Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра менеджмента и отраслевой экономики

УТВЕРЖДАЮ
Директор института горного дела и геосистем
_____ Ю.Е. Прошунин
подпись
«____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинг и менеджмент горного производства

21.05.02 «Прикладная геология»
(направленность (профиль): «Геологическая съемка, поиски и разведка месторождений твердых полезных ископаемых»)

Квалификация выпускника
Горный инженер-геолог

Форма обучения
Очная форма

Срок обучения: 5 лет

Год начала подготовки 2024

Новокузнецк
2024

СибГИУ
Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: 9fd7798fc418b476e2d2f985fbfede764a9b7a51
Владелец: Директор ИГДиГ Прошунин Юрий Евгеньевич
Действителен: с 9 апреля 2024 г. по 3 июля 2025 г.
Дата и время: 19-06-2024 19:51:03 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– формирование у обучающихся системных знаний, практических умений и навыков в области экономики, маркетинга и менеджмента предприятий горной промышленности и геологоразведки.

Задачами учебной дисциплины являются:

– – усвоение теоретических знаний о роли организации в экономической системе, ресурсах организации и результатах ее деятельности предприятия горной промышленности и геологоразведки.;

– приобретение навыков выполнения расчетов экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия горной промышленности и геологоразведки;

– формирование у обучающихся научного представления о сущности маркетинга, инструментах анализа маркетинговых возможностей, стратегиях и комплексе маркетинга предприятия горной промышленности и геологоразведки;

– формирование у обучающихся навыков разработки и обоснования маркетинговых решений для предприятий горной промышленности и геологоразведки.

– формирование у обучающихся научного представления о сущности управления и менеджмента, управления предприятием горной промышленности и геологоразведки;

– формирование у обучающихся навыков разработки и обоснования управленческих решений повышающих эффективность деятельности предприятия горной промышленности и геологоразведки.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 21.05.02 «Прикладная геология».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Основы планирования профессиональной деятельности;

– Социология;

– Правоведение;

– Основы экономической культуры и финансовой грамотности;

– Основы коммерциализации инноваций.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

– Экономика и управление организацией.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
Исследование	ОПК-14: Способен выполнять маркетинговые исследования, проводить экономический анализ затрат для реализации процессов геологоразведочного производства в целом	ОПК-14.1 Понимает способы маркетингового исследования и методы экономического анализа затрат	– знать: основные понятия экономики, маркетинга и менеджмента для реализации технологических процессов на предприятиях горной промышленности и геологоразведки. – уметь: использовать полученные знания для разработки и обоснования управленческих решений на предприятиях горной промышленности и геологоразведки .
		ОПК-14.2 Использует методы исследования для анализа экономических затрат в геологоразведочном производстве	– знать: экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов и типовые методики их расчёта на пред-приятиях горной промышленности геологоразведки . – уметь: подбирать исходные данные для экономического анализа показателей, характеризующие

			деятельность хозяйствующих субъектов горной промышленности и геологоразведки .
		ОПК-14.3 Проводит экономический анализ затрат для реализации процессов геологоразведочного производства в целом	– знать: основные составляющие экономического анализа предприятий горной промышленности. – уметь: подбирать инструменты управления на основе экономического анализа предприятий горной промышленности.

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том числе при проведении промежуточной аттестации обучающихся. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***9 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*зачет*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***72***	*72*
	зачетных единиц	***2***	*2*
Лекции, *академ. час.*		***16***	*16*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***16***	*16*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***31***	*31*

в форме практической подготовки	***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*	***9***	*9*
в форме практической подготовки	***0***	*0*

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Менеджмент горного предприятия (Горное предприятие в экономической системе. Менеджмент как специфический вид управленческой деятельностью. Производственный менеджмент.);

Раздел 2 Маркетинг горного предприятия (Основные понятия, концепции маркетинга. Маркетинговая информация и маркетинговые исследования горного предприятия.).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	**Темы лекций**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	Менеджмент горного предприятия	8	
Раздел 2.	Маркетинг горного предприятия	8	
Итого:		**16**	**0**

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	**Темы практических занятий (семинаров)**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	Горное предприятие в экономической системе. Управление как специфический вид управленческой деятельности. Производственный менеджмент.	8	
Раздел 2.	Основные понятия, концепции маркетинга. Информация и маркетинговые исследования горного предприятия	8	
Итого:		**16**	**0**

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы	**Темы лабораторных**	**Трудоемкость, *академ.час***

дисциплины	работ	всего	в форме практической подготовки
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	в форме практической подготовки
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	15	
Раздел 2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	16	
Контроль	*Подготовка к зачёту*	9	
Итого:		**40**	**0**

10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц [и др.] ; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 379 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01165-4. – URL: https://urait.ru/bcode/536234 (дата обращения: 18.06.2024);

2 Бурчаков, В. А. Маркетинг в горной промышленности : учебное пособие / В. А. Бурчаков . - Москва : Горная книга, 2013. - 272 с. - ISBN 978-5-98672-339-6. – URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785986723396.html (дата обращения: 18.06.2024);

3 Производственный менеджмент : учебник и практикум для вузов / Л. С. Леонтьева [и др.] ; под редакцией Л. С. Леонтьевой, В. И. Кузнецова. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 279 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16694-1. – URL: https://urait.ru/bcode/535963 (дата обращения: 18.06.2024);

4 Иванов, И. Н. Организация труда на промышленных предприятиях : учебник для вузов / И. Н. Иванов, А. М. Беляев. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 305 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11376-1. – URL: https://urait.ru/bcode/542514 (дата обращения: 18.06.2024);

5 Производственный менеджмент. Теория и практика : учебник для вузов / И. Н. Иванов [и др.] ; под редакцией И. Н. Иванова. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 546 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16517-3. – URL: https://urait.ru/bcode/544925 (дата обращения: 18.06.2024);

6 Ганицкий, В. И. Менеджмент горного производства : Терминологический словарь / В. И. Ганицкий. - Москва : Горная книга, 2013. - 472 с. - ISBN 978-5-98672-355-6. – URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785986723556.html (дата обращения: 18.06.2024).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.studentlibrary.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Инженерно-технические науки»] / ООО «Издательство ЛАНЬ». – Санкт-Петербург, [200 –]. – URL: http://e.lanbook.com. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

3 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке;

4 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: https://biblioclub.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: http://www.biblioclub.ru;

6 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для

авторизир. пользователей. – URL: https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp;

7 Электронные периодические издания ИВИС : универсальная база данных / ООО «ИВИС». – Москва, [200 –]. – URL: http://eivis.ru. – Режим доступа: по подписке;

8 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru. – URL: https://libr.sibsiu.ru.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– 7-Zip;
– Adobe Acrobat Reader;
– Astra Linux Special Edition;
– Kaspersky Endpoint Security;
– Microsoft Office;
– Microsoft Windows;
– OnlyOffice;
– Р7-Офис.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), оснащенную компьютерной техникой с возможностью подключения к мети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;

- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 21.05.02 «Прикладная геология».

Составитель(и):

доцент Казанцева Галина Георгиевна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Приложение

Аннотация
рабочей программы дисциплины «Маркетинг и менеджмент горного производства»

по направлению подготовки (специальности)
21.05.02 «Прикладная геология»
(направленность (профиль): «Геологическая съемка, поиски и разведка месторождений твердых полезных ископаемых»)
форма обучения – Очная форма

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– формирование у обучающихся системных знаний, практических умений и навыков в области экономики, маркетинга и менеджмента предприятий горной промышленности и геологоразведки.

Задачами учебной дисциплины являются:

– – усвоение теоретических знаний о роли организации в экономической системе, ресурсах организации и результатах ее деятельности предприятия горной промышленности и геологоразведки.;

– приобретение навыков выполнения расчетов экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия горной промышленности и геологоразведки;

– формирование у обучающихся научного представления о сущности маркетинга, инструментах анализа маркетинговых возможностей, стратегиях и комплексе маркетинга предприятия горной промышленности и геологоразведки;

– формирование у обучающихся навыков разработки и обоснования маркетинговых решений для предприятий горной промышленности и геологоразведки.

– формирование у обучающихся научного представления о сущности управления и менеджмента, управления предприятием горной промышленности и геологоразведки;

– формирование у обучающихся навыков разработки и обоснования управленческих решений повышающих эффективность деятельности предприятия горной промышленности и геологоразведки.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по

направлению подготовки (специальности) 21.05.02 «Прикладная геология».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Основы планирования профессиональной деятельности;
– Социология;
– Правоведение;
– Основы экономической культуры и финансовой грамотности;
– Основы коммерциализации инноваций.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

– Экономика и управление организацией.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
Исследование	ОПК-14: Способен выполнять маркетинговые исследования, проводить экономический анализ затрат для реализации процессов геологоразведочного производства в целом	ОПК-14.1 Понимает способы маркетингового исследования и методы экономического анализа затрат	– знать: основные понятия экономики, маркетинга и менеджмента для реализации технологических процессов на предприятиях горной промышленности и геологоразведки. – уметь: использовать полученные знания для разработки и обоснования управленческих решений на предприятиях горной промышленности и геологоразведки .
		ОПК-14.2 Использует методы исследования для анализа экономических затрат в геологоразведочном	– знать: экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов и типовые

		производстве	методики их расчёта на пред-приятиях горной промышленности геологоразведки . – уметь: подбирать исходные данные для экономического анализа показателей, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов горной промышленности и геологоразведки .
		ОПК-14.3 Проводит экономический анализ затрат для реализации процессов геологоразведочного производства в целом	– знать: основные составляющие экономического анализа предприятий горной промышленности. – уметь: подбирать инструменты управления на основе экономического анализа предприятий горной промышленности.

4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***9 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*зачет*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***72***	*72*
	зачетных единиц	***2***	*2*
Лекции, *академ. час.*		***16***	*16*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***16***	*16*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***31***	*31*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*		***9***	*9*
в форме практической подготовки		***0***	*0*

5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Менеджмент горного предприятия (Горное предприятие в экономической системе. Менеджмент как специфический вид управленческой деятельностью. Производственный менеджмент.);

Раздел 2 Маркетинг горного предприятия (Основные понятия, концепции маркетинга. Маркетинговая информация и маркетинговые исследования горного предприятия.).

6 Составитель(и):

доцент Казанцева Галина Георгиевна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).