия – это _____ от реализации продукции.

3 Цена продукции – это:

Выберите один правильный ответ:

а) производственные затраты, связанные с созданием продукции;

б) форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена;

в) сумма затрат всех факторов производства при создании и реализации продукции;

г) сумма целевой прибыли предприятия.

4 Розничную цену продукции формирует:

Выберите один правильный ответ:

а) оптовая цена;

б) налог на добавленную стоимость (НДС);

в) надбавка посредника;

г) торговая надбавка (наценка).

5 Из какого источника выплачиваются дивиденды по акциям:

Выберите один правильный ответ:

а) выручки;

б) валовой прибыли предприятия;

в) чистой прибыли предприятия;

г) маржинальной прибыли предприятия.

6 Вставьте одно пропущенное слово (прилагательное с заглавной буквы):

_____ инвестиции представляют вложение средств в основной капитал.

7 К реальным инвестициям относят:

Выберите один правильный ответ:

а) вложение средств в основной капитал;

б) вложение средств в ценные бумаги;

в) вложение средств в человеческий капитал;

г) вложение средств в оборотные фонды.

8 В зависимости от формы собственности различают следующие виды инвестиций:

Выберите один правильный ответ:

а) частные, государственные, иностранные;

б) реальные, финансовые, интеллектуальные;

в) прямые, косвенные;

г) иностранные, внутренние, региональные.

9 К динамическим методам оценки эффективности инвестиций относят:

Выберите один правильный ответ:

а) чистую приведенную стоимость;

б) срок окупаемости;

в) внутреннюю норму доходности;

г) учетную норму прибыли;

д) индекс рентабельности.

10 Расчетный период при оценке эффективности инвестиций проекта включает продолжительность:

Выберите один правильный ответ:

а) создания объекта;

б) эксплуатации;

в) эксплуатации и ликвидации объекта;

г) создания, эксплуатации и ликвидации объекта.

3 Выполнение практических работ

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для собеседования представлены в методических указаниях к практическим занятиям.

Раздел 1 Менеджмент на промышленном транспорте

Практическое занятие 1 Введение. Менеджмент: вид деятельности и система управления. Развитие менеджмента в прошлом и настоящем. Методологические основы менеджмента. Понятие организационной системы как объекта. Интеграционные процессы в менеджменте

Целью практического занятия является получение у обучающихся навыков подмечать и развивать происходящие в управлении предприятиями различных организационно-правовых форм тенденции по принципу: управлять – значит предугадывать.

Задание 1. АО Кирпичный завод г. Тольятти занимается производством и продажей кирпича и стройматериалов. Данное предприятие имеет следующий аппарат: отдел прогнозирования и планирования маркетинга; технологический отдел; отдел сбыта; отдел по исследованию рынка; бухгалтерию.

Работники этих подразделений входят в подчинение руководителям служб: управляющему планового отдела, технологу, управляющему службой рыночных исследований, главному бухгалтеру, товароведу, маркетологу. Управление заводом осуществляет совет директоров.

1. Определите тип и изобразите схему данной структуры. 2. Назовите ее достоинства и недостатки.

Задание 2. У фирмы низкая доля рынка, но высокая конкурентоспособность инновационной продукции. Какие стратегии должна применить фирма, чтобы завоевать высокую долю рынка и не

потерять конкурентоспособность продукции? Составьте план мероприятий по применению стратегий. Укажите факторы, влияющие на вы-работку стратегий.

Задание 3. Постройте систему приоритетов принципов менеджмента в условиях кризисного состояния организации. Объясните свой выбор.

Практическое занятие 2 Моделирование ситуаций и разработка решений, природа и состав функций менеджмента. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента. Организационные отношения в системе менеджмента

Цель практического занятия – научить обучающихся планировать свою деятельность по руководству организацией (предприятием) или его подразделением.

Задание 1. Процветание и будущее фирмы зависят, прежде всего, от внедрения нововведений. Однако нередко менеджеру приходится сталкиваться с сопротивлением изменениям, внедрению нового, передового. Какие действия может предпринять менеджер, чтобы преодолеть такое противодействие инновациям? Какую программу инноваций вы предложите, если вас назначат менеджером данной фирмы?

Задание 2. Какие вы примете решения как менеджер фирмы, если:

а) продукция вашей фирмы не пользуется спросом у потребите-лей на обозначенном рынке;

б) цены на продукцию фирмы резко снизились;

в) поставщик отказался от поставок основного сырья для вашей продукции?

