Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра экономики и устойчивого развития бизнеса

УТВЕРЖДАЮ
Директор института технологий устойчивого развития
_____ А.В. Феоктистов
подпись
«____» _____ 20___ г.

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Оценка конкурентоспособности организации

(* Перечень направлений подготовки (специальностей) и направленностей (профилей) на следующей странице)

Форма обучения
Очная форма

Год начала подготовки 2024

Новокузнецк
2024

СибГИУ
Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: 1b8241b8e11f629c673def0838264027810374a8
Владелец: Директор ИЭиМ Феоктистов Андрей Владимирович
Действителен: с 11 сентября 2024 г. по 5 декабря 2025 г.
Дата и время: 20-12-2024 09:07:47 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

Перечень направлений подготовки (специальностей) и направленностей (профилей):

38.03.01 «Экономика»

(направленность (профиль): «Экономика и устойчивое развитие»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

Срок обучения: 4 года

38.03.01 «Экономика»

(направленность (профиль): «Экономика и устойчивое развитие»)

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

Срок обучения: 3 года

## 1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– формирование у обучающихся знаний о закономерностях формирования и методах оценки устойчивой конкурентоспособности организаций в условиях современной экономики, основанных на использовании экономических знаний в различных сферах деятельности, а также нахождении организационно-управленческие решений способствующих совершенствованию действующей конкурентной стратегии организации.

Задачами учебной дисциплины являются:

– изучение основных понятий и теоретических основ конкуренции и конкурентоспособности;
– ознакомление с различными аспектами формирования и оценки конкурентоспособности организаций, выпускаемой продукции, специалистов, отрасли, региона и национальной экономики;
– применение полученных знаний на практике для анализа и оценки конкуренции и конкурентоспособности, определения внутренних и внешних заинтересованных сторон в инвестиционном проектировании;
– использование результатов анализа и оценки при принятии управленческих решений, направленных на формирование, поддержание и повышение конкурентоспособности организации.

## 2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 «Экономика».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Экономика организации.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

– Планирование на предприятии;
– Проблемно-ориентированный анализ деятельности организации;
– Разработка корпоративной стратегии организации;
– Организация стартапов;
– Методология оптимизации затрат организации.

## 3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**– Общепрофессиональные компетенции**

| Наименование категории (группы) ОПК | Код и наименование ОПК | Код и наименование индикатора достижения ОПК | Планируемые результаты обучения |
|---|---|---|---|
| | ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач | ОПК-2.1 Проводит поиск и сбор экономической, социальной, управленческой информации, необходимой для решения поставленных задач | – знать: виды и источники информации необходимой для решения задач организации в области конкурентоспособности по уровням управления.<br>– уметь: проводить поиск и сбор экономической, социальной, управленческой информации необходимой для оценки конкурентоспособности. |
| | | ОПК-2.2 Выполняет обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных задач | – знать: перечень необходимых для анализа конкурентоспособности данных.<br>– уметь: проводить аналитические исследования, связанные с оценкой конкурентоспособности организации при различных типах рыночных структур. |
| | ОПК-4: Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности | ОПК-4.2 Оценивает предлагаемые варианты управленческих решений в профессиональной деятельности | – знать: методические подходы к оценке конкурентоспособности товара, специалистов, организации, отрасли, региона и национальной экономики; методические подходы к формированию и реализации конкурентной |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | стратегии организации. – уметь: разрабатывать конкурентную стратегию развития организации на основе расчетов операционной эффективности и стратегического позиционирования с учетом критериев социально-экономической эффективности. |

## 4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том числе при проведении промежуточной аттестации обучающихся. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

