Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра прикладных информационных технологий и программирования

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
информационных технологий и
автоматизированных систем
_____ А.В. Зимин
подпись
«____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы графического дизайна

09.03.03 «Прикладная информатика»
(направленность (профиль): «Искусственный интеллект и машинное обучение»)

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная форма

Срок обучения: 4 года

Год начала подготовки 2025

Новокузнецк
2025

СибГИУ
Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: daba56d7b892efca3bf5c04ed0251c98b19b099c
Владелец: Директор ИИТиАС Зимин Алексей Валерьевич
Действителен: с 15 января 2025 г. по 10 апреля 2026 г.
Дата и время: 10-04-2025 15:22:08 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– формирование у обучающихся знаний и навыков по разработке фирменного стиля программного продукта или предприятия.

Задачами учебной дисциплины являются:

– изучение основ колористики и принципов подбора цветовых решений;
– изучение основ типографики и психологических особенностей воздействия шрифтов на зрителя;
– изучение основ визуализации данных и формирования инфографики;
– формирование практических навыков по формированию цветовой карты продукта;
– формирование практических навыков по разработке брендбука продукта, в том числе уникального шрифта, логотипа, фирменного стиля;
– формирование практических навыков по разработке инфографики для различных практических задач.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 09.03.03 «Прикладная информатика».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Информатика;
– Проектирование и прототипирование интерфейсов.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

– Основы работы в Business Intelligence системах;
– Проектная деятельность 1;
– Проектная деятельность 2.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Профессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Планируемые результаты обучения

	ПК-1: Способен участвовать в разработке прототипов информационных систем	ПК-1.1 Участвует в разработке прототипа информационной системы в соответствии с требованиями	– знать: теорию цвета и ее применение в графических пользовательских интерфейсах, требования к фирменному стилю и брендбукам и их внедрение в интерфейсы информационных систем, типы визуализации данных и принципы инфографики, способы внедрения визуализации в интерфейсы информационных систем. – уметь: использовать теорию цвета и законы смешения цветов при разработке пользовательских интерфейсов, формировать требования к фирменному стилю, брендбукам и интерфейсам информационных систем с учетом теории цвета; применять визуализацию данных для акцентирования внимания пользователя в ИС.
		ПК-1.3 Участвует в разработке пользовательского интерфейса	– знать: методы смешения цветов и критерии цветовой гармонии, требования к типографическим элемента в интерфейсах (шрифтам, цветам и блокам текста), требования к пользовательским интерфейсам с учетом психофизических

			особенностей целевой аудитории. – уметь: выбирать и обосновывать выбор цветовой гаммы для пользовательских интерфейсов информационных систем, формировать требования на разработку пользовательских интерфейсов с учетом психофизических особенностей целевой аудитории, типографики, брендбука и фирменного стиля.

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том числе при проведении промежуточной аттестации обучающихся. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***3 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*экзамен*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***108***	*108*
	зачетных единиц	***3***	*3*
Лекции, *академ. час.*		***8***	*8*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***24***	*24*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***58***	*58*

в форме практической подготовки	***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*	***18***	*18*
в форме практической подготовки	***0***	*0*

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Основы колористики;

Тема 1.1 Основные принципы и понятия теории цвета (Исследования цвета. Цветовой тон, яркость, насыщенность. Трехмерность цвета. Цветовой круг. Цветовой баланс. Цветовые схемы. Законы смешения цветов. Монохроматические сочетания цветов. Аналогичное сочетание цветов. Контрастные сочетания. Триада и диагональные сочетания.);

Тема 1.2 Психология восприятия цвета (Влияние цвета на эмоции и настроение, память и восприятие пространства. Значение цвета в дизайне. Рекомендации для улучшения понимания цвета и его влияния на человека);

Раздел 2 Основы типографики;

Тема 2.1 Виды шрифтов и сочетание шрифтов между собой (Понятие типографики и ее роль. Инструменты типографики. Определение шрифта. Типы шрифтов. Интерлиньяж. Основные правила сочетания шрифтов);

Тема 2.2 Психологические особенности воздействия шрифтов на зрителя (Психологические аспекты восприятия текста и шрифтов. Влияние шрифтов на эмоциональное восприятие текста. Применение шрифтов в дизайне и рекламе);

Тема 2.3 Креативный подход к использованию шрифтов (Использование нестандартных гарнитур и стилей в типографике. Создание уникальных эффектов с помощью шрифтов. Примеры креативного использования шрифтов в дизайне);

Раздел 3 Разработка брендбука программного продукта;

Тема 3.1 Процесс разработки логотипа и брендбука (Определение целей и аудитории с точки зрения бренда. Тенденции в разработке логотипов и брендбуков. Исследование рынка и проработка концепции. Подбор цветовой схемы. Разработка дизайна и его тестирование);

Тема 3.2 Формирование фирменного стиля программного продукта (Определение фирменного стиля. Роль фирменного стиля в продвижении программного продукта. Этапы формирования фирменного стиля. Примеры успешных фирменных стилей технологических компаний);

Тема 3.3 Этапы разработки товарного знака (Этапы разработки товарного знака. Регистрация товарного знака и вопросы защиты авторских прав. Влияние товарного знака на продвижение бренда);

Раздел 4 Основы инфографики;

Тема 4.1 Основы визуализации данных (Определение инфографики. Искусство инфографики. Типы визуализации данных. Принципы создания инфографики);

Тема 4.2 Проектирование и разработка инфографики (Работа с данными и их визуализация. Стилистика и оформление инфографики. Примеры нестандартных подходов к визуализации).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	Основы колористики	2	
Раздел 2.	Основы типографики	2	
Раздел 3.	Разработка брендбука программного продукта	2	
Раздел 4.	Основы инфографики	2	
Итого:		**8**	**0**

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	Основы колористики		
Тема 1.1.	Методы смешения цветов и критерии цветовой гармонии	2	
Тема 1.2.	Формирование цветовой карты программного продукта	2	
Раздел 2.	Основы типографики		
Тема 2.1.	Исследование и разработка кириллического шрифта	2	
Тема 2.2; Тема 2.3.	Основные принципы использования шрифтов в медиапродуктах	4	
Раздел 3.	Разработка брендбука программного продукта		
Тема 3.1.	Разработка логотипа и брендбука программного продукта	6	
Тема 3.2; Тема 3.3.	Формирование фирменного стиля и товарного знака программного продукта	4	
Раздел 4.	Основы инфографики		
Тема 4.1;	Проектирование и	4	

Тема 4.2.	разработка инфографики		
Итого:		**24**	**0**

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	Темы лабораторных работ	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	1. Изучение лекционного материала; 2. Оформление отчета о практической работе; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.	12	
Раздел 2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Оформление отчета о практической работе; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.	16	
Раздел 3.	1. Изучение лекционного материала; 2. Оформление отчета о практической работе; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.	16	
Раздел 4.	1. Изучение лекционного	14	

	материала; 2. Оформление отчета о практической работе; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.		
Контроль	*Подготовка к экзамену*	18	
Итого:		**76**	**0**

10 Матрица компетентностных задач по учебной дисциплине

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	**Контролируемые компетенции**	**Оценочные средства**
Раздел 1.	ПК-1	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Отчет о практической работе; 4. Тестовые задания
Раздел 2.	ПК-1	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Отчет о практической работе; 4. Тестовые задания
Раздел 3.	ПК-1	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Отчет о практической работе; 4. Тестовые задания
Раздел 4.	ПК-1	1. Вопросы для устного обсуждения (опроса); 2. Наблюдение за работой на практическом занятии; 3. Отчет о практической работе; 4. Тестовые задания
Экзамен.	ПК-1	1. Задачи к экзамену

11 Входной контроль

11.1 Цель входного контроля − определить начальный уровень подготовленности обучающихся и выстроить индивидуальную траекторию обучения. В условиях личностно-ориентированной образовательной среды результаты входного оценивания обучающегося

используются как начальные значения в индивидуальном профиле академической успешности обучающегося.

11.2 Описание оценочных средств

Форма проведения входного контроля – тестирование.

Длительность тестирования – 30 минут.

Тестирование проводится в течение первых двух недель изучения учебной дисциплины в СУО «Moodle».

Для проведения тестирования используются тестовые задания для входного контроля (для ответа на 1 вопрос, как правило, выделяется 1 минута).

Шкала оценивания результатов тестирования

За каждый правильный ответ выставляется 1 балл. Оценка выставляется в зависимости от процента правильных ответов:

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка
80 до 100	«отлично»
от 67до 79	«хорошо»
от 50 до 66	«удовлетворительно»
менее 50	«неудовлетворительно»

Основываясь на результатах тестирования, формируется индивидуальная траектория обучающегося (группы обучающихся), исходя из следующих соображений:

– 67 – 100 % – обучающийся готов к изучению учебной дисциплины без дополнительного повторения изученного ранее материала;

– 50 – 66 % – обучающийся в целом готов к изучению учебной дисциплины, требуется повторение отдельных вопросов(тем) изученного ранее материала, необходимого для успешного освоения учебной дисциплины;

– 49% и менее – обучающийся имеет слабую подготовку к изучению учебной дисциплины, необходимы корректирующие занятия и консультации.

Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся приведены в приложении.

