Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра непрерывного педагогического образования и методики обучения

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
педагогического образования
_____ И.В. Шимлина
подпись
«____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Массмедиа в современном обществе

44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»
(направленность (профиль): «Обществознание и экономическое образование»)

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная форма

Срок обучения: 5 лет

Год начала подготовки 2024

Новокузнецк
2024

СибГИУ
Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: 29fc976d639c8fb2412e64b987bb1440dfde7b49
Владелец: Директор ИПО Шимлина Инна Владимировна
Действителен: с 9 марта 2023 г. по 1 июня 2024 г.
Дата и время: 23-04-2024 09:03:59 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– формирование знаний об особенностях использования масс-медиа для улучшения качества образования.

Задачами учебной дисциплины являются:

– изучение понятия и сущности массовой коммуникации в условиях современного глобального информационного пространства; освоение проблематики массовой коммуникации, особенностей функционирования медиасистем и специфики массового коммуникационного процесса в современном обществе;

– формирование знаний об основных тенденциях современного образования и современных формах и технологиях работы педагога с массмедийными техническими средствами и материалами;

– формирование умений использовать ресурсы телевидения, сети Интернет и других СМИ для повышения качества образования и различные методы оценки качества образования с привлечением масс- медийных ресурсов.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Методика обучения обществознанию;

– Методика обучения экономике;

– Информационно-коммуникационные технологии в образовании;

– Социальные коммуникации.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

– Стратегический менеджмент в системе образования.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Универсальные компетенции

Наименование категории	Код и наименование	Код и наименование индикатора	Планируемые результаты обучения

(группы) УК	УК	достижения УК	
Межкультурное взаимодействие	УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Находит, анализирует и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп в философском контексте	– знать: особенности массовых информационных потоков как совокупного медиапродукта. – уметь: выбирать информацию в средствах массовой коммуникации, необходимую для решения поставленной задачи.
		УК-5.2 Уважительно относится к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и культурных традиций, включая мировые религии, философские и этические учения	– знать: особенности медиакоммуникации, массовых информационных потоков. – уметь: оценивать и выбирать информацию в средствах массовой коммуникации, необходимую для решения поставленной задачи, в соответствии с профессиональными, культурыми и этическими критериями.
		УК-5.3 Толерантно и конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	– знать: особенности функционирования различных медиасистем, их функции и возможности. – уметь: использовать возможности различных средств массовой коммуникации в решении поставленных задач.

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том числе при проведении промежуточной аттестации обучающихся. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***10 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*зачет*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***108***	*108*
	зачетных единиц	***3***	*3*
Лекции, *академ. час.*		***16***	*16*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***24***	*24*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***59***	*59*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*		***9***	*9*
в форме практической подготовки		***0***	*0*

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Понятие массовой коммуникации: базовые характеристики;

Тема 1.1 Понятие массовой коммуникации (Понятие массовой коммуникации. Массовая коммуникация и массовая информация - соотношение понятий.Признаки массовой инфорации. Массовое информационное пространство и информационное общество. Условия функционирования массовой коммуникации. Признаки массовой коммуникации.Массовый адресат СМИ.);

Тема 1.2 Функции массовой коммуникации. Структура информационных ресурсов (Функции массовой коммуникации. Различные подходы к выделению функций СМИ. Общение и его особенности как основа массового коммуникационного процесса. Типология СМИ.);

Тема 1.3 Массовые информационные потоки как совокупный медиапродукт (Понятие информационного потока. Условия функционирования информационных потоков. Структура

информационных потоков и их распространения. Типы информационных потоков. Закон о СМИ, Закон о рекламе, закон об информации и массовые информационные потоки.);

Тема 1.4 Основные отечественные и зарубежные теории массовой коммуникации: нормативные, информационно-технологические, манипулятивные (Типы теорий массовой коммуникации. Теория социального научения. Теория культивирования. Теории социализации. Теория использования и удовлетворения. Теория установления (навязывания). Когнитивная (конструктивистская) теория);

Тема 1.5 Массовая коммуникация и культура (Массовая коммуникация как производство культурных смыслов. Влияние массмедиа на культуру - полемика оценок. Культурно-образовотельный системоформирующий фактор масс-медиа. Культуроформирующие функции системы массовой коммуникации.Понятие массовой культуры);

Раздел 2 Современные возможности использования массмедиа для повышения качества образования;

Тема 2.1 Современные массмедиа как образовательный ресурс (Образовательно-просветительская функция масс-медиа. Возможности использования масс-медиа в образовательном пространстве. Медиа-средства обучения. Мультимедийные технологии. Информационные ресурсы.);

