Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра экономики и устойчивого развития бизнеса

УТВЕРЖДАЮ
Директор института технологий устойчивого развития
_____ А.В. Феоктистов
подпись
«____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Планирование на предприятии

38.03.01 «Экономика»
(направленность (профиль): «Экономика и устойчивое развитие»)

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная форма

Срок обучения: 3 года

Год начала подготовки 2024

Новокузнецк
2024

СибГИУ
Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: 1b8241b8e11f629c673def0838264027810374a8
Владелец: Директор ИЭиМ Феоктистов Андрей Владимирович
Действителен: с 11 сентября 2024 г. по 5 декабря 2025 г.
Дата и время: 20-12-2024 09:04:00 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков о закономерностей теории и практики планирования социально-экономического развития предприятий при организации работы по разработке планов производственной и финансово-хозяйственной деятельности.

Задачами учебной дисциплины являются:

– усвоение базовых понятий теории планирования и основные документы регламентирующие плановую деятельность;
– изучение методологии и методики планирования деятельности предприятия и его развития;
– изучение функциональных особенностей планирования на предприятии, это планирование: маркетинга; производства и реализации продукции, работ, услуг; материально-технического обеспечения производства; финансовых результатов деятельности предприятия; инвестиций, финансовое и бизнес-планирование на предприятии;
– приобретение навыков поиска и сбора необходимой экономической, социальной, управленческой информации необходимой для планирования деятельности предприятия;
– формирование практических навыков проведения технико-экономических плановых расчетов и обоснования альтернативных вариантов деятельности предприятия в качестве основы для принятия для принятия управленческих решений;
– формирование навыков принятия стратегических, тактических и оперативных решений в планировании деятельности предприятия.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 «Экономика».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Экономика организации.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

– Проблемно-ориентированный анализ деятельности организации;
– Организация производственной деятельности компании;

– Организация логистической деятельности компании;
– Разработка корпоративной стратегии организации;
– Организация стартапов;
– Разработка и оценка эффективности инвестиционного проекта организации;
– Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации;
– Региональная экономика;
– Математические методы в экономике;
– Организация и нормирование труда;
– Предпринимательство;
– Финансовый менеджмент;
– Методология оптимизации затрат организации.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Профессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Планируемые результаты обучения
	ПК-2: Способен проводить расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	ПК-2.1 Выполняет необходимые для составления экономических разделов планов расчеты и обосновывает расчетные показатели	– знать: структуру планов предприятия, их формы, виды и принципы составления, методы расчета плановых показателей. – уметь: выполнять плановые расчеты экономических разделов проектов строительства, эксплуатации или ликвидации предприятия или организации.
		ПК-2.2 Выполняет расчеты показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик, действующей нормативно-правовой	– знать: теоретические и методические основы планирования на предприятии. – уметь: проводить на основе типовых методик расчеты экономических и

		базы и анализирует полученные результаты	социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий (организаций).
		ПК-2.3 Оценивает влияние внутренних и внешних факторов на экономические показатели, проводит экономический анализ и определяет резервы повышения эффективности деятельности организации	– знать: перечень внутренних и внешних факторов, влияющих на экономические показатели необходимые для решения поставленных плановых экономических задач; виды резервов повышения эффективности деятельности предприятия. – уметь: использовать методы сбора, анализа и обработки данных о факторах влияющих на экономические показатели и повышение эффективности.
	ПК-4: Способен провести анализ инвестиционного проекта производства продукции и услуг на соответствие целям заинтересованных сторон с учетом возможных эффектов его реализации	ПК-4.2 Оценивает соответствие предполагаемых хозяйственных результатов и социально-экономических эффектов планам производства и сбыта продукции (услуг)	– знать: место процессов управления инвестиционными проектами в структуре сводного плана предприятия. – уметь: выявлять показатели деятельности предприятия необходимые для оценки эффективности инвестиционного проекта.

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения

Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и формы участия государства, факторы и показатели экономического развития организаций	– знать: основные документы регламентирующие плановую деятельность, принципы планирования, содержание планов предприятия, последовательность действий при разработке плановых документов. – уметь: пользоваться научно-технической, справочной и правовой литературой для получения необходимой информации по вопросам планирования.

