Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра менеджмента и отраслевой экономики

УТВЕРЖДАЮ
Директор института экономики
и менеджмента
_____ В.В. Шипунова
подпись
«____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Инновационный менеджмент

38.03.02 «Менеджмент»
(направленность (профиль): «Менеджмент организации»)

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очно-заочная форма

Срок обучения: 4 года 6 месяцев

Год начала подготовки 2023

Новокузнецк
2023

СибГИУ Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: 861a8d56fc2cfb6de53bd665403c592fd02b1419
Владелец: Ректор Юрьев Алексей Борисович
Действителен: с 12 февраля 2024 г. по 7 мая 2025 г.
Дата и время: 01-03-2024 01:06:19 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– формирование у обучающихся системы знаний и навыков в области управления инновационной деятельностью организации.

Задачами учебной дисциплины являются:

– изучение теоретических и методологических основ инноватики и инновационного менеджмента;
– формирование представлений о роли инноваций в деятельности организаций и в современной экономике;
– понимание различных точек зрения на процесс инновационного управления и возможностей применения различных моделей и концепций;
– изучение особенностей планирования и организации инновационной деятельности организации;
– формирование навыков практического использования полученных знаний в профессиональной деятельности при принятии управленческих решений.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Менеджмент.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

– Организация разработки и реализации управленческих решений;
– Технологическое предпринимательство;
– Управление маркетинговой деятельностью;
– Антикризисное управление;
– Риск-менеджмент.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории	Код и наименование	Код и наименование индикатора	Планируемые результаты

(группы) ОПК	ОПК	достижения ОПК	обучения
	ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1 Обосновывает выбор инструментов экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач	– знать: инструменты экономической, организационной и управленческой теории для решения задач управления инновациями в организации. – уметь: выбирать инструменты экономической, организационной и управленческой теории для решения задач управления инновациями в организации. – владеть: навыками обоснования инструментов экономической, организационной и управленческой теории для решения задач управления инновациями в организации.
		ОПК-1.2 Применяет основные понятия, категории и инструменты экономической теории при решении профессиональных задач	– знать: понятия и категории экономической теории для обоснования управленческих решений в сфере инновационного менеджмента. – уметь: применять понятия и категории экономической теории для обоснования решений сфере инновационного менеджмента. – владеть: навыками обоснования решений в инновационном менеджменте.
	ОПК-2: Способен осуществлять	ОПК-2.1 Проводит поиск и сбор	– знать: категории информации,

	сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	экономической, социальной, управленческой информации, необходимой для решения поставленных задач	используемой при принятии инновационных решений в организации. – уметь: выбирать информацию, необходимую для принятия инновационных решений в организации. – владеть: навыками поиска и сбора информации, необходимой для принятия инновационных решений в организации.
		ОПК-2.3 Использует современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения управленческих задач на этапах сбора, обработки и анализа данных	– знать: особенности основных этапов инновационного процесса, отраслевую специфику инновационных процессов, влияние технологий на изменение характера конкуренции . – уметь: делать обоснованные выводы, пригодные для разработки вариантов управленческих решений в области инноваций. – владеть: навыками оценки инновационных возможностей организации.
	ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их	ОПК-3.1 Разрабатывает организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости	– знать: различные методы и модели, используемые для принятия решений в инновационном менеджменте. – уметь: критически оценивать организационно-

	реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия		управленческие решения в инновационном менеджменте. – владеть: методами поиска инновационной идеи.
		ОПК-3.2 Обосновывает способы реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды	– знать: формы инновационной деятельности организаций, роли персонала в инновационной деятельности, основные формы и механизмы поддержки и регулирования инновационной деятельности. – уметь: оценивать ожидаемые результаты предлагаемых инновационных решений. – владеть: навыками оценки организационных и социальных последствий принятых инновационных решений.
		ОПК-3.3 Оценивает предлагаемые варианты управленческих решений в профессиональной деятельности	– знать: основы принятия управленческих решений в инновационном менеджменте. – уметь: оценивать варианты . – владеть: навыками критической оценки инновационных решений в организации.
	ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные	ОПК-4.1 Выявляет новые рыночные возможности деятельности	– знать: внешние и внутренние факторы, влияющие на принятие решений в

	возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	организации	инновационном менеджменте организации. – уметь: оценивать внешние и внутренние факторы, влияющие на принятие решений в инновационном менеджменте организации. – владеть: навыками выявления рыночных возможностей для реализации инновационных решений.
		ОПК-4.2 Оценивает рыночные возможности развития новых направлений деятельности организации	– знать: инновационные аспекты конкуренции и конкурентных преимуществ, отраслевую специфику инновационных процессов. – уметь: оценивать условия инновационной деятельности организаций . – владеть: навыками оценки инновационных возможностей развития новых направлений деятельности организации.
		ОПК-4.3 Разрабатывает бизнес-планы создания организаций и развития новых направлений деятельности	– знать: основы организации инновационной деятельности компании. – уметь: разрабатывать элементы бизнес-плана инновационного проекта. – владеть: навыками формирования

			элементов бизнес-плана для развития новых направлений деятельности.