### Объем учебной дисциплины

| Семестр / курс | | ***ИТОГО*** | ***4 семестр*** |
|---|---|---|---|
| Форма промежуточной аттестации | | | *экзамен* |
| Трудоёмкость | *академ. час.* | ***144*** | *144* |
| | *зачетных единиц* | ***4*** | *4* |
| Лекции, *академ. час.* | | ***32*** | *32* |
| в форме практической подготовки | | ***0*** | *0* |
| Лабораторные работы, *академ. час.* | | ***0*** | *0* |
| в форме практической подготовки | | ***0*** | *0* |
| Практические занятия, *академ. час.* | | ***16*** | *16* |
| в форме практической подготовки | | ***0*** | *0* |
| Курсовая работа / проект, *академ. час.* | | ***0*** | *0* |
| в форме практической подготовки | | ***0*** | *0* |
| Консультации, *академ. час.* | | ***0*** | *0* |
| в форме практической подготовки | | ***0*** | *0* |
| Самостоятельная работа, *академ. час.* | | ***60*** | *60* |
| в форме практической подготовки | | ***0*** | *0* |
| Контроль, *академ. час.* | | ***36*** | *36* |
| в форме практической подготовки | | ***0*** | *0* |

## Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Теоретические основы конкурентоспособности, ее сущность и методы оценки по уровням управления;

Тема 1.1 Введение, связь конкурентоспособности и экономических законов рыночных отношений (Цель и задачи дисциплины. Понятие и классификация конкурентоспособности экономики, актуальность проблемы ее повышения. Основы системы регулирования и управления конкурентоспособностью организации. Закон возвышения потребностей человека. Закон взаимодействия спроса и предложения на рынке. Закон убывающей предельной доходности инвестиций. Законы возрастания предельных издержек и убывающей предельной полезности. Закон экономической взаимосвязи затрат на производство и потребление товара. Закон эффекта масштаба производства. Закон эффекта знаний и опыта. Закон экономии времени. Закон конкуренции. Закон развития организации);

Тема 1.2 Методические основы и организационно-экономический механизм повышения конкурентоспособности организации (Теоретические основы конкуренции. Конкуренция при различных типах конкурентного рынка. Выбор стратегии развития организации в зависимости от формы конкуренции на рынках. Методические основы повышения конкурентоспособности экономики в условиях ее инновационного развития. Комплексный подход к формированию конкурентных преимуществ экономики. Организационно-экономический механизм повышения конкурентоспособности организации);

Тема 1.3 Оценка конкурентоспособности национальной экономики, региона, отрасли (Сущность, факторы и пути повышения конкурентоспособности национальной экономики. Сущность конкурентоспособности региона: цели, критерий, факторы и показатели. Методические подходы к определению конкурентоспособности региона и основные направления ее повышения. Сущность конкурентоспособности и конкурентных преимуществ отрасли. Факторы конкурентоспособности отрасли. Критерий, показатели и методы оценки конкурентоспособности отрасли);

Тема 1.4 Оценка конкурентоспособности организации, товаров (услуг) (Сущность, факторы конкурентоспособности и конкурентные преимущества организаций. Классификация методов оценки конкурентоспособности организаций. Эмпирические методы формализации показателей. Методы определения показателей финансового состояния организации в системе оценки ее конкурентоспособности. Внутренние и внешние заинтересованные стороны инвестиционных проектов. Оценка конкурентоспособности организации матричными методами. Оценка конкурентоспособности предприятия методом конкурентоспособности товаров. Сущность,

факторы конкурентоспособности и конкурентные преимущества товаров (услуг). Методы оценки конкурентоспособности товаров: дифференцированный и комплексный методы, определение интегрального показателя конкурентоспособности товара, оценка конкурентоспособности товара смешанными методами и методами соотношения эффекта и затрат, верхнего предела цены, радара и экспертными методами.);

Раздел 2 Анализ и оценка систем обеспечения повышения уровня конкурентоспособности организации;

Тема 2.1 Конкурентные стратегии развития организации и повышения уровня ее конкурентоспособности (Виолентная, патиентная, эксплерентная и коммутантная стратегии. Стратегии матриц «товар – рынок», «рост рынка – доля рынка». Стратегии по модели конкуренции М. Портера. Цена как фактор конкурентоспособности товаров и организации: экономическая сущность цены товара: функции и факторы; классификация и методы формирования цен; модели формирования цен по стадиям товаропродвижения; стратегии конкурентного ценообразования);