(Решения принимать по каждому пункту).

Задание 3. Для рассмотрения организации и управления экономическим субъектом необходимо разработать схему организационной структуры, на которой отразить:

- уровни управления экономическим субъектом;
- взаимоподчиненность органов управления;
- структурные подразделения;
- взаимосвязь структурных подразделений. Описать функции каждого подразделения.

Задание 4. Построение организационной структуры.

Спроектируйте организационную структуру управления вашей организации. Определите перечень функциональных подразделений организации, перечень функциональных задач и полномочий, кото-рыми обладают данные подразделения или специалисты. Разграничь-те полномочия между сотрудниками одного из функциональных под-разделений.

Практическое занятие 3 Мотивация деятельности в менеджменте. Регулирование и контроль в системе менеджмента. Особенности менеджмента на транспорте

Цель практического занятия – научить обучающихся принимать эффективные решения, связанные с мотивацией труда персонала, а также научить выбирать необходимые методы управленческого воздействия с учётом конкретных ситуаций

Задание 1. Оцените в соответствии с теорией Ф. Герцберга величину факторов неудовлетворенности и удовлетворения (баллах, процентах) своего труда в организации или свою учебу.

Задание 2. В чем разница между содержательными (теория иерархии потребностей А. Маслоу, теория приобретенных потребностей Д. МакКлелланда) и процессуальными теориями мотивации (теория ожиданий, теория справедливости и модель Портера-Лоулера)?

Задание 3. Какую роль сыграло становление понятия мотивации в развитии теории и практики управления?

Задание 4. Заполните свободные графы таблицы.

Вид контроля	Объект контроля	Ответ, получаемый в
Предварительный	Организация	В чем причина отклонений от
Текущий	Персонал	Что следует делать иначе?
Заключительный		

Задание 5. Все работы в принципе всегда требуют трех видов контроля: предварительного, текущего и заключительного. Но при этом данные виды могут иметь явно выраженный характер, а могут быть практически неразличимыми.

Необходимо попытаться подобрать пример работы, которая требует все три вида контроля, выраженные достаточно явно, и на этой основе сформулировать общие особенности подобных работ.

Задание 6. Приведите примеры предварительного, текущего и заключительного контроля.

Практическое занятие 4 Лидерство. Управление человеком и группой. Конфликтность в менеджменте

Цель практического занятия – научить обучающихся решать ситуационные задачи по применению наиболее оптимального и эффективного стиля управления в конкретной ситуации, также научить обучающихся находить выход из различных конфликтных ситуаций.

Задание 1. Вы получили одновременно два срочных задания – от вашего непосредственного и вашего вышестоящего начальников. Времени для согласования сроков выполнения зданий у вас нет, необходимо срочно начать работу. Как вы поступите?

Задание 2. Укажите преимущества и недостатки различных сти-лей руководства:

Стиль руководства	Преимущества	Недостатки
Авторитарный		
Демократический		

Попустительский		

Задание 3. Заполните таблицу, указав методы управления, характерные для известных стилей руководства:

	Стиль руководства	Методы управления
1		
2		
3		

Задание 4. В небольшом районном центре была метеорологическая станция, где работало 11 сотрудниц. Их рабочие места находились в одной комнате. Коллектив был очень дружен. Они собирались вместе в дни рождения, в праздники. Все были полны взаимного доброжелательства, помогали друг другу. Однажды женщины решили, что они общаются недостаточно интенсивно и поставили рабочие столы в форме каре, сев лицом друг к другу. Через два-три месяца лаборатория раскололась на несколько враждующих группировок. Всеобщее дружелюбие исчезло, уступив место взаимному недовольству и даже возникающим время от времени ссорам.

Проанализируйте причины конфликтной ситуации, предложите способы разрешения конфликта и схему решения конфликта.

Раздел 2 Маркетинг на промышленном транспорте

Практическое занятие 1 Предметы и задачи курса. Управление маркетинговой деятельностью. Маркетинговая среда. Сегментирование рынка и позиционирование товара на нем. Разработка и жизненный цикл товара. Маркетинговые исследования

Целью практического занятия является закрепление знаний классификации маркетинга по различным признакам и выявление отличительных особенностей каждого типа маркетинга, а также научиться графически выражать жизненные циклы товара, и рынка, товарной категории.