12 Текущий контроль

12.1 Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной) обучающихся. Данный вид контроля стимулирует у обучающихся стремление к систематической самостоятельной работе

по изучению учебной дисциплины и позволяет оценить степень освоения изученного материала.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе педагогического работника, в том числе посредством использования СУО «Moodle».

Формы проведения текущего контроля – вопросы для устного обсуждения (опроса); наблюдение за работой на практическом занятии; отчет о практической работе; тестовые задания.

12.2 Описание оценочных средств

Шкалы оценивания (методики оценки)

12.2.1 Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля и подготовки обучающихся к изучению новой темы в начале занятия лекционного типа (лекции) педагогическим работником проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущего раздела (темы).

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается умение грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

– использование дополнительного материала (обязательное условие);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени).

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

– полно и аргументировано отвечает по содержанию задания;

– обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, в том числе самостоятельно составленные;

– излагает материал последовательно и правильно.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1 – 2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

– излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

– не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

– излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному освоению последующего материала.

12.2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестирования обучающихся

Тестирование проводится по изученным разделам (темам) учебной дисциплины для выявления уровня знаний и умений обучающегося, мотивирования обучающегося к активизации самостоятельной работы по усвоению учебного материала, выявления и устранения пробелов в знаниях, повышения дисциплины и организации учебной деятельности обучающегося.

Тестирование проводится в СУО «Moodle» в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся. Для тестирования используется 20 вопросов из базы типовых тестовых заданий по изученным разделам (темам) учебной дисциплины. Обучающийся выбирает один ответ из предложенных вариантов ответа. В случае выбора неправильного ответа обучающийся получает за данный вопрос 0 баллов; в случае правильного ответа – 1 балл.

Оценка формируется в соответствии с критериями таблицы:

Максимальный балл	Проходной балл	Оценка
20	не менее 18	отлично
17	не менее 14	хорошо
13	не менее 10	удовлетворительно
9	–	неудовлетворительно

12.2.3 Рекомендации по оцениванию в процессе наблюдения за работой на практическом занятии

Наблюдение за работой на практическом занятии – важнейший компонент контроля деятельности обучающихся и качества их обучения.

Критерии оценки в процессе наблюдения за работой на практическом занятии:

– самостоятельность выполнения задания и работы с методическими указаниями (учитывается работа в течение занятия, быстрота и способность нахождения в методических указаниях нужной информации);

– правильность выполнения работы (учитывается последовательность выполняемых действий, умение работать с инструментами и/или средствами вычислительной техники);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения работы с учетом индивидуальных особенностей обучающихся);

– активность обучающегося при выполнении практической работы (учитывается индивидуальная работа и работа в группе).

Критерии оценки по результатам наблюдения за работой на практическом занятии

Наименование параметра оценки	Максимальное количество баллов
Самостоятельно выполняет задания; умеет работать с методическими указаниями.	2,5
Указанные в методических указаниях действия выполняет в правильной последовательности; умеет работать с инструментами и/или средствами вычислительной техники.	1,25
Рационально использует время, отведенное на задание; проявляет активность при выполнении практической работы.	1,25
Итого	**5**

Максимальное количество – 5 баллов соответствует оценке «отлично», 4 балла – «хорошо», 3 балла – «удовлетворительно», 2 балла – «неудовлетворительно».

12.2.4 Рекомендации по оцениванию отчета о практической работе

Оформление отчета о проделанной практической работе обучающиеся осуществляют в рамках самостоятельной работы.

Критерии оценки отчета о практической работе:

– правильность выполнения работы (учитывается полнота отчета о практической работе, наличие всех необходимых данных, наличие выводов, наличие ошибок и неточностей);

– аккуратность оформления отчета о практической работе.

Критерии оценки отчета о практической работе

Наименование параметра оценки	Максимальное количество баллов
Отчет о практической работе содержит все необходимые данные и выводы.	2,5
Отчет о практической работе не содержит ошибок и неточностей.	1,25
Отчет о практической работе оформлен аккуратно.	1,25
Итого	**5**

Максимальное количество – 5 баллов соответствует оценке «отлично», 4 балла – «хорошо», 3 балла – «удовлетворительно», 2 балла – «неудовлетворительно».

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины приведены в приложении.

13 Промежуточная аттестация

13.1 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине предназначены для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения учебной дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяют определить качество усвоения изученного материала.

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у обучающихся по учебной дисциплине является: экзамен.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся включают: задачи к экзамену.

13.2 Оценивание обучающегося на экзамене

Оценка	Требования к знаниям
отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал различной литературы, правильно обосновывает принятое нестандартное решение, обладает приемами выполнения практических задач по формированию компетенций.
хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, обладает необходимыми

Оценка	Требования к знаниям
	умениями и приемами их выполнения.
удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, испытывает сложности при выполнении практических работ и затрудняется связать теорию вопроса с практикой.
неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, неуверенно отвечает, допускает серьезные ошибки, не имеет представлений по методике выполнения практической работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по данной учебной дисциплине.

Задания и вопросы для промежуточной аттестации обучающихся приведены в приложении.

14 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебное пособие для вузов / Е.А. Безрукова, Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян. – 2-е изд. – Москва : Юрайт, 2022. – 116 с. – ISBN 978-5-534-11142-2. – URL: https://urait.ru/bcode/495499 (дата обращения: 02.04.2025);

2 Сайкин, Е. А. Основы дизайна : учебное пособие / Е. А. Сайкин ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 58 с. : ил. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575026 (дата обращения: 02.04.2025);

3 Корякина, Г. М. Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль: учебное наглядное пособие для практических занятий : учебное пособие / Г.М. Корякина, С.А. Бондарчук. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2018. – 93 с. – ISBN 978-5-88526-976-6. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576869 (дата обращения: 02.04.2025).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru. – URL: https://libr.sibsiu.ru;

2 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp;

3 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.studentlibrary.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

4 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Единая профессиональная база знаний для технических вузов - Издательство Лань" ЭБС»] / ООО «Издательство ЛАНЬ». – Санкт-Петербург, [200 –]. – URL: http://e.lanbook.com. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: https://biblioclub.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: http://www.biblioclub.ru;

7 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке;

8 Электронные периодические издания ИВИС : универсальная база данных / ООО «ИВИС». – Москва, [200 –]. – URL: http://eivis.ru. – Режим доступа: по подписке.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– 7-Zip;
– Adobe Acrobat Reader;
– Astra Linux Special Edition;
– GIMP;
– Kaspersky Endpoint Security;
– Microsoft Office;
– Microsoft Windows;
– OnlyOffice;
– Р7-Офис.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

15 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:
- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий),оснащенную персональными компьютерами и выходом в сеть «Интернет»;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 09.03.03 «Прикладная информатика».

Составитель(и):

доцент Бабичева Надежда Борисовна (кафедра прикладных информационных технологий и программирования).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Согласована:

Системный аналитик группы
системной архитектуры департамента
информационных технологий
ООО "СИ СОФТ"  Е.А. Шапошникова

Приложение

Тестовые задания для входного контроля знаний обучающихся

1 Дайте определение термину "виртуальная реальность"?

Выберите один ответ:

a. компьютерная технология, позволяющая добавить на изображение какой-либо элемент

b. организационно-технические системы, предназначенные для автоматизации процесса подготовки изображений к печати

c. приложения, позволяющие создавать и редактировать 2D и 3D графику

d. искусственно созданное пространство, которое может повторять реально существующее или полностью вымышленное место

e. система, способная вести диалог с человеком и создавать графику

2 Дайте определение термину "графический редактор"?

Выберите один ответ:

a. организационно-технические системы, предназначенные для автоматизации процесса подготовки изображений к печати

b. система, способная вести диалог с человеком и создавать графику

c. компьютерная технология, позволяющая добавить на изображение какой-либо элемент

d. приложения, позволяющие создавать и редактировать 2D и 3D графику

e. отображение и манипулирование графическими изображениями при помощи вычислительной техники

3 Растровая графика - это:

Выберите один ответ:

a. представление изображения в виде совокупности отдельных точек пикселов;

b. представление изображения в виде математической модели;

c. представление изображения в виде совокупности точек и графических примитивов;

d. представление изображения в виде совокупности отдельных графических примитивов;

4 Что такое разрешающая способность:

Выберите один ответ:

a. матрица изображения;

b. расстояние между соседними пикселами;

c. графический примитив в векторной графике;

d. элемент изображения в растровой графике.;

5 Визуализация - это:

Выберите один ответ:

a. общее название приемов представления числовой информации или физического явления в виде, удобном для зрительного наблюдения и анализа;

b. преобразование изображения;

c. создание, обработка, вывод и манипулирование изображением при помощи вычислительной техники;

d. общее название автоматизированных систем, реализующих технологию выполнения функций проектирования;

6 Какие приложения используют растровую графику:

Выберите один или несколько ответов:

a. AutoCAD;

b. Adobe PhotoShop;

c. MS Paint;

d. Corel Draw;

e. GIMP;

7 Векторная графика - это:

Выберите один ответ:

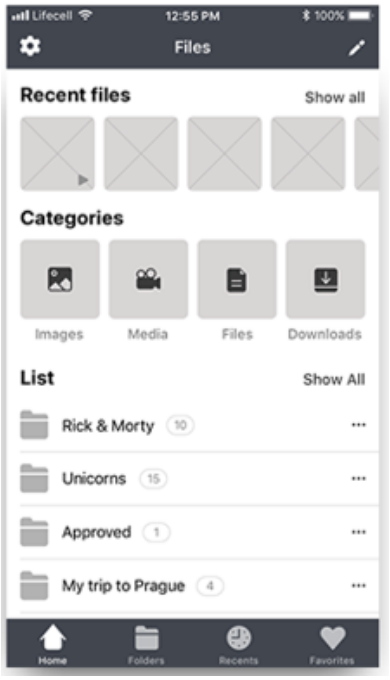
a. представление изображения в виде совокупности отдельных точек пикселов;

b. представление изображения в виде совокупности точек и графических примитивов;

c. представление изображения в виде совокупности отдельных графических примитивов;

d. представление изображения в виде математической модели;

8 Какой прототип приведен на рисунке?



