Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра менеджмента и отраслевой экономики

УТВЕРЖДАЮ
Директор института экономики
и менеджмента
_____ В.В. Шипунова
подпись
«____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Проектная деятельность 2

38.03.02 «Менеджмент»
(направленность (профиль): «Менеджмент организации»)

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очно-заочная форма

Срок обучения: 4 года 6 месяцев

Год начала подготовки 2024

Новокузнецк
2024

СибГИУ
Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: 26ce1a4c63eb34e22ef8995de1a749fe88b45c40
Владелец: Директор ИЭиМ Шипунова Вера Васильевна
Действителен: с 19 апреля 2023 г по 12 июля 2024 г.
Дата и время: 22-05-2024 15:25:01 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– развитие исследовательской компетентности обучающихся посредством освоения ими основных понятий и подходов проектного менеджмента, овладения технологиями проектирования, позволяющими сделать знания, приобретаемые обучающимися, более практико-ориентированными.

Задачами учебной дисциплины являются:

– развитие познавательной активности, интеллектуальных и творческих способностей обучающихся;
– закрепление у обучающихся навыков командной работы и порядка взаимодействия в ходе осуществления совместной деятельности;
– развитие навыков самостоятельной работы;
– интеграция знаний, полученных в ходе выполнения основных этапов проектирования, со знаниями, приобретаемыми при освоении экономико-управленческих курсов, предусмотренных учебным планом, для успешного их использования в практической деятельности;
– развитие у обучающихся навыков следования требованиям к представлению и оформлению материалов курсового проекта;
– овладение обучающимися культурой рассуждения, навыками продуманной аргументации, умением представлять и защищать свою работу.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Основы интеллектуального труда и управление временем;
– Управление маркетинговой деятельностью;
– Операционный менеджмент;
– Правоведение;
– Основы экономической культуры и финансовой грамотности;
– Основы проектной деятельности;
– Информационные технологии;
– Экономика организации;
– Маркетинг;
– Менеджмент;
– Экономика труда;

– Организация и нормирование труда;
– Математические методы в экономике;
– Методы принятия управленческих решений;
– Бухгалтерский и управленческий учет;
– Цифровые технологии в сфере менеджмента;
– Теория менеджмента;
– Проектная деятельность 1;
– Учебная практика;
– Производственная практика;
– Личные финансы.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

– Антикризисное управление;
– Риск-менеджмент;
– Бизнес планирование;
– Анализ хозяйственной деятельности организации;
– Внутрифирменное планирование;
– Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
	ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1 Выявляет новые рыночные возможности деятельности организации	– знать: методы и методики оценки факторов, способствующих и препятствующих реализации рыночных возможностей деятельно-сти организации. – уметь: идентифицировать факторы, способствующие и препятствующие реализации рыночных возможностей деятельности организации.
		ОПК-4.2 Оценивает	– знать: методы

		рыночные возможности развития новых направлений деятельности организации	анализа рыночных возможностей при планировании и реализации проекта. – уметь: проводить количественную и качественную оценку рыночных возможностей развития новых направлений деятельности организации, анализ конкуренции.
		ОПК-4.3 Разрабатывает бизнес-планы создания организаций и развития новых направлений деятельности	– знать: содержание разделов бизнес-плана: юридический план, организационный план, производственный план, плана НИОКР, программы обеспечения качества продукции (услуг), план управления рисками производства продукции (оказания услуг), программа маркетинга . – уметь: выбирать организационно-правовую форму организации, определять организационную структуру проектируемой организации (подразделения организации), прогнозировать объемы производства продукции (выполнения работ, оказания услуг) по новым направлениям деятельности, определять и обосновывать технические требования, требования безопасности и экологичности к

			продукту (услуге), определять стратегию управления рисками.

– Профессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Планируемые результаты обучения
	ПК-2: Способен анализировать, обосновывать и выбирать управленческое решение	ПК-2.2 Оценивает ресурсы, необходимые для реализации управленческих решений	– знать: источники ресурсов для реализации проекта, элементы затрат по проекту. – уметь: оценивать стоимость ресурсов производства продукции (услуг) определять объемы производства продукции (услуг).
		ПК-2.3 Оценивает эффективность каждого варианта управленческого решения и обосновывает выбор оптимального решения	– знать: методы и этапы осуществления маркетинговых исследований. – уметь: планировать и координировать маркетинговые исследования.
	ПК-3: Способен разрабатывать инвестиционные проекты	ПК-3.1 Формулирует предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности	– знать: законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие разработку организационно-распорядительной и организационно-экономической документации. – уметь: разрабатывать аналитические материалы, проводить аналитическую обработку показателей организации и проекта.
		ПК-3.2 Разрабатывает финансовую модель инвестиционного проекта	– знать: элементы денежного потока по операционной и инвестиционной