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том числе при проведении промежуточной аттестации обучающихся. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***6 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*зачет*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***108***	*108*
	зачетных единиц	***3***	*3*
Лекции, *академ. час.*		***6***	*6*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***6***	*6*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***87***	*87*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*		***9***	*9*
в форме практической подготовки		***0***	*0*

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Введение в инновационный менеджмент (Понятие новации, инновации, инновационной деятельности. Основные свойства инноваций, их динамическое и статическое восприятие. Классификация инноваций. Сущность инновационного менеджмента, его цели и задачи);

Раздел 2 Научные основы инновационного менеджмента. Инноватика (Длинные волны Н.Д. Кондратьева. Йозеф Шумпетер и инновации. Учения Г. Менша, К. Фримена. Концепция технологических

укладов С.Ю. Глазьева. Кривая жизненного цикла технологических укладов. Источники инноваций);

Раздел 3 Инновационный процесс (Инновационный процесс и инновационная деятельность. Эволюция моделей инновационного процесса. Жизненный цикл инновации. Особенности основных этапов инновационного процесса. S-кривая и этапы развития технологии);

Раздел 4 Инновационные аспекты конкуренции и конкурентных преимуществ. Отраслевая специфика инновационных процессов (Влияние технологий на цепочку ценности компании. Преобразование товара с помощью информационных технологий. Влияние технологий на изменение характера конкуренции. Практическое использование преимуществ информационных технологий для достижения и улучшения конкурентоспособности. Классификации отраслей по П.Друкеру, К. Павитту);

Раздел 5 Стратегическое управление инновациями (Особенности принятия решений в управлении инновациями и инновационных стратегий. Инновационные аспекты базовых конкурентных стратегий, стратегий интенсивного роста. Виды инновационных стратегий (классификация Л.Г. Раменского, Х. Фризевинкеля));

Раздел 6 Формы инновационной деятельности организаций (Функции специалистов в инновационной деятельности. Формирование инновационных подразделений. Формы малого инновационного предпринимательства. Межфирменная научно-техническая кооперация. Региональные структуры поддержки инновационной деятельности);

Раздел 7 Государственное управление инновационными процессами (Значение инноваций для экономики и общества в целом. Ограниченность рыночных механизмов в области получения и внедрения научно-технических результатов. Основные функции государственных органов в инновационной сфере. Управление научно-инновационной сферой Российской Федерации. Законодательство, относящееся к научно-инновационной сфере);

Раздел 8 Вопросы организации инновационной деятельности компании и ее эффективности (Методы поиска инновационной идеи. Управление инновационными преобразованиями. Инвестиции в инновационном процессе. Показатели эффективности инновационной деятельности организаций).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	Введение в инновационный менеджмент	1	

Раздел 2.	Научные основы инновационного менеджмента. Инноватика	0.5	
Раздел 3.	Инновационный процесс	0.5	
Раздел 4.	Инновационные аспекты конкуренции и конкурентных преимуществ. Отраслевая специфика инновационных процессов	1	
Раздел 5.	Стратегическое управление инновациями	1	
Раздел 6.	Формы инновационной деятельности организаций	1	
Раздел 7.	Государственное управление инновационными процессами	0.5	
Раздел 8.	Вопросы организации инновационной деятельности компании и ее эффективности	0.5	
Итого:		**6**	**0**

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	**Темы практических занятий (семинаров)**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 4.	Инновационные аспекты конкуренции. Отраслевая специфика инновационных процессов	2	
Раздел 5.	Стратегическое управление инновациями	2	
Раздел 6.	Региональные инновационные структуры	1	
Раздел 7.	Государственное регулирование инновационной деятельности	1	
Итого:		**6**	**0**

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы	**Темы лабораторных**	**Трудоемкость, *академ.час***

дисциплины	работ	всего	в форме практической подготовки
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	в форме практической подготовки
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	1. Изучение лекционного материала; 2. Прохождение тестирования.	10	
Раздел 2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Изучение теоретического материала; 3. Прохождение тестирования.	12	
Раздел 3.	1. Изучение лекционного материала; 2. Изучение теоретического материала; 3. Прохождение тестирования.	10	
Раздел 4.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	11	
Раздел 5.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.	11	
Раздел 6.	1. Изучение лекционного	11	