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том числе при проведении промежуточной аттестации обучающихся. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***1 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*экзамен, зачет с оценкой по КП*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***180***	*180*
	зачетных единиц	***5***	*5*
Лекции, *академ. час.*		***24***	*24*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***32***	*32*
в форме практической подготовки		***0***	*0*

Курсовой проект, *академ. час.*	***54***	*54*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*	***0***	*0*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*	***52***	*52*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*	***18***	*18*
в форме практической подготовки	***0***	*0*

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Основы планирования на предприятии;

Тема 1.1 Методологические основы планирования (Цели, задачи, предмет и объект планирования. Сущность и функции рыночного планирования. Планирование как функция управления предприятием. Содержание планирования. Виды и формы планирования. Факторы, влияющие на выбор формы планирования. Выбор горизонта планирования. Масштабы, границы и вариантность планирования. Классификация планов и их содержание по классификационным признакам. Принципы планирования. Методы и средства планирования. Нормативная база планирования (Сущность и функции норм и нормативов, Классификация норм и нормативов, Методы и порядок разработки норм и нормативов, Содержание норм и нормативов: Нормы и нормативы использования средств труда, Нормы и нормативы материальных затрат, Нормы и нормативы затрат живого труда, Нормы и нормативы оборотных средств.);

Тема 1.2 Система планов предприятия и организация планирования на предприятии (Система планов предприятия. Взаимосвязь планов предприятия.
Понятие и сущность стратегического планирования. Выбор миссии и стратегических целей. Методология стратегического планирования. Принципы стратегического планирования. Этапы стратегического планирования. Методы и модели стратегического планирования. Цели предприятия. Стратегические альтернативы. Выбор стратегии и формирование стратегического плана. Техника разработки сценариев развития предприятия. Планирование потенциала предприятия. Тактическое планирование на предприятии Содержание, задачи и методы тактического планирования. Структура разделов годового плана. Планирование принятия решений с помощью операционного анализа. Оперативное планирование на предприятии Содержание, задачи и виды оперативно-производственного планирования. Системы оперативного планирования. Методика разработки оперативных планов.
Стадии подготовки процесса планирования на предприятии.);

Раздел 2 Функциональное планирование на предприятии;

Тема 2.1 Планирование маркетинга (Теория рынка. Аналитический метод маркетинговых исследований. Определение

параметров рынка. Маркетинговая стратегия. Маркетинговая политика предприятия. Планирование продаж. Маркетинговый план. Технология обоснования плановых решений по объему продаж. Исследование конъюнктуры рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование объема реализации. Планирование выполнения производственной программы.);

Тема 2.2 Планирование производства и реализации продукции, работ, услуг (Теория производства. Теория издержек. Содержание, измерители и показатели плана производства и реализации продукции. Планирование производственной программы. Структура и показатели производственной программы, Планирование производственной мощности. Планирование режимов работ. Планирование себестоимости продукции и издержек предприятия. Задачи и порядок планирования себестоимости. Состав затрат, включаемых в плановую себестоимость продукции, работ, услуг. Методы планирования себестоимости. Планирование снижения себестоимости продукции по технико-экономическим факторам. Расчет плановых калькуляций себестоимости продукции. Планирование реализации продукции: планирование доходов и расходов предприятия на производство и реализацию, внереализационные доходы (расходы).);

Тема 2.3 Планирование материально-технического обеспечения производства (Цели, задачи и содержание плана материально-технического обеспечения. Планирование потребности в материально-технических ресурсах. Определение потребности в материально-технических ресурсах. Изучение рынка сырья и материалов. Планирование закупок материальных ресурсов. Теория управления товарно-материальными запасами. Метод АВС-анализа (activity Base Costing). Модель АНМ (Arrow, Harris, Marschak) (определение оптимальных поставок). Методы управления складскими запасами);

Тема 2.4 Планирование труда и заработной платы (Теория управления персоналом, мотивация труда. Человеческий капитал. Цели, задачи и технология планирования труда и заработной платы: план по кадрам; план по производительности труда; план по оплате труда. Содержание, задачи и технология планирования потребности в персонале. Анализ выполнения плана по труду за предшествующий период. Планирование производительности труда, Планирование трудоемкости производственной программы. Расчет баланса рабочего времени. Расчет потребности в персонале. Цели, задачи и технология планирования средств на оплату труда. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда оплаты труда. Планирование средств фонда потребления. Планирование фонда заработной платы);

