Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

Кафедра филологии

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
педагогического образования
_____ И.В. Шимлина
подпись
«____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Выпуск учебных СМИ

44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»
(направленность (профиль): «Русский язык и дополнительное образование (журналистика)»)

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная форма

Срок обучения: 5 лет

Год начала подготовки 2023

Новокузнецк
2023

СибГИУ
Подлинник электронного документа хранится в системе электронного согласования документов СибГИУ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭП
Сертификат: 861a8d56fc2cfb6de53bd665403c592fd02b1419
Владелец: Ректор Юрьев Алексей Борисович
Действителен: с 12 февраля 2024 г. по 7 мая 2025 г.
Дата и время: 01-03-2024 00:28:13 ПРОВЕРИТЬ ПОДПИСЬ

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:
– подготовка обучающихся к работе в средствах массовой информации различных форматов.

Задачами учебной дисциплины являются:
– сформировать представления о процессе выпуска газеты, подготовки радиопрограммы, телепередачи, Интернет-СМИ;
– познакомить с формами и методами работы современных СМИ;
– научить созданию концепта СМИ различных форматов;
– сформировать практические навыки, необходимые для работы в СМИ.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:
– Техника речи;
– Стилистика и литературное редактирование;
– Основы медиаобразования;
– Культура речи и деловое общение;
– Практикум по орфографии и пунктуации;
– Риторика;
– Основы теории журналистики;
– Жанры журналистики.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:
– Основы творческой деятельности журналиста.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Профессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Планируемые результаты обучения
	ПК-6: Способен разрабатывать программно-	ПК-6.2 Планирует и реализует занятия, сценарии досуговых	– знать: специфику контентов различных СМИ, методы и

	методическое обеспечение дополнительных образовательных программ и участвовать в их реализации	мероприятий с учетом задач и особенностей программы дополнительного образования, индивидуальных и образовательных возможностей обучающихся	принципы разработки концепции различных СМИ. – уметь: разрабатывать проекты различных изданий, медиапроектов в соответствии с образовательными задачами. – владеть: навыками разработки концепции различных СМИ.
		ПК-6.3 Отбирает и использует на занятиях формы, методы, средства и приемы организации деятельности обучающихся с учетом особенностей программы дополнительного образования, индивидуальных и образовательных возможностей обучающихся	– знать: принципы и особенности организации работы редакций; взаимодействие членов редакции друг с другом; этапы производства контента. – уметь: планировать деятельность детских, юношеских, школьных и иных медиа-объединениях, отбирать эффективные формы, методы, средства и приемы организации журналистской деятельности обучающихся. – владеть: формами, методами, средствами организации деятельности детских, юношеских, школьных и иных медиа-объединений.

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1: Способен осуществлять поиск,	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя этапы ее решения	– знать: специфику журналистского текста, его содержательного и

	критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		структурно-композиционного и жанрового своеобразия, методы и приемы творческой деятельности журналиста. – уметь: анализировать и создавать журналистские тексты, используя коммуникативно приемлемые вербальные и невербальные изобразительно-выразительные средства в соответствии с треб-емыми форматами и жанрами. – владеть: методами и приемами творческой деятельности журналиста.
		УК-1.2 Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для решения поставленной задачи и предлагает варианты решения задачи на основе системного подхода	– знать: условия реализации деятельности медиаобъединений и работы СМИ. – уметь: методы и приемы оценки потребностей массовой аудитории, содержания СМИ, отбора информации для разработки журналистского продукта. – владеть: способностью находить, критически анализировать и отбирать инфорацию, необходимую для осуществления деятелньости СМИ и разработки медиатекста.
		УК-1.3 Анализирует предлагаемые варианты решения	– знать: основы редакторской правки и корректуры текста.

		задачи, оценивает их достоинства и недостатки	– уметь: критически оценивать журналистский текст в соответствии с концепцией издания, задачами редакции и образовательными задачами; при необходимости вносить требуемые правки. – владеть: методами и приемами редактирования и корректуры текста.

