Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра менеджмента и отраслевой экономики

УТВЕРЖДАЮ
Директор института экономики и менеджмента
_____ В.В. Шипунова
подпись
«____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Проектная деятельность 1

38.03.02 «Менеджмент»
(направленность (профиль): «Менеджмент организации»)

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очно-заочная форма

Срок обучения: 4 года 6 месяцев

Год начала подготовки 2023

Новокузнецк
2023

СибГИУ Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: 861a8d56fc2cfb6de53bd665403c592fd02b1419
Владелец: Ректор Юрьев Алексей Борисович
Действителен: с 12 февраля 2024 г. по 7 мая 2025 г.
Дата и время: 01-03-2024 01:59:34 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– развитие исследовательской компетентности обучающихся посредством освоения ими основных понятий и подходов проектного менеджмента, овладения технологиями проектирования, позволяющими сделать знания, приобретаемые обучающимися, более практико-ориентированными.

Задачами учебной дисциплины являются:

– развитие познавательной активности, интеллектуальных и творческих способностей обучающихся;
– закрепление у обучающихся навыков командной работы и порядка взаимодействия в ходе осуществления совместной деятельности;
– развитие навыков самостоятельной работы;
– интеграция знаний, полученных в ходе выполнения основных этапов проектирования, со знаниями, приобретаемыми при освоении экономико-управленческих курсов, предусмотренных учебным планом, для успешного их использования в практической деятельности;
– развитие у обучающихся навыков следования требованиям к представлению и оформлению материалов курсовой работы;
– овладение обучающимися культурой рассуждения, навыками продуманной аргументации, умением представлять и защищать свою работу.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Основы экономической культуры и финансовой грамотности;
– Основы проектной деятельности;
– Введение в направление "Менеджмент";
– Информационные технологии;
– Экономическая теория;
– Менеджмент.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

– Организация разработки и реализации управленческих решений;
– Технологическое предпринимательство;

– Управление маркетинговой деятельностью;
– Риск-менеджмент;
– Бизнес-аналитика и визуализация данных;
– Стратегический менеджмент организации;
– Операционный менеджмент;
– Бизнес планирование;
– Внутрифирменное планирование;
– Планирование на предприятии;
– Маркетинг;
– Методы принятия управленческих решений;
– Финансовое планирование;
– Бухгалтерский и управленческий учет;
– Налоговый менеджмент;
– Инновационный менеджмент;
– Проектная деятельность 2;
– Проектная деятельность 3;
– Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
	ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1 Выявляет новые рыночные возможности деятельности организации	– знать: методы и методики оценки факторов, способствующих и препятствующих реализации рыночных возможностей деятельности организации. – уметь: идентифицировать факторы, способствующие и препятствующие реализации рыночных возможностей деятельности организации. – владеть: навыками использования методов

			SWOT-анализа, PEST-анализа, выявления факторов рынка, способствующих и препятствующих реализации рыночных возможностей деятельности организации.
		ОПК-4.2 Оценивает рыночные возможности развития новых направлений деятельности организации	– знать: методы и методики оценки рыночных возможностей деятельности организации. – уметь: проводить оценку рыночных возможностей деятельности организации. – владеть: навыками использования методов 5 сил М.Портера, анкетирования, сравнения для оценки рыночных возможностей деятельности организации.
		ОПК-4.3 Разрабатывает бизнес-планы создания организаций и развития новых направлений деятельности	– знать: содержание разделов бизнес-плана: юридический план, организационный план, производственный план. – уметь: выбирать организационно-правовую форму организации, определять организационную структуру проектируемой организации (подразделения организации), прогнозировать объемы производства продукции (выполнения работ, оказания услуг) по новым направлениям

			деятельности. – владеть: заполнять разделы бизнес-плана: юридический план, организационный план, производственный план.

– Профессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Планируемые результаты обучения
	ПК-3: Способен разрабатывать инвестиционные проекты	ПК-3.1 Формулирует предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности	– знать: нормативно-правовых документы в области проектного менеджмента. – уметь: подбирать и обрабатывать информацию для проведения анализа выполнения плановых производственных заданий, организовать документооборот. – владеть: навыками разработки аналитических материалов.
		ПК-3.2 Разрабатывает финансовую модель инвестиционного проекта	– знать: элементы денежного потока по операционной деятельности. – уметь: определять доходы и расходы по операционной деятельности. – владеть: навыками оценки прибыли от развития новых направлений деятельности.
		ПК-3.3 Осуществляет оценку эффективности инвестиционного проекта	– знать: статические методы оценки эффективности проекта . – уметь: рассчитывать показатели оценки эффективности проекта. – владеть:

			способностью делать вывод о целесообразности развития новых направлений деятельности на основании полученных результатов оценки эффективности проекта статическими методами .
	ПК-4: Способен разрабатывать мероприятия по воздействию на отдельные виды рисков и проводить их экономическую оценку	ПК-4.1 Выбирает методы оценки рисков	– знать: виды рисков и методы оценки рисков. – уметь: выбирать метод оценки рисков в зависимости от типа риска, типа решаемых задач, наличия информации и других ресурсов. – владеть: навыками обоснования выбора методы оценки риска.
		ПК-4.2 Проводит анализ и оценку рисков	– знать: показатели оценки рисков, факторы риска. – уметь: идентифицировать риски проекта и факторы их определяющие. – владеть: навыками расчета показателей риска, составления карты рисков.
		ПК-4.3 Разрабатывает мероприятия по управлению рисками	– знать: методы управления рисками. – уметь: подбирать метод управления риском в зависимости от типа риска. – владеть: навыками формулирования мероприятий по нивелированию рисков.

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Системное и	УК-1: Способен	УК-1.1 Анализирует	– знать: этапы решения

критическое мышление	осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	задачу, выделяя этапы ее решения	задачи, действия по решению задачи. – уметь: осуществлять декомпозицию задачи, планировать действия по ее решению. – владеть: навыками планирования времени на решение задачи, контроля выполнения задачи.
		УК-1.2 Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для решения поставленной задачи и предлагает варианты решения задачи на основе системного подхода	– знать: источники информации, принципы и методы сбора, обработки и представления информации в ходе реализации проектов. – уметь: осуществлять поиск, хранение, обработку и критический анализ информации из различных источников и баз данных для выполнения проекта, проводить презентации. – владеть: современными информационно-коммуникационными технологиями взаимодействия между участниками образовательного процесса, в том числе посредством сети «Интернет»; алгоритмом эффективного информационного поиска с использованием новых информационных технологий; справочно-информационными компьютерными системами и программами для обоснования нахождения и анализа

			информации.
		УК-1.3 Анализирует предлагаемые варианты решения задачи, оценивает их достоинства и недостатки	– знать: методы принятия решений, источники и методы оценки риска. – уметь: формировать альтернативные варианты решений и критерии их оценки, осуществлять оценку риска. – владеть: навыками оценки вариантов решений, в том числе с учетом риска.

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том числе при проведении промежуточной аттестации обучающихся. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***3 семестр***	***4 семестр***
Форма промежуточной аттестации				*зачет с оценкой по КП*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***180***	*72*	*108*
	зачетных единиц	***5***	*2*	*3*
Лекции, *академ. час.*		***0***	*0*	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***12***	*6*	*6*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Курсовой проект, *академ. час.*		***54***	*18*	*36*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***105***	*48*	*57*

в форме практической подготовки	***0***	*0*	*0*
Контроль, *академ. час.*	***9***	*0*	*9*
в форме практической подготовки	***0***	*0*	*0*

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Инициация и планирование проекта;

Тема 1.1 Изучение требований к оформлению документов проекта (Пояснительная записка к курсовому проекту, ее структура. Правила оформления в соответствии с ДП СМК СибГИУ.
Приложения к пояснительной записке.
Разнообразие источников информации, применяемых в работе над проектом. Понятие о вторичных и первичных источниках данных.
Характеристики различных источников информации: актуальность, достоверность, релевантность, полнота, доступность, экономичность.
Формирование библиографических описаний документов различных видов. Специфические особенности электронных документов и оформление ссылок);

Тема 1.2 Формирование информационной базы реализации проекта (Источники информации для исследования рыночных возможностей.
Нормативно-правовое регулирование бизнес-планирования. Методические рекомендации Минэкономики и Минфина РФ по оценке эффектив-ности инвестиционных проектов.
Статистическая информация Федеральной службы государственной статистики.
Роль научно-технической информации для инвестиционного анализа.
Особенности формирования производственной информации для целей анализа рыночных возможностей);