Выберите один ответ:

a. High-fidelity prototype

b. Low-fidelity prototype

c. это не прототип

d. wireframe

9 Какой гештальт-принцип продемонстрирован на рисунке?



Выберите один ответ:

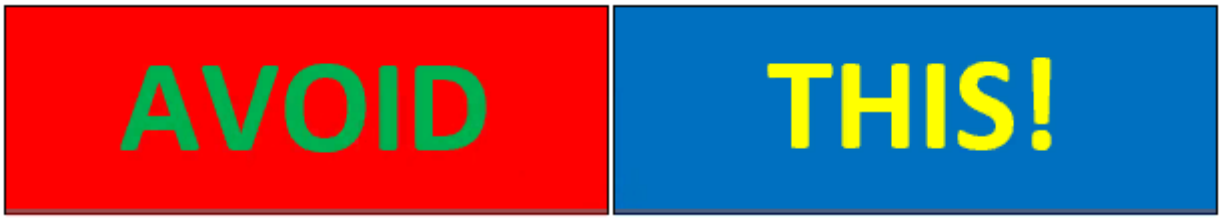
a. Принцип близости.

b. Принцип схожести.

c. Принцип симметрии.

d. Принцип непрерывности.

10 Какая из рекомендаций использования цвета нарушена на изображении?



Выберите один ответ:

a. Разделяйте сильные противоположные цвета.

b. Используйте цвет в сочетании с другими подсказками.

c. Избегайте сочетаний цветов, выглядящих одинаковыми для людей с цветовой слепотой.

d. Дифференцируйте цвета не только по тону, но также по насыщенности и яркости.

11 Что является строительными блоками для представления геометрических данных в вычислительной технике?

a. точки;

b. квадраты;

c. круги;

d. линии.

12 Устройством вывода информации НЕ является:

a. проектор;

b. монитор;

c. принтер;

d. клавиатура.

13 Какие устройства называются графическими?

a. устройства ввода изображений;

b. устройства преобразования изображений;

c. устройства вывода изображений;

d. устройства расчета математических моделей.

14 Устройством вывода информации являются (возможны несколько вариантов ответов):

a. трекбол;

b. монитор;

c. принтер;

d. клавиатура.

15 Выберите определение термина «Данные».

a. Сведения об окружающем мире, определенные только в рамках какой-либо предметной области

b. Информация, фиксированная в определенной форме, пригодной для последующей обработки, хранения и передачи

c. Сведения об окружающем мире, протекающих процессах и явлениях, рассматриваемые с учетом некоторой их семантической сущности

d. Сведения об окружающем мире, определенным образом истолкованные, обеспечивающие достижение некоторой цели и структуры

16 Компьютеры, созданные для решения предельно сложных вычислительных задач, – это…?

a. суперкомпьютеры

b. персональные компьютеры

c. карманные персональные компьютеры

d. серверы

17 Арифметико-логическое устройство (АЛУ) является составной частью

a. системной шины

b. основной памяти компьютера

c. микропроцессора

d. генератора тактовых импульсов

18 Для решения задач из различных предметных областей предназначено программное обеспечение

a. служебное (сервисное)

b. системное

c. прикладное

d. специальное

19 Программное обеспечение - это…

a. некоторая конкретная функции системы, может входить в состав программной системы или быть идентичным ей

b. процесс написания программного продукта

c. виды деятельности, выполняемые в процессе промышленного программирования и необходимые для успешного выполнения заказов на программное обеспечение

20 Дайте определение понятию "юзабилити":

a. Восприятие и ответные действия пользователя, возникающие в результате использования и/или предстоящего использования продукции, системы или услуги.

b. Степень удовлетворенности пользователя от использования вашего товара или услуги.

c. Изучение, планирование и разработка взаимодействия между людьми (пользователями) и компьютерами.

d. Степень эффективности, продуктивности и удовлетворенности человека при работе с системой.

Задания и вопросы для текущего контроля знаний обучающихся по разделам (темам) учебной дисциплины

1 Устный опрос

Раздел 1 Основы колористики

Перечень вопросов для устного опроса:

1 Приведите описание физической составляющей цвета.

2 Какие характеристики цвета вы знаете?

3 Дайте определение понятиям цветовой тон, яркость, насыщенность.

3 В чем заключается трехмерность цвета.

4 Приведите способы работы с цветовым кругом.

5 В чем заключается цветовой баланс? Как он связан с цветотенью?

6 Какие цветовые схемы вы знаете?

7 Приведите законы смешения цветов? В чем их смысл?

8 Дайте описание монохроматическим сочетаниям цветов.

9 Дайте описание аналогичному сочетанию цветов.

10 В чем заключается контрастное сочетание?

11 Приведите описание таких сочетаний как триада и диагональные сочетания.

12 Опишите влияние цвета на эмоции и настроение. Как вы думаете, почему он так влияет?

13 Опишите влияние цвета на память и восприятие пространства. Как вы думаете, почему он так влияет?

14 Приведите примеры значения цвета в дизайне.

15 Какие рекомендации для улучшения понимания цвета и его влияния на человека вы знаете?

Раздел 2 Основы типографики

Перечень вопросов для устного опроса:

1 Как вы думаете, в чем заключается понятие типографики и ее роль в формировании полиграфических документов?

2 Какие инструменты типографики вы знаете?

3 Дайте определение шрифта.

4 Перечислите типы шрифтов. В чем их отличие?

5 Что такое интерлиньяж? Почему так важно его соблюдать?

6 Как интерлиньяж влияет на читаемость текстов?

7 Основные правила сочетания шрифтов.

8 Перечислите психологические аспекты восприятия текста и шрифтов.

9 Приведите примеры воздействия на психологическое восприятие текста через шрифт.

10 В чем заключается влияние шрифтов на эмоциональное восприятие текста?

11 Приведите примеры применения шрифтов в дизайне и рекламе.

12 Как использование нестандартных гарнитур и стилей влияет на читаемость текстов?

13 Приведите примеры создания различных эффектов с помощью шрифтов.

14 Приведите примеры креативного использования шрифтов в дизайне.

15 Приведите этапы разработки шрифта.

Раздел 3 Разработка брендбука программного продукта

Перечень вопросов для устного опроса:

1 В чем заключается определение целей и аудитории с точки зрения бренда?

2 Перечислите тенденции в разработке логотипов

3Какие современные тренды в формировании брендбуков вы знаете?

4 Приведите этапы разработки логотипа.

5 Перечислите шаги формирования брендбука.

6 Как исследуют рынок и прорабатывают концепции при формировании брендбука?

7 Приведите этапы и пример подбор цветовой схемы для логотипа.

8 Как тестируют логотип и брендбук?

9 Дайте определение фирменного стиля.

10 Какова роль фирменного стиля в продвижении программного продукта?

11 Перечислите этапы формирования фирменного стиля.

12 Приведите примеры успешных фирменных стилей технологических компаний.

13 Перечислите этапы разработки товарного знака.

14 Регистрация товарного знака и вопросы защиты авторских прав.

15 Влияние товарного знака на продвижение бренда.

Раздел 4 Основы инфографики

Перечень вопросов для устного опроса:

1 Дайте определение инфографики.

2 Приведите ключевые элементы инфографики.

3 Какие типы визуализации данных вы знаете?

4 Перечислите принципы создания инфографики.

5 В чем заключается работа с данными и их визуализация.

6 Приведите примеры стилистики и оформление инфографики.

7 Покажите примеры нестандартных подходов к визуализации.

8 Какие ключевые элементы стилистики в инфографике вы знаете?

9 Какие задачи инфографики вы знаете?

10 В каких сферах применяют инфографику? Приведите примеры.

11 Перечислите ключевые этапы становления инфографики в разные временные периоды.

12 Приведите примеры метафор в инфографике.

13 Особенности отображения степени важности данных.

14 Перечислите виды инфографики с примерами.

15 Какие ошибки чаще всего возникают при создании инфографики?

2 Тестирование по результатам освоения лекционного материала и самостоятельной работы

Тестирование проводится для определения степени усвоения материалов лекций, а также выполнения самостоятельной работы в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, в СУО «Moodle».

Раздел 1 Основы колористики

Перечень вопросов для тестирования:

1 Характеристики цвета: цветовой тон определяется...?

Выберите один ответ:

a. энергией, интенсивностью светового излучения, количеством воспринимаемого света

b. преобладающей длиной волны в спектре излучения

c. чистотой тона, выражается долей присутствия белого цвета

d. темнотой тона, выражается долей присутствия черного цвета

2 Введите на месте пропуска текст (регистр не учитывается).