4 Объем и содержание учебной дисциплины

Учебные занятия по учебной дисциплине проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя занятия лекционного типа (лекции), занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы), промежуточную аттестацию обучающихся и иные формы взаимодействия обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации ООП на иных условиях, в том числе при проведении промежуточной аттестации обучающихся. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***10 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*зачет*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***108***	*108*
	зачетных единиц	***3***	*3*
Лекции, *академ. час.*		***24***	*24*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***32***	*32*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***43***	*43*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*		***9***	*9*
в форме практической подготовки		***0***	*0*

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 Выпуск печатных СМИ;

Тема 1.1 Специфика создания печатных СМИ (Методика разработки концепции периодического издания. Структура редакции. Функции и роли участников редакции. Стратегическое и оперативное планирование деятельности редакции. Требования к выпуску печатного СМИ.);

Тема 1.2 Ключевые вопросы концепции издания. Тематическая модель печатного СМИ (Концепция издания, ее составляющие. Миссия издания. Прогармма издания. Модель издания - содержательная, оформительская, организационная.);

Тема 1.3 Жанровое разнообразие печатных СМИ. Принципы работы с информацией (Принципы деления на жанры. Жанр как фактор, организующий содержательно-тематическую структуру издания. Жанр как способ организации информации. Жанр как способ организации читательского внимания и читательских ожиданий.Виды жанров);

Тема 1.4 Раздаботка дизайна. Правила верстки (Основные правила верстки, типографики и дизайна. Типичные ошибки, допускаемые начинающими дизайнерами. Методика работы над дизайном периодического издания. Подбор текстов и фотооформления. Принципы макетирования.);

Тема 1.5 Работа с текстом. Редактирование и корректура текстов (Подготовка газетного текста. Виды редакторской правки. Корректура текста, ее правила.);

Тема 1.6 Проект печатного СМИ (Разработка и защита проекта печатного СМИ);

Раздел 2 Радиожурналистика;

Тема 2.1 Специфика радиожурналистики (Специфика радиокоммуникации. Адресат и адресант радиосообщения. Восприятие радиосообщения. Вербальные и невербальные средства выразительности радиотекста.);

Тема 2.2 Новости на радио - современные жанры и приемы (Что такое новость: определение. Типы новостей. Жанровая система на радио. Структура выпуска новостей. Типы выпусков новостей на радио. Поняие информационной службы радиостанции, ее функции);

Тема 2.3 Звучащее слово. Запись и монтаж (Правила написания радиотекстов. Выразительные средства радиожурналистики. Слово. Музыка. Шум. Чтение текста и подготовка к эфиру. Звуковая среда эфирного пространства. Инструменты радиожурналиста. Основные правила аудиомонтажа);

Тема 2.4 Работа над выпуском радионовостей (Создание радиопередачи как совместный труд и коллективное творчество Планирование выпуска. Модели верстки выпуска их особенности. Структура выпуска новостей.);

Раздел 3 Тележурналистика;

Тема 3.1 Специфика телепередачи как СМИ. Жанровые особенности телепередач (Специфика информации на телевидении. Особенности телевизионного текста. Место телевизионной передачи в системе современного медийного пространства. Стратегия оптимизации восприятия телетекста. Жанровые особенности телевизионных передач);

Тема 3.2 Разработка концепции телепередачи (Рождение замысла, разработка концепции, подготовка сценария телевизионной передачи. Обоснование выбора темы, соотношение с редакционной политикой телевизионного канала. Основные правила написания сценария к телевизионной передаче. Единство текста, звука и видео в процессе разработки концепции и сценария);

Тема 3.3 Информационный повод, сбор информации. Создание сценария телепередачи (основные этапы создания телепередачи. Информационный повод. Идея программы. Сбор материала, методы сбора. Подготовка сценариев, виды сценариев. Работа над материалом после съемки.);

Тема 3.4 Композиционные особенности стендапа (Съемочный процесс. Закадровый текст. Синхрон. Прямое включение. основные правила синхрона. Стендап, его функции и виды. Особенности стендапа);

Тема 3.5 Съемочный процесс. Расшифровка материала. Монтаж. (Особенности журналистского телевизионного текста по сравнению с газетным и печатным текстом. Этапы производства видеосюжета. Работа со звуком в телевизионно передаче. Видеомонтаж. Верстка телевизионной передачи);

Раздел 4 Интернет-журналистика;

Тема 4.1 Специфика работа интернет-СМИ, работа журналиста в сети Интернет (Специфика работы современных интернет-СМИ. Что такое мультимедийная журналистика. Инструментарий и навыки журналиста работающего в Интернет-СМИ Особенности потребления и восприятия информации в Интернете);

Тема 4.2 Мультимедийные форматы (Классификация интернет?СМИ. Специфика и разнообразие форм и жанров).