Тема 1.3 Разработка Устава проекта (Обоснование потребности в проекте и критериев целесообразности реализации проекта.
Формирование команды проекта.
Определение концепции проекта. Декомпозиция целей и уточнение результатов проекта; определение основных характеристик и заинтересованных сторон проекта; выявление допущений и ограничений проекта; анализ альтернатив для решения проблемы и выбор варианта проекта; рассмотрение и утверждение концепции проекта.
Элементы Устава проекта);

Тема 1.4 Применение Project Libre для управления проектами (Возможности применения прикладных программ в сфере управления проектами. Применения пакета Project Libre для планирования проектов.
Планирование содержания проекта и требований к проекту, создание иерархической структуры работ проекта, определение операций проекта, их последовательности и продолжительности.

Календарное планирование, разработка расписания проекта. Планирование потребности в человеческих ресурсах);

Тема 1.5 Планирование стоимости и рисков проекта (Формирование бюджета проекта. Планирование рисков: выявление рисков проекта, качественная оценка рисков, количественная оценка рис-ков, планирование реагирования на риски.
Создание (разработка) сводного плана проекта);

Раздел 2 Реализация проекта;

Тема 2.1 Анализ дальнего окружения (макросреды) бизнеса (Общее понятие о бизнес-планировании и бизнес-плане. Обоснование необходимости в составлении бизнес-плана. Основные пользователи. Предпринимательская идея.
Общие требования к составлению бизнес-плана. Обзор существующих стандартов бизнес-плана. Факторы, влияющие на содержание и структуру бизнес-плана.
Роль изучения делового окружения в бизнес-планировании. Выбор вида деятельности для изучения и оценки рыночных возможностей в рамках изучаемой дисциплины. PEST (STEP)-анализ. Социальные, культурные, технологические, экономические, политические и природно-климатические факторы. Сущность анализа. Особенности анализа с учетом специфики конкретной отрасли (сферы деятельности). Определение наиболее значимых факторов.
Информационная база PEST (STEP)-анализа);

Тема 2.2 Анализ рынка (потребителей и потребностей) предлагаемой продукции (услуг) (Особенности понятий «рынок» и «отрасль» с точки зрения бизнес-планирования и менеджмента. Классификация рынков в соответствии с товарной категорией, категорией потребителей, регионом, и т.д. Опреде-ление отличительных характеристик рассматриваемого рынка, имеющих значения для деятельности анализируемой организации. Факторы, влияющие на формирование потребностей и принятие решения о покупке. Определение наиболее значимых критериев сегментирования и формирование сегментов рынка. Критерии эффективности сегментирования. Характеристика сегментов. Выбор целевых сегментов рынка);

Тема 2.3 Анализ конкуренции (Понятие отрасли. Определение отрасли в рассматриваемой ситуации. Тип отраслевой структуры (монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, чистая конкуренция). Прямая конкуренция. Конкуренция со стороны товаров-заменителей. Анализ отрасли с помощью модели «5 сил М. Портера». Выявление основных конкурентов и анализ их целей, стратегий, положения на рынке, сильных и слабых сторон, прогноз поведения в будущем.
Отличия товаров и услуг конкурентов. Объем продаж и организация

сбыта продукции конкурентов, обзор цен на товары-аналоги. Технологические и патентные преимущества конкурентов.);

Тема 2.4 Анализ заинтересованных групп (стейкхолдеров) (Основные заинтересованные группы: инвесторы, акционеры, федеральные, региональные и местные власти, Цели различных групп. Возможные роли различных групп в деятельности предпринимательской организации);

Тема 2.5 Оценка собственных ресурсов для осуществления предпринимательской деятельности (анализ внутренней среды предпринимательской организации) (Анализ материальных, организационных, человеческих, управленче-ских, финансовых и иных ресурсов, которые требуются для реализации предпринимательского проекта.
Характеристика ресурсов, которые уже имеются у основных участни-ков проекта и ресурсов, которые будет необходимо привлечь дополни-тельно при реализации проекта. Возможности обеспечения устойчивого материально-технического снабжения. Наличие и необходимость/ возмож-ность получения лицензий.
Оценка имеющихся преимуществ и недостатков по сравнению с конку-рентами);