Задание 1. Опишите, каким образом вы используете основные элементы спирали рыночных отношений (потребность, нужда, спрос, товар, обмен и сделка) в следующих ситуациях:

- при покупке чашки кофе через торговый автомат; □□ при покупке машины;

- при покупке туристической путевки.

Задание 2. К какому типу рынка относятся следующие рынки:

1 Очень большое число продавцов предлагают однотипные, полностью заменяемые товары, например, зерно, масло, сахарный песок. Преимущества в конкурентной борьбе обеспечиваются, прежде всего, за счет создания надежной, устойчивой репутации организации, эффективных систем сбыта и сервиса, проведения активных кампаний по продвижению продуктов.

2 Большое число конкурентов с приблизительно равными силами, выступающих с различающимися предложениями (дифференцированный товар, различное позиционирование). В этой ситуации продавец получает сверхприбыль за счет наличия отличительных свойств своего товара. В данных условиях работают, например, аптеки, рестораны, производители многих потребительских товаров.

3 В отрасли действует несколько крупных организаций, каждая из которых хорошо знакома с остальными, действия любого конкурента ощущаются остальными фирмами. При данном типе конкуренции компании предлагают аналогичные цены и пытаются выделить свою продукциюза счет товарной марки, дифференцированных потребительских свойств, условий поставки, уровня сервиса и т. п.

4 На рынке доминирует единственный изготовитель, близкие продукты-заменители отсутствуют.

Задание 3. Фирма ориентируется на три сегмента. В первом сегменте объем продаж в предыдущем периоде составил 8 млн. шт. при емкости рынка в сегменте 24 млн. шт.

Предполагается, что в исследуемом периоде емкость сегмента возрастет на 2%, доля фирмы – на 5%. Во втором сегменте доля фирмы составляет 6%, объем продаж – 5 млн. шт.

Предполагается, что емкость рынка возрастет на 14% при сохранении доли рынка фирмы в этом сегменте 6%. В третьем сегменте емкость рынка составляет 45 млн. шт., доля фирмы – 18%. Изменений не предвидится.

Определите, как в целом изменится объем продаж фирмы в планируемом году при вышеуказанных условиях.

Задание 4. Рассмотрите в качестве примера вашу студенческую группу. Проведите сегментирование группы по различным признакам. Какие признаки сегментирования вы примите в качестве основных? Выберите несколько товаров и услуг и оцените, смогли бы выреализовать эффективную маркетинговую программув полученных сегментах? Насколько эффективными, на ваш взгляд, были усилия по сегментированию?

Задание 5. Дайте характеристика рынку/товару на разных этапах жизненного цикла товара.

Характеристики рынка /	Выход на	Рост	Зрелость	Упадок
Объем продаж				
Себестоимост				
Прибыль				
Потребители				
Число				

Задание 6. Рассмотрите понятие об уровне товара (по замыслу, в реальном исполнении, с подкреплением) применительно к изделиям: марка духов; пылесос; ковровое изделие; верхняя одежда.

Практическое занятие 2 Товары, марки, упаковка, услуги. Поведение потребителей при совершении покупки. Маркетинговые решения по ценообразованию

Целью практического занятия является выявление закономерностей между изменениями маркетинговой среды и маркетинговой политикой компаний, а также формирование умений и навыков определения исходной цены товара.

Задание 1. В какой клетке матрицы БКГ вы поместили бы такой товар, как программа дистанционной переподготовки кадров по менеджменту, предлагаемую каким-либо учебным заведением в течение более десяти лет? Обоснуйте ваш ответ.

Наименование товара	Индекс роста	Относительная доля	Выручка, руб.
Чипсы картофельн	12	2	20000
Чипсы кукурузные	20	0,2	8000
Палочки кукурузные	2	1,8	50000
Крекер	15	3,0	30000
Сухие завтраки	7	2,2	45000
Мюсли	5	0,7	5000

Задание 2. Построить матрицу БКГ используя инструмент деловой графики Microsoft Excel. Обоснуйте выбор наиболее перспективных товаров (в виде текста на листе Excel). Данные по итогам продаж фирмы за текущий год представлены в таблице.

Практическое занятие 3 Маркетинговые решения по распределению товаров. Продвижение товара

Цель практического занятия – научить обучающихся принимать эффективные решения, связанные с мотивацией труда персонала и развить у них навыки планирования рекламной кампании и анализа рекламных текстов.