Тема 2.2 Неценовая конкуренция и неценовые факторы в системе повышения конкурентоспособности организации (Методические основы неценовой конкуренции и конкурентоспособности организации. Сущность качества продукции: факторы, мультиатрибутные модели. Дифференцированные и обобщающие показатели качества продукции и методы их определения. Система управления качеством продукции на предприятии. Выбор оптимального варианта соотношения качества продукции и затрат на ее производство и реализацию. Оценка экономического эффекта и пути повышения качества продукции. Промышленный сервис. Реклама товаров организации. Имидж организации. Формирование брендов и брендинга организации);

Тема 2.3 Инновационная деятельность и конкурентоспособность специалистов в системе повышения конкурентоспособности организации (Сущность инновационной деятельности и ее влияние на конкурентоспособность организации. Стратегии инновационного обеспечения конкурентоспособности организации. Наращивание научно-технологического потенциала инновационной деятельности как условие повышения конкурентоспособности. Показатели научно-технологического потенциала организации и методы их определения. Экономическая оценка инновационной деятельности организации. Основные направления инновационного обеспечения конкурентоспособности организации. Конкурентоспособность специалистов. Содержание и повышение качества подготовки конкурентоспособных специалистов);

Тема 2.4 Прогнозирование, планирование и стимулирование повышения конкурентоспособности организации и продукции с учетом

государственного регулирования конкурентной среды (Прогнозирование стратегической конкурентоспособности организации и продукции. Планирование повышения уровня конкурентоспособности продукции. Учет факторов риска внешней среды при прогнозировании и планировании конкурентоспособности продукции. Стимулирование сбыта продукции в системе повышения конкурентоспособности товаров. Механизм государственного регулирования конкурентоспособности организаций. Государственное регулирование конкурентной среды на основе устранения входных барьеров на рынки).

## 5 Перечень тем лекций

| № раздела / темы дисциплины | Темы лекций | Трудоемкость, *академ.час* | |
|---|---|---|---|
| | | **всего** | **в форме практической подготовки** |
| Тема 1.1. | Введение, связь конкурентоспособности и экономических законов рыночных отношений | 2 | |
| Тема 1.2. | Методические основы и организационно-экономический механизм повышения конкурентоспособности организации | 4 | |
| Тема 1.3. | Оценка конкурентоспособности национальной экономики, региона, отрасли | 6 | |
| Тема 1.4. | Оценка конкурентоспособности организации, товаров (услуг) | 6 | |
| Тема 2.1. | Конкурентные стратегии развития организации и повышения уровня ее конкурентоспособности | 4 | |
| Тема 2.2. | Неценовая конкуренция и неценовые факторы в системе повышения конкурентоспособности организации | 4 | |
| Тема 2.3. | Инновационная деятельность и конкурентоспособность специалистов в системе повышения конкурентоспособности организации | 2 | |
| Тема 2.4. | Прогнозирование, планирование и | 4 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | стимулирование повышения конкурентоспособности организации и продукции с учетом государственного регулирования конкурентной среды | | |
| **Итого:** | | **32** | **0** |

## 6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

| **№ раздела / темы дисциплины** | **Темы практических занятий (семинаров)** | **Трудоемкость, *академ.час*** | |
|---|---|---|---|
| | | **всего** | **в форме практической подготовки** |
| Тема 1.3. | Конкурентоспособность национальных экономик. Конкурентный ромб М. Портера | 2 | |
| Тема 1.3. | Анализ и оценка конкуренции в отрасли на основании пяти сил М. Портера | 4 | |
| Тема 1.4. | Анализ цепочки ценности организации | 2 | |
| Тема 1.4. | Оценка конкурентоспособности организации | 4 | |
| Тема 2.1. | Анализ конкурентных стратегий развития организации | 4 | |
| **Итого:** | | **16** | **0** |

## 7 Перечень тем лабораторных работ

| **№ раздела / темы дисциплины** | **Темы лабораторных работ** | **Трудоемкость, *академ.час*** | |
|---|---|---|---|
| | | **всего** | **в форме практической подготовки** |
| | *Отсутствуют* | | |
| **Итого:** | | **0** | **0** |

## 8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

| **№ раздела / темы дисциплины** | **Темы курсовых работ (проектов)** | **Трудоемкость, *академ.час*** | |
|---|---|---|---|
| | | **всего** | **в форме практической подготовки** |
| | *Отсутствуют* | | |
| **Итого:** | | **0** | **0** |