Тема 2.6 SWOT-анализ (Методология SWOT(ССВУ)-анализа. SWOT-анализ как обобщение анализа внутренних и внешних факторов деловой среды.
Определение наиболее значимых факторов с точки зрения принятия решений о проекте);

Тема 2.7 Формулировка видения, миссии, целей организации (Уточнение направлений деятельности (при необходимости). Основные требования к формулировкам видения, миссии, целей. Их формализация);

Тема 2.8 Выбор организационно-правовой формы (Рассматриваются различные организационно-правовые формы. Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Полное товарищество. Командитное товарищество. Общество с ограниченной ответственностью. Акционерное общество (публичное, непубличное). Производствен-ный кооператив. Индивидуальный предприниматель. Особенности и основные отличия различных организационно-правовых форм. Выбор оптимальной организационно-правовой формы исходя из собственных целей и задач, имеющихся ресурсов);

Тема 2.9 Разработка юридического плана производства продукции (оказания услуг) (Определение необходимого перечня основных документов организации. Основные требования юридического характера исходя из определенной организационно-правовой формы и вида деятельности. Соответствие критериям, установленным для субъектов малого или среднего предпринимательства. Наличие

требований к лицензированию деятельности. Способ оформления трудовых отношений (срочный договор, постоянное трудоустройство, использование гражданских договоров о выполнении работ); система оплаты труда; способ назначения и полномочия начальников отделов или рабочих групп. Принципы организации системы охраны труда; перечень подлежащей разработке технической документации; потребности в обязательной сертификации и т.д.);

Раздел 3 Завершение проекта;

Тема 3.1 Закрытие проекта (Оценка и анализ достигнутых результатов, в том числе незапланированных. Доведение результатов проекта до заинтересованных сторон. Реализация обратной связи по проекту. Формирование базы данных для осуществления последующих проектов. Работа по извлечению уроков проекта);

Тема 3.2 Подготовка отчета о реализации и презентации проекта (Составление отчета о реализации проекта. Формирование и оформление комплекта документов проекта и пояснительной записки курсового проекта. Формирование структуры презентации. Составление доклада к презентации).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	в форме практической подготовки
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	в форме практической подготовки
Тема 1.1; Тема 1.2.	Изучение требований к оформлению документов проекта	0.5	
Тема 1.2.	Формирование информационной базы реализации проекта	0.5	
Тема 1.3.	Разработка Устава проекта	1	
Тема 1.4.	Работа в программном продукте Project Libre	1	
Тема 1.5.	Планирование стоимости и рисков проекта	1	
Тема 2.1.	Анализ дальнего окружения (макросреды) бизнеса	1	
Тема 2.2.	Анализ рынка (потребителей и	1	

	потребностей) предлагаемой продукции (услуг)		
Тема 2.3.	Анализ конкуренции	1	
Тема 2.4.	Анализ заинтересованных групп (стейкхолдеров)	1	
Тема 2.5.	Оценка собственных ресурсов для осуществления предпринимательской деятельности (анализ внутренней среды предпринимательской организации)	1	
Тема 2.6.	SWOT-анализ	1	
Тема 2.7; Тема 2.8.	Формулировка видения, миссии, целей организации и выбор организационно-правовой формы	0.5	
Тема 2.9.	Разработка юридического плана производства продукции (оказания услуг)	1	
Раздел 3.	Завершение проекта	0.5	
Итого:		**12**	**0**

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	**Темы лабораторных работ**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	**Темы курсовых работ (проектов)**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1; Раздел 2; Раздел 3.	Исследование рыночных возможностей производства продукции (оказания услуг)	54	
Итого:		**54**	**0**

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	**Виды самостоятельной работы**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической**

			подготовки
Раздел 1.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение теоретического материала; 3. Оформление отчета о практической работе; 4. Подготовка к практическому занятию.	30	
Раздел 2.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение теоретического материала; 3. Оформление отчета о практической работе; 4. Подготовка к практическому занятию.	45	
Раздел 3.	1. Выполнение домашнего задания; 2. Изучение теоретического материала; 3. Оформление отчета о практической работе; 4. Подготовка к практическому занятию.	30	
Курсовой проект	*Выполнение курсового проекта*	54	0
Контроль	*Подготовка к зачету с оценкой по КП*	9	
Итого:		**168**	**0**

