Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра менеджмента и отраслевой экономики

УТВЕРЖДАЮ
Директор института экономики и менеджмента
_____ В.В. Шипунова
подпись
«____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративное управление

38.03.02 «Менеджмент»
(направленность (профиль): «Менеджмент организации»)

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная форма

Срок обучения: 4 года

Год начала подготовки 2024

Новокузнецк
2024

СибГИУ
Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: 26ce1a4c63eb34e22ef8995de1a749fe88b45c40
Владелец: Директор ИЭиМ Шипунова Вера Васильевна
Действителен: с 19 апреля 2023 г по 12 июля 2024 г.
Дата и время: 03-05-2024 13:19:52 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– дать обучающимся устойчивые знания и навыки в области управления корпоративными структурами.

Задачами учебной дисциплины являются:

– определить идентификационные признаки корпораций, место и роль данных структур в мировой экономической системе;
– раскрыть специфику корпоративного управления, его принципы, методы и модели;
– дать характеристику отечественных и зарубежных механизмов интеграции;
– привить навыки анализа, позволяющего оптимизировать использование организационных и финансовых ресурсов корпорации;
– научить обучающихся ориентироваться и принимать решения в типичных корпоративных ситуациях, понимать проблемы современной экономики, ключевые закономерности, тенденции и условия функционирования корпораций.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Введение в направление "Менеджмент";
– Экономическая теория;
– Экономика организации;
– Менеджмент;
– Управление социальным развитием организации;
– Теория менеджмента.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

– Антикризисное управление;
– Стратегический менеджмент организации;
– Финансовое планирование;
– Налоговый менеджмент;
– Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
	ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1 Обосновывает выбор инструментов экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач	– знать: корпоративное законодательство и передовую практику корпоративного управления, концептуальные основы корпоративного управления. – уметь: сравнивать инструменты корпоративного управления.
		ОПК-1.2 Применяет основные понятия, категории и инструменты экономической теории при решении профессиональных задач	– знать: методы и инструменты оценки качества корпоративного управления. – уметь: оценивать качество корпоративного управления.
	ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1 Разрабатывает организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости	– знать: виды моделей корпоративного управления. – уметь: анализировать модели корпоративного управления, оценивать эффективность корпоративного управления с позиции социальной ответственности.
		ОПК-3.2 Обосновывает способы реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды	– знать: основополагающие функции управляющей системы, права и обязанности органов управления корпорацией; методы

			трансфертного ценообразования. – уметь: оценить решения органов управления корпорацией, предложить варианты действий органов управления корпорации; рассчитать трансфертную цену.
		ОПК-3.3 Оценивает предлагаемые варианты управленческих решений в профессиональной деятельности	– знать: виды, цели и участников корпоративных конфликтов, инструменты разрешения корпоративных конфликтов. – уметь: перечислять и описывать проблемы агентских отношений, выделять элементы экономического механизма управления корпорацией .
	ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1 Выявляет новые рыночные возможности деятельности организации	– знать: типы корпораций. – уметь: выбирать более приемлемый по конкретному критерию тип интеграции разных типов корпоративных структур.
		ОПК-4.2 Оценивает рыночные возможности развития новых направлений деятельности организации	– знать: виды эффектов интеграции и показатели их оценки. – уметь: оценивать эффективность интеграции.
		ОПК-4.3 Разрабатывает бизнес-планы создания организаций и развития новых направлений деятельности	– знать: стратегии развития корпорации. – уметь: анализировать ключевые факторы успеха корпорации, проводить PEST-

			анализ условий развития корпорации.

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том числе при проведении промежуточной аттестации обучающихся. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***5 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*экзамен, зачет с оценкой по КР*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***180***	*180*
	зачетных единиц	***5***	*5*
Лекции, *академ. час.*		***32***	*32*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***16***	*16*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Курсовая работа, *академ. час.*		***36***	*36*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***51***	*51*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*		***45***	*45*
в форме практической подготовки		***0***	*0*

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Корпорациякак экономический и социальный институт;

Тема 1.1 Корпорация как организационная форма предпринимательства (Корпорирование: понятие и содержание. Классификация корпораций. Организационно-правовые формы корпоративного бизнеса. Внешняя и внутренняя среда корпорации. Организационная структура и схемы управления корпораций. Корпорация как социальный институт.);

Тема 1.2 Основные организационные типы корпораций (Типы интеграционных процессов. Концерны. Конгломераты и финансово-промышленные объединения. Картель. Синдикаты, консорциумы, пулы, тресты. Ассоциации и союзы, стратегические альянсы. Холдинги);

Тема 1.3 Специфические корпоративные образования (Банковские корпорации. Государственные корпорации. Кластеры);

Раздел 2 Принципы структурной организации и основополагающие функции корпоративного управления;

Тема 2.1 Сущность и проблематика корпоративного управления (Проблематика корпоративного управления. Принципы корпоративного управления. Основополагающие функции управляющей системы. Модели корпоративного управления.);

Тема 2.2 Содержание механизма корпоративного управления (Основные концептуальные элементы механизма корпоративного управления. Корпоративные конфликты. Инструментарий корпоративного управления. Технологии борьбы с корпоративными захватами. Корпоративная культура);

Тема 2.3 Оценка качества корпоративного управления (Преимущества эффективного корпоративного управления. Рейтинги корпоративного управления. Мониторинг корпоративного управления);

Раздел 3 Вопросы корпоративной экономики;

Тема 3.1 Трансфертное ценообразование (Сущность трансфертного ценообразования. Принципы трансфертного ценообразования. Методы расчета трансфертных цен);

Тема 3.2 Оценка эффективности интеграции (Подходы к оценке эффективности корпораций. Оценка эффективности инвестиционной деятельности корпорации. Влияние интеграции на эффективность инвестиционной деятельности. Влияние интеграции на изменение финансовой конкурентоспособности. Влияние интеграции на изменение экономического потенциала.).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	Корпорация как экономический и социальный институт		
Тема 1.1.	.Корпорация как организационная форма предпринимательства	4	
Тема 1.2.	Основные организационные типы корпораций	4	
Тема 1.3.	Специфические корпоративные	4	

	образования		
Раздел 2.	Принципы структурной организации и основополагающие функции корпоративного управления		
Тема 2.1.	Сущность и проблематика корпоративного управления	6	
Тема 2.2.	Содержание механизма корпоративного управления	6	
Тема 2.3.	Оценка качества корпоративного управления	4	
Раздел 3.	Вопросы корпоративной экономики		
Тема 3.1.	Трансфертное ценообразование	2	
Тема 3.2.	Оценка эффективности интеграции	2	
Итого:		**32**	**0**

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	**Темы практических занятий (семинаров)**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Тема 1.1.	Корпорация как социальный институт	2	
Тема 1.2.	Сравнительная характеристика разных типов корпораций	2	
Тема 1.3.	Нормативно-правовые основы создания и регулирования государственных и банковских корпораций	2	
Тема 2.1.	Сравнительный анализ существующих моделей корпоративного управления в глобальной экономике.	1	
Тема 2.1.	Органы управления корпорацией. Оценка работы совета директоров	1	
Тема 2.2.	Корпоративные конфликты: инструменты предотвращения и разрешения	1	
Тема 2.2.	Формирование и оценка корпоративной культуры	1	
Тема 2.3.	Рейтинги корпоративного управления	2	

Тема 3.1.	Методы трансфертного ценообразования	2	
Тема 3.2.	Оценка влияния интеграции на инвестиционный и экономический потенциалы, финансовую конкурентоспособность организации	2	
Итого:		**16**	**0**

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	**Темы лабораторных работ**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	**Темы курсовых работ (проектов)**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1; Раздел 2; Раздел 3.	1. Корпорации как эффективная форма интеграции в рыночной экономике. 2. Оптимизация организационной структуры корпорации. 3. Менеджмент финансово-промышленных объединений. 4. Особенности функционирования финансово-промышленных объединений в России. 5. Развитие форм и методов государственной поддержки корпораций в России. Соблюдение баланса интересов в корпоративной структуре. 6. Развитие отношений с корпоративными стейкхолдерами. 7. Совершенствование организационно-правовых основ функционирования	36	

	субъекта управления корпорацией. 8. Разработка и принятие управленческого решения в системе корпоративных отношений. 9. Развитие корпоративного управления в компании. 10. Специфика моделей современного корпоративного управления. 11. Совершенствование государственного регулирования корпоративной деятельности. 12. Совершенствование взаимодействия органов управления корпорации. 13. Повышение эффективности управления корпорацией. 14. Эмиссионная политика корпорации как инструмент корпоративного управления. 15. Развитие потенциала системы корпоративного менеджмента. 16. Повышение эффективности деятельности менеджеров в системе корпоративного управления. 17. Совершенствование работы Совета директоров корпорации. 18. Разработка и совершенствование корпоративных норм. 19. Формирование благоприятного корпоративного климата как условие эффективного корпоративного управления. 20. Развитие корпоративной культуры как фактор повышения		

	эффективности управления интегрированным образованием. 21. Развитие системы корпоративного управления. 22. Мотивация деятельности как основа развития корпоративного менеджмента. 23. Совершенствование внутрикорпоративного экономического механизма управления корпорацией. 24. Совершенствование рыночно-ориентированного экономического механизма управления корпорацией. 25. Повышение эффективности взаимодействия участников корпорации. 26. Использование современных информационных систем и информационных технологий в корпоративном управлении. 27. Проектирование организационных изменений в корпорации. 28. Совершенствование стратегии развития корпорации. 29. Разработка стратегии слияний и поглощений в системе корпоративного управления. 30. Соблюдение баланса интересов в корпоративной структуре		
Итого:		**36**	**0**

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	**Виды самостоятельной работы**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к	16	

	практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.		
Раздел 2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	16	
Раздел 3.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение лекционного материала; 3. Подготовка к практическому занятию.	19	
Курсовая работа	*Выполнение курсовой работы*	36	0
Контроль	*Подготовка к экзамену*	45	
Итого:		**132**	**0**

10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Корпоративное управление : учебник для вузов / С. А. Орехов [и др.] ; под общей редакцией С. А. Орехова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05902-1. – URL: https://urait.ru/bcode/539550 (дата обращения: 30.04.2024);

2 Розанова, Н. М. Корпоративное управление : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02854-6. – URL: https://urait.ru/bcode/536762 (дата обращения: 30.04.2024);

3 Ендовицкий, Д. А. Корпоративный анализ : учебник для вузов / Д. А. Ендовицкий, Л. С. Коробейникова, И. В. Полухина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14993-7. – URL: https://urait.ru/bcode/543014 (дата обращения: 30.04.2024);

4 Иванова, Е. В. Корпоративное управление : учебное пособие / Е. В. Иванова. - 4-е изд. , стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 336 с. - ISBN 978-5-9765-2051-6. – URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976520516l021.html (дата обращения: 30.04.2024);

5 Фомичев, А. Н. Корпоративное управление : учебник для бакалавров / А. Н. Фомичев. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 110 с. - ISBN 978-5-394-04749-7. – URL:

https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394047497.html (дата обращения: 30.04.2024).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.studentlibrary.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Инженерно-технические науки»] / ООО «Издательство ЛАНЬ». – Санкт-Петербург, [200 –]. – URL: http://e.lanbook.com. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

3 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке;

4 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: https://biblioclub.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: http://www.biblioclub.ru;

6 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp;

7 Электронные периодические издания ИВИС : универсальная база данных / ООО «ИВИС». – Москва, [200 –]. – URL: http://eivis.ru. – Режим доступа: по подписке;

8 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru. – URL: https://libr.sibsiu.ru.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– 7-Zip;
– Adobe Acrobat Reader;
– Astra Linux Special Edition;
– Kaspersky Endpoint Security;
– Microsoft Office;
– Microsoft Windows;
– OnlyOffice;
– Р7-Офис;
– Сервис поиска текстовых заимствований Руконтекст.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий);
- учебную аудиторию для выполнения курсовых работ;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Составитель(и):

заведующий кафедрой Иванова Елена Владимировна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Приложение

Аннотация
рабочей программы дисциплины «Корпоративное управление»

по направлению подготовки (специальности)
38.03.02 «Менеджмент»
(направленность (профиль): «Менеджмент организации»)
форма обучения – Очная форма

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– дать обучающимся устойчивые знания и навыки в области управления корпоративными структурами.

Задачами учебной дисциплины являются:

– определить идентификационные признаки корпораций, место и роль данных структур в мировой экономической системе;
– раскрыть специфику корпоративного управления, его принципы, методы и модели;
– дать характеристику отечественных и зарубежных механизмов интеграции;
– привить навыки анализа, позволяющего оптимизировать использование организационных и финансовых ресурсов корпорации;
– научить обучающихся ориентироваться и принимать решения в типичных корпоративных ситуациях, понимать проблемы современной экономики, ключевые закономерности, тенденции и условия функционирования корпораций.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Введение в направление "Менеджмент";
– Экономическая теория;
– Экономика организации;
– Менеджмент;
– Управление социальным развитием организации;
– Теория менеджмента.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

– Антикризисное управление;
– Стратегический менеджмент организации;

– Финансовое планирование;
– Налоговый менеджмент;
– Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
	ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1 Обосновывает выбор инструментов экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач	– знать: корпоративное законодательство и передовую практику корпоративного управления, концептуальные основы корпоративного управления. – уметь: сравнивать инструменты корпоративного управления.
		ОПК-1.2 Применяет основные понятия, категории и инструменты экономической теории при решении профессиональных задач	– знать: методы и инструменты оценки качества корпоративного управления. – уметь: оценивать качество корпоративного управления.
	ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1 Разрабатывает организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости	– знать: виды моделей корпоративного управления. – уметь: анализировать модели корпоративного управления, оценивать эффективность корпоративного управления с позиции социальной ответственности.

		ОПК-3.2 Обосновывает способы реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды	– знать: основополагающие функции управляющей системы, права и обязанности органов управления корпорацией; методы трансфертного ценообразования. – уметь: оценить решения органов управления корпорацией, предложить варианты действий органов управления корпорации; рассчитать трансфертную цену.
		ОПК-3.3 Оценивает предлагаемые варианты управленческих решений в профессиональной деятельности	– знать: виды, цели и участников корпоративных конфликтов, инструменты разрешения корпоративных конфликтов. – уметь: перечислять и описывать проблемы агентских отношений, выделять элементы экономического механизма управления корпорацией .
	ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1 Выявляет новые рыночные возможности деятельности организации	– знать: типы корпораций. – уметь: выбирать более приемлемый по конкретному критерию тип интеграции разных типов корпоративных структур.
		ОПК-4.2 Оценивает рыночные возможности развития новых направлений деятельности	– знать: виды эффектов интеграции и показатели их оценки. – уметь: оценивать эффективность

		организации	интеграции.
		ОПК-4.3 Разрабатывает бизнес-планы создания организаций и развития новых направлений деятельности	– знать: стратегии развития корпорации. – уметь: анализировать ключевые факторы успеха корпорации, проводить PEST-анализ условий развития корпорации.

4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***5 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*экзамен, зачет с оценкой по КР*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***180***	*180*
	зачетных единиц	***5***	*5*
Лекции, *академ. час.*		***32***	*32*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***16***	*16*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Курсовая работа, *академ. час.*		***36***	*36*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***51***	*51*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*		***45***	*45*
в форме практической подготовки		***0***	*0*

5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Корпорациякак экономический и социальный институт;

Тема 1.1 Корпорация как организационная форма предпринимательства (Корпорирование: понятие и содержание. Классификация корпораций. Организационно-правовые формы корпоративного бизнеса. Внешняя и внутренняя среда корпорации. Организационная структура и схемы управления корпораций. Корпорация как социальный институт.);

Тема 1.2 Основные организационные типы корпораций (Типы интеграционных процессов. Концерны. Конгломераты и финансово-промышленные объединения. Картель. Синдикаты, консорциумы, пулы, тресты. Ассоциации и союзы, стратегические альянсы. Холдинги);

Тема 1.3 Специфические корпоративные образования (Банковские корпорации. Государственные корпорации. Кластеры);

Раздел 2 Принципы структурной организации и основополагающие функции корпоративного управления;

Тема 2.1 Сущность и проблематика корпоративного управления (Проблематика корпоративного управления. Принципы корпоративного управления. Основополагающие функции управляющей системы. Модели корпоративного управления.);

Тема 2.2 Содержание механизма корпоративного управления (Основные концептуальные элементы механизма корпоративного управления. Корпоративные конфликты. Инструментарий корпоративного управления. Технологии борьбы с корпоративными захватами. Корпоративная культура);

Тема 2.3 Оценка качества корпоративного управления (Преимущества эффективного корпоративного управления. Рейтинги корпоративного управления. Мониторинг корпоративного управления);

Раздел 3 Вопросы корпоративной экономики;

Тема 3.1 Трансфертное ценообразование (Сущность трансфертного ценообразования. Принципы трансфертного ценообразования. Методы расчета трансфертных цен);

Тема 3.2 Оценка эффективности интеграции (Подходы к оценке эффективности корпораций. Оценка эффективности инвестиционной деятельности корпорации. Влияние интеграции на эффективность инвестиционной деятельности. Влияние интеграции на изменение финансовой конкурентоспособности. Влияние интеграции на изменение экономического потенциала.).

6 Составитель(и):

заведующий кафедрой Иванова Елена Владимировна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).