Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра экономики и устойчивого развития бизнеса

УТВЕРЖДАЮ
Директор института технологий устойчивого развития
_____ А.В. Феоктистов
подпись
«____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Оценка конкурентоспособности организации

38.03.01 «Экономика»
(направленность (профиль): «Экономика и устойчивое развитие»)

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очно-заочная форма

Срок обучения: 3 года 6 месяцев

Год начала подготовки 2024

Новокузнецк
2024

СибГИУ
Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: 1b8241b8e11f629c673def0838264027810374a8
Владелец: Директор ИЭиМ Феоктистов Андрей Владимирович
Действителен: с 11 сентября 2024 г. по 5 декабря 2025 г.
Дата и время: 10-02-2025 11:28:49 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– формирование у обучающихся знаний о закономерностях формирования и методах оценки устойчивой конкурентоспособности организаций в условиях современной экономики, основанных на использовании экономических знаний в различных сферах деятельности, а также нахождении организационно-управленческие решений способствующих совершенствованию действующей конкурентной стратегии организации.

Задачами учебной дисциплины являются:

– изучение основных понятий и теоретических основ конкуренции и конкурентоспособности;
– ознакомление с различными аспектами формирования и оценки конкурентоспособности организаций, выпускаемой продукции, специалистов, отрасли, региона и национальной экономики;
– применение полученных знаний на практике для анализа и оценки конкуренции и конкурентоспособности, определения внутренних и внешних заинтересованных сторон в инвестиционном проектировании;
– использование результатов анализа и оценки при принятии управленческих решений, направленных на формирование, поддержание и повышение конкурентоспособности организации.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 «Экономика».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Экономика организации.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

– Планирование на предприятии;
– Проблемно-ориентированный анализ деятельности организации;
– Разработка корпоративной стратегии организации;
– Организация стартапов;
– Методология оптимизации затрат организации.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
	ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ОПК-2.1 Проводит поиск и сбор экономической, социальной, управленческой информации, необходимой для решения поставленных задач	– знать: виды и источники информации необходимой для решения задач организации в области конкурентоспособности по уровням управления. – уметь: проводить поиск и сбор экономической, социальной, управленческой информации необходимой для оценки конкурентоспособности.
		ОПК-2.2 Выполняет обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных задач	– знать: перечень необходимых для анализа конкурентоспособности данных. – уметь: проводить аналитические исследования, связанные с оценкой конкурентоспособности организации при различных типах рыночных структур.
	ОПК-4: Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.2 Оценивает предлагаемые варианты управленческих решений в профессиональной деятельности	– знать: методические подходы к оценке конкурентоспособности товара, специалистов, организации, отрасли, региона и национальной экономики; методические подходы к формированию и реализации

			конкурентной стратегии организации. – уметь: разрабатывать конкурентную стратегию развития организации на основе расчетов операционной эффективности и стратегического позиционирования с учетом критериев социально-экономической эффективности.

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том числе при проведении промежуточной аттестации обучающихся. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***2 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*экзамен*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***144***	*144*
	зачетных единиц	***4***	*4*
Лекции, *академ. час.*		***6***	*6*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***6***	*6*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***87***	*87*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*		***45***	*45*
в форме практической подготовки		***0***	*0*

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Теоретические основы конкурентоспособности, ее сущность и методы оценки по уровням управления;

Тема 1.1 Введение, связь конкурентоспособности и экономических законов рыночных отношений (Цель и задачи дисциплины. Понятие и классификация конкурентоспособности экономики, актуальность проблемы ее повышения. Основы системы регулирования и управления конкурентоспособностью организации. Закон возвышения потребностей человека. Закон взаимодействия спроса и предложения на рынке. Закон убывающей предельной доходности инвестиций. Законы возрастания предельных издержек и убывающей предельной полезности. Закон экономической взаимосвязи затрат на производство и потребление товара. Закон эффекта масштаба производства. Закон эффекта знаний и опыта. Закон экономии времени. Закон конкуренции. Закон развития организации);