10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва : Юрайт, 2022. — 422 с. — ISBN 978-5-534-00725-1. – URL: https://www.urait.ru/bcode/489197 (дата обращения: 08.06.2023);

2 Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей ред.. Е. М. Роговой. — Москва : Юрайт, 2023. — 383 с. — ISBN 978-5-534-00436-6. – URL: https://www.urait.ru/bcode/510590 (дата обращения: 08.06.2023);

3 Холодкова, В. В. Управление инвестиционным проектом : учебник и практикум для вузов / В. В. Холодкова. — Москва : Юрайт,

2022. — 302 с.— ISBN 978-5-534-07049-1. – URL: https://www.urait.ru/bcode/493895 (дата обращения: 08.06.2023);

4 Бучаев, Г. А. Управление проектами: курс лекций : учебное пособие / Г. А. Бучаев. – Махачкала : ДГУНХ, 2017. – 104 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473822 (дата обращения: 08.06.2023).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.studentlibrary.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Инженерно-технические науки»] / ООО «Издательство ЛАНЬ». – Санкт-Петербург, [200 –]. – URL: http://e.lanbook.com. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

3 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке;

4 Национальная электронная библиотека (НЭБ) : информационная система / ФГБУ «РГБ». – Москва, [2015 –]. – URL: http://rusneb.ru. – Режим доступа: по подписке;

5 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: https://biblioclub.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: http://www.biblioclub.ru;

7 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp;

8 Электронные периодические издания ИВИС : универсальная база данных / ООО «ИВИС». – Москва, [200 –]. – URL: http://eivis.ru. – Режим доступа: по подписке;

9 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru. – URL: https://libr.sibsiu.ru.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– 7-Zip;

– Adobe Acrobat Reader;

– Astra Linux Special Edition;
– Kaspersky Endpoint Security;
– Microsoft Office;
– Microsoft Windows;
– ProjectLibre;
– Сервис поиска текстовых заимствований Руконтекст.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), оснащенную доской, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- учебную аудиторию для проведения курсового проектирования;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Составитель(и):

заведующий кафедрой Иванова Елена Владимировна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Приложение

Аннотация
рабочей программы дисциплины «Проектная деятельность 1»

по направлению подготовки (специальности)
38.03.02 «Менеджмент»
(направленность (профиль): «Менеджмент организации»)
форма обучения – Очно-заочная форма

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– развитие исследовательской компетентности обучающихся посредством освоения ими основных понятий и подходов проектного менеджмента, овладения технологиями проектирования, позволяющими сделать знания, приобретаемые обучающимися, более практико-ориентированными.

Задачами учебной дисциплины являются:

– развитие познавательной активности, интеллектуальных и творческих способностей обучающихся;
– закрепление у обучающихся навыков командной работы и порядка взаимодействия в ходе осуществления совместной деятельности;
– развитие навыков самостоятельной работы;
– интеграция знаний, полученных в ходе выполнения основных этапов проектирования, со знаниями, приобретаемыми при освоении экономико-управленческих курсов, предусмотренных учебным планом, для успешного их использования в практической деятельности;
– развитие у обучающихся навыков следования требованиям к представлению и оформлению материалов курсовой работы;
– овладение обучающимися культурой рассуждения, навыками продуманной аргументации, умением представлять и защищать свою работу.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Основы экономической культуры и финансовой грамотности;
– Основы проектной деятельности;

– Введение в направление "Менеджмент";
– Информационные технологии;
– Экономическая теория;
– Менеджмент.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