5 Перечень тем лекций

№ раздела / темы дисциплины	Темы лекций	Трудоемкость, *академ.час*	
		всего	в форме практической подготовки
Раздел 1.	Выпуск печатных СМИ		
Тема 1.1.	Специфика создания печатных СМИ	4	
Тема 1.2.	Ключевые вопросы	2	

	концепции издания. Тематическая модель печатного СМИ		
Тема 1.3.	Жанровое разнообразие печатных СМИ. Принципы работы с информацией	2	
Раздел 2.	Радиожурналистика		
Тема 2.1.	Специфика радиожурналистики. Информационная служба радиостанции	4	
Тема 2.2.	Новости на радио - современные жанры и приемы	2	
Раздел 3.	Тележурналистика		
Тема 3.1.	Специфика телепередачи как СМИ. Жанровые особенности телепередач	4	
Тема 3.2.	Разработка концепции телепередачи	2	
Раздел 4.	Интернет-журналистика		
Тема 4.1.	Специфика работа интернет-СМИ, работа журналиста в сети Интернет	4	
Итого:		**24**	**0**

6 Перечень тем практических занятий (семинаров)

№ раздела / темы дисциплины	**Темы практических занятий (семинаров)**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Тема 1.2.	Ключевые вопросы концепции издания. Тематическая модель печатных СМИ	2	
Тема 1.4.	Разработка дизайна. Правила верстки	4	
Тема 1.5.	Работа с текстом. Редактирование и корректура текстов	2	
Тема 1.6.	Проект печатного СМИ	4	
Тема 2.2.	Новости на радио - современные жанры и приемы	4	
Тема 2.3.	Звучащее слово. Запись и монтаж	2	
Тема 2.4.	Работа над выпуском радионовостей	4	
Тема 3.3.	Информационный повод, сбор информации.	2	

	Создание сценария радиопередачи		
Тема 3.4.	Композиционные особенности стендапа	2	
Тема 3.5.	Съемочный процесс. Расшифровка материала. Монтаж	2	
Тема 4.2.	Медийные форматы	4	
Итого:		**32**	**0**

7 Перечень тем лабораторных работ

№ раздела / темы дисциплины	**Темы лабораторных работ**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

8 Перечень тем курсовых работ (проектов)

№ раздела / темы дисциплины	**Темы курсовых работ (проектов)**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
	Отсутствуют		
Итого:		**0**	**0**

9 Виды самостоятельной работы

№ раздела / темы дисциплины	**Виды самостоятельной работы**	**Трудоемкость, *академ.час***	
		всего	**в форме практической подготовки**
Раздел 1.	1. Подготовка к практическому занятию; 2. Прохождение тестирования; 3. Решение кейс-задач / кейсов; 4. Составление конспекта лекций.	18	
Раздел 2.	1. Подготовка к практическому занятию; 2. Прохождение тестирования; 3. Решение кейс-задач / кейсов; 4. Составление конспекта лекций.	10	
Раздел 3.	1. Подготовка к	10	

	практическому занятию; 2. Прохождение тестирования; 3. Решение кейс-задач / кейсов; 4. Составление конспекта лекций.		
Раздел 4.	1. Подготовка к практическому занятию; 2. Прохождение тестирования; 3. Решение кейс-задач / кейсов; 4. Составление конспекта лекций.	5	
Контроль	*Подготовка к зачёту*	9	
Итого:		**52**	**0**

10 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

а) литература:

