Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра менеджмента и отраслевой экономики

УТВЕРЖДАЮ
Директор института экономики и менеджмента
_____ В.В. Шипунова
подпись
«____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Цифровые технологии в сфере менеджмента

38.03.02 «Менеджмент»
(направленность (профиль): «Менеджмент организации»)

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная форма

Срок обучения: 4 года

Год начала подготовки 2024

Новокузнецк
2024

СибГИУ
Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: 26ce1a4c63eb34e22ef8995de1a749fe88b45c40
Владелец: Директор ИЭиМ Шипунова Вера Васильевна
Действителен: с 19 апреля 2023 г по 12 июля 2024 г.
Дата и время: 06-05-2024 14:45:27 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– сформировать у обучающихся представление о содержании цифровой экономики и направлениях цифрового развития общества.

Задачами учебной дисциплины являются:

– познакомить обучающихся с цифровыми технологиями и трендами;
– сформировать навыки работы с большими данными;
– обучить применению информационных технологий для решения задач проектного и процессного управления.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Основы проектной деятельности;
– Информационные технологии;
– Экономическая теория;
– Экономика организации;
– Менеджмент;
– Региональная экономика;
– Теория менеджмента;
– Учебная практика.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

– Организация разработки и реализации управленческих решений;
– Управление маркетинговой деятельностью;
– Риск-менеджмент;
– Бизнес-аналитика и визуализация данных;
– Стратегический менеджмент организации;
– ERP-системы;
– Бизнес планирование;
– Маркетинг;
– HR-менеджмент;
– Методы принятия управленческих решений;
– Корпоративное управление;
– Инновационный менеджмент;
– Банковский менеджмент;
– Проектная деятельность 1;

– Производственная практика.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
	ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.1 Проводит поиск и сбор экономической, социальной, управленческой информации, необходимой для решения поставленных задач	– знать: виды данных, виды источников данных, способы обработки массивов данных. – уметь: использовать открытые источники для поиска данных различных типов.
		ОПК-2.3 Использует современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения управленческих задач на этапах сбора, обработки и анализа данных	– знать: элементы программных средств Google Forms, MS Excel, SEO Power Suite, BPMN и информационно-аналитических систем для сбора, обработки и анализа данных; различные способы представления данных. – уметь: формулировать выводы на основании результатов анализа данных.
	ОПК-5: Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных	ОПК-5.1 Выбирает современные информационные технологии и программное обеспечение для решения практических задач	– знать: функциональные возможности программных средств Google Forms, MS Excel, SEO Power Suite, BPMN для решения профессиональных задач. – уметь: обосновывать выбор программного

	и их интеллектуальный анализ		обеспечения для решения управленческих задач.
		ОПК-5.3 Решает профессиональные задачи с использованием современных информационных технологий и программных средств, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	– знать: назначение инструментов современных информационных технологий и программных средств. – уметь: настраивать инструменты Google Forms, MS Excel, SEO Power Suite для решения профессиональных задач; выявлять потребности пользователей.
	ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	ОПК-6.1 Понимает принципы работы современных информационных технологий	– знать: принципы формирования и управления государственной цифровой платформой, принципы разработки суперсервисов. – уметь: определять оптимальный источник поиска информации; формировать запрос на получение информации.
		ОПК-6.2 Использует соответствующие современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	– знать: современные информационные технологии, применяемые для решения управленческих задач. – уметь: применять государственные информационные системы для решения задач профессиональной деятельности.
		ОПК-6.3 Выбирает соответствующие современные	– знать: функциональные возможности

		информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	современных информационных технологий для решения управленческих задач. – уметь: обосновывать выбор информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том числе при проведении промежуточной аттестации обучающихся. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***4 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*экзамен*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***144***	*144*
	зачетных единиц	***4***	*4*
Лекции, *академ. час.*		***16***	*16*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***16***	*16*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***76***	*76*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*		***36***	*36*
в форме практической подготовки		***0***	*0*

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Введение в цифровую трансформацию менеджмента;

