Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра экономики, учета и финансов. АО Кузнецкбизнесбанк

УТВЕРЖДАЮ
Директор института экономики и менеджмента
_____ В.В. Шипунова
подпись
«____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ESG-трансформация корпоративной стратегии

38.04.01 «Экономика»
(направленность (профиль): «Бизнес-планирование и управление инвестиционными проектами»)

Квалификация выпускника
Магистр

Форма обучения
Заочная форма

Срок обучения: 2 года 3 месяца

Год начала подготовки 2023

Новокузнецк
2023

СибГИУ
Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: 861a8d56fc2cfb6de53bd665403c592fd02b1419
Владелец: Ректор Юрьев Алексей Борисович
Действителен: с 12 февраля 2024 г. по 7 мая 2025 г.
Дата и время: 01-03-2024 00:55:07 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– формирование у обучающихся системных знаний, практических умений и навыков в области формирования, реализации и оценки эффективности корпоративной стратегии в соответствии с принципами ESG.

Задачами учебной дисциплины являются:

– дать обучающимся научное представление о сущности разработки корпоративной стратегии организации в соответствии с принципами ESG, механизме формирования стратегических альтернатив и выбора стратегии, типах стратегий; сформировать у них навыки стратегического анализа, оценки эффективности и научного обоснования стратегических решений, построения стратегической карты организации, ее каскадирования, разработки системы целей и показателей организации и ее структурных подразделений, соответствующих повестке устойчивого развития бизнеса.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 «Экономика».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Разработка и реализация проектов 1;
– Фундаментальная экономика: теория и методы;
– Научные исследования в профессиональной деятельности;
– Методики анализа финансовой отчетности;
– Финансовая математика и анализ рынков;
– Разработка производственно-сбытовой политики организации.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

– Экономическая оценка ресурсного обеспечения бизнеса;
– Экономика и управление наукоемкими производствами;
– Бизнес-аналитика.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование	Код и	Код и наименование	Планируемые

категории (группы) ОПК	наименование ОПК	индикатора достижения ОПК	результаты обучения
	ОПК-1: Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1.3 Составляет план и проводит исследование реальной экономической ситуации с применением методов фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	– знать: методы фундаментальной экономической науки и стратегического анализа. – уметь: составлять план и исследовать реальные экономические ситуации. – владеть: навыками стратегического анализа деятельности организации.
	ОПК-4: Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	ОПК-4.1 Определяет экономические и финансовые цели деятельности организации и формирует на их основе перечень задач	– знать: экономические и финансовые критерии эффективности деятельности организации, учитывающие требования повестки устойчивого развития. – уметь: определять экономические и финансовые цели деятельности организации, учитывающие требования повестки устойчивого развития, и формулировать на их основе перечень решаемых задач. – владеть: навыками определения целей деятельности организации и формулирования задач.
		ОПК-4.2 Оценивает последствия альтернативных вариантов организационно-управленческих решений	– знать: методологию разработки и принятия управленческих решений. – уметь: производить оценку последствий альтернативных вариантов решения

			профессиональных задач. – владеть: навыками разработки и обоснования управленческих решений.

– Профессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Планируемые результаты обучения
	ПК-1: Способен готовить экономические обоснования для стратегических, оперативных планов развития организации и управлять их ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	ПК-1.3 Разрабатывает стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений	– знать: типы деловых стратегий организаций. – уметь: разрабатывать стратегии организаций и ее подразделений. – владеть: навыками разработки стратегии организаций и ее подразделений.

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2 Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации	– знать: методы поиска и анализа информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации. – уметь: находить, анализировать и выбирать информацию для разработки стратегии организации. – владеть: навыками поиска и анализа информации, необходимой для решения проблем

			организации.
		УК-1.3 Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски	– знать: факторы внешней и внутренней среды организации. – уметь: применять системный подход к разработке стратегии организации. – владеть: навыками разработки стратегии организации.