## 9 Виды самостоятельной работы

| № раздела / темы дисциплины | Виды самостоятельной работы | Трудоемкость, *академ.час* | |
|---|---|---|---|
| | | **всего** | **в форме практической подготовки** |
| Раздел 1;<br>Раздел 2. | 1. Выполнение домашнего задания;<br>2. Изучение лекционного материала;<br>3. Подготовка к практическому занятию;<br>4. Прохождение тестирования. | 60 | |
| *Контроль* | *Подготовка к экзамену* | 36 | |
| **Итого:** | | **96** | **0** |

## 10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

**а) литература:**

1 Царев, В. В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): теория и методология : учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 800 с. – ISBN 978-5-238-01439-5. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684686 (дата обращения: 02.06.2024);

2 Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов. – Москва : Юрайт, 2024. – 343 с. – ISBN 978-5-534-05140-7. – URL: https://urait.ru/bcode/537325 (дата обращения: 02.06.2024);

3 Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум для вузов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 242 с. – ISBN 978-5-534-09362-9. – URL: https://urait.ru/bcode/538701 (дата обращения: 02.06.2024);

4 Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов. – Москва : Юрайт, 2024. – 156 с. – ISBN 978-5-534-12241-1. – URL: https://urait.ru/bcode/542968 (дата обращения: 02.06.2024);

5 Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 139 с. – ISBN 978-5-534-11498-0. – URL: https://urait.ru/bcode/536578 (дата обращения: 02.06.2024);

6 Управление конкурентоспособностью : учебник для вузов / Е.А. Горбашко, И.А. Максимцев, Ю.А. Рыкова [и др.]. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 427 с. – ISBN 978-5-534-17128-0. – URL: https://urait.ru/bcode/535750 (дата обращения: 02.06.2024);

7 Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебное пособие для вузов. – 5-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 408

с. – ISBN 978-5-534-15784-0. – URL: https://urait.ru/bcode/535384 (дата обращения: 02.06.2024).

**б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, [200 – ]. – URL: http://www.studentlibrary.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 – ]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке;

3 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 – ]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

4 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 – ]. – URL: https://biblioclub.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: http://www.biblioclub.ru;

5 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 – ]. – URL: http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp;

6 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 – ]. – URL: http://libr.sibsiu.ru. – URL: https://libr.sibsiu.ru.

**в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

– 7-Zip;
– ABBYY FineReader;
– Adobe Acrobat Reader;
– Astra Linux Special Edition;
– Kaspersky Endpoint Security;
– Microsoft Office;
– Microsoft Windows;
– OnlyOffice;
– WinRAR;
– Р7-Офис.

**г) базы данных и информационно-справочные системы:**

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 – ]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.

## 11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:
- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий);
- учебную аудиторию для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 «Экономика».

Составитель(и):

доцент Златицкая Юлия Александровна (кафедра экономики и устойчивого развития бизнеса).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

**Приложение**

**Аннотация**
**рабочей программы дисциплины «Оценка конкурентоспособности организации»**

**по направлению подготовки (специальности)**
Перечень направлений подготовки (специальностей) и направленностей (профилей):
38.03.01 «Экономика»
(направленность (профиль): «Экономика и устойчивое развитие»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 4 года
38.03.01 «Экономика»
(направленность (профиль): «Экономика и устойчивое развитие»)
Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Срок обучения: 3 года
**форма обучения – Очная форма**

**1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Целями учебной дисциплины являются:

– формирование у обучающихся знаний о закономерностях формирования и методах оценки устойчивой конкурентоспособности организаций в условиях современной экономики, основанных на использовании экономических знаний в различных сферах деятельности, а также нахождении организационно-управленческие решений способствующих совершенствованию действующей конкурентной стратегии организации.

Задачами учебной дисциплины являются:

– изучение основных понятий и теоретических основ конкуренции и конкурентоспособности;
– ознакомление с различными аспектами формирования и оценки конкурентоспособности организаций, выпускаемой продукции, специалистов, отрасли, региона и национальной экономики;
– применение полученных знаний на практике для анализа и оценки конкуренции и конкурентоспособности, определения внутренних и внешних заинтересованных сторон в инвестиционном проектировании;
– использование результатов анализа и оценки при принятии управленческих решений, направленных на формирование, поддержание и повышение конкурентоспособности организации.