Тема 1.1 Цифровая трансформация и цифровая экономика (Переход к цифровой экономике.
Цифровая экономика, цифровая трансформация и цифровое развитие.
Влияние цифровых трендов на общество.
Четыре промышленные революции.
Правовое регулирование цифровой среды.);

Тема 1.2 Цифровые технологии и тренды (Введение в цифровые технологии.
Современные технологические тренды и предпосылки к формированию цифровой экономики.);

Раздел 2 Работа с данными (Эволюция государственного управления через данные.
Примеры цифровых проектов, основанных на данных.
Инвентаризация данных: цели, задачи, подходы и этапы.
Виды и источники данных.
Инструменты поиска данных.
Инструменты анализа данных
Инструменты цифрового маркетинга);

Раздел 3 Цифровые платформы;

Тема 3.1 Цифровая трансформация на основе платформ (Цифровая экономика: подходы разных стран к определению.
Теория транзакционных издержек.
Примеры платформ.
Товаропроводящая цепочка.
Проблемы проектирования цифровой экосистемы. Классификация цифровых платформ.
Влияние платформ на формат оказания услуг.
Теория двусторонних рынков.
Алгоритмическое регулирование.
Многофакторный динамический рейтинг.
Теория асимметричности информации.
Развитие функционала платформ "по запросу" пользователей.
"Куст" цифровых платформ.);

Тема 3.2 Государство как платформа (Новый подход Национальной программы «Цифровая экономика» - Государство как платформа.
Цифровая платформа: определение, ценность. Отличие от витрин.
Технологическая основа платформы цифрового государства.
Предпосылки построения цифрового государства.
Инициативы для предоставления гражданам лучшего сервиса.
Платформа цифрового государства: текущее состояние. Планы до 2024 года.
Цифровой профиль: понятие, структура

Дистанционная идентификация субъекта.
Микросервисный подход к построению цифрового государства.);
Тема 3.3 Суперсервисы (Суперсервис: понятие.
Цифровая трансформация суперсервисов.
Перечень суперсервисов.
Моносервисы: понятия.
Требования к моносервисам и методика их оценки.
Перечень моносервисов.
Моделирование бизнес-процессов).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1; Тема 1.1.	Цифровая трансформация и цифровая экономика	2	
Раздел 1; Тема 1.2.	Цифровые технологии и тренды	3	
Раздел 2.	Работа с данными	4	
Раздел 3; Тема 3.1.	Цифровая трансформация на основе платформ	2	
Раздел 3; Тема 3.2.	Государство как платформа	2	
Раздел 3; Тема 3.3.	Суперсервисы	3	
Итого:		**16**	**0**

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 2.	Инструменты поиска данных	4	
Раздел 2.	Инструменты анализа данных	4	
Раздел 2.	Инструменты цифрового маркетинга	4	
Раздел 3; Тема 3.3.	Моделирование бизнес-процессов	4	
Итого:		**16**	**0**

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы	Темы лабораторных	Трудоемкость, *академ.час*

дисциплины	работ	всего	в форме практической подготовки
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	в форме практической подготовки
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	1. Изучение лекционного материала; 2. Изучение теоретического материала; 3. Прохождение тестирования.	12	
Раздел 2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Изучение теоретического материала; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.	24	
Раздел 3.	1. Изучение лекционного материала; 2. Изучение теоретического материала; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.	24	
Раздел 2; Раздел 3.	1. Выполнение домашнего задания.	12	
Раздел 1; Раздел 2; Раздел 3.	1. Прохождение тестирования.	4	
Контроль	*Подготовка к экзамену*	36	

Итого:	**112**	**0**

10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2024. — 437 с. — ISBN 978-5-534-15797-0. — URL: https://urait.ru/bcode/543648 (дата обращения: 03.05.2024);

2 Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва : Юрайт, 2024. — 235 с. — ISBN 978-5-534-13476-6. — URL: https://urait.ru/bcode/543732 (дата обращения: 03.05.2024);

