Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра экономики и устойчивого развития бизнеса

УТВЕРЖДАЮ
Директор института технологий устойчивого развития
_____ А.В. Феоктистов
подпись
«____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Ценообразование

38.03.01 «Экономика»
(направленность (профиль): «Экономика и устойчивое развитие»)

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная форма

Срок обучения: 3 года

Год начала подготовки 2024

Новокузнецк
2024

СибГИУ
Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: 1b8241b8e11f629c673def0838264027810374a8
Владелец: Директор ИЭиМ Феоктистов Андрей Владимирович
Действителен: с 11 сентября 2024 г. по 5 декабря 2025 г.
Дата и время: 17-12-2024 09:27:49 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– приобретение обучающимися теоретических знаний и практических навыков в области теории цены и механизма ценообразования в условиях рыночной экономики;;
– стратегии и методы установления цен в различных условиях экономических отношений.

Задачами учебной дисциплины являются:

– формирование у обучающихся глубокого понимания основных принципов, теории, политики, стратегии, тактики, методов ценообразования и их особенностей для различных предприятий;;
– изучить теоретические основы ценообразования;;
– уметь применять полученные знания на практике при проведении ценового анализа и разработке ценовых решений в контексте маркетинговых стратегий и программ;;
– уметь критически оценивать жизнеспособность и эффективность теории ценообразования при ее практической реализации.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 «Экономика».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Теория бухгалтерского учета;
– Экономика организации;
– Статистика;
– Теория экономического анализа.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

– Организация производственной деятельности компании;
– Организация стартапов.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории	Код и наименование	Код и наименование индикатора	Планируемые результаты обучения

(группы) ОПК	ОПК	достижения ОПК	
	ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ОПК-2.1 Проводит поиск и сбор экономической, социальной, управленческой информации, необходимой для решения поставленных задач	– знать: основы формирования информационной базы для ценообразования на продукции (работы, услуги) организации. – уметь: решать поставленные задачи для оптимизации политики формирования доходов организации.

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и формы участия государства, факторы и показатели экономического развития организаций	– знать: основы экономической деятельности организаций. – уметь: определять источники финансирования деятельности организаций.

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия лекционного типа (лекции), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том числе при проведении промежуточной аттестации обучающихся. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***1 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*зачет*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***108***	*108*
	зачетных единиц	***3***	*3*
Лекции, *академ. час.*		***2***	*2*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*

в форме практической подготовки	***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*	***0***	*0*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*	***0***	*0*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*	***0***	*0*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*	***97***	*97*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*	***9***	*9*
в форме практической подготовки	***0***	*0*

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Основы ценообразования (Связь со смежными дисциплинами. Основные понятия.
Цена с точки зрения продавца, покупателя и маркетинга. Ценовая политика: факторы, влияющие на нее, цели, инструменты, организационные решения Этапы и организация процесса ценообразования Функции цены. Классификация и виды цен. Рыночные основы ценообразования. Типы (формы) рынков. Ценообразование на разных типах рынков. Влияние спроса и предложения на формирование рыночной цены. Функции рыночных реакций в зависимости от формы рынка. Виды цен, различающиеся степенью и способами регулирования на различных рынках. Этапы процесса ценообразования. Оценка издержек и их роль в формировании цен. Основы затратного подхода к ценообразованию. Конкуренция и цены конкурентов. Особенности формирования цен на отдельные виды продукции в условии конкуренции. Ценовая информация и ее роль в принятии решений по ценам. Особенности и специфика формирования ценовой информации);

Раздел 2 Политика ценообразования (Основные характеристики политики ценообразования. Стратегические инструменты политики ценообразования. Особенности ценовой стратегии организации. Оперативно-тактические инструменты политики ценообразования. Основные этапы разработки стратегии ценообразования организации. Методы ценообразования. Понятие о методах ценообразования. Основы методологии ценообразования. Методы ценообразования с ориентацией на затраты. Затратный подход к ценообразованию. Рыночные методы определения цен. Рыночных подход к ценообразованию. Методы ценообразования с ориентацией на потребительскую ценность. Ценностный подход к ценообразованию. Внутрифирменные расчеты. Особенности внутрифирменного ценообразования. Трансфертные цены как средства избежания повторного счета. Холдинги и финансово-промышленные группы, особенности ценообразования. Особенности ценообразования в корпоративных структурах. Методы трансфертного ценообразования.

Особенности методов трансфертного ценообразования в различных корпоративных структурах).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	Основы ценообразования. Ценообразование в рыночной экономике. Система цен и их виды. Цена в рыночной экономике. Функции цены. Виды цен, их классификация. Теоретические основы фирменного ценообразования в рыночной экономике. Роль цен в процессе создания рыночной экономической системы. Ценообразование на предприятиях в условиях рынка.	1	
Раздел 2.	Политика ценообразования. Ценовая политика предприятия, конкуренция и сбыт. Цели предприятия в процессе ценообразования. Основные направления ценовой политики предприятия в условиях рынка. Методические подходы определения цен, используемые на предприятии. Зарубежный опыт ценообразования.	1	
Итого:		**2**	**0**

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		

Итого:	**0**	**0**

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	Темы лабораторных работ	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение лекционного материала; 3. Подготовка реферата; 4. Прохождение тестирования.	48	
Раздел 2.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение лекционного материала; 3. Подготовка реферата; 4. Прохождение тестирования.	49	
Контроль	*Подготовка к зачёту*	9	
Итого:		**106**	**0**