– Организация разработки и реализации управленческих решений;
– Технологическое предпринимательство;
– Управление маркетинговой деятельностью;
– Риск-менеджмент;
– Бизнес-аналитика и визуализация данных;
– Стратегический менеджмент организации;
– Операционный менеджмент;
– Бизнес планирование;
– Внутрифирменное планирование;
– Планирование на предприятии;
– Маркетинг;
– Методы принятия управленческих решений;
– Финансовое планирование;
– Бухгалтерский и управленческий учет;
– Налоговый менеджмент;
– Инновационный менеджмент;
– Проектная деятельность 2;
– Проектная деятельность 3;
– Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
	ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых	ОПК-4.1 Выявляет новые рыночные возможности деятельности организации	– знать: методы и методики оценки факторов, способствующих и препятствующих реализации рыночных возможностей деятельности организации. – уметь: идентифицировать факторы,

	направлений деятельности и организаций		способствующие и препятствующие реализации рыночных возможностей деятельности организации. – владеть: навыками использования методов SWOT-анализа, PEST-анализа, выявления факторов рынка, способствующих и препятствующих реализации рыночных возможностей деятельности организации.
		ОПК-4.2 Оценивает рыночные возможности развития новых направлений деятельности организации	– знать: методы и методики оценки рыночных возможностей деятельности организации. – уметь: проводить оценку рыночных возможностей деятельности организации. – владеть: навыками использования методов 5 сил М.Портера, анкетирования, сравнения для оценки рыночных возможностей деятельности организации.
		ОПК-4.3 Разрабатывает бизнес-планы создания организаций и развития новых направлений деятельности	– знать: содержание разделов бизнес-плана: юридический план, организационный план, производственный план. – уметь: выбирать организационно-правовую форму организации, определять организационную структуру проектируемой

			организации (подразделения организации), прогнозировать объемы производства продукции (выполнения работ, оказания услуг) по новым направлениям деятельности. – владеть: заполнять разделы бизнес-плана: юридический план, организационный план, производственный план.

– Профессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Планируемые результаты обучения
	ПК-3: Способен разрабатывать инвестиционные проекты	ПК-3.1 Формулирует предложения по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности	– знать: нормативно-правовых документы в области проектного менеджмента. – уметь: подбирать и обрабатывать информацию для проведения анализа выполнения плановых производственных заданий, организовать документооборот. – владеть: навыками разработки аналитических материалов.
		ПК-3.2 Разрабатывает финансовую модель инвестиционного проекта	– знать: элементы денежного потока по операционной деятельности. – уметь: определять доходы и расходы по операционной деятельности. – владеть: навыками оценки прибыли от развития новых направлений деятельности.
		ПК-3.3 Осуществляет	– знать: статические

		оценку эффективности инвестиционного проекта	методы оценки эффективности проекта . – уметь: рассчитывать показатели оценки эффективности проекта. – владеть: способностью делать вывод о целесообразности развития новых направлений деятельности на основании полученных результатов оценки эффективности проекта статическими методами .
	ПК-4: Способен разрабатывать мероприятия по воздействию на отдельные виды рисков и проводить их экономическую оценку	ПК-4.1 Выбирает методы оценки рисков	– знать: виды рисков и методы оценки рисков. – уметь: выбирать метод оценки рисков в зависимости от типа риска, типа решаемых задач, наличия информации и других ресурсов. – владеть: навыками обоснования выбора методы оценки риска.
		ПК-4.2 Проводит анализ и оценку рисков	– знать: показатели оценки рисков, факторы риска. – уметь: идентифицировать риски проекта и факторы их определяющие. – владеть: навыками расчета показателей риска, составления карты рисков.
		ПК-4.3 Разрабатывает мероприятия по управлению рисками	– знать: методы управления рисками. – уметь: подбирать метод управления риском в зависимости от типа риска. – владеть: навыками формулирования

			мероприятий по нивелированию рисков.

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя этапы ее решения	– знать: этапы решения задачи, действия по решению задачи. – уметь: осуществлять декомпозицию задачи, планировать действия по ее решению. – владеть: навыками планирования времени на решение задачи, контроля выполнения задачи.
		УК-1.2 Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для решения поставленной задачи и предлагает варианты решения задачи на основе системного подхода	– знать: источники информации, принципы и методы сбора, обработки и представления информации в ходе реализации проектов. – уметь: осуществлять поиск, хранение, обработку и критический анализ информации из различных источников и баз данных для выполнения проекта, проводить презентации. – владеть: современными информационно-коммуникационными технологиями взаимодействия между участниками образовательного процесса, в том числе посредством сети «Интернет»; алгоритмом эффективного информационного поиска с использованием новых

			информационных технологий; справочно-информационными компьютерными системами и программами для обоснования нахождения и анализа информации.
		УК-1.3 Анализирует предлагаемые варианты решения задачи, оценивает их достоинства и недостатки	– знать: методы принятия решений, источники и методы оценки риска. – уметь: формировать альтернативные варианты решений и критерии их оценки, осуществлять оценку риска. – владеть: навыками оценки вариантов решений, в том числе с учетом риска.