Тема 1.2 Методические основы и организационно-экономический механизм повышения конкурентоспособности организации (Теоретические основы конкуренции. Конкуренция при различных типах конкурентного рынка. Выбор стратегии развития организации в зависимости от формы конкуренции на рынках. Методические основы повышения конкурентоспособности экономики в условиях ее инновационного развития. Комплексный подход к формированию конкурентных преимуществ экономики. Организационно-экономический механизм повышения конкурентоспособности организации);

Тема 1.3 Оценка конкурентоспособности национальной экономики, региона, отрасли (Сущность, факторы и пути повышения конкурентоспособности национальной экономики. Сущность конкурентоспособности региона: цели, критерий, факторы и показатели. Методические подходы к определению конкурентоспособности региона и основные направления ее повышения. Сущность конкурентоспособности и конкурентных преимуществ отрасли. Факторы конкурентоспособности отрасли. Критерий, показатели и методы оценки конкурентоспособности отрасли);

Тема 1.4 Оценка конкурентоспособности организации, товаров (услуг) (Сущность, факторы конкурентоспособности и конкурентные преимущества организаций. Классификация методов оценки конкурентоспособности организаций. Эмпирические методы формализации показателей. Методы определения показателей финансового состояния организации в системе оценки ее конкурентоспособности. Внутренние и внешние заинтересованные стороны инвестиционных проектов. Оценка конкурентоспособности организации матричными методами. Оценка конкурентоспособности

предприятия методом конкурентоспособности товаров. Сущность, факторы конкурентоспособности и конкурентные преимущества товаров (услуг). Методы оценки конкурентоспособности товаров: дифференцированный и комплексный методы, определение интегрального показателя конкурентоспособности товара, оценка конкурентоспособности товара смешанными методами и методами соотношения эффекта и затрат, верхнего предела цены, радара и экспертными методами.);

Раздел 2 Анализ и оценка систем обеспечения повышения уровня конкурентоспособности организации;

Тема 2.1 Конкурентные стратегии развития организации и повышения уровня ее конкурентоспособности (Виолентная, патиентная, эксплерентная и коммутантная стратегии. Стратегии матриц «товар – рынок», «рост рынка – доля рынка». Стратегии по модели конкуренции М. Портера. Цена как фактор конкурентоспособности товаров и организации: экономическая сущность цены товара: функции и факторы; классификация и методы формирования цен; модели формирования цен по стадиям товаропродвижения; стратегии конкурентного ценообразования);

Тема 2.2 Неценовая конкуренция и неценовые факторы в системе повышения конкурентоспособности организации (Методические основы неценовой конкуренции и конкурентоспособности организации. Сущность качества продукции: факторы, мультиатрибутные модели. Дифференцированные и обобщающие показатели качества продукции и методы их определения. Система управления качеством продукции на предприятии. Выбор оптимального варианта соотношения качества продукции и затрат на ее производство и реализацию. Оценка экономического эффекта и пути повышения качества продукции. Промышленный сервис. Реклама товаров организации. Имидж организации. Формирование брендов и брендинга организации);

Тема 2.3 Инновационная деятельность и конкурентоспособность специалистов в системе повышения конкурентоспособности организации (Сущность инновационной деятельности и ее влияние на конкурентоспособность организации. Стратегии инновационного обеспечения конкурентоспособности организации. Наращивание научно-технологического потенциала инновационной деятельности как условие повышения конкурентоспособности. Показатели научно-технологического потенциала организации и методы их определения. Экономическая оценка инновационной деятельности организации. Основные направления инновационного обеспечения конкурентоспособности организации. Конкурентоспособность специалистов. Содержание и повышение качества подготовки конкурентоспособных специалистов);

Тема 2.4 Прогнозирование, планирование и стимулирование повышения конкурентоспособности организации и продукции с учетом