Как называется наука, занимающаяся изучением цвета?

Ответ: _____

3 Характеристики цвета: яркость определяется...?

Выберите один ответ:

a. энергией, интенсивностью светового излучения, количеством воспринимаемого света

b. чистотой тона, выражается долей присутствия белого цвета

c. преобладающей длиной волны в спектре излучения

d. темнотой тона, выражается долей присутствия черного цвета

4 Законы смешивания цветов. В какой зависимости находятся любые четыре цвета?

Выберите один ответ:

a. нелинейной.

b. они линейно-независимы.

c. они афинно-независимы.

d. линейной.

5 Характеристики цвета: насыщенность определяется...?

Выберите один ответ:

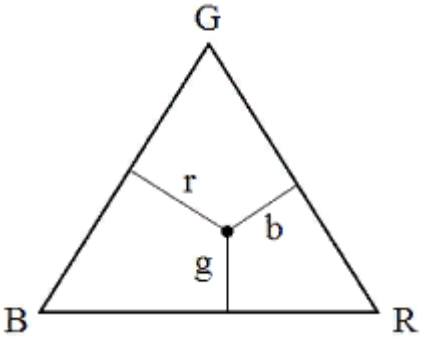
a. чистотой тона, выражается долей присутствия белого цвета

b. темнотой тона, выражается долей присутствия черного цвета

c. энергией, интенсивностью светового излучения, количеством воспринимаемого света

d. преобладающей длиной волны в спектре излучения

6 Джеймс Максвелл изготовил первый колориметр. По какой формуле вычисляется значение цвета?



Выберите один ответ:

a. Ц = r R + g G - b B .

b. Ц = r R * g G * b B .

c. Ц = r R - g G - b B .

d. Ц = r R + g G + b B .

7 Введите на месте пропуска текст (регистр не учитывается).

Назовите имя ученого, впервые систематизировавшего цвета?

Ответ: _____

8 Чего можно достичь в цвете, используя модели геометрических фигур?

Выберите несколько ответов:

a. Гармонию родственно-контрастных цветов

b. Декоративную стилизацию

c. Цветовое равновесие

d. Гармоническое сочетание взаимодополнительных цветов

9 Каким способом можно изменить собственный цвет?

Выберите один ответ:

a. Рассеянным освещением

b. Добавлением ахроматического цвета

c. Декорированием

d. Усилением связи формы и цвета

10 Какие первые цветовые гармонии известны науке цветоведения?

Выберите один ответ:

a. Теория В.М. Шугаева

b. Теория Б. Освальда

c. Теория М. Сарьяна

d. Теория Б. Теплова

11 В чем выражается цветовая комбинаторика?

Выберите несколько ответов:

a. В изображении диаграмм все используемых сочетаний
b. В изменении формы
c. В подборе композиционной схемы
d. В сочетании цветовых масс

12 В чем выражается выразительность цвета в композиции?
Выберите один ответ:
a. В спектральности цвета
b. В обогащении содержания образа цветовыми контрастными и нюансными отношениями
c. В совокупности многих цветов
d. В символическом цветовом кодировании

13 Введите на месте пропуска текст (регистр не учитывается).
Что такое цветовой акцент?
Ответ: _____

14 Установите соответствие между цветовой гаммой и ее типом.

Название эффекта	Описание
1) зеленый, черный, серый, белый, голубой	А) холодная
2) фиолетовый, розовый, красный, желтый	Б) теплая
3) синий, голубой, изумрудно-зеленый, фиолетовый	В) нейтральная
4) серый, белый, черный	

Выберите вариант ответа:
a. 1-В, 2-А, 3-А, 4-Б;
b. 1-А, 2-Б, 3-А, 4-В;
c. 1-А, 2-Б, 3-В, 4-А;
d. 1-Б, 2-В, 3-Б, 4-А;

15 Какие сочетания цветов относятся к контрастным?
Выберите один ответ:
a. красный – зеленый
b. желтый – синий
c. желтый –оранжевый
d. зеленый – оранжевый

16 Укажите цвета, входящие в схему расположения **полярной гармонии** в комбинации цветов, подбираемых с помощью цветового круга:



Введите на месте пропуска текст (регистр не учитывается).

Ответ: _____

17 Укажите цвета, входящие в схему расположения **квадратной схемы** в комбинации цветов, подбираемых с помощью цветового круга:



Введите на месте пропуска текст (регистр не учитывается).

Ответ: _____

18 Укажите цвета, входящие в схему расположения **триады** в комбинации цветов, подбираемых с помощью цветового круга:



Введите на месте пропуска текст (регистр не учитывается).

Ответ: _____

19 Укажите цвета, входящие в схему расположения **родственной гармонии** в комбинации цветов, подбираемых с помощью цветового круга:



Введите на месте пропуска текст (регистр не учитывается).

Ответ: _____

20 Это явление возникает на границе двух смежных цветовых тонов…

a. одновременный цветовой контраст
b. последовательный контраст
c. пограничный цветовой контраст
d. смешение цвета

21 Укажите 3 основных хроматических цвета в живописи (механическое смешение цветов):

a. красный, желтый, синий
b. черный, белый, серый
c. оранжевый, фиолетовый, зеленый
d. красный, желтый, зеленый

22 Дайте полную характеристику – физические ассоциации, физиологические ассоциации, психологические ассоциации **желтого** цвета.

Введите на месте пропуска текст (регистр не учитывается).

Ответ: _____

23 Дайте полную характеристику – физические ассоциации, физиологические ассоциации, психологические ассоциации **фиолетового** цвета.

Введите на месте пропуска текст (регистр не учитывается).

Ответ: _____

24 Дайте полную характеристику – физические ассоциации, физиологические ассоциации, психологические ассоциации **красного** цвета.

Введите на месте пропуска текст (регистр не учитывается).

Ответ: _____

25 Какие цвета считаются основными для цветового круга Иттена?

Выберите один ответ:

a. красный, синий, желтый

b. оранжевый, синий, зеленый

c. зеленый, красный, синий

Раздел 2 Основы типографики

Перечень вопросов для тестирования:

1 Как называется кегль 12 пунктов у шрифта?

Выберите один ответ:

a. цицеро

b. миньон

c. миттель

2 Отметьте основные составляющие шрифта

Выберите один ответ:

a. алфавит заглавных и строчных букв

b. интерлиньяж

c. знаковые символы

3 В чем выражается длина шрифта в наборе?

Выберите один ответ:

a. в пиках

b. в пунктах

c. в миллиметрах

4 Назовите основные составные элементы каждого семейства шрифтов

Выберите несколько вариантов ответов:

a. насыщенность

b. курсив

c. наклон

d. полужирный

5 Как называется самая толстая часть символа?

Выберите один ответ:

a. диакритический знак

b. полуапрош

c. наплыв

6 Как называется пробельный элемент шириной в два пункта?

Выберите один ответ:

a. шпона

b. гарнитура

c. интерлиньяж

7 Введите на месте пропуска текст (регистр не учитывается).

Что такое кегль?

Ответ: _____

8 Какая из перечисленных групп шрифтов имеет засечки?

Выберите один ответ:

a. антиквенные венецианские шрифты

b. брусковые шрифты

c. гротески

9 Введите на месте пропуска текст (регистр не учитывается).

Что такое линиатура?

Ответ: _____

10 Введите на месте пропуска текст (регистр не учитывается).

Как называются акцидентные шрифты, сохраняющие привычный рисунок и укладывающиеся в рамки классификации, принятой для текстовых шрифтов?

Ответ: _____

11 Засечка - это...

Выберите один ответ:

a. след одного движения руки, вооружённой пишущим инструментом

b. короткий штрих или расширение на конце основного или дополнительного, обычно перпендикулярный к нему

c. воображаемая линия, на которой «стоят» знаки, проходящая по нижнему краю прямых знаков без учета свисаний и выносных элементов

12 Как называется цифровой шрифт, состоящий только из прописных букв, однако включающий множество глифов для разных знаков, в котором есть четыре формы T, по три формы E, F, R, по две формы A, C, G, НД K и много других знаков?

Выберите один ответ:

a. Sophia Мэтью Картера

b. Zapf Renaissance

c. Poetica

13 Введите на месте пропуска текст (регистр не учитывается).

Какое свойство шрифта помогает глазу двигаться по строке за счёт открытости формы знаков и поворота осей симметрии относительно вертикали?

Ответ: _____

14 Как называются шрифты с массивными прямоугольными засечками, со скруглениями или без них?

Выберите один ответ:

a. гуманистические

b. переходные

c. брусковые

15 Введите на месте пропуска числовой ответ (регистр не учитывается).

Укажите пропорции золотого сечения.