1 Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. – 2-е изд. – Москва : Юрайт, 2020. – 192 с. – ISBN 978-5-534-06311-0. – URL: https://urait.ru/bcode/451643 (дата обращения: 31.05.2023);

2 Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И.М. Дзялошинский, М.А. Пильгун. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 345 с. – ISBN 978-5-534-11621-2. – URL: https://urait.ru/bcode/456679 (дата обращения: 31.05.2023);

3 Чефранов, С. Д. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для вузов / С. Д. Чефранов. – Москва : Юрайт, 2020. – 134 с. – ISBN 978-5-534-13110-9. – URL: https://urait.ru/bcode/466069 (дата обращения: 31.05.2023);

4 Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. – Москва : Юрайт, 2020. – 292 с. – ISBN 978-5-534-02290-2. – URL: https://urait.ru/bcode/451212 (дата обращения: 31.05.2023);

5 Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. – Москва : Юрайт, 2020. – 362 с. – ISBN 978-5-534-00656-8. – URL: https://urait.ru/bcode/449561 (дата обращения: 31.05.2023).

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1 Консультант студента : электронно-библиотечная система / ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА». – Москва, [200 –]. – URL:

http://www.studentlibrary.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

2 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU : база данных / ООО «НЭБ». – Москва, [200 –]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа: по подписке;

3 Национальная электронная библиотека (НЭБ) : информационная система / ФГБУ «РГБ». – Москва, [2015 –]. – URL: http://rusneb.ru. – Режим доступа: по подписке;

4 Образовательная платформа ЮРАЙТ / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Москва, [200 –]. – URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей;

5 Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Директ-Медиа». – Москва, [200 –]. – URL: https://biblioclub.ru. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: http://www.biblioclub.ru;

6 Электронная библиотека // Научно-техническая библиотека СибГИУ : сайт. – Новокузнецк, [200 –]. – URL: http://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp. – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – URL: https://library.sibsiu.ru/LibrELibraryFullText.asp;

7 Электронные периодические издания ИВИС : универсальная база данных / ООО «ИВИС». – Москва, [200 –]. – URL: http://eivis.ru. – Режим доступа: по подписке;

8 Электронный каталог : сайт / Научно-техническая библиотека СибГИУ. – Новокузнецк, [199 –]. – URL: http://libr.sibsiu.ru. – URL: https://libr.sibsiu.ru.

в) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Adobe Acrobat Reader;
– CorelDraw;
– Microsoft Office;
– Microsoft Windows.

г) базы данных и информационно-справочные системы:

1 ГАРАНТ : справочно-правовая система / ООО «Правовой центр «Гарант». – Кемерово, [200 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть Сиб. гос. индустр. ун-та.;

2 КонсультантПлюс : справочно-правовая система / ООО «Информационный центр АНВИК». – Новокузнецк, [199 –]. – Режим доступа: компьютерная сеть библиотеки Сиб. гос. индустр. ун-та.

11 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины включает учебные аудитории, оснащенные оборудованием,

компьютерной техникой, и техническими средствами обучения, в том числе:
- учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, оборудованную учебной доской, экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию для проведения практических занятий, оснащенную учебной доской, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», экраном и мультимедийным проектором;
- учебную аудиторию (помещения) для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, научно-техническую библиотеку СибГИУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)».

Составитель(и):

доцент Матехина Ольга Геннадьевна (кафедра филологии).

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры.

Приложение

Аннотация
рабочей программы дисциплины «Выпуск учебных СМИ»

по направлению подготовки (специальности)
44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»
(направленность (профиль): «Русский язык и дополнительное образование (журналистика)»)
форма обучения – Очная форма

1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины являются:

– подготовка обучающихся к работе в средствах массовой информации различных форматов.

Задачами учебной дисциплины являются:

– сформировать представления о процессе выпуска газеты, подготовки радиопрограммы, телепередачи, Интернет-СМИ;
– познакомить с формами и методами работы современных СМИ;
– научить созданию концепта СМИ различных форматов;
– сформировать практические навыки, необходимые для работы в СМИ.

2 Место учебной дисциплины в структуре ООП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина относится к учебным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений **Блока 1 «Дисциплины (модули)»** ООП по направлению подготовки (специальности) 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)».