Тема 2.5 Планирование финансовых результатов деятельности предприятия. Финансовое планирование (Планирование прибыли предприятия. Методы планирования прибыли от реализации продукции. Сводный расчет прибыли от реализации продукции. Основные показатели рентабельности. Содержание, принципы, методы и нормативы финансового планирования. Финансовый план. Операционный, капитальный бюджеты и прогноз финансовых ресурсов в составе финансового плана. Формы финансового плана (бюджета): текущий (оперативный) и капитальный. Система финансовых планов предприятия. Бюджетное планирование. Показатели оценки финансового плана предприятия. Методика разработки финансового плана: анализ финансового положения предприятия; планирование доходов и поступлений; планирование расходов и отчислений; проверка финансового плана);

Тема 2.6 Планирование инвестиций и бизнес-планирование на предприятии (Цели и задачи инвестиционного плана. Сущность и классификация инвестиций. Порядок разработки инвестиционного плана предприятия. Состояние и факторы активизации инвестиционной деятельности. Методика оценки инвестиционных проектов. Рентабельность инвестиций. Срок окупаемости инвестиций. Коэффициент эффективности инвестиций. Порядок и методика составления плана инвестиций. Место и роль бизнес-плана инвестиционного проекта в планировании на предприятии. Основное содержание бизнес-плана: общие предпосылки и история проекта; общий анализ рынка и концепция маркетинга; месторасположение, участок и окружающая среда; проектирование и технология; управление и накладные расходы; трудовые ресурсы; схема реализации проекта; финансовый анализ и оценка инвестиций. Реализация бизнес-плана на предприятии).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	в форме практической подготовки
Тема 1.1.	Методологические основы планирования	4	
Тема 1.2.	Система планов предприятия и организация планирования на предприятии	2	
Тема 2.1.	Планирование маркетинга	2	
Тема 2.2.	Планирование производства и реализации продукции,	4	

	работ, услуг		
Тема 2.3.	Планирование материально-технического обеспечения производства	2	
Тема 2.4.	Планирование труда и заработной платы	2	
Тема 2.5.	Планирование финансовых результатов деятельности предприятия. Финансовое планирование	4	
Тема 2.6.	Планирование инвестиций и бизнес-планирование на предприятии	4	
Итого:		**24**	**0**

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	**Темы практических занятий (семинаров)**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Тема 1.1; Тема 1.2.	Планирование норм на пред-приятии. Стратегическое планирование	2	
Тема 2.1.	Планирование маркетинга на предприятии	2	
Тема 2.2.	Планирование производства продукции, работ, услуг	6	
Тема 2.2.	Планирование реализации услуг, работ, продукции	4	
Тема 2.3.	Планирование материально-технического обеспечения производства	2	
Тема 2.4.	Планирование труда и заработной платы	4	
Тема 2.5.	Планирование финансовых результатов деятельности предприятия	4	
Тема 2.6.	Инвестиционное планирование на предприятии	4	
Тема 2.6.	Планирование	4	

	функциональных видов деятельности		
Итого:		**32**	**0**

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	**Темы лабораторных работ**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	**Темы курсовых работ (проектов)**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1; Раздел 2.	Разработка стратегии развития предприятия Планирование развития потенциала предприятия Разработка плановых нормативов и показателей Планирование производственной программы предприятия и ее оптимизация. Планирование потребности производственных ресурсов Оперативно-производственное планирование на предприятии Планирование повышения эффективности производства Планирование качества и повышение конкурентоспособности продукции Планирование объема продаж и разработка плана сбыта Планирование материально-технического обеспечения производства Планирование труда и потребности персонала предприятия Планирование средств на	54	

	оплату труда Планирование снижения издержек производства и себестоимости продукции Планирование потребности основных производственных фондов и повышение уровня их использования Планирование потребности оборотных средств и повышение эффективности их использования Планирование социального развития коллектива Планирование охраны природы и рационального использования природных ресурсов Организация внутрихозяйственного планирования Применение компьютерной техники в плановой деятельности Планирование цен и организация ценообразования на предприятии Планирование прибыли на предприятии и рентабельности производства Разработка финансового плана предприятия Планирование и финансирование капитальных вложений Разработка бизнес-плана инновационного проекта Планирование инвестиций и их экономическая оценка		
Итого:		**54**	**0**