			деятельности. – уметь: определять доходы и расходы по операционной и инвестиционной деятельности.
		ПК-3.3 Осуществляет оценку эффективности инвестиционного проекта	– знать: статические и динамические методы оценки эффективности проекта . – уметь: рассчитывать показатели оценки эффективности проекта на основе применения статических и динамических методов.
	ПК-4: Способен разрабатывать мероприятия по воздействию на отдельные виды рисков и проводить их экономическую оценку	ПК-4.1 Выбирает методы оценки рисков	– знать: количественные и качественные методы оценки рисков. – уметь: соотносить содержание метода оценки рисков с содержанием и сложностью решаемых задач.
		ПК-4.2 Проводит анализ и оценку рисков	– знать: показатели оценки рисков, факторы риска, типы рисков, их источники и моменты возникновения . – уметь: идентифицировать риски проекта и факторы их определяющие, проводить вероятностную оценку рисков.
		ПК-4.3 Разрабатывает мероприятия по управлению рисками	– знать: стратегии и методы управления рисками производства продукции (услуг). – уметь: определять меры по минимизации ущерба от реализации рисков.

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Разработка и реализация проектов	УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели, обеспечивающих ее достижение	– знать: методы и приемы декомпозиции цели, определения задач проекта. – уметь: представлять иерархическую структуру работ проекта, определять операции проекта, их последовательность и длительность.
		УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	– знать: нормативно-правовые акты, регламентирующие управление проектом. – уметь: выявлять ограничения, допущения и границы проекта, проектировать решения с их учетом, выбирать оптимальный вариант решения.
		УК-2.3 Решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) заявленного качества в рамках заданных ограничений	– знать: методы планирования деятельности в рамках реализации проекта. – уметь: выполнять работы по проекту в соответствии с требованиями по качеству продукта.
Командная работа и лидерство	УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.2 Различает особенности поведения разных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности и устанавливает разные	– знать: особенности поведения разных групп людей, виды коммуникации. – уметь: работать в коллективе, выстраивать

		виды коммуникации (учебную, деловую, неформальную и др.)	эффективные коммуникации с членами команды проекта и руководителем проекта для решения за-дач проекта в установленное время.
		УК-3.3 Понимает результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата команды	– знать: причинно-следственные связи при разработке и реализации проекта. – уметь: определять последовательность действий для достижения результата с учетом выбранных критериев оптимальности.

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том числе при проведении промежуточной аттестации обучающихся. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***7 семестр***	***8 семестр***
Форма промежуточной аттестации				*зачет, зачет с оценкой по КП*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***108***	*36*	*72*
	зачетных единиц	***3***	*1*	*2*
Лекции, *академ. час.*		***0***	*0*	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***12***	*6*	*6*

в форме практической подготовки	***0***	*0*	*0*
Курсовой проект, *академ. час.*	***54***	*18*	*36*
в форме практической подготовки	***0***	*0*	*0*
Консультации, *академ. час.*	***0***	*0*	*0*
в форме практической подготовки	***0***	*0*	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*	***33***	*12*	*21*
в форме практической подготовки	***0***	*0*	*0*
Контроль, *академ. час.*	***9***	*0*	*9*
в форме практической подготовки	***0***	*0*	*0*

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Инициация и планирование проекта (Разработка Устава проекта. Формирование Сводного плана проекта.);

Раздел 2 Реализация проекта;

Тема 2.1 Описание отрасли и компании (Исследование отрасли. Анализ конкурентной среды. Ёмкость рынка. Характеристика компании. Основные конкуренты компании. Объем продаж и организация сбыта продукции/услуг конкурентов. Сильные и слабые стороны организации (продукции/услуг организации). Проведение патентного исследования. Обзор конструктивных решений, обзор цен на товары-аналоги);

Тема 2.2 Описание продукции (услуги) (Наименование продукции (услуги), ее назначение и область применения. Основные характеристики продукции (услуги). Безопасность и экологичность продукции. Особенности эксплуатации продукта (услуги). Условия поставки продукта (услуги) и упаковка. Гарантии и сервис. Патентоспособность и авторские права);