Учебная дисциплина базируется на предварительном усвоении обучающимися учебных дисциплин:

– Техника речи;
– Стилистика и литературное редактирование;
– Основы медиаобразования;
– Культура речи и деловое общение;
– Практикум по орфографии и пунктуации;
– Риторика;
– Основы теории журналистики;
– Жанры журналистики.

Учебная дисциплина дополняет знания, умения и навыки, получаемые по одновременно изучаемым и последующим дисциплинам:

– Основы творческой деятельности журналиста.

3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– Профессиональные компетенции

Наименование категории (группы) ПК	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Планируемые результаты обучения
	ПК-6: Способен разрабатывать программно-методическое обеспечение дополнительных образовательных программ и участвовать в их реализации	ПК-6.2 Планирует и реализует занятия, сценарии досуговых мероприятий с учетом задач и особенностей программы дополнительного образования, индивидуальных и образовательных возможностей обучающихся	– знать: специфику контентов различных СМИ, методы и принципы разработки концепции различных СМИ. – уметь: разрабатывать проекты различных изданий, медиапроектов в соответствии с образовательными задачами. – владеть: навыками разработки концепции различных СМИ.
		ПК-6.3 Отбирает и использует на занятиях формы, методы, средства и приемы организации деятельности обучающихся с учетом особенностей программы дополнительного образования, индивидуальных и образовательных возможностей обучающихся	– знать: принципы и особенности организации работы редакций; взаимодействие членов редакции друг с другом; этапы производства контента. – уметь: планировать деятельность детских, юношеских, школьных и иных медиа-объединениях, отбирать эффективные формы, методы, средства и приемы организации журналистской деятельности обучающихся. – владеть: формами, методами, средствами организации деятельности детских, юношеских, школьных

			и иных медиа-объединений.

– Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	Планируемые результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя этапы ее решения	– знать: специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного и жанрового своеобразия, методы и приемы творческой деятельности журналиста. – уметь: анализировать и создавать журналистские тексты, используя коммуникативно приемлемые вербальные и невербальные изобразительно-выразительные средства в соответствии с треб-емыми форматами и жанрами. – владеть: методами и приемами творческой деятельности журналиста.
		УК-1.2 Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для решения поставленной задачи и предлагает варианты решения задачи на основе системного подхода	– знать: условия реализации деятельности медиаобъединений и работы СМИ. – уметь: методы и приемы оценки потребностей массовой аудитории, содержания СМИ, отбора информации для разработки журналистского продукта. – владеть:

			способностью находить, критически анализировать и отбирать инфорацию, необходимую для осуществления деятелньости СМИ и разработки медиатекста.
		УК-1.3 Анализирует предлагаемые варианты решения задачи, оценивает их достоинства и недостатки	– знать: основы редакторской правки и корректуры текста. – уметь: критически оценивать журналистский текст в соответствии с концепцией издания, задачами редакции и образовательными задачами; при необходимости вносить требуемые правки. – владеть: методами и приемами редактирования и корректуры текста.

4 Объем учебной дисциплины

Семестр / курс		***ИТОГО***	***10 семестр***
Форма промежуточной аттестации			*зачет*
Трудоёмкость	*академ. час.*	***108***	*108*
	зачетных единиц	***3***	*3*
Лекции, *академ. час.*		***24***	*24*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Лабораторные работы, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Практические занятия, *академ. час.*		***32***	*32*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Курсовая работа / проект, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Консультации, *академ. час.*		***0***	*0*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Самостоятельная работа, *академ. час.*		***43***	*43*
в форме практической подготовки		***0***	*0*
Контроль, *академ. час.*		***9***	*9*
в форме практической подготовки		***0***	*0*

5 Краткое содержание учебной дисциплины

В структуре учебной дисциплины выделяются следующие основные разделы (темы):

Раздел 1 Выпуск печатных СМИ;

Тема 1.1 Специфика создания печатных СМИ (Методика разработки концепции периодического издания. Структура редакции. Функции и роли участников редакции. Стратегическое и оперативное планирование деятельности редакции. Требования к выпуску печатного СМИ.);