10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 420 с. – (Высшее

образование). – ISBN 978-5-534-16890-7. – URL: https://urait.ru/bcode/535955 (дата обращения: 13.05.2024);

2 Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 193 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11197-2. – URL: https://urait.ru/bcode/540013 (дата обращения: 13.05.2024);

3 Липсиц, И. В. Ценообразование : учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 160 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15650-8. – URL: https://urait.ru/bcode/536917 (дата обращения: 13.05.2024);

4 Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум : учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 336 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02867-6. – URL: https://urait.ru/bcode/536237 (дата обращения: 13.05.2024).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.studentlibrary.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке;

3 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

4 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: https://biblioclub.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: http://www.biblioclub.ru;

5 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp;

6 Электронные периодические издания ИВИС : универсальная база данных / ООО «ИВИС». – Москва, [200 –]. – URL: http://eivis.ru. – Режим доступа: по подписке;

7 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru. – URL: https://libr.sibsiu.ru.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– 7-Zip;

– Adobe Acrobat Reader;
– Astra Linux Special Edition;
– Kaspersky Endpoint Security;
– Microsoft Office;
– Microsoft Windows;
– OnlyOffice;
– Р7-Офис.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), оснащенную оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения (перечислить оборудование и технические средства обучения);
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 «Экономика».

Составитель(и):

доцент Гринкевич Ольга Владимировна (кафедра экономики и устойчивого развития бизнеса);

доцент Златицкая Юлия Александровна (кафедра экономики и устойчивого развития бизнеса).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Приложение

Аннотация
рабочей программы дисциплины «Ценообразование»

по направлению подготовки (специальности)
38.03.01 «Экономика»
(направленность (профиль): «Экономика и устойчивое развитие»)
форма обучения – Очная форма

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– приобретение обучающимися теоретических знаний и практических навыков в области теории цены и механизма ценообразования в условиях рыночной экономики;;
– стратегии и методы установления цен в различных условиях экономических отношений.

Задачами учебной дисциплины являются:

– формирование у обучающихся глубокого понимания основных принципов, теории, политики, стратегии, тактики, методов ценообразования и их особенностей для различных предприятий;;
– изучить теоретические основы ценообразования;;
– уметь применять полученные знания на практике при проведении ценового анализа и разработке ценовых решений в контексте маркетинговых стратегий и программ;;
– уметь критически оценивать жизнеспособность и эффективность теории ценообразования при ее практической реализации.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 «Экономика».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Теория бухгалтерского учета;
– Экономика организации;
– Статистика;
– Теория экономического анализа.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

– Организация производственной деятельности компании;
– Организация стартапов.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
	ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ОПК-2.1 Проводит поиск и сбор экономической, социальной, управленческой информации, необходимой для решения поставленных задач	– знать: основы формирования информационной базы для ценообразования на продукции (работы, услуги) организации. – уметь: решать поставленные задачи для оптимизации политики формирования доходов организации.

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и формы участия государства, факторы и показатели экономического развития организаций	– знать: основы экономической деятельности организаций. – уметь: определять источники финансирования деятельности организаций.

4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***1 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*зачет*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***108***	*108*
	зачетных единиц	***3***	*3*
Лекции, *академ. час.*		***2***	*2*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*

в форме практической подготовки	***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*	***97***	*97*
в форме практической подготовки	***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*	***9***	*9*
в форме практической подготовки	***0***	*0*

5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Основы ценообразования (Связь со смежными дисциплинами. Основные понятия.
Цена с точки зрения продавца, покупателя и маркетинга. Ценовая политика: факторы, влияющие на нее, цели, инструменты, организационные решения Этапы и организация процесса ценообразования Функции цены. Классификация и виды цен. Рыночные основы ценообразования. Типы (формы) рынков. Ценообразование на разных типах рынков. Влияние спроса и предложения на формирование рыночной цены. Функции рыночных реакций в зависимости от формы рынка. Виды цен, различающиеся степенью и способами регулирования на различных рынках. Этапы процесса ценообразования. Оценка издержек и их роль в формировании цен. Основы затратного подхода к ценообразованию. Конкуренция и цены конкурентов. Особенности формирования цен на отдельные виды продукции в условии конкуренции. Ценовая информация и ее роль в принятии решений по ценам. Особенности и специфика формирования ценовой информации);

Раздел 2 Политика ценообразования (Основные характеристики политики ценообразования. Стратегические инструменты политики ценообразования. Особенности ценовой стратегии организации. Оперативно-тактические инструменты политики ценообразования. Основные этапы разработки стратегии ценообразования организации. Методы ценообразования. Понятие о методах ценообразования. Основы методологии ценообразования. Методы ценообразования с ориентацией на затраты. Затратный подход к ценообразованию. Рыночные методы определения цен. Рыночных подход к ценообразованию. Методы ценообразования с ориентацией на потребительскую ценность. Ценностный подход к ценообразованию. Внутрифирменные расчеты. Особенности внутрифирменного ценообразования. Трансфертные цены как средства избежания повторного счета. Холдинги и финансово-промышленные группы, особенности ценообразования. Особенности ценообразования в корпоративных структурах. Методы трансфертного ценообразования. Особенности методов трансфертного ценообразования в различных корпоративных структурах).

6 Составитель(и):

доцент Гринкевич Ольга Владимировна (кафедра экономики и устойчивого развития бизнеса);

доцент Златицкая Юлия Александровна (кафедра экономики и устойчивого развития бизнеса).