3 Горелов, Н. А. Основы цифровой трансформации общества : учебник для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2024. — 337 с. — ISBN 978-5-534-18432-7. — URL: https://urait.ru/bcode/535000 (дата обращения: 03.05.2024);

4 Обеспечение законности в сфере цифровой экономики : учебное пособие для вузов / А. О. Баукин [и др.] ; под редакцией Н. Д. Бут, Ю. А. Тихомирова. — Москва : Юрайт, 2024. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13931-0. — URL: https://urait.ru/bcode/544010 (дата обращения: 03.05.2024);

5 Морозова, О. А. Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении : учебное пособие для вузов / О. А. Морозова, В. В. Лосева, Л. И. Иванова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2024. — 156 с. — ISBN 978-5-534-18554-6. — URL: https://urait.ru/bcode/535359 (дата обращения: 03.05.2024);

6 Камолов, С. Г. Цифровое государственное управление : учебник для вузов / С. Г. Камолов. — Москва : Юрайт, 2024. — 336 с. — ISBN 978-5-534-14992-0. — URL: https://urait.ru/bcode/544286 (дата обращения: 03.05.2024);

7 Информационные технологии в менеджменте (управлении) : учебник и практикум для вузов / Ю. Д. Романова [и др.] ; под редакцией Ю. Д. Романовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2024. — 467 с. — ISBN 978-5-534-17037-5. — URL: https://urait.ru/bcode/535966 (дата обращения: 03.05.2024);

8 Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 68 с. — ISBN 978-5-534-15010-0. — URL: https://urait.ru/bcode/544594 (дата обращения: 03.05.2024).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.studentlibrary.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке;

3 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

4 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: https://biblioclub.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: http://www.biblioclub.ru;

5 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp;

6 Электронные периодические издания ИВИС : универсальная база данных / ООО «ИВИС». – Москва, [200 –]. – URL: http://eivis.ru. – Режим доступа: по подписке;

7 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru. – URL: https://libr.sibsiu.ru.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– 7-Zip;
– Adobe Acrobat Reader;
– Astra Linux Special Edition;
– Kaspersky Endpoint Security;
– Microsoft Office;
– Microsoft Windows;
– OnlyOffice;
– WinRAR;
– Р7-Офис.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:
- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), оснащенную учебной доской, компьютерной техникой, экраном;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Составитель(и):

доцент Ефремкова Татьяна Ивановна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Приложение

Аннотация
рабочей программы дисциплины «Цифровые технологии в сфере менеджмента»

по направлению подготовки (специальности)
38.03.02 «Менеджмент»
(направленность (профиль): «Менеджмент организации»)
форма обучения – Очная форма

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– сформировать у обучающихся представление о содержании цифровой экономики и направлениях цифрового развития общества.

Задачами учебной дисциплины являются:

– познакомить обучающихся с цифровыми технологиями и трендами;
– сформировать навыки работы с большими данными;
– обучить применению информационных технологий для решения задач проектного и процессного управления.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Основы проектной деятельности;
– Информационные технологии;
– Экономическая теория;
– Экономика организации;
– Менеджмент;
– Региональная экономика;
– Теория менеджмента;
– Учебная практика.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

– Организация разработки и реализации управленческих решений;
– Управление маркетинговой деятельностью;
– Риск-менеджмент;
– Бизнес-аналитика и визуализация данных;
– Стратегический менеджмент организации;

– ERP-системы;
– Бизнес планирование;
– Маркетинг;
– HR-менеджмент;
– Методы принятия управленческих решений;
– Корпоративное управление;
– Инновационный менеджмент;
– Банковский менеджмент;
– Проектная деятельность 1;
– Производственная практика.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
	ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.1 Проводит поиск и сбор экономической, социальной, управленческой информации, необходимой для решения поставленных задач	– знать: виды данных, виды источников данных, способы обработки массивов данных. – уметь: использовать открытые источники для поиска данных различных типов.
		ОПК-2.3 Использует современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения управленческих задач на этапах сбора, обработки и анализа данных	– знать: элементы программных средств Google Forms, MS Excel, SEO Power Suite, BPMN и информационно-аналитических систем для сбора, обработки и анализа данных; различные способы представления данных. – уметь: формулировать выводы на основании результатов анализа данных.
	ОПК-5: Способен использовать при решении профессиональных	ОПК-5.1 Выбирает современные информационные технологии и	– знать: функциональные возможности программных средств

	задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	программное обеспечение для решения практических задач	Google Forms, MS Excel, SEO Power Suite, BPMN для решения профессиональных задач. – уметь: обосновывать выбор программного обеспечения для решения управленческих задач.
		ОПК-5.3 Решает профессиональные задачи с использованием современных информационных технологий и программных средств, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	– знать: назначение инструментов современных информационных технологий и программных средств. – уметь: настраивать инструменты Google Forms, MS Excel, SEO Power Suite для решения профессиональных задач; выявлять потребности пользователей.
	ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	ОПК-6.1 Понимает принципы работы современных информационных технологий	– знать: принципы формирования и управления государственной цифровой платформой, принципы разработки суперсервисов. – уметь: определять оптимальный источник поиска информации; формировать запрос на получение информации.
		ОПК-6.2 Использует соответствующие современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	– знать: современные информационные технологии, применяемые для решения управленческих задач. – уметь: применять

			государственные информационные системы для решения задач профессиональной деятельности.
		ОПК-6.3 Выбирает соответствующие современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	– знать: функциональные возможности современных информационных технологий для решения управленческих задач. – уметь: обосновывать выбор информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.

4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***4 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*экзамен*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***144***	*144*
	зачетных единиц	***4***	*4*
Лекции, *академ. час.*		***16***	*16*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***16***	*16*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***76***	*76*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*		***36***	*36*
в форме практической подготовки		***0***	*0*

5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Введение в цифровую трансформацию менеджмента;

Тема 1.1 Цифровая трансформация и цифровая экономика (Переход к цифровой экономике.
Цифровая экономика, цифровая трансформация и цифровое развитие.

Влияние цифровых трендов на общество.
Четыре промышленные революции.
Правовое регулирование цифровой среды.);

Тема 1.2 Цифровые технологии и тренды (Введение в цифровые технологии.
Современные технологические тренды и предпосылки к формированию цифровой экономики.);

Раздел 2 Работа с данными (Эволюция государственного управления через данные.
Примеры цифровых проектов, основанных на данных.
Инвентаризация данных: цели, задачи, подходы и этапы.
Виды и источники данных.
Инструменты поиска данных.
Инструменты анализа данных
Инструменты цифрового маркетинга);

Раздел 3 Цифровые платформы;

Тема 3.1 Цифровая трансформация на основе платформ (Цифровая экономика: подходы разных стран к определению.
Теория транзакционных издержек.
Примеры платформ.
Товаропроводящая цепочка.
Проблемы проектирования цифровой экосистемы. Классификация цифровых платформ.
Влияние платформ на формат оказания услуг.
Теория двусторонних рынков.
Алгоритмическое регулирование.
Многофакторный динамический рейтинг.
Теория асимметричности информации.
Развитие функционала платформ "по запросу" пользователей.
"Куст" цифровых платформ.);

Тема 3.2 Государство как платформа (Новый подход Национальной программы «Цифровая экономика» - Государство как платформа.
Цифровая платформа: определение, ценность. Отличие от витрин.
Технологическая основа платформы цифрового государства.
Предпосылки построения цифрового государства.
Инициативы для предоставления гражданам лучшего сервиса.
Платформа цифрового государства: текущее состояние. Планы до 2024 года.
Цифровой профиль: понятие, структура
Дистанционная идентификация субъекта.
Микросервисный подход к построению цифрового государства.);

Тема 3.3 Суперсервисы (Суперсервис: понятие.
Цифровая трансформация суперсервисов.
Перечень суперсервисов.

Моносервисы: понятия.
Требования к моносервисам и методика их оценки.
Перечень моносервисов.
Моделирование бизнес-процессов).

6 Составитель(и):

доцент Ефремкова Татьяна Ивановна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).