Тема 2.3 Разработка плана производства продукции (услуг) (Краткое описание производственного процесса. Требуемое оборудование (виды и наименования). Требуемые помещения: цехи, склады и проч., их площади и правообладание ими. Стоимость основных фондов. Требования к месторасположению предприятия: географические условия, наличие инфраструктуры, выгодность по потоку потенциальных покупателей. Необходимое сырьё, материалы, комплектующие, инвентарь, инструменты: источники закупок, стоимость, разнообразие выбора, методы контроля. Режим работы (согласно Трудовому Кодексу РФ): нормированный 8-ми часовой рабочий день; ненормированный рабочий день; трудовая деятельность в режиме гибкого графика; работа по сменам; суммированный учет отработанного времени; трудовая деятельность с возможностью разделения рабочего дня на части. Планирование трудовых ресурсов, требования к персоналу: полная, частичная занятость, квалификация, уровень компетенций. Производственная мощность и планируемый уровень её использования. Критические факторы (узкие места): поставщики, пропускная способность ступеней производственного процесса, случаи

дублирования, непредвиденные обстоятельства при выполнении производственных операций. Определение величины начального капитала, необходимого для создания предприятия/организации. Оценка себестоимости производства продукции (услуг): расчет материальных затрат на производство продукции; расчет затрат на оплату труда и отчислений на социальные нужды на единицу продукции; расчет амортизационных отчислений на единицу продукции; расчет прочих и внепроизводственных затрат на единицу продукции.);

Тема 2.4 Разработка плана НИОКР (Назначение плана НИОКР. Классификация НИОКР. Принципы планирования НИОКР. Предмет НИОКР. Стратегии НИОКР: лицензионная, параллельной разработки, исследовательского лидерства, опережающей наукоёмкости, следования жизненному циклу. Цели НИОКР. Информационное обеспечение плана НИОКР. Смета расходов на НИОКР. Факторы конкурентоспособности продукции: характеристики (технические, эксплуатационные, потребительские, стоимостные) создаваемой продукции/услуги и отечественных и зарубежных аналогов. Улучшение изделий/услуг: работы по их совершенствованию, изучение мнения потребителей о перспективности последних);

Тема 2.5 Разработка программы обеспечения качества продукции (услуг) (Назначение Программы обеспечения качества продукции (услуг). Классификация программ. Требования к структуре программы обеспечения качества. Требования к содержанию программы: полнота информации обо всех процессах и процедурах, адресность разделов программы; изменение условий обеспечения качества в организации; соответствие требованиям отечественных международных стандартов; краткость, точность (не допускающего двоякого толкования), логическая последовательность текста; практическая выполнимость содержащихся требований; наличие согласований и утверждения уполномоченными лицами. Методика измерений уровня достижения целей. Этапы процедуры "Планирование качества". Контроль реализации программы. Основные критерии в планировании качества: изменение потребностей и предпочтений покупателей, оптимизация цен, снижение уровня брака как управленческого, так и производственного. Нормативные документы менеджмента качества);

Тема 2.6 Мониторинг хода работ проекта. Управление изменениями проекта (Мониторинг фактического выполнения работ: метод простого контроля, метод детального контроля, метод 50/50, метод «по вехам». Анализ хода выполнения работ проекта: прогноз сроков окончания работ, оценка состояния работ по фактической выработке, пересмотр оценок длительности работ, определение причин задержек. Прогнозирование и планирование изменений проекта. Координация исполнителей при корректировке проекта. Внесение изменений в проект);

Тема 2.7 Разработка программы маркетинга. Реализация программы маркетинга. Оценка эффективности программы маркетинга (Сущность программы маркетинга. Виды программ, цели и области их применения. Основные разделы программы маркетинга: анализ возможностей предприятия (по продукции/услуге, по рынкам, по отраслям, по потребителям); мероприятия целевого маркетинга (сегментирование, позиционирование, выбор оптимального сегмента); разработка маркетинговой стратегии; разработка комплекса маркетинга. Требования к разработке элементов комплекса маркетинга. Разработка товарной политики: описание товара/услуги и возможных модификаций; разработка товарного знака, торговой марки, упаковки товара; определение жизненного цикла товара/услуги; оценка конкурентоспособности товара/услуги. Разработка ценовой политики: выбор ценовой стратегии; определение ценовой эластичности спроса; анализ цен конкурентов на товары-аналоги; выбор метода ценообразования; определение верхней и нижней границы цены товара/услуги. Разработка сбытовой политики: выбор канала товародвижения и организация сбыта товара/услуги; обоснование спектра услуг (предпродажных и послепродажных); расчет затрат, связанных со сбытом товара/услуги. Разработка коммуникационной политики: выбор цели передачи информации; выбор стратегии продвижения товара/услуги; характеристика средств продвижения; оценка затрат на продвижение товара/услуги. Метрика (набор таргет-индикаторов) выполнения маркетинговых целей. Категории классификации метрик: покупатели; поведение покупателей; конкуренты; инновации; финансовые показатели. Функции метрик. Оценка показателей экономической эффективности маркетинговых функций (мероприятий, включённых в комплекс маркетинга));