Тема 1.2 Ключевые вопросы концепции издания. Тематическая модель печатного СМИ (Концепция издания, ее составляющие. Миссия издания. Прогармма издания. Модель издания - содержательная, оформительская, организационная.);

Тема 1.3 Жанровое разнообразие печатных СМИ. Принципы работы с информацией (Принципы деления на жанры. Жанр как фактор, организующий содержательно-тематическую структуру издания. Жанр как способ организации информации. Жанр как способ организации читательского внимания и читательских ожиданий.Виды жанров);

Тема 1.4 Раздаботка дизайна. Правила верстки (Основные правила верстки, типографики и дизайна. Типичные ошибки, допускаемые начинающими дизайнерами. Методика работы над дизайном периодического издания. Подбор текстов и фотооформления. Принципы макетирования.);

Тема 1.5 Работа с текстом. Редактирование и корректура текстов (Подготовка газетного текста. Виды редакторской правки. Корректура текста, ее правила.);

Тема 1.6 Проект печатного СМИ (Разработка и защита проекта печатного СМИ);

Раздел 2 Радиожурналистика;

Тема 2.1 Специфика радиожурналистики (Специфика радиокоммуникации. Адресат и адресант радиосообщения. Восприятие радиосообщения. Вербальные и невербальные средства выразительности радиотекста.);

Тема 2.2 Новости на радио - современные жанры и приемы (Что такое новость: определение. Типы новостей. Жанровая система на радио. Структура выпуска новостей. Типы выпусков новостей на радио. Поняие информационной службы радиостанции, ее функции);

Тема 2.3 Звучащее слово. Запись и монтаж (Правила написания радиотекстов. Выразительные средства радиожурналистики. Слово. Музыка. Шум. Чтение текста и подготовка к эфиру. Звуковая среда эфирного пространства. Инструменты радиожурналиста. Основные правила аудиомонтажа);

Тема 2.4 Работа над выпуском радионовостей (Создание радиопередачи как совместный труд и коллективное творчество Планирование выпуска. Модели верстки выпуска их особенности. Структура выпуска новостей.);

Раздел 3 Тележурналистика;

Тема 3.1 Специфика телепередачи как СМИ. Жанровые особенности телепередач (Специфика информации на телевидении. Особенности телевизионного текста. Место телевизионной передачи в системе современного медийного пространства. Стратегия оптимизации восприятия телетекста. Жанровые особенности телевизионных передач);

Тема 3.2 Разработка концепции телепередачи (Рождение замысла, разработка концепции, подготовка сценария телевизионной передачи. Обоснование выбора темы, соотношение с редакционной политикой телевизионного канала. Основные правила написания сценария к телевизионной передаче. Единство текста, звука и видео в процессе разработки концепции и сценария);

Тема 3.3 Информационный повод, сбор информации. Создание сценария телепередачи (основные этапы создания телепередачи. Информационный повод. Идея программы. Сбор материала, методы сбора. Подготовка сценариев, виды сценариев. Работа над материалом после съемки.);

Тема 3.4 Композиционные особенности стендапа (Съемочный процесс. Закадровый текст. Синхрон. Прямое включение. основные правила синхрона. Стендап, его функции и виды. Особенности стендапа);

Тема 3.5 Съемочный процесс. Расшифровка материала. Монтаж. (Особенности журналистского телевизионного текста по сравнению с газетным и печатным текстом. Этапы производства видеосюжета. Работа со звуком в телевизионно передаче. Видеомонтаж. Верстка телевизионной передачи);

Раздел 4 Интернет-журналистика;

Тема 4.1 Специфика работа интернет-СМИ, работа журналиста в сети Интернет (Специфика работы современных интернет-СМИ. Что такое мультимедийная журналистика. Инструментарий и навыки журналиста работающего в Интернет-СМИ Особенности потребления и восприятия информации в Интернете);

Тема 4.2 Мультимедийные форматы (Классификация интернет?СМИ. Специфика и разнообразие форм и жанров).

6 Составитель(и):

доцент Матехина Ольга Геннадьевна (кафедра филологии).