Тема 2.2 Разработка мультимедийного контента (On-line сервисы для создания и верстки мультимедийного контента. Модели использования мультимедийного контента. Преимущества и недостатки применения мультимедиа в образовании. Видеоуроки, веб-занятия. Медийное обеспечение дистанционного обучения. Цифровые образовательные платформы).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	Понятие массовой коммуникации: базовые характеристики		
Тема 1.1.	Понятие массовой коммуникации	2	
Тема 1.2.	Функции массовой коммуникации. Структура информационных ресурсов	2	
Тема 1.3.	Массовые информационные потоки как совокупный	2	

	медиапродукт		
Тема 1.4.	Основные отечественные и зарубежные теории массовой коммуникации: нормативные, информационно-технологические, манипулятивные	2	
Тема 1.5.	Массовая коммуникация и культура	2	
Раздел 2.	Современные возможности использования массмедиа для повышения качества образования		
Тема 2.1.	Современные массмедиа как образовательный ресурс	2	
Тема 2.2.	Разработка мультимедийного контента	4	
Итого:		**16**	**0**

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	**Темы практических занятий (семинаров)**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	Понятие массовой коммуникации: базовые характеристики		
Тема 1.1.	Понятие массовой коммуникации	2	
Тема 1.2.	Функции массовой коммуникации. Структура информационных ресурсов	2	
Тема 1.3.	Массовые информационные потоки как совокупный медиапродукт	2	
Тема 1.4.	Основные отечественные и зарубежные теории массовой коммуникации	4	
Тема 1.5.	Массовая коммуникация и культура	2	
Раздел 2.	Современные возможности использования массмедиа для		

	повышения качества образования		
Тема 2.1.	Современные массмедиа как образовательный ресурс	6	
Тема 2.2.	Разработка мультимедийного контента	6	
Итого:		**24**	**0**

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	**Темы лабораторных работ**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	**Темы курсовых работ (проектов)**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	**Виды самостоятельной работы**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	1. Подготовка к практическому занятию; 2. Подготовка реферата; 3. Прохождение тестирования; 4. Составление конспекта лекций.	29	
Раздел 2.	1. Подготовка к практическому занятию; 2. Прохождение тестирования; 3. Решение кейс-задач / кейсов; 4. Составление конспекта лекций.	30	
Контроль	*Подготовка к зачёту*	9	
Итого:		**68**	**0**

10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Каменева, В. А. Теория коммуникации (прагматический аспект) : учебное пособие. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2013. – 168 с. – ISBN 978-5-8353-1529-1. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232504 (дата обращения: 21.04.2024);

2 Евдокимов, В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве : учебное пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – Омск : ОМГА, 2021. – 363 с. – ISBN 978-5-98566-194-1. – URL: https://e.lanbook.com/book/177848 (дата обращения: 21.04.2024);

3 Соловьев, А. И. Современные технологии массмедиа : учебное пособие. – Минск : БГУ, 2018. – 279 с. – ISBN 978-985-566-592-3. – URL: https://e.lanbook.com/book/180506 (дата обращения: 21.04.2024);

4 Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко. – 2-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 415 с. – ISBN 978-5-534-00428-1. – URL: https://urait.ru/bcode/535648 (дата обращения: 21.04.2024);

5 Грицкевич, Ю. Н. Современный медиадискурс : учебное пособие для вузов. – Москва : Юрайт, 2024. – 57 с. – ISBN 978-5-534-18263-7. – URL: https://urait.ru/bcode/534638 (дата обращения: 21.04.2024);

6 Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 231 с. – ISBN 978-5-534-06317-2. – URL: https://urait.ru/bcode/536707 (дата обращения: 21.04.2024).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.studentlibrary.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке;

3 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

4 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: https://biblioclub.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: http://www.biblioclub.ru;

5 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL:

http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp;

6 Электронные периодические издания ИВИС : универсальная база данных / ООО «ИВИС». – Москва, [200 –]. – URL: http://eivis.ru. – Режим доступа: по подписке;

7 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru. – URL: https://libr.sibsiu.ru;

8 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система / ООО «Издательство ЛАНЬ». – Санкт-Петербург, [200 –]. – URL: http://e.lanbook.com. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– 7-Zip;
– Adobe Acrobat Reader;
– Astra Linux Special Edition;
– Kaspersky Endpoint Security;
– Microsoft Office;
– Microsoft Windows;
– OnlyOffice;
– Р7-Офис.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;

учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), оснащенную оснащенную учебной доской,

экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)».