4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***3 семестр***	***4 семестр***
Форма промежуточной аттестации				*зачет с оценкой по КП*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***180***	*72*	*108*
	зачетных единиц	***5***	*2*	*3*
Лекции, *академ. час.*		***0***	*0*	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***12***	*6*	*6*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Курсовой проект, *академ. час.*		***54***	*18*	*36*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***105***	*48*	*57*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Контроль, *академ. час.*		***9***	*0*	*9*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*

5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Инициация и планирование проекта;

Тема 1.1 Изучение требований к оформлению документов проекта (Пояснительная записка к курсовому проекту, ее структура. Правила оформления в соответствии с ДП СМК СибГИУ. Приложения к пояснительной записке.
Разнообразие источников информации, применяемых в работе над проектом. Понятие о вторичных и первичных источниках данных. Характеристики различных источников информации: актуальность, достоверность, релевантность, полнота, доступность, экономичность. Формирование библиографических описаний документов различных видов. Специфические особенности электронных документов и оформление ссылок);

Тема 1.2 Формирование информационной базы реализации проекта (Источники информации для исследования рыночных возможностей.
Нормативно-правовое регулирование бизнес-планирования. Методические рекомендации Минэкономики и Минфина РФ по оценке эффектив-ности инвестиционных проектов.
Статистическая информация Федеральной службы государственной статистики.
Роль научно-технической информации для инвестиционного анализа. Особенности формирования производственной информации для целей анализа рыночных возможностей);

Тема 1.3 Разработка Устава проекта (Обоснование потребности в проекте и критериев целесообразности реализации проекта. Формирование команды проекта.
Определение концепции проекта. Декомпозиция целей и уточнение результатов проекта; определение основных характеристик и заинтересованных сторон проекта; выявление допущений и ограничений проекта; анализ альтернатив для решения проблемы и выбор варианта проекта; рассмотрение и утверждение концепции проекта.
Элементы Устава проекта);

Тема 1.4 Применение Project Libre для управления проектами (Возможности применения прикладных программ в сфере управления проектами. Применения пакета Project Libre для планирования проектов. Планирование содержания проекта и требований к проекту, создание иерархической структуры работ проекта, определение операций проекта, их последовательности и продолжительности.
Календарное планирование, разработка расписания проекта.
Планирование потребности в человеческих ресурсах);

Тема 1.5 Планирование стоимости и рисков проекта (Формирование бюджета проекта. Планирование рисков: выявление рисков проекта, качественная оценка рисков, количественная оценка рис-ков, планирование реагирования на риски.
Создание (разработка) сводного плана проекта);

Раздел 2 Реализация проекта;

Тема 2.1 Анализ дальнего окружения (макросреды) бизнеса (Общее понятие о бизнес-планировании и бизнес-плане. Обоснование необходимости в составлении бизнес-плана. Основные пользователи. Предпринимательская идея.
Общие требования к составлению бизнес-плана. Обзор существующих стандартов бизнес-плана. Факторы, влияющие на содержание и структуру бизнес-плана.
Роль изучения делового окружения в бизнес-планировании. Выбор вида деятельности для изучения и оценки рыночных возможностей в рамках изучаемой дисциплины. PEST (STEP)-анализ. Социальные, культурные, технологические, экономические, политические и природно-климатические факторы. Сущность анализа. Особенности анализа с учетом специфики конкретной отрасли (сферы деятельности). Определение наиболее значимых факторов.
Информационная база PEST (STEP)-анализа);