Тема 2.8 Исследование инвестиционного климата производства продукции (оказания услуг) (Действующая законодательная база в стране. Действующая налого-вая система и тенденции ее изменения. Традиции национальной культуры. Развитость банковских структур. Условия для притока инве-стиций в городе (регионе, стране). Криминогенная обстановка в реги-оне (стране) и тенденции ее изменения. Вероятность форс-мажорных обстоятельств в кратко-срочной и долгосрочной перспективе);

Тема 2.9 Разработка программы финансирования и финансового плана производства продукции (оказания услуг) (Затраты, необходимые для начала производства: строительство и специальные строительные работы; оборудование, монтаж, наладка; затраты на персонал; материалы, сырье, упаковка; расходы на марке-тинг, рекламу и организацию продаж; другие расходы. Источники и форма финансовых ресурсов. Прогноз денежных потоков от опера-ционной деятельности. Прогноз денежных потоков от инвестиционной деятельности. Прогноз

денежных потоков от финансовой деятельно-сти. Планируемый график погашения долга);

Тема 2.10 Оценка эффективности производства продукции (оказания услуг) (Оценка показателей эффективности инвестиционной деятельности статических (ROA, ROE, ROI), динамических (NPV, IRR, DPP, PI). Оборачиваемость капитала. Прогнозный баланс. Прогнозный отчет о финансовых результатах);

Тема 2.11 Анализ рисков и разработка плана управления рисками производства продукции (оказания услуг) (Типы рисков, их источники и моменты возникновения. Вероятностная оценка рисков. Меры по минимизации ущерба от реализации рисков. Организационные меры профилактики рисков);

Раздел 3 Завершение проекта;

Тема 3.1 Составление резюме бизнес-плана производства продукции (оказания услуг) (Предпосылки, цели проекта. Основные результаты, основные выводы бизнес-плана);

Тема 3.2 Подготовка отчета о реализации и презентации проекта (Составление отчета о реализации проекта. Формирование и оформление комплекта документов проекта и пояснительной записки курсового проекта. Формирование структуры презентации. Составление доклада к презентации).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	Разработка Устава проекта. Планирование стоимости и рисков проекта	1	
Тема 2.1.	Анализ конкуренции. SWOT-анализ	1	
Тема 2.2.	Основные характеристики продукции (услуги) Определение и обоснование технических требований, требований безопасности и экологичности к продукту (услуге)	1	

Тема 2.3.	Оценка стоимости ресурсов производства продукции (услуг) Определение объемов производства продукции (услуг) Оценка себестоимости единицы продукции (услуги)	1	
Тема 2.4.	Разработка плана НИОКР	1	
Тема 2.5.	Разработка программы обеспечения качества продукции (услуг)	1	
Тема 2.6.	Анализ хода выполнения работ проекта. Внесение изменений в проект	0.5	
Тема 2.7.	Выбор метода ценообразования и расчет окончательной цены продукции (услуги). Оценка конкурентоспособности продукции/услуги. Расчет бюджета на продвижение продукции (услуг). Формирование метрики таргет-индикаторов эффективности программы маркетинга. Расчёт показателей эффективности маркетинг-микса	1	
Тема 2.8.	Исследование нормативно-правовых, политических и культурных факторов производства продукта (услуги). Исследование макроэкономических факторов производства продукта (услуги)	1	
Тема 2.9.	Оценка финансовых результатов проекта. Определение источников финансирования и денежных потоков проекта	1	
Тема 2.10.	Оценка эффективности производства продукции (оказания услуг) на основе статических и динамических методов	1	
Тема 2.11.	Количественная и качественная оценка рисков производства продукции (услуг). Разработка	1	

	стратегии управления рисками производства продукции (услуг)		
Раздел 3.	Разработка резюме бизнес-плана производства продукции (услуг). Подготовка отчета и презентации о реализации проекта.	0.5	
Итого:		**12**	**0**