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	**Виды самостоятельной работы**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1; Раздел 2.	1. Изучение лекционного материала;	52	

	2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.		
Курсовой проект	*Выполнение курсового проекта*	54	0
Контроль	*Подготовка к экзамену*	18	
Итого:		**124**	**0**

10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Савкина, Р. В. Планирование на предприятии : учебник. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 320 с. – ISBN 978-5-394-05146-3. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710038 (дата обращения: 02.06.2024);

2 Джуха, В. М. Планирование на предприятии. Курс в схемах и таблицах: учебное пособие для бакалавров : учебное пособие / В.М. Джуха, Т.А. Салтанова. – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2023. – 87 с. – ISBN 978-5-7972-3129-5. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711208 (дата обращения: 02.06.2024);

3 Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов. – 4-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 272 с. – ISBN 978-5-534-08683-6. – URL: https://urait.ru/bcode/542326 (дата обращения: 02.06.2024);

4 Хруцкий, В. Е. Внутрифирменное бюджетирование. Теория и практика : учебник для вузов / В.Е. Хруцкий, Р.В. Хруцкий. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 572 с. – ISBN 978-5-534-12821-5. – URL: https://urait.ru/bcode/538334 (дата обращения: 02.06.2024);

5 Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для вузов / С.Н. Кукушкин, Н.Б. Акуленко, А.Л. Бобков [и др.]. – 4-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 344 с. – ISBN 978-5-534-13526-8. – URL: https://urait.ru/bcode/535525 (дата обращения: 02.06.2024);

6 Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов. – Москва : Юрайт, 2024. – 435 с. – ISBN 978-5-9916-8377-7. – URL: https://urait.ru/bcode/536212 (дата обращения: 02.06.2024).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.studentlibrary.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке;

3 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

4 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: https://biblioclub.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: http://www.biblioclub.ru;

5 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp;

6 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru. – URL: https://libr.sibsiu.ru.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– 7-Zip;
– ABBYY FineReader;
– Adobe Acrobat Reader;
– Astra Linux Special Edition;
– Kaspersky Endpoint Security;
– Microsoft Office;
– Microsoft Windows;
– OnlyOffice;
– WinRAR;
– Р7-Офис;
– Сервис поиска текстовых заимствований Руконтекст.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.

11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том

числе:
- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий);
- учебную аудиторию для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- учебную аудиторию для проведения курсового проектирования;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 «Экономика».

Составитель(и):

доцент Златицкая Юлия Александровна (кафедра экономики и устойчивого развития бизнеса).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Приложение

Аннотация
рабочей программы дисциплины «Планирование на предприятии»

по направлению подготовки (специальности)
38.03.01 «Экономика»
(направленность (профиль): «Экономика и устойчивое развитие»)
форма обучения – Очная форма

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков о закономерностей теории и практики планирования социально-экономического развития предприятий при организации работы по разработке планов производственной и финансово-хозяйственной деятельности.

Задачами учебной дисциплины являются:

– усвоение базовых понятий теории планирования и основные документы регламентирующие плановую деятельность;
– изучение методологии и методики планирования деятельности предприятия и его развития;
– изучение функциональных особенностей планирования на предприятии, это планирование: маркетинга; производства и реализации продукции, работ, услуг; материально-технического обеспечения производства; финансовых результатов деятельности предприятия; инвестиций, финансовое и бизнес-планирование на предприятии;
– приобретение навыков поиска и сбора необходимой экономической, социальной, управленческой информации необходимой для планирования деятельности предприятия;
– формирование практических навыков проведения технико-экономических плановых расчетов и обоснования альтернативных вариантов деятельности предприятия в качестве основы для принятия для принятия управленческих решений;
– формирование навыков принятия стратегических, тактических и оперативных решений в планировании деятельности предприятия.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений **Блока 1**

«Дисциплины (модули)» ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 «Экономика».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Экономика организации.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