	материала; 2. Подготовка к практическому занятию; 3. Прохождение тестирования.		
Раздел 7.	1. Изучение лекционного материала; 2. Изучение теоретического материала; 3. Подготовка к практическому занятию; 4. Прохождение тестирования.	11	
Раздел 8.	1. Изучение лекционного материала; 2. Изучение теоретического материала; 3. Прохождение тестирования.	11	
Контроль	*Подготовка к зачёту*	9	
Итого:		**96**	**0**

10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 298 с. — ISBN 978-5-534-06608-1. – URL: https://urait.ru/bcode/516365 (дата обращения: 08.06.2023);

2 Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 326 с. – ISBN 978-5-534-00347-5. – URL: https://urait.ru/bcode/510927 (дата обращения: 08.06.2023);

3 Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 527 с. — ISBN 978-5-534-15607-2. – URL: https://urait.ru/bcode/510861 (дата обращения: 08.06.2023).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.studentlibrary.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Инженерно-технические науки»] / ООО «Издательство ЛАНЬ». – Санкт-Петербург, [200 –]. – URL: http://e.lanbook.com. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

3 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке;

4 Национальная электронная библиотека (НЭБ) : информационная система / ФГБУ «РГБ». – Москва, [2015 –]. – URL: http://rusneb.ru. – Режим доступа: по подписке;

5 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: https://biblioclub.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: http://www.biblioclub.ru;

7 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp;

8 Электронные периодические издания ИВИС : универсальная база данных / ООО «ИВИС». – Москва, [200 –]. – URL: http://eivis.ru. – Режим доступа: по подписке;

9 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru. – URL: https://libr.sibsiu.ru.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– 7-Zip;
– Adobe Acrobat Reader;
– Kaspersky Endpoint Security;
– Microsoft Office;
– Microsoft Windows;
– WinRAR;
– Электронный периодический справочник Система ГАРАНТ.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:
- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий);
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ;
– учебную (помещения) аудиторию для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Составитель(и):

доцент Дубовик Юлия Валерьевна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Приложение

Аннотация
рабочей программы дисциплины «Инновационный менеджмент»

по направлению подготовки (специальности)
38.03.02 «Менеджмент»
(направленность (профиль): «Менеджмент организации»)
форма обучения – Очно-заочная форма

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– формирование у обучающихся системы знаний и навыков в области управления инновационной деятельностью организации.

Задачами учебной дисциплины являются:

– изучение теоретических и методологических основ инноватики и инновационного менеджмента;
– формирование представлений о роли инноваций в деятельности организаций и в современной экономике;
– понимание различных точек зрения на процесс инновационного управления и возможностей применения различных моделей и концепций;
– изучение особенностей планирования и организации инновационной деятельности организации;
– формирование навыков практического использования полученных знаний в профессиональной деятельности при принятии управленческих решений.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Менеджмент.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

– Организация разработки и реализации управленческих решений;
– Технологическое предпринимательство;
– Управление маркетинговой деятельностью;
– Антикризисное управление;
– Риск-менеджмент.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
	ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1 Обосновывает выбор инструментов экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач	– знать: инструменты экономической, организационной и управленческой теории для решения задач управления инновациями в организации. – уметь: выбирать инструменты экономической, организационной и управленческой теории для решения задач управления инновациями в организации. – владеть: навыками обоснования инструментов экономической, организационной и управленческой теории для решения задач управления инновациями в организации.
		ОПК-1.2 Применяет основные понятия, категории и инструменты экономической теории при решении профессиональных задач	– знать: понятия и категории экономической теории для обоснования управленческих решений в сфере инновационного менеджмента. – уметь: применять понятия и категории экономической теории для обоснования решений сфере

			инновационного менеджмента. – владеть: навыками обоснования решений в инновационном менеджменте.
	ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.1 Проводит поиск и сбор экономической, социальной, управленческой информации, необходимой для решения поставленных задач	– знать: категории информации, используемой при принятии инновационных решений в организации. – уметь: выбирать информацию, необходимую для принятия инновационных решений в организации. – владеть: навыками поиска и сбора информации, необходимой для принятия инновационных решений в организации.
		ОПК-2.3 Использует современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения управленческих задач на этапах сбора, обработки и анализа данных	– знать: особенности основных этапов инновационного процесса, отраслевую специфику инновационных процессов, влияние технологий на изменение характера конкуренции . – уметь: делать обоснованные выводы, пригодные для разработки вариантов управленческих решений в области инноваций. – владеть: навыками оценки инновационных возможностей организации.
	ОПК-3: Способен	ОПК-3.1	– знать: различные

	разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	Разрабатывает организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости	методы и модели, используемые для принятия решений в инновационном менеджменте. – уметь: критически оценивать организационно-управленческие решения в инновационном менеджменте. – владеть: методами поиска инновационной идеи.
		ОПК-3.2 Обосновывает способы реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды	– знать: формы инновационной деятельности организаций, роли персонала в инновационной деятельности, основные формы и механизмы поддержки и регулирования инновационной деятельности. – уметь: оценивать ожидаемые результаты предлагаемых инновационных решений. – владеть: навыками оценки организационных и социальных последствий принятых инновационных решений.
		ОПК-3.3 Оценивает предлагаемые варианты управленческих решений в профессиональной деятельности	– знать: основы принятия управленческих решений в инновационном менеджменте. – уметь: оценивать варианты . – владеть: навыками

			критической оценки инновационных решений в организации.
	ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1 Выявляет новые рыночные возможности деятельности организации	– знать: внешние и внутренние факторы, влияющие на принятие решений в инновационном менеджменте организации. – уметь: оценивать внешние и внутренние факторы, влияющие на принятие решений в инновационном менеджменте организации. – владеть: навыками выявления рыночных возможностей для реализации инновационных решений.
		ОПК-4.2 Оценивает рыночные возможности развития новых направлений деятельности организации	– знать: инновационные аспекты конкуренции и конкурентных преимуществ, отраслевую специфику инновационных процессов. – уметь: оценивать условия инновационной деятельности организаций . – владеть: навыками оценки инновационных возможностей развития новых направлений деятельности организации.
		ОПК-4.3 Разрабатывает бизнес-планы создания организаций и развития новых	– знать: основы организации инновационной деятельности компании.

		направлений деятельности	– уметь: разрабатывать элементы бизнес-плана инновационного проекта. – владеть: навыками формирования элементов бизнес-плана для развития новых направлений деятельности.

4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***6 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*зачет*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***108***	*108*
	зачетных единиц	***3***	*3*
Лекции, *академ. час.*		***6***	*6*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***6***	*6*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***87***	*87*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*		***9***	*9*
в форме практической подготовки		***0***	*0*

5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Введение в инновационный менеджмент (Понятие новации, инновации, инновационной деятельности. Основные свойства инноваций, их динамическое и статическое восприятие. Классификация инноваций. Сущность инновационного менеджмента, его цели и задачи);

Раздел 2 Научные основы инновационного менеджмента. Инноватика (Длинные волны Н.Д. Кондратьева. Йозеф Шумпетер и инновации. Учения Г. Менша, К. Фримена. Концепция технологических укладов С.Ю. Глазьева. Кривая жизненного цикла технологических укладов. Источники инноваций);

Раздел 3 Инновационный процесс (Инновационный процесс и инновационная деятельность. Эволюция моделей инновационного процесса. Жизненный цикл инновации. Особенности основных этапов инновационного процесса. S-кривая и этапы развития технологии);

Раздел 4 Инновационные аспекты конкуренции и конкурентных преимуществ. Отраслевая специфика инновационных процессов (Влияние технологий на цепочку ценности компании. Преобразование товара с помощью информационных технологий. Влияние технологий на изменение характера конкуренции. Практическое использование преимуществ информационных технологий для достижения и улучшения конкурентоспособности. Классификации отраслей по П.Друкеру, К. Павитту);

Раздел 5 Стратегическое управление инновациями (Особенности принятия решений в управлении инновациями и инновационных стратегий. Инновационные аспекты базовых конкурентных стратегий, стратегий интенсивного роста. Виды инновационных стратегий (классификация Л.Г. Раменского, Х. Фризевинкеля));

Раздел 6 Формы инновационной деятельности организаций (Функции специалистов в инновационной деятельности. Формирование инновационных подразделений. Формы малого инновационного предпринимательства. Межфирменная научно-техническая кооперация. Региональные структуры поддержки инновационной деятельности);

Раздел 7 Государственное управление инновационными процессами (Значение инноваций для экономики и общества в целом. Ограниченность рыночных механизмов в области получения и внедрения научно-технических результатов. Основные функции государственных органов в инновационной сфере. Управление научно-инновационной сферой Российской Федерации. Законодательство, относящееся к научно-инновационной сфере);

Раздел 8 Вопросы организации инновационной деятельности компании и ее эффективности (Методы поиска инновационной идеи. Управление инновационными преобразованиями. Инвестиции в инновационном процессе. Показатели эффективности инновационной деятельности организаций).

6 Составитель(и):

доцент Дубовик Юлия Валерьевна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).