Задание 1. Расскажите, какие методы распределения (интенсивное, на правах исключительности или селективное) и почему Вы выбрали бы для следующих товаров:

а) холодильники «Стинол»; б) часы «Ролекс»;

в) бритвенные лезвия «Жиллет».

Задание 2. Поясните, какой вид транспорта Вы, скорее всего, использовали бы при организации распределения следующих товаров:

а) газированная вода;

б) дорогие ювелирные изделия; в) природный газ;

г) комбайны.

Задание 3. Компания Qriflame Cosmetics продает косметику под маркой Qriflame непосредственно потребителям. Какой тип маркетингового канала использует компания:

а) прямой канал;

б) косвенный канал;

в) короткий косвенный канал; г) длинный косвенный канал.

Задание 4. Компания ООО «Дени» производит и устанавливает оборудование для производства пищевых продуктов. Основные клиенты – крупные предприятия по производству кондитерских изделий, молочных продуктов и бакалеи.

Определите основные средства коммуникационной политики для продвижения данного оборудования. Обоснуйте свой выбор.

Практическое занятие 4 Стратегический маркетинг. Международный маркетинг

Целью практического занятия является закрепление знаний по теме «Организационные структуры управления маркетингом» и формирование навыков анализа ОСУ службой маркетинга на предприятии и принятия управленческих решений по её совершенствованию.

Задание 1. Одно из крупных промышленных предприятий Владивостока, которое работает на рынке более 10 лет, диверсифицируется и планирует заняться новым направлением деятельности. Традиционно предприятие занималось производством хлебобулочных изделий, а через год планирует открыть сеть супермаркетов. Строительство супермаркетов подходит к завершающему этапу. Предприятие располагает достаточными финансовыми ресурсами и имеет положительный имидж среди населения. На уровне идей разработайте стратегию маркетинга для нового направления деятельности предприятия.

Задание 2. В крупном торговом центре планируется открыть салон парикмахерских услуг в промышленном районе города, рядом находятся проходные нескольких крупных заводов. Прогнозируется хороший спрос на базовые услуги. Администрация заинтересована в открытии данного салона и предоставляет льготные условия по аренде помещения.

Предприятие, которое откликнулось на предложение администрации, не обладает финансовыми ресурсами для закупки дорогостоящего оборудования и косметических средств, и привлечения работников с высшей квалификацией. Но имеет достаточное количество парикмахеров средней квалификации и может организовать работу в несколько смен: с 8 утра до 10 вечера. Определите базовую стратегию для данного предприятия. Какие конкурентные

преимущества может использовать дирекция парикмахерской для достижения успеха?

Задание 3. Какие элементы определяют внешнюю, а какие внутреннюю среду функционирования компании на внешнем рынке?

Охарактеризуйте каждый из следующих элементов:

- кадры;
- конкуренция; - культура;
- конъюнктура;
- возможности производства; - рынок;
- основные и оборотные средства; - экология;
- научно-технический прогресс.

Задание 4. Выберите правильные варианты ответов и дайте характеристику каждому элементу. Международный комплекс маркетинга включает следующие элементы:

- исследование; - прогнозирование; - потребители;
- товар; - производство; - цена; - информация;
- система распределения; - конкуренты;
- система продвижения.

Раздел 3 Экономика транспортной организации и ее особенности

Практическое занятие 1 Экономика транспортной организации и ее особенности

Целью практического занятия является закрепление у обучающихся понимания особенностей экономики транспортной организации и приобретение навыков применения полученных знаний для принятия решений в этой области

Задание 1.

Определить тариф и объем перевозок, уравновешивающие спрос и предложение на рынке транспортных услуг.

Предприятие занимается грузовыми перевозками в условиях рынка совершенной конкуренции. Спрос на грузовые перевозки описывается уравнением:

$Qd = 2500 – 100 \cdot P$,

где P — тариф на перевозку 1 т груза.

Функция предложения описывается уравнением:

$Qs = 1100 + 250 \cdot P$.

Раздел 4 Основные производственные фонды в транспортной организации и эффективность их использования

Практическое занятие 1 Основные производственные фонды в транспортной организации и эффективность их использования

Целью практического занятия является углубление у обучающихся знаний структуры имущественного комплекса и экономической оценки стоимости имущества, являющихся материально-технической базой транспортной организации и

приобретение навыков применения полученных знаний для принятия решений в этой области.