– Проблемно-ориентированный анализ деятельности организации;
– Организация производственной деятельности компании;
– Организация логистической деятельности компании;
– Разработка корпоративной стратегии организации;
– Организация стартапов;
– Разработка и оценка эффективности инвестиционного проекта организации;
– Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации;
– Региональная экономика;
– Математические методы в экономике;
– Организация и нормирование труда;
– Предпринимательство;
– Финансовый менеджмент;
– Методология оптимизации затрат организации.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Профессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Планируемые результаты обучения
	ПК-2: Способен проводить расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	ПК-2.1 Выполняет необходимые для составления экономических разделов планов расчеты и обосновывает расчетные показатели	– знать: структуру планов предприятия, их формы, виды и принципы составления, методы расчета плановых показателей. – уметь: выполнять плановые расчеты экономических разделов проектов строительства, эксплуатации или ликвидации предприятия или организации.

		ПК-2.2 Выполняет расчеты показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик, действующей нормативно-правовой базы и анализирует полученные результаты	– знать: теоретические и методические основы планирования на предприятии. – уметь: проводить на основе типовых методик расчеты экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий (организаций).
		ПК-2.3 Оценивает влияние внутренних и внешних факторов на экономические показатели, проводит экономический анализ и определяет резервы повышения эффективности деятельности организации	– знать: перечень внутренних и внешних факторов, влияющих на экономические показатели необходимые для решения поставленных плановых экономических задач; виды резервов повышения эффективности деятельности предприятия. – уметь: использовать методы сбора, анализа и обработки данных о факторах влияющих на экономические показатели и повышение эффективности.
	ПК-4: Способен провести анализ инвестиционного проекта производства продукции и услуг на соответствие целям заинтересованных сторон с учетом возможных	ПК-4.2 Оценивает соответствие предполагаемых хозяйственных результатов и социально-экономических эффектов планам производства и сбыта продукции (услуг)	– знать: место процессов управления инвестиционными проектами в структуре сводного плана предприятия. – уметь: выявлять показатели деятельности предприятия необходимые для

	эффектов его реализации		оценки эффективности инвестиционного проекта.

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и формы участия государства, факторы и показатели экономического развития организаций	– знать: основные документы регламентирующие плановую деятельность, принципы планирования, содержание планов предприятия, последовательность действий при разработке плановых документов. – уметь: пользоваться научно-технической, справочной и правовой литературой для получения необходимой информации по вопросам планирования.

4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***1 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*экзамен, зачет с оценкой по КП*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***180***	*180*
	зачетных единиц	***5***	*5*
Лекции, *академ. час.*		***24***	*24*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***32***	*32*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Курсовой проект, *академ. час.*		***54***	*54*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***52***	*52*
в форме практической подготовки		***0***	*0*

Контроль, *академ. час.*	***18***	*18*
в форме практической подготовки	***0***	*0*

5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Основы планирования на предприятии;

Тема 1.1 Методологические основы планирования (Цели, задачи, предмет и объект планирования. Сущность и функции рыночного планирования. Планирование как функция управления предприятием. Содержание планирования. Виды и формы планирования. Факторы, влияющие на выбор формы планирования. Выбор горизонта планирования. Масштабы, границы и вариантность планирования. Классификация планов и их содержание по классификационным признакам. Принципы планирования. Методы и средства планирования. Нормативная база планирования (Сущность и функции норм и нормативов, Классификация норм и нормативов, Методы и порядок разработки норм и нормативов, Содержание норм и нормативов: Нормы и нормативы использования средств труда, Нормы и нормативы материальных затрат, Нормы и нормативы затрат живого труда, Нормы и нормативы оборотных средств.);

Тема 1.2 Система планов предприятия и организация планирования на предприятии (Система планов предприятия. Взаимосвязь планов предприятия.
Понятие и сущность стратегического планирования. Выбор миссии и стратегических целей. Методология стратегического планирования. Принципы стратегического планирования. Этапы стратегического планирования. Методы и модели стратегического планирования. Цели предприятия. Стратегические альтернативы. Выбор стратегии и формирование стратегического плана. Техника разработки сценариев развития предприятия. Планирование потенциала предприятия.
Тактическое планирование на предприятии Содержание, задачи и методы тактического планирования. Структура разделов годового плана. Планирование принятия решений с помощью операционного анализа.
Оперативное планирование на предприятии Содержание, задачи и виды оперативно-производственного планирования. Системы оперативного планирования. Методика разработки оперативных планов.
Стадии подготовки процесса планирования на предприятии.);