Ответ: _____

16 Гаральды (Garalde) – это шрифты с

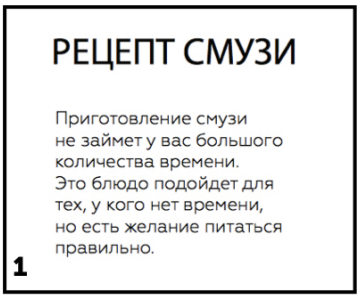
Выберите один ответ:

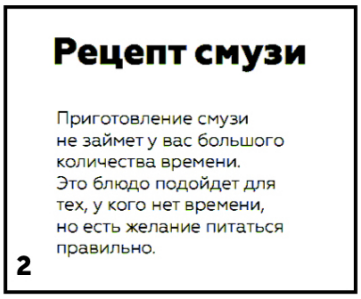
a. наклонными осями овалов, обычно с большим контрастом, чем гуманистические, и со скруглёнными засечками

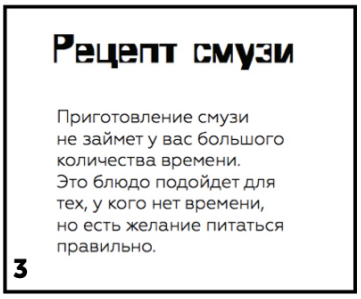
b. сильным контрастом и вертикальными осями овалов, горизонтальными засечками на верхних выносных элементах

c. вертикальными или слегка наклонными осями овалов, скруглёнными засечками, скошенными на верхних выносных элементах

17 Какой шрифт из приведенных ниже возьмете для набора заголовка кулинарного издания?







Укажите номер варианта.

Ответ: _____

18 Какие шрифты вы выберите для набора большого количества сплошного текста в брошюру из вариантов ниже?



Укажите номер варианта.

Ответ: _____

19 Вам предлагают сделать дизайн для свадебного торжества, какие шрифты будете рассматривать в первую очередь?

Выберите один ответ:

a. Шрифты акцидентные, эпатажные

b. Сочетание антиквы и гротеска

c. Рукописные каллиграфические шрифты

20 Заказчик хочет дизайн в стиле современной классики, какие варианты шрифтов для логотипа можно ему предложить?

Выберите один ответ:

a. Антиква

b. Брусковая антиква

c. Гротеск.

21 Какие шрифты из приведенных ниже вы подберете для заголовков статьи на сайте о моде?

1 

2 

3 

Укажите номер варианта.

Ответ: _____

22 Какой шрифт использовать оптимальнее всего, когда заказчик очень статусная консервативная фирма, позиционирующая себя как классический представитель в своей отрасли?

Выберите один ответ:

a. Гротеск

b. Антиква, засечки

c. Акцидентный шрифт

23 В чем измеряется "кегль"?

Выберите один ответ:

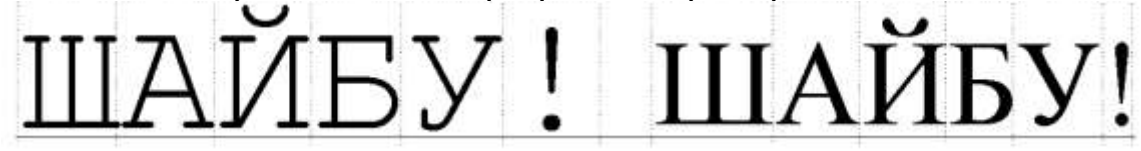
a. Пики

b. Пиксели

c. Дюймы

d. Пункты

24 Какой из приведенных шрифтов непропорциональный?



Укажите номер варианта.

Ответ: _____

25 От каких атрибутов зависит место, занимаемое символами текста на строке?

Выберите один ответ:

a. Трекинг

b. Высота символов

c. Ширина символов

d. Кернинг

Раздел 3 Разработка брендбука программного продукта

Перечень вопросов для тестирования:

1 У вас появился заказ на разработку фирменного стиля, как вы будете выбирать цвета для него?

Выберите один ответ:

a. использую свои любимые цветовые сочетания

b. выберу, исходя из предпочтений клиента

c. посмотрю, какие цвета ассоциируются с продуктом компании

2 Какую цветовую модель будете использовать в рабочем макете для дизайна упаковки?

Выберите один ответ:

a. RGB

b. CMYK

c. HEX

d. HSL

3 Какую цветовую модель будете использовать на превью-файле для согласования макета с заказчиком?

Выберите один ответ:

a. RGB

b. CMYK

c. HEX

4 Заказчик хочет проект, выполненный в пастельных тонах, какой референс подойдет?







Укажите номер варианта.

Ответ: _____

5 Где, на ваш взгляд, обилие цветов используется максимально гармонично?



1



2



3

Укажите номер варианта.

Ответ: _____

6 Какая упаковка лучше подходит для премиального сегмента по сочетанию дизайна и цветовой гаммы?



1



2



3

Укажите номер варианта.

Ответ: _____

7 Какой цвет вы бы подобрали, чтобы развить данную серию и сделать еще одну упаковку?



1



2



3



Укажите номер варианта.

Ответ: _____

8 Как называется колорит в черно-белой гамме?



Введите на месте пропуска текст (регистр не учитывается).

Ответ: _____

9 Отметьте верные утверждения:

Выберите несколько вариантов ответов:

a. товарный знак - это обозначение, способное отличать товары и услуги одних юридических и физических лиц от однородных товаров и услуг других юридических и физических лиц

b. товарный знак – это идентификатор, в техническом отношении сходный с логотипом, но приложенный не к организации в целом, а к конкретной ее продукции

c. часто роль товарного знака по основному виду продукции играет логотип фирмы

10 К составляющим фирменного стиля можно отнести:

Выберите несколько вариантов ответов:

a. фирменные шрифты

b. фирменную верстку

c. фирменный блок

d. фирменный интерлиньяж

e. фирменный кернинг

11 К носителям фирменного стиля можно отнести:

Выберите несколько вариантов ответов:

a. корпоративный сайт

b. печать фирмы

c. фирменный конверт

d. визитную карточку

12 Основные качества, необходимые для успешного позиционирования бренда:

Выберите один ответ:

a. актуальность, простота, отличие, последовательность, постоянство

b. креативность создателей бренда

c. запоминаемость и навязчивость рекламы

13 Введите на месте пропуска текст (регистр не учитывается).

Термин, символизирующий весь комплекс информации о компании, продукте или услуге:

Ответ: _____

14 Позиционирование –это…?

Выберите один ответ:

a. узнаваемость торговой марки

b. контроль качества товарного знака

c. создание для бренда такого контекста, в котором связанный с ним выбор будет восприниматься как наилучший

15 Точность, емкость, краткость, живость, эмоциональность и благозвучие:

Выберите один ответ:

a. невыполнимые условия

b. общие требования к имени бренда

c. черты только глобальных брендов

16 Если шанс единицы выборки быть включенными в выборку неизвестен, то выборка называется:

Выберите один ответ:

a. вероятностной (случайной)

b. репрезентативной (представительной)

c. невероятностной (неслучайной)

17 Как контекст влияет на восприятие?

Выберите один ответ:

a. Контекст искажает восприятие, например, то, что мы видим, может искажаться тем, что мы слышим, и наоборот.

b. Контекст никак не влияет на восприятие.

c. Контекст делает восприятие более острым, например, в тем-ной комнате светлый предмет более заметен.

18 Каков механизм воздействия текущих целей на наше восприятие?

Выберите несколько ответов:

a. Влияние на область поиска.

b. Влияние на скорость поиска.

c. Повышение чувствительности системы восприятия к определенным характеристикам.

d. Понижение чувствительности системы восприятия к определенным характеристикам.

e. Влияние на механизм поиска.

19 Введите на месте пропуска текст (регистр не учитывается).

Что помогают сформулировать 4 следующих вопроса:

1) Для кого? - определение целевой группы потребителей, для которой создается брэнд

2) Зачем? - выгода потребителя, которую он получит в результате приобретения именно этого брэнда

3) Для какой цели (для какого использования?) нужен именно этот брэнд

4) Против какого конкурента?

Ответ: _____

20 Введите на месте пропуска текст (регистр не учитывается).

Перечислите этапы разработки логотипа.

Ответ: _____

21 Изменение названия, логотипа, визуального оформления бренда с изменением позиционирования, а также изменение целостной идеологии бренда -это

Выберите один ответ:

a. рестайлинг

b. репозиционирование

c. ребрендинг

22 Контент - это:

Выберите один ответ:

a. логотип сайта

b. адрес сайта

c. любое содержательно-значимое наполнение информационного ресурса сайта

23 Графический образ, являющийся символом организации и размещаемый на ее бланках:

Выберите один ответ:

a. герб

b. логотипом

c. знак

d. девиз

24 Какие дизайнерские приемы существуют для создания логотипа?

Выберите несколько ответов:

a. Произвольную букву в слове вы делаете отличной от других (размером, цветом или гарнитурой). Иначе говоря, в этом способе в тексте логотипа мы меняем размер буквы, ее наклон или цвет.

b. Прием замены буквы или слова ассоциативным знаком

c. Прием вписывания текста в геометрическую фигуру

d. Примем удаления из текста логотипа отдельных букв

25 Какие изображения должно содержать приложение для мобильного устройства?