Задание 1

Определить первоначальную и остаточную

стоимость подвижного состава грузоподъемностью более 2 т, если стоимость приобретения подвижного состава — 1245 тыс. руб., расходы по доставке на предприятие — 57 тыс. руб., общий пробег единицы подвижного состава с начала эксплуатации в среднем составляет 120 тыс. км, норма амортизационных отчислений на полное восстановление — 0,3% от первоначальной стоимости подвижного состава на 1 тыс. км пробега.

Задание 2

Определить первоначальную и остаточную

стоимость подвижного состава, если его стоимость — 700 тыс. руб., расходы по доставке — 24 тыс. руб., продолжительность эксплуатации — 4 года, норма амортизационных отчислений на полное восстановление — 15% от первоначальной стоимости.

Раздел 5 Оборотные средства в транспортной организации и эффективность их использования

Практическое занятие 1 Оборотные средства в транспортной организации и эффективность их использования

Целью практического занятия является углубления знаний условий эффективного использования оборотныхсредств в транспортной организации и приобретение навыков применения полученных знаний для принятия решений в этой области

Задание 1

В соответствии с текущей политической и экономической ситуацией в стране сделан акцент на развитие новых транспортно-логистических комплексов. Составьте перечень и опишите факторы, которые будут определять места их размещения.

Раздел 6 Труд и заработная плата в транспортной организации

Практическое занятие 1 Труд и заработная плата в транспортной организации

Целью практического занятия является углубление у обучающихся знаний использования трудовых ресурсов транспортного предприятия и приобретение навыков применения полученных знаний для принятия решений в этой области.

Задание 1

Исходные данные. В таблице 2 приведены данные для расчета показателей по труду работников транспортного предприятия. На основе

приведенных данных выполнитеанализ и оценку эффективности функционирования службы управления персоналом исследуемого предприятия. Сделайте соответствующие выводы.

Таблица – Показатели трудовой деятельности работников

Показатель	Год				
	2018	2019	2020	2021	2022
Доход, руб.	1760 000	2260 000	2820 009	3560 078	3848 062
Численность,	7	5	6	7	7
ФОТ, руб/мес.	167 000	165 000	176 000	275 000	314 000

Задание 2

Анализируя результаты решения задания 1, предложите подходы для улучшения ситуации и повышения эффективности функционирования службы управления персоналом исследуемого предприятия.

Раздел 7 Издержки и себестоимость

Практическое занятие 1. Издержки и себестоимость.

Целью практического занятия является углубление у обучающихся знаний по формированию затрат на перевозку груза.

Задание 1

Транспортное предприятие ежегодно перевозит 1 млн пассажиров при стоимости билета 250 руб. Полная себестоимость перевозки одного пассажира составляет 225 руб. Доля постоянных издержек в общемобъемесоставляет20%.С целью увеличения объема перевозок и выручки предприятие предполагает снизить стоимость билета на 5%. Значение коэффициента эластичности спроса по цене на пассажирские перевозки составляет 1,5. Определите, как снижение стоимости билета отразится на прибыли транспортного предприятия.

Задание 2

Оцените целесообразность участия грузового транспортного предприятия в выставке для стимулирования продвижения транспортных услуг, если известно, что: стоимость участия предприятия в выставке —50 тыс. руб., величина условно-постоянных издержек — 1 млн руб.; средние переменные издержки — 250 руб. В результате стимулирующих мероприятий предполагается увеличить годовой объем перевозок с 12 тыс. до 15 тыс. т при тарифе 350 руб/т.

Раздел 8 Цены и тарифы

Практическое занятие 1 Цены и тарифы.

Целью практического занятия является углубление у обучающихся знаний по формированию тарифной политики транспортного предприятия и приобретение навыков применения полученных знаний для принятия решений в этой области

Задание 1

Транспортное предприятие за год перевозит 30 тыс. т груза. Структура тарифа следующая: условно-переменные издержки на 1 т составляют 80 руб., условно-постоянные издержки — 1 млн руб., тариф за 1 т — 155 руб. Предприятие планирует увеличение объема перевозок на 5 тыс. т. С целью привлечения новых клиентов руководство предприятия выделило средства на рекламную кампанию в размере 45 тыс. руб. в год. Определите, на сколько должен вырасти тариф на перевозки грузов, чтобы прибыль предприятия осталась прежней.