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	**Темы лабораторных работ**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	**Темы курсовых работ (проектов)**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1; Раздел 2; Раздел 3.	Разработка бизнес-плана про-изводства продукции (оказания услуг). Примечание: конкретный вид продукции (услуги), бизнес-план разработки которой будет представлен в КП, выбирается индивидуально каждой командой проекта по согласованию с руководителем КП	54	
Итого:		**54**	**0**

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	**Виды самостоятельной работы**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение теоретического материала;	10	

	3. Подготовка к практическому занятию.		
Раздел 2.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение теоретического материала; 3. Подготовка к практическому занятию.	13	
Раздел 3.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение теоретического материала; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.	10	
Курсовой проект	*Выполнение курсового проекта*	54	0
Контроль	*Подготовка к зачёту*	9	
Итого:		**96**	**0**

10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17500-4. – URL: https://www.urait.ru/bcode/536083 (дата обращения: 21.05.2024);

2 Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Бала-шов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редак-цией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00436-6. – URL: https://www.urait.ru/bcode/535573 (дата обращения: 21.05.2024);

3 Холодкова, В. В. Управление инвестиционным проектом : учебник и практикум для вузов / В. В. Холодкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07049-1. – URL: https://www.urait.ru/bcode/540668 (дата обращения: 21.05.2024);

4 Бучаев, Г. А. Управление проектами: курс лекций : учебное пособие / Г. А. Бучаев. – Махачкала : ДГУНХ, 2017. – 104 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473822 (дата обращения: 21.05.2024).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.studentlibrary.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Инженерно-технические науки»] / ООО «Издательство ЛАНЬ». – Санкт-Петербург, [200 –]. – URL: http://e.lanbook.com. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

3 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке;

4 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: https://biblioclub.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: http://www.biblioclub.ru;

6 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp;

7 Электронные периодические издания ИВИС : универсальная база данных / ООО «ИВИС». – Москва, [200 –]. – URL: http://eivis.ru. – Режим доступа: по подписке;

8 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru. – URL: https://libr.sibsiu.ru.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– 7-Zip;
– Adobe Acrobat Reader;
– Astra Linux Special Edition;
– Kaspersky Endpoint Security;
– Microsoft Office;
– Microsoft Windows;
– OnlyOffice;
– ProjectLibre;
– Р7-Офис;
– Сервис поиска текстовых заимствований Руконтекст.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), оснащенную доской, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- учебную аудиторию для проведения курсового проектирования;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Составитель(и):

доцент Ефремкова Татьяна Ивановна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики);

заведующий кафедрой Иванова Елена Владимировна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Приложение

Аннотация
рабочей программы дисциплины «Проектная деятельность 2»

по направлению подготовки (специальности)
38.03.02 «Менеджмент»
(направленность (профиль): «Менеджмент организации»)
форма обучения – Очно-заочная форма

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– развитие исследовательской компетентности обучающихся посредством освоения ими основных понятий и подходов проектного менеджмента, овладения технологиями проектирования, позволяющими сделать знания, приобретаемые обучающимися, более практико-ориентированными.

Задачами учебной дисциплины являются:

– развитие познавательной активности, интеллектуальных и творческих способностей обучающихся;
– закрепление у обучающихся навыков командной работы и порядка взаимодействия в ходе осуществления совместной деятельности;
– развитие навыков самостоятельной работы;
– интеграция знаний, полученных в ходе выполнения основных этапов проектирования, со знаниями, приобретаемыми при освоении экономико-управленческих курсов, предусмотренных учебным планом, для успешного их использования в практической деятельности;
– развитие у обучающихся навыков следования требованиям к представлению и оформлению материалов курсового проекта;
– овладение обучающимися культурой рассуждения, навыками продуманной аргументации, умением представлять и защищать свою работу.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Основы интеллектуального труда и управление временем;
– Управление маркетинговой деятельностью;
– Операционный менеджмент;

– Правоведение;
– Основы экономической культуры и финансовой грамотности;
– Основы проектной деятельности;
– Информационные технологии;
– Экономика организации;
– Маркетинг;
– Менеджмент;
– Экономика труда;
– Организация и нормирование труда;
– Математические методы в экономике;
– Методы принятия управленческих решений;
– Бухгалтерский и управленческий учет;
– Цифровые технологии в сфере менеджмента;
– Теория менеджмента;
– Проектная деятельность 1;
– Учебная практика;
– Производственная практика;
– Личные финансы.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