Выберите один ответ:

a. изображение для списка приложений

b. изображение для экрана меню Пуск

c. изображение снимка экрана программы

d. изображение логотипа компании

Раздел 4 Основы инфографики

Перечень вопросов для тестирования:

1 Дизайн или проектирование интерфейса для графических дизайнеров:

Выберите один ответ:

a. тон, стиль, композиция, которые являются атрибутами бренда

b. прозрачность и понятность информации

c. передача информации о поведении посредством ожидаемого назначения

d. все варианты ответа верны

2 Объектами информационного дизайна являются

Выберите один ответ:

a. всевозможные графики

b. диаграммы

c. инфографика

d. все варианты ответа верны

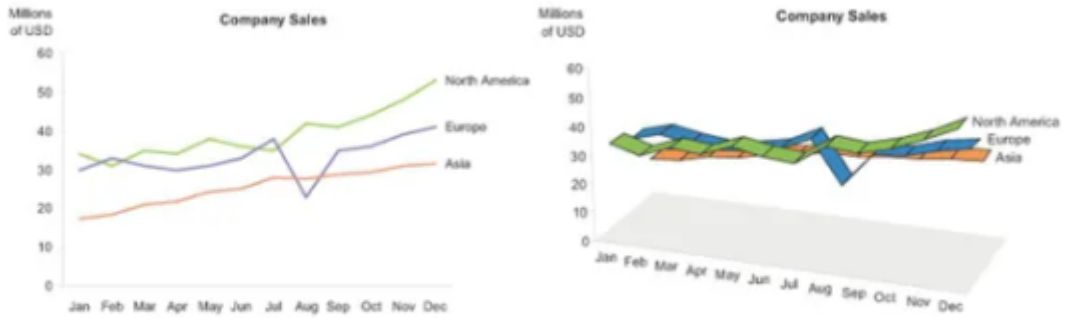
3 Строительные блоки визуального дизайна интерфейсов:

a. форма

b. размер
c. цвет
d. все варианты ответа верны
4 Следующие утверждения верны:
Выберите один ответ:
a. люди легко воспринимают контрастность
b. восприятие направления затруднено при больших размерах объектов
c. текстура бесполезна для передачи различий или привлечения внимания
d. все варианты ответа верны
5 Какой тип контента подойдёт для предоставления большого объёма статистических данных?
Выберите один ответ:
a. видео
b. инфографика
c. изображения
6 Какой график лучше для понимания какая доля больше Mid-Cap U.S. Stock и Large U.S. Stock?



Введите на месте пропуска текст (регистр не учитывается).
Ответ: _____
7 Какой график проще для восприятия?



Введите на месте пропуска текст (регистр не учитывается).
Ответ: _____
8 Какая таблица проще для восприятия?

Sales Summary by Region					
1st Quarter, 2007					
Regions are Sorted by Revenue					
Region	Revenue	% of Total Revenue	Expenses	Profit	% of Total Profit
Europe	$75,904,604.00	31.06%	$40,988,486.16	$34,916,117.84	22.31%
Canada	$51,572,694.00	21.10%	$17,534,715.96	$34,037,978.04	21.75%
Western U.S.	$42,660,178.00	17.46%	$11,944,849.84	$30,715,328.16	19.63%
Eastern U.S.	$33,977,385.00	13.90%	$7,135,250.85	$26,842,134.15	17.15%
Central U.S.	$26,139,598.00	10.70%	$3,920,939.70	$22,218,658.30	14.20%
Asia	$14,135,278.00	5.78%	$6,360,875.10	$7,774,402.90	4.97%
Total (or Avg)	$244,389,737.00	100.00%	$87,885,117.61	$156,504,619.39	100.00%

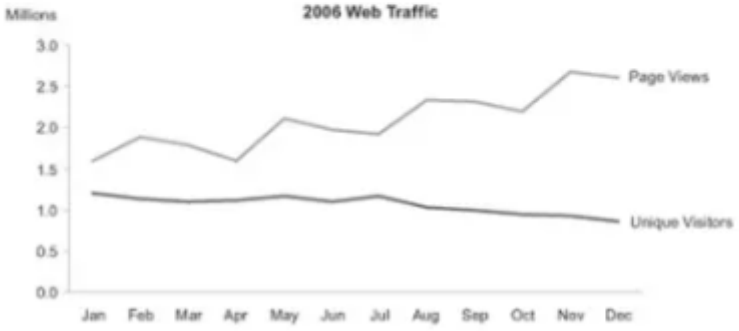
Sales Summary by Region (USD)
1st Quarter, 2007
Regions are Sorted by Revenue

Region	Revenue	% of Total Revenue	Expenses	Profit	% of Total Profit
Europe	75,904,604	31.1%	40,988,486	34,916,118	22.3%
Canada	51,572,694	21.1%	17,534,716	34,037,978	21.7%
Western U.S.	42,660,178	17.5%	11,944,850	30,715,328	19.6%
Eastern U.S.	33,977,385	13.9%	7,135,251	26,842,134	17.2%
Central U.S.	26,139,598	10.7%	3,920,940	22,218,658	14.2%
Asia	14,135,278	5.8%	6,360,875	7,774,403	5.0%
Total (or Avg)	$244,389,737	100.0%	$87,885,118	$156,504,619	100.0%

Введите на месте пропуска текст (регистр не учитывается).
Ответ: _____

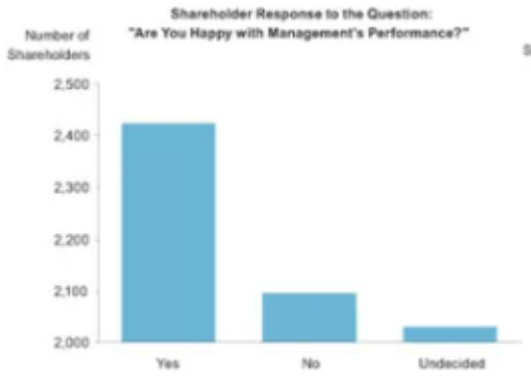
9 Какой график лучше для фокуса на изменениях во времени, а не отдельных значениях?

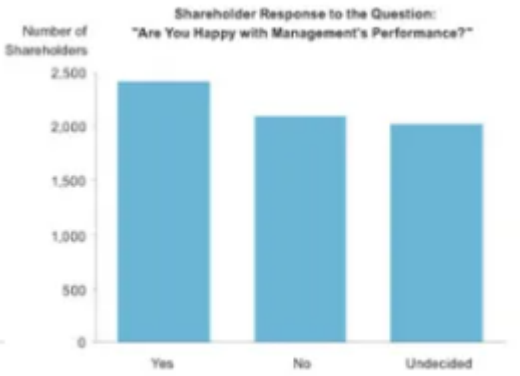




Введите на месте пропуска текст (регистр не учитывается).
Ответ: _____

10 Один график искажает данные, другой отражает их точно. Какой отражает точно?

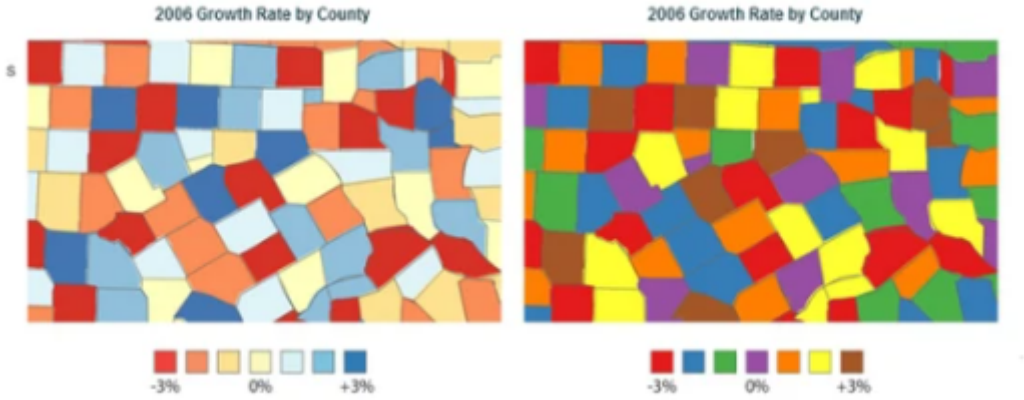




Введите на месте пропуска текст (регистр не учитывается).

Ответ: _____

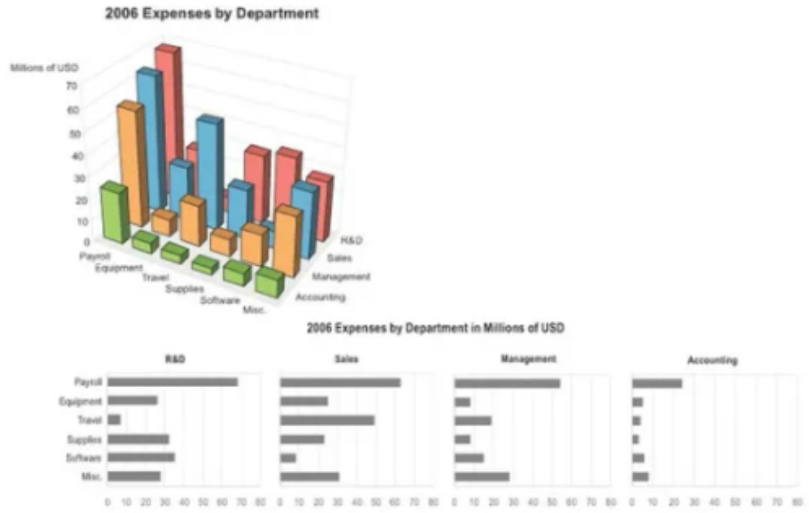
11 С помощью какой карты можно проще найти страны с положительным ростом?



Введите на месте пропуска текст (регистр не учитывается).