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том числе при проведении промежуточной аттестации обучающихся. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Объем учебной дисциплины

Сессия / курс		***ИТОГО***	***1 сессия / 2 курс***	***2 сессия / 2 курс***
Форма промежуточной аттестации				*экзамен, зачет с оценкой по КП*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***216***	*36*	*180*
	зачетных единиц	***6***	*1*	*5*
Лекции, *академ. час.*		***4***	*2*	*2*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***6***	*0*	*6*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Курсовой проект, *академ. час.*		***54***	*0*	*54*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***143***	*34*	*109*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Контроль, *академ. час.*		***9***	*0*	*9*

в форме практической подготовки	***0***	*0*	*0*

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Основные понятия формирования и реализации корпоративной стратегии организации в контексте повестки устойчивого развития бизнеса (Понятие стратегии. Предмет и объект стратегии. Принципы стратегического планирования. Цикл стратегического управления. Направления стратегического планирования. Этапы формирования стратегии. Понятие и критерии видения в контексте ESG-повестки. Понятие и критерии миссии в контексте ESG-повестки . Структурирование уровней формирования стратегии. Роль менеджеров в разработке стратегии);

Раздел 2 Процесс создания, формализации и каскадирования стратегической карты в контексте ESG-повестки развития бизнеса (Механизм формирования стратегических альтернатив в контексте ESG-повестки развития бизнеса . Обоснование и выбор стратегических альтернатив. Классификация стратегических альтернатив. Сценарное моделирование. Отбор реалистичных вариантов стратегии. Проработка основного варианта стратегии. Стратегические цели. Стратегическая карта в контексте ESG-повестки развития бизнеса. Каскадирование стратегической карты. Критерии для проведения аудита стратегии. Постулаты разработки стратегии. Типичные ошибки при разработке и внедрении стратегии);

Раздел 3 Деловые стратегии организации (Схема стратегических решений компании. Виды деловых стратегий организации, приведение их в соответствие с требованиями повестки устойчивого развития бизнеса. Портфельные стратегии: стратегии матрицы БКГ, стратегии матрицы МакКинзи. Стратегии роста. Конкурентные стратегии. Виды конкурентного преимущества. Стратегии конкуренции в зарождающихся отраслях. Стратегии конкуренции на развивающемся рынке. Стратегии конкуренции в зрелой отрасли. Стратегии конкуренции в отраслях на этапе застоя или упадка. Стратегии слабых и охваченных кризисом компаний. Стратегии конкуренции на динамичном рынке. Стратегии конкуренции в фрагментарных отраслях);

Раздел 4 Реализация и оценка эффективности корпоративной стратегии (Реализация стратегии в цикле стратегического управления компанией. Компетенции менеджера-целеполагателя и менеджера-реализатора стратегии. Факторы, способствующие успешной реализации стратегии. Декомпозиция стратегии. Комплексная система показателей эффективности стратегии компании в контексте ESG-повестки).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы	Темы лекций	Трудоемкость, *академ.час*

дисциплины		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	Основные понятия формирования и реализации корпоративной стратегии организации в контексте повестки устойчивого развития бизнеса	0.5	
Раздел 2.	Процесс создания, формализации и каскадирования стратегической карты в контексте ESG-повестки развития бизнеса	1	
Раздел 3.	Деловые стратегии организации	2	
Раздел 4.	Реализация и оценка эффективности корпоративной стратегии	0.5	
Итого:		**4**	**0**

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	Темы практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	Видение и миссия компании в контексте ESG-повестки развития бизнеса	1	
Раздел 2.	Стратегическая карта в контексте ESG-повестки развития бизнеса. Каскадирование стратегической карты	2	
Раздел 3.	Трансформация деловых стратегий организации в контексте ESG-повестки развития бизнеса	2	
Раздел 4.	Комплексная система показателей эффективности стратегии компании в контексте ESG-повестки	1	
Итого:		**6**	**0**

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	Темы лабораторных работ	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	Темы курсовых работ (проектов)	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1; Раздел 2; Раздел 3; Раздел 4.	Разработка и оценка эффективности корпоративной стратегии в контексте ESG-повестки развития бизнеса	54	
Итого:		**54**	**0**

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию.	30	
Раздел 2.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию.	40	
Раздел 3.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию.	43	
Раздел 4.	1. Изучение лекционного материала; 2. Подготовка к практическому занятию.	30	
Курсовой проект	*Выполнение курсового проекта*	54	0
Контроль	*Подготовка к экзамену*	9	
Итого:		**206**	**0**

10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Воробьева, И. П. Экономика и управление производством : учебное пособие для вузов / И.П. Воробьева, О.С. Селевич. – Москва : Юрайт, 2022. – 191 с. – ISBN 978-5-534-00380-2. – URL: https://urait.ru/bcode/490332 (дата обращения: 01.06.2023);

2 Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов. – 3-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 469 с. – ISBN 978-5-534-11138-5. – URL: https://urait.ru/bcode/489287 (дата обращения: 01.06.2023);