Раздел 2 Функциональное планирование на предприятии;

Тема 2.1 Планирование маркетинга (Теория рынка. Аналитический метод маркетинговых исследований. Определение параметров рынка. Маркетинговая стратегия. Маркетинговая политика предприятия. Планирование продаж. Маркетинговый план. Технология обоснования плановых решений по объему продаж. Исследование конъюнктуры рынка. Планирование ассортимента. Оценка

конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование объема реализации. Планирование выполнения производственной программы.);

Тема 2.2 Планирование производства и реализации продукции, работ, услуг (Теория производства. Теория издержек. Содержание, измерители и показатели плана производства и реализации продукции. Планирование производственной программы. Структура и показатели производственной программы, Планирование производственной мощности. Планирование режимов работ. Планирование себестоимости продукции и издержек предприятия. Задачи и порядок планирования себестоимости. Состав затрат, включаемых в плановую себестоимость продукции, работ, услуг. Методы планирования себестоимости. Планирование снижения себестоимости продукции по технико-экономическим факторам. Расчет плановых калькуляций себестоимости продукции. Планирование реализации продукции: планирование доходов и расходов предприятия на производство и реализацию, внереализационные доходы (расходы).);

Тема 2.3 Планирование материально-технического обеспечения производства (Цели, задачи и содержание плана материально-технического обеспечения. Планирование потребности в материально-технических ресурсах. Определение потребности в материально-технических ресурсах. Изучение рынка сырья и материалов. Планирование закупок материальных ресурсов. Теория управления товарно-материальными запасами. Метод АВС-анализа (activity Base Costing). Модель АНМ (Arrow, Harris, Marschak) (определение оптимальных поставок). Методы управления складскими запасами);

Тема 2.4 Планирование труда и заработной платы (Теория управления персоналом, мотивация труда. Человеческий капитал. Цели, задачи и технология планирования труда и заработной платы: план по кадрам; план по производительности труда; план по оплате труда. Содержание, задачи и технология планирования потребности в персонале. Анализ выполнения плана по труду за предшествующий период. Планирование производительности труда, Планирование трудоемкости производственной программы. Расчет баланса рабочего времени. Расчет потребности в персонале. Цели, задачи и технология планирования средств на оплату труда. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда оплаты труда. Планирование средств фонда потребления. Планирование фонда заработной платы);

Тема 2.5 Планирование финансовых результатов деятельности предприятия. Финансовое планирование (Планирование прибыли предприятия. Методы планирования прибыли от реализации продукции. Сводный расчет прибыли от реализации продукции. Основные показатели рентабельности. Содержание, принципы, методы и

нормативы финансового планирования. Финансовый план. Операционный, капитальный бюджеты и прогноз финансовых ресурсов в составе финансового плана. Формы финансового плана (бюджета): текущий (оперативный) и капитальный. Система финансовых планов предприятия. Бюджетное планирование. Показатели оценки финансового плана предприятия. Методика разработки финансового плана: анализ финансового положения предприятия; планирование доходов и поступлений; планирование расходов и отчислений; проверка финансового плана);

Тема 2.6 Планирование инвестиций и бизнес-планирование на предприятии (Цели и задачи инвестиционного плана. Сущность и классификация инвестиций. Порядок разработки инвестиционного плана предприятия. Состояние и факторы активизации инвестиционной деятельности. Методика оценки инвестиционных проектов. Рентабельность инвестиций. Срок окупаемости инвестиций. Коэффициент эффективности инвестиций. Порядок и методика составления плана инвестиций. Место и роль бизнес-плана инвестиционного проекта в планировании на предприятии. Основное содержание бизнес-плана: общие предпосылки и история проекта; общий анализ рынка и концепция маркетинга; месторасположение, участок и окружающая среда; проектирование и технология; управление и накладные расходы; трудовые ресурсы; схема реализации проекта; финансовый анализ и оценка инвестиций. Реализация бизнес-плана на предприятии).

6 Составитель(и):

доцент Златицкая Юлия Александровна (кафедра экономики и устойчивого развития бизнеса).