Ответ: _____

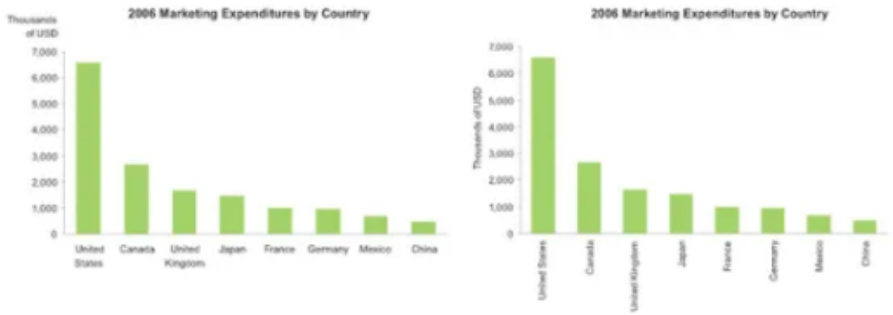
12 Какой график позволяет проще определить расходы на R&D Travel?



Введите на месте пропуска текст (регистр не учитывается).

Ответ: _____

13 Какой график легче к «прочтению»?



Введите на месте пропуска текст (регистр не учитывается).
Ответ: _____

14 Какой график выглядит лучше для восприятия?



Введите на месте пропуска текст (регистр не учитывается).
Ответ: _____

15 Какая из таблиц позволяет увидеть ключевые показатели бедности (Poor) быстрее?

2006 Key Metrics

Region	Overall	Revenue	Expenses	Profit	Avg. Order Size
East	Good	$4,652,462	$2,682,765	$1,969,697	$6,845
West	Fair	3,705,426	2,211,773	1,493,653	4,266
North	Fair	3,215,789	2,712,984	502,805	4,568
South	Poor	2,215,752	1,562,735	653,017	1,358
Overall	**Fair**	**$13,789,429**	**$9,170,257**	**$4,619,172**	**$4,259**

2006 Key Metrics

Region	Overall	Revenue	Expenses	Profit	Avg. Order Size
East	Good	$4,652,462	$2,682,765	$1,969,697	$6,845
West	Fair	3,705,426	2,211,773	1,493,653	4,266
North	Fair	3,215,789	2,712,984	502,805	4,568
South	Poor	2,215,752	1,562,735	653,017	1,358
Overall	**Fair**	**$13,789,429**	**$9,170,257**	**$4,619,172**	**$4,259**

Введите на месте пропуска текст (регистр не учитывается).
Ответ: _____

16 Традиционные методы визуализации могут находить следующее применение:

Выберите несколько ответов:

a. представлять пользователю информацию в наглядном виде

b. компактно описывать закономерности, присущие исходному набору данных

c. снижать размерность или сжимать информацию

d. упрощать расчеты в модели

e. восстановление пробелов в наборе данных

17 Способы визуального представления могут …

Выберите несколько ответов:

a. только иллюстрировать построение модели

b. интерпретировать полученный результат

c. быть средством оценки качества построенной модели

18 Основные тенденции в области визуализации:

Выберите несколько ответов:

a. разработка сложных видов диаграмм

b. разработка более компактных видов диаграмм

c. повышение уровня взаимодействия с визуализацией пользователя

d. уменьшение роли пользователя

e. все ответы верны

19 Основные тенденции в области визуализации:

Выберите несколько ответов:

a. разработка более компактных видов диаграмм

b. повышение уровня взаимодействия с визуализацией пользователя

c. увеличение размеров и сложности структур данных, представляемых визуализацией

d. все ответы верны

20 Наглядное графическое и табличное представление имеющейся информации носит название

Выберите один ответ:

a. сегрегация

b. стаффинг

c. визуализация

21 Как называется приведение имеющейся информации в наглядное графическое и табличное представление?

Выберите один ответ:

a. визуализация данных

b. аналитические

c. извлечение знаний

d. синтез управления

22 Типичное количество переменных в диаграммах Венна – это ...

Выберите один ответ:

a. не более 1

b. не более 2

c. не более 4

d. не более 10

23 Достаточно распространённым способом графического изображения структуры

Выберите один ответ:

a. статистических совокупностей является такая диаграмма:

b. секторная

c. векторная

d. секторальная

24 Какой вид диаграмм используется для отображения величин частей целого?

Выберите один ответ:

a. график

b. гистограмма

c. круговая диаграмма

d. ярусная диаграмма

25 Графики удобны и при изображении нескольких динамических рядов для их сравнения…

Выберите один ответ:

a. когда требуется сравнение:

b. двух уравнений

c. темпов роста

d. расстояния

3 Выполнение практических работ

Задания для практических работ, теоретический и методический материал для самостоятельного изучения и вопросы для собеседования представлены в методических указаниях к практическим занятиям.

4 Задачи к экзамену для промежуточной аттестации

1 К вам обратился ресторан быстрого питания, в ассортименте которого излюбленные виды фастфуда: шаурма, гиро, жареная курица, картофель фри и свиные ребрышки.

Заказчик ориентирован вырасти до сети ресторанов, поэтому был настроен основательно проработать фирменный стиль.

Задача

Разработать логотип и выразить концепцию бренда в фирменном стиле. Визуальные образы: огонь, мангал, уголь, птица, шаурма. Целевая аудитория: от 16 до 40 лет, средний класс.

Ожидаемая реакция потребителя:

- пробуждение аппетита
- желание попробовать продукт,
- ощущение доступности продукта,
- впечатление профессионализма в области фастфуда

Результатом работы должен стать брендбук, включающий в себя цветовую карту проекта, фирменный шрифт, логотип, фирменный стиль, товарный знак.

2 К вам обратился ABC Films – кинопродакшн, использующий в качестве искусственного света только диодные светильники, имеющие индекс светопередачи 97%. Это позволяет экономить электроэнергию, не теряя качество киноосвещения.

Задача

Разработать логотип и фирменный стиль, которые подчеркнут характер и стиль бренда. Сделать акценты, которые вызовут стойкие ассоциации с услугами компании.

Результатом работы должен стать брендбук, включающий в себя цветовую карту проекта, фирменный шрифт, логотип, фирменный стиль, товарный знак.

3 К вам обратился завод «QWERTY», что производит газовую продукцию из окружающей атмосферы – кислород, азот, аргон и другие газы. Безопасно и надежно снабжает промышленными газами клиентов по всей России.

Задача

Для выхода компании на новый уровень надо разработать логотип и брендбук, которые будут отражать новую стратегию развития.

Перед вами стоит задача сформировать образ высококачественного и высокотехнологичного бренда. Фирменный стиль должен выделить компанию «QWERTY» среди конкурентов, дизайн должен быть современным, вызывать у целевой аудитории следующие ассоциации: доверие, надежность и профессионализм.

Результатом работы должен стать брендбук, включающий в себя цветовую карту проекта, фирменный шрифт, логотип, фирменный стиль, товарный знак.

4 К вам обратилась студия красоты премиального уровня «Ромашки-лютики».

Задача

Для выхода студии на новый уровень надо разработать логотип и брендбук, которые будут отражать новую стратегию развития.

Перед вами стоит задача сформировать образ высококачественного и высокотехнологичного бренда бьюти-услуг. Фирменный стиль должен выделить студию «Ромашки-лютики» среди конкурентов, дизайн должен быть современным, вызывать у целевой аудитории следующие ассоциации: утончённый, аккуратный, женственный, элегантный, естественный, доверительный.

Результатом работы должен стать брендбук, включающий в себя цветовую карту проекта, фирменный шрифт, логотип, фирменный стиль, товарный знак.

5 К вам обратилась компания «Netex» – автоматизированный сервис обмена валют, который работает в режиме реального времени и

позволяет вам практически моментально обменять одну валюту на другую.

Задача

Разработать дизайн логотипа и трансформировать его в фирменный стиль компании.

Результатом работы должен стать брендбук, включающий в себя цветовую карту проекта, фирменный шрифт, логотип, фирменный стиль, товарный знак.

6 Вам поручено продвижение бренда японских подгузников-трусиков для детей. Продукт Kioshi отвечает всем требованиям мам, обладает высоким качеством и привлекательной ценой.

Задача

Перед вами стоит задача сформировать образ продукта, который будет удобен детям и пользуется доверием мам. Фирменный стиль должен выделить продукт среди конкурентов, дизайн должен быть современным, вызывать у целевой аудитории следующие ассоциации: естественный, доверительный, удобный.

Результатом работы должен стать брендбук, включающий в себя цветовую карту проекта, фирменный шрифт, логотип, фирменный стиль, товарный знак.

7 К вам обратилось маркетинговое агентство «Сеошники», направленное на генерацию лидов, а не на классическое продвижение.

Задача

Повысить узнаваемость и авторитет среди клиентов и конкурентов, выделиться среди массы. Сделать более современный дизайн, который будет запоминаться и отражать основную деятельность компании. Целевая аудитория мужчины и женщины, 22-50 лет, владельцы бизнеса заработок выше среднего.

Результатом работы должен стать брендбук, включающий в себя цветовую карту проекта, фирменный шрифт, логотип, фирменный стиль, товарный знак.

8 К вам обратилась Школа Корейского языка с двумя направлениями обучения: очными занятиями и онлайн-курсами.

Задача

Разработать стильный и узнаваемый логотип для школы корейского языка и дополнить его ярким и запоминающимся фирменным стилем, который бы отражал молодой дух компании и ее культуру, а также выгодно выделял ее на фоне конкурентов.