**2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)**

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 «Экономика».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Экономика организации.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

– Планирование на предприятии;
– Проблемно-ориентированный анализ деятельности организации;
– Разработка корпоративной стратегии организации;
– Организация стартапов;
– Методология оптимизации затрат организации.

**3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине**

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**– Общепрофессиональные компетенции**

| Наименование категории (группы) ОПК | Код и наименование ОПК | Код и наименование индикатора достижения ОПК | Планируемые результаты обучения |
|---|---|---|---|
| | ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач | ОПК-2.1 Проводит поиск и сбор экономической, социальной, управленческой информации, необходимой для решения поставленных задач | – знать: виды и источники информации необходимой для решения задач организации в области конкурентоспособности по уровням управления.<br>– уметь: проводить поиск и сбор экономической, социальной, управленческой информации необходимой для оценки конкурентоспособности. |
| | | ОПК-2.2 Выполняет обработку и анализ данных, необходимых для решения | – знать: перечень необходимых для анализа конкурентоспособности данных. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | поставленных задач | – уметь: проводить аналитические исследования, связанные с оценкой конкурентоспособности организации при различных типах рыночных структур. |
| | ОПК-4: Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности | ОПК-4.2 Оценивает предлагаемые варианты управленческих решений в профессиональной деятельности | – знать: методические подходы к оценке конкурентоспособности товара, специалистов, организации, отрасли, региона и национальной экономики; методические подходы к формированию и реализации конкурентной стратегии организации. – уметь: разрабатывать конкурентную стратегию развития организации на основе расчетов операционной эффективности и стратегического позиционирования с учетом критериев социально-экономической эффективности. |

## 4 Объем учебной дисциплины

| Семестр / курс | | ***ИТОГО*** | ***4 семестр*** |
|---|---|---|---|
| Форма промежуточной аттестации | | | *экзамен* |
| Трудоёмкость | *академ. час.* | ***144*** | *144* |
| | *зачетных единиц* | ***4*** | *4* |
| Лекции, *академ. час.* | | ***32*** | *32* |
| в форме практической подготовки | | ***0*** | *0* |
| Лабораторные работы, *академ. час.* | | ***0*** | *0* |
| в форме практической подготовки | | ***0*** | *0* |
| Практические занятия, *академ. час.* | | ***16*** | *16* |
| в форме практической подготовки | | ***0*** | *0* |
| Курсовая работа / проект, *академ. час.* | | ***0*** | *0* |
| в форме практической подготовки | | ***0*** | *0* |
| Консультации, *академ. час.* | | ***0*** | *0* |
| в форме практической подготовки | | ***0*** | *0* |

| | | |
|---|---|---|
| Самостоятельная работа, *академ. час.* | ***60*** | *60* |
| в форме практической подготовки | ***0*** | *0* |
| Контроль, *академ. час.* | ***36*** | *36* |
| в форме практической подготовки | ***0*** | *0* |

## 5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Теоретические основы конкурентоспособности, ее сущность и методы оценки по уровням управления;

Тема 1.1 Введение, связь конкурентоспособности и экономических законов рыночных отношений (Цель и задачи дисциплины. Понятие и классификация конкурентоспособности экономики, актуальность проблемы ее повышения. Основы системы регулирования и управления конкурентоспособностью организации. Закон возвышения потребностей человека. Закон взаимодействия спроса и предложения на рынке. Закон убывающей предельной доходности инвестиций. Законы возрастания предельных издержек и убывающей предельной полезности. Закон экономической взаимосвязи затрат на производство и потребление товара. Закон эффекта масштаба производства. Закон эффекта знаний и опыта. Закон экономии времени. Закон конкуренции. Закон развития организации);

Тема 1.2 Методические основы и организационно-экономический механизм повышения конкурентоспособности организации (Теоретические основы конкуренции. Конкуренция при различных типах конкурентного рынка. Выбор стратегии развития организации в зависимости от формы конкуренции на рынках. Методические основы повышения конкурентоспособности экономики в условиях ее инновационного развития. Комплексный подход к формированию конкурентных преимуществ экономики. Организационно-экономический механизм повышения конкурентоспособности организации);