Тема 2.2 Анализ рынка (потребителей и потребностей) предлагаемой продукции (услуг) (Особенности понятий «рынок» и «отрасль» с точки зрения бизнес-планирования и менеджмента. Классификация рынков в соответствии с товарной категорией, категорией потребителей, регионом, и т.д. Опреде-ление отличительных характеристик рассматриваемого рынка, имеющих значения для деятельности анализируемой организации. Факторы, влияющие на формирование потребностей и принятие решения о покупке. Определение наиболее значимых критериев сегментирования и формирование сегментов рынка. Критерии эффективности сегментирования. Характеристика сегментов. Выбор целевых сегментов рынка);

Тема 2.3 Анализ конкуренции (Понятие отрасли. Определение отрасли в рассматриваемой ситуации. Тип отраслевой структуры (монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, чистая конкуренция). Прямая конкуренция. Конкуренция со стороны товаров-заменителей. Анализ отрасли с помощью модели «5 сил М. Портера». Выявление основных конкурентов и анализ их целей, стратегий, положения на рынке, сильных и слабых сторон, прогноз поведения в будущем.
Отличия товаров и услуг конкурентов. Объем продаж и организация сбыта продукции конкурентов, обзор цен на товары-аналоги. Технологические и патентные преимущества конкурентов.);

Тема 2.4 Анализ заинтересованных групп (стейкхолдеров) (Основные заинтересованные группы: инвесторы, акционеры, федеральные, региональные и местные власти, Цели различных групп. Возможные роли различных групп в деятельности предпринимательской организации);

Тема 2.5 Оценка собственных ресурсов для осуществления предпринимательской деятельности (анализ внутренней среды предпринимательской организации) (Анализ материальных, организационных, человеческих, управленче-ских, финансовых и иных ресурсов, которые требуются для реализации предпринимательского проекта.
Характеристика ресурсов, которые уже имеются у основных участни-ков проекта и ресурсов, которые будет необходимо привлечь дополни-тельно при реализации проекта. Возможности обеспечения устойчивого материально-технического снабжения. Наличие и необходимость/ возмож-ность получения лицензий.
Оценка имеющихся преимуществ и недостатков по сравнению с конку-рентами);

Тема 2.6 SWOT-анализ (Методология SWOT(ССВУ)-анализа. SWOT-анализ как обобщение анализа внутренних и внешних факторов деловой среды.
Определение наиболее значимых факторов с точки зрения принятия решений о проекте);

Тема 2.7 Формулировка видения, миссии, целей организации (Уточнение направлений деятельности (при необходимости). Основные требования к формулировкам видения, миссии, целей. Их формализация);

Тема 2.8 Выбор организационно-правовой формы (Рассматриваются различные организационно-правовые формы. Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Полное товарищество. Командитное товарищество. Общество с ограниченной ответственностью. Акционерное общество (публичное, непубличное). Производствен-ный кооператив. Индивидуальный предприниматель. Особенности и основные отличия различных организационно-правовых форм. Выбор оптимальной организационно-правовой формы исходя из собственных целей и задач, имеющихся ресурсов);

Тема 2.9 Разработка юридического плана производства продукции (оказания услуг) (Определение необходимого перечня основных документов организации. Основные требования юридического характера исходя из определенной организационно-правовой формы и вида деятельности. Соответствие критериям, установленным для субъектов малого или среднего предпринимательства. Наличие требований к лицензированию деятельности. Способ оформления трудовых отношений (срочный договор, постоянное трудоустройство, использование гражданских договоров о выполнении работ); система оплаты труда; способ назначения и полномочия начальников отделов или рабочих групп. Принципы организации системы охраны труда; перечень подлежащей разработке технической документации; потребности в обязательной сертификации и т.д.);

Раздел 3 Завершение проекта;

Тема 3.1 Закрытие проекта (Оценка и анализ достигнутых результатов, в том числе незапланированных. Доведение результатов проекта до заинтересованных сторон. Реализация обратной связи по проекту. Формирование базы данных для осуществления последующих проектов. Работа по извлечению уроков проекта);

Тема 3.2 Подготовка отчета о реализации и презентации проекта (Составление отчета о реализации проекта. Формирование и оформление комплекта документов проекта и пояснительной записки курсового проекта. Формирование структуры презентации. Составление доклада к презентации).

6 Составитель(и):

заведующий кафедрой Иванова Елена Владимировна (кафедра менеджмента и отраслевой экономики).