государственного регулирования конкурентной среды (Прогнозирование стратегической конкурентоспособности организации и продукции. Планирование повышения уровня конкурентоспособности продукции. Учет факторов риска внешней среды при прогнозировании и планировании конкурентоспособности продукции. Стимулирование сбыта продукции в системе повышения конкурентоспособности товаров. Механизм государственного регулирования конкурентоспособности организаций. Государственное регулирование конкурентной среды на основе устранения входных барьеров на рынки).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	в форме практической подготовки
Тема 1.1.	Введение, связь конкурентоспособности и экономических законов рыночных отношений	0.5	
Тема 1.2.	Методические основы и организационно-экономический механизм повышения конкурентоспособности организации	0.5	
Тема 1.3.	Оценка конкурентоспособности национальной экономики, региона, отрасли	1	
Тема 1.4.	Оценка конкурентоспособности организации, товаров (услуг)	1	
Тема 2.1.	Конкурентные стратегии развития организации и повышения уровня ее конкурентоспособности	1	
Тема 2.2.	Неценовая конкуренция и неценовые факторы в системе повышения конкурентоспособности организации	0.5	
Тема 2.3.	Инновационная деятельность и конкурентоспособность специалистов в системе повышения конкурентоспособности организации	0.5	
Тема 2.4.	Прогнозирование,	1	

	планирование и стимулирование повышения конкурентоспособности организации и продукции с учетом государственного регулирования конкурентной среды		
Итого:		**6**	**0**

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	**Темы практических занятий (семинаров)**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Тема 1.3.	Конкурентоспособность национальных экономик. Конкурентный ромб М. Портера	2	
Тема 1.4.	Анализ цепочки ценности организации	2	
Тема 1.4.	Оценка конкурентоспособности организации	2	
Итого:		**6**	**0**

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	**Темы лабораторных работ**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	**Темы курсовых работ (проектов)**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	**Виды самостоятельной работы**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	1. Выполнение домашнего задания;	44	

	2. Изучение лекционного материала; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.		
Раздел 2.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение лекционного материала; 3. Прохождение тестирования.	43	
Контроль	*Подготовка к экзамену*	45	
Итого:		**132**	**0**

10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Царев, В. В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): теория и методология : учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 800 с. – ISBN 978-5-238-01439-5. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684686 (дата обращения: 02.06.2024);

2 Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов. – Москва : Юрайт, 2024. – 343 с. – ISBN 978-5-534-05140-7. – URL: https://urait.ru/bcode/537325 (дата обращения: 02.06.2024);

3 Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум для вузов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 242 с. – ISBN 978-5-534-09362-9. – URL: https://urait.ru/bcode/538701 (дата обращения: 02.06.2024);

4 Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов. – Москва : Юрайт, 2024. – 156 с. – ISBN 978-5-534-12241-1. – URL: https://urait.ru/bcode/542968 (дата обращения: 02.06.2024);

5 Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 139 с. – ISBN 978-5-534-11498-0. – URL: https://urait.ru/bcode/536578 (дата обращения: 02.06.2024);

6 Управление конкурентоспособностью : учебник для вузов / Е.А. Горбашко, И.А. Максимцев, Ю.А. Рыкова [и др.]. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 427 с. – ISBN 978-5-534-17128-0. – URL: https://urait.ru/bcode/535750 (дата обращения: 02.06.2024);

7 Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебное пособие для вузов. – 5-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 408 с. – ISBN 978-5-534-15784-0. – URL: https://urait.ru/bcode/535384 (дата обращения: 02.06.2024).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.studentlibrary.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке;

3 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

4 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: https://biblioclub.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: http://www.biblioclub.ru;

5 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp;

6 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru. – URL: https://libr.sibsiu.ru.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– 7-Zip;
– ABBYY FineReader;
– Adobe Acrobat Reader;
– Astra Linux Special Edition;
– Kaspersky Endpoint Security;
– Microsoft Office;
– Microsoft Windows;
– OnlyOffice;
– WinRAR;
– Р7-Офис.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.

11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий);
- учебную аудиторию для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 «Экономика».

Составитель(и):

доцент Златицкая Юлия Александровна (кафедра экономики и устойчивого развития бизнеса).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Приложение

Аннотация
рабочей программы дисциплины «Оценка конкурентоспособности организации»

по направлению подготовки (специальности)
38.03.01 «Экономика»
(направленность (профиль): «Экономика и устойчивое развитие»)
форма обучения – Очно-заочная форма

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– формирование у обучающихся знаний о закономерностях формирования и методах оценки устойчивой конкурентоспособности организаций в условиях современной экономики, основанных на использовании экономических знаний в различных сферах деятельности, а также нахождении организационно-управленческие решений способствующих совершенствованию действующей конкурентной стратегии организации.

Задачами учебной дисциплины являются:

– изучение основных понятий и теоретических основ конкуренции и конкурентоспособности;
– ознакомление с различными аспектами формирования и оценки конкурентоспособности организаций, выпускаемой продукции, специалистов, отрасли, региона и национальной экономики;
– применение полученных знаний на практике для анализа и оценки конкуренции и конкурентоспособности, определения внутренних и внешних заинтересованных сторон в инвестиционном проектировании;
– использование результатов анализа и оценки при принятии управленческих решений, направленных на формирование, поддержание и повышение конкурентоспособности организации.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 «Экономика».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Экономика организации.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

– Планирование на предприятии;
– Проблемно-ориентированный анализ деятельности организации;
– Разработка корпоративной стратегии организации;
– Организация стартапов;
– Методология оптимизации затрат организации.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
	ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ОПК-2.1 Проводит поиск и сбор экономической, социальной, управленческой информации, необходимой для решения поставленных задач	– знать: виды и источники информации необходимой для решения задач организации в области конкурентоспособности по уровням управления. – уметь: проводить поиск и сбор экономической, социальной, управленческой информации необходимой для оценки конкурентоспособности.
		ОПК-2.2 Выполняет обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных задач	– знать: перечень необходимых для анализа конкурентоспособности данных. – уметь: проводить аналитические исследования, связанные с оценкой конкурентоспособности организации при различных типах рыночных структур.
	ОПК-4: Способен предлагать	ОПК-4.2 Оценивает предлагаемые	– знать: методические подходы к оценке

	экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	варианты управленческих решений в профессиональной деятельности	конкурентоспособности товара, специалистов, организации, отрасли, региона и национальной экономики; методические подходы к формированию и реализации конкурентной стратегии организации. – уметь: разрабатывать конкурентную стратегию развития организации на основе расчетов операционной эффективности и стратегического позиционирования с учетом критериев социально-экономической эффективности.

4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***2 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*экзамен*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***144***	*144*
	зачетных единиц	***4***	*4*
Лекции, *академ. час.*		***6***	*6*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***6***	*6*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***87***	*87*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*		***45***	*45*
в форме практической подготовки		***0***	*0*

5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Теоретические основы конкурентоспособности, ее сущность и методы оценки по уровням управления;

Тема 1.1 Введение, связь конкурентоспособности и экономических законов рыночных отношений (Цель и задачи дисциплины. Понятие и классификация конкурентоспособности экономики, актуальность проблемы ее повышения. Основы системы регулирования и управления конкурентоспособностью организации. Закон возвышения потребностей человека. Закон взаимодействия спроса и предложения на рынке. Закон убывающей предельной доходности инвестиций. Законы возрастания предельных издержек и убывающей предельной полезности. Закон экономической взаимосвязи затрат на производство и потребление товара. Закон эффекта масштаба производства. Закон эффекта знаний и опыта. Закон экономии времени. Закон конкуренции. Закон развития организации);

Тема 1.2 Методические основы и организационно-экономический механизм повышения конкурентоспособности организации (Теоретические основы конкуренции. Конкуренция при различных типах конкурентного рынка. Выбор стратегии развития организации в зависимости от формы конкуренции на рынках. Методические основы повышения конкурентоспособности экономики в условиях ее инновационного развития. Комплексный подход к формированию конкурентных преимуществ экономики. Организационно-экономический механизм повышения конкурентоспособности организации);

Тема 1.3 Оценка конкурентоспособности национальной экономики, региона, отрасли (Сущность, факторы и пути повышения конкурентоспособности национальной экономики. Сущность конкурентоспособности региона: цели, критерий, факторы и показатели. Методические подходы к определению конкурентоспособности региона и основные направления ее повышения. Сущность конкурентоспособности и конкурентных преимуществ отрасли. Факторы конкурентоспособности отрасли. Критерий, показатели и методы оценки конкурентоспособности отрасли);

Тема 1.4 Оценка конкурентоспособности организации, товаров (услуг) (Сущность, факторы конкурентоспособности и конкурентные преимущества организаций. Классификация методов оценки конкурентоспособности организаций. Эмпирические методы формализации показателей. Методы определения показателей финансового состояния организации в системе оценки ее конкурентоспособности. Внутренние и внешние заинтересованные стороны инвестиционных проектов. Оценка конкурентоспособности организации матричными методами. Оценка конкурентоспособности предприятия методом конкурентоспособности товаров. Сущность, факторы конкурентоспособности и конкурентные преимущества товаров (услуг). Методы оценки конкурентоспособности товаров: дифференцированный и комплексный методы, определение

интегрального показателя конкурентоспособности товара, оценка конкурентоспособности товара смешанными методами и методами соотношения эффекта и затрат, верхнего предела цены, радара и экспертными методами.);

Раздел 2 Анализ и оценка систем обеспечения повышения уровня конкурентоспособности организации;

Тема 2.1 Конкурентные стратегии развития организации и повышения уровня ее конкурентоспособности (Виолентная, патиентная, эксплерентная и коммутантная стратегии. Стратегии матриц «товар – рынок», «рост рынка – доля рынка». Стратегии по модели конкуренции М. Портера. Цена как фактор конкурентоспособности товаров и организации: экономическая сущность цены товара: функции и факторы; классификация и методы формирования цен; модели формирования цен по стадиям товаропродвижения; стратегии конкурентного ценообразования);

Тема 2.2 Неценовая конкуренция и неценовые факторы в системе повышения конкурентоспособности организации (Методические основы неценовой конкуренции и конкурентоспособности организации. Сущность качества продукции: факторы, мультиатрибутные модели. Дифференцированные и обобщающие показатели качества продукции и методы их определения. Система управления качеством продукции на предприятии. Выбор оптимального варианта соотношения качества продукции и затрат на ее производство и реализацию. Оценка экономического эффекта и пути повышения качества продукции. Промышленный сервис. Реклама товаров организации. Имидж организации. Формирование брендов и брендинга организации);

Тема 2.3 Инновационная деятельность и конкурентоспособность специалистов в системе повышения конкурентоспособности организации (Сущность инновационной деятельности и ее влияние на конкурентоспособность организации. Стратегии инновационного обеспечения конкурентоспособности организации. Наращивание научно-технологического потенциала инновационной деятельности как условие повышения конкурентоспособности. Показатели научно-технологического потенциала организации и методы их определения. Экономическая оценка инновационной деятельности организации. Основные направления инновационного обеспечения конкурентоспособности организации. Конкурентоспособность специалистов. Содержание и повышение качества подготовки конкурентоспособных специалистов);

Тема 2.4 Прогнозирование, планирование и стимулирование повышения конкурентоспособности организации и продукции с учетом государственного регулирования конкурентной среды (Прогнозирование стратегической конкурентоспособности организации и продукции. Планирование повышения уровня конкурентоспособности продукции. Учет факторов риска внешней среды при прогнозировании и

планировании конкурентоспособности продукции. Стимулирование сбыта продукции в системе повышения конкурентоспособности товаров. Механизм государственного регулирования конкурентоспособности организаций. Государственное регулирование конкурентной среды на основе устранения входных барьеров на рынки).

6 Составитель(и):

доцент Златицкая Юлия Александровна (кафедра экономики и устойчивого развития бизнеса).