Задание 2

Объем перевозок транспортного предприятия составляет 12 тыс. т груза. Затраты на оплату труда без учета страховых взносов равны 480 тыс. руб., затраты на эксплуатационные материалы — 534 тыс. руб., амортизационные отчисления — 57 тыс. руб., прочие затраты — 34 тыс. руб. Целью тарифной политики предприятия является захват большей доли рынка перевозок. Средний тариф на перевозки грузов у конкурирующих предприятий составляет 125 руб. за 1 т груза. Определите величину тарифа на перевозки грузов согласно выбранной цели тарифной политики предприятия.

Задание 3

Объем перевозок транспортного предприятия составляет 25 тыс. т груза. Затраты на оплату труда без учета страховых взносов равны 635 тыс. руб., затраты эксплуатационные материалы — 540 тыс. руб., амортизационные отчисления — 63 тыс. руб., прочие затраты — 41 тыс. руб. Тарифная политика предприятия предполагает достижение рентабельности перевозок грузов в размере 25%.

Задание 4

Предприятие предоставляет поощрительную скидку в 5% постоянному клиенту, который в связи с большим объемом договорных перевозок уже получил скидку в 7%. Тариф равен 450 руб. Рассчитайте тариф сначала для скидки 7%, затем для скидки в 5%.

Раздел 9 Экономическая эффективность инвестиций в транспортной организации в условиях рынка

Практическое занятие 1 Экономическая эффективность инвестиций в транспортной организации в условиях рынка

Целью практического занятия является углубление у обучающихся знаний условий и факторов эффективности инвестиций в транспортной организации в условиях рынка и приобретение навыков применения полученных знаний для принятия решений в этой области

Задание 1

У транспортного предприятия имеется 90 тыс. руб. собственных средств для финансирования инвестиционного проекта. Однако руководство предприятия приняло решение взять льготный кредит (под 10% годовых) в сумме 300 тыс. руб. Этими кредитными ресурсами предусмотрено полное финансирование инвестиционного проекта. Избыток финансовых ресурсов (собственного капитала) в сумме 90 тыс.

руб. планируется разместить на депозитном счете под 10% годовых и хранить их в качестве резерва на случай возникновения чрезвычайных ситуаций. Норма дисконта составляет 10%. Чистые денежные поступления по годам составляют: 90 тыс. руб.; 100 тыс. руб.; 120 тыс. руб.; 110 тыс. руб.; 90 тыс. руб.

Оцените эффективность финансовой деятельности транспортного предприятия

4 Вопросы к экзамену для промежуточной аттестации

1 Классификация организаций по организационно-правовым формам, формам собственности
2 Жизненный цикл организации
3 Организационные структуры
4 Понятие основных фондов. Структура основных фондов
5 Оценка стоимости основных фондов
6 Физический и моральный износ основных фондов
7 Амортизация основных фондов
8 Методы амортизации основных фондов
9 Показатели использования основных фондов
10 Нематериальные активы. Методы оценки
11 Воспроизводство основных средств
12 Оборотные средства
13 Оценка стоимости оборотных средств
14 Показатели количественной характеристики трудовых ресурсов
15 Характеристика производственного персонала
16 Рабочее время. Фонд рабочего времени
17 Организация труда и ее совершенствование
18 Производительность труда
19 Нормирование труда, нормы труда
20 Оплата труда. Сущность заработной платы
21 Формы и системы оплаты труда
22 Стимулирование труда
23 Виды себестоимости. Прочие затраты
24 Виды цен и их структура
25 Принципы ценовой политики и методы ценообразования
26 Виды прибыли промышленного предприятия
27 Рентабельность производства
28 Инвестиции. Направления инвестирования в организации
29 Оценка эффективности проектных мероприятий
30 Финансирование инвестиционной деятельности

5 Вопросы к зачету для промежуточной аттестации

1. Понятие менеджмента как вида деятельности.

2. Понятие менеджмента как науки об управлении организациями и системе управления.

3. Объект и предмет менеджмента как науки об управлении.

4. Понятие организационной системы как объекта менеджмента. Задача управления. Главные параметры управления.

5. Понятие о централизации и децентрализации в управлении. Выгоды и недостатки интеграционных процессов.