– Антикризисное управление;
– Риск-менеджмент;
– Бизнес планирование;
– Анализ хозяйственной деятельности организации;
– Внутрифирменное планирование;
– Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
	ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития	ОПК-4.1 Выявляет новые рыночные возможности деятельности организации	– знать: методы и методики оценки факторов, способствующих и препятствующих реализации рыночных возможностей деятельно-сти организации. – уметь: идентифицировать

	новых направлений деятельности и организаций		факторы, способствующие и препятствующие реализации рыночных возможностей деятельности организации.
		ОПК-4.2 Оценивает рыночные возможности развития новых направлений деятельности организации	– знать: методы анализа рыночных возможностей при планировании и реализации проекта. – уметь: проводить количественную и качественную оценку рыночных возможностей развития новых направлений деятельности организации, анализ конкуренции.
		ОПК-4.3 Разрабатывает бизнес-планы создания организаций и развития новых направлений деятельности	– знать: содержание разделов бизнес-плана: юридический план, организационный план, производственный план, плана НИОКР, программы обеспечения качества продукции (услуг), план управления рисками производства продукции (оказания услуг), программа маркетинга . – уметь: выбирать организационно-правовую форму организации, определять организационную структуру проектируемой организации (подразделения организации), прогнозировать объемы производства продукции (выполнения работ, оказания услуг) по новым направлениям

			деятельности, определять и обосновывать технические требования, требования безопасности и экологичности к продукту (услуге), определять стратегию управления рисками.

– Профессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Планируемые результаты обучения
	ПК-2: Способен анализировать, обосновывать и выбирать управленческое решение	ПК-2.2 Оценивает ресурсы, необходимые для реализации управленческих решений	– знать: источники ресурсов для реализации проекта, элементы затрат по проекту. – уметь: оценивать стоимость ресурсов производства продукции (услуг) определять объемы производства продукции (услуг).
		ПК-2.3 Оценивает эффективность каждого варианта управленческого решения и обосновывает выбор оптимального решения	– знать: методы и этапы осуществления маркетинговых исследований. – уметь: планировать и координировать маркетинговые исследования.
	ПК-3: Способен разрабатывать инвестиционные проекты	ПК-3.1 Формулирует предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности	– знать: законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие разработку организационно-распорядительной и организационно-экономической документации. – уметь: разрабатывать аналитические

			материалы, проводить аналитическую обработку показателей организации и проекта.
		ПК-3.2 Разрабатывает финансовую модель инвестиционного проекта	– знать: элементы денежного потока по операционной и инвестиционной деятельности. – уметь: определять доходы и расходы по операционной и инвестиционной деятельности.
		ПК-3.3 Осуществляет оценку эффективности инвестиционного проекта	– знать: статические и динамические методы оценки эффективности проекта . – уметь: рассчитывать показатели оценки эффективности проекта на основе применения статических и динамических методов.
	ПК-4: Способен разрабатывать мероприятия по воздействию на отдельные виды рисков и проводить их экономическую оценку	ПК-4.1 Выбирает методы оценки рисков	– знать: количественные и качественные методы оценки рисков. – уметь: соотносить содержание метода оценки рисков с содержанием и сложностью решаемых задач.
		ПК-4.2 Проводит анализ и оценку рисков	– знать: показатели оценки рисков, факторы риска, типы рисков, их источники и моменты возникновения . – уметь: идентифицировать риски проекта и факторы их определяющие, проводить вероятностную оценку рисков.
		ПК-4.3 Разрабатывает мероприятия по управлению рисками	– знать: стратегии и методы управления рисками производства

			продукции (услуг). – уметь: определять меры по минимизации ущерба от реализации рисков.

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Разработка и реализация проектов	УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели, обеспечивающих ее достижение	– знать: методы и приемы декомпозиции цели, определения задач проекта. – уметь: представлять иерархическую структуру работ проекта, определять операции проекта, их последовательность и длительность.
		УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	– знать: нормативно-правовые акты, регламентирующие управление проектом. – уметь: выявлять ограничения, допущения и границы проекта, проектировать решения с их учетом, выбирать оптимальный вариант решения.
		УК-2.3 Решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) заявленного качества в рамках заданных ограничений	– знать: методы планирования деятельности в рамках реализации проекта. – уметь: выполнять работы по проекту в соответствии с требованиями по качеству продукта.

Командная работа и лидерство	УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.2 Различает особенности поведения разных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности и устанавливает разные виды коммуникации (учебную, деловую, неформальную и др.)	– знать: особенности поведения разных групп людей, виды коммуникации. – уметь: работать в коллективе, выстраивать эффективные коммуникации с членами команды проекта и руководителем проекта для решения за-дач проекта в установленное время.
		УК-3.3 Понимает результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата команды	– знать: причинно-следственные связи при разработке и реализации проекта. – уметь: определять последовательность действий для достижения результата с учетом выбранных критериев оптимальности.