Результатом работы должен стать брендбук, включающий в себя цветовую карту проекта, фирменный шрифт, логотип, фирменный стиль, товарный знак.

9 К вам обратилась компания ООО «Буцефал», которая занимается добычей строительного камня и производством щебня различных фракций (размеров), применяемых как в дорожном, так и в жилищном строительстве.

Задача

Перед вами стоит задача разработать логотип и фирменный стиль для ООО «Буцефал», которые смогли бы повысить узнаваемость компании, отражали суть ее деятельности и выгодно выделяли ее среди конкурентов на рынке.

Результатом работы должен стать брендбук, включающий в себя цветовую карту проекта, фирменный шрифт, логотип, фирменный стиль, товарный знак.

10 К вам обратились владельцы сети магазинов напитков «Лавка Бахуса». На сегодняшний день в сети насчитывается более 100 торговых точек, которые расположены в городе и области.

Задача

Перед вами стоит задача разработать логотип и фирменный стиль для сети магазинов напитков «Лавка Бахуса», которые смогли бы повысить узнаваемость компании, отражали суть ее деятельности и выгодно выделяли ее среди конкурентов на рынке.

Результатом работы должен стать брендбук, включающий в себя цветовую карту проекта, фирменный шрифт, логотип, фирменный стиль, товарный знак.

11 К вам обратились организаторы фестиваля Kuznya Digital Days. Это конференция в сфере интернет-маркетинга в угольных регионах.

Задача

Перед вами стоит задача разработки яркого и узнаваемого логотипа и брендбука, который бы точно передавал характер и суть фестиваля. И, поскольку крупные мероприятия отличаются большим разнообразием носителей, адаптивность фирменного стиля BDD должна быть одной из ключевых моментов.

Результатом работы должен стать брендбук, включающий в себя цветовую карту проекта, фирменный шрифт, логотип, фирменный стиль, товарный знак.

12 К вам обратилось кафе-фургон «Сушка» с мобильной азиатской кухней для торговли едой и напитками быстрого приготовления. Заведение воплощает в себе традиционные рецепты и авторские гастрономические идеи, приправленные любовью к вкусной еде и сочными красками Азии.

Задача

Разработать комплексную айдентику для азиатского стрит-фуда, отражающую национальные черты и особенности кухни.

Результатом работы должен стать брендбук, включающий в себя цветовую карту проекта, фирменный шрифт, логотип, фирменный стиль, товарный знак.

13 К вам обратились владельцы сервиса для проведения розыгрышей и конкурсов в социальных сетях. Сервис удобный и простой в пользовании, а также позволяет выбирать победителей в разных социальных сетях.

Задача

Разработать айдентику и логотип в соответствии с текущими трендами дизайна, которые будут выгодно выделять сервис на фоне конкурентов.

Результатом работы должен стать брендбук, включающий в себя цветовую карту проекта, фирменный шрифт, логотип, фирменный стиль, товарный знак.

14 К вам обратилась торгово-производственная компания «Нива» – российское предприятие пищевой промышленности, входящее в число лидеров своей отрасли.

Задача

Разработать айдентику для компании B2B-сегмента, занимающейся поставкой сырья для кондитерских компаний. Главным условием является создание равновесия и лёгкости в восприятии фирменного знака, который напрямую будет ассоциироваться с названием компании «Нива».

Результатом работы должен стать брендбук, включающий в себя цветовую карту проекта, фирменный шрифт, логотип, фирменный стиль, товарный знак.

15 К вам обратились производители вкусных и полезных перекусов на каждый день для детей и взрослых «Семечка». Компания производит орехи, сухофрукты и смеси, которые реализует через торговые сети и магазины области.

Задача

Перед вами стоит задача разработать визуальную идентификацию, а также разделить категории продукции цветовыми маркерами, выгодно выделив её на фоне конкурентов.

Результатом работы должен стать брендбук, включающий в себя цветовую карту проекта, фирменный шрифт, логотип, фирменный стиль, товарный знак.

16 К вам обратилось сеть фудтраков «Кушать подано» – это несколько фудтраков с различной уличной едой. Яркий стритфуд, который быстро адаптируется под вкусы и желания клиентов.

Задача

Необходимо разработать яркую и молодеждую визуальную идентификацию, чтобы выделиться среди участников стрит-фуд фестивалей и привлечь своего клиента.

Результатом работы должен стать брендбук, включающий в себя цветовую карту проекта, фирменный шрифт, логотип, фирменный стиль, товарный знак.

17 К вам обратилась компания ОАО «Термометр» – отечественное предприятие, которое производит термометры и средства измерения. Конкурентное преимущество – уникальная продукция, которая делается вручную.

Задача

Разработать современный дизайн, который будет отражать основную деятельность компании. Повысить узнаваемость бренда, выделиться среди конкурентов.

Результатом работы должен стать брендбук, включающий в себя цветовую карту проекта, фирменный шрифт, логотип, фирменный стиль, товарный знак.

18 К вам обратились владельцы кофейни «Кофе для сов» - это новая модная кофейня в городе для истинных ценителей качественного и вкусного кофе. Принадлежность к кофейной культуре – закрытый клуб, где можно по достоинству оценить отборные сорта свежеобжаренного кофе и визуальную семантику окружения.

Задача

Разработать логотип и визуальную айдентику бренда для кофейни. Основная целевая аудитория – люди, для которых кофе неотъемлемая часть их повседневной жизни, они ценят высокий уровень качества кофе и сервиса. Визуальный образ для них является важным критерием при выборе места.

Результатом работы должен стать брендбук, включающий в себя цветовую карту проекта, фирменный шрифт, логотип, фирменный стиль, товарный знак.

19 К вам обратилась юридическая фирма «Попугаев и партнёры» – это команда экспертов в области интеллектуальной собственности, недвижимости, строительства и разрешения споров.

Задача

Существующий фирменный стиль несет в себе только логотип, фирменный цвет и шрифт. Вашей задачей стоит разработка дополнительных стилеобразующих элементов бренда, которые в дальнейшем должны были использоваться на многочисленных носителях.

Результатом работы должен стать брендбук, включающий в себя цветовую карту проекта, фирменный шрифт, логотип, фирменный стиль, товарный знак.

20 К вам обратилась частная компания по благоустройству общественных пространств и придомовых территорий, заинтересованная в улучшении качества жизни горожан и их экологически чистой среды.

Задача

Перед вами стоит задача разработать современный логотип с акцентом на графический элемент и айдентику бренда, легко масштабируемую и адаптируемую на различных носителях. Новый дизайн должен формировать ощущение экологичности, чистоты и простоты.

Результатом работы должен стать брендбук, включающий в себя цветовую карту проекта, фирменный шрифт, логотип, фирменный стиль, товарный знак.

21 К вам обратилась сеть «Тандыр Джан» – это успешная, динамично развивающаяся сеть ресторанов в стиле «fast casual». Специализация – приготовление мяса и хлеба в тандыре по старинным восточным и кавказским рецептам.

Задача

Существующий фирменный стиль устарел, бренд вырос из него, графика не соответствовала запросу компании: логотип плохо считывался из-за большого количества деталей и был слишком грубым для нового позиционирования. Ваша задача облегчить визуальную идентификацию бренда, сохранив его легенду и корпоративного персонажа.

Результатом работы должен стать брендбук, включающий в себя цветовую карту проекта, фирменный шрифт, логотип, фирменный стиль, товарный знак.

22 К вам обратились владельцы семейного пространства для шоппинга и отдыха в городе ТК «Галерея».

Задача

Разработать дизайн для брендирования сувенирной продукции ТК «Галерея», создать новое видение для продукции популярного торгового центра.

Результатом работы должен стать брендбук, включающий в себя цветовую карту проекта, фирменный шрифт, логотип, фирменный стиль, товарный знак.

23 К вам обратилась компания по прогрессивному растениеводству в современных теплицах «Grass». Микрозелень – это молодые побеги растений, которые содержат в себе множество полезных микроэлементов и витаминов. Используется как в пищу, так и для украшения блюд.

Задача

Разработать уникальное, стильное и современное решение для нового бренда микрозелени. Новый дизайн должен формировать ощущение полезности, экологичности, чистоты и простоты.

Результатом работы должен стать брендбук, включающий в себя цветовую карту проекта, фирменный шрифт, логотип, фирменный стиль, товарный знак.

24 К вам обратился поставщик продуктов питания и напитков в магазины, кафе и рестораны области «Фуд».

Задача

Разработать универсальный, современный логотип и фирменный стиль, производящий впечатление надежной компании, партнёра, формирующий экспертность в глазах клиента.

Результатом работы должен стать брендбук, включающий в себя цветовую карту проекта, фирменный шрифт, логотип, фирменный стиль, товарный знак.

25 К вам обратились владельцы бренда ароматизированных свечей премиум-класса «Candle». Свечи исполняют самые заветные желания. Они могут быть из любой сферы: здоровье, карьера, финансы, личные отношения, творчество, энергия и т.д.

Задача

Разработать логотип и брендбук для ароматизированных свечей премиум-класса.

Результатом работы должен стать брендбук, включающий в себя цветовую карту проекта, фирменный шрифт, логотип, фирменный стиль, товарный знак.