6. Модели ситуаций и управленческих решений.

7. Критерий оптимальности решений.

8. Модель максимизации прибыли. Модель минимизации затрат.

9. Понятие о ресурсах как средства достижения целей бизнеса.

10. Модели управления ресурсами (одно продуктовые, много продуктовые, вероятностные и детерминированные). Модели разработки решений с учетом рисков.

11. Понятие о стратегии и тактике развития. Планирование процессов развития.

12. Отношения подчинения и власти. Определение власти. Типы власти.

13. Вертикальная стратификация. Понятие административной и функциональной власти. Отношения равноправного партнерства.

14. Горизонтальная стратификация.

15. Управление развитием и использованием производственных мощностей транспорта.

16. Управление перевозочным процессом.

17. Формальное и неформально лидерство. Общая модель коммуникаций.

18. Лидерство в малых группах. Руководство и лидерство. Стили лидерства.

19. Понятие конфликта в менеджменте. Функциональные и дисфункциональные конфликты.

20. Структурные методы разрешения конфликтов. Стили разрешения конфликтов. Методы управления конфликтами.

21. Нужды, потребности, запросы, товар, обмен, сделка и рынок.

22. Массовый маркетинг, товарно-дифференцированный маркетинг, целевой маркетинг. Мероприятия целевого маркетинга.

23. Сегмент. Сегментация. Сегментирование рынка.

24. Позиционирование товара на рынке: практическое позиционирование, позиционирование, позиционирование товара с учетом кластеров потребителей.

25. Товар. Товарная единица. Уровни товара: товар по замыслу. Товар в реальном исполнении, товар с подкреплением.

26. Задачи ценообразования: обеспечение выживаемости фирмы, максимизация текущей прибыли, завоевание лидерства по контролируемой доли рынка, завоевание лидерства по качеству товара.

27. Каналы распределения. Функции каналов распределения.

28. Товародвижение. Организация товародвижения.
29. Продвижение. Функции продвижения. Цели продвижения.
30. Разработка бюджета маркетинга, планирование на основе показателей целевой прибыли, планирование на основе оптимизации, функция реакции сбыта, статистический метод, метод экспертной оценки.
31. Маркетинговый контроль, контроль годовых планов, стратегический контроль, ревизия маркетинга.
32. Тенденции международного товарообмена и инвестирования.
33. Целесообразность выхода на внешний рынок. Выбор рынка. Экспорт. Совместная предпринимательская деятельность.
34. Подрядное производство. Управление по контракту. Совместное владение. Прямое инвестирование.
35. Лицензирование.

6 Выполнение курсовой работы

В рамках учебной дисциплины предусмотрена самостоятельная работа обучающихся, результатом выполнения которой является оформленная в соответствии с требованиями пояснительная записка курсовой работы по заданной теме.

Примерный перечень тем курсовых работ представлен в рабочей программе дисциплины. Задание и методические указания к выполнению курсовой работы размещены в СУО «Moodle».

Курсовая работа включает следующие разделы:

1 Содержание и порядок разработки годового плана предприятия.

2 Исходные данные.

3 Производственная программа АТП при организации перевозок по заданной схеме.

4 Производственные мощности и стоимость основных фондов.

5 Сводные данные производственного плана АТП.

6 План по труду и заработной плате для перевозок по заданной схеме.

7 Эксплуатационные расходы и калькуляция себестоимости перевозок.

8 План по повышению производительности труда и эффективность внедряемых мероприятий.

Перед выдачей темы курсовой работы обучающийся знакомится с графиком его выполнения и критериями оценки. Выполненная пояснительная записка курсовой работы загружается обучающимся в СУО «Moodle».

7 Вопросы к защите курсовой работы

1 Экономика транспорта и ее особенности.
2 Основные преимущества и недостатки транспорта.
3 Оборотные средства на транспорте.

4 Коэффициенты, оценивающие состояние кадров на предприятии.
5 Характеристика производственного персонала.
6 Три метода определения производительности труда.
7 Суммарный метод нормирования труда.
8 Формы и системы оплаты труда.
9 Виды доплат и порядок их определения.
10 Понятие стоимости и себестоимости перевозок.
11 Виды расходов и затрат.
12 Виды цен и их структура.
13 Методы расчета и анализа себестоимости перевозок в конкретных условиях.
14 Пути повышения доходности транспорта.
15 Как определить производительность труда?