4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***7 семестр***	***8 семестр***
Форма промежуточной аттестации				*зачет, зачет с оценкой по КП*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***108***	*36*	*72*
	зачетных единиц	***3***	*1*	*2*
Лекции, *академ. час.*		***0***	*0*	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***12***	*6*	*6*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Курсовой проект, *академ. час.*		***54***	*18*	*36*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***33***	*12*	*21*

в форме практической подготовки	***0***	*0*	*0*
Контроль, *академ. час.*	***9***	*0*	*9*
в форме практической подготовки	***0***	*0*	*0*

5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Инициация и планирование проекта (Разработка Устава проекта. Формирование Сводного плана проекта.);

Раздел 2 Реализация проекта;

Тема 2.1 Описание отрасли и компании (Исследование отрасли. Анализ конкурентной среды. Ёмкость рынка. Характеристика компании. Основные конкуренты компании. Объем продаж и организация сбыта продукции/услуг конкурентов. Сильные и слабые стороны организации (продукции/услуг организации). Проведение патентного исследования. Обзор конструктивных решений, обзор цен на товары-аналоги);

Тема 2.2 Описание продукции (услуги) (Наименование продукции (услуги), ее назначение и область применения. Основные характеристики продукции (услуги). Безопасность и экологичность продукции. Особенности эксплуатации продукта (услуги). Условия поставки продукта (услуги) и упаковка. Гарантии и сервис. Патентоспособность и авторские права);

Тема 2.3 Разработка плана производства продукции (услуг) (Краткое описание производственного процесса. Требуемое оборудование (виды и наименования). Требуемые помещения: цехи, склады и проч., их площади и правообладание ими. Стоимость основных фондов. Требования к месторасположению предприятия: географические условия, наличие инфраструктуры, выгодность по потоку потенциальных покупателей. Необходимое сырьё, материалы, комплектующие, инвентарь, инструменты: источники закупок, стоимость, разнообразие выбора, методы контроля. Режим работы (согласно Трудовому Кодексу РФ): нормированный 8-ми часовой рабочий день; ненормированный рабочий день; трудовая деятельность в режиме гибкого графика; работа по сменам; суммированный учет отработанного времени; трудовая деятельность с возможностью разделения рабочего дня на части. Планирование трудовых ресурсов, требования к персоналу: полная, частичная занятость, квалификация, уровень компетенций. Производственная мощность и планируемый уровень её использования. Критические факторы (узкие места): поставщики, пропускная способность ступеней производственного процесса, случаи дублирования, непредвиденные обстоятельства при выполнении производственных операций. Определение величины начального капитала, необходимого для создания предприятия/организации. Оценка себестоимости производства продукции (услуг): расчет материальных затрат на производство продукции; расчет затрат на

оплату труда и отчислений на социальные нужды на единицу продукции; расчет амортизационных отчислений на единицу продукции; расчет прочих и внепроизводственных затрат на единицу продукции.);

Тема 2.4 Разработка плана НИОКР (Назначение плана НИОКР. Классификация НИОКР. Принципы планирования НИОКР. Предмет НИОКР. Стратегии НИОКР: лицензионная, параллельной разработки, исследовательского лидерства, опережающей наукоёмкости, следования жизненному циклу. Цели НИОКР. Информационное обеспечение плана НИОКР. Смета расходов на НИОКР. Факторы конкурентоспособности продукции: характеристики (технические, эксплуатационные, потребительские, стоимостные) создаваемой продукции/услуги и отечественных и зарубежных аналогов. Улучшение изделий/услуг: работы по их совершенствованию, изучение мнения потребителей о перспективности последних);

Тема 2.5 Разработка программы обеспечения качества продукции (услуг) (Назначение Программы обеспечения качества продукции (услуг). Классификация программ. Требования к структуре программы обеспечения качества. Требования к содержанию программы: полнота информации обо всех процессах и процедурах, адресность разделов программы; изменение условий обеспечения качества в организации; соответствие требованиям отечественных международных стандартов; краткость, точность (не допускающего двоякого толкования), логическая последовательность текста; практическая выполнимость содержащихся требований; наличие согласований и утверждения уполномоченными лицами. Методика измерений уровня достижения целей. Этапы процедуры "Планирование качества". Контроль реализации программы. Основные критерии в планировании качества: изменение потребностей и предпочтений покупателей, оптимизация цен, снижение уровня брака как управленческого, так и производственного. Нормативные документы менеджмента качества);