3 Попов, С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для вузов. – 2-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 481 с. – ISBN 978-5-534-09665-1. – URL: https://urait.ru/bcode/489044 (дата обращения: 01.06.2023);

4 Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов. – Москва : Юрайт, 2022. – 343 с. – ISBN 978-5-534-05140-7. – URL: https://urait.ru/bcode/490362 (дата обращения: 01.06.2023);

5 Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов. – Москва : Юрайт, 2022. – 361 с. – ISBN 978-5-534-03338-0. – URL: https://urait.ru/bcode/489578 (дата обращения: 01.06.2023);

6 Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А.Н. Мардас, О.А. Гуляева, И.Г. Кадиев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 176 с. – ISBN 978-5-534-06388-2. – URL: https://urait.ru/bcode/490982 (дата обращения: 01.06.2023);

7 Пурлик, В. М. Управление операционной и стратегической эффективностью бизнеса : монография. – Москва : Юрайт, 2022. – 207 с. – ISBN 978-5-534-13341-7. – URL: https://urait.ru/bcode/496467 (дата обращения: 01.06.2023).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, [200 –]. – URL: http://www.studentlibrary.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 ЛАНЬ : электронно-библиотечная система : [коллекция «Инженерно-технические науки»] / ООО «Издательство ЛАНЬ». – Санкт-Петербург, [200 –]. – URL: http://e.lanbook.com. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

3 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке;

4 Национальная электронная библиотека (НЭБ) : информационная система / ФГБУ «РГБ». – Москва, [2015 –]. – URL: http://rusneb.ru. – Режим доступа: по подписке;

5 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

6 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: https://biblioclub.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: http://www.biblioclub.ru;

7 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp;

8 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru. – URL: https://libr.sibsiu.ru.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– 7-Zip;
– Adobe Acrobat Reader;
– Astra Linux Special Edition;
– Kaspersky Endpoint Security;
– LibreOffice;
– Microsoft Office;
– Microsoft Windows;
– OnlyOffice;
– Р7-Офис.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.;

3 Техэксперт : информационно-справочная система / ООО «Группа компаний «Кодекс». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.

11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием, компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:

- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным

проектором;
- учебную аудиторию для проведения занятий семинарского типа (практических занятий);
- учебную аудиторию для проведения курсового проектирования;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 «Экономика».

Составитель(и):

заведующий кафедрой Черникова Оксана Петровна (кафедра экономики, учета и финансов. АО Кузнецкбизнесбанк).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Приложение

Аннотация
рабочей программы дисциплины «ESG-трансформация корпоративной стратегии»

по направлению подготовки (специальности)
38.04.01 «Экономика»
(направленность (профиль): «Бизнес-планирование и управление инвестиционными проектами»)
форма обучения – Заочная форма

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– формирование у обучающихся системных знаний, практических умений и навыков в области формирования, реализации и оценки эффективности корпоративной стратегии в соответствии с принципами ESG.

Задачами учебной дисциплины являются:

– дать обучающимся научное представление о сущности разработки корпоративной стратегии организации в соответствии с принципами ESG, механизме формирования стратегических альтернатив и выбора стратегии, типах стратегий; сформировать у них навыки стратегического анализа, оценки эффективности и научного обоснования стратегических решений, построения стратегической карты организации, ее каскадирования, разработки системы целей и показателей организации и ее структурных подразделений, соответствующих повестке устойчивого развития бизнеса.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам обязательной части **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 «Экономика».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Разработка и реализация проектов 1;
– Фундаментальная экономика: теория и методы;
– Научные исследования в профессиональной деятельности;
– Методики анализа финансовой отчетности;
– Финансовая математика и анализ рынков;
– Разработка производственно-сбытовой политики организации.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

– Экономическая оценка ресурсного обеспечения бизнеса;

– Экономика и управление наукоемкими производствами;
– Бизнес-аналитика.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК	Планируемые результаты обучения
	ОПК-1: Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1.3 Составляет план и проводит исследование реальной экономической ситуации с применением методов фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	– знать: методы фундаментальной экономической науки и стратегического анализа. – уметь: составлять план и исследовать реальные экономические ситуации. – владеть: навыками стратегического анализа деятельности организации.
	ОПК-4: Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	ОПК-4.1 Определяет экономические и финансовые цели деятельности организации и формирует на их основе перечень задач	– знать: экономические и финансовые критерии эффективности деятельности организации, учитывающие требования повестки устойчивого развития. – уметь: определять экономические и финансовые цели деятельности организации, учитывающие требования повестки устойчивого развития, и формулировать на их основе перечень решаемых задач. – владеть: навыками определения целей деятельности организации и формулирования

			задач.
		ОПК-4.2 Оценивает последствия альтернативных вариантов организационно-управленческих решений	– знать: методологию разработки и принятия управленческих решений. – уметь: производить оценку последствий альтернативных вариантов решения профессиональных задач. – владеть: навыками разработки и обоснования управленческих решений.

– Профессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Планируемые результаты обучения
	ПК-1: Способен готовить экономические обоснования для стратегических, оперативных планов развития организации и управлять их ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	ПК-1.3 Разрабатывает стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений	– знать: типы деловых стратегий организаций. – уметь: разрабатывать стратегии организаций и ее подразделений. – владеть: навыками разработки стратегии организаций и ее подразделений.

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе	УК-1.2 Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по	– знать: методы поиска и анализа информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации.

	системного подхода, вырабатывать стратегию действий	разрешению проблемной ситуации	– уметь: находить, анализировать и выбирать информацию для разработки стратегии организации. – владеть: навыками поиска и анализа информации, необходимой для решения проблем организации.
		УК-1.3 Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски	– знать: факторы внешней и внутренней среды организации. – уметь: применять системный подход к разработке стратегии организации. – владеть: навыками разработки стратегии организации.

4 Объем учебной дисциплины

Сессия / курс		***ИТОГО***	***1 сессия / 2 курс***	***2 сессия / 2 курс***
Форма промежуточной аттестации				*экзамен, зачет с оценкой по КП*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***216***	*36*	*180*
	зачетных единиц	***6***	*1*	*5*
Лекции, *академ. час.*		***4***	*2*	*2*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***6***	*0*	*6*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Курсовой проект, *академ. час.*		***54***	*0*	*54*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***143***	*34*	*109*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*
Контроль, *академ. час.*		***9***	*0*	*9*
в форме практической подготовки		***0***	*0*	*0*

5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Основные понятия формирования и реализации корпоративной стратегии организации в контексте повестки устойчивого развития бизнеса (Понятие стратегии. Предмет и объект стратегии. Принципы стратегического планирования. Цикл стратегического управления. Направления стратегического планирования. Этапы формирования стратегии. Понятие и критерии видения в контексте ESG-повестки. Понятие и критерии миссии в контексте ESG-повестки . Структурирование уровней формирования стратегии. Роль менеджеров в разработке стратегии);

Раздел 2 Процесс создания, формализации и каскадирования стратегической карты в контексте ESG-повестки развития бизнеса (Механизм формирования стратегических альтернатив в контексте ESG-повестки развития бизнеса . Обоснование и выбор стратегических альтернатив. Классификация стратегических альтернатив. Сценарное моделирование. Отбор реалистичных вариантов стратегии. Проработка основного варианта стратегии. Стратегические цели. Стратегическая карта в контексте ESG-повестки развития бизнеса. Каскадирование стратегической карты. Критерии для проведения аудита стратегии. Постулаты разработки стратегии. Типичные ошибки при разработке и внедрении стратегии);

Раздел 3 Деловые стратегии организации (Схема стратегических решений компании. Виды деловых стратегий организации, приведение их в соответствие с требованиями повестки устойчивого развития бизнеса. Портфельные стратегии: стратегии матрицы БКГ, стратегии матрицы МакКинзи. Стратегии роста. Конкурентные стратегии. Виды конкурентного преимущества. Стратегии конкуренции в зарождающихся отраслях. Стратегии конкуренции на развивающемся рынке. Стратегии конкуренции в зрелой отрасли. Стратегии конкуренции в отраслях на этапе застоя или упадка. Стратегии слабых и охваченных кризисом компаний. Стратегии конкуренции на динамичном рынке. Стратегии конкуренции в фрагментарных отраслях);

Раздел 4 Реализация и оценка эффективности корпоративной стратегии (Реализация стратегии в цикле стратегического управления компанией. Компетенции менеджера-целеполагателя и менеджера-реализатора стратегии. Факторы, способствующие успешной реализации стратегии. Декомпозиция стратегии. Комплексная система показателей эффективности стратегии компании в контексте ESG-повестки).

6 Составитель(и):

заведующий кафедрой Черникова Оксана Петровна (кафедра экономики, учета и финансов. АО Кузнецкбизнесбанк).