Тема 1.3 Оценка конкурентоспособности национальной экономики, региона, отрасли (Сущность, факторы и пути повышения конкурентоспособности национальной экономики. Сущность конкурентоспособности региона: цели, критерий, факторы и показатели. Методические подходы к определению конкурентоспособности региона и основные направления ее повышения. Сущность конкурентоспособности и конкурентных преимуществ отрасли. Факторы конкурентоспособности отрасли. Критерий, показатели и методы оценки конкурентоспособности отрасли);

Тема 1.4 Оценка конкурентоспособности организации, товаров (услуг) (Сущность, факторы конкурентоспособности и конкурентные преимущества организаций. Классификация методов оценки конкурентоспособности организаций. Эмпирические методы формализации показателей. Методы определения показателей

финансового состояния организации в системе оценки ее конкурентоспособности. Внутренние и внешние заинтересованные стороны инвестиционных проектов. Оценка конкурентоспособности организации матричными методами. Оценка конкурентоспособности предприятия методом конкурентоспособности товаров. Сущность, факторы конкурентоспособности и конкурентные преимущества товаров (услуг). Методы оценки конкурентоспособности товаров: дифференцированный и комплексный методы, определение интегрального показателя конкурентоспособности товара, оценка конкурентоспособности товара смешанными методами и методами соотношения эффекта и затрат, верхнего предела цены, радара и экспертными методами.);

Раздел 2 Анализ и оценка систем обеспечения повышения уровня конкурентоспособности организации;

Тема 2.1 Конкурентные стратегии развития организации и повышения уровня ее конкурентоспособности (Виолентная, патиентная, эксплерентная и коммутантная стратегии. Стратегии матриц «товар – рынок», «рост рынка – доля рынка». Стратегии по модели конкуренции М. Портера. Цена как фактор конкурентоспособности товаров и организации: экономическая сущность цены товара: функции и факторы; классификация и методы формирования цен; модели формирования цен по стадиям товаропродвижения; стратегии конкурентного ценообразования);

Тема 2.2 Неценовая конкуренция и неценовые факторы в системе повышения конкурентоспособности организации (Методические основы неценовой конкуренции и конкурентоспособности организации. Сущность качества продукции: факторы, мультиатрибутные модели. Дифференцированные и обобщающие показатели качества продукции и методы их определения. Система управления качеством продукции на предприятии. Выбор оптимального варианта соотношения качества продукции и затрат на ее производство и реализацию. Оценка экономического эффекта и пути повышения качества продукции. Промышленный сервис. Реклама товаров организации. Имидж организации. Формирование брендов и брендинга организации);

Тема 2.3 Инновационная деятельность и конкурентоспособность специалистов в системе повышения конкурентоспособности организации (Сущность инновационной деятельности и ее влияние на конкурентоспособность организации. Стратегии инновационного обеспечения конкурентоспособности организации. Наращивание научно-технологического потенциала инновационной деятельности как условие повышения конкурентоспособности. Показатели научно-технологического потенциала организации и методы их определения. Экономическая оценка инновационной деятельности организации. Основные

направления инновационного обеспечения конкурентоспособности организации. Конкурентоспособность специалистов. Содержание и повышение качества подготовки конкурентоспособных специалистов);

Тема 2.4 Прогнозирование, планирование и стимулирование повышения конкурентоспособности организации и продукции с учетом государственного регулирования конкурентной среды (Прогнозирование стратегической конкурентоспособности организации и продукции. Планирование повышения уровня конкурентоспособности продукции. Учет факторов риска внешней среды при прогнозировании и планировании конкурентоспособности продукции. Стимулирование сбыта продукции в системе повышения конкурентоспособности товаров. Механизм государственного регулирования конкурентоспособности организаций. Государственное регулирование конкурентной среды на основе устранения входных барьеров на рынки).

**6 Составитель(и):**

доцент Златицкая Юлия Александровна (кафедра экономики и устойчивого развития бизнеса).