Тема 2.6 Мониторинг хода работ проекта. Управление изменениями проекта (Мониторинг фактического выполнения работ: метод простого контроля, метод детального контроля, метод 50/50, метод «по вехам». Анализ хода выполнения работ проекта: прогноз сроков окончания работ, оценка состояния работ по фактической выработке, пересмотр оценок длительности работ, определение причин задержек. Прогнозирование и планирование изменений проекта. Координация исполнителей при корректировке проекта. Внесение изменений в проект);

Тема 2.7 Разработка программы маркетинга. Реализация программы маркетинга. Оценка эффективности программы маркетинга (Сущность программы маркетинга. Виды программ, цели и области их применения. Основные разделы программы маркетинга: анализ возможностей предприятия (по продукции/услуге, по рынкам, по

отраслям, по потребителям); мероприятия целевого маркетинга (сегментирование, позиционирование, выбор оптимального сегмента); разработка маркетинговой стратегии; разработка комплекса маркетинга. Требования к разработке элементов комплекса маркетинга. Разработка товарной политики: описание товара/услуги и возможных модификаций; разработка товарного знака, торговой марки, упаковки товара; определение жизненного цикла товара/услуги; оценка конкурентоспособности товара/услуги. Разработка ценовой политики: выбор ценовой стратегии; определение ценовой эластичности спроса; анализ цен конкурентов на товары-аналоги; выбор метода ценообразования; определение верхней и нижней границы цены товара/услуги. Разработка сбытовой политики: выбор канала товародвижения и организация сбыта товара/услуги; обоснование спектра услуг (предпродажных и послепродажных); расчет затрат, связанных со сбытом товара/услуги. Разработка коммуникационной политики: выбор цели передачи информации; выбор стратегии продвижения товара/услуги; характеристика средств продвижения; оценка затрат на продвижение товара/услуги. Метрика (набор таргет-индикаторов) выполнения маркетинговых целей. Категории классификации метрик: покупатели; поведение покупателей; конкуренты; инновации; финансовые показатели. Функции метрик. Оценка показателей экономической эффективности маркетинговых функций (мероприятий, включённых в комплекс маркетинга));

Тема 2.8 Исследование инвестиционного климата производства продукции (оказания услуг) (Действующая законодательная база в стране. Действующая налого-вая система и тенденции ее изменения. Традиции национальной культуры. Развитость банковских структур. Условия для притока инве-стиций в городе (регионе, стране). Криминогенная обстановка в реги-оне (стране) и тенденции ее изменения. Вероятность форс-мажорных обстоятельств в кратко-срочной и долгосрочной перспективе);

Тема 2.9 Разработка программы финансирования и финансового плана производства продукции (оказания услуг) (Затраты, необходимые для начала производства: строительство и специальные строительные работы; оборудование, монтаж, наладка; затраты на персонал; материалы, сырье, упаковка; расходы на марке-тинг, рекламу и организацию продаж; другие расходы. Источники и форма финансовых ресурсов. Прогноз денежных потоков от опера-ционной деятельности. Прогноз денежных потоков от инвестиционной деятельности. Прогноз денежных потоков от финансовой деятельно-сти. Планируемый график погашения долга);

Тема 2.10 Оценка эффективности производства продукции (оказания услуг) (Оценка показателей эффективности инвестиционной деятельности статических (ROA, ROE, ROI), динамических (NPV, IRR,

DPP, PI). Оборачиваемость капитала. Прогнозный баланс. Прогнозный отчет о финансовых результатах);

Тема 2.11 Анализ рисков и разработка плана управления рисками производства продукции (оказания услуг) (Типы рисков, их источники и моменты возникновения. Вероятностная оценка рисков. Меры по минимизации ущерба от реализации рисков. Организационные меры профилактики рисков);

Раздел 3 Завершение проекта;

Тема 3.1 Составление резюме бизнес-плана производства продукции (оказания услуг) (Предпосылки, цели проекта. Основные результаты, основные выводы бизнес-плана);

Тема 3.2 Подготовка отчета о реализации и презентации проекта (Составление отчета о реализации проекта. Формирование и оформление комплекта документов проекта и пояснительной записки курсового проекта. Формирование структуры презентации. Составление доклада к презентации).

6 Составитель(и):

доцент Ефремкова Татьяна Ивановна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики);

заведующий кафедрой Иванова Елена Владимировна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).