Составитель(и):

доцент Матехина Ольга Геннадьевна (кафедра филологии).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Приложение

Аннотация
рабочей программы дисциплины «Массмедиа в современном обществе»

по направлению подготовки (специальности)
44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»
(направленность (профиль): «Обществознание и экономическое образование»)
форма обучения – Очная форма

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– формирование знаний об особенностях использования масс-медиа для улучшения качества образования.

Задачами учебной дисциплины являются:

– изучение понятия и сущности массовой коммуникации в условиях современного глобального информационного пространства; освоение проблематики массовой коммуникации, особенностей функционирования медиасистем и специфики массового коммуникационного процесса в современном обществе;
– формирование знаний об основных тенденциях современного образования и современных формах и технологиях работы педагога с массмедийными техническими средствами и материалами;
– формирование умений использовать ресурсы телевидения, сети Интернет и других СМИ для повышения качества образования и различные методы оценки качества образования с привлечением масс- медийных ресурсов.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Методика обучения обществознанию;
– Методика обучения экономике;
– Информационно-коммуникационные технологии в образовании;
– Социальные коммуникации.

Учебная дисциплина дополняет знания и умения, получаемые по одновременно изучаемым и последующим учебным дисциплинам:

– Стратегический менеджмент в системе образования.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Межкультурное взаимодействие	УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Находит, анализирует и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп в философском контексте	– знать: особенности массовых информационных потоков как совокупного медиапродукта. – уметь: выбирать информацию в средствах массовой коммуникации, необходимую для решения поставленной задачи.
		УК-5.2 Уважительно относится к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и культурных традиций, включая мировые религии, философские и этические учения	– знать: особенности медиакоммуникации, массовых информационных потоков. – уметь: оценивать и выбирать информацию в средствах массовой коммуникации, необходимую для решения поставленной задачи, в соответствии с профессиональными, культурыми и этическими критериями.
		УК-5.3 Толерантно и конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения	– знать: особенности функционирования различных медиасистем, их функции и возможности. – уметь: использовать

		профессиональных задач и усиления социальной интеграции	возможности различных средств массовой коммуникации в решении поставленных задач.

4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***10 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*зачет*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***108***	*108*
	зачетных единиц	***3***	*3*
Лекции, *академ. час.*		***16***	*16*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***24***	*24*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***59***	*59*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*		***9***	*9*
в форме практической подготовки		***0***	*0*

5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Понятие массовой коммуникации: базовые характеристики;

Тема 1.1 Понятие массовой коммуникации (Понятие массовой коммуникации. Массовая коммуникация и массовая информация - соотношение понятий.Признаки массовой инфорации. Массовое информационное пространство и информационное общество. Условия функционирования массовой коммуникации. Признаки массовой коммуникации.Массовый адресат СМИ.);

Тема 1.2 Функции массовой коммуникации. Структура информационных ресурсов (Функции массовой коммуникации. Различные подходы к выделению функций СМИ. Общение и его особенности как основа массового коммуникационного процесса. Типология СМИ.);

Тема 1.3 Массовые информационные потоки как совокупный медиапродукт (Понятие информационного потока. Условия функционирования информационных потоков. Структура информационных потоков и их распространения. Типы информационных

потоков. Закон о СМИ, Закон о рекламе, закон об информации и массовые информационные потоки.);

Тема 1.4 Основные отечественные и зарубежные теории массовой коммуникации: нормативные, информационно-технологические, манипулятивные (Типы теорий массовой коммуникации. Теория социального научения. Теория культивирования. Теории социализации. Теория использования и удовлетворения. Теория установления (навязывания). Когнитивная (конструктивистская) теория);

Тема 1.5 Массовая коммуникация и культура (Массовая коммуникация как производство культурных смыслов. Влияние массмедиа на культуру - полемика оценок. Культурно-образовотельный системоформирующий фактор масс-медиа. Культуроформирующие функции системы массовой коммуникации.Понятие массовой культуры);

Раздел 2 Современные возможности использования массмедиа для повышения качества образования;

Тема 2.1 Современные массмедиа как образовательный ресурс (Образовательно-просветительская функция масс-медиа. Возможности использования масс-медиа в образовательном пространстве. Медиа-средства обучения. Мультимедийные технологии. Информационные ресурсы.);

Тема 2.2 Разработка мультимедийного контента (On-line сервисы для создания и верстки мультимедийного контента. Модели использования мультимедийного контента. Преимущества и недостатки применения мультимедиа в образовании. Видеоуроки, веб-занятия. Медийное обеспечение дистанционного обучения. Цифровые образовательные платформы).

6 Составитель(и):

доцент Матехина Ольга Геннадьевна (кафедра филологии).