Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра менеджмента и территориального развития

УТВЕРЖДАЮ
Директор института горного дела
и геосистем
_____ Ю.Е. Прошунин
подпись
«____» _____ 20___ г.

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Инновационное предпринимательство и акселерация стартапа

(* Перечень научных специальностей и направленностей (профилей)
на следующей странице)

Форма обучения
Очная форма

Срок обучения: 4 года

Год начала подготовки 2025

Новокузнецк
2025

СибГИУ
Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: 9fd7798fc418b476e2d2f985fbfede764a9b7a51
Владелец: Директор ИГДиГ Прошунин Юрий Евгеньевич
Действителен: с 9 апреля 2024 г. по 3 июля 2025 г.
Дата и время: 03-02-2025 08:26:06 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

Перечень научных специальностей и направленностей (профилей):
2.8.6 «Геомеханика, разрушение горных пород, рудничная аэрогазодинамика и горная теплофизика»
2.8.8 «Геотехнология, горные машины»

## 1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– – приобретение теоретических знаний и практических навыков в области разработки и реализации инновационных стартаппроектов в профессиональной сфере деятельности.

Задачами учебной дисциплины являются:

– – рассмотреть рынок инноваций в профессиональной сфере деятельности;;

– определить особенности инновационного предпринимательства в профессиональной сфере деятельности;

– сформировать бизнес-модель инновационного предприятия в профессиональной сфере деятельности;

– оценить роль акселерации в успешной деятельности инновационного стартапа в профессиональной сфере.

## 2 Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре

Учебная дисциплина относится к **образовательному компоненту «Дисциплины (модули)»** программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре.

Учебная дисциплина опирается на базовые знания и компетенции, полученные в процессе получения предыдущего образования.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые аспирантами по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

– Конкурсное и грантовое сопровождение научно-исследовательской деятельности.

## 3 Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на достижение следующих **образовательных результатов**:

| Код и наименование ОР7 | Планируемые результаты обучения |
|---|---|
| ОР7: участвует в организации предпринимательской деятельности в области новых и высоких технологий, представляет основные этапы создания и развития стартапов как эффективного способа продвижения инноваций | – знать: основные принципы организации предпринимательской деятельности в области новых и высоких технологий, основные навыки и компетенции предпринимателя.<br>– уметь: разрабатывать бизнес-модель стартапа в профессиональной сфере; оценивать собственные предпринимательские способности. |

## 4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы аспирантов.

Контактная работа аспирантов с педагогическим работником включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы) и индивидуальную работу аспирантов с педагогическим работником, промежуточную аттестацию аспирантов и иную контактную работу, предусматривающую групповую или индивидуальную работу аспирантов с педагогическим работником. Контактная работа аспирантов с педагогическим работником может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде.

### Объем учебной дисциплины

| Семестр / курс | | ***ИТОГО*** | ***1 семестр*** |
|---|---|---|---|
| Форма промежуточной аттестации | | | *зачет* |
| Трудоёмкость | *академ. час.* | ***36*** | *36* |
| Лекции, *академ. час.* | | ***4*** | *4* |
| в форме практической подготовки | | ***0*** | *0* |
| Лабораторные работы, *академ. час.* | | ***0*** | *0* |
| в форме практической подготовки | | ***0*** | *0* |
| Практические занятия, *академ. час.* | | ***10*** | *10* |
| в форме практической подготовки | | ***0*** | *0* |
| Курсовая работа / проект, *академ. час.* | | ***0*** | *0* |
| в форме практической подготовки | | ***0*** | *0* |
| Консультации, *академ. час.* | | ***0*** | *0* |
| в форме практической подготовки | | ***0*** | *0* |
| Самостоятельная работа, *академ. час.* | | ***22*** | *22* |
| в форме практической подготовки | | ***0*** | *0* |
| Контроль, *академ. час.* | | ***0*** | *0* |
| в форме практической подготовки | | ***0*** | *0* |

### Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Инновационные процессы в и концепции инновационного
развития (Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций.
Понятие инноваций. Современные понятия инноваций, инновационной деятельности и инновационной организации. Идентификация и классификация инноваций. Рынок инновационной деятельности. Элементы маркетинговой среды. Структура инновационного рынка. Структура и содержание инновационного процесса: основные подходы. Современные концепции инновационного развития.);

Раздел 2 Особенности инновационного предпринимательства (Формы организации инновационного предпринимательства. Факторы, условия развития инновационного предпринимательства. Бизнес-инкубатор, технопарк, технополис, центр трансфера технологий, региональные упаковочные компании, наукограды. Научно-технические общества при ВУЗах. Территория инновационного развития как наивысшее проявление интеграции науки и производства. Особые экономические зоны. Особенности управления инновационными процессами в регионе. Приоритетные направления государственной политики в сфере высокотехнологичного малого бизнеса. Ключевые факторы развития инновационного предпринимательства в высокотехнологичной сфере).);

Раздел 3 Бизнес-модель стартапа (Понятие стартапа. Этапы развития стартапа. Создание стартапов с использованием инструментов и методологии управления проектами. Бизнес-инновации в стартап-проектах. Бизнес идея для инновационного предпринимательства, анализ рынка. Источники идей для стартапа. Команда стартапа: сбор и мотивация. Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов. Сегментация и целевая аудитория. Клиентское развитие. Поиск и изучение клиентов. Тестирование каналов. От идеи к продукту. Ценностное предложение);

Раздел 4 Акселерации стартапа, ее роль в развитии инновационного потенциала (Понятие акселерации стартапа. Особенности акселерации стартапа. Основные характеристики акселерации. Результаты акселерации. Бизнес-акселерация. Процесс взаимодействия стартапа с акселератором).

## 5 Перечень тем лекций

| № раздела / темы дисциплины | Темы лекций | Трудоемкость, *академ.час* | |
|---|---|---|---|
| | | **всего** | **в форме практической подготовки** |
| Раздел 1. | Инновационные процессы в и концепции инновационного развития | 1 | |
| Раздел 2. | Особенности инновационного предпринимательства | 1 | |
| Раздел 3. | Бизнес-модель стартапа | 1 | |
| Раздел 4. | Акселерация стартапа, ее роль в развитии инновационного потенциала | 1 | |

| | | |
|---|---|---|
| **Итого:** | **4** | **0** |

## 6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

| № раздела / темы дисциплины | Темы практических занятий (семинаров) | Трудоемкость, *академ.час* | |
|---|---|---|---|
| | | **всего** | **в форме практической подготовки** |
| Раздел 1. | Оценка предпринимательских способностей | 2 | |
| Раздел 3. | Бизнес-модель стартапа в профессиональной сфере деятельности | 4 | |
| Раздел 4. | Акселерации стартапа | 4 | |
| **Итого:** | | **10** | **0** |

## 7 Перечень тем лабораторных работ

| № раздела / темы дисциплины | Темы лабораторных работ | Трудоемкость, *академ.час* | |
|---|---|---|---|
| | | **всего** | **в форме практической подготовки** |
| | *Отсутствуют* | | |
| **Итого:** | | **0** | **0** |

## 8 Виды самостоятельной работы

| № раздела / темы дисциплины | Виды самостоятельной работы | Трудоемкость, *академ.час* | |
|---|---|---|---|
| | | **всего** | **в форме практической подготовки** |
| Раздел 1. | 1. Изучение лекционного материала;<br>2. Подготовка к практическому занятию;<br>3. Подготовка эссе. | 4 | |
| Раздел 2. | 1. Изучение лекционного материала;<br>2. Прохождение тестирования. | 2 | |
| Раздел 3. | 1. Выполнение домашнего задания;<br>2. Изучение лекционного материала;<br>3. Подготовка к практическому занятию. | 8 | |
| Раздел 4. | 1. Выполнение домашнего задания;<br>2. Изучение лекционного материала; | 8 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | 3. Подготовка к практическому занятию. | | |
| **Итого:** | | **22** | **0** |

## 9 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

**а) литература:**

1 Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М.Б. Алексеева, П.П. Ветренко. – 2-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 337 с. – ISBN 978-5-534-14499-4. – URL: https://urait.ru/bcode/536570 (дата обращения: 22.01.2025);

2 Инновационное предпринимательство в России: тренды, инструменты и потенциал развития : монография / О.Е. Акимова, С.К. Волков, И.В. Митрофанова [и др.]. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 127 с. – ISBN 978-5-4475-9925-6. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498457 (дата обращения: 22.01.2025);

3 Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций : учебно-методическое пособие / Д.Ш. Султанова, Е.Л. Алехина, И.Л. Беилин [и др.]. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2016. – 112 с. – ISBN 978-5-7882-2064-2. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=501088 (дата обращения: 22.01.2025).

**б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, [200 – ]. – URL: http://www.studentlibrary.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Единая профессиональная база знаний для технических вузов - Издательство Лань" ЭБС»] / ООО «Издательство ЛАНЬ». – Санкт-Петербург, [200 – ]. – URL: http://e.lanbook.com. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

3 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 – ]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке;

4 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 – ]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 – ]. – URL:

https://biblioclub.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: http://www.biblioclub.ru;

6 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 – ]. – URL: http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp;

7 Электронные периодические издания ИВИС : универсальная база данных / ООО «ИВИС». – Москва, [200 – ]. – URL: http://eivis.ru. – Режим доступа: по подписке;

8 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 – ]. – URL: http://libr.sibsiu.ru. – URL: https://libr.sibsiu.ru.

**в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

– 7-Zip;
– Adobe Acrobat Reader;
– Astra Linux Special Edition;
– Kaspersky Endpoint Security;
– Microsoft Office;
– Microsoft Windows;
– OnlyOffice;
– Р7-Офис.

**г) базы данных и информационно-справочные системы:**

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

## 10 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), оснащенную компьютерами;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных

консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с **федеральными государственными требованиями** к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов, утвержденными Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 951.

Составитель(и):

_____

доцент Лашкова Елена Григорьевна (кафедра менеджмента и территориального развития).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры менеджмента и территориального развития

**Приложение А**

**Аннотация**
**рабочей программы дисциплины «Инновационное предпринимательство и акселерация стартапа»**

**по направлению подготовки (специальности)**
Перечень научных специальностей и направленностей (профилей):
2.8.6 «Геомеханика, разрушение горных пород, рудничная аэрогазодинамика и горная теплофизика»
2.8.8 «Геотехнология, горные машины»
**форма обучения – Очная форма**

**1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Целями учебной дисциплины являются:

– – приобретение теоретических знаний и практических навыков в области разработки и реализации инновационных стартаппроектов в профессиональной сфере деятельности.

Задачами учебной дисциплины являются:

– – рассмотреть рынок инноваций в профессиональной сфере деятельности;;

– определить особенности инновационного предпринимательства в профессиональной сфере деятельности;

– сформировать бизнес-модель инновационного предприятия в профессиональной сфере деятельности;

– оценить роль акселерации в успешной деятельности инновационного стартапа в профессиональной сфере.

**2 Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре**

Учебная дисциплина относится к **образовательному компоненту «Дисциплины (модули)»** программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре.

Учебная дисциплина опирается на базовые знания и компетенции, полученные в процессе получения предыдущего образования.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые аспирантами по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

– Конкурсное и грантовое сопровождение научно-исследовательской деятельности.

**3 Планируемые результаты освоения учебной дисциплины**

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на достижение следующих **образовательных результатов**:

| Код и наименование ОР7 | Планируемые результаты обучения |
|---|---|

| | |
|---|---|
| ОР7: участвует в организации предпринимательской деятельности в области новых и высоких технологий, представляет основные этапы создания и развития стартапов как эффективного способа продвижения инноваций | – знать: основные принципы организации предпринимательской деятельности в области новых и высоких технологий, основные навыки и компетенции предпринимателя.<br>– уметь: разрабатывать бизнес-модель стартапа в профессиональной сфере; оценивать собственные предпринимательские способности. |

## 4 Объем учебной дисциплины

| Семестр / курс | | ***ИТОГО*** | ***1 семестр*** |
|---|---|---|---|
| Форма промежуточной аттестации | | | *зачет* |
| Трудоёмкость | *академ. час.* | ***36*** | *36* |
| Лекции, *академ. час.* | | ***4*** | *4* |
| в форме практической подготовки | | ***0*** | *0* |
| Лабораторные работы, *академ. час.* | | ***0*** | *0* |
| в форме практической подготовки | | ***0*** | *0* |
| Практические занятия, *академ. час.* | | ***10*** | *10* |
| в форме практической подготовки | | ***0*** | *0* |
| Курсовая работа / проект, *академ. час.* | | ***0*** | *0* |
| в форме практической подготовки | | ***0*** | *0* |
| Консультации, *академ. час.* | | ***0*** | *0* |
| в форме практической подготовки | | ***0*** | *0* |
| Самостоятельная работа, *академ. час.* | | ***22*** | *22* |
| в форме практической подготовки | | ***0*** | *0* |
| Контроль, *академ. час.* | | ***0*** | *0* |
| в форме практической подготовки | | ***0*** | *0* |

## 5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Инновационные процессы в и концепции инновационного
развития (Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций.
Понятие инноваций. Современные понятия инноваций, инновационной деятельности и инновационной организации. Идентификация и классификация инноваций. Рынок инновационной деятельности. Элементы маркетинговой среды. Структура инновационного рынка. Структура и содержание инновационного процесса: основные подходы. Современные концепции инновационного развития.);

Раздел 2 Особенности инновационного предпринимательства (Формы организации инновационного предпринимательства. Факторы, условия развития инновационного предпринимательства. Бизнес-инкубатор, технопарк, технополис, центр трансфера технологий, региональные упаковочные компании, наукограды. Научно-технические общества при ВУЗах. Территория инновационного развития как

наивысшее проявление интеграции науки и производства. Особые экономические зоны. Особенности управления инновационными процессами в регионе. Приоритетные направления государственной политики в сфере высокотехнологичного малого бизнеса. Ключевые факторы развития инновационного предпринимательства в высокотехнологичной сфере).);

Раздел 3 Бизнес-модель стартапа (Понятие стартапа. Этапы развития стартапа. Создание стартапов с использованием инструментов и методологии управления проектами. Бизнес-инновации в стартап-проектах. Бизнес идея для инновационного предпринимательства, анализ рынка. Источники идей для стартапа. Команда стартапа: сбор и мотивация. Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов. Сегментация и целевая аудитория. Клиентское развитие. Поиск и изучение клиентов. Тестирование каналов. От идеи к продукту. Ценностное предложение);

Раздел 4 Акселерации стартапа, ее роль в развитии инновационного потенциала (Понятие акселерации стартапа. Особенности акселерации стартапа. Основные характеристики акселерации. Результаты акселерации. Бизнес-акселерация. Процесс взаимодействия стартапа с акселератором).

**6 Составитель(и):**

доцент Лашкова Елена Григорьевна (кафедра